

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	«Міжнародний туристичний бізнес»
Освітній ступінь	«магістр»

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС

Визначення	Оцінка за системою ВТЕІ КНТЕУ
ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100
ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89
ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75-81
ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74
ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68
НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35-59
НЕЗАДОВІЛЬНО необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 158, з них – докторів наук, професорів – 19 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (68%); без наукового ступеня та звання – 32 особи (20%). В інституті навчається 3254 студентів, із них на денній формі навчається 1676. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх степенів «бакалавр», «магістр».

1.3. Академічні органи

Замкова Наталія Леонідівна	директор, доктор філософських наук, професор, Заслужений працівник освіти України.
Мартінова Лілія Борисівна	заступник директора з навчально-методичної роботи, доктор економічних наук, доцент.
Кізюн Алла Григорівна	заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент.
Откаленко Олена Миколаївна	заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент заступник директора з фінансово-економічних питань – головний бухгалтер, кандидат економічних наук.

29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	-
---------------------------	---------------------------------------	----------------------	---

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету;
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.

2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчального корпусу №1 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432)55-02-64;
- гуртожиток №2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432)664272.

2.3. Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахисених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6. Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особи з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачі, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст.8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;
- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;
- здобувачам вищої освіти, визнані учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;
- здобувачам вищої освіти-діти-інваліди та особи з інвалідністю I-III групи;
- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Німеччини, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні

шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви», СК «Сакура».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків №1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Актуальні проблеми та перспективи розвитку діяльності міжнародних фінансів», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;
- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, з соціально-політичних та економічних проблем, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Універсум», «Фінансово-бюджетна політика: прагматика реформування в сучасних умовах».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом

розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм» (за спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний туристичний бізнес»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитована, Акредитаційна комісія України, Україна, до 01.07.2022 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освітній ступінь вищої освіти «бакалавр», «магістр», освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07. 2022 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://sun.vtei.com.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні до наукової і практичної діяльності галузі, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з туристичної галузі та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання туристичних послуг	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», Спеціальність 242 «Туризм» Спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес» Обов'язкові компоненти ОП – 50 %; Вибіркові компоненти ОП – 26,7%; Практична підготовка – 10%; Атестація – 13,3%.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна Програма спрямована на надання знань фахівцям у сфері готельно-ресторанної справи та поєднання теоретичних аспектів майбутньої діяльності з акцентом на сферу обслуговування, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації в ній
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища спеціальна освіта в туристичній сфері, набуття теоретичних знань та практичних навичок, застосування яких спрямовано на вирішення професійних завдань в діяльності суб'єктів туристичної галузі; створення мотиваційних умов

	конкурсного відбору найбільш талановитої молоді для здобуття в рамках відповідної освітньо-наукової програми на третьому рівні вищої освіти ступеня доктора філософії. Ключові слова: сфера обслуговування, туристичний бізнес, стандарти обслуговування, стандарти якості, експлуатаційна діяльність, виробнича діяльність, споживачі
Особливості програми	Поглиблена практична підготовка у сфері туристичної галузі та науково-дослідної роботи, проходження практики в Україні та за кордоном з отриманням сертифікатів. Інтерактивні виїзні лабораторні заняття з залученням відомих практичних туристичної справи
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної та науково-дослідної діяльності у сфері готельного господарства, ресторанного сервісу, курортного бізнесу, туризму, займає посади визначені національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 03:2010» зокрема: 1448.1 Менеджер (управитель) з туризму 2455.2 Методист культурно-освітнього закладу 2148.1 Молодший науковий співробітник (картографія, топографія) 2481.2 Туризмознавець 2483.1 Молодший науковий співробітник (рекреалогія) 2431.1 Науковий співробітник (архівна справа, музеєзнавство) 2431.1 Науковий співробітник-консультант (архівна справа, музеєзнавство) 2482.2 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.) 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи 1229.6 Начальник бази туристської 1229.6 Начальник табору туристського 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3474 Організатор культурно-дозвіллевої діяльності 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець із туристичної безпеки 5149 Провідник (за видами туризму)
Подальше навчання	Навчання за програмами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії), НРК України – 9 рівень, EQF-LLL – 8 рівень
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до захисту кваліфікаційного проекту

Оцінювання	Письмові екзамени, усні презентації, тестування, усне опитування, виконання контрольних робіт, індивідуальних завдань, випускна кваліфікаційна робота
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі різного рівня складності у процесі навчання, із застосуванням базових теоретичних знань, розвинутої системи логічного мислення, комплексу теорій та методів фундаментальних і прикладних наук; здатність розв'язувати практичні проблеми організаційного, технічного, технологічного і науково-дослідного характеру туристичної галузі
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування</p> <p>ЗК 2. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах</p> <p>ЗК 3. Здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах</p> <p>ЗК 4. Уміння приймати управлінські рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях</p> <p>ЗК 5. Уміння працювати у колективі та команді, проявляти лідерські якості на посаді керівника</p> <p>ЗК 6. Здатність працювати в міжнародному середовищі</p> <p>ЗК 7. Здатність управління заходами безпеки професійної діяльності, діяти з позицій соціальної відповідальності</p> <p>ЗК 8. Знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту</p> <p>ЗК 9. Здатність до формування культури мислення, її сприйняття</p> <p>ЗК 10. Здатність до самоосвіти</p> <p>ЗК 11. Здатність формувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК 12. Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Уміння застосовувати сучасні теоретичні основи стратегічного управління у прийнятті рішень в процесі управління діяльністю та туристичної галузі на ринку</p> <p>ФК 2. Розуміння теоретичних положень маркетингових стратегій управління стратегічною маркетинговою діяльністю закладів туризму на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої інформаційної мережі</p> <p>ФК 3. Розуміння психологічних закономірностей управлінської діяльності та визначення психологічних методів конструктивного розв'язання конфліктів</p> <p>ФК 4. Здатність визначати концепцію закладів готельно-ресторанної справи</p> <p>ФК 5. Розуміння сучасних теоретичних основ інжинірингу бізнес-процесів, методик його здійснення</p> <p>ФК 6. Здатність виконувати проектні, технологічні, інженерно-технічні роботи</p> <p>ФК 7. Здатність обґрунтовувати стратегічні цілі діяльності підприємств туристичного бізнесу на основі системного аналізу</p> <p>ФК 8. Уміння оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень</p>

	<p>ФК 9. Здатність вирішувати стратегічні проблеми у сфері туризмі; уміння орієнтуватися у конкурентному середовищі та проводити його аналітику</p> <p>ФК 10. Здатність забезпечувати ефективність комунікацію, розуміти психологічні закономірності управлінської діяльності та визначення психологічних методів конструктивного розв'язання конфліктів</p> <p>ФК 11. Знання розкрити значення природних лікувальних ресурсів України у відновленні здоров'я населення, познайомити здобувачів з їх класифікацією та способами використання у цілях оздоровлення</p> <p>ФК 12. Здатність обґрунтування проектно-технологічних рішень, інвестиційної привабливості та бізнес-плану туристичної галузі</p> <p>ФК 13. Розуміння методології і методики проведення наукових досліджень</p> <p>ФК 14. Здатність до вибору напрямку та теми наукового дослідження, організації науково-дослідної роботи для подальшого застосування її результатів в практичній діяльності</p> <p>ФК 15. Розуміння освітнього процесу. Здатність до розроблення науково-методичного забезпечення навчального процесу у закладах освіти. Здатність до викладання та контролювання та оцінювання результатів викладання.</p>
7 - Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Знання сучасного методичного та понятійного апарату, а також технології проведення наукових досліджень в галузі туристичного бізнесу</p> <p>ПРН 2. Знати лексику, необхідну для розуміння фахової англомовної усної та письмової інформації; лексичний мінімум ділових контактів, зустрічей, нарад; мовний етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, згоди тощо; методику і порядок презентації</p> <p>ПРН 3. Знати основні віхи географічного пізнання світу; організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства; історію розвитку транспортних засобів пересування; причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час; історичні періоди розвитку туризму у світі та Україні; уміти аналізувати особливості, завдання, функції, часові особливості розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; використовувати набуті знання для визначення особливостей розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні тенденції туризму</p> <p>ПРН 4. Знання поняття інновації, функції інноваційної діяльності та її регулювання</p> <p>ПРН 5. Знання теоретичних і методичних питань щодо забезпечення безпеки життєдіяльності туристів і працівників туристичної індустрії</p> <p>ПРН 6. Знання сучасних тенденцій впровадження номенклатури додаткових послуг у сфері туристичної індустрії</p> <p>ПРН 7. Знання принципів роботи закладів гостинності та їх розвиток на вітчизняному ринку.</p> <p>ПРН 8. Знання лексики та граматики іноземної мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну професійну інформацію з іноземних</p>

видань в галузі туризму

ПРН 9. Знання економічного механізму функціонування підприємств туристичного бізнесу

ПРН 10. Знання найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій та особливостей їх діяльності

ПРН 11. Уміння користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків, аналізувати основні показники діяльності закладів туристичного господарства

ПРН 12. Знати принципи побудови інформаційних систем та функціонування ПК, технологію роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет; технологію оформлення текстових документів, створення, редагування та показу електронних презентацій, форматування електронних таблиць, діаграм, математичної обробки та аналізу даних у комп'ютерному середовищі; принципи збереження інформації в базах даних; вміти працювати в середовищі операційної системи Windows; працювати в мережі Інтернет; оформляти документи засобами текстового редактора Word; створювати, редагувати та демонструвати електронні презентації засобами PowerPoint; створювати формувати електронні таблиці, діаграми засобами Excel; обчислювати та аналізувати дані засобами Excel; використовувати прикладні програми пакету MS Office

ПРН 13. Знання теоретичних та методологічних основ туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі; уміння діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг

ПРН 14. Володіння комплексом знань щодо ресурсного потенціалу та матеріально-технічного забезпечення підприємств, трудових ресурсів і методів стимулювання праці, витрат та доходів підприємств, механізму утворення та розподілу прибутку

ПРН 15. Володіння базовими методами ціноутворення в туристичному бізнесі. Здатність розробляти та обґрунтовувати виробничу програму підприємств туристичного бізнесу

ПРН 16. Знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму; уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування

	<p>конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів</p> <p>ПРН 17. Знати про загальні закономірності виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій, їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини, основні положення з організації охорони праці; уміти аналізувати і оцінювати потенційні небезпеки, визначати шляхи запобігання та усунення їх дії на людину, вміти розслідувати нещасні випадки на виробництві</p> <p>ПРН 18. Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних та наукових завдань в сфері обслуговування</p> <p>ПРН 19. Розробляти завдання для проектування інформаційних систем в сфері обслуговування</p> <p>ПРН 20. Вміти підвищувати фаховий і культурний рівень працівників, покращувати психологічний клімат і трудову активність колективу</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: 1 доктор наук, 2 – кандидати географічних наук, 3 доценти</p> <p>Науково-педагогічний склад, залучені до реалізації освітньої програми є працівниками Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, мають наукові ступені та вчені звання, та підвищують свою кваліфікацію 1 раз на 5 років.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Використання сучасного обладнання спеціалізованих лабораторій інституту
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання віртуального навчального середовища Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету та авторських розробок професорсько- викладацького складу
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	-

4.Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Міжнародний туризм	6	Екзамен
ОК 2	Інновінг в туризмі	6	Екзамен
ОК 3	Управління корпораціями в туризмі	6	Екзамен
ОК 4	Стратегічний маркетинг в туризмі	7,5	Екзамен
ОК 5	Туристичні дестинації	7,5	Екзамен

ОК 6	Управління якістю в туризмі	6	Екзамен
ОК 7	Управління проектами в туризмі	6	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Договірне право	6	Екзамен
ВБ 1.2	Інтелектуальна власність	6	Екзамен
ВБ 1.3	Консьюмерське право	6	Екзамен
ВБ 2.1	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6	Екзамен
ВБ 2.2	Ораторське мистецтво	6	Екзамен
ВБ 2.3	Психологія бізнесу	6	Екзамен
ВБ 2.4	Теорія та практика перекладу	6	Екзамен
ВБ 3.1	Бренд-менеджмент	6	Екзамен
ВБ 3.2	Методологія і організація наукових досліджень	6	Екзамен
ВБ 3.3	Міжнародний бізнес	6	Екзамен
ВБ 3.4	Міжнародний маркетинг	6	Екзамен
ВБ 4.1	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6	Екзамен
ВБ 4.2	Управління бізнес-процесами	6	Екзамен
ВБ 4.3	Ціннісно-орієнтоване управління	6	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		24	
Практична підготовка			
Виробнича (переддипломна) практика		9	Залік
Атестація			
Випускна кваліфікаційна робота та захист		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

5.1. Назва. Міжнародний туризм.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кізюн А.Г., к.геогр.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців умінь аналізу суспільних і економічних явищ, які охоплюють сферу функціонування туристичного сектору; поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка туризму».

5.8. Зміст. Туризм як багатогранне суспільне явище. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародна співпраця та ринок світового туризму. Географія туристичного попиту. Індустрія міжнародного туризму. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Туристичні формальності. Туристичні ресурси. Статистика міжнародного туризму. Економічна складова міжнародної туристичної діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про внесення змін і доповнень до Закону України «Про туризм» від 18.11.2003 //www.tourism.gov.ua.

2. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки, затв. Постановою КМУ

№583 від 29.04.2002 р. //Відомості Верховної Ради України. – 2002. - №23. – С.145.

3. Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності //Наказ Державного Комітету з питань регулярної політики та підприємництва і Держкоммолодьспорттуризму від 17.01.2001 р., №7/62.

4. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.

5. Биржаков М. Введение в туризм. – Спб.: Герда, 2004.

6. Большой глоссарий терминов международного туризма. – В 2-х тт. – Спб.: Герда, 2003.

7. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие. – М.: Издательство «НИМП», 1999.

8. Волошин Н.И. Международный туризм: правовые акты. – М.: «Финансы и статистика», 2002.

9. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса. – Одесса.: Черноморье, 1997.

10. Гостиничный и туристический бизнес //Под ред. Чудновского А. – М.: «Экмос», 2001.

11. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма. – М.: «Кондор», 2004.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Інновації в туризмі.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.

5.6. Результати навчання. Формування у випускників професійних компетенцій щодо інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання таких дисциплін як «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент», «Туроперейтинг».

5.8. Зміст. Теорії інноваційного розвитку. Інноваційні процеси в туризмі. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Інноваційні проекти в туризмі. Правові аспекти інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособие / С. И. Байлик – 2-е изд., перероб и допов. – К. : Дакор, 2006. – 288 с.

2. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. - 2-е изд. - К. : Дакор, 2009. – 368 с.

3. Банько В. К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навч. посіб. / В. К. Банько. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Д. : Акор, 2008. – 328 с.

4. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс 2003. – 440 с.

5. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Ю. Ф. Волков. –

Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с. – (Серія «Учебники, учеб- ные пособия»).

6. Гесць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Гесць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.

7. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університ. кн., 2003. – 278 с.

8. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.

9. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник. [Текст] / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.

10. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. [Текст] А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6.

11. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення: [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління корпораціями в туризмі.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.

5.6. Результати навчання. Ознайомлення студентів із теоретичними основами управління корпораціями в туристичному бізнесі, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи управління корпораціями в туристичному бізнесі на вітчизняних підприємствах сфери туризму.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Право», «Маркетинг», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Теоретичні основи управління корпораціями в туристичному бізнесі. Зовнішня сфера управління корпораціями в туристичному бізнесі. Учасники корпоративних відносин та органи управління корпораціями в туристичному бізнесі. Корпоративна культура в системі корпоративних відносин в туристичному бізнесі. Тактичне і стратегічне управління корпораціями в туристичному бізнесі. Управління корпоративними витратами в туристичному бізнесі. Звітність і контролювання в системі управління корпораціями в туристичному бізнесі. Оцінювання ефективності управління корпораціями в туристичному бізнесі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Асаул, А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2006.

2. Гриньова В. М., Попов О. Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні. – Харків: Вид. ХДЕУ, – 2003. – 324 с.

3. Євтушевський В. А. Основи корпоративного управління: Навч. посіб. – К.: Знання – Прес. – 2012.

4. Жарікова Н. О. Корпоративні форми господарювання: економічна природа та сутність.//Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – № 6. – С. 94–100.

5. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е. Корпоративне управління в готельно-ресторанному бізнесі: Підручник для вузів. – К: Лібра, 2009.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, письмове та усне опитування, розв'язання ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Стратегічний маркетинг в туризмі.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Онищук Н.В., к.е.н., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Здійснення систематичного і постійного аналізу потреб і вимог ключових груп споживачів з метою обґрунтування маркетингових стратегій вибору цільового ринку і стратегій позиціонування товарів; уточнення місії підприємства і визначення маркетингових цілей; методології й інструментарію маркетингового аналізу стратегічних позицій підприємства; розробки концепцій ефективних товарів і послуг, що дозволяють підприємству обслуговувати обрані групи споживачів краще, ніж конкуренти, і до того ж забезпечувати підприємству стійкі конкурентні переваги; забезпечення збалансованої структури товарного портфеля підприємства; розробки конкурентних маркетингових стратегій.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз».

5.8. Зміст. Роль та завдання стратегічного маркетингу. Стратегічний аналіз ринку та умов конкуренції. Оцінка перспектив стратегічних напрямків розвитку. Аналіз стратегічних позицій. Вибір та розробка стратегій маркетингу. Умови успішного впровадження стратегій маркетингу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. SWOT-аналіз - основа формування маркетингових стратегій : Навч. посібник / Під ред. Балабанової Л. В. – 2-ге вид., випр. і доп. – К : Знання, 2005. – 301с. – (Вища освіта XXI століття).

2. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : Навч. посібник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – К : Професіонал, 2006. – 448с.

3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

4. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посібник / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.

5. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: розробка стратегії : навч. посібник / Л. Д. Забродська. – Харків : ХДУХТ, 2008. – 214 с.

6. Корецький М. Х. Стратегічне управління : навч. посібник / М. Х. Корецький, А. О. Дегтяр, О. І. Дацій. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.

7. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг : Навч. посібник / Н. В. Куденко. – К : КНЕУ, 2005. – 152с.

8. Порохня В. М. Стратегічне управління : навч. посібник / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

9. Слинков В. Н. Стратегическое планирование на основе сбалансированной системы показателей. Стратегический контроль : практические рекомендации / В. Н. Слинков. – К. : Дакор, КНТ, 2008. – 384 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Туристичні дестинації.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., проф.

5.6. Результати навчання. Формування знання основних термінів і понять щодо організації управління туристичними дестинаціями, вміння аналізувати, вміти використовувати інформацію в складанні прогнозів та оцінки перспектив розвитку туристичними дестинаціями.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Організація туризму", "Маркетинг"

5.8. Зміст. Туристська дестинація як елемент системи туризму. Туристські ресурси як формоутворюючий елемент туристської дестинації. Нормативно-правова база як основа формування та розвитку туристських дестинацій в Україні. Сутність управління туристськими дестинаціями. Організацій форми управління туристськими дестинаціями. Кластерний підхід в управлінні туристськими дестинаціями. Організації з управління маркетингом туристських дестинацій. Управління стійким розвитком туристської дестинації. Управління маркетингом туристських дестинацій. Бренд-менеджмент туристської дестинації. Карт-система формування і просування тур продукту дестинації. Туристичні потоки і ринки збуту тур продукту дестинації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристських дестинацій та управління ними. А/І. Головчан // Торгівля і ринок України: темат.зб. наук. пр.-Донецьк: ДонНУЕТ, 2009.-Вип.27.-С.104-105.

2. Мазаракі А.А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія/ А.А. Мазар, Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін.; за заг. Ред.. А.А. Мазаракі.-К: Київ. Нац. торг.-екон.ун-т, 2013.-388с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління якістю в туризмі.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Онищук Н.В., к.е.н., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Формування у випускників професійних компетенцій щодо управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії, що забезпечить підготовку здобувачів для подальшої ефективної роботи на підприємствах туристичної індустрії, надання послуг високого рівня якості відповідно до вимог міжнародних та вітчизняних стандартів з метою задоволення потреб вітчизняних та іноземних туристів, забезпечення їх безпеки, життя, здоров'я, майна і захисту навколишнього середовища.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання таких дисциплін як «Організація туризму», «Менеджмент туризму».

5.8. Зміст. Теоретичні основи управління якістю туристичних послуг. Вітчизняний та зарубіжний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг. Механізм та процес управління якістю на підприємствах туристичної індустрії. Система управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії. Організація контролю якості туристичних послуг. Ефективність управління якістю послуг на підприємствах туристичної індустрії. Основи теорії стандартизації та сертифікації. Державна система стандартизації. Система сертифікації

туристичних послуг. Ліцензування підприємств туристичної індустрії.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.
2. Баумгартен Л. В. Удержание потребителей и привлечение новых в туризме при наличии дефектов обслуживания и появления жалоб потребителей / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – №6. – С.93-107.
3. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344с.
4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661с.
5. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.
6. Міжнародний туризм : навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Т. Л. Никитюк та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.
7. Столярчук П. Міжнародна стандартизація туристичних послуг / П. Столярчук, В. Домінюк // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2010. – №4. – С.14-18.
8. Управління якістю туристичних послуг : опорний конспект лекцій / авт.: Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. В. Босовська. – К. : КНТЕУ, 2010. – 107 с.
9. Экономика и организация туризма: международный туризм : Учеб. пособие / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – 3-е изд., испр. и доп. – М : КНОРУС, 2007. – 576с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, практичні роботи, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління проектами в туризмі.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., проф.

5.6. Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань, на основі визначення принципів управління проектами, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту, вмінь обґрунтовувати управлінські рішення щодо планування і реалізації проектів у сфері туризму під час різних господарських ситуаціях і стану зовнішнього середовища, створення методологічної бази для подальшого самостійного поглиблення професійних знань у цьому напрямі діяльності.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Проект, його учасники та зовнішнє середовище. Основи управління проектами. Управління перед проектною фазою проекту. Управління розробкою інвестиційних проектів. Управління реалізацією проектів: основні задачі та етапи здійснення. Фінансове забезпечення реалізації проектів. Процес здійснення контролю в управлінні проектами. Управління якістю проектів. Управління ризиками в проектах. Управління завершенням проекту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бушуєва Н. С. Управління проектами та програмами організаційного розвитку : навч. посібник / Н. С. Бушуєва, Ю. Ф. Ярошенко, Р. Ф. Ярошенко. – К. : Самміт-Книга, 2010. – 200 с. : іл.
2. Веретенников В. І. Управління проектами : Навч. посібник / В. І. Веретенников,

Л. М. Тарасенко, Г. І. Гевлич. – К : Центр навчальної літератури, 2006. – 280с.

3. Каппелс Т. М. Финансово-ориентированное управление проектами = Thomas M. Cappels Financially focused project management / Томас М. Каппелс ; пер.с англ. – М. : Олимп - Бизнес, 2008. – 400 с. : ил.

4. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів : навч. посібник / Н. Е. Ковшун. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344с.

5. Мартин П. Управление проектами = Getting started in project management / П. Мартин, К. Тейт. – Пер. с англ. – С.Пб. : Питер, 2009. – 224с. – (Практика менеджмента).

6. Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай ; за ред. Л. В. Ноздріної. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.

7. Тарасюк Г. М. Управління проектами : Навч. посібник / Г. М. Тарасюк. – 2-е вид. – К : Каравела, 2009. – 320с.

8. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов и др. ; под ред. В.Л. Попова. – М. : Инфра-М, 2007. – 336с.

9. Управление проектами = Managing Projects. Expert Solutions to Everyday Challenges. – пер. с англ. – М. : РИПОЛ классик, 2008. – 112 с. : ил. – (Гарвардская школа бизнеса).

10. Управление проектами : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, Д. А. Фиськов, Е. Ф. Щипанов. – Ростов-на Дону : Феникс, 2009. – 422 с. : ил. – (Высшее образование).

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Договірне право

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бахновська І.П., к.ю.н., доц.

5.6. Результати навчання. «Договірне право» є оволодіння студентами теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для професійного виконання ними своїх майбутніх службових обов'язків. Освоєння цього курсу студентами забезпечить набуття ними знань з правових питань організації та функціонування бізнесу в цілому, більш глибоке розуміння взаємозв'язку правових і економічних процесів і механізму впливу права на економіку, а також оволодіння практичними навичками застосування основних інструментів правового регулювання договірних відносин.

Умовою оволодіння навичками і знаннями в області договірного права є вміння працювати з нормативним матеріалом, правильно аналізувати економіко-правову проблему, кваліфіковано застосовувати норми права, вміло визначати і складати правову конструкцію окремих видів цивільно-правових договорів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з правознавства.

5.8. Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні. Загальні положення про договори у сфері підприємницької діяльності. Укладення, зміна та розірвання договору. Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання (підприємцями) . Забезпечення виконання договірних зобов'язань. Правові наслідки та відповідальність за порушення договірних зобов'язань. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна у користування. Договори про виконання робіт. Договори на надання юридичних та фактичних послуг. Зобов'язання про спільну діяльність.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Беляневич О.А. Господарське договірне право України (теоретичні аспекти) / О.А.. Беляневич. - К.: Юрінком Інтер, 2006. - 592 с.

2. Брагинский М.И. Договорное право : в 2- книгах / М.И. Брагинский, А.М. Витринский: - Изд. 2-е., – М.: Статус, 2000. - 848 с.

3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. (Із змінами та доповненнями).

4. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. - № 36. – Ст. 141.

5. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. (Із змінами та доповненнями).

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова викладання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Інтелектуальна власність.

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2018/2019

5.4. Семестр. II

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Білоус І.М., к.ю.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Загальні та фахові компетентності. Засвоєння студентами основних понять, інститутів, принципів та джерел правового регулювання відносин, пов'язаних із творчою, інтелектуальною діяльністю, як на національному, так і на міжнародному рівні.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Підприємницьке право», «Господарське право».

5.8. Зміст. Поняття права інтелектуальної власності. Суб'єкти і об'єкти інтелектуальної власності. Авторське право і суміжні права. Право промислової власності. Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг. Договори на створення і використання об'єктів інтелектуальної власності. Захист права інтелектуальної власності. Міжнародно-правова охорона інтелектуальної власності. Авторське право в Інтернеті.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Закон України від 01.06.2000р. "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі" // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 12.

2. Закон України від 11.07.2001р. "Про авторське право і суміжні права" // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 11.

3. Інтелектуальна власність в Україні: правові основи і практика. – Наук.-практ. видання: 44-х томах / Під загальною редакцією О.Д. Святоцького. К., "Ін. Юре", 2009. – с. 480.

4. Право інтелектуальної власності: Академ, курс: Підручник для студентів вищих навч. закладів / За ред. О. А. Підпригори, О. Д. Святоцького. -2-ге вид., переробл. та допов. - К.: Концерн „Видавничий Дім „Ін Юре”, 2002. 672 с.

5. Промисловий зразок [Текст] / Л. І. Ніколаєнко [и др.] ; ред. В. Л. Петров ; Державне патентне відомство України. - К. : Вид. Дім "Ін Юре", 2009. - 124 с.

6. www.uasgr.kiev.ua – Державне підприємство «Українське агентство з авторських та суміжних прав»

7. www.iipl.ukrpatent.org – Державний інститут інтелектуальної власності

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);

- практичні заняття (традиційні, ділова гра, з моделюванням ситуацій).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, індивідуальні завдання, тощо);

- підсумковий контроль - залік.

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Консюмерське право

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Костюк Н. П., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Грунтовне оволодіння здобувачами вищої освіти основними досягненнями сучасної правової думки у сфері захисту прав споживачів; формування та розвиток у здобувачів вищої освіти практичних навичок самостійної творчої роботи в процесі закріплення теоретичних знань, що опановуються ними в ході вивчення даного курсу; закріплення навичок самостійного вивчення і аналізу законодавства у сфері захисту прав споживачів та правозастосовної практики.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Цивільне право», «Господарське право».

5.8. Зміст. Вивчення правового статусу громадських організацій у сфері захисту прав споживачів; функцій та компетенції добровільних об'єднань споживачів на захист своїх прав; дослідження правового статусу громадської організації "Міжнародна організація споживчих спілок".

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Захист прав споживачів: Соціально-правовий аспект /За заг. ред. Л. В. Ніколаєвої. – К., КНТЕУ 2002. – 312 с.

2. Защита прав потребителей: Учеб. практ. пособие / Под общ. ред. Л. П. Дашкова. – 1997.

3. Іваненко Л.М. Цивільно-правові засоби захисту прав споживачів (покупців): Монографія. – К., – КНТЕУ 1998. – 224 с.

4. Мазаракі А. А., Ніколаєва Л. В., Куделя Н. В. Коментар до Закону України «Про захист прав споживачів»: Навчально-методичне видання. – К., – КНТЕУ 2005. – 127 с.

5. Язвінська О.М. Історія консумеризму: Навч. посіб. для студентів вищих закладів освіти з підприємництва і торгівлі (друге доповнене та перероблене видання). – К.: КНТЕУ, 2003. – 363 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Дипломатичний та діловий протокол та етикет.

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. III

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к.і.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування знань та вмінь у моделюванні схем проведення різного роду представницьких заходів; готування та оформлювання дипломатичних документів протокольного характеру (візитні картки, запрошення на дипломатичні прийняття і відповіді на них тощо); розроблення програм візитів делегацій іноземних партнерів; моделювання схем розсадки під час нарад, переговорів, офіційних та неофіційних заходів.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Історія української культури», «Корпоративна етика», «Психологія».

5.8. Зміст. Дипломатичний протокол – політичний інструмент дипломатії. Дипломати і дипломатичний корпус. Особисті візити і бесіди дипломатії. Дипломатичне листування. Дипломатичний прийоми. Міжнародна ввічливість. Протокольне забезпечення на вищому

рівні. Протокольна діяльність дипломатичного представництва. Особливості дипломатії в зарубіжних країнах.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Актуальні проблеми міжнародних відносин. — К., 2003
2. Дипломатическая служба / Под ред. А. В. Торкунова. — М., 2002.
3. Муратов Э. Н. Дипломатические документы и дипломатическая переписка на английском языке: Учеб. пособие для вузов. — М., 2001.
4. Попов В. И. Современная дипломатия. — М., 2000
5. Чекаленко Л. Д. Зовнішня політика і безпека України. — К., 2004

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Ораторське мистецтво

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мартинова Л.Б., д.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування знань та вмінь у підготовці текстів публічних виступів; виголошення промови різного призначення; аналізування текстів власних виступів; орієнтуватися в різноманітних ділових комунікативних у ситуаціях, властивих для фаху.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Корпоративна етика».

5.8. Зміст. Предмет і завдання навчальної дисципліни “Ораторське мистецтво”. Риторичний аспект публічного мовлення. Мовленнєва діяльність публічної особи. Культура ведення суперечки. Оратор і вимоги до нього . Партнерський діалог. Діалогічне красномовство. Основи ведення дебатів та ділової бесіди . Слухання й обговорення виступів

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Абрамович С. Д. Риторика / С. Д. Абрамович, М. Ю. Чикарькова. - Львів, 2001.
2. Баишева З. В. Слово в речі юриста / З. В. Баишева // Вестн. Оренбург. ун-та. - 2004. - № 9. - С. 10-14.
3. Головащук С. І. Українське літературне слововживання : словник- довідник / С. І. Головащук. - К. : Вища шк., 1995. - 319 с.
4. Ділове спілкування у сфері державного управління / Н. Р. Нижник, Л. А. Пашко, В. М. Олуйко, С. А. Кіндзерський. - Хмельницький : Вид-во ХУУП, 2005. - 195 с. 28. Дороніна М.
5. Львов М. Р. Основы теории речи : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / М. Р. Львов. - М. : Издат. центр “Академия”, 2000. - 248
6. Плотницька І. М. Ділова українська мова у сфері державного управління / І. М. Плотницька. - К., 2000.
7. Сагач Г. М. Словник основних термінів та понять риторики : навч. посіб. / Г. М. Сагач. - К. : МАУП, 2006. - 280 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Психологія бізнесу

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2019-2020 р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н., проф.

5.6. Результати навчання. Сформувати у здобувачів вищої освіти уявлення про загальні особливості бізнесу як соціокультурного інституту. Розглянути соціально-психологічну характеристику особистості бізнесмена, описати життєвий шлях людини у бізнесі, внутрішні закономірності, які спостерігаються в динаміці переходів від етапу до етапу. Сформувати систему знань про психологічні якості, які виявляються принципово важливими для людини, що діє в бізнесі, про специфічні соціально-психологічні процеси у бізнесі, про психологічні особливості ставлення до грошей людей бізнесу, про психологічні основи етики в бізнесі. Розглянути перспективи розвитку психології бізнесу як особливого напрямку психологічного пізнання.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Психологія кар'єри».

5.8. Зміст. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Зв'язок між поняттями „управління”, „підприємництво”, „бізнес”. Перспективи розвитку науки. Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу). Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Теорії походження лідерства. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі. Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії. Психологічні особливості підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Варналій З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналій : [Навчальний посібник]. – К. : Знання-Прес, 2009.- 285 с. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психологія підприємництва : [Учеб. пособие]. – СПб. : Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2004. – 296 с.

2. Літвінова О.В. Гендерна психологія: навч. посіб. для студентів вищих

3. навчальних закладів / О.В.Літвінова. – Луганськ : Видав - во СНУ ім. В.Даля, 2010. – 236 с.

4. М'ясоїд П. А. Загальна психологія: Навч. посібник – К.: Вища шк., 2011. – 487с.

5. Пугачев В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебн. для студ. вузов. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 285с.

6. Трайнев В. А. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практика проведения. – М.: Изд. дом “Дашков и К.”, 2010. – 360с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів / есе

/ конспектів / презентацій / ситуаційних вправ / розв'язування задач тощо);
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Теорія і практика перекладу

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019-2020.

5.4. Семестр. 3.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Іваницька Н.Б., д. філол. н., професор, Нечипоренко В.О. к. філол. н., доцент.

5.6. Результати навчання. Опанування студентами загальних теоретичних понять перекладознавства; оволодіння різною технікою перекладу, типами, видами, способами і жанрами перекладу, основами перекладацького аналізу тексту та ін. Набуття знань, навичок і умінь у сфері практики перекладу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Українська мова (за професійним спрямуванням)».

5.8. Зміст. Сучасні й класичні концепції перекладу. Значення перекладу в сучасному житті. Діяльність перекладача / тлумача. Типологія перекладів. Основні способи перекладу. Мовні одиниці перекладу. Основи перекладацького аналізу. Теоретичні та методологічні аспекти перекладу. Лексикологічні аспекти перекладу. Лексико-граматичні аспекти перекладу. Типи трансформацій відповідно до мовних рівнів. Еквівалентний переклад одиниць різних мовних рівнів. Поняття про редагування перекладу. Стиль перекладу в контексті редагування та перекладацької правки. Поняття про зіставний аналіз текстів. Поняття про перекладацький аналіз тексту. Прагматичні аспекти перекладу. Дейктичні параметри тексту. Когезія та когерентність. Тендер. Перекладацькі лакуни. Типологічний аналіз.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Карабан В.І. Практика перекладу з англійської мови на українську : підручник / В.І. Карабан. - К.: Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, 2003.

2. Корунець І.В. Теорія та практика перекладу : підручник / І.В. Корунець. - К. : Нова книга, 2001.

3. Максимов С.Є. Перекладацький аналіз тексту / С.Є. Максимов, Т.О. Радченко. – К.: Вид. КНЛУ, 1999. – 113 с.

4. Терехова С.І. Завдання для самостійної підготовки студентів зі «Вступу до перекладознавства» / С.І. Терехова. -К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001.

5. Savory T. The Art of Translation / T. Savory. - L., 1952.

6. Newmark P. Approaches to Translation / P. Newmark. - Oxford, 1981.

5.10. Заплановані навчальні плани заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські заняття.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- *поточний контроль* (усне опитування, контрольні роботи, тестові завдання):

- *підсумковий контроль* (іспит письмовий, залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

5.1. Назва. Бренд-менеджмент.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ковінько О.М., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань зі створення та управління брендами, реалізації бренд-стратегій з метою досягнення максимального ефекту для підприємства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Стратегічний маркетинг».

5.8. Зміст. Вивчення методичного інструментарію маркетингових досліджень у бренд-менеджменті, ролі брендів у маркетинговій діяльності підприємства; основних характеристик

та атрибутів брендів, методи визначення цінності бренду; підходів до моделювання брендів з врахуванням особливостей споживчої поведінки; правила розробки бренд-стратегій підприємства, основних концепцій позиціонування брендів, методів контролю над ефективністю бренду, оцінки марочного капіталу, оцінки ризиків бренду.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мороз О. В. Теорія сучасного брендингу: Монографія. – Вінниця: Універсум „Вінниця”, 2003. – 104 с.

2. Лук'янець Т. І. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. – 2-ге вид., доп. І перероб. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, групові проекти);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Методологія і організація наукових досліджень.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., проф.

5.6. Результати навчання. Створити цілісне уявлення про науку як систему знань і знаряддя пізнання; сформулювати погляди на методологію наукового пізнання; ознайомити зі спеціальними та загальнонауковими методами та принципами дослідження; опрацювати прийоми роботи з науковою літературою; засвоїти правила оформлення результатів наукових досліджень.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. -

5.8. Зміст. Наука - продуктивна сила розвитку суспільства. Історія становлення та розвитку науки і наукових досліджень. Організація збору, обробки та аналізу економічної інформації. Методологія та методи наукових досліджень. Організація наукового дослідження. Загальні вимоги та правила оформлення результатів дослідження. Систематизація результатів економічного дослідження. Впровадження результатів наукових досліджень та їх ефективність.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник / Шейко В.М., Кушнарєнко П.М. – [5-те вид., стер.] - К.: Знання, 2006. -307 с.

2. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень: підручник / Стеченко Д.М., Чмир О.С. – [2-ге вид., перероб. і доп.] - К.: Знання, 2007. - 312 с.

3. Свердан М.М. Основи наукових досліджень: навчальний посібник / Свердан М.М., Свердан М.Р.- Чернівці: Рута, 2006. - 352 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Міжнародний бізнес

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Давидюк Л.П., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Розуміння сутності глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; знання особливості середовища міжнародного бізнесу; вміння аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки, розробляти стратегії планування підприємства України – учасника міжнародного бізнесу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вивчення дисципліни базується на знаннях з макроекономіки, менеджменту, міжнародного маркетингу, міжнародні валютно-кредитні відносини

5.8. Зміст. Вступ до курсу «Міжнародний бізнес». Види середовища міжнародного бізнесу. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси. Міжнародне фінансове середовище. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі. Міжнародні біржі. Міжнародні перевезення. Міжнародна логістика. Конкуренція на світовому ринку. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку. Етика в міжнародному бізнесі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения : Учебник / Е. Ф. Авдокушин. – М : Экономистъ, 2004. – 366с.

2. Будкін В. С. Міжнародні економічні відносини : Історія міжнародних економічних. Підручник / В. С. Будкін. – К : Либідь, 1992. – 191с.

3. Гладков И. С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / И. С. Гладков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : БИНОМ, Лаборатория знаний, 2009. – 341 с.

4. Горбач Л. М. Міжнародні економічні відносини : Підручник / Л. М. Горбач, О. В. Плотніков. – К : Кондор, 2005. – 266с.

5. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В.В. Козик, Л.А. Панкова, Н.Б. Даниленко. - 7-е вид. - К. : Знання, 2008. - 406 с.

6. Липов В. В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Практикум : навч-практ. посібник / В. В. Липов. – К. : Професіонал, 2009. – 336 с.

7. Международные экономические отношения : Учебник для вузов / Под ред. Рыбалкина В.Е. – 3-е изд., перераб. и доп. – М : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 503с.

8. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, М. І. Барановська та ін. ; за ред. Ю. Г. Козак. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 400 с.

9. Передрій О. С. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / О. С. Передрій. – 4-те вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2008. – 264с. – (Вища освіта ХХІ століття).

10. Романчиков В. І. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / В. І. Романчиков, І. О. Романенко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 256 с.

11. Семенов Г. А. Міжнародні економічні відносини: аналіз стану, реалії і проблеми : Навч. посібник / Г. А. Семенов, М. О. Панкова, А. Г. Семенов. – 2-ге вид. перероб. і доп. – К : Центр навчальної літератури, 2006. – 232с.

12. Ткаченко А. М. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / А. М. Ткаченко, В. Г. Воронкова, М. О. Ткаченко. – К. : Професіонал, 2009. – 352 с.

13. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: теорія: підручник для студ. екон. спец. ВНЗ / А.С. Філіпенко. - К. : Либідь, 2008. - 408 с.

14. Фомишин С.В. Международные экономические отношения на рубеже тысячелетий: Учебное пособие. -Херсон: Олди –плюс, 2002.-560 с.

15. Цимбалістий В. Ф. Теорія міжнародних відносин : Навч. посібник / В. Ф. Цимбалістий. – 3-те вид., допов. та перероб. – Львів : Новий світ-2000, 2007. – 360с.

16. Школа І. М. Міжнародні економічні відносини : Підручник / І. М. Школа, В. М. Козменко, О. В. Бабінська ; За ред. Школи І.М. – К : КНТЕУ, 2008. – 589с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Міжнародний маркетинг

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. II

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Здобуття знань і практичних навичок щодо формування міжнародної маркетингової стратегії, здійснення планування виходу на міжнародний ринок в сучасних організаціях, розуміння суті маркетингових відносин, визначення специфіки їх застосування в різних країнах; знання принципів міжнародного маркетингу, вміння планувати продукцію й збут на міжнародному ринку й практично використовувати інструменти маркетингу в зовнішньоекономічній діяльності підприємств.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання індивідуальних розділів «Маркетинг», «Економічна теорія», «Право (правознавство)», «Менеджмент», «Організація туризму».

5.8. Зміст. Міжнародний маркетинг як система діяльності суб'єктів виробничої сфери. Принципи міжнародного маркетингу. Комплексність міжнародного маркетингу. Міжнародна фірма. Відмінні риси міжнародної фірми. Материнська компанія. Маркетинг міжнародної фірми. Ризики міжнародної діяльності. Багатонаціональний маркетинг. Управлінська діяльність транснаціональної компанії. Види структурної побудови для фірм, що діють на світових ринках. Сукупність елементів і факторів макроекономічної системи. Інтернаціоналізація. Глобалізація. Планування виходу на міжнародний ринок. Пріоритети міжнародного маркетингу. Послідовність основних рішень при проведенні міжнародного маркетингу. Організації міжнародної діяльності фірми: експорт, спільне підприємство пряме володіння. Міжнародне планування продукції та її збуту. Стратегії виходу на міжнародний ринок.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. - Минск.: Зкономпресс, 2003.

2. Европейский гостиничный маркетинг: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2002.

3. Вачевський М.В. Маркетинг у сфері послуг. - К.: НАУ, 2004.

4. Дайль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии. - М.: Наука, 2002.

5. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. - Минск: ООО «Новое знание», 2003.

6. Ткаченко Л.В. Маркетинг послуг. – К.: Експрес, 2003. – 345 с.

7. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навч. посіб. – К.: Музична Україна, 2002. – 196 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання досліджень, письмові роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

3.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції

5.2. Тип. Обов'язкова

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. I

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гатауліна Е.І., к.е.н., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Формування системи знань з міжнародних грошово-кредитних відносин та валютних операцій в сучасній економіці.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Фінанси, Гроші та кредит.

5.8. Зміст. Валюта, валютна система, валютні курси, Еволюція світової та вітчизняної валютної системи, Платіжний баланс, Міжнародні і регіональні валютно-кредитні та

фінансові організації, Регулювання міжнародних валютних відносин. Валютна політика, Ринок позичкових капіталів та міжнародні кредитні відносини, Суть валютних операцій, їх класифікація, Конверсійні валютні операції, Неторгові операції, Міжнародні розрахунки, Кореспондентські відносини з іноземними банками, Особливості правового регулювання валютних операцій.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Боринець С. Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини : підручник / С. Я. Боринець. – 5-е вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2008. – 582с.

2. Завальна Ж. В. Валютне право України : Навч. посібник / Ж. В. Завальна, М. В. Старинський. – Суми : Університетська книга, 2005. – 304с.

3. Івасів Б. С. Міжнародні розрахунки : Підручник / Б. С. Івасів. – Тернопіль : Карт-бланш, 2004. – 223с.

4. Коваленко Д.І., Венгер В.В. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика / Д.І Коваленко., В.В.Венгер – К.: «Центр учбової лєтєратури», 2013. – 578с.

5. Пиріг С.О. Платіжні системи: Навч. посібник. / С.О. Пиріг – К : Центр учбової літератури, 2008. – 240 с.

6. Ковальчук К. Ф. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції : навч. посібник / К. Ф. Ковальчук, Д. Є. Козенков, Ю. Г. Момот. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 150 с.

7. Котковський В. С. Банківські операції : навч. посібник / В. С. Котковський, О. В. Неізнєстна. – К. : Кондор, 2011. – 498 с.

8. Лазєбник Л. Л. Міжнародне фінансовє право : навч. посібник / Л. Л. Лазєбник. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 312 с.

9. Міжнародна економічна діяльність України : опорний конспект лекцій / авт.: Т. М. Мельник, І. В. Таран. – К. : КНТЕУ, 2012. – 223 с.

10. Румянцев А. П. Міжнародні фінансові відносини : навч. посібник / А. П. Румянцев, В. Я. Голюк, О. Г. Тонких. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 348 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтєративні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тєстування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання, тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління бізнес-процєсами

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семєстр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Андрущенко Н.О., к.пед.н., доц.

5.6. Резултати навчання. Оволодіння здобувачами поняття «бізнес-процєси підприємств і організації», методи і підходи до їх удосконалення з метою підвищення ефєктивності роботи організації.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стратєгічний менеджмент», «Операційний менеджмент», «Теорія систем і системний аналіз».

5.8. Зміст. Поняття бізнес-процєсів. Підходи до вдосконалення бізнес-процєсів. (методика швидкого аналізу рішення, бенчмаркинг процесу, концентрованє покращєння процесу, реінжиниринг процесу). Моделювання бізнес-процєсів. Підходи і методи.(Необхідність моделювання бізнес-процєсів, процесно- та предметно- орієнтовані підходи до моделювання, їх недоліки та переваги). Технологія APIC - архітектура інтегрованих інформаційних систем. Інструментальний засіб ARIS. (Архітектура. Принципи методології APIC, можливості інструментального засобу ARIS). CASE-технології в моделюванні бізнес-процєсів (еволюція CASE-технологій, класифікація CASE засобів, склад структура і функціональні особливості CASE-засобів). Організація вдосконалення бізнес-процєсів (Команда проєкту вдосконалення

бізнес-процесів, лідер проекту, план проекту, умови успішного виконання проекту). Документування бізнес-процесів (визначення цілей документування, рівень деталізації документування, розробка набору методик документування). Визначення можливостей для покращення бізнес-процесів. Принципи вдосконалення бізнес-процесів. Проектування нових бізнес-процесів (Методи, технологія та документація при проектуванні адміністративних бізнес-процесів). Впровадження бізнес-процесів (Формування команди впровадження нових бізнес-процесів, розробка плану впровадження, порівняння результатів з цілями). Керування бізнес-процесами для постійного покращення (Концепція неперервного покращення бізнес-процесів на прикладах досвіду лідерів світового бізнесу).

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кондратьев В.В. Реструктуризация управления компанией. - М.: Инфра-М, 2000
2. Пересада А.А. Управление инвестиционным процессом. - Київ: Лібра, 2002
3. Романов Д.А. Правда об электронном документообороте. - М.: ДМК, 2002
4. Скрипкин К.Г. Экономическая эффективность информационных систем. - М.: ДМК, 2002
5. Калянов Г.Н. CASE-технологии: консалтинг в автоматизации бизнес-процессов. - М.: Высшая компьютерная школа МГУ, 2000
6. Харрингтон Д. Оптимизация бизнес-процессов. - Санкт-Петербург: Бмикро, 2002.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Ціннісно орієнтоване управління.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.

5.6. Результати навчання. Розуміння ціннісно-орієнтованого управління, як цілісного процесу, спрямований на зростання цінності підприємства для власників і акціонерів та підвищення його ринкової вартості через розкриття потенціалу конкурентних переваг, які пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами підприємства.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Менеджмент», «Управління персоналом».

5.8. Зміст. Ціннісно-орієнтоване управління взаємодією як об'єкт пізнання в управлінні проектами. Принципи та методи діяльності з ціннісно-орієнтованого управління. Епістемічні положення пізнання ціннісно-орієнтованого управління. Факти щодо місця та ролі ціннісно-орієнтованого управління. Формування базової гіпотези ціннісно-орієнтованого управління. Формалізація елементів методологічних основ ціннісно-орієнтованого управління. Концептуальні моделі цілісного представлення середовища взаємодії в проектах в аспекті проектної культури. Моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галушко О.С. Особливості моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії / О.С. Галушко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины / Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Алушта, 1-3 октября 2009 года. – Симферополь. – 2009. – С. 154.

2. Галушко О.С. Структурно-змістовна характеристика моделі ланцюга створення цінності / О.С. Галушко // Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету». Економічні науки. Том 2 (122). -№6. –2008. –С. 63-67.

3. Курочкин А.С. Операционный менеджмент: Учеб.пособие. –К.: МАУП, 2000. –144 с.: ил. –Библиогр.: с.140-141.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова викладання та викладання. Українська.

ПРАКТИКА

Виробнича (переддипломна) практика – 270/9 годин/кредитів, II семестр.