

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Вінницький торговельно-економічний інститут**  
*Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування*

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**  
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Спеціалізація	«Товарознавство та комерційна логістика»
Освітній ступінь	«бакалавр»

Вінниця 2018

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-бальною шкалою.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС

Визначення	Оцінка за системою ВТЕІ КНТЕУ
ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100
ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89
ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75-81
ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74
ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68
НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35-59
НЕЗАДОВІЛЬНО необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34

## **1. Загальна інформація.**

### **1.1. Назва і адреса.**

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

### **1.2. Опис закладу.**

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 158, з них – докторів наук, професорів – 19 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (68%); без наукового ступеня та звання – 32 особи (20%). В інституті навчається 3254 студентів, із них на денній формі навчається 1676. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «бакалавр», «магістр».

### **1.3. Академічні органи.**

Замкова директор, доктор філософських наук, професор,  
Наталія Леонідівна Заслужений працівник освіти України.

Мартінова заступник директора з навчально-методичної  
Лілія Борисівна роботи, доктор економічних наук, доцент.

Кізюн заступник директора з навчально-виховної  
Алла Григорівна роботи, кандидат географічних наук, доцент.

Откаленко заступник директора з фінансово-економічних питань  
Олена Миколаївна головний бухгалтер, кандидат економічних наук.

Гловацький                                заступник директора з адміністративно-  
Олексій Миколайович господарської частини.

#### 1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
1	2	3	4
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
		«Економіка підприємства»	«Економіка підприємства»
		«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
		«Фінансовий контроль та аудит»	«Фінансовий контроль та аудит»
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Державні фінанси»	«Державні фінанси»
		«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
		«Туристичний менеджмент»	«Туристичний менеджмент»
		«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
«Логістика»			
076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»	
		«Товарознавство та експертиза в митній справі»	
08 Право	081 «Право»	«Комерційне право»	-
		«Фінансове право»	-
		«Право»	-

1	2	3	4
12 Інформаційні технології	126 «Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні технології у бізнесі»	-
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	«Харчові технології»	«Ресторанні технології»
23 Соціальна робота	232 Соціальне забезпечення	«Соціальне забезпечення»	-
24 Сфера обслуговування	241 «Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельна і ресторанна справа»
	242 «Туризм»	«Туризм»	«Міжнародний туристичний бізнес»
28 Публічне управління та адміністрування	281 «Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»
29 Міжнародні відносини	292 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	-

#### **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

#### **1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).**

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

#### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту

(роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про індивідуальний навчальний план студента ВТЕІ КНТЕУ;

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;

- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Студентський стіл відділу кадрів.**

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.

2. зберігати документи в належному стані.

3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.

4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчального корпусу №1 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432)55-02-64;
- гуртожиток №2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432)664272.

### **2.3. Харчування.**

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями. З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

### **2.6. Медичні послуги.**

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

### **2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особи з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачі, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст.8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;

- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;

- здобувачам вищої освіти, визнані учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;

- здобувачам вищої освіти-діти-інваліди та особи з інвалідністю I-III групи;

- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;

- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;

- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних



органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

## **2.8. Навчальне обладнання.**

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 тисячі одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 1 абонемент. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

**Режим роботи бібліотеки:** понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40  
субота – 9.00 – 14.00

**Матеріально-технічна база.** Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 48 аудиторії, 2 лінгафонних кабінети.

## **2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.**

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Німеччини, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

## **2.10. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про

проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

### **2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви», СК «Сакура».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

### **2.12. Студентські організації.**

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків №1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;

- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Актуальні проблеми та перспективи розвитку діяльності міжнародних фінансів», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього – євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;

- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, з соціально-політичних та економічних проблем, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Універсум», «Фінансово-бюджетна політика: прагматика реформування в сучасних умовах».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

### 3. Профіль освітньої програми.

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство та комерційна логістика»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Товарознавство та комерційна логістика»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитована, Акредитаційна комісія України, Україна, до 01.03.2019
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-ЕНЕА – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
<b>Мова (и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.03.2019
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.vtei.com.ua">http://www.vtei.com.ua</a>

<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих товарознавців-логістів, фахівців з товарознавства та комерційної логістики для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою забезпечення якості та конкурентоспроможності товарів у процесі інтегрованого ланцюга поставок	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Товарознавство та комерційна логістика» Обов'язкові компоненти 65,6 %, вибіркові – 27,5 %, практика – 5,6 %, кваліфікаційний екзамен – 1,3 %
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна. Програма спрямована на надання загальної освіти в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, зокрема комерційної логістики
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Вища спеціальна освіта за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізацією «Товарознавство та комерційна логістика» Ключові слова: підприємництво, торгівля, товарознавство, комерційна логістика, товарознавець
<b>Особливості програми</b>	Програма спрямована на вирішення конкретних наукових і виробничих завдань щодо формування ефективного ланцюга поставок із забезпеченням прогнозованого рівня якості та конкурентоспроможності споживних товарів. Практична підготовка на виробничих та торговельних підприємствах
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 бакалавр може обіймати первинні посади, а також посади заступників в органах Державної фіскальної служби України відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних групувань: 3419 – Товарознавець 3419 – Організатор з постачання 3419 – Організатор із збуту 3419 – Інспектор-товарознавець 3419 – Інспектор торговельний 3411 – Брокер торговий 3411 – Дилер (торговий) 3415 – Агент комерційний 3415 – Агент торговельний 3152 – Інспектор з контролю якості продукції
<b>Подальше навчання</b>	Навчання за НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого навчання через комбінацію лекцій, лабораторних і практичних занять із ситуаційним

	вирішенням практичних завдань із контролю якості та комерційної логістики, самостійна робота на основі літературних джерел, підготовка до кваліфікаційного екзамену
<b>Оцінювання</b>	Письмові екзамени, презентації індивідуальної роботи, поточний і підсумковий контроль, кваліфікаційний екзамен
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури</p> <p>ЗК 2. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах</p> <p>ЗК 3. Здатність працювати з інформацією, у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ЗК 4. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правочинність</p> <p>ЗК 5. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність</p> <p>ЗК 6. Уміння працювати у колективі та в команді</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній діяльності</p> <p>ЗК 8. Здатність управляти заходами безпеки професійної діяльності, діяти з позиції соціальної відповідальності</p> <p>ЗК 9. Знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охорони праці та цивільного захисту</p> <p>ЗК 10. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, до використання економічних знань у професійній діяльності</p> <p>ЗК 11. Здатність формувати нові ідеї (креативність)</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК 1. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур</p> <p>ФК 2. Здатність здійснювати ідентифікацію товарів</p> <p>ФК 3. Здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність</p> <p>ФК 4. Здатність визначати критерії формування товарного асортименту</p> <p>ФК 5. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної і біржової діяльності</p> <p>ФК 6. Знання щодо сучасного асортименту сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів</p> <p>ФК 7. Здатність до організації торгівлі, підприємницької та біржової діяльності</p> <p>ФК 8. Вміння ефективно управляти матеріально-фінансовим</p>

	<p>станом підприємства</p> <p>ФК 9. Вміння визначати відповідність якості товарів, тари, послуг вимогам законодавчо-правових актів</p> <p>ФК 10. Здатність здійснювати контроль за виконанням договорів, угод, контрактів</p> <p>ФК 11. Здатність ефективно контролювати дотримання правил торгівлі, зберігання товарів</p> <p>ФК 12. Здатність здійснювати менеджмент підприємства та менеджмент персоналу</p> <p>ФК 13. Здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур</p> <p>ФК 14. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічних процесів</p> <p>ФК 15. Здатність організовувати та здійснювати збір аналітичної вихідної інформації для проведення контролю якості товарів, здатність здійснювати контроль якості товарів впродовж товароруку</p> <p>ФК 16. Здатність до застосування сучасних технологій в торговельній діяльності</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
	<p>ПРН 1. Знати сутність та принципи розвитку суспільства, природи і мислення</p> <p>ПРН 2. Розуміти культурологічні питання сучасності з позицій вшанування традицій і звичаїв свого народу та культурного надбання людства</p> <p>ПРН 3. Аналізувати історичні події та процеси</p> <p>ПРН 4. Знати теорію та методологію інформатики, інформаційно-комунікаційного простору, інформації соціальних комунікацій</p> <p>ПРН 5. Вміти усно та письмово спілкуватися державною мовою</p> <p>ПРН 6. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності</p> <p>ПРН 7. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ризиків</p> <p>ПРН 8. Ідентифікувати товар, застосовуючи органолептичні, фізико-хімічні та інші методи</p> <p>ПРН 9. Раціонально використовувати та оцінювати якість тари і пакувальних матеріалів</p> <p>ПРН 10. Складати комерційні угоди на постачання товарів в асортиментному розрізі з урахуванням термінів постачання</p> <p>ПРН 11. Аналізувати та оптимізувати товарні запаси бази, складу, магазину, формувати оптимальну структуру асортименту товарів для конкретного торговельного підприємства</p>

	<p>ПРН 12. Проводити роботи зі штрихового кодування товарів та його використання в управлінні асортиментом</p> <p>ПРН 13. Розробляти та реалізувати стратегії у галузі комерційної логістики</p> <p>ПРН 14. Здійснювати сенсорну оцінку окремих груп споживчих товарів; застосовувати основні принципи роботи сучасного обладнання в практичній діяльності товарознавців</p> <p>ПРН 15. Організувати роботу по впровадженню електронних технологій роботи з документами на підприємствах торгівлі</p> <p>ПРН 16. Користуватися офіційним класифікатором товарів з метою визначення товарних груп, позицій, підпозицій та визначення відповідності товарів кодам за Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>ПРН 17. Проектувати торговельні об'єкти для розв'язання професійних задач в процесі роботи за фахом</p> <p>ПРН 18. Здійснювати декларування товарів</p> <p>ПРН 19. Визначати ступінь екологічної безпеки товарів, тари та послуг, використовуючи законодавчо-правові акти</p> <p>ПРН 20. Розробляти плани рекламної діяльності в торгівлі</p> <p>ПРН 21. Визначати умови оптимального функціонування логістичної системи з точки зору технічного, технологічного, інформаційного, фінансового забезпечення</p> <p>ПРН 22. Проводити роботи з оцінювання відповідності</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Проектна група: 3 кандидати наук, 2 доценти Гарант програми кандидат наук, доцент Усі науково-педагогічні працівники є штатними викладачами ВТЕІ КНТЕУ
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання комп'ютерних та спеціалізованих лабораторій ВТЕІ КНТЕУ
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	-
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	-
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	-



#### 4. Перелік компонент освітньої програми.

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	Екзамен
ОК 2.	Економічна теорія	6	Екзамен
ОК 3.	Економічна інформатика	6	Екзамен
ОК 4.	Правознавство	6	Екзамен
ОК 5.	Філософія	6	Екзамен
ОК 6.	Безпека життя	4,5	Екзамен
ОК 7.	Торговельне обладнання	6	Екзамен
ОК 8.	Торговельне підприємництво	6	Екзамен
ОК 9.	Теоретичні основи товарознавства	6	Екзамен
ОК 10.	Економіка торгівлі	6	Екзамен
ОК 11.	Організація торгівлі	6	Екзамен
ОК 12.	Біржова торгівля	6	Екзамен
ОК 13.	Маркетинг	6	Екзамен
ОК 14.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6	Екзамен
ОК 15.	Логістика	12	Екзамен
ОК 15.1.	КР з логістики		
ОК 16.	Товарознавство. Непродовольчі товари	15	Екзамен
ОК 16.1.	КР з товарознавства		
ОК 17.	Товарознавство. Харчові продукти	10,5	Екзамен
ОК 18.	Електронна торгівля	6	Екзамен
ОК 19.	Бухгалтерський облік	4,5	Екзамен
ОК 20.	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 21.	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	6	Екзамен
	Фізичне виховання		Залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>157,5</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВБ 1.1.	Вища та прикладна математика	6	Екзамен
ВБ 1.2.	Фізичні методи дослідження	6	Екзамен
ВБ 2.1.	Статистика	6	Екзамен
ВБ 2.2.	Хімія	6	Екзамен
ВБ 3.1.	Історія України	6	Екзамен
ВБ 3.2.	Історія української культури	6	Екзамен
ВБ 3.3.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6	Екзамен
ВБ 3.4.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	Екзамен
ВБ 4.1.	Етика бізнесу	6	Екзамен
ВБ 4.2.	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6	Екзамен
ВБ 5.1.	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6	Екзамен
ВБ 5.2.	Статистика ринку товарів та послуг	6	Екзамен
ВБ 6.1.	Безпечність товарів	6	Екзамен
ВБ 6.2.	Електронний документообіг	6	Екзамен

1	2	3	4
ВБ 7.1.	Психологія торгівлі	6	Екзамен
ВБ 7.2.	Сенсорний аналіз	6	Екзамен
ВБ 8.1.	Гігієна та санітарія	6	Екзамен
ВБ 8.2.	Господарське право	6	Екзамен
ВБ 8.3.	Підприємницьке право	6	Екзамен
ВБ 8.4.	Товарознавство. Послуги	6	Екзамен
ВБ 9.1.	Проектування торговельних об'єктів	6	Екзамен
ВБ 9.2.	Реклама	6	Екзамен
ВБ 10.1.	Митна справа	6	Екзамен
ВБ 10.2.	Порівняльні тестування товарів та послуг	6	Екзамен
ВБ 11.1.	Оцінка відповідності	6	Екзамен
ВБ 11.2.	Управління продажем	6	Екзамен
<b>Загальний обсяг вибіркового компонента</b>		<b>66,0</b>	
<b>Практична підготовка</b>			
Виробнича практика 1		4,5	Залік
Виробнича практика 2		3	Залік
Виробнича практика 3		6	Залік
<b>Атестація</b>			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	Екзамен
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

## 5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

**5.1. Назва.** Іноземна мова (за професійним спрямуванням).

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019; 2019/2020.

**5.4. Семестр.** I, II, III, IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Нечипоренко В.О., к.філол.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмінь складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння мовою В<sub>1+</sub>.

**5.8. Зміст.** I. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка.

Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство.

II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Темі: Поняття про товар. Види товарів. Товарознавство. Матеріально-технічні запаси підприємства. Форми та види торгівлі. Типи ринків збуту. Цільові ринки. Консумеризм. Логістичні центри та їхня інфраструктура. Пакування й маркування товарів. Складування товарів. Торговельні мережі. Основні типи магазинів.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бербенець Л.І. Business English Communication Course: навч. посіб / Л.І. Бербенець, Л.М. Хистова. – К.: Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2004. – 204 с.

2. Буданов С.І. Geschäfts deutsch. Ділова німецька мова / С.І. Буданов, О.М. Тріщ. – Харків: «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006. – 112 с.

3. Зоценко, Л. А. English of Food Science and Commercial Activity: навч. посібник / Л.А. Зоценко. – К.: КНТЕУ, 2002. – 216 с.

4. Зоценко Л.А. Англійська мова для товарознавців = English for Commodity Experts: навч. посібник / Л.А. Зоценко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 332 с.

5. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник / А.Г. Латигіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 319 с.

6. Німецька мова економіки, бухобліку, торгівлі та банківської справи: навч. посібник / В.Я. Галаган, Л.В. Коваленко, Л.А. Міга, Н.О. Строкань. – К.: КНТЕУ, 2004. – 319 с.

7. Новак Т.В. Мерчандайзинг є моєю спеціальністю = Merchandising is my Speciality: Навч. посібник / Т.В. Новак. – К.: КНТЕУ, 2005. – 135 с.

8. Рудешко Є.В. Англійська мова комерційної діяльності: навч. посібник / Є.В. Рудешко. – К.: КНТЕУ, 2002. – 205 с.

9. Фрайхофф Д. Німецька економічна мова: навчальний посібник / Д. Фрайхофф, О.В. Бекетова, Н. Ізерманн Н. – Вінниця: Нова книга, 2001. – 169 с.

10. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (Intermediate) / Mascull Bill. - Cambridge University Press, 2006. – 172 p.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: практичні заняття (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання інше).

### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.

**5.1. Назва.** Економічна теорія.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Осіпова Л.В. к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вільно орієнтуватися в теоретичних закономірностях та особливостях розвитку господарських систем загалом та в трансформаційній економіці України зокрема; розуміти основні закономірності та принципи функціонування ринкової економіки; усвідомлювати мотиваційні механізми та дії людей, спрямовані на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних ресурсів; надати можливість аналізувати мотивації та стратегії поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання; з'ясувати особливості державного регулювання в умовах ринкової економіки; розуміти специфіку перехідного періоду, проблеми ринкової трансформації економіки України; усвідомлювати сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ»

рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Вступ до курсу. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства.. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Закономірності розвитку світового господарства.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка навч. посібник / В.Д. Базилевич, Л.О. Баластрик. – 2-ге вид., допов. – К.: Атіка, 2007. – 368 с.

2. Безугла В.О. Мікроекономіка: навч. посібник / В.О. Безугла, І.І. Постіл. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.

3. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки і підприємництва: підручник / В.Я. Бобров. – К.: Вища школа, 2003. – 719 с.

4. Вступ до економічної теорії: підручник / З. Ватаманюк, С. Панчишин, С. Кудин та ін.; за ред. З. Ватаманюка. – 3-є вид., допов. – Львів: Новий світ - 2000, 2007. – 504 с.

5. Гальчинський А.С. Основи економічних знань: навч. посібник / А.С. Гальчинський, П.С. Єщенко, Ю.І. Палкін. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Вища школа, 2002. – 543 с.

6. Економічна теорія: підручник / В.М. Тарасевич, В.В. Білоцерківець, С.П. Горобець та ін.; за ред. В.М. Тарасевича. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 784 с.

7. Економічна теорія: підручник / В.А. Предборський, Б.Б. Гарін, В.Д. Кухаренко; за ред. Предборського В.А. – К.: Кондор, 2007. – 492 с.

8. Економічна теорія: (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка): навч. посібник / Л.В. Білецька, О.В. Білецький, В.І. Савич. - 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 688 с.

9. Економічна теорія: Політекономія: навч. посібник / В.М. Семененко, Д.І. Коваленко, В.В. Бугас, О.В. Семененко; за заг. ред. В.М. Семененка та Д.І. Коваленка. – 2-ге вид., допов. та перероб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 428 с.

10. Костюк В.С. Економічна теорія: навч. посібник / В.С. Костюк, А.М. Андрющенко, І.П. Борейко. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 282 с.

11. Мочерний С.В. Основи економічної теорії: навч. посібник / С.В. Мочерний, О.А. Устенко. – 3-ге вид., стер. – К.: Академія, 2009. – 504 с.

12. Основи економічної теорії: навч. посіб. / О.В. Отрошко. – К.: Знання, 2011. – 325 с.

13. Пушкаренко П.І. Теоретичні основи сучасної макроекономіки: навч. посібник / П.І. Пушкаренко, О.О. Несветов, Р.В. Кочубей; за заг. ред. П.І. Пушкаренко. – Суми: Університетська книга, 2007. – 331 с.

14. Ринкова трансформація господарства регіону. Кластерний підхід: навч. посібник / Г.М. Заболотний, О.М. Дідик, В.І. Захарченко, А.М. Ступницький. – Вінниця: ВДАУ, 2006. – 395 с.

15. Романенко В.А. Соціально-економічні наслідки ринкових реформ в Україні (1990-2000 рр.): монографія / В.А. Романенко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 184с.

16. Старостенко Г.Г. Політична економія: навч. посібник / Г.Г. Старостенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 344 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; розв'язування задач, проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Торговельне обладнання.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

#### **5.4. Семестр. І.**

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Шарко В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні знати: номенклатуру, функціональне призначення та сфери використання різних видів торговельного обладнання; технічні характеристики, будову, принципи дії, основні фактори, які впливають на ефективність роботи обладнання; вимоги щодо безпеки праці при роботі з обладнанням; методики розрахунку необхідної до встановлення в торговельному об'єкті кількості окремих видів обладнання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Матеріалознавство та технологія виробництва товарів».

**5.8. Зміст.** Загальні відомості про торговельне обладнання. Нейтральне (немеханічне) торговельне обладнання. Ваговимірювальне обладнання. Обладнання для розрахунків з покупцями. Холодильне обладнання. Торговельні автомати. Підіймально-транспортне обладнання. Технологічне обладнання. Автоматизовані системи в сфері торгівлі.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Черевко О.І. Обладнання підприємств сфери торгівлі: навч. посібник / О.І. Черевко, О.В. Новікова, В.О. Потапов. – К.: Ліра-К, 2010. – 648 с.

2. Мазаракі А.А. Устаткування закладів ресторанного господарства: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 943 с.

3. Оборудование торговых предприятий / Т.Р. Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Пэтухова. – ИРПО; Академия, 2017. – 347 с.

4. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К.: Книга 2012. – 680 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконання індивідуальних завдань);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Вища та прикладна математика.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** І.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гусак Л.П., к. пед. н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування системи знань з вищої математики.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з математики рівня повної загальної середньої школи.

**5.8. Зміст.** Матриці та операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині. Математичне програмування. Методи розв'язування задачі лінійного програмування: графічний, симплексний. Транспортна задача. Границі числових послідовностей та функції. Диференціальне числення. Функції однієї змінної. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Барковський В.В. Вища математика для економістів: навч. посібник / В.В. Барковський, Н.В. Барковська. – 5-те вид. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 448 с.

2. Валєєв К.Г. Вища математика для економістів: навч. посібник / К.Г. Валєєв, І.А. Джалладова, С.В. Дегтяр. – К.: Знання, 2011. – 287 с.

3. Васильченко І.П. Вища математика для економістів: підручник / І.П. Васильченко. – 3-тє вид., випр. і допов. – К.: Знання, 2007. – 454 с.

4. Збірник задач з вищої математики. Ч.1 / Укл. Мартиненко В.С. та ін. – К.: КНТЕУ, 2000. – 210 с.

5. Збірник задач з вищої математики. Ч.2 / Укл. Мартиненко В.С. та ін. – К.: КНТЕУ, 2001. – 220 с.

6. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів: підручник. Ч.1 / Т.В. Ковальчук, В.С. Мартиненко. – К.: КНТЕУ, 2005. – 395 с.

7. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів: підручник. Ч.2 / Т.В. Ковальчук, В.С. Мартиненко, В.І. Денисенко. – К.: КНТЕУ, 2007. – 342 с.

8. Макаренко В.О. Вища математика для економістів: навч. посібник / В.О. Макаренко. – К.: Знання, 2008. – 517 с.

9. Чубатюк В.М. Вища математика: навч. посібник / В.М. Чубатюк. – К.: Професіонал, 2006. – 432 с.

10. Наконечний С.І. Математичне програмування/ С.І. Наконечний, С.С. Савіна. – К.: КНЕУ, 2004. – 450 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій навчання: лекції (традиційна; проблемна); практичні заняття (традиційні з ситуаційними завданнями).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання, тощо);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Статистика.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сегеда С.А., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття студентами необхідних знань та умінь самостійно формувати та обробляти інформаційну базу, здійснювати статистичний аналіз, творчо використовувати отримані результати у подальшому прийнятті управлінських рішень.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика».

**5.8. Зміст.** Предмет, методологія та завдання статистики. Організація статистичних спостережень. Статистичне зведення та групування. Статистичні таблиці та графіки. Абсолютні, відносні та середні статистичні величини. Показники варіації. Вибіркове спостереження. Кореляційно-дисперсійний аналіз ознак, що досліджуються. Статистичне вивчення динамічних рядів. Індекси та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В.К. Статистика [Текст]: [навч. посібник] / В.К. Горкавий. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Алерта, 2012. – 608 с.

2. Лугінін О.Є. Статистика [Текст]: підручник / О.Є. Лугінін. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 608 с.

3. Мармоза, А.Т. Теорія статистики [Текст]: підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.Т. Мармоза. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: Центр учбової літератури, 2013.

4. Опря А.Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) [Текст]: навч. посібник / А.Т. Опря. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.

5. Ткач Є.І. Загальна теорія статистики: підручник / Є.І. Ткач, В.П. Сторожук. – 3-тє видання. - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематичні);
- практичні заняття (ситуаційні завдання, навчальні тести, дистанційне навчання, інше);
- інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне, письмове опитування, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.



**5.1. Назва.** Фізичні методи дослідження.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Авксентюк Б.П., д.т.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє розвитку таких компетенцій: здатність володіти навчальним матеріалом, основними фізичними принципами та методами; вміння проведення експериментальних досліджень фізичних явищ, сировини і матеріалів; вміння провести оптимальний вибір методів дослідження і контролю якості споживчих товарів; вміння розробляти наукові висновки і конкретні пропозиції; вміння оцінювати ступінь достовірності результатів, отриманих за допомогою експериментальних методів дослідження.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з фізики рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Кінематика и динаміка матеріальної точки. Динаміка твердого тіла. Механічні методи дослідження. Механіка рідин та газів. Молекулярна фізика. Термодинаміка. Методи дослідження температури, тиску, теплофізичних властивостей речовин. Електростатика. Постійний електричний струм. Термоелектрика. Магнітостатика. Електромагнітна індукція. Коливання, хвильові процеси. Акустичні, електричні, магнітні методи дослідження Геометрична та хвильова оптика. Квантова природа випромінювання. Фізика атомів та молекул. Елементи фізики твердого тіла. Спектральні (оптичні) методи дослідження. Рефрактометрія. Поляриметрія. Люмінесцентний аналіз. Хроматографічні методи.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грабовский Р.И. Курс фізики / Р.И. Грабовский. – М.: Высшая шк., 1980. – 608 с.

2. Душейко В.А. Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів: навч. посібник / В.А. Душейко. – К.: КНТЕУ, 2003. – 202с.

3. Найденко В.І. Фізика та методи дослідження сировини і матеріалів: навч. посіб. / В.І. Найденко. – К.: КНТЕУ, 2004. – 509 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції, лабораторні заняття.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль: тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, рішення задач;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Хімія.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Василишина О.В., асистент.

**5.6. Результати навчання.** Формує систему спеціальних знань про властивості речовин, що складають харчові продукти і промислові товари, а також оволодіння хімічними методами (якісний та кількісний аналіз) дослідження якості сировини, матеріалів і товарів, які необхідні в подальшому освоєнні їхньої кваліфікації. Саме ці методи дають можливість оперативно та достовірно визначати хімічний якісний і кількісний склад, а також – структуру товарів, що сприяє більш обґрунтованій експертній оцінці їхньої якості.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Хімія передбачає вирішення конкретних завдань. Властивості окремих елементів і їхні сполуки, з яких створюються харчові продукти і виробляються промислові товари. Хімічний склад сировини, що використовується для створення окремих харчових продуктів та промислових товарів. Методи проведення якісного та кількісного аналізу органічних та неорганічних речовин. Оформлення результатів досліджень.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Геваза, Ю.І. Основи органічної хімії: навч. посібник / Ю.І. Геваза, Ю.П. Гетьманчук. – К.: КНТЕУ, 2013. – 356 с.

2. Луцевич Д.Д. Аналітична хімія / Д.Д. Луцевич, А.С. Мороз, О.В. Грибальська, В.В. Огурцов. – К.: Здоров'я, 2003. – 296 с.

3 Малиновський В.В. Неорганічна хімія: навч. посіб. / В.В. Малиновський, А.Г. Нагорний. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.

4. Хімія: посібник для студентів нехімічних спеціальностей вищих навчальних закладів / А.В. Голубєв, В.І. Лисін, І.В. Коваленко, Г.В. Тарасенко; за ред. А.В. Голубєва. – К.: Кондор, 2013. – 578 с.

5. Хімія: конспект лекцій. Ч. 1. Неорганічна та аналітична хімія / уклад. А.Г. Старенький. – К.: КНТЕУ, 2011. – 150 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції, лабораторні заняття (презентації, дискусії).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка рефератів, презентацій).

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Фізичне виховання.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019, 2019/2020.

**5.4. Семестр.** I, II, III, IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сальникова С.В., к.н. з фізвих. та спорту, доцент; Чехівська Ю.С., асистент.

**5.6. Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній час та у майбутній трудовій діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові навички з «Фізичної культури» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Присяжнюк С.І. Фізичне виховання: навч. посібник / С.І. Присяжнюк. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 504 с.

2. Фізичне виховання в КНТЕУ: збірник методичних матеріалів / Уклад. М.Ю. Короп та ін. – К.: КНТЕУ, 2000. – 263 с.

3. Фізичне виховання: навч. посібник / С.І. Присяжнюк, В.П. Краснов, М.О. Третьяков та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 192 с.

4. Чайченко Н.Л. Фізичне виховання. Самопідготовка: навч. посібник / Н.Л. Чайченко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 192 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття та самостійна робота.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Контроль знань:

- поточний (тестування).

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Торговельне підприємство.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ткачук О.М., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємницької діяльності; набуття практичних умінь комплексного сприйняття та розв'язання проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-

середовища і підвищення ефективності функціонування торговельних систем.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**5.8. Зміст.** Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва у суспільстві. Види підприємництва. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Процес створення підприємства та характеристика його етапів. Ризик підприємницької діяльності. Планування підприємницької діяльності. Кар'єра у бізнесі. Бізнес-культура в підприємницькій діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гой І.В. Підприємництво: навч. посібник / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.

2. Кібік О.М. Теорія бізнесу: навч. посібник / О.М. Кібік, К.В. Белоус. – К.: Алерта, 2012. – 256 с.

3. Мазаракі А.А. Торговельне підприємництво: стратегія, політика, конкурентоспроможність: монографія / А.А. Мазаракі, Д.М. Пшелінський, І.В. Смолін. – К.: КНТЕУ, 2010. – 384 с.

4. Основи бізнесу. Практичний курс: збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань; навч. посібник / за ред. В.Р. Кучеренка. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 176 с.

5. Торговельне підприємництво: теорія та практика: монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. – К.: КНТЕУ, 2012. – 304 с.

6. Тягунова Н.М. Підприємництво і бізнес-культура: навч. посібник: кредитно-модульний курс / Н.М. Тягунова, О.А. Спориш. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 118 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

- семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Правознавство.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Киричук А.С., к.пед.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Засвоєння студентами основних теоретичних положень і понять національного права України, розуміння ними Конституції та чинного законодавства України, закономірностей побудови правової держави, формування в них високого рівня правової свідомості та правової культури, вміння тлумачити і правильно застосовувати нормативно-правові акти в практичній діяльності, грамотно оцінювати юридичні факти, вільно орієнтуватися в сучасному правовому полі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Основи теорії держави, загальне поняття права, норми права, джерела права, система права, реалізація права, поняття законності і правопорядку, правопорушення та юридична відповідальність, поняття цивільно-правових відносин та цивільного права, суб'єкти цивільного права, цивільно-правові правочини, представництво в цивільному праві, зобов'язальне право, шлюбно-сімейне законодавство, поняття трудового права і трудових правовідносин та підстави виникнення трудових правовідносин, припинення трудових правовідносин, правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність, правове регулювання трудових спорів, адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу, загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кунченко-Харченко В.І. Правознавство: навч. посібник / В.І. Кунченко-Харченко, В.Г. Печерський, Ю.Ю. Трубін. – К.: Кондор, 2011. – 474 с.

2. Молдован В.В. Правознавство: навч. Посібник / В.В Молдован, Л.І Чулінда. – 2-ге вид. переробл. І допов. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 184 с.

3. Основи правознавства: навч. посібник / за ред. Ю.І. Крегула [Ю.І. Крегул, В.І. Орленко, І.В. Бризгалов, В.І. Батрименко, В.В. Ладиченко, В.А. погарченко, Т.М Дроздюк]. – К.: КНТЕУ, 2012. – 406 с.

4. Основи правознавства: опорний конспект лекцій / авт.: В.А. Погарченко, Н.А. Плакся, О.В. Сердюченко. – К.: КНТЕУ, 2011. – 77 с.

5. Основи правознавства: навч. посібник / Т.М. Барабаш, М.В. Глух, Т.В. Данченко та ін. – К.: КНТ, 2009. – 408 с.

6. Правознавство: підручник / А.І Берлач, С.С. Бичкова, Д.О. Карпенко та ін. – 2-ге вид., допов. – К.: Правова єдність, 2009. – 792 с.

7. Правознавство: опорний конспект лекцій. Ч. 1. / уклад. А.М. Гаврилюк. – Вінниця: Центр підготовки навчальних та науково-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2009. – 87 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Економічна інформатика.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Мерінова С.В., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК. Теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти до ефективного застосування інформаційних технологій для вирішення економічних задач за допомогою інтегрованого пакета прикладних програм Microsoft Office.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з інформатики рівня повної загальної середньої школи.

**5.8. Зміст.** Предмет економічної інформатики та поняття економічної інформації. Загальні відомості побудови інформаційних систем. Інформаційні технології, їх розвиток та класифікація. Архітектура сучасного персонального комп'ютера. Основи побудови комп'ютерних мереж.

Програмне забезпечення ПК. Системне програмне забезпечення. Операційна система Windows. Прикладне програмне забезпечення.

Системи обробки тексту. Призначення та функціональні можливості текстового редактора MS Word. Робота з документами складної структури у текстовому редакторі MS Word.

Функціональні можливості та область використання програми створення презентацій MS Power Point. Технологія створення презентацій засобами MS Power Point та комп'ютерної графіки.

Табличний процесор MS Excel. Загальна характеристика; функціональні можливості; основи роботи у табличному процесорі MS Excel.

Табличний процесор MS Excel: робота з формулами та функціями. Технологія створення діаграм та графіків у табличному процесорі MS Excel.

Робота зі списками та базами даних у табличному процесорі MS Excel.

Використання засобів аналізу та прогнозування даних у табличному процесорі MS Excel.

Система управління базами даних MS Access. Основи побудови баз даних. Моделі подання даних. Реляційні бази даних. Проектування структури бази даних. Система управління базами даних MS Access: створення, редагування таблиць та зв'язків між ними. Система управління базами даних MS Access: технологія створення, редагування та використання форм. Система управління базами даних MS Access: технологія застосування фільтрів. Аналіз даних за допомогою запитів. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access. Автоматизація обробки даних у середовищі MS Access. Розширення можливостей бази даних.

Інструментальні засоби програмування. Основи алгоритмізації. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів. Основи програмування на мові високого рівня Visual Basic for Application (VBA). Програмування типових алгоритмів обробки даних. Об'єктно-орієнтоване програмування засобами VBA.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апатова Н.В. Інформатика для економістів: підручник / Н.В. Апатова, О.М. Гончарова, Ю.Ю. Дюлічева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 456 с.

2. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: навчальний посібник / О.П. Буйницька. – К. : ЦУЛ, 2012. – 240 с.

3. Гукин Д. Ноутбуки для чайників / Д. Гукин. – 4-те видання. – К., С.-Пб., М.: Диалектика, 2012. – 320 с.

4. Економічна інформатика. Тема «Табличний процесор EXCEL»: опорний конспект лекцій / уклад. В.А. Барміна, М.О. Цензура. – К.: КНТЕУ, 2009. – 182 с.

5. Злобін Г.Г. Основи інформатики, комп'ютерної техніки і комп'ютерних технологій для студентів економічних спеціальностей: підручник / Г.Г. Злобін. – К.: Каравела, 2007. – 240 с.

6. Каліон В.А. Основи інформатики. Структурне програмування на Паскалі: навчальний посібник; практикум / В.А. Каліон, О.І. Черняк, О.М. Харитонов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 248 с.

7. Макарова М.В. Інформатика та комп'ютерна техніка: навч. посібник / М.В. Макарова, Г.В. Карнаухова, С.В. Запара; за ред. М.В. Макарової. – 3-те вид., переробл. і допов. – Суми: Університетська книга, 2008. – 665 с.

8. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навчальний посібник / О.П. Мельникова. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 424 с.

9. Методичні рекомендації до лабораторних робіт з дисципліни «Економічна інформатика» для студентів усіх спеціальностей на тему: «Робота в середовищі табличного процесора Microsoft Excel. Засоби створення презентацій» для студентів денної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» / В.Т. Сусіденко, О.М. Кузьміна, К.В.

Копняк, І.В. Сташко. – 2-ге вид., пер. і доп. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2010. – 155 с.

10. Наливайко Н.Я. Інформатика: начальний посібник / Н.Я. Наливайко. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 576 с.

11. Підгурський О.І. Інформаційні технології та системи: конспект лекцій / О.І. Підгурський. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2010. – 111 с.

12. Форкун Ю.В. Інформатика: навчальний посібник / Ю.В. Форкун, Н.А. Длугунович. – Львів : «Новий Світ-2000», 2012. – 464 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);

- лабораторні заняття (традиційні в комп'ютерних класах / робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / лабораторної роботи / звіту про виконання завдань лабораторної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);

- підсумковий контроль - письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Історія України.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Стопчак М.В., д.і.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Сформулювати історичне мислення, вміння визначати, доводити та відстоювати власну точку зору; аналізувати та використовувати теоретичні положення у практичній діяльності;

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Предмет української історії. Доісторичне минуле України. Україна - Русь (IX - перша половина XIV т.). Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV - перша половина XVII ст.). Козацтво в історії України (II половина XVII-XVIII ст.). Україна у складі Російської та Австро-Угорської імперій (кінець XVIII - початок XX ст.). Боротьба за відродження державності України (1917-1920 рр.). Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у Другій Світовій війні та першому повоєнному десятиріччі (1939-1955 рр.). Україна у 60 – 80-ті роки XX ст. Розвиток незалежної України.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грушевський М.С. Ілюстрована історія України. – К., 1992.



2. Бойко О.Д. Історія України: Навч. посіб. – 2-ге вид. – К., 2002.
3. Історія України / Під ред. В.А. Смолія. – К., 2002.
4. Крип'якевич І.П. Історія України. – Львів, 1992.
5. Полонська-Василенко Н.Д. Історія України: У 2-х т. – К., 1993.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка;

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Історія української культури.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Красніцька Г.М., к.і.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Уміти аналізувати об'єкт, предмет і методи української культурознавчої науки, її понятійно-категоріальний апарат, здійснювати теоретичний аналіз українського культурно-історичного процесу.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Історичні етапи розвитку української культури. Культура Київської Русі та Галицько-Волинського князівства (IX - середина XIV ст.). Українська культура литовсько-польської доби (середина XIV - перша половина XVII ст.). Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко (друга половина XVII - середина XVIII ст.). Культура України в часи пробудження української національної свідомості (друга половина XVIII - початок XX ст.). Українська культура та духовне життя на початку XX ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Висоцький О.Ю. Історія української культури: навч. посіб. / О.Ю.Висоцький. Дніпропетровськ»: НМетАУ, 2012. – 130 с.

2. Гаврюшенко О. Історія культури: навч. посіб. / О. Гаврюшенко, В. Шейко, Л. Тишевська. - К.: Кондор, 2012.

3. Калапчук С. Історія української та зарубіжної культури: навч. посіб. / С. Калапчук, В. Остафійчук, Ю. Горбань. - 5-те вид., перероб. і допов. - К.: Знання-Прес, 2004. – 358 с.

4. Шейко В. Історія української культури / В. Шейко, В. Білоцерківський. - К. : Знання, 2009. – 413 с.

5. Шейко В. Історія Української культури / В. Шейко, Л. Тишевська. – К.: Знання, 2012 – 264 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Давидюк Л.П., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань щодо національних інтересів в світовій геополітиці та геоекономіці з урахуванням чинників глобалізації, високої динаміки змін геополітичної та геоекономічної ситуації в світі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Історія формування, структура та тенденції розвитку національної економіки України. Світова геополітика та місце в ній України. Геоекономіка та місце в ній національної економіки України. Взаємозв'язки між геополітикою та геоекономікою. Поняття національної безпеки та національних інтересів. Міжнародний досвід захисту національних інтересів в світовій геополітиці та геоекономіці. Система захисту національних інтересів України. Україна як історичний і економічний центр європейської геополітики та геоекономіки, регіональний лідер. Українські реформи в контексті просування національних інтересів в світовій геополітиці та геоекономіці. Перехід від пасивної до активної форми захисту національних інтересів України в світовій геополітиці та геоекономіці.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Врублевський В., Хорошковський В. Український шлях. Начерки: геополітичне становище України та національні інтереси. - К.: Демократична Україна, 2007. – 386 с.

2. Геоелекономічні сценарії розвитку і Україна: монографія / [М.З. Згуровський, Ю.М. Пахомов, А.С. Філіпенко, та ін.]. – К.: Вид. Центр «Академія», 2010. – 323 с.

3. Геополітика: підручник / А.І. Кудряченко, Ф.М. Рудич, В.О. Храмов. - К.: МАУП, 2004. - 296 с.

4. Гольцов А.Г. Геополітика та політична географія: підручник / А.Г. Гольцов. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 416 с.

5. Дорошко М.С. Геополітичні інтереси та зовнішня політика держав пострадянського простору: навч. посіб. - К., 2011. – 452 с.

6. Недбалюк О.П. Україна: наукові основи економічного прогресу в ХХІ столітті: монографія. – Вінниця: ДОВ «Вінниця», 1999. – 176 с.

7. Світова економіка: підручник / А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, І.О. Рогач та ін. – К.: Либідь, 2007. – 640 с.

8. Старостенко Г.Г., Онишко С.В., Поснова Т.В. Національна економіка: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2011. - 432 с.

9. Чекаленко Л.Д. Зовнішня політика і безпека України. Людина - суспільство - держава - міжнародні структури: монографія / Рада нац. ін-т пробл. міжнар. безпеки; За заг. ред. С.І. Пирожкова. - К.: НППМБ, 2014. – 288 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із задалегідь запланованими помилками);

- семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Українська мова (за професійним спрямуванням).

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Мартинова Л.Б., д.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування чіткого і правильного розуміння ролі державної мови у професійній діяльності; забезпечення досконалого володіння нормами сучасної української літературної мови та дотримання вимог культури усного й писемного мовлення; ознайомлення з особливостями офіційно-ділового та наукового стилів мовлення, їх практичного застосування у різних сферах діяльності фахівців.

**5.7. Необхідні обов'язкові і попередні навчальні дисципліни.** Знання української мови рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Державна мова – мова професійного спрямування. Основи культури української мови. Стили сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корж А.В. Українська мова професійного спрямування: навч. посібник / А.В. Корж. – К.: Правова єдність, 2010. – 296 с.

2. Мозговий В.І. Українська мова у професійному спілкуванні: Модульний курс. Навч. посібник / В.І. Мозговий. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2010. – 592 с.

3. Погиба Л.Г. Українська мова фахового спрямування: підручник / Л.Г. Погиба, Т.О. Грибіниченко, Л.М. Голіченко. – К.: Кондор, 2011. – 350 с.

4. Коломієць В.С. Українська мова. Практикум: навч. посібник / В.С. Коломієць, С.Ю. Шашенко. – К.: КНТЕУ, 2009. – 125 с.

5. Шевчук С.В. Українська мова (за професійним спрямуванням): підручник / С.В. Шевчук. – 4-те вид., – К.: Арій, 2010. – 576 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичні заняття (тренінг, моделювання ситуацій, тренажерні завдання).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування: усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Філософія.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бичков М.М., к.філос.н.

**5.6. Результати навчання.** Уміти критично аналізувати різного виду догми, стереотипи і шаблони; поєднувати теоретичні положення з проблемами реальної дійсності, практичної діяльності.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Історія української культури», «Психологія».

**5.8. Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ільїн В.В., Кулагін Ю.Л. Філософія: підручник в 2 ч. - Ч. I. Історія розвитку філософської думки. - К.: Альтерпрес, 2002. - 464 с; Ч. II. Актуальні проблеми сучасності. - К.: Альтерпрес, 2002. – 480 с.

2. Касьян В.І. Філософія: навч. посіб. - К.: Знання, 2004. – 406 с.

3. Петрушенко В.Л. Філософія: курс лекцій: навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і допов. - Львів: Новий Світ - 2000, 2005. – 506 с.

4. Подольська Є.А. Філософія: підручник. - К.: Центр навч. л-ри, 2006. – 704 с.

5. Філософія: навч. посіб. / за ред. І.Ф. Надольного. - К.: Вікар, 2001

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль - усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей;

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Теоретичні основи товарознавства.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гирич С.В., к.т.н., доцент, Тернова А.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, історію розвитку товарознавства та його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпечності держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; хімічний склад і фізичні властивості харчових продуктів, їх значення для енергетичної, біологічної

цінності, якості і здатності до зберігання товарів; класифікацію і сутність методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів; оптимальні режими зберігання окремих груп товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруку; основи консервування харчових продуктів, сутність окремих методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів. Набуття студентами навичок визначати місце товарознавства у системі наукових знань; визначати показники та характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів органолептичним методом, показники хімічного складу харчових продуктів, титровану й активну кислотність харчових продуктів стандартними та експрес методами; встановлювати значення показників хімічного складу для якості продуктів та здатності до тривалого зберігання, якість і сорт окремих продуктів; якість і свіжість окремих продуктів; визначати фізичними методами концентрацію сухих речовин, відносну густину продуктів, концентрацію сахарози; проводити розрахунок комплексного показника якості та визначати коефіцієнти вагомості показників якості; розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів; широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів; розраховувати контрольну цифру штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія».

**5.8. Зміст.** Вступ у товарознавство, предмет, зміст, метод і завдання сучасного товарознавства, теоретичні основи формування потреб людини і споживання товарів, споживні властивості товарів, товарні властивості продовольчих і непродовольчих товарів, якість та конкурентоспроможність товарів, основи дослідження властивостей і оцінка якості товарів, класифікація і асортимент товарів, зберігання товарів під час товароруку, проблеми якості та втрат товарів під час товароруку, основи консервування харчових продуктів, види і засоби інформації про товар.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. ДСТУ 3993-2000 Товарознавство. Терміни та визначення.
2. Жук Ю.Т. Теоретичні основи товарознавства / В.А. Жук, В.В. Гаврилишин та ін.- Львів: Компакт ЛВ, 2008. – 280 с.
3. Орлова Н.Я. Теоретичні основи товарознавства. Продовольчі товари. Практикум: навч. посібник / Орлова Н.Я. - К.: КНТЕУ, 2008. – 146 с.
4. Кисляк Н.К. Теоретичні основи товарознавства. / Н.К. Кисляк, Г.Ф. Пугачевський: опорний конспект лекцій. Непродовольчі товари. – К.: КНТЕУ, 2010. – 84 с.
5. Г.Ф. Пугачевський. Теоретичні основи товарознавства / Г.Ф. Пугачевський Н.К. Кисляк, Г.М. Михайлова Метод. рекомендації для лабораторних робіт. Непродовольчі товари. - К.: КНТЕУ, 2006. – 29 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні; лабораторні заняття (презентації, дискусії, кейс-ситуації, моделювання ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, написання рефератів, презентації);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Етика бізнесу

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Красніцька Г.М., к.і.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дати знання: про етичні і психологічні якості учасників ділового спілкування; про моральні вимоги до стосунків менеджерів; про сучасні технологічні можливості службових нарад, інших форм ділового спілкування; про моральні принципи, норми і правила етикету. Навчити використовувати знання з етики бізнесу на практиці. Вести ділові бесіди, переговори, наради. Готувати і здійснювати публічні виступи, вірно писати ділові листи, розмовляти по телефону. Культурно вести себе як у місцях ділового спілкування, так і в громадських. Вміти створити власний і корпоративний імідж.

**5.7. Обов'язкові попередні дисципліни:** «Правознавство», «Соціологія», «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Організація підприємницької діяльності».

**5.8. Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Об'єкт та предмет навчальної дисципліни «Етика бізнесу», її завдання. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі. Професійні етичні кодекси. Етичні вимоги до менеджера. Службова етика. Сутність і структура процесу ділового спілкування. Сприйняття та оцінка партнерами один одного. Психологічна характеристика партнера. Обмін інформацією у спілкуванні. Вербальні і невербальні канали зв'язку. Організація взаємодії ділових партнерів. Форми ділового спілкування. Критерії культури усної мови. Проведення ділової бесіди та її аналіз. Ділова розмова по телефону. Специфіка роботи через перекладача. Ділове спілкування з журналістами. Особливості публічного виступу по радіо та на телебаченні. Організація та проведення нарад. Виступ на бізнес зборах. Ділова документація. Ділові прийоми. Класифікація ділових прийомів, їх організація та проведення. Формальні та неформальні ділові прийоми. Сервіровка столу. Подарунки, сувеніри, квіти у ділових відношеннях. Правила оформлення візитівок. Імідж. Поняття імідж та репутація. Іміджелогія, іміджмейкери. Створення позитивного іміджу. Імідж

ділового чоловіка: одяг, манери, набуття необхідних якостей. Імідж ділової жінки: необхідні поради. Майстер-план по створенню іміджу корпорації. Основні елементи корпоративного іміджу. Помилки, що можуть призвести до втрати іміджу. Національні особливості етики бізнесу. Культурні відмінності у міжнародному бізнесі. Етикет національного прапора. Національні особливості етики бізнесу в Україні. Етика бізнесу в Європі (Велика Британія, Франція, Німеччина, Іспанія, Італія). Специфіка етики бізнесу у Північній Америці (США, Канада). Особливості національного етикету в азійських державах (Китай, Японія, арабський світ). Національні традиції та їх значення у діловому спілкуванні.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бенедиктова В.И. О деловом этикете. - М.: АСТ-Пресс, 1998. - 480 с.
2. Герет. Дж. Етика бізнесу. - К.: Вища школа, 2003. - 262 с.
3. Губенко Л.Г., Немцов В.Д. Культура ділового спілкування. - К.: «Альфа прес», 2000. - 184 с.
4. Кричевский Р. Л. Если Вы - руководитель. - М.: Дело, 1993. - 346 с.
5. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування. - Суми: Ун-ка книга, 2001. - 205 с.
6. Культура ділового об'язування / Под ред. П. Афанасьєва. - К.: «Альтерпрес», 2002. - 52 с.
7. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: К.: Вища шк., 2004. - 241 с.
8. Льюис Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе. - М.: «Туризм», 2001. - 440 с.
9. Сабат Э.. Бизнес-этикет. - М.: Изд-во «Торговый дом», 1999. - 235 с.
10. Юрьев Ю. М. История этикета. - М.: Изд. дом «Дрофа», 1999. - 336 с.
11. Алехина Й. Имідж и этикет ділового человека. - М., 2001. - 218 с.
12. Аппенянский А. Й. Человек и бизнес. Путь совершенства. - М., 2002. - 164 с.
13. Голубий Й. Б., Розенталь Д. З. Секреты хорошей речи. - М., 2000. - 192 с.
14. Деева Т. М., Кичатова Е. В. Деловая переписка для международного сотрудничества. - М., 2003. - 306 с.
15. Кузин Ф.А. Делайте бизнес красиво: этические и социально – психологические основы бизнеса. - М., 2004. - 182 с.
16. Курбатов В. Й. Стратегия ділового успеха. - Ростов-на-Дону, 1999. - 234 с.
17. Максимовский М. В. Этикет ділового человека. - М., 2005. - 298 с.
18. Пиз А. Язык телодвижений. - М., 2003. - 256 с.
19. Соловьев З. Я. Этикет ділового человека. Минск, 2004. - 318 с.
20. Сухарев В. А. Как достичь успеха діловому человеку. - Минск, 2006
21. Хзарджян С. Этика бизнеса. - М., 2001. - 224 с.
22. Ягер Дж. Деловой этикет. - М., 2004. - 176 с.



**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій; лекцій (оглядові, тематичні, проблемні; практичні заняття – презентації, дискусії, моделювання дискусій, кейс-ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове) опитування, написання рефератів, презентацій;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сіренко С.О., к.т.н., доцент; Лояніч Г.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здатність володіти навчальним матеріалом, узагальнювати, робити власні висновки, опанувати основні прийоми та методи застосування цих знань на практиці в майбутній діяльності. Вміння використовувати методи дослідження матеріалів. Вміння володіти методами планування та прогнозування торговельної діяльності на засадах матеріалознавства та технології виробництва товарів. Вміння здійснювати контроль якості готових виробів. Вміння обґрунтовано здійснювати аналіз інформації щодо товарів виготовлених з використанням нових сировини та технологій і приймати на цій основі ефективні рішення.

**5.7. Обов'язкові попередні дисципліни:** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Вища та прикладна математика».

**5.8. Зміст.** Основи матеріалознавства та технології виробництва товарів. Формування будови та властивостей матеріалів. Фізичні властивості матеріалів. Механічні властивості матеріалів. Сплави. Діаграми стану. Мікро- та макроструктура металів і сплавів. Функціональні матеріали. Полімери і технологія виробництва полімерних виробів. Будівельні матеріали. Технологія виробництва цементу. Виробництво залізобетонних сплавів. Технологія виробництва виробів із порошків. Технологія обробки матеріалів різанням. Хіміко-технологічні процеси у виробництві товарів. Захист металів і сплавів від корозії. Технології найважливіших галузей легкої промисловості. Основи технології мікроелектроніки. Нанотехнології і наноматеріали. Харчові технології. Біотехнології.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Желібо Є.П., Анопко Д.В., Буслик В.М. та ін. Основи технологій виробництва в галузях народного господарства: навч. посібник. – К.: Кондор, 2005. – 716 с.

2. Збожна О.М. Основи технології: навчальний посібник. – Вид. 2-ге, змін. і доп. - Тернопіль: Карт- Бланш, 2002. – 486 с.

3. Мережко Н.В. Матеріалознавство і технологія матеріалів: підручник для студ. вищ. навч. закл. / Н.В. Мережко, Н.К. Зіміна, С.О. Сіренко, О.І. Сім'ячко. – К.: нац.торг.-екон. Ун-т, 2010. – 351 с.

4. Остапчук М.В., Рибак А.І. Системи технологій (за видами діяльності): посібник.- К.: 2003. – 888 с.

5. Полянський С.К. Експлуатаційні матеріали: підручник. – К.: Либідь, 2003. – 704 с.

6. Тараненко І.І. Процеси та апарати харчових виробництв: навчальний посібник. - К., 2012. - 166 с.

7. Шепеляв А.Ф. Технология производства непродовольственных товаров: учебное пособие / А.Ф. Шепеляв, А.С. Туров, Ю.Д. Елизаров.- Ростов-на-Дону: Фенікс, 2002. – 288 с.

8. Хільчевський В.В., Кондратюк Є.Є., Степаненко В.О., Лопатьмо К.Г. Матеріалознавство і технологія конструкційних матеріалів: навч. посібник. – К.: Лебідь, 2002. – 328 с.

9. Остапчук М.В., Рибак А.І. Системи технологій (за видами діяльності): Посібник. – К., 2003. – 888 с.

10. Полянський С.К. Експлуатаційні матеріали: підручник. – К.: Либідь, 2003. – 704 с.

11. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засоби виробництва: навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 560 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій; лекцій (оглядові, тематичні, проблемні; практичні та лабораторні заняття – презентації, дискусії, моделювання дискусій, кейс-ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове) опитування, написання рефератів, презентацій;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Стандартизація, метрологія та управління якістю.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Паламарчук В.І., к.т.н, доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: термінологію стандартизації, метрології, якості продукції (процесів, товарів, робіт, послуг) та управління якістю; принципи, методи, правила й

норми стандартизації та метрології в управлінні підприємствами і якістю продукції; роль нормативних документів у поліпшенні якості продукції; види нормативних документів, їх структуру і зміст, основні положення щодо їх застосування; структуру органів і служб національної стандартизації, метрології, управління якістю, їх функції та завдання; значення міжнародної стандартизації, її вплив на розвиток економіки країни; метрологічне забезпечення якості продукції та послуг; забезпечення єдності вимірювань в країні та світі; місце і роль кваліметрії у системі технічних наук; соціально-економічні проблеми якості продукції та послуг; чинники поліпшення якості продукції та послуг і забезпечення їх конкурентоспроможності; системи управління якістю продукції та послуг; міжнародні стандарти на системи якості ISO серії 9000; правила функціонування систем якості, які використовують у різних країнах світу; особливості визначення економічної ефективності стандартизації, метрології та управління якістю; правове забезпечення технічного регулювання (стандартизації, метрології та управління якістю); розвиток руху споживачів та захист їх інтересів і прав.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Вища та прикладна математика», «Правознавство», «Теоретичні основи товарознавства».

**5.8. Зміст.** Основи стандартизації. Сутність стандартизації та її науково-методичні основи. Системи стандартизації. Міжнародна стандартизація. Основи метрології. Теоретичні основи метрології. Забезпечення єдності вимірювань. Економічні та правові основи стандартизації і метрології. Основи управління якістю. Основні поняття і категорії щодо якості продукції. Міжнародні стандарти ISO серії 9000. Основні положення концепції TQM. Вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю. Премії з якості.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кириченко Л.С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: підручник / Л.С. Кириченко, Н.В. Мережко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 416 с.

2. Кириченко Л.С. Стандартизація і сертифікація товарів та послуг: підручник / Л.С. Кириченко, А.А. Самойленко. – Харків: Ранок, 2008. – 240 с.

3. Осієвська В.В. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: навч. посіб. / В.В. Осієвська. – К.: КНТЕУ, 2003. – 127 с.

4. Салухіна Н.Г. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг: підручник / Н.Г. Салухіна, О.М. Язвінська. – 2-ге вид. переробл. та допов. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 426 с.

5. Боженко Л.І. Метрологія, стандартизація, сертифікація та акредитація /Л.І. Боженко. – Львів: Афіша, 2004.

6. ДСТУ ISO 9000:2007. Системи управління якістю. Основні положення і словник термінів. – К.: Держспоживстандарт, 2007. – 27 с.

7. ДСТУ ISO 9001:2009. Системи управління якістю. Вимоги. – К.: Держспоживстандарт, 2009. – 23 с.

8. ДСТУ ISO 9004–2001. Системи управління якістю. Настанови щодо

поліпшення діяльності. – К.: Держспоживстандарт, 2001. – 44 с.

9. Кириченко Л.С. Збірник тестових завдань з дисципліни «Основи стандартизації, метрології та управління якістю» /Л.С. Кириченко. – К.: КНТЕУ, 2007.

10. Кириченко Л.С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: практикум / Л.С. Кириченко. – К.: КНТЕУ, 2008.

11. Національна стандартизація: зб. норм. док.: в 2 т. – К.: Держспоживстандарт України, 2008.

12. Про захист прав споживачі: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161-IV.

13. Про метрологію та метрологічну діяльність: Закон України від 11.02.1998 р. № 113/98-ВР.

14. Про стандарти, технічні регламенти та процедури оцінки відповідності: Закон України від 01.12.2005 р. № 3164-IV.

15. Про стандартизацію: Закон України від 17.05.2001 р. № 2408-III.

16. Саранча Г.А. Метрологія, стандартизація, відповідність, акредитація та управління якістю / Г.А. Саранча. – К.: Центр навч. л-ри, 2006. – 624 с.

17. Тарасова В.В. Метрологія, стандартизація і сертифікація /В.В. Тарасова. – К.: Центр навч. л-ри, 2006. – 264 с.

18. Цюцюра С.В. Метрологія, основи вимірювань, стандартизація та сертифікація /С.В. Цюцюра, В.Д. Цюцюра. – К.: Знання, 2005. – 242 с.

19. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю та сертифікація / М.І. Шаповал. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2002.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Статистика ринку товарів та послуг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сегеда С.А., к.е.н, доцент.

**5.6. Результати навчання.** Сформулювати теоретичні знання і практичні навички статистичних методів збирання, обробки та аналізу інформації про обсяг, структуру та динаміку купівлі-продажу товарів в цілому і на різних рівнях господарювання. Оволодіти знаннями та навичками щодо

статистичних методів вимірювання й аналізу складних ринкових процесів і соціальних наслідків ринкової діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика».

**5.8. Зміст.** Загальні проблеми статистики ринку товарів та послуг, її завдання та система показників. Питання вивчення і прогнозування ринкової кон'юнктури. Аналіз процесів товароруху, товарообороту, товарних запасів і товарооборотності. Питання статистичного вивчення цін. Оцінка й аналіз стану і розвитку ринкової інфраструктури. Проблеми характеристики ефективності ринкових процесів. Методи розрахунку показників результатів господарської діяльності. Проблеми біржового аналізу.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гаркуша Н.М. та ін. Статистика ринку товарів та послуг: навч.-метод. посібник / Н.М. Гаркуша, І.А. Бігдан, Т.О. Сідорова, О.В. Прокопова, М.В. Свирид / ХДУХТ. – Харків, 2007. – 260 с.

2. Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів та послуг: навч. посібник. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2006. – 296 с.

3. Лугінін О.Є. Статистика національної економіки та світового господарства [Текст] : навч. посібник / О. Лугінін, С. Фомішин. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 502 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: тематичні лекції, практичні з використанням мультимедійного забезпечення.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; задачі);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Безпека життя.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Луцянець А.В., старший викладач.

**5.6. Результати навчання.** Опанування знаннями, вміннями та навичками вирішувати професійні завдання з обов'язковим урахуванням галузевих вимог щодо забезпечення безпеки персоналу та захисту населення в небезпечних та надзвичайних ситуаціях і формування мотивації щодо посилення особистої відповідальності за забезпечення гарантованого рівня безпеки функціонування об'єктів галузі, матеріальних та культурних цінностей в межах науково-обґрунтованих критеріїв прийнятного ризику.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи екології» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Основні поняття та визначення безпеки життєдіяльності. Людина як елемент системи «людина – життєве середовище». Техногенні небезпеки та їх вплив на життєдіяльність людини. Природні небезпеки. Соціально – політичні небезпеки. Безпека життєдіяльності в умовах надзвичайних ситуацій. Організація та управління безпекою життєдіяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Безпека життєдіяльності: навч. посібник / Ю.С. Скобло, В.Г. Цапко, Д.І. Мазоренко, Л.М. Тіщенко; За ред. В.Г. Цапка. – 4-е вид., перероб. і допов. – К.: Знання, 2006. – 397с.

2. Безпека життєдіяльності: нормативні документи для навчальних закладів. – 4-те вид., допов. і перероб. – К.: Основа, 2010. – 1024 с.

3. Безпека життєдіяльності: опорний конспект лекцій / авт.: О.С. Болілій, Л.А. Карпенко. – К.: КНТЕУ, 2013. – 82 с.

4. Безпека життєдіяльності: підручник / [О.І. Запорожець, Б.Д. Халмурадов, В.І. Применко, В.О. Михайдюк, Т.Я. Коніцула]. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 448 с.

5. Безпека життєдіяльності: підручник / В.П. Пішак, М.М. Радько, О. О. Воробйов та ін.; за ред. М.М. Радька. – Чернівці: Книги-XXI, 2008. – 360 с.

6. Безпека життєдіяльності. Збірник тестових завдань / уклад. О.С. Болілій, Л.Д. Романчук. – К.: КНТЕУ, 2009. – 47 с.

7. Безпека життєдіяльності. Практикум / авт. О.С. Болілій. – К.: КНТЕУ, 2012. – 93 с.

8. Вдовенко І.С. Методика викладання курсу безпеки життєдіяльності: навч. посібник / І.С. Вдовенко. – К.: Кондор, 2011. – 196 с.

9. Геврик Є.О. Безпека життєдіяльності: навч. посібник / Є.О. Геврик. – К.: Ельга-Н, КНТ, 2007. – 384 с.

10. Мягченко О.П. Безпека життєдіяльності людини та суспільства: навч. посібник / О.П. Мягченко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 384 с.

11. Лапін В.М. Безпека життєдіяльності людини: навч. посібник / В.М. Лапін. – 6-е вид., перероб. і допов. – К.: Знання, 2007. – 332 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: тематичні лекції, практичні з використанням мультимедійного забезпечення.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; задачі);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Економіка торгівлі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

#### **5.4. Семестр. IV.**

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Кульганик О.М., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення, глибокого комплексного розуміння проблем управління господарсько-фінансовою діяльністю торговельного підприємства та опанування навичками їх практичного розв'язання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Статистика», «Організація торгівлі».

**5.8. Зміст.** Суть торгівлі як галузевої економічної системи та основ її функціонування в умовах ринкової економіки. Підприємство торгівлі в системі ринкових відносин. Стратегія діяльності торговельного підприємства та її обґрунтування. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту підприємства торгівлі. Управління товарними запасами підприємства торгівлі. Управління товарним забезпеченням обороту підприємства торгівлі. Управління трудовими ресурсами підприємства торгівлі. Управління формуванням і розвитком матеріально-технічних ресурсів підприємства торгівлі. Управління поточними витратами підприємства торгівлі. Управління доходами підприємства торгівлі. Управління фінансовим результатом підприємства торгівлі. Управління податковою політикою підприємства торгівлі. Управління активами підприємства торгівлі. Управління капіталом підприємства торгівлі. Управління грошовими потоками підприємства торгівлі. Управління ризиками підприємства торгівлі.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лігоненко Л.О. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань: навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, І.В. Височин. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 456 с.

2. Про підприємництво: Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.1991 (зі змінами та доповненнями). - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

3. Цивільний кодекс України: Закон України № 435-ІV від 16.01.2003 (зі змінами та доповненнями). - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

4. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.

5. Павленко П.О. Економіка ринкових відносин: підручник / П.О. Павленко, Р.Н. Нестуня, М.Л.Філь. – К.: Лібро, 2014. – 473 с.

**5.10. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із задалегідь запланованими помилками);

- семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

#### **5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Безпечність товарів.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.Г., д.мед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати:

- небезпеки та ризики вмісту у продуктах харчування шкідливих речовин;

- небезпеки та ризики вмісту у непродовольчих товарах шкідливих речовин;

- принципи та життєвий цикл реалізації системи ХАССП, етапи впровадження системи ХАССП на виробництві та контроль за її здійсненням.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікробіологія», «Сенсорний аналіз».

**5.8. Зміст.** Предмет, мета та завдання дисципліни «Управління безпечністю товарів». Вміст у продуктах харчування та продовольчій сировині нітратів. Нітритів та нітросоамінів. Радіаційне забруднення та радіаційна обробка продуктів харчування. Забруднення продуктів харчування та продовольчої сировини пестицидами, важкими металами, антибактеріальними речовинами. Харчові добавки в продуктах харчування та критерії їх безпеки. Система аналізу ризиків і критичних контрольних точок. Управління безпечністю продукції тваринного та рослинного походження. Управління безпечністю непродовольчих товарів.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Безпека харчування: сучасні проблеми: посібник-довідник / Уклад. Бабюк А.В., Макарова О.В., Рогозинський М.С., Романів Л.В., Федорова О.Є. – Чернівці: Книги- XXI, 2005. – 456 с.

2. Павлоцька Л. Ф. Основи фізіології, гігієни харчування та проблеми безпеки харчових продуктів: навч. посібник / Л.Ф. Павлоцька, Н.В. Дуденко, Л.Р. Димитрієвич. – Суми: Університетська книга, 2007. – 441 с.



3. Товарознавчі аспекти підвищення безпеки харчових продуктів: монографія / А.А. Дубініна, Л.П. Малюк, Г.А. Селютіна та ін. – К.: Професіонал, 2005. – 176 с.

4. Токсичні речовини у харчових продуктах та методи їх визначення: Підручник / А.А. Дубініна, Л.П. Малюк, Г.А. Селютіна та ін. – К.: Професіонал, 2007. – 384 с.

5. Юридичний путівник споживача: навч.-практ. посібник / В.Е. Теліпко, С.А. Панасюк, О.І. Клименко та ін.; за ред. В.Е. Теліпко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 368 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стадії).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль, тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Електронний документообіг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Копняк К.В., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо методології запровадження електронного документообігу та навичок роботи з електронними документами, використовуючи системи електронного документообігу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Підприємницьке право», «Комерційна діяльність», «Бухгалтерський облік».

**5.8. Зміст.** Документаційне забезпечення управлінської діяльності. Електронний офіс. Інформаційна модель організації. Принципи побудови та функціонування систем електронного документообігу. Сучасні системи електронного документообігу. Організаційно-технологічні підходи до впровадження електронного документообігу. Програмне забезпечення електронного документообігу в установі. Основні поняття про захист інформації. Електронний цифровий підпис: поняття, ознаки, правовий статус. Інформатизація державного управління.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Асеев Г.Г. Электронный документооборот: учебник для студ. высш. учеб. завед. / Г.Г. Асеев. – К.: Кондор, 2007. – 500 с.

2. Діловодство та архівна справа. Терміни та визначення: ДСТУ 2732:2004 / розроб.: О. Загорецька, Л. Драгомірова, Л. Кузнєцова та ін. – на зміну ДСТУ 2732-94. – К.: Держспоживстандарт України, 2005. – 32 с.

3. Матвієнко О.В. Основи організації електронного документообігу: навч. посібник для студентів ВНЗ / О.В. Матвієнко, М.Н. Цивін. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 112 с.

4. Плескач В.Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах: підручник / В.Л. Плескач, Т.Г. Затонацька. – К.: Знання, 2011. – 718 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);
- практичні заняття (традиційні в комп'ютерних класах / робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / реферату / практичної роботи / звіту про виконання завдань практичної роботи / захист глосарія тощо);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Психологія торгівлі.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Штифурак В.Є., д.пед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Засвоєння теоретичних основ психології торгівлі, методології вирішення проблем психології торгівлі; формування спрямованості на практичне вирішення психологічних завдань, пов'язаних зі сферою бізнесу і торгівлі; розуміння психологічних проблем у сфері торгівлі для здійснення системного організаційного консультування.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Соціологія», «Психологія».

**5.8. Зміст.** Сутність, основні поняття, принципи та положення психології торгівлі. Психологія особистості працівника торгівлі та покупця. Психологічні особливості діяльності в торгівлі. Психологічні фактори формування попиту на товари. Психологічні фактори процесу продажу. Психологічний вплив реклами на споживача. Психологічні особливості трудового колективу в торгівлі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Малхазов О.І. Психологія праці: навч. посібник / О.І. Малхазов.– К.: Центр учбової літератури, 2010. – 208 с.

2. Психологія торгівлі: опорний конспект лекцій / авт.: Н.А. Даниленко, Л.Л. Данілова. – К.: КНТЕУ, 2011. – 56 с.

3. Савельєва В.С. Організаційна поведінка: навч. посібник / В.С. Савельєва, О.Л. Єськов, В.М. Вакуленко. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.

4. Ходаківський Є.І. Психологія управління: підручник / Є.І. Ходаківський, Ю.В. Богоявленська, Т.П. Грабар; за ред. Є.І. Ходаківського. – 3-тє вид., переробл. і допов. – К.: Центр учбової літератури, 2011.– 664 с.

5. Цимбалюк І.М. Психологія торгівлі: навч. посібник / І.М. Цимбалюк. – К.: Професіонал, 2007. – 368 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із задалегідь запланованими помилками);

- практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / індивідуально-творчі дослідницькі завдання / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Сенсорний аналіз.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.Г., д.мед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: психофізіологічні основи сенсорного аналізу; основні види відчуттів людини та факторів, що впливають на їх вразливість; сутність та особливості застосування методів сенсорного аналізу; організацію проведення дегустаційної оцінки; особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Основи фізіології та гігієни харчування».

**5.8. Зміст.** Сенсорний аналіз та його значення під час оцінки якості споживчих товарів. Психофізіологічні основи сенсорного аналізу. Відчуття смаку та його значення під час оцінки якості споживчих товарів. Відчуття запаху та його значення під час оцінки якості споживчих товарів. Відчуття зору та його значення під час оцінки якості споживчих товарів. Дотик, слух

та мускульно-суглобове відчуття. Органолептичні методи досліджень. Організація органолептичних досліджень.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Жук В.А. Сенсорний аналіз. - К.: НМЦ «Укоопосвіта», 1999.
2. Кантере В.М., Матисон В.А. Органолептический анализ пищевых продуктов. - М.: МГУПП, 2002.
3. Колесников В.Т. Сенсорний аналіз. – К.: Наукова думка, 1990.
4. Орлова Н.Я., Сидоренко О.В. Лабораторний практикум з курсу «Сенсорний аналіз». - К.: ВЦ КДТЕУ, 1999.
5. Сидоренко О.В., Мандрика В.І. Опорний конспект лекцій «Сенсорний аналіз». – К.: ВЦ КНТЕУ, 2002.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стадії).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль - тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ковтун Е.О., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Отримання здобувачами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також придбання навичок їх практичного використання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

**5.8. Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність. Предмет, метод, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення в ЗЕД підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Структура і зміст

зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А. Зовнішньоторговельні аспекти конкурентної політики України в умовах СОТ: монографія / А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 309 с.

2. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навч. посіб. / А.Р. Дунська. – К.: Кондор-Видавництво, 2013. – 688 с.

3. Головань О.О. Міжнародні транспортні перевезення: навч.-метод. посіб. / О.О. Головань, Н.М. Коваленко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2013. – 80 с.

4. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацка. – К.: Центр навч. літ., 2013. – 408 с.

5. Рум'янцев А.П. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / А.П. Рум'янцев, Н.С. Рум'янцева. – 2-ге вид. перероб. та допов. – К.: Центр навч. літ., 2012. – 296 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із задалегідь запланованими помилками);

- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

#### **5.12. Мова навчання та викладання** Українська.

**5.1. Назва.** Організація торгівлі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Шарко В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особливості і розвитку таких компетенцій: здобуття глибоких теоретичних знань з питань розвитку торговельного підприємництва, формування роздрібно-торговельної мережі, організації торгово-технологічних процесів в магазинах і обслуговування покупців, організації

оптової торгівлі та товаропостачання підприємств роздрібною торгівлі, розвитку складської мережі, упаковки товарів та організації таро обороту, організації праці у магазинах і на складах, забезпечення ефективного функціонування підприємств торгівлі в умовах конкуренції; опанування методичного інструментарію проведення аналізу з питань організації оптової та роздрібною торгівлі; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації торгівлі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика», «Мерчандайзинг».

**5.8. Зміст.** Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі. Організаційні основи функціональної роздрібною торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібних торговельних об'єктів. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. Організація торгово-технологічних процесів у магазині. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми торговельного обслуговування. Норми і правила торговельного обслуговування. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Складська мережа. Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 15.12.1993 р. // Урядовий кур'єр. – 2006. – 18 січ.

2. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами: навч. посібник / Н.О. Голошубова. – К.: КНТЕУ, 2013. – 272 с.

3. Організація торгівлі: підручник / В.В. Апопій, І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін.; за ред. В.В. Апопія. – 3-тє вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.

4. Правила торгівлі в Україні: збірник офіційних текстів законів станом на 12 березня 2012 року / [упоряд. Ю. І. Руснак]. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 298 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, ділові ігри).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування;

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

## **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Біржова торгівля.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Недбалюк О.П., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичних знань щодо організації роботи товарних бірж, здійснення біржових угод і операцій та набуття практичних навичок і вмінь щодо розробки стратегії поведінки гравця на біржі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Біржові товари», «Економіка біржової торгівлі».

**5.8. Зміст.** Сутність біржової діяльності. Форми організації бірж. Організаційна структура та управління біржі. Керівні органи. Біржові комітети. Товарна біржа. Процедура торгівлі. Правила торгівлі в біржовому колі. Методи проведення біржових торгів. Види угод на товарній біржі. Угоди з реальним товаром. Поняття spot та forward ринки. Бартерні угоди. Угоди з кредитом. Угоди з умовами. Ф'ючерсна угода. Опціонна угода. Послідовність укладання та виконання угод на товарній біржі. Посередницька діяльність. Система електронної біржової торгівлі. Фондова біржа. Види фондових цінностей. Форми проведення торгів на фондових біржах світу. Основи функціонування валютної біржі. Основи ф'ючерсної торгівлі. Способи котирування ф'ючерсних контрактів в залежності від виду товару. Біржова спекуляція. Використання опціонів для хеджування на ф'ючерсному ринку. Кліринг та розрахунки на біржовому ринку. Заходи проти збитків.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бевз О.П. Економіка і організація біржової торгівлі: навч. посіб. / О.П. Бевз, М.М. Скотнікова. - Ч. II. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009.

2. Бевз О.П. Економіко-організаційні основи біржової торгівлі: навч. посібник. Ч. 1 / О.П. Бевз, М.М. Скотнікова, Т.Б. Кушнір. - К.: КНТЕУ, 2009. – 215 с.

3. Економіка та організація біржової торгівлі: опорний конспект лекцій / авт.: М.М. Скотнікова, О. М. Трубей. - К. : КНТЕУ, 2013. – 158 с.

4. Комерційна діяльність: підручник / В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін.; за ред. Апопія В.В. - 2-ге , перероб., допов. - К.: Знання, 2008. – 558 с.

6. Пепа Т.В. Біржова діяльність: навч. посібник / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. - К. : Ліра-К, 2009. – 540 с.

7. Раровська В.В. Біржова діяльність: навч. посібник / В.В. Раровська, Л.А. Останкова, С.Е. Акопов. - К. : Центр учбової література, 2009. – 144 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із задалегідь запланованими помилками);

- семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Маркетинг.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: здатність до набуття і розвитку знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи маркетингу на підприємстві, а також опанування ними сучасних методик проведення аналізу ринку, планування маркетингової діяльності та набуття практичних навичок реалізації планів маркетингу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепції. Маркетинг як відкрита мобільна система. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Товарна політика в системі маркетингу. Цінова політика в системі маркетингу. Політика розповсюдження в системі маркетингу. Комунікаційна політика в системі маркетингу. Організація та контроль маркетингової діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Маркетинг: опорний конспект лекцій / авт.: Є.В. Ромат, А.І. Зіміна, І.О. Бучацька, Л.Л. Данілова, Н.А. Даниленко, Т.В. Дубовик, Д.В. Яцюк, Н.О. Бориславська, К.С. Глушенко, А.С. Крепак, К.В. Березовик. – К.: КНТЕУ, 2013. – 159 с.

2. Маркетинг послуг: опорний конспект лекцій / авт.: Л.Л. Данілова, Н.А. Даниленко. – К: КНТЕУ, 2012. – 75 с.



3. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посібник / [за ред. І.М. Буднікевич]. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 536 с.

4. Череп А.В. Основи маркетингу: навч. посібник / А.В. Череп, О.С. Богма, О.Г. Череп. – К.: Кондор, 2014. – 226 с.

5. Гончаров С.М. Практикум з маркетингу: навч. посібник / С.М. Гончаров, Н.Б. Кушнір. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 208 с.

6. Соціально-етичний маркетинг: монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі; [А.А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова, Л.І. Андреева, К.В. Березовик, І.О. Бучацька, О.В. Голік, П.О. Горбоконь, К.В. Гурджиян, Н.А. Даниленко, Л.Л. Данілова, Т.В. Дубовик, А.І. Зіміна та ін.]. – К.: КНТЕУ, 2013. – 328 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Гігієна і санітарія.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко В.В., д.біол.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** опанування теоретичних основ організації санітарно-гігієнічного забезпечення закладів готельно-ресторанного господарства, засвоєння основ організації їх роботи відповідно до державного санітарного і гігієнічного законодавства. Знання науково-обґрунтованих санітарних вимог до чинників зовнішнього середовища, розміщення, планування та утримання закладів ресторанного та готельного господарства, ведення санітарної документації та правових аспектів адміністративної, юридичної відповідальності у разі порушення чинного санітарного законодавства; вміння використовувати знання основ санітарного законодавства для раціональної організації технологічного процесу приготування страв, організації з дотриманням санітарних вимог: відпочинку у номерах готелів; лікувально-оздоровчих заходів під час користування басейнами; при відвідуванні косметичних салонів та перукарень; організації дозвілля; проведенні видовищних заходів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Мікробіологія», «Основи фізіології та гігієни харчування».

**5.8. Зміст.** Основи гігієни і санітарії та державний санітарний нагляд у закладах готельно-ресторанного господарства. Санітарно-гігієнічні вимоги до систем забезпечення підприємств готельного та ресторанного господарства, що формують мікроклімат приміщень цих підприємств. Санітарно-гігієнічні вимоги до розміщення та об'ємно-планувальних рішень на підприємствах готельного та ресторанного господарства, загальні гігієнічні вимоги до проектування і будівництва готелю. Санітарно-гігієнічні вимоги до устаткування, посуду, інвентарю та матеріалів. Санітарно-гігієнічні вимоги до утримання різних за призначенням приміщень закладів ресторанного і готельного господарства. Особиста гігієна персоналу. Санітарно-гігієнічні вимоги до технологічного процесу надання послуг у готельно-ресторанному господарстві. Санітарно-гігієнічна оцінка та умови забезпечення якості харчових продуктів і готових страв у закладах ресторанного господарства (транспортування, приймання, зберігання, реалізація). Санітарно-гігієнічні вимоги до організації технологічного процесу у закладах готельно-ресторанного господарства. Санітарно-гігієнічні вимоги до організації проживання відвідувачів у номерах, до організації оздоровчо-лікувальних заходів, надання різноманітних побутових послуг, організації дозвілля та розважально-видовищних заходів. Санітарно-гігієнічні вимоги до організації харчування у закладах ресторанного господарства. Санітарно-гігієнічні основи профілактики харчових захворювань мікробного і немікробного походження та гельмінтозів.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Роїна О.М. Санітарні норми та правила в Україні / О.М. Роїна. - 3-тє вид., допов. та переробл. - К. : КНТ, 2006. - 524 с.

2. Гигиена и санитария предприятий общественного питания / В.Д. Ванханен, В.В. Ванханен, В.И. Денисенко и др.; под ред. В.Д. Ванханена. - Донецк, 1995. - 74 с.

3. Нелепа А.Е. Основы физиологии и гигиены питания : учеб. пособие / А.Е. Нелепа, В.Д. Ванханен, А.Ф. Коршунова. - Донецк : ДонГУЗТ, 2006 – 327 с.

4. Нелепа А.Е., Ванханен В.Д. Физиолого-гигиенические основы организации рационального питания различных групп населения : учеб. пособие. - Донецк : ДонГУЗТ, 2004. - 151 с.

5. Нелепа А.Є. Харчові отруєння і їх профілактика: навч. посіб. - Донецьк : ДонДУЕТ, 2002.-48 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стадії).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль, тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Господарське право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бахновська І.П., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Мета дисципліни «Господарське право» полягає в необхідності подальшого зміцнення правових основ господарського законодавства, суворого і неухильного дотримання чинного законодавства, вироблення у майбутніх спеціалістів непримиренності до недоліків і правопорушень, дбайливого ставлення до інтересів людини і громадянина, а також суспільства в цілому. Акцент в курсі зроблено на дослідження господарського законодавства як інструмента практичного врегулювання господарської діяльності, тобто розкриваються зміст та практика застосування господарського законодавства України.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи права».

**5.8. Зміст.** Загальна характеристика господарського права. Підприємництво як спосіб здійснення господарської діяльності. Правові основи державного регулювання господарської діяльності. Суб'єкти господарських правовідносин. Організація господарської діяльності. Припинення діяльності суб'єктів господарювання. Майнова основа господарювання. Господарські договори. Правові засади захисту економічної конкуренції. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Відповідальність у господарських правовідносинах.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вінник О.М. Господарське право: навчальний посібник / О.М. Вінник. – К.: Правова єдність, 2011. – 766 с.

2. Господарське законодавство України: навч. посібник / Л.А. Жук, І.Л. Жук, О.М. Неживець та ін. – К.: Кондор, 2012. – 718 с.

3. Господарське право: опорний конспект / О.М. Дорош. – К.: КНТЕУ, 2012. – 128 с.

4. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 36. – Ст. 141.

5. Науково-практичний коментар до Господарського кодексу України. – К.: Правова єдність, 2013. – 672 с.

6. Суцук-Сдюсаренко З.І. Господарське право: збірник ситуаційних задач / З.І. Суцук-Сдюсаренко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 62 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції( тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Підприємницьке право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бахновська І.П., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вироблення вмінь аналізу та застосування чинного законодавства і міжнародних нормативно-правових актіву сфері підприємницької діяльності; набуття навичок щодо здійснення кваліфікованого юридичного аналізу практичної життєвої ситуації у сфері підприємництва та прийняття кваліфікованого правового рішення; отримання і закріплення студентами практичних навичок самостійного опрацювання нормативно-правових джерел та наукових розробок у процесі вирішення конкретної життєвої ситуації у майбутній власній підприємницькій діяльності; формування власного правового світогляду, що ґрунтується на знанні норм чинного законодавства, та дозволяє виробити і обстояти перед контролюючими та правоохоронними органами власну правову позицію у практичній діяльності; адаптація студента до самостійної правової поведінки в реальній життєвій обстановці.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Поняття, структура та джерела підприємницького права. Поняття та види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Легітимація підприємницької діяльності. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності громадян. Правовий режим майна суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення договірного права. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт. Договори про надання послуг. Зобов'язання про сумісну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Право промислової власності. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності. Захист від недобросовісної конкуренції. Правові основи захисту прав споживачів в Україні. Правові основи оподаткування підприємств та фінансового контролю. Правове регулювання

зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарський кодекс України: наук.-практ. коментар / О.І. Харитоновна. – Харків: Одиссей, 2007. – 831 с.

2. Вінник О.М. Господарське право: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.М. Вінник. – 2-ге вид., змінене та допов. – К.: Правова єдність, 2008. – 776 с.

3. Бевз С.І. Підприємницьке право в схемах: загальна частина: навч. посіб. / С.І. Бевз; за заг. ред. С.І. Бевз. – К.: ПП «Фірма «Гранмна», 2012. – 292с.

4. Господарське право: підручник / Д.В. Задихайло, В.М. Пашков, Р.П. Бойчук та ін.; за заг. ред. Д.В. Задихайло, В.М. Пашкова. – Харків : Право, 2012. – 696 с.

5. Косак В.М. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / В.М. Косак. – К.: Всеукраїнська асоціація видавців «Правова єдність», 2010. – 672 с.

6. Луць В.В. Корпоративне право України: навч. посіб. / В.В. Луць. – К.: Юрінком Інтер, 2010. – 380 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні (лекційні та практичні), інноваційні (ділова гра).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів, презентацій, ситуаційних вправ, розв'язування задач тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Товарознавство. Послуги.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сіренко С.О., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: зміст основних законодавчих та нормативних документів щодо організації надання та якості послуг; принципи класифікації послуг; підходи до стандартизації та сертифікації послуг; значення окремих послуг для економіки та населення країни; класифікацію та характеристику окремих груп послуг; підходи до оцінювання якості.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Логістика», «Торговельне підприємництво».

**5.8. Зміст.** Послуга як специфічний товар. Послуги у міжнародній торгівлі. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Побутові послуги та умови їх надання. Послуги пасажирського транспорту. Послуги зв'язку. Житлово-комунальні послуги. Послуги установ культури. Туристичні та екскурсійні послуги. Послуги фізичної культури і спорту. Медичні, санаторно-оздоровчі, ветеринарні послуги. Послуги правового характеру. Послуги банків. Послуги у галузі освіти. Послуги торгівлі громадського харчування, послуги ринків. Окремі види послуг населенню.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Самойленко А.А. Технологія та контроль за якістю надання послуг: підручник / А.А. Самойленко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 242 с.

2. Апопій В.В. Організація і технологія надання послуг: навч. посібник / В.В. Апопій, І.І. Олексин, Н.О. Шутовська, Т.В. Футало. – Львів: Академія, 2006. – 312 с.

3. Вачевський М.В. Маркетинг у сферах послуг: навч. посіб. / М.В. Вачевський, В.Г. Скотний. – К.: ЦНЛ, 2004. – 232 с.

4. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: навч. посіб. / Н.О. Голошубова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.

5. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг: навч. посібник / О.Б. Моргулець. – К., 2012. – 260 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Електронна торгівля.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Копняк К.В., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти вільно користуватися понятійним апаратом, аналізувати фінансову, нормативну і економіко-технологічну інформацію у області електронної торгівлі, здійснювати покупки в Інтернет з використанням різних видів електронних платіжних систем і користуватися фінансовими послугами. Мати уявлення: про основи web-бізнесу, Інтернет-маркетингу, принципи функціонування Інтернет-магазинів, а також про системи безпеки, що використовуються при розрахунках через Інтернет.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Маркетинг», «Комерційна діяльність».

**5.8. Зміст.** Основні визначення та поняття електронної торгівлі. Бізнес-моделі та ринки електронної комерції. Організаційно-правове забезпечення електронної торгівлі. Ефективність електронної торгівлі. Фінансові Інтернет-послуги. Підприємницька діяльність на базі Інтернет-технологій. Інтернет-платіжні системи. Перспективи електронної торгівлі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посібник / А.М. Грехов. – К.: Кондор, 2008. – 302 с.

2. Крутова А.С. Місце та роль електронної торгівлі у системі економічних відносин / А.С. Крутова // Регіональна економіка. – 2009. – №4. – С. 181-187.

3. Маєвська А. А. Електронна комерція і право: навч.-метод. посібник / А.А. Маєвська. – Харків, 2010. – 256 с.

4. Палеха Ю.І. Маркетинг інформаційних послуг: навч. посібник / Ю.І. Палеха, О.Ю. Палеха. – К.: Ліра-К, 2013. – 480 с.

5. Пиріг С.О. Платіжні системи: навч. посібник / С.О. Пиріг. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 240 с.

6. Плєскач В.Л. Електронна комерція: підручник / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затонацька. – К.: Знання, 2007. – 535 с.

7. Тягунова Н.М. Інтернет-торгівля: сутність та особливості / Н.М. Тягунова, М.Ю. Гудзенко // Вісник Полтавської державної аграрної академії. Економіка. – 2013. – № 3. – С. 160-162.

8. Чучковська А.В. Правове регулювання електронної комерції в Україні: навч. посібник / А.В. Чучковська. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

9. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник / О.І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

10. Юрчак А. Состояние диджитал – маркетинга в украинском B2B / А. Юрчак // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 2. – С. 62-64.

11. Ярова І.І. Електронні бізнес-моделі просування продукції промислових підприємств / І.І. Ярова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 10. – С. 240-246.

12. Ярова І.І. Методологічні підходи до визначення ефективності впровадження інтернет-технологій у просуванні товаропотоків / І.І. Ярова, О.В. Березін // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 12. – С. 208-216.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка звіту про виконання завдань практичної роботи / конспекту /

презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);  
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

## **5.12. Мова навчання та викладання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Логістика.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VI, VII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: основні концепції логістики; види матеріальних та інформаційних потоків; особливості організації ланцюгів поставки товарів; особливості організації та управління перевезенням товарів; основні показники оцінювання логістичних витрат; основні засади координації та управління інформаційними потоками в інтегрованих ланцюгах поставки товарів; формування транспортних міжнародних коридорів на території України; специфіку вивчення надання логістичного сервісу; параметри оцінювання логістичної стратегії підприємств;

- основні вимоги до обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення; системи управління запасами у розподільчій системі; особливості функціонального зонування складських об'єктів; вибір типу складу та системи складування товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Статистика», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

**5.8. Зміст.** Методологічні основи логістики. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції. Закупівельна логістика. Управління запасами в логістичній системі. Розподільча логістика. Внутрішньовиробнича логістика. Транспортна логістика. Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства. Організація та види надання логістичних послуг споживачам. Логістика складування.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Комерційна логістика: навч. посібник / за ред. А.А. Мазаракі; [А.А.Мазаракі, Т.Д. Москвітінна, В.М. Торопков, В.В. Черепов, Д.В. Кочубей, М.В. Лях]. – К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.

2. Горбенко О.В. Логістика: навч. посібник / О.В. Горбенко. – К.: Знання, 2014. – 315 с.

3. Логістика: Теорія та практика: навч. посібник / В.М. Кислий, О.А. Біловодська, О.М. Олефіренко, О.М. Соляник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.

4. Організація та проектування логістичних систем: підручник / М.П. Денисенко, П.Р. Левковець, Л.І. Михайлова та ін.; за ред. М.П. Денисенка, П.Р. Левковця, Л.І. Михайлової. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.



5. Дудар Т.Г. Основи логістики: навч. посібник / Т.Г. Дудар, Р.В. Волошин. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 176 с.

6. Гаджинский А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2009. – 312 с.

7. Торговельна логістика: навч. посібник для студентів спеціальності «Товарознавство і комерційна діяльність» / П.Ю. Балабан, Н.М. Тягунова, В.І. Місюкевич, Н.І. Михайлюкова. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 148 с.

8. Сокур І.М. Транспортна логістика: навч. посібник / І.М. Сокур, Л.М. Сокур, В.В. Герасимчук. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 222 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт), оцінка розв'язування задач;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Товарознавство. Непродовольчі товари.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VI, VII, VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сіренко С.О., к.т.н., доцент; Тернова А.С., к.т.н., доцент; Шарко В.В., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні знати: терміни, визначення, категорії і поняття, що стосуються товарів із пластмас, побутової хімії, парфумерно-косметичних, силікатних товарів, меблів та будівельних товарів; текстильних, швейних, трикотажних, взуттєвих та хутряних товарів; електротоварів та тлварів культурно-побутового призначення; фактори формування споживних властивостей, якості та асортименту наведених вище товарів; класифікацію, асортимент, вимоги до якості та оцінку якості цих товарів; нормативну документацію.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**5.8. Зміст.** Товари з пластмас. Визначення пластмаси. Формування асортименту і споживних властивостей виробів із пластмас. Класифікація і характеристика основних видів полімерів і пластмас на їхній основі, які

застосовуються у виробництві побутових товарів. Класифікація і характеристика асортименту товарів із пластмас. Оцінка якості товарів із пластмас.

Товари побутової хімії. Класифікація товарів побутової хімії. Нафтопродукти. Характеристика асортименту, застосування. Клеючі засоби. Класифікація клеїв. Асортимент клеїв на основі природних та синтетичних матеріалів, вимоги до якості.

Лакофарбові товари (ЛФТ). Класифікація, характеристика складових компонентів. Оліфи. Класифікація характеристика асортименту, оцінка якості. Лаки. Класифікація характеристика асортименту, оцінка якості. Фарби. Склад фарб, характеристика асортименту масляних, емалевих, водоемульсійних, клейових фарб, ґрунтовок і шпатлівки, їхні споживні властивості та застосування.

Мийні засоби. Класифікація мийних засобів. Мила. Характеристика споживних властивостей, асортименту та оцінка якості. Синтетичні мийні засоби (СМЗ), переваги і недоліки в порівнянні з милом, застосування СМЗ. Показники якості СМЗ і методи визначення якості.

«Різні» побутові хімічні товари. Особливості, пакування, маркування і зберігання товарів побутової хімії. Умови транспортування, особливості приймання в торгівлі за якістю і кількістю.

Парфумерно-косметичних товари. Фактори, що формують споживні властивості і якість парфумерно-косметичних товарів. Характеристика асортименту та оцінки якості парфумерно-косметичних товарів.

Силікатні товари. Класифікація силікатних товарів. Скляні побутові товари. Загальні відомості про скло. Склад скла різного призначення та його класифікація. Класифікація та показники споживних властивостей скляних побутових товарів. Фактори формування споживних властивостей і асортименту скляних товарів. Асортимент скляних побутових товарів. Класифікація та характеристика асортименту скляних побутових товарів за різними ознаками. Якість побутового скляного посуду та характеристика нормативних документів, що регламентують якість.

Керамічні побутові товари. Груба і тонка кераміка. Особливості виготовлення грубої кераміки. Тонка кераміка (фарфор, фаянс) як основний вид кераміки побутового призначення. Класифікація і показники споживних властивостей керамічних побутових товарів. Фактори формування споживних властивостей та якості керамічних побутових товарів. Класифікація та характеристика асортименту керамічних побутових виробів. Якість побутових керамічних товарів. Характеристика нормативної документації, що регламентує якість керамічних виробів.

Металогосподарські товари: загальна класифікація та характеристика асортименту металогосподарських товарів, фактори, які формують якість металогосподарських товарів та сприяють їх збереженню, металевий посуд, ножове та столове приладдя, класифікація та характеристика асортименту,

інструментальні товари, класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості металогосподарських товарів.

Будівельні товари. Класифікація та показники споживних властивостей будівельних товарів, фактори формування споживних властивостей, асортименту та якості будівельних товарів. Асортимент та оцінка якості будівельних товарів.

Меблеві товари. Фактори, що формують споживні властивості меблевих товарів. Характеристика асортименту і якості меблевих товарів.

Текстильні товари. Поняття про текстильні товари. Основні види текстильних товарів. Стан та проблеми розвитку ринку текстильних товарів. Властивості текстильних волокон та показники якості. Формування властивостей текстильних виробів в процесі виробництва. Волокнистий склад, будова і властивості тканин. Асортимент текстильних товарів. Оцінка якості, маркування, пакування, транспортування та зберігання тканин.

Швейні товари. Формування властивостей одягу в процесі виробництва. Класифікація та асортимент швейних товарів. Стандартизація та якість одягу.

Трикотажні товари. Основи технології виробництва, будова і властивості трикотажного полотна. Виробництво трикотажних виробів. Асортимент трикотажних товарів. Стандартизація та якість трикотажних товарів.

Шкіряне взуття. Асортимент і споживні-властивості взуттєвих матеріалів. Формування споживних властивостей шкіряного взуття у процесі конструювання та виробництва. Асортимент шкіряного взуття. Споживні властивості, стандартизація та оцінка якості шкіряного взуття. Гумове і полімерне взуття. Валяне взуття.

Хутряні товари. Характеристика товарної групи. Хутрова сировини. Класифікація хутряного напівфабрикату. Хутра, зимові та весняні види. Товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, принципи сортування хутра. Хутряний свійський напівфабрикат. Зимові та весняні види, товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, особливості сортування. Хутряний морський напівфабрикат: товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, особливості сортування. Стандартизація хутра. Властивості хутряного напівфабрикату. Вироби з хутра. Номенклатура властивостей.

Електропобутові товари: загальна класифікація та характеристика асортименту електропобутових товарів, фактори, які формують якість електропобутових товарів та сприяють їх збереженню, провідникові матеріали, установчі, освітлювальні прилади, класифікація та характеристика асортименту, електропобутові машини та нагрівальні прилади, класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості електропобутових товарів. Культурно-побутові товари: загальна класифікація та характеристика

асортименту культурно-побутових товарів, фактори, які формують споживні властивості паперу та картону, радіоелектронні товари та фототовари. класифікація та характеристика асортименту, музичні, офісні, шкільні та спортивні товари, іграшки. класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості культурно-побутових товарів.

### **5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Андреева О.А. Товарознавство шкіряно-хутрової сировини: навч. посібник / О.А. Андреева, Г.В. Цеменко. – К.: Кондор, 2012. – 359 с.

2. Беднарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва: навч. посібник / М.С. Беднарчук, І.С. Полікарпов. – К.: Центр наукової літератури, 2006. – 560 с.

3. Галик І.С. Товарознавство непродовольчих товарів: підручник. Ч. 2. Товарознавство трикотажних товарів / І.С. Галик, Б.Д. Семак. – К.: Укоопосвіта, 2001. – 296 с.

4. Данілкович А.Г. Експертиза шкіри та хутра: навч. посібник / А.Г. Данілкович. - К.: Фенікс, 2005.

5. Зіміна Н.К. Товарознавство трикотажних товарів: підручник / Н.К. Зіміна, Н.О. Дзюбак, Л.В. Черняк. - К.: КНТЕУ, 2002. – 159 с.

6. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посібник / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.

7. Козюлина Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. пособие / Н.С. Козюлина. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2005. – 368 с.

8. Коновал В.П. Універсальний довідник взуттєвика: навч. посібник / В.П. Коновал, С.С. Гаркавенко, Л.Т. Свістунова та ін. – К.: Лібра, 2005.

9. Михайлов В.І. Непродовольчі товари: підручник / В.І. Михайлов, Т.Г. Глушкова, О.І. Зельніченко. – К.: Книга, 2005. – 556 с.

10. Пешук Л.В. Технологія парфумерно-косметичних продуктів: навч. посібник / Л.В. Пешук, Л.І. Бавіка, І.М. Демідов. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 376 с.

11. Полікарпов І.С. Товарознавство електропобутових машин: навч. посібник / І.С. Полікарпов, І.І. Шийко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 336 с.

12. Сіренко С.О. Товарознавство будівельних матеріалів та виробів: підручник / С.О. Сіренко, В.М. Кравченко, П.Д. Мамонов. – К.: КНТЕУ, 2007. – 238 с.

13. Текстильне товарознавство. Товарознавство текстильних, швейних, трикотажних товарів та килимів: опорний конспект лекцій / авт.: Г.Ф. Пугачевський, Г.М. Михайлова. – К.: КНТЕУ, 2012. – 66 с.

14. Тихонова Н.П. Хутряні вироби: підруч. для студентів / Н.П. Тихонова, І.С. Полікарпов, Н.М. Симкович. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 228 с.

15. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посібник / Л.О. Радченков, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка та ін. – Харків: Світ Книг, 2013. – 943с.

16. Товароведение потребительских товаров: учеб. пособие / А.Д. Покусаева, Л.А. Пашкевич, И.Л. Авдеева и др.; под ред. А.Д. Покусаевой, Л.А. Пашкевич, А.В. Павликовой. – М.: ФОРУМ, ИНФРА-М, 2008. – 384 с.

17. Товарознавство господарських виробів: опорний конспект лекцій / авт.: Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць. – К.: КНТЕУ, 2013. – 123 с.

18. Товарознавство господарських товарів: підручник. Т. 11 / В.М. Кравченко, С.О. Сіренко, Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць. – К: Книга, 2004. – 448с.

19. Товарознавство господарських товарів: підручник. Т.11 / В.М. Кравченко, С.О. Сіренко, Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць. – К : Книга, 2004. – 448с.

20. Товарознавство непродовольчих товарів. - [Електронний ресурс]: електронний підручник. Ч.1. Текстильне товарознавство / Автор текст. частини та іл. Г.Ф. Пугачевський. – К.: КНТЕУ, 2006.

21. Товарознавство непродовольчих товарів. Практикум: навч. посібник. Ч.1. Текстильно-взуттєві та галантерейні товари /Г.Ф. Пугачевський, Н.П. Тихонова, Н.К. Зіміна та ін. – К.: КНТЕУ, 2003. – 324 с.

22. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посібник / Л.О. Радченко, Л.Д. Льовшина, М.П. Головка та ін.– Харків: Світ Книг, 2013. – 943с.

23. Товарознавство товарів культурно-побутового призначення: опорний конспект лекцій / уклад. Т.Г. Глушкова. – К.: КНТЕУ, 2008. – 64 с.

24. Товарознавство. Товари культурно-побутового призначення: опорний конспект лекцій / авт.: Т.Г. Глушкова, Л.В. Андрієвська. – К.: КНТЕУ, 2012. – 82 с.

25. Ювелірні товари та побутові годинники: навч. посібник / Т.М. Артюх, Л.В. Черняк, О.І. Сім'ячко, І.В. Григоренко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 292 с.

26. Яценко Ю.М. Словник-довідник текстильних матеріалів: навч. посібник.– К.: КНТЕУ, 2008. – 240 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Бухгалтерський облік.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Покинтьчереда В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття студентами знань з економічного змісту об'єктів обліку на основі загальної економічної теорії, економічного змісту господарських фактів, явищ і процесів, їх взаємозв'язок на основі теорії подвійного запису бухгалтерського обліку. Отримання ними вмінь з побудови і ведення бухгалтерського обліку та методики складання бухгалтерського запису будь-якого явища, факту та процесу, які пов'язані з фінансово-господарською діяльністю підприємства

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Статистика», «Інформаційні системи і технології».

**5.8. Зміст.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах. Бухгалтерський баланс. Рахунки та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція в системі бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік основних господарських процесів: постачання, виробництва та реалізації. Система бухгалтерського обліку на підприємстві.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Блакита Г.В. Бухгалтерський облік. Практикум: навч. посібник / Г.В. Блакита, Н.О. Ромашевська. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 152 с.

2. Інвентаризація: практ. посібник / упоряд. Д.М. Лівшиц. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 140 с.

3. Лишиленко О.В. Бухгалтерський облік: підручник / О.В. Лишиленко. – 3-тє вид., переробл. і допов. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 670 с.

4. Облік і аудит: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення нормативних дисциплін бакалавра з обліку і аудиту / Л.Г. Смоляр, Р.Ю. Овчарик, О.В. Кам'янська та ін. – К.: Ліра-К, 2013. – 618 с.

5. Островерха Р.Е. Організація обліку: навч. посібник / Р.Е. Островерха. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.

6. Первинна документація: складання, заповнення, обробка і зберігання: практ. посібник / упоряд. Д.М. Лівшиц. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 242 с.

7. Садовська І.Б. Бухгалтерський облік: навч. посібник / І.Б. Садовська, Т.В. Божидарнік, К.Є. Нагірська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 688 с.

8. Сльозко Т.М. Бухгалтерський облік в умовах інституційних перетворень: теорія і практика: монографія / Т.М. Сльозко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.

9. Шило В.П. Бухгалтерський облік: концептуальні основи теорії: навч. посібник / В.П. Шило, Н.І. Верхоглядова, С.Б. Ільїна. – К.: Кондор, 2011. – 172с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекції із задалегідь запланованими помилками);

- практичні заняття (презентація / дискусія / моделювання ситуацій / кейс-метод / інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Менеджмент.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бабчинська О.І., к.г.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття і реалізації управлінських рішень.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Управлінські відносини як предмет вивчення менеджменту. Цілі та завдання менеджменту. Підвищення ролі та значення менеджменту в сучасних умовах. Розвиток теорії і практики менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Розвиток управлінської науки в Україні. Організація як об'єкт управління. Загальні риси організації. Організація як відкрита динамічна система. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Імідж підприємства. Культура організації. Типи організацій в Україні. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Класифікація принципів менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих функцій. Планування як функція менеджменту. Сутність організації як управлінської функції, її основні аспекти. Мотивування як загальна функція менеджменту. Сутність і елементи управлінського контролювання. Регулювання як функція менеджменту. Організація взаємодії та повноважень. Сутність методів

менеджменту та їх класифікація. Розробка та ухвалення управлінських рішень. Інформація і комунікації у менеджменті. Управління колективом. Управління конфліктами та стресами. Керівництво і лідерство. Культура управління. Управління персоналом. Організація управлінської праці. Ефективність управління.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дудар Т.Г. Менеджмент: навч. посібник / Т.Г. Дудар, Р.В. Волошин, В.Т. Дудар. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 336 с.

2. Дяченко Т.О. Основи менеджменту: навч. посібник / Т.О. Дяченко. – К.: Кондор, 2010. – 176 с.

3. Менеджмент: навч. посібник / Г.Є. Мошек, Ю.В. Поканевич, А.С. Соломко, А.В. Семенчук; за заг. ред. Г.Є. Мошека. – К.: Кондор, 2009. – 392 с.

4. Менеджмент: навч. посібник / С.І. Михайлов, Т.І. Балановська, О.С. Степасюк та ін.; за ред. С.І. Михайлова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 536 с.

5. Менеджмент: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, О.В. Ільєнко. – 2-ге вид. – К.: Кондор, 2012. – 758 с.

6. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд., пер. с англ. – М.: Вильямс, 2008. – 672 с.

7. Осовська Г.В. Основи менеджменту: навч. посібник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор, 2010. – 368 с.

8. Рудьєв В.А. Менеджмент: навч. посібник / В.А. Рудьєв, С.О. Гуткевич. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.

9. Стадник В.В. Менеджмент: підручник / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – 2-ге вид., випр., допов. – К.: Академвидав, 2010. – 472 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із заздалегідь запланованими помилками);

- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, кейси).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційні завдання тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Товарознавство. Харчові продукти.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.



**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VII, VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гирич С.В., к.т.н., доцент; Лояніч Г.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вміння користуватись нормативною документацією на зерноборошняні та плодоовочеві, смакові та кондитерські товари; харчові жири, молочні, ячні товари, м'ясні та рибні товари; визначати якість вказаних видів товарів; вирішувати практичні завдання товарознавства вказаних видів товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Мікробіологія», «Теоретичні основи товарознавства», «Сенсорний аналіз», «Інструментальні методи дослідження».

**5.8. Зміст.** Актуальні проблеми товарознавства зерноборошняних та плодоовочевих товарів. Характеристика зерна та продуктів його переробки. Хімічний склад плодів та овочів. Характеристика свіжих та перероблених плодів і овочів. Гриби свіжі та перероблені.

Чай та кава, чайні та кавової напої. Прянощі, приправи та кухонна сіль. Безалкогольні та алкогольні напої. Тютюнові вироби. Цукор та солодкі речовини. Крохмаль на крохмалопродукти. Мед. Шоколад та какао-порошок. Халва та східні солодоці. Фруктово-ягідні, карамельні, цукеркові, борошняні кондитерські вироби та кондитерські вироби спеціального призначення.

Актуальні проблеми товарознавства молочних продуктів. Хімічний склад та властивості молока. Молоко та вершки. Кисломолочні продукти. Сухі та згущені молочні продукти. Морозиво та молочні продукти спеціального призначення. Сири. Пташині яйця. Продукти перероблення яєць.

Види тварин, що переробляються на м'ясо в Україні. Післязабійні процеси у м'ясі. М'ясо птиці. Холодильна обробка і зберігання м'яса та субпродуктів. М'ясні напівфабрикати. М'ясні копченості. Ковбасні вироби. М'ясні консерви. Класифікація та анатомічна будова риб. Жива товарна риба. Холодильна обробка риби. Солоні та копчені рибні товари. В'ялені та сушені рибні товари. Рибні консерви. Ікра риб. Товари з нерибних морських продуктів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про безпечність та якість харчових продуктів: Закон України від 8 вересня 2005 р. № 2863-ІУ. Режим доступу: [www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)

2. Артюхова С.А. Технология продуктов из гидробионтов / С.А. Артюхова, В.Д. Богданов, В.М. Дацун. – М.: Колос, 2001.

3. Дубініна А.А. Товарознавство риби та рибних товарів / А.А. Дубініна, В.М. Онищенко, М.О. Янчева, Т.М. Попова, Р.Я. Томашевська. – К.: Центр учбової літератури, 2012.

4. Задорожний І.М. Товарознавство продовольчих товарів / І.М. Задорожний, І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк. Товарознавство продовольчих товарів. Риба і рибні продукти. – Львів, Коопосвіта, 2000.

5. Задорожний І.М. Товарознавство продовольчих товарів. Зерноборошняні товари: підручник / І.М. Задорожний, В.В. Гаврилишин. - Львів: Компак ЛВ, 2004. – 304 с.

6. Кириченко Л.С. Крохмаль, цукор, мед та кондитерські вироби: підручник. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 360 с.

7. Коробкіна З.В. Товарознавство смакових товарів: підручник / З.В. Коробкіна, О.Л. Романенко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 379 с.

8. Ловачёв Л.Н. Снижение потерь продовольственных товаров при хранении / Л.Н. Ловачёв, М.А. Волков, О.Б. Церевитинов. – М.: Экономика, 1981. – 366 с.

9. Орлова Н.Я. Товарознавство продовольчих товарів. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки: підручник / Н.Я. Орлова, П.Х. Пономарьов. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 360 с.

10. Рудавська Г.Б. Молочні та ячні товари: підручн. для студ. вищ. навч. закл./Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко, С.П. Куш. - К.: КНТЕУ, 2013. – 372 с.

11. Салухіна Н.Г. Товарознавство зерноборошняних товарів: підручник / Н.Г. Салухіна, А.А. Самойленко, В.В. Ващенко. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 357 с.

12. Сирохман І.В. Товарознавство м'яса та м'ясних товарів / І.В. Сирохман, Т.М. Лозова. – К.: Центр навчальної літератури, 2012.

13. Сирохман І.В. Товарознавство смакових товарів: підручник / І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк. – Львів: Львівська комерційна академія, 2003. – 428 с.

14. Товарознавство смакових товарів: навч. посібник/ А.А. Дубініна, Ю.Т. Жук, В.А. Жук, Н.А. Жестерева. - К.: Професіонал, 2004. – 240 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів;

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4 Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Паламарчук В.І., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінські рішення щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Облік і аудит», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нападовська Л.В. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.В. Нападовська, А.В. Алексєєва, О.А. Бакурова та ін.; за заг. ред. Л.В. Нападовської. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 394 с.

2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 608 с.

3. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження: підруч. для студ. вищ. навч. закл. за спец. «Маркетинг» / В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 376 с.

4. Сирохман І.В. Товарознавство харчових продуктів: підручник / І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк. – К.: Центр навч. літ., 2009. – 378 с.

5. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. для студ. вищ.навч. закл. / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч. – К.: Центр навч. літ., 2009. – 328 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Проектування торговельних об'єктів.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Паламарчук В.І., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Набуття студентами поглиблених знань з теорії та практики побудови і використання проектування торговельних об'єктів для розв'язання професійних задач в процесі навчання та роботи за фахом.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Стадії та етапи проектування торговельних об'єктів. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Вивчення стану розвитку інфраструктури розміщення торговельного об'єкту. Вплив наявних пішохідних та автомобільних потоків на асортиментний профіль торговельного об'єкту.

Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні дані при проектуванні торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекту, особливості оформлення проектної документації. Техніко-економічні розрахунки площ основних приміщень магазинів. Проектування неторговельної площі магазину. Облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу. Планування службових та побутових приміщень. Особливості розміщення виробничих та кулінарних цехів у торговельному об'єкті. Особливості проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах. Норми та правила проектування. Особливості проектування торговельних об'єктів на АЗС. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Розподіл потоків покупців у торговельному центрі. Політика підвищення комерційної цінності орендних площ. Проектні вимоги до вибору земельної ділянки та її облаштування складів. Архітектурно-будівельні рішення висотних стелажних складів. Види та класифікація стелажного обладнання. Особливості транспортування вантажів у зонах приймання та відправлення. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник для студ. вищ. навч. закл. / Н.О. Голошубова. – К.: Книга, 2012. – 680 с.

2. Апопій Н.Л. Проектування торговельних підприємств / Н.Л. Апопій, К.А. Кузьменко, В.В. Харлан. – Львів: Освіта, 2014. – 428 с.

3. Черевко О.І. Обладнання підприємств сфери торгівлі: навч. посіб. / О.І. Черевко, О.В. Новикова, В.О. Потапов. – К.: Ліра-К, 2011. – 202 с.

4. Черевко О.І. Торговельне обладнання: підручник / О.І. Черевко, В.О. Потапов. – Харків: ХДУХТ, 2013. – 368 с.

5. ДБН В.2.2-23:2009 / Будинки і споруди. Підприємства торгівлі. – К.: Мінрегіонбуд України, 2009. – 49 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Реклама.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ковінько О.М., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання** Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань з розробки планів рекламної діяльності в торгівлі;

використання методик дослідження ринку покупців, ринку продавців, а також потреб потенційних покупців; розробка бізнес-плану та бюджету рекламної кампанії; використання у рекламному бізнесі сучасних засобів обчислювальної техніки та економіко-математичних методів; розробка політики «паблік рілейшнз» і правильний вибір засобів масової інформації для успішного проведення рекламних кампаній в торгівлі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни** «Маркетинг».

**5.8. Зміст.** Вивчення особливостей розвитку рекламної діяльності в торгівлі України, місця та ролі реклами в системі маркетингу, виховання ставлення до організації реклами в торгівлі як до серйозного, складного мистецтва, а також наукового обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їх ефективності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л.В. Рекламний менеджмент: підручник / Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 392 с.

2. Владимирська Г.О. Реклама: навч. посібник / Г.О. Владимирська, П.О. Владимирський. – К.: Кондор, 2009. – 334 с.

3. Мельникович О.М. Рекламний бізнес: менеджмент маркетингу: монографія / О.М. Мельникович. – К.: КНТЕУ, 2009. – 358 с.

4. Примак Т.О. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посібник / Т.О. Примак. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 202 с.

5. Ромат Е.В. Реклама: учеб. пособие / Е.В. Ромат. – 2-е изд. – С.Пб.: Питер, 2007. – 208с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням рольових ігор, відеотренінгів, ситуаційних вправ (кейсів), групових проектів тощо.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Митна справа.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Тернова А.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вивчення питань митного оформлення та контролю, отримання знань з механізму функціонування тарифної системи України; ознайомленні із застосуванням методів нарахування митної вартості, з порядком нарахування та стягнення митних платежів, з митними режимами та інтегруванням митної системи України до світової системи господарювання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

**5.8. Зміст.** Основи митного контролю, митних режимів та особливостей їх запровадження; механізм справляння мита і митних зборів; методи

визначення митної вартості товарів; основні положення митного декларування та оформлення; правові та організаційні основи переміщення через митний кордон товарів, валюти та інших предметів; правила переміщення через митний кордон транспортних засобів.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.

2. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 № 584-VII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.

3. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html>.

4. Класифікація товарів – інструмент регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / за заг. ред. А.В. Макаренка. – Хмельницький: ІНТРАДА, 2009. – 227 с.

5. Регулювання митної справи: підручник / за заг. ред. А.Д. Войцещука. – Хмельницький: ІНТРАДА, 2007. – 312 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із задалегідь запланованими помилками);

- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; практичні заняття, перевірка конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Оцінка відповідності.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Паламарчук В.І., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: організаційно-методичні принципи та правові аспекти оцінювання відповідності; нормативну базу підтвердження відповідності; особливості

систем оцінювання відповідності, сертифікації та декларування відповідності продукції; порядок проведення робіт з оцінювання відповідності; понятійний апарат сфери технічного регулювання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**5.8. Зміст.** Оцінювання відповідності в системі технічного регулювання. Організаційно-правові засади оцінювання відповідності в Україні. Організаційно-методичні принципи оцінювання відповідності. Сертифікація в сфері оцінювання відповідності. Сертифікація товарів, що імпортуються. Актуальні галузі сертифікації. Акредитація в системі оцінювання відповідності. Оцінювання відповідності на міжнародному рівні.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи технічного регулювання: підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 620 с.

2. Черепков С.Т. Технічне регулювання та підтвердження відповідності в Україні: підручник / С.Т. Черепков, С.І. Кондрашов та ін. – Харків: ХП, 2010. – 439 с.

3. Метрологія, стандартизація, сертифікація: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Р.М. Тріщ, Д.А. Янушкевич, М.В. Москаленко, О.Є. Малецька. – Харків: УПА, 2014. – 444 с.

4. Кириченко Л.С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю: підручник / Л.С. Кириченко, Н.В. Мережко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 416 с.

5. Оцінювання відповідності. Словник термінів і загальні принципи. – ДСТУ ISO/IEC 17000:2007. – К.: Держспоживстандарт України, 2008. – 20 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Порівняльні тестування товарів та послуг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Лояніч Г.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Уміти проводити практичні тестування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів, послуг з використанням органолептичних та інструментальних методів та загальноновизнаних методик.



**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство».

**5.8. Зміст.** Загальні методи дослідження харчових продуктів та непродовольчих товарів. Методологія та основи проведення незалежних тестувань товарів та послуг. Тестування зерноборошніаних товарів. Тестування меду та кондитерських виробів. Тестування смакових товарів. Тестування м'ясних товарів та ковбасних виробів. Тестування рибних товарів. Тестування м'ясних та рибних консервів. Тестування виробів з пластичних мас. Тестування товарів побутової хімії та парфумерно-косметичних товарів. Тестування виробів зі скла та кераміки. Тестування металогосподарських виробів. Тестування електротехнічних та радіоелектронних товарів. Тестування фото- відео- товарів. Незалежне тестування житлово-комунальних послуг. Незалежне тестування послуг екскурсійних туристичних агентств та операторів. Порівняльне тестування послуг пасажирського транспорту та послуг зв'язку. Порівняльне тестування послуг закладів торгівлі, ресторанного господарства та ринків.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Авіакомпанії: хто кращий та безпечніший? // Український туризм. – 2016. – № 1. – С. 12-16.

2. Андрощук Г. Рейтинг найдорожчих брендів Європи / Г. Андрощук // Інтелектуальна власність. – 2012. – № 8. – С. 40-44.

3. Архіпов В.В. Судово-товарознавча експертиза товарів народного споживання та послуг. Теорія та практика: навч.-практ. посібник / В.В. Архіпов. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 306 с.

4. Батутіна А.П. Експертиза товарів: навч. посібник / А.П. Батутіна І.В. Ємченко. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2010. – 312 с.

5. Бендовська І. Органолептичні та фізико-хімічні показники якості смаженої натуральної кави / І. Бендовська // Товарознавчі та маркетингові дослідження товарних ринків: збірник наукових праць ІІ студентської науково-практичної Інтернет-конференції. – Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – С. 151.

6. Бірта Г.О. Товарознавча характеристика продукції свинарства: навч. посібник / Г.О. Бірта. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 144 с.

7. Гирич С.В. Якість і безпечність м'яса птиці залежно від екологічних умов вирощування / С.В. Гирич, Ю.І. Ванжула // Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: збірник наукових праць ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції 20-22 травня 2015 року. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – Ч. 2. – С. 186-193.

8. Дуборасова Т.Ю. Сенсорный анализ пищевых продуктов. Дегустация вин: учебное пособие / Т.Ю. Дуборасова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 184 с.

9. Експертиза товарів: опорний конспект лекцій / уклад.: Т.М. Коломієць, С. О. Белінська О.Л. Романенко. – К.: КНТЕУ, 2009. – 114 с.

10. Елманов С.Ф. Контроль качества продукции общественного питания: учебное пособие / С.Ф. Елманов. – М.: Экономика, 1983. – 208с.

11. Жук В.А. Сенсорний аналіз: навч. посібник / В.А. Жук. – К.: НМЦ Укоопосвіта, 1999. – 231 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка;

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління продажем.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Середницька Л.П., старший викладач.

**5.6. Результати навчання.** Студенти мають знати:

– способи організації управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management);

– систему збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами;

– особливості формування системи мотивації персоналу відділу продажу;

– основні показники для розрахунку KPI та KSI роботи персоналу відділу продажу;

– організацію бізнес-процесів через CRM-рішення;

– моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах;

вміти:

– організувати та оптимізувати процес управління взаємовідносинами з клієнтам;

– аналізувати клієнтську базу споживачів за ABCXYZ методом;

– проводити оцінку показників, що характеризують результати продажу;

– обґрунтовувати вибір стратегії продажу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Психологія торгівлі», «Проектування торговельних об'єктів».

**5.8. Зміст.** Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Побудова системи взаємовідносин з клієнтами. Методи категоризації клієнтів. Методика побудови системи продажу товарів у каналах збуту. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами.

Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Процес формування стратегії продажу. Моделі продажу: клієнтоорієнтовані; товарноорієнтовані; орієнтовані на продавця. Моделі продажу: транзакційна; консультативна; підприємницька. Модель Т.О.Т.Е. – тест-операція-тест-вихід. «Воронка продажу». Модель Волкової. Матриця Абея. Графічне представлення моделей процесу продажу. Модель організації управління продажем товарів підприємствами оптової торгівлі в умовах конкурентного середовища. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою і якістю обслуговування в каналах збуту.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: підручник. – 3-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 616 с.

2. Пилипчук В.П. Управління продажем: навч. посібник / В.П. Пилипчук - К.: КНЕУ, 2011. – 265 с.

3. Блайт Дж. Основы маркетинга / Пер. с англ. изд. – .К.: Знання, 2011. – 493 с.

4. Кальченко А.Г. Логістика: підручник/ Кальченко А.Г. - К.: КНЕУ, 2013. – 284 с.

5. Окландер М.А. Логістика: підручник/ Окландер М.А. – К.: Центр Учбової Літератури, 2011. – 346 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт;

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.