

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
Спеціальність	<u>075 «Маркетинг»</u>
Спеціалізація	«Логістика»
Освітній ступінь	«бакалавр»

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС

Визначення	Оцінка за системою ВТЕІ КНТЕУ
ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100
ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89
ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75-81
ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74
ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68
НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35-59
НЕЗАДОВІЛЬНО необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432) 55-04-00

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 158, з них – докторів наук, професорів – 19 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (68%); без наукового ступеня та звання – 32 особи (20%). В інституті навчається 3254 студентів, із них на денній формі навчається 1676. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх степенів «бакалавр», «магістр».

1.3. Академічні органи.

Замкова	директор, доктор філософських наук, професор,
Наталія Леонідівна	Заслужений працівник освіти України.
Мартінова	заступник директора з навчально-методичної
Лілія Борисівна	роботи, доктор економічних наук, доцент.
Кізюн	заступник директора з навчально-виховної
Алла Григорівна	роботи, кандидат географічних наук, доцент.
Откаленко	заступник директора з фінансово-економічних питань –
Олена Миколаївна	головний бухгалтер, кандидат економічних наук.
Гловацький	заступник директора з адміністративно -
Олексій Миколайович	господарської частини.

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
		«Економіка підприємства»	«Економіка підприємства»
		«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
		«Фінансовий контроль та аудит»	«Фінансовий контроль та аудит»
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Державні фінанси»	«Державні фінанси»
		«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
		«Туристичний менеджмент»	«Туристичний менеджмент»
	075 «Маркетинг»	«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
		«Маркетинг»	«Маркетинг»
	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»
«Товарознавство та експертиза в митній справі»			«Товарознавство та експертиза в митній справі»
08 Право	081 «Право»	«Комерційне право»	-
		«Фінансове право»	-
		«Право»	-
12 Інформаційні технології	126 «Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні технології у бізнесі»	-
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	«Харчові технології»	«Ресторанні технології»
23 Соціальна робота	232 Соціальне забезпечення	«Соціальне забезпечення»	-
24 Сфера обслуговування	241 «Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельна і ресторанна справа»
	242 «Туризм»	«Туризм»	«Міжнародний туристичний бізнес»
28 «Публічне управління та адміністрування»	281 «Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»
29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	-

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету;
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.

4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчального корпусу №1 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432)55-02-64;
- гуртожиток №2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432)664272.

2.3. Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6. Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особи з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачі, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст.8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;
- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;
- здобувачам вищої освіти, визнані учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;
- здобувачам вищої освіти-діти-інваліди та особи з інвалідністю I-III групи;
- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів

були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

2.8. Навчальне обладнання.

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 тисячі одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 1 абонемент. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40
субота – 9.00 – 14.00

Матеріально-технічна база. Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 48 аудиторії, 2 лінгафонних кабінети.

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Німеччини, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю

студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви», СК «Сакура».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків №1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Актуальні проблеми та перспективи розвитку діяльності міжнародних фінансів», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;

перспективи розвитку діяльності міжнародних фінансів», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;

- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, з соціально-політичних та економічних проблем, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Універсум», «Фінансово-бюджетна політика: прагматика реформування в сучасних умовах».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг» (за спеціалізацією «Логістика»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра маркетингу та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Маркетинг» спеціалізація «Логістика»
Офіційна назва освітньої програми	«Логістика»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитована, Акредитаційна комісія України, Україна, до 01.03.2019
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL– 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.03.2019
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Створення цілісної системи забезпечення підготовки фахівців за першим рівнем вищої освіти в сфері логістики та набуття знань щодо професійної та практичної підготовки, загальних і фахових компетентностей, які сприяють соціальній мобільності, стійкості на ринку праці, формуванні соціально-особистісних якостей випускників	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг» Спеціалізація «Логістика» Обов'язкові компоненти – 70%, вибіркові компоненти – 25%, практична підготовка – 4%, атестація – 1%
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна Програма спрямована на надання знань фахівцям в сфері логістики, які спроможні використовувати ці знання, вміння та навички щодо формування та реалізації комплексної програми підвищення конкурентоспроможності підприємств на національному та міжнародному ринках на основі організаційного, технологічного, технічного та інформаційного забезпечення базових функцій логістики, організації й планування логістичної діяльності в умовах невизначеності та ризику

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища спеціальна освіта за спеціальністю 075 «Маркетинг» спеціалізацією «Логістика» Ключові слова: логістика, логістична діяльність, транспорт, постачання, складське господарство, виробництво, логістичне обслуговування, споживач, збут
Особливості програми	Програма спрямована на вирішення конкретних практичних прикладів майбутньої діяльності, що дозволяє студентам набути необхідних навичок. Врахування специфіки логістичної діяльності. Практична підготовка на виробничих і торговельних підприємствах та підприємствах сфери послуг

4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	<p>Випускники-бакалаври спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньою програмою «Логістика» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема:</p> <p>1443 Менеджер (управитель) з транспортно-експедиторської діяльності</p> <p>1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі</p> <p>1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі п^робутовими та непродовольчими товарами</p> <p>1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності Менеджер (управитель) з логістики Менеджер (управитель) з постачання Менеджер (управитель) із збуту Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>2419.2 Економіст із збуту Інженер з організації керування виробництвом Консультант з ефективності підприємництва Консультант з раціоналізації виробництва Логіст Фахівець з ефективності підприємництва Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку Фахівець з державних закупівель</p> <p>2441.2 Економіст Економіст з договірних та претензійних робіт Економіст з матеріально-технічного забезпечення Економіст з планування Економіст з фінансової роботи Економіст із ціноутворення Економічний радник Консультант з економічних питань Оглядач з економічних питань</p> <p>3422 Експедитор Експедитор транспортний</p> <p>4131 Агент з постачання Диспетчер з відпуску готової продукції Конторський (офісний) службовець (постачання) Конторський (офісний) службовець (складське господарство)</p> <p>4132 Приймальники замовлень</p> <p>4133 Конторський (офісний) службовець (перевезення вантажів) Оператор диспетчерської руху та навантажувально-розвантажувальних робіт на автомобільному (морському, річковому) транспорті Оператор служби перевезень Оператор бюро інформації про підхід і прибуття вантажів</p>
--	--

Подальше навчання	Навчання за НРК України – 8 рівень, FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF-LLL– 7 рівень
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до кваліфікаційного екзамену
Оцінювання	Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, проходження виробничої практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен. Підсумкова атестація – кваліфікаційний екзамен
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі, вирішувати проблеми в процесі професійної діяльності, що передбачає аналіз, синтез явищ і процесів на основі логічних аргументів, перевірених фактів, систематизація інформації для забезпечення ефективної логістичної діяльності
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів</p> <p>ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професії; основних компетентностей, базових понять логістики</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, вміння правильно, логічно, ясно будувати своє усне й писемне мовлення</p> <p>ЗК 4. Здатність вчитися і бути сучасно навченим, до самоосвіти, постійного підвищення кваліфікації</p> <p>ЗК 5. Здатність у процесі навчання та при самостійній підготовці до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології</p> <p>ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обгрунтовані рішення</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді, виконувати дослідження в групі під керівництвом лідера, подібні навички, що демонструють здатність до врахування особливих вимог дисципліни, планування та управління часом</p>
	<p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</p> <p>ЗК 9. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 10 Здатність працювати в міжнародному середовищі</p> <p>ЗК 11. Здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля</p> <p>ЗК 12. Здатність до впровадження сучасних технологій в логістиці</p>

Фахові компетентності спеціальності (ФК)

ФК 1. Здатність до формування комплексної програми підвищення конкурентоспроможності підприємства на національному та міжнародному ринках з точки зору логістики

ФК 2. Здатність використовувати організаційне, технологічне, технічне та інформаційне забезпечення базових функцій логістики

ФК 3. Здатність до прийняття оптимальних рішень з логістики із використанням сучасних інформаційних технологій

ФК 4. Здатність здійснювати діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках

ФК 5. Здатність формувати поведінку та оцінювати діяльність підприємства на товарному ринку, обирати та застосовувати, відповідно до різних функціональних галузей логістики, методи, моделі і алгоритми дослідження логістичних систем та підсистем

ФК 6. Здатність забезпечувати високий рівень логістичного сервісу та якості в логістичних системах

ФК 7. Здатність до реалізації управлінських логістичних рішень

ФК 8. Здатність застосовувати принципи, методи та стратегії щодо організації логістичних систем, процесів та потоків, обґрунтовувати механізм та інструменти координації і взаємодії їх елементів

ФК 9. Здатність спілкуватися з експертами з інших галузей при вирішенні проблем логістичної діяльності підприємства, вирішувати завдання, пов'язані із використанням маркетингових комунікацій

ФК 10. Здатність до розуміння процесу управління логістичними потоками в окремих функціональних сферах підприємства

ФК 11. Знання та розуміння основних теорій, принципів і методів аналізу, оцінювання та оптимізації результатів логістичної діяльності підприємства

ФК 12. Здатність використання правових стандартів в процесі організації логістичної діяльності

ФК 13. Здатність застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення логістичних задач

ФК 14. Здатність визначати попит та пропозицію на ринку

ФК 15. Здатність до формування системи спеціальних знань щодо створення та зберігання споживчих властивостей товарів протяг їх життєвого циклу, асортимент у і навичок оцінки споживних властивостей товарів

ФК 16. Здатність до знань специфіки науково-технічних задач в сфері логістики, вміння застосовувати сучасні методи класичних і технічних теорій для пошуку нестандартних рішень

7 - Програмні результати навчання

ПРН 1. Вміти володіти методологією та методами пізнання творчої діяльності при вирішенні професійних завдань

ПРН 2. Вміти впроваджувати передовий досвід організації виробничої та наукової діяльності

ПРН 3. Вміти планувати та використовувати наукові розробки в процесі організації логістичної діяльності

ПРН 4. Володіти інформаційною базою для розробки та впровадження інновацій з врахуванням основ економіки, маркетингу, логістики та інформаційних технологій

ПРН 5. Здатність самостійно аналізувати наукові та виробничі випробування, оформляти науково-технічну документацію

ПРН 6. Проявляти вміння працювати в команді, мотивувати та управляти їх роботою для досягнення мети

ПРН 7. Вміння розробляти оптимальні програми розвитку та функціонування підприємств в процесі реалізації логістичної діяльності

ПРН 8. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток

ПРН 9. Обирати методи адаптації та напрями використання міжнародних стандартів та нормативів в професійній діяльності

ПРН 10. Впроваджувати раціональні організаційні структури та методи управління виробничими процесами

ПРН 11. Здатність розробляти короткострокові і середньострокові плани діяльності підприємств, планувати потреби у матеріальних, фінансових, трудових та інших ресурсах

ПРН 12. Вміти обґрунтовувати пропозиції щодо впровадження логістичної діяльності підприємств

ПРН 13. Здатність визначати вплив функціональних областей логістики на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів

ПРН 14. Демонструвати управлінські навички у сфері логістики

ПРН 15. Здатність виявляти резерви зниження витрат та оптимізувати бізнес-процеси організацій

ПРН 16. Застосовувати логістичний підхід до управління ресурсами організацій та забезпечувати підвищення їх конкурентоспроможності

ПРН 17. Демонструвати переваги інтеграції, кооперації, співробітництва з логістичними контрагентами

ПРН 18. Здатність проводити аналіз процесів і результатів логістичної діяльності, проводити логістичний аудит діяльності підприємств

ПРН 19. Здатність застосовувати логістичний інструментарій при оцінюванні діяльності підприємств, в тому числі транспортних, транспортно-експедиційних і логістичних

ПРН 20. Демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Проектна група: 3 кандидати наук, 2 доцента Науково-педагогічний склад, залучені до реалізації освітньої програми є працівниками Вінницького торговельного економічного інституту КНТЕУ, мають вчені звання та / або наукові ступені, проходять підвищення кваліфікації один раз на п'ять років
Матеріально-технічне забезпечення	Використання комп'ютерних та спеціалізованих лабораторій Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	–
Міжнародна кредитна мобільність	–
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	–

4. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

4.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Психологія	6	Екзамен
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Екзамен
ОК 3	Правознавство	6	Екзамен
ОК 4	Економічна інформатика	6	Екзамен
ОК 5	Статистика	6	Екзамен
ОК 6	Філософія	6	Екзамен
ОК 7	Безпека життя	6	Екзамен
ОК 8	Економічна теорія	6	Екзамен
ОК 9	Менеджмент	6	Екзамен
ОК 10	Товарознавство. Непродовольчі товари	6	Екзамен
ОК 11	Товарознавство. Харчові продукти	6	Екзамен
ОК 12	Маркетинг	6	Екзамен
ОК 12.1	КР з маркетингу		
ОК 13	Економіка підприємства	6	Екзамен
ОК 14	Логістика	6	Екзамен
ОК 14.1	КР з логістики		
ОК 15	Маркетингові комунікації	6	Екзамен
ОК 16	Управління ланцюгами поставок	6	Екзамен
ОК 17	Маркетингова товарна політика	6	Екзамен
ОК 18	Дослідження ринку логістичних послуг	6	Екзамен
ОК 19	Маркетинг промислових підприємств	6	Екзамен
ОК 20	Управління продажем та мерчандайзинг	9	Екзамен
ОК 21	Міжнародна логістика	6	Екзамен
ОК 22	Комерційна логістика	6	Екзамен
ОК 23	Модельовання фінансово-господарської діяльності підприємства	6	Екзамен
ОК 24	Логістичне обслуговування	4,5	Екзамен
ОК 25	Логістичний менеджмент	4,5	Екзамен
	Фізичне виховання		Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		168	
2. Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Вища та прикладна математика	6	Екзамен
ВБ 1.2	Екологія	6	Екзамен
ВБ 2.1	Історія України	6	Екзамен
ВБ 2.2	Історія української культури	6	Екзамен
ВБ 2.3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	Екзамен
ВБ 3.1	Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці	6	Екзамен
ВБ 3.2	Основи підприємництва	6	Екзамен
ВБ 4.1	Психологія торгівлі	6	Екзамен
ВБ 4.2	Теорія галузевих ринків	6	Екзамен

1	2	3	4
ВБ 5.1	Виробнича логістика	6	Екзамен
ВБ 5.2	Інформаційні війни	6	Екзамен
ВБ 5.3	Правове забезпечення логістики	6	Екзамен
ВБ 6.1	Організація торгівлі	6	Екзамен
ВБ 6.2	Економіко-математичні методи і моделі в логістиці	6	Екзамен
ВБ 7.1	Товарознавство. Пакувальні матеріали та тара	6	Екзамен
ВБ 7.2	Складська логістика	6	Екзамен
ВБ 8.1	Транспортна логістика	6	Екзамен
ВБ 8.2	Аналіз господарської діяльності	6	Екзамен
ВБ 9.1	Інформаційні системи і технології в логістиці	6	Екзамен
ВБ 9.2	Економічний аналіз	6	Екзамен
ВБ 9.3	Основи реклами	6	Екзамен
ВБ 10.1	Торговельне обладнання	6	Екзамен
ВБ 10.2	Логістика міста	6	Екзамен
Загальний обсяг вибіркового компонента:		60	
3. Практична підготовка			
Виробнича практика 1		3	Залік
Виробнича практика 2		6	Залік
Всього		9	
4. Атестація			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	Екзамен
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

5. Інформація про компоненти освітньої програми «Логістика»

5.1. Назва. Психологія.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н., професор.

5.6. Результати навчання. Опанування основ психології - психології особистості, діяльності, спілкування, конфліктології взаємовідносин та взаємостосунків, елементів психологічного забезпечення професійної діяльності для розвитку професійної компетентності, ініціативи, творчого ставлення до праці, психологічної культури.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Предмет, структура та методи сучасної психології. Розвиток психіки і свідомості. Особистість та шляхи її формування. Індивідуально-типологічні особливості особистості. Пізнавальна сфера особистості. Емоційно-вольова сфера особистості. Соціальні групи. Психологія спілкування. Стратегії конструктивного вирішення конфліктів. Психологія сімейних стосунків.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Загальна психологія: навч. посібник / О. П. Сергеєнкова, О. А. Столярчук, О. П. Коханова, О. В. Пасека. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
2. Іванова О. В. Психологія: вступ до спеціальності: навч. посібник / О. В. Іванова, Л. М. Москалюк, С. І. Корсун. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.
3. Максименко С.Д. Загальна психологія : навч. посібник / С. Д. Максименко. – 3-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 272 с.
4. Павелків Р. В. Загальна психологія : підручник / Р. В. Павелків. – 3-тє вид., допов. – К. : Кондор, 2009. – 576 с.
5. Психологія: навч. посібник / О. В. Винославська, О. А. Бреусенко-Кузнецов, В. Л. Зливков та ін.; за ред. О.В. Винославської. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : ІНКОС, 2009. – 390 с.
6. Психологія: опорний конспект лекцій: освіт.-кваліф. рівень "бакалавр": галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво": напр. підгот. 6.003057 "Маркетинг" : проф. спрям. "Маркетинг на ринку товарів та послуг" / авт. Н. П. Статінова. – К.: КНТЕУ, 2013. – 88 с.
7. Столяренко О.Б. Психологія особистості : навч. посібник / О. Б. Столяренко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 280 с.
8. Тодорова І.С. – Психологія і педагогіка [Електронний ресурс] / І. С. Тодорова, В. І. Павленко. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 1 електрон. опт. диск. – Загол. з титул. екрану.
9. Тодорова І. С. Психологія і педагогіка : навч. посібник / І. С. Тодорова, В. І. Павленко. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 228 с. + CD.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Іноземна мова за професійним спрямуванням.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2020.

5.4. Семестр. I, II, III, IV.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Іваницька Н.Б., д.ф.н., професор; Нечипоренко В.О., к.ф.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмінь складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння мовою В₁₊.

5.8. Зміст. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство. II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні функції маркетологів. Маркетингове середовище. Міжнародний маркетинг. "За" і "проти" основних засобів реклами. Товар та його ціна. Класифікація товарів. Канали розподілу товарів. Форми торгівлі. Цільовий маркетинг та сегментація ринку. Маркетинговий менеджмент. ПР (паблік рилейшнз – зв'язки з громадськістю).

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Англійська мова за професійним спрямуванням. Збірник текстів та завдань для самостійної роботи студентів : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр," напр. підгот. 030302 "Реклама та зв'язки з громадськістю" 030507 "Маркетинг" / авт. Г. Є. Харченко. – К. : КНТЕУ, 2009. – 39 с.
2. Данилова, З. В. Ділова англійська мова. Основи маркетингу / З. В. Данилова. – Тернопіль : СМП "Астон", 1999. – 135 с.
3. Латигіна, А. Г. Практикум з перекладу англомовних фахових текстів : Навч. посібник / А. Г. Латигіна, Н. В. Бессараб, Е. П. Тютченко. – К : КНТЕУ, 2007. – 123 с.
4. Рудешко, Є. В. Англійська мова сфери маркетингу = English of marketing : навч. посібник / Є. В. Рудешко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 300 с.

5. Строкань, Н. О. Німецька економічна мова = Wirtschaftsdeutsch : [навч. посібник] / Н. О. Строкань. – К. : КНТЕУ, 2013. – 212 с. Буданов С.І. Geschäftsdeutsch. Ділова німецька мова / С.І. Буданов, О.М. Тріщ. – Харків : “ТОРСІНГ ПЛЮС” 2006. – 112 с.
6. Фрайхофф Д. Німецька економічна мова: Навчальний посібник / Д. Фрайхофф, О.В. Бекетова, Н. Ізерманн Н. – Вінниця : Нова книга, 2001. – 169 с.
7. Харченко, Г. Є. Англійська мова рекламного бізнесу = English of advertising : Підручник / Г. Є. Харченко. – К : КНТЕУ, 2006. – 165 с.
8. Cotton, D. Market leader : intermediate business english course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – England : Pearson Longman, 2009. – 176
9. English for Marketers : Збірник оригінальних текстів з англійської мови / Уклад. Л.С.Орлик, Л.Г. Бальзаннікова. – К : КНТЕУ, 2006. – 118 с.
10. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (Intermediate) / Mascull Bill. - Cambridge University Press, 2006. – 172 p.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

5.1. Назва: Економічна теорія.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Осіпова Л.В. к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні орієнтуватися у сучасних економічних процесах; опанувати економічне мислення; застосовувати набуті знання у своїй професійній та громадській діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України, правознавства рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Вступ до курсу. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Основні віхи світової і вітчизняної думки про політику. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Закономірності розвитку світового господарства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Безугла В. О. Мікроекономіка : навч. посібник / В. О. Безугла, І. І. Постіл. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.

2. Бобров В. Я. Основи ринкової економіки і підприємництва : підручник / В. Я. Бобров. – К. : Вища школа, 2003. – 719 с.
3. Вступ до економічної теорії : підручник / З. Ватаманюк, С. Панчишин, С. Кудин та ін. ; за ред. З. Ватаманюка. – 3-є вид., допов. – Львів : Новий світ - 2000, 2007. – 504 с.
4. Гальчинський А. С. Основи економічних знань : навч. посібник / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Вища школа, 2002. – 543 с.
5. Гетьман О. О. Економіка підприємства : навч. посібник / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
6. Економічна теорія: (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посібник / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. - 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 688 с.
7. Економічна теорія: політична економія : підручник / С. І. Юрій, І. В. Буян, Р. М. Березюк та ін. ; за заг. ред. С. І. Юрія. – К. : Кондор, 2009. – 604 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Вища та прикладна математика.

5.2 Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. І.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гусак Л.П., к.пед.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування системи знань з вищої математики.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з математики рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Матриці та операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Функції однієї змінної. Границі числових послідовностей та функції. Диференціальне числення. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Основні теореми теорій ймовірностей та їх наслідки. Випадкові величини, їх характеристики. Закони розподілу випадкових величин. Елементи математичної статистики. Вибірковий метод.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Барковський В.В. Вища математика для економістів: навч. посібник / В. В. Барковський, Н. В. Барковська. – 5-те вид. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 448с.
2. Валєєв К.Г. Вища математика для економістів: навч. посібник / К. Г. Валєєв, І. А. Джалладова, С. В. Дегтяр. – К.: Знання, 2011. – 287с.
3. Васильченко І.П. Вища математика для економістів : підручник / І. П. Васильченко. – 3-тє вид., випр. і допов. – К.: Знання, 2007. – 454с.

4. Жлуктенко В. І., Наконечний С. І. Теорія ймовірностей і математична статистика: Навч.-метод. посібник. У 2 ч. — Ч. І. Теорія ймовірностей. — К.: КНЕУ, 2000. — 304 с.
5. Збірник задач з вищої математики. Ч.1 / Укл. Мартиненко В.С. та ін. — К.: КНТЕУ, 2000. — 210с.
6. Збірник задач з вищої математики. Ч.2 / Укл. Мартиненко В.С. та ін. — К.: КНТЕУ, 2001. — 220с.
7. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів: підручник. Ч.1 / Т. В. Ковальчук, В. С. Мартиненко. — К.: КНТЕУ, 2005. — 395с.
8. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів: підручник. Ч.2 / Т. В. Ковальчук, В. С. Мартиненко, В. І. Денисенко. — К.: КНТЕУ, 2007. — 342с.
9. Макаренко В.О. Вища математика для економістів: навч. посібник / В. О. Макаренко. — К.: Знання, 2008. — 517с.
10. Чубатюк В.М. Вища математика: навч. посібник / В. М. Чубатюк. — К.: Професіонал, 2006. — 432с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Екологія

5.2 Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. І.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мазуркевич І.О., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Ознайомлення студентів із закономірностями взаємодії суспільства та природи; основними природоохоронними проблемами, що виникають в умовах сучасного промислового виробництва; впливом зміненого середовища на людину; засобами захисту, відновлення і раціонального використання природних ресурсів; управлінням якістю навколишнього середовища на базі сучасних досягнень науки, техніки та технології із захисту навколишнього природного середовища.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ здоров'я рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Екологія як наука про довкілля. Основи факторіальної екології. Основні екологічні закони, правила та принципи. Загальні відомості про біосферу. Поняття про екосистему. Забруднення та забруднювачі

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Барковський В.В. Вища математика для економістів: навч. посібник / В. В. Барковський, Н. В. Барковська. — 5-те вид. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 448с.
2. Валєєв К.Г. Вища математика для економістів: навч. посібник / К. Г. Валєєв, І. А. Джалладова, С. В. Дегтяр. — К.: Знання, 2011. — 287с.

3. Васильченко І.П. Вища математика для економістів : підручник / І. П. Васильченко. – 3-тє вид., випр. і допов. – К.: Знання, 2007. – 454с.
4. Жлуктенко В. І., Наконечний С. І. Теорія ймовірностей і математична статистика: Навч.-метод. посібник. У 2 ч. — Ч. І. Теорія ймовірностей. — К.: КНЕУ, 2000. — 304 с.
5. Збірник задач з вищої математики. Ч.1 / Укл. Мартиненко В.С. та ін. – К.: КНТЕУ, 2000. – 210с.
6. Збірник задач з вищої математики. Ч.2 / Укл. Мартиненко В.С. та ін. – К.: КНТЕУ, 2001. – 220с.
7. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів: підручник. Ч.1 / Т. В. Ковальчук, В. С. Мартиненко. – К.: КНТЕУ, 2005. – 395с.
8. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів: підручник. Ч.2 / Т. В. Ковальчук, В. С. Мартиненко, В. І. Денисенко. – К.: КНТЕУ, 2007. – 342с.
9. Макаренко В.О. Вища математика для економістів: навч. посібник / В. О. Макаренко. – К.: Знання, 2008. – 517с.
10. Чубатюк В.М. Вища математика: навч. посібник / В. М. Чубатюк. – К.: Професіонал, 2006. – 432с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Історія України.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. І.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Стопчак М.В., д.і.н., професор.

5.6. Результати навчання. Сформувані історичне мислення, вміння визначати, доводити та відстоювати власну точку зору; аналізувати та використовувати теоретичні положення у практичній діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Предмет української історії. Доісторичне минуле України. Україна - Русь (IX - перша половина XIV т.). Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV - перша половина XVII ст.). Козацтво в історії України (II половина XVII-XVIII ст.). Україна у складі Російської та Австро-Угорської імперій (кінець XVIII - початок XX ст.). Боротьба за відродження державності України (1917-1920 рр.). Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у Другій Світовій війні та першому повоєнному десятиріччі (1939-1955 рр.). Україна у 60 – 80-ті роки XX ст. Розвиток незалежної України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грушевський М.С. Ілюстрована історія України. – К., 1992.
2. Бойко О.Д. Історія України: Навч. посіб. – 2-ге вид. – К., 2002.

3. Історія України / Під ред. В.А. Смолія. – К.,2002.
4. Крип'якевич І.П. Історія України . – Львів, 1992.
5. Полонська-Василенко Н.Д. Історія України: У 2-х т. – К., 1993.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1.Назва. Історія української культури

5.2.Тип. За вибором.

5.3.Рік навчання. 2018/2019.

5.4.Семестр. I.

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к.і.н., доцент.

5.6. Результати навчання. уміти аналізувати об'єкт, предмет і методи української культурознавчої науки, її понятійно-категоріальний апарат, здійснювати теоретичний аналіз українського культурно-історичного процесу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої школи.

5.8.Зміст. Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Історичні етапи розвитку української культури. Культура Київської Русі та Галицько-Волинського князівства (IX - середина XIV ст.). Українська культура литовсько-польської доби (середина XIV - перша половина XVII ст.). Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко (друга половина XVII - середина XVIII ст.). Культура України в часи пробудження української національної свідомості (друга половина XVIII - початок XX ст.). Українська культура та духовне життя на початку XX ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Висоцький О.Ю. Історія української культури : навч. посіб. / О.Ю.Висоцький. Дніпропетровськ»: НМетАУ, 2012. - 130 с.
2. Гаврюшенко О. Історія культури : навч. посіб. / О. Гаврюшенко, В. Шейко, Л.Тишевська. - К. : Кондор, 2012.
3. Калапчук С. Історія української та зарубіжної культури: навч. посіб. / С. Калапчук, В. Остафійчук, Ю. Горбань. - 5-те вид., перероб. і допов. - К. : Знання-Прес, 2004. 358 с.
4. Шейко В. Історія української культури / В. Шейко, В. Білоцерківський. - К. : Знання, 2009. 413 с.
5. Шейко В. Історія Української культури / В. Шейко, Л. Тишевська. – К.: Знання, 2012 – 264 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Українська мова (за професійним спрямуванням).

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. I.

5.5. ПІБ лектора. Мартинова Л.Б., д.е.н., доцент

5.6. Результати навчання. Формування чіткого і правильного розуміння ролі державної мови у професійній діяльності; забезпечення досконалого володіння нормами сучасної української літературної мови та дотримання вимог культури усного й писемного мовлення; ознайомлення з особливостями офіційно-ділового та наукового стилів мовлення, їх практичного застосування у різних сферах діяльності фахівців.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання української мови рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Державна мова – мова професійного спрямування. Основи культури української мови. Стилі сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Корж А. В. Українська мова професійного спрямування : навч. посібник / А. В. Корж. – К. : Правова єдність, 2010. – 296 с.
2. Мозговий В. І. Українська мова у професійному спілкуванні : Модульний курс. навч. посібник / В. І. Мозговий. – 2-е вид., перероб. і доп. – К : Центр навчальної літератури, 2010. – 592с.
3. Погиба Л. Г. Українська мова фахового спрямування : підручник / Л. Г. Погиба, Т. О. Грибніченко, Л. М. Голіченко. – К. : Кондор, 2011. – 350 с.
4. Коломієць В. С. Українська мова. Практикум : навч. посібник / В. С. Коломієць, С. Ю. Шашенко. – К. : КНТЕУ, 2009. – 125 с.
5. Шевчук С. В. Українська мова (за професійним спрямуванням) : підручник / С. В. Шевчук. – 4-те вид., – К. : Арій, 2010. – 576 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичні заняття (тренінг, моделювання ситуацій, тренажерні завдання).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Фізичне виховання.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2020.

5.4. Семестр. I, II, III, IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Пуздимір М.І., доцент; Гуренко О.А., старший викладач; Сальникова С.В., к.н. з фізичного виховання та спорту, доцент; Гринчук А.А., старший викладач; Чехівська Ю.С., асистент.

5.6. Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній час та у майбутній трудовій діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з фізичної культури рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Присяжнюк С. І. Фізичне виховання : навч. посібник / С. І. Присяжнюк. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 504 с. Фізичне виховання в КНТЕУ : Збірник методичних матеріалів / Уклад. М.Ю. Короп та ін. – К : КНТЕУ, 2000. – 263с.
2. Фізичне виховання : навч. посібник / С. І. Присяжнюк, В. П. Краснов, М. О. Третьяков та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 192с.
3. Чайченко Н. Л. Фізичне виховання. Самопідготовка : навч. посібник / Н. Л. Чайченко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 192 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття та самостійна робота.

5.11. Методи оцінювання.

- поточний (тестування).

- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Правознавство.

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. II.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Киричук А.С., к.пед.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Засвоєння студентами основних теоретичних положень і понять національного права України, розуміння ними Конституції та чинного законодавства України, закономірностей побудови правової держави, формування в них високого рівня правової свідомості та правової культури, вміння тлумачити і правильно застосовувати нормативно-правові акти в практичній діяльності, грамотно оцінювати юридичні факти, вільно орієнтуватися в сучасному правовому полі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Основи теорії держави, загальне поняття права, норми права, джерела права, система права, реалізація права, поняття законності і правопорядку, правопорушення та юридична відповідальність, поняття цивільно-правових відносин та цивільного права, суб'єкти цивільного права, цивільно-правові правочини, представництво в цивільному праві, зобов'язальне право, шлюбно-сімейне законодавство, поняття трудового права і трудових правовідносин та підстави виникнення трудових правовідносин, припинення трудових правовідносин, правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність, правове регулювання трудових спорів, адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу, загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кунченко-Харченко В.І. Правознавство: навч. посібник / В.І. Кунченко-Харченко, В.Г. Печерський, Ю.Ю. Трубін. – К.: Кондор, 2011. – 474с.
2. Молдован В.В. Правознавство: навч. Посібник / В.В Молдован, Л.І Чулінда. – 2-ге вид. переробл. І допов. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 184с.
3. Основи правознавства: навч. посібник / за ред.. Ю.І. Крегула [Ю.І. Крегул, В.І. Орленко, І.В. Бригдалов, В.І. Батрименко, В.В. Ладиченко, В.А. Погарченко, Т.М Дроздюк]. – К: КНТЕУ, 2012. – 406 с.
4. Основи правознавства: опорний конспект лекцій / авт.: В.А. Погарченко, Н.А. Плакся, О.В. Сердюченко. – К.:КНТЕУ, 2011. – 77с.
5. Основи правознавства: навч. посібник / Т.М. Барабаш, М.В. Глух, Т.В. Данченко та ін.. – К.: КНТ, 2009. – 408с.
6. Правознавство: підручник / А.І Берлач, С.С. Бичкова, Д.О. Карпенко та ін. – 2-ге вид., допов. - . – К.: Правова єдність, 2009. – 792с.
7. Правознавство: опорний конспект лекцій. Ч. 1. / уклад. А.М. Гаврилюк. – Вінниця: Центр підготовки навчальних та науково-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2009. – 87с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економічна інформатика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кузьміна О.М., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Набуття студентами теоретичних знань з питань економічної інформатики, сучасних інформаційних технологій і практичних

навичок з використання програмних продуктів пакету Microsoft Office для розв'язання професійних задач.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з інформатики рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Структура та форми подання інформації. Інформаційні системи та технології: основні поняття та визначення. Програмне забезпечення сучасних ПК. Операційна система Windows. Стандартні та службові програми. Призначення та функціональні можливості текстового редактора MS Word. Робота з документами складної структури у текстовому редакторі MS Word. Табличний процесор MS Excel: загальна характеристика, функціональні можливості, основи роботи в системі. Табличний процесор MS Excel: робота з формулами та функціями. Технологія створення діаграм та графіків у MS Excel. Робота зі списками та базами даних у MS Excel. Використання засобів аналізу та прогнозування даних у MS Excel. Програма створення презентацій MS PowerPoint. Технологія створення презентацій засобами MS PowerPoint та комп'ютерної графіки. Системи управління базами даних. Моделі організації даних. Реляційні СУБД та тенденції їх розвитку. Класифікація СУБД, їх властивості та функції. Призначення, особливості та можливості СУБД Access. Об'єкти Ms Access та їх коротка характеристика. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів. Об'єктно-орієнтоване програмування засобами VBA.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Апатова Н.В. Інформатика для економістів : підручник / Н.В. Апатова, О.М. Гончарова, Ю.Ю. Дюлічева. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 456 с.
2. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навчальний посібник / О.П. Буйницька. – К. : ЦУЛ, 2012. – 240 с.
3. Макарова М.В. Інформатика та комп'ютерна техніка : навч. посібник / М.В. Макарова, Г.В. Карнаухова, С.В. Запара ; за ред. М.В. Макарової. – 3-тє вид., переробл. і допов. – Суми : Університетська книга, 2008. – 665 с.
4. Мельникова О.П. Економічна інформатика : навч. пос. / О.П. Мельникова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 424 с.
5. Наливайко Н.Я. Інформатика: навч. пос. / Н.Я. Наливайко. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 576 с.
6. Форкун Ю.В. Інформатика : навчальний посібник / Ю.В. Форкун, Н.А. Длугунович. – Львів : «Новий Світ-2000», 2012. – 464 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові / тематичні / проблемні);
- лабораторні заняття (ситуаційні / кейсові завдання / робота в малих групах/ інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці.

5.2 Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Давидюк Л.П., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань щодо національних інтересів в світовій геополітиці та геоекономіці з урахуванням чинників глобалізації, високої динаміки змін геополітичної та геоекономічної ситуації в світі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Просторова економіка», «Правознавство», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Бюджетна система України», «Статистика», «Макроекономіка», «Соціологія» та інші дисципліни.

5.8. Зміст. Історія формування, структура та тенденції розвитку національної економіки України. Світова геополітика та місце в ній України. Геоекономіка та місце в ній національної економіки України. Взаємозв'язки між геополітикою та геоекономікою. Поняття національної безпеки та національних інтересів. Міжнародний досвід захисту національних інтересів в світовій геополітиці та геоекономіці. Система захисту національних інтересів України. Україна як історичний і економічний центр європейської геополітики та геоекономіки, регіональний лідер. Українські реформи в контексті просування національних інтересів в світовій геополітиці та геоекономіці. Перехід від пасивної до активної форми захисту національних інтересів України в світовій геополітиці та геоекономіці.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Врублевський В., Хорошковський В. Український шлях. Начерки: геополітичне становище України та національні інтереси. - К.: Демократична Україна, 2007. – 386 с.

2. Геоекономічні сценарії розвитку і Україна: монографія / [М.З. Згуровський, Ю.М. Пахомов, А.С. Філіпенко, та ін.]. – К.: Вид. Центр «Академія», 2010. – 323 с.

3. Геополітика: Підручник / А.І.Кудряченко, Ф.М.Рудич, В.О.Храмов. - К.: МАУП, 2004. - 296 с.

4. Гольцов А.Г. Геополітика та політична географія : підручник / А. Г. Гольцов. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 416 с.

5. Дорошко М. С. Геополітичні інтереси та зовнішня політика держав пострадянського простору: навч. посіб. - К., 2011. – 452 с.

6. Недбалюк О.П. Україна: наукові основи економічного прогресу в ХХІ столітті / Монографія. – Вінниця: ДОВ «Вінниця», 1999. – 176 с.

7. Світова економіка: Підручник / А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, І.О Рогач та ін. – К.: Либідь, 2007. – 640 с.

8. Старостенко Г.Г., Онишко С.В., Поснова Т.В. Національна економіка: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2011. - 432 с.

9. Чекаленко Л.Д. Зовнішня політика і безпека України. Людина - суспільство - держава - міжнародні структури: Монографія / Рада нац. ін-т пробл. міжнар. безпеки; За заг. ред. С.І. Пирожкова. - К.: НІПМБ, 2014. – 288 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Основи підприємництва.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. II.

5.5. ПБ лектора, науковий ступінь, посада. Ткачук О.М., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання. Оволодіння здобувачами знання з теорії підприємництва; формування системи знань, спрямованих на оптимізацію управління, активізацію підприємницької діяльності в Україні, усвідомлення ролі підприємництва та ділової культури для сталого розвитку країни.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва у суспільстві. Види підприємництва. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Процес створення підприємства та характеристика його етапів. Ризик підприємницької діяльності. Планування підприємницької діяльності. Кар'єра у бізнесі. Бізнес-культура в підприємницькій діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ткачук О. М. Бізнес-культура: Навч. посібник.-Вінниця:ВТЕІ КНТЕУ, 2013.- 212 с.
2. Головач В.В. Аудит і підприємницька діяльність/ В.В.Головач// Економіка, фінанси, право.-2012.-№8.-С.37-38.
3. Герасименко А.Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання: підручник/А.Г.Герасименко.-К.:КНТЕУ,2012.-484с.
4. Краснокутська Н. Підприємницький потенціал України в порівнянні з країнами ЄС/Н.Краснокутська//Вісник КНТЕУ.-2010.-№1.-С.25-33.
5. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник / О. С. Іванілов. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.
6. Попова Н. И. Организационно-правовые нормы предпринимательской деятельности в Германии, их влияние на построение учета и формирование отчетности/Н.И.Попова, А.И.Попович//Економіка, фінанси, право.-2013.-№2.- С.82-85.
7. Головацька В.В. Підприємництво та його соціально-економічна суть/В.В.Головацька//Економіка АПК.-2007.-№12.-С.57-63.
8. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посібник / Н. М. Яркіна. – К. : Ліра-К, 2013. – 497 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Психологія торгівлі.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н, професор.

5.6. Результати навчання. Засвоєння теоретичних основ психології торгівлі, методології вирішення проблем психології торгівлі; формування спрямованості на практичне вирішення психологічних завдань, пов'язаних зі сферою бізнесу і торгівлі; розуміння психологічних проблем у сфері торгівлі для здійснення системного організаційного консультування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Сутність, основні поняття, принципи та положення психології торгівлі. Психологія особистості працівника торгівлі та покупця. Психологічні особливості діяльності в торгівлі. Психологічні фактори формування попиту на товари. Психологічні фактори процесу продажу. Психологічний вплив реклами на споживача. Психологічні особливості трудового колективу в торгівлі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Малхазов О.І. Психологія праці: навч. посібник / О.І.Малхазов.– К.: Центр учбової літератури, 2010.– 208 с.
2. Психологія торгівлі: опорний конспект лекцій / авт.: Н.А.Даниленко, Л.Л.Данілова. – К. : КНТЕУ, 2011. – 56 с.
3. Савельєва В.С. Організаційна поведінка: навч. посібник / В.С.Савельєва, О.Л.Єськов, В.М.Вакуленко. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
4. Ходаківський Є.І. Психологія управління: підручник / Є.І.Ходаківський, Ю.В.Богоявленська, Т.П.Грабар; за ред. Є.І.Ходаківського. – 3-тє вид., переробл. і допов. – К.: Центр учбової літератури, 2011.– 664 с.
5. Цимбалюк І.М. Психологія торгівлі: Навч. посібник / І. М.Цимбалюк. – К : Професіонал, 2007. – 368 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Теорія галузевих ринків.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2018/2019.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гарбар В.А., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань щодо закономірностей та особливостей функціонування основних моделей ринкових структур, основних принципів поведінки фірм та їх наслідків, особливостей і галузевої політики держави.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Вступ до теорії галузевих ринків. Предмет та метод. Ринкова структура та ринкова влада. Теорія поведінки фірми в умовах монополії. Статичні та динамічні моделі домінуючої фірми. Диференціація продукту та реклами. Вертикальна інтеграція та вертикальні обмеження. Олігополістична взаємодія на галузевих ринках. Цінова дискримінація. Державна галузева політика.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аналітична економія : макроекономіка і мікроекономіка : підручник / ред. : С.М. Панчишин, П.І. Островерх. - К. : Знання, 2010. – 437 с.
2. Базилінська О.Я. Макроекономіка : навчальний посібник / О.Я. Базилінська. - К. : ЦУЛ, 2009. – 442 с.
3. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка : Навчальний посібник / За ред. О.Я. Базилінської. – К. : ЦУЛ, 2005. – 352 с.
4. Башнянин Г.І., Щедра О.В. та інші. Мікроекономічна теорія : Навч. посібник / За ред. д.е.н., проф. Г.І. Башнянина і к.е.н., доц. О.В. Щедрої. – Львів : Новий Світ–2000, 2007. – 640 с.
5. Білецька Л.В. Економічна теорія : Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. посіб. / Л.В. Білецька, О.В. Білецький, В.І. Савич. – К. : ЦУЛ, 2009. – 688 с.
6. Бочан І.О. Основи економічної теорії : інституціональний підхід : навч. посіб. / І.О. Бочан. – К. : Знання, 2012. – 211 с.
7. Гронтковська Г.Е. Макроекономіка : навчальний посібник / Г.Е. Гронтковська, А.Ф. Косік. - К. : ЦУЛ, 2010. – 672 с.
8. Економічна теорія. Макроекономіка : Підручник / За ред. В.М. Тарасевича. - К. : Знання, 2012. – 206»с.
9. Ігнатюк А.І. Галузеві ринки : теорія, практика, напрями регулювання : Монографія / А.І. Ігнатюк. – К. : ННЦ ІАЕ, 2010. – 465 с.
10. Макроекономіка та макроекономічна політика : навчальний посібник / ред. А.Ф. Мельник. - К. : Знання, 2008. - 699 с.
11. Макроекономіка : навчальний посібник / ред. М.І. Макаренко. - К. : ЦУЛ, 2014. – 216 с.
12. Макроекономіка : підручник / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик. - К. : Знання, 2008. – 743 с.
13. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М. : ИНФРА–М, 2008. – 442 с.
14. Стеблій Г.Я. Мікроекономіка : Навчальний посібник / Г.Я. Стеблій. – К. : ЦУЛ, 2007. – 221 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Статистика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сегеда С.А., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами необхідних знань та умінь самостійно формувати та обробляти інформаційну базу, здійснювати статистичний аналіз, творчо використовувати отримані результати у подальшому прийнятті управлінських рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Вища та прикладна математика».

5.8. Зміст. Предмет, методологія та завдання статистики. Організація статистичних спостережень. Статистичне зведення та групування. Статистичні таблиці та графіки. Абсолютні, відносні та середні статистичні величини. Показники варіації. Вибіркове спостереження. Кореляційно-дисперсійний аналіз ознак, що досліджуються. Статистичне вивчення динамічних рядів. Індекси та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Горкавий, В. К. Статистика [Текст] : [навч. посібник] / В.К. Горкавий. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Алерта, 2012. – 608 с.
2. Опря, А. Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) [Текст] : навч. посібник / А.Т. Опря. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
3. Мармоза, А. Т. Теорія статистики [Текст] : підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.Т. Мармоза. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2013.
4. Ткач, Є.І. Загальна теорія статистики: Підручник / Є.І. Ткач, В.П. Сторожук. – 3-тє видання. - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.
5. Лугінін, О. Є. Статистика [Текст] : Підручник / О.Є. Лугінін. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К : Центр учбової літератури, 2007. – 608с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Філософія.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бичков М.М., к.ф.н., доцент; Маскевич О.Л., к.ф.н., старший викладач.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: уміти критично аналізувати різного виду догми, стереотипи і шаблони; поєднувати теоретичні положення з проблемами реальної дійсності, практичної діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Історія української культури», «Психологія», «Психологія торгівлі».

5.8. Зміст: Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ільїн В.В., Кулагін Ю.Л. Філософія: Підручник в 2 ч. - Ч.І. Історія розвитку філософської думки. - К.: Альтерпрес, 2002. - 464 с; Ч.ІІ. Актуальні проблеми сучасності. - К.: Альтерпрес, 2002. - 480 с.

2. Філософія: Навч. посіб. / За ред. І.Ф. Надольного. - К.: Вікар, 2001. - 457 с.

3. Петрушенко В.Л. Філософія: Курс лекцій: Навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і допов. - Л.: Новий Світ - 2000, 2005. - 506 с.

4. Подольська Є.А. Філософія. Підручник. - К.: Центр навч. л-ри, 2006. - 704 с.

5. Касьян В.І. Філософія: Навч. посіб. - К.: Знання, 2004. - 406 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Менеджмент.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лозовський О.М., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття і реалізації управлінських рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Правознавство», «Економічна теорія», «Основи підприємництва».

5.8. Зміст. Управлінські відносини як предмет вивчення менеджменту. Цілі та завдання менеджменту. Підвищення ролі та значення менеджменту в сучасних умовах. Розвиток теорії і практики менеджменту. Історія розвитку менеджменту.

Розвиток управлінської науки в Україні. Організація як об'єкт управління. Загальні риси організації. Організація як відкрита динамічна система. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Імідж підприємства. Культура організації. Типи організацій в Україні. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Класифікація принципів менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих функцій. Планування як функція менеджменту. Сутність організації як управлінської функції, її основні аспекти. Мотивування як загальна функція менеджменту. Сутність і елементи управлінського контролювання. Регулювання як функція менеджменту. Організація взаємодії та повноважень. Сутність методів менеджменту та їх класифікація. Розробка та ухвалення управлінських рішень. Інформація і комунікації у менеджменті. Управління колективом. Управління конфліктами та стресами. Керівництво і лідерство. Культура управління. Управління персоналом. Організація управлінської праці. Ефективність управління.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дудар Т. Г. Менеджмент: навч. посібник / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин, В. Т. Дудар. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 336 с.
2. Дяченко Т. О. Основи менеджменту: навч. посібник / Т. О. Дяченко. – К.: Кондор, 2010. – 176 с.
3. Менеджмент: навч. посібник / Г. Є. Мошек, Ю. В. Поканєвич, А. С. Соломко, А. В. Семенчук; за заг. ред. Г. Є. Мошека. – К.: Кондор, 2009. – 392 с.
4. Менеджмент: навч. посібник / С. І. Михайлов, Т. І. Балановська, О. С. Степасюк та ін.; за ред. С. І. Михайлова. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 536 с.
5. Менеджмент: підручник / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, О. В. Ільєнко. – 2-ге вид. – К.: Кондор, 2012. – 758 с.
6. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд., пер. с англ. – М.: Вильямс, 2008. – 672 с.: ил.
7. Осовська Г. В. Основи менеджменту: навч. посібник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К.: Кондор, 2010. – 368 с.
8. Рульєв В. А. Менеджмент: навч. посібник / В. А. Рульєв, С. О. Гуткевич. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 312 с.
9. Стадник В. В. Менеджмент: підручник / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – 2-ге вид., випр., допов. – К.: Академвидав, 2010. – 472 с. – (Альма-матер).

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Товарознавство. Непродовольчі товари.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Тернова А.С., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні знати основні поняття і категорії у сфері товарознавства непродовольчих товарів; основні системи класифікації товарів; взаємозв'язок формування якості товарів з сировинними матеріалами та сучасними технологіями виробництва; споживні властивості та асортимент окремих груп непродовольчих товарів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Теорія галузевих ринків».

5.8. Зміст. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів. Товари з пластичних мас. Товари побутової хімії. Парфумерно-косметичні товари. Меблеві товари. Будівельні товари. Скляні товари. Керамічні товари. Металогосподарчі товари. Текстильні товари. Швейні та трикотажні товари. Взуттєві товари. Хутрово-хутряні вироби. Побутові електротехнічні товари. Товари культурно-побутового призначення. Ювелірні товари.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посібник / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В.П. Параніч.– К. : Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.
2. Михайлов В. І. Непродовольчі товари : Підручник / В. І. Михайлов, Т. Г. Глушкова, О. І. Зельніченко. – К : Книга, 2005. – 556с.
3. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посібник / Л. О. Радченко, Л. Д. Льовшина, М. П. Головка та ін. – Х. : Світ Книг, 2013. – 943 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Безпека життя.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лук'янець А.В., старший викладач.

5.6. Результати навчання. Опанування знаннями, вміннями та навичками вирішувати професійні завдання з обов'язковим урахуванням галузевих вимог щодо забезпечення безпеки персоналу та захисту населення в небезпечних та надзвичайних ситуаціях і формування мотивації щодо посилення особистої відповідальності за забезпечення гарантованого рівня безпеки функціонування об'єктів галузі, матеріальних та культурних цінностей в межах науково-обґрунтованих критеріїв прийнятної ризику.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ здоров'я рівня повної загальної середньої школи.

5.8.Зміст. Основні поняття та визначення безпеки життєдіяльності. Людина як

елемент системи «людина – життєве середовище». Техногенні небезпеки та їх вплив на життєдіяльність людини. Природні небезпеки. Соціально – політичні небезпеки. Безпека життєдіяльності в умовах надзвичайних ситуацій. Організація та управління безпекою життєдіяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Безпека життєдіяльності : Навч. посібник / Ю. С. Скобло, В. Г. Цапко, Д. І. Мазоренко, Л. М. Тіщенко ; За ред. В.Г. Цапка. – 4-е вид., перероб. і допов. – К : Знання, 2006. – 397с.
2. Безпека життєдіяльності : нормативні документи для навчальних закладів. – 4-те вид., допов. і перероб. – К. : Основа, 2010. – 1024 с.
3. Безпека життєдіяльності : опорний конспект лекцій / авт.: О. С. Болілий, Л. А. Карпенко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 82 с.
4. Безпека життєдіяльності : підручник / [О. І. Запорожець, Б. Д. Халмурадов, В. І. Применко, В. О. Михайдюк, Т. Я. Коніцула]. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 448 с.
5. Безпека життєдіяльності : підручник / В. П. Пішак, М. М. Радько, О. О. Воробйов та ін. ; за ред. М.М. Радька. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 360с.
6. Безпека життєдіяльності. Збірник тестових завдань / уклад. О. С. Болілий, Л. Д. Романчук. – К. : КНТЕУ, 2009. – 47 с.
7. Безпека життєдіяльності. Практикум / авт. О. С. Болілий. – К. : КНТЕУ, 2012. – 93 с.
8. Вдовенко І. С. Методика викладання курсу безпеки життєдіяльності : навч. посібник / І. С. Вдовенко. – К. : Кондор, 2011. – 196 с.
9. Геврик Є. О. Безпека життєдіяльності : навч. посібник / Є. О. Геврик. – К. : Ельга-Н, КНТ, 2007. – 384с.
10. Мягченко О. П. Безпека життєдіяльності людини та суспільства : навч. посібник / О. П. Мягченко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 384 с.
11. Лапін В. М. Безпека життєдіяльності людини : навч. посібник / В. М. Лапін. – 6-е вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2007. – 332с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Товарознавство. Харчові продукти.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лояніч Г.С., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні знати основні поняття і категорії у сфері товарознавства як продовольчих товарів; основні системи класифікації товарів; взаємозв'язок формування якості

товарів з сировинними матеріалами та сучасними технологіями виробництва; споживні властивості та асортимент окремих груп продовольчих та непродовольчих товарів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Теорія галузевих ринків».

5.8. Зміст. Теоретичні основи товарознавства харчових продуктів. Зерно і продукти його переробки. Овочі, плоди, гриби та продукти їх переробки. Крохмаль, цукор, мед та кондитерські вироби. Смакові товари. Харчові жири. Молоко і молочні продукти. Яйця і яєчні продукти. М'ясо і м'ясопродукти. Риба і рибні товари. Харчові концентрати.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посібник / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В.П. Параніч.– К. : Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.
2. Михайлов В. І. Непродовольчі товари : Підручник / В. І. Михайлов, Т. Г. Глушкова, О. І. Зельніченко. – К : Книга, 2005. – 556с.
3. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посібник / Л. О. Радченко, Л. Д. Льовшина, М. П. Головка та ін. – Х. : Світ Книг, 2013. – 943 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетинг.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: ознайомлення з відповідним інструментарієм маркетингу, його теоретичними та методологічними основами; системним підходом до маркетингу підприємства; вивчення впливу макро- та мікросередовища маркетингу та розуміння їх ролі; опанування теоретичних основ організації проведення маркетингових досліджень; ознайомлення із призначенням, класифікацією, етапами здійснення сегментації ринку та вибору цільових сегментів; вивчення сутності, мети, принципів, форм, методів маркетингового контролю; дослідження соціально-економічної природи, класифікації товарів, організації та здійснення товарної, цінової, збутової й комунікаційної політик; ознайомлення із особливостями та формами організації маркетингової діяльності на підприємстві.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Економічна теорія», «Правознавство», «Психологія торгівлі», «Теорія галузевих ринків», «Статистика», «Менеджмент», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

5.8. Зміст. Предмет, завдання, зміст дисципліни «Маркетинг». Сутність маркетингу. Концепція маркетингового розвитку. Інформація в системі маркетингу. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Маркетингові дослідження. Товарна політика маркетингу. Цінова політика маркетингу. Комунікаційна політика маркетингу. Збутова політика маркетингу. Організація і контроль маркетингової діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гончаров С.М. Практикум з маркетингу: Навч. посібник / С.М. Гончаров, Н.Б. Кушнір. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 208 с.
2. Корж М. В. Маркетинг : Навч. посібник / М. В. Корж. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.
3. Соціально-етичний маркетинг: монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі; [А. А. Мазаракі, Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, Л. І. Андрєєва, К. В. Березовик, І. О. Бучацька, О. В. Голік, П. О. Горбоконь, К. В. Гурджиян, Н. А. Даниленко, Л. Л. Данілова, Т. В. Дубовик, А. І. Зіміна та ін.]. – К.: КНТЕУ, 2013. – 328 с.
4. Маркетинг: Опорний конспект лекцій / авт.: Є. В. Ромат, А. І. Зіміна, І. О. Бучацька, Л. Л. Данілова, Н. А. Даниленко, Т. В. Дубовик, Д. В. Яцюк, Н. О. Бориславська, К. С. Глушенко, А. С. Крепак, К. В. Березовик. – К. : КНТЕУ, 2013. – 159 с.
5. Череп А. В. Основи маркетингу: Навч. посібник / А. В. Череп, О. С. Богма, О. Г. Череп. – К. : Кондор, 2014. – 226 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економіка підприємства.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Богацька Н.М., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань щодо аналізу та планування важливих показників господарської діяльності підприємств з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Економічна теорія», «Правознавство», «Психологія торгівлі», «Теорія галузевих ринків», «Статистика», «Менеджмент».

5.8.Зміст. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці. Цільові характеристики діяльності підприємства на ринку. Планування діяльності підприємства. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства. Виробнича потужність підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Основні засоби та нематеріальні ресурси підприємства. Матеріальні

запаси підприємства. Трудові ресурси. Інноваційна діяльність та її роль у нарощенні ресурсного потенціалу підприємства. Поточні витрати підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства. Ефективність та конкурентоспроможність підприємства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гетьман О. О. Економіка підприємства : Навч. посібник / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
2. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посібник / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 304 с.
3. Економіка підприємства: збірник тестів і задач : навч. посібник / А. В. Шегда, Т. Б. Харченко, Ю. А. Сагайдак, Л. О. Пашнюк. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 240 с.
4. Захарченко В. І. Економіка підприємства: практикум (збірник задач і виробничих ситуацій) : навч. посібник / В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, Л. В. Ширяєва. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 144 с.
5. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник / О. С. Іванілов. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.
6. Мацибора В. І. Економіка підприємства : навч. посібник / В. І. Мацибора, В. К. Збарський, Т. В. Мацибора. – К. : Каравела, 2008. – 312с.
7. Нестерчук Ю. О. Економіка підприємства : навч.-метод. посібник / Ю. О. Нестерчук, С. А. Сегеда. – Вінниця : Едельвейс і К, 2014. – 372 с.
8. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посібник / Н. М. Яркіна. – К. : Ліра-К, 2013. – 497 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Логістика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: основні концепції логістики; види матеріальних та інформаційних потоків; особливості організації ланцюгів поставки товарів; особливості організації та управління перевезенням товарів; основні показники оцінювання логістичних витрат; основні засади координації та управління інформаційними потоками в інтегрованих ланцюгах поставки товарів; формування транспортних міжнародних коридорів на території України; специфіку вивчення надання логістичного сервісу; параметри оцінювання логістичної стратегії підприємств; основні вимоги до обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту

замовлення; системи управління запасами у розподільчій системі; особливості функціонального зонування складських об'єктів; вибір типу складу та системи складування товарів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Економічна теорія», «Правознавство», «Основи підприємництва», «Менеджмент», «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Економіка підприємства», «Маркетингова товарна політика», «Управління продажем та мерчандайзинг».

5.8. Зміст. Методологічні основи логістики. Логістичні системи. Різноманітність форм логістичних утворень. Логістика постачання. Розподільча логістика. Внутрішньовиробнича логістика. Транспортна логістика. Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства. Організація та види надання логістичних послуг споживачам. Логістика складування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комерційна логістика : навч. посібник / за ред. А. А. Мазаракі ; [А. А.Мазаракі, Т. Д. Москвітін, В. М. Торопков, В. В. Черепов, Д. В. Кочубей, М. В. Лях]. – К. : КНТЕУ, 2013. – 408 с.
2. Горбенко О. В. Логістика : навч. посібник / О. В. Горбенко. – К. : Знання, 2014. – 315 с.
3. Логістика: Теорія та практика : навч. посібник / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
4. Організація та проектування логістичних систем : підручник / М. П. Денисенко, П. Р. Левковець, Л. І. Михайлова та ін. ; за ред. М. П. Денисенка, П. Р. Левковця, Л. І. Михайлової. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.
5. Дудар Т. Г. Основи логістики : навч. посібник / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 176 с.
6. Гаджинский А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. – 312 с.
7. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ / В. В. Волгин. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. – 736 с.
8. Сокур І. М. Транспортна логістика : навч. посібник / І. М. Сокур, Л. М. Сокур, В. В. Герасимчук. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 222 с.
9. Дыбская В. В. Управление складированием в цепях поставок / В. В. Дыбская. – М. : Альфа-Пресс, 2009. – 720 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва Маркетингові комунікації.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ковінько О.М., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування сучасного розуміння та практичних навичок вирішення проблеми комунікацій у маркетинговій діяльності підприємства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

5.8. Зміст. Комунікаційна політика в системі маркетингу. Процес розробки комунікаційної програми. Створення комунікаційного звернення. Персональний продаж як елемент маркетингових комунікацій підприємства. Форми та методи стимулювання продажу. Засоби рекламних комунікацій. Психологічні та естетичні основи реклами. Зв'язки з громадськістю як елемент маркетингових комунікацій підприємства. Роль ярмарків у комунікаційній політиці. Планування і використання засобів комунікації. Організація та контроль комунікаційної діяльності підприємства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика : навч. посібник / Т. Г. Діброва. – К. : Професіонал, 2009. – 320 с.

2. Забуранна Л. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко. – К. : Ліра-К, 2012. – 152 с.

3. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру: как создать, завоевать и удержать рынок = Kotler on marketing : Пер. с англ. / Ф. Котлер. – 4-е изд. – М : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 294с.

4. Маркетингова політика комунікацій: Опорний конспект лекцій ч1, ч2 / Автор: О.М. Ковінько. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2015. - 162 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління ланцюгами поставок.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Соколюк К.Ю., к.е.н., старший викладач.

5.6. Результати навчання.

Опанування майбутніми фахівцями теоретичними і практичними питаннями щодо організації процесу управління ланцюгами поставок, у т.ч. проектування ланцюгів поставок, оцінювання економічної ефективності їх функціонування та інформаційної підтримки в управлінні ланцюгами поставок.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління. Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-

процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управление цепями поставок. – М. : Инфра-М, 2008. – 704 с.
2. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер ; под общ ред. В.С. Лукинського. – СПб. : Питер, 2004. – 316 с.
3. Сумец А.М. Логистика: теория, ситуации, практические задания : учеб. пособие / А.М. Сумец. – К. : Хай-Тек Пресс, 2008. – 320 с.
4. Управление цепями поставок : спр. изд-ва Gower / под ред. Дж. Гапорны; ред. Р. Огулин, М. Рейнольде ; пер. с 5-го англ. изд. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 670 с.
5. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок : пер. с англ. / Дж. Шапиро ; под ред. В.С. Лукинського. – СПб. : Питер, 2006. – 720 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетингова товарна політика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Середницька Л.П., старший викладач.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування теоретичних основ планування та реалізації певного напрямку дій торговельного підприємства щодо формування асортименту товарів та управління ним, підтримання конкурентоспроможності товарів, визначення для них оптимальних ринкових ніш (сегментів), розробку упаковки, товарної марки, маркування, здійснення передпродажного та післяпродажного обслуговування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

5.8. Зміст. Товарна політика підприємства маркетингової орієнтації. Товар і послуга як об'єкт маркетингової товарної політики. Товарний ринок. Якість як складова конкурентоспроможності товарів. Конкурентоспроможність товарів. Формування асортименту і управління ним. Маркетинг товару ринкової новизни. Товарні марки, упаковка, кодування товарів. Сервіс у системі товарної політики.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств : Навч. посібник /Л.В. Балабанова, О.А. Бриндіна. – К : Професіонал, 2006. – 336с.
2. Дудла О.І. Товарознавчі аспекти маркетингу : Навч. посібник / О. І. Дудла. – К : Центр учбової літератури, 2007. – 224с.
3. Ілляшенко С. М. Товарна інноваційна політика : Підручник / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна. – Суми : Університетська книга, 2007. – 281 с.
4. Корольчук О.П. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник / О.П. Корольчук, І.Р. Лошенко, Г.В. Любківська. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 346 с.
5. Поліщук І.І. Маркетингова товарна політика: Опорний конспект лекцій / І.І. Поліщук, І.В. Белкін. – Вінниця: ЦПННМВ ВТЕІ КНТЕУ, 2014. – 61 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Дослідження ринку логістичних послуг.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання.

Дисципліна сприяє умінню аналізувати логістичні та експедиторські процеси, ефективно управляти логістичними процесами в усіх сферах діяльності компанії, управляти логістичними процесами в глобальному масштабі, управляти процесом закупівель та ланцюжками поставок, крім того, здобувачі ознайомляться з питаннями розподілу продуктів та аналізу виробничих та логістичних процесів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Сутність ринку логістичних послуг. Сутність і система дослідження ринку логістичних послуг. Логістична інформація. Методи збору інформації ринку логістичних послуг. Дослідження суб'єктів ринку логістичних послуг.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

10. Комерційна логістика : навч. посібник / за ред. А. А. Мазаракі ; [А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітїна, В. М. Торопков, В. В. Черепов, Д. В. Кочубей, М. В. Лях]. – К. : КНТЕУ, 2013. – 408 с.
11. Горбенко О. В. Логістика : навч. посібник / О. В. Горбенко. – К. : Знання, 2014. – 315 с.
12. Логістика: Теорія та практика : навч. посібник / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олєфіренко, О. М. Соляник. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.
13. Організація та проектування логістичних систем : підручник / М. П. Денисенко, П. Р. Левковець, Л. І. Михайлова та ін. ; за ред. М. П.

Денисенка, П. Р. Левковця, Л. І. Михайлової. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 336 с.

14. Дудар Т. Г. Основи логістики : навч. посібник / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 176 с.

15. Гаджинский А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. – 312 с.

16. Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ / В. В. Волгин. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2009. – 736 с.

17. Сокур І. М. Транспортна логістика : навч. посібник / І. М. Сокур, Л. М. Сокур, В. В. Герасимчук. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 222 с.

18. Дыбская В. В. Управление складированием в цепях поставок / В. В. Дыбская. – М. : Альфа-Пресс, 2009. – 720 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетинг промислових підприємств.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Буга Н.Ю., к. е. н, доцент.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування теоретичних знань та практичних навичок щодо використання принципів, методів та інструментів промислового маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, вмінь до управління маркетинговою діяльністю промислового підприємства, шляхом стратегічного та оперативного планування діяльності підприємства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства»

5.8. Зміст. Сутність, завдання та характеристика промислового маркетингу. Маркетингові дослідження промислового ринку. Планування промислового маркетингу на підприємстві. Товарна політика промислового підприємства. Закупівля виробничих ресурсів промисловим підприємством. Цінова політика промислового підприємства. Збутова діяльність промислового підприємства. Контроль, аналіз та ефективність промислового маркетингу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства : Навч. посібник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.

2. Зозулев А.В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия : учеб. пособие / А. В. Зозулев. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 576 с.

3. Оснач О.Ф. Промисловий маркетинг : Підручник / О.Ф. Оснач, В. П. Пилипчук, Л. П. Коваленко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 364 с.

4. Пилипчук В.П. Промисловий маркетинг : підручник / В. П. Пилипчук, О. Ф. Оснач, Л. П. Коваленко. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 364 с.
5. Промисловий маркетинг : опорний конспект лекцій / авт.: Є. В. Ромат, М. А. Коноплянникова, О. І. Микало, К. В. Березовик, Л. Л. Данілова. – К. : КНТЕУ, 2013. – 90 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління продажем та мерчандайзинг.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Середницька Л.П., старший викладач.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє розвитку освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування навичок управління продажем продукції, формування каналів збуту, побудові відділів збуту та організації роботи збутового персоналу; розробки концепції мерчандайзингу для товаровиробників та торговельних посередників, планування торговельних площ та реклами в місцях продажу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

5.8. Зміст. Концептуальні засади управління продажем. Організація продажу на підприємстві. Побудова системи продажу. Маркетинг в сфері продажу. Інформаційне забезпечення управлінням продажем. Стратегія і тактика управління продажем. Прогнозування та планування продажу. Управління продажем на промисловому ринку. Управління продажем у сфері послуг. Управління торговим персоналом. Інтенсифікація комерційних зусиль в процесі продажу. Маркетинговий аналіз та оцінка програми продажу.

Сутність завдання та основні функції мерчандайзингу. Впровадження мерчандайзингу товаровиробниками та роздрібними підприємствами. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів. Особливості викладки продовольчих товарів. Особливості викладки непродовольчих товарів. Врахування чуттєвих компонентів при організації продажу товарів. Стимулювання попиту споживачів у місцях продажу. Управління роздрібними продажами із застосуванням мерчандайзингу

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова, Л. В. Маркетинг підприємства : навч. посібник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.
2. Череп, А. В. Основи маркетингу : навч. посібник / А. В. Череп, О. С. Богма, О. Г. Череп. – К. : Кондор, 2014. – 226 с.

3. Оснач, О. Ф. Промисловий маркетинг : підручник / О. Ф. Оснач, В. П. Пилюпчук, Л. П. Коваленко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 364 с
4. Голошубова, Н. О. Оптова торгівля: організація та технологія : навч. посібник / Н. О. Голошубова, В. М. Торопков. – К. : КНТЕУ, 2007. – 265с
5. Голошубова, Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : Навч. посібник / Н. О. Голошубова. – К : КНТЕУ, 2007. – 272с.
6. Берман Б., Эванс Дж. Розничная торговля: стратегический поход: Пер. с англ. / Под ред. С.Г. Тригуб. - М.: Изд. дом "Вільямс", 2003,-1184 с.
7. Веллхофф А., Массон Ж.-З. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями М.: Изд. дом Гребенникова, 2004. - 280 с.
8. Колборн Р. Мерчандайзинг: Пер. с англ. / Под ред. И.О. Черкасовой. - СПб.: Изд. Дом Нева,2002. - 416 с
9. Мерчандайзинг: Сб. статей по теории и практике мерчандайзинга / Под общ. ред. Е.В. Ромата. - Харьков: Студцентр, 2003. - 264 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Міжнародна логістика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бондаренко В.М., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання.

Набуття студентами знань та вмінь щодо ефективної реалізації принципів міжнародної логістики, розроблення стратегії управління міжнародною логістикою; управління міжнародними логістичними системами; формування системи логістичного сервісу на підприємствах; оптимізації логістичних рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент». «Логістика».

5.8. Зміст. Поняття міжнародної логістики, її основні завдання та ключові аспекти. Сучасні тенденції розвитку міжнародної логістики. Компоненти логістичного обслуговування в міжнародних системах. Особливості організації матеріальних потоків в рамках економічного співробітництва держав ЄС. Міжнародні інформаційні потоки. Моделі обміну даними в країнах ЄС. Сучасні логістичні технології транспортування вантажів. Міжнародні транспортні термінали, їх види та місце у логістичній системі. Міжнародні транспортні коридори. Екологічні вимоги до автомобільного транспорту стандартів Євро. Логістика міжнародних роздрібних торговельних мереж. Інформаційне забезпечення міжнародних торговельних мереж.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Москвітін Т.Д. Міжнародна логістика : навч. посіб. / Т.Д. Москвітін. – Київ :

Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 192 с.

2. Донченко О.О. Організація міжнародних перевезень : навч. посіб. / О.О. Донченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 307 с.

3. Крикавський Є.В. Логістичні системи : навч. посіб. / Є.В. Крикавський, Н.В. Чернописька. – Львів : Львів. політехніка, 2009. – 264 с.

4. Сумець А.М. Логистика : Теория, ситуации, практические задания : учеб. пособ. / А.М. Сумець. – К. : Хай-Тек Пресс, 2008. – 320 с.

5. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок : пер. с англ. / Д. Уотерс. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 503 с.

6. Шехтер Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок : пер. с англ. / Д. Шехтер, Г. Сандер. – М. : Претекст, 2011. – 230 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Виробнича логістика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Буга Н.Ю., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання.

Освоєння студентами основних принципів і умов побудови та практичного застосування сучасних методів ефективної організації та управління матеріальними потоками виробничого підприємства, отримання теоретичних знань, професійних навичок і умінь у сфері організації та управління операційними (виробничими) системами, системної раціоналізації управління операційними процесами.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства». «Логістика».

5.8. Зміст. Сутність виробничої логістики. Принципи організації та структура виробничого процесу, в рамках якого організовується матеріальний потік. Види руху матеріальних потоків. Типи виробництв і виробнича структура підприємства. Потоківі і непотоківі форми організації виробничих процесів. Системи і методи оперативного планування та управління матеріальним потоком, у тому числі використовувані в концепціях MRP I, MRP II, ERP, JIT.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Глащев О. Логістика: навч. посібник / О. Глащев. – Тернопіль, 1998. – 296 с.

2. Глогусь О.В. Логістика: навч. посіб. / О.В. Глогусь. – Тернопіль: Економічна думка, 1998. – 166 с.

3. Логистика: учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.

4. Зеваков А.М. Логистика производственных и торговых запасов: учебник /А.М. Зеваков, В.В. Петров. – СПб.:Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 320с.
5. Кальченко А.Г. Логістика: навч. посібник / А.Г. Кальченко, В. В.Кривещенко. –К., КНЕУ, 2008. – 472с.
6. Крикавський Є. Логістика підприємства: навч. посібник / Є. Крикавський. – Львів: Львівська політехніка, 1996. – 160 с.
7. Таньков К.М. Виробнича логістика: навч. посібник / К.М. Таньков, О.М.Трирід, Р.О.Колодязєва. – Харків: Інжек, 2004, – 352 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Інформаційні війни.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Маскевич О.Л., к.ф.н., старший викладач.

5.6. Результати навчання. Здобуття фундаментальних знань, необхідних для ефективної діяльності в сфері інформаційних відносин; оволодіння практичними знаннями про специфіку ведення інформаційної війни на міжнародному та національному рівнях; формування вміння аналізувати методи і прийоми інформаційного впливу та інформаційної боротьби (визначати приховану політичну рекламу, визначати методи маніпулювання); ознайомлення з історією ведення інформаційних війн та сучасними особливостями вирішення інформаційних конфліктів; оволодіння базовими знаннями щодо засобів забезпечення інформаційної безпеки держави, організації, фірми в психологічній, організаційній, правовій та технічній сферах.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Курс має теоретичний та прикладний виміри, на міждисциплінарному рівні тісно пов'язаний з політологією, соціологією, міжнародними відносинами, теорією комунікацій тощо.

5.8. Зміст. Основні поняття та сутність інформаційних воєн. Інтернет як новітня мережа загальносвітового поширення інформації. Інформаційна безпека сучасності. Організаційно-правове забезпечення захисту інформації. Структура та змістовний вимір інформаційних воєн сучасності. Механізми та інструментарій інформаційних воєн. Методології та технології інформаційних воєн.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кіслов Д. В. Інформаційні війни : монографія / Д. В. Кіслов. – К. : КНТЕУ, 2013. – 300 с.
2. Кормич, Б. А. Інформаційна безпека: організаційно-правові основи : Навч. посібник / Б. А. Кормич. – К : Кондор, 2004. – 384с.
3. Ліпкан, В. А. Інформаційна безпека України в умовах євроінтеграції : Навч. посібник / В. А. Ліпкан, Ю. Є. Максименко, В. М. Желіховський. – К : КНТ,

2006. – 280с. – (Національна і міжнародна безпека).

4. Ліпкан, В. А. Національна безпека України : навч. посібник / В. А. Ліпкан. – К. : Кондор, 2008. – 552 с.
5. Орлова Т. В. Історія сучасного світу (XV-XXI століття) : навч. посібник / Т. В. Орлова. – К. : Вікар, 2008. – 552с.
6. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика: Навч. Посібник. / Г.Г. Почепцов, С.А. Чукут. – К.: Знання, 2008. – 663 с.
7. Цивільна оборона України : [навч. посібник] / Я. І. Бедрій, Р. М. Івах, В. О. Рошин, В. М. Ємкало. – К. : Кондор, 2011. – 358 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Правове забезпечення логістики.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сухоребра Т.І., к.ю.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Розуміння основних закономірностей у сфері міжнародних відносин держав, їх вплив на комерційну діяльність логістичних транспортних підприємств. Розуміння правового регулювання практичної діяльності основних суб'єктів транспортних правовідносин. Знати права та обов'язки основних суб'єктів вантажоперевезення на різних видах транспорту (вантажовідправника, перевізника, вантажоодержувача). Знати про призначення окремих видів транспорту і доцільність їх використання відповідно до цілей логістичних підприємств

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Дослідження ринку логістичних послуг», «Управління ланцюгами поставок», «Логістика», «Правознавство».

5.8. Зміст. Організаційно-правові засади логістики. Загальна характеристика господарської діяльності. Поняття послуг у галузі логістики. Суб'єкти господарської діяльності. Майнова основа господарювання. Загальна характеристика господарсько-правових зобов'язань. Окремі господарсько-правові зобов'язання в галузі логістики. Правове регулювання міжнародної логістики. Зовнішньоекономічний договір (контракт). Правове регулювання міжнародної купівлі-продажу. Розгляд спорів у порядку міжнародного комерційного арбітражу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бабін Б.В. Міжнародне транспортне право: підручник / Б.В.Бабін. – Одеса: Фенікс, 2014. – 198 с.
2. Гаєвець М. В. Транспортне право : навч. посіб. / М. В. Гаєвець, І. В. Горіславська, Ю. С. Канарик, Л. О. Панькова, Н. А. Поліно, О. П. Світличний. - Київ : Компринт, 2015. - 368 с.

3. Легенький Г. М. Міжнародні організації, конвенції та багатосторонні угоди в галузі транспорту : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. зі спец. "Організація перевезень та управління на транспорті", "Транспортне право" / [Г. М. Легенький, А. М. Редзюк, В. П. Мироненко та ін.]; Державний автотранспортний науково-дослідний і проектний ін-т; ред. А. М. Редзюк. — К.:ДержавтотрансНДІпроект, 2009. (Т. 1: Автомобільний транспорт. — 2009. — 208 с., Т. 2: Авіаційний транспорт. — 2009. — 200 с., Т. 3:Залізничний транспорт. — 2009. — 200 с., Т. 4: Морський і річковий транспорт. — 2009. —216 с.).

4. Столярський О. В. Правове регулювання міжнародних перевезень :навч. посіб. / О. В. Столярський. – К. : Знання, 2012. –318 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1.Назва. Комерційна логістика.

5.2.Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Соколюк К.Ю., к.е.н., старший викладач.

5.6.Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань щодо сутності та принципів реалізації комерційної логістики, а також комплексу практичних навичок щодо використання логістичних концепції, ефективного управління логістичними потоками, моделювання оптимальної логістичної системи та визначення оптимального рівня логістичного сервісу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент». «Логістика».

5.8. Зміст. Організація комерційної логістики на підприємстві. Логістичні рішення в обслуговуванні споживачів. Оптимізація закупівельних рішень в логістичній системі. Інформаційне забезпечення здійснення закупівлі товарів. Управління товарними запасами в логістичній системі. Організація транспортування в комерційній логістиці. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Логістика дистрибуції товарів. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1 Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 408 с.

2. Кальченко А.Г. Логістика : навч. посіб. / А.Г. Кальченко, В.В. Кривещенко ; ред. В.Я. Кардаш. – Київ : КНЕУ, 2006. – 467 с.

3. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : підручник / Є.В. Крикавський. – 2-ге вид., доповн. і переробл. – Львів: Львів. політехніка; Інтелект-Захід, 2006. – 456с.

4. Крикавський Є.В. Логістика : компендіум і практикум / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – Київ : Кондор, 2006. – 340 с.

5. Логістика : навч. посіб. / О.М. Тридід та ін. – Київ : Знання, 2008. – 566 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування практичних навичок маркетингової діяльності на віртуальному підприємстві, поглиблення знань щодо розуміння умов діяльності віртуального підприємства, оволодіння навичками та вміннями виконання завдань і обов'язків фахівців з логістики та набуття досвіду роботи в колективі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Економічна теорія», «Правознавство», «Основи підприємництва», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Маркетингова товарна політика», «Управління продажем та мерчандайзинг».

5.8. Зміст. Розробка комерційної ідеї для створення підприємства. Розробка установчих документів підприємства. Введення даних про підприємство в «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Формування організаційної структури управління підприємством. Кадрове планування в «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Розробка комерційних договорів. Введення інформації про постачальників в «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Оцінювання споживчого потенціалу ринку. Введення інформації про покупців в програму «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Моніторинг конкурентів. Формування товарного асортименту. Заповнення довідника «Номенклатура» в програмі «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Розробка комунікаційної політики. Розробка цінової політики. Встановлення умов ціноутворення в програмі «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України».

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: Навч. посібник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.

2. Крикавський Є.В. Логістика : компендіум і практикум / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – Київ : Кондор, 2006. – 340 с.

3. Маркетинг: Опорний конспект лекцій / авт.: Є. В. Ромат, А. І. Зіміна, І. О. Бучацька, Л. Л. Данілова, Н. А. Даниленко, Т. В. Дубовик, Д. В. Яцюк, Н. О.

Бориславська, К. С. Глушенко, А. С. Крепак, К. В. Березовик. – К. : КНТЕУ, 2013. – 159 с.

4. Оснач О.Ф. Промисловий маркетинг : Підручник / О.Ф. Оснач, В. П. Пилипчук, Л. П. Коваленко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 364 с.
5. Хмурова В. В. Менеджмент підприємницької діяльності: Навч. посібник / В. В. Хмурова. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 286 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лабораторні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Організація торгівлі.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання: 2021/2022.

5.4. Семестр: VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особливості і розвитку таких компетенцій: здобуття глибоких теоретичних знань з питань розвитку торговельного підприємництва, формування роздрібно-торговельної мережі, організації торгово-технологічних процесів в магазинах і обслуговування покупців, організації оптової торгівлі та товаропостачання підприємств роздрібно-торгівлі, розвитку складської мережі, упаковки товарів та організації таро обороту, організації праці у магазинах і на складах, забезпечення ефективного функціонування підприємств торгівлі в умовах конкуренції; опанування методичного інструментарію проведення аналізу з питань організації оптової та роздрібно-торгівлі; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації торгівлі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Маркетингова товарна політика».

5.8. Зміст. Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі. Організаційні основи функціональної роздрібно-торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібних торговельних об'єктів. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. Організація торгово-технологічних процесів у магазині. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми торговельного обслуговування. Норми і правила торговельного обслуговування. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Складська мережа. Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібно-торговельної мережі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарський кодекс України. - К. : Істина, 2003. - 208 с.
2. Про захист прав споживачів: Закон України від 15.12. 1993 р. // Урядовий кур'єр. – 2006. – 18 січ.
3. Голошубова Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами: навч. посібник / Н. О. Голошубова. – К.: КНТЕУ, 2013. – 272 с.
4. Організація торгівлі: підручник / В. В. Апопій, І. П. Міщук, В. М. Ребицький та ін.; за ред. В.В. Апопія. – 3-тє вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632с.
5. Правила торгівлі в Україні: збірник офіційних текстів законів станом на 12 березня 2012 року / [упоряд. Ю. І. Руснак]. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 298 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економіко-математичні методи і моделі в логістиці.

5.2. Тип. За вибором

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бондар М.В., к.пед.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування системи знань з методології та інструментарію побудови і використання різних типів економіко-математичних моделей.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з «Вища та прикладна математика», «Статистика».

5.8. Зміст. Однофакторна економетрична модель. Багатофакторна лінійна регресійна модель. Кореляційно-регресійний аналіз. Побудова економетричної моделі з автокорельованими лишками. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Побудова економіко-математичних моделей, економічних процесів та явищ. Графічне розв'язання задач лінійного програмування. Транспортна задача.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Вітлінський В. В. Математичне програмування: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / В. В. Вітлінський, Т. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2001. – 248 с.
2. Економетрія: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. Л. Лещинський, В. В. Рязанцева, О. О. Юнькова. – К. : МАУП, 2003. – 208 с.
3. Лук'яненко І. Г., Краснікова Л. І. Економетрика: Підручник / І. Г. Лук'яненко, Л. І. Краснікова. – К. : Товариство «Знання», КОО, 1998. – 494 с.
4. Практикум по економетрике: Учеб. пособие / И. И. Елисеева, С. В. Курьшева, Н. М. Гордеенко и др.; Под ред. И. И. Елисеевой. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 192 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Складська логістика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Буга Н.Ю., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання.

Освоєння студентами основних принципів і умов побудови та практичного застосування сучасних методів ефективної організації та управління матеріальними потоками підприємства, отримання теоретичних знань, професійних навичок і умінь у сфері організації та управління складськими системами, системного управління складуванням не тільки в умовах визначеності, але також в умовах ризику і невизначеності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства». «Логістика».

5.8. Зміст. Сутність складської логістики. Основні логістичні концепції і класифікація моделей і методів логістики. Функціональні області логістики: постачання, виробництво, розподіл. Управління запасами. Логістика складування. Транспортування в ланцюгах поставок. Основи логістичного менеджменту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дыбская В.В. Логистика складирования / В.В. Дыбская. – М.: Изд-во ГУ–ВШЭ, 1999. – 233 с.
2. Дыбская В.В. Логистика складирования для практиков / В.В. Дыбская. – М.: Издательство “Альфа–Пресс”. 2005. – 208 с.
3. Крикавський Є.В. Логістика. Для економістів: Підручник / Є.В. Крикавський. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2004. – 448с.
4. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и научн. ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА – М., 2004. – 976 с.
5. Крикавський Є. Логістика підприємства: навч. посібник / Є. Крикавський. – Львів: Львівська політехніка, 1996. – 160 с.
6. Глащев О. Логістика: навч. посібник / О. Глащев. – Тернопіль, 1998. – 296 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Транспортна логістика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Буга Н.Ю., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання.

Освоєння студентами знань і розуміння концептуальних основ транспортної логістики, як інструменту ринкової економіки, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття вмінь і навичок ефективного управління вантажопотоками.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Логістика».

5.8. Зміст. Загальна характеристика транспорту. Організація транспортних перевезень вантажу. Логістична концепція транспорту. Вибір шляхів і показники транспортної логістики. Транспортно-експедиційні послуги. Характеристика окремих елементів транспортної логістики. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод. Проблеми та перспективи розвитку транспорту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Донченко О. О. Міжнародні перевезення, опорний конспект лекцій. — К.: Видавничий центр КНЕТУ, 2004. — 110 с.

2. Глащев О. Логістика: навч. посібник / О. Глащев. — Тернопіль, 1998. — 296 с.

3. Кальченко А. Г. Логістика: Підручник. — К.: КНЕУ, 2004. — 284 с.

4. Козик В. В., Панкова Л. А. та ін. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. — К.: ЦНЛ, 2004. — 608 с.

5. Крикавський Є.М. Логістика підприємства. — Львів: Львівська політехніка, 1996. — 378 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Товарознавство. Пакувальні матеріали та тара.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та є надання здобувачам теоретичних та практичних знань у галузі тарного господарства та упакування товарів, необхідних для успішної діяльності спеціаліста-товарознавця в сучасних умовах господарювання.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», Організація торгівлі», «Мерчандайзинг та управління продажем» «Торговельне обладнання»,

«Товарознавство. Харчові продукти».

5.8. Зміст. Роль пакувальних матеріалів і тари. Класифікація, стандартизація та уніфікація тари. Дерев'яна, паперова, картонна та м'яка тара. Полімерна тара. Скляна тара. Металева тара. Особливості упакування харчових продуктів. Особливості упакування окремих груп непродовольчих товарів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сирохман І.В., Завгородня В.М., Лебединець В.Т. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: підручник / І.В. Сирохман, В.М. Завгородня, В.Т.Лебединець. – К.: Знання, 2014. – 543с.

2. Загородня В. М. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари / В. М. Загородня, І. В. Сирохман. – К.: Центр навч. л-ри, 2008. – 614 с. – (2).

3. Осика В.А. Пакувальні матеріали і тара : підручник / В.А. Осика. К. : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2006. 372 с.

4. Сторіжко Й.І. Термінологічний довідник пакувальника / Й.І. Сторіжко, О.М.Гавва, А.Г. Безпалько та ін. К.: ИАЦ «Упаковка», 1999. 80 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Аналіз господарської діяльності.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сегеда С.А., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти аналітичного мислення, вміння узагальнювати результати аналітичних процедур, розробляти заходи щодо обґрунтування якісних управлінських рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економічної теорії», «Статистика», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг»

5.8. Зміст. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Аналіз зовнішнього середовища і стратегії діяльності підприємства. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз виробництва і реалізації продукції промислових підприємств. Аналіз виробничих витрат і собівартості реалізованої продукції підприємства промисловості. Аналіз основних засобів та ефективності їх використання. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними оборотними ресурсами та оцінка ефективності їх використання. Аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз діяльності бюджетних установ.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : навч. посібник / Н.Г. Шпанковська, Г.О. Король, К.Ф. Ковальчук; за ред. К.Ф.

Ковальчука. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 328 с.

2. Бутко А.Д. Теорія економічного аналізу : підручник. /А.Д. Бутко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 411 с.

3. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навч. посібник. / Грабовецький Б.Є. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 256 с.

4. Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності: навч. посібник. / Б.В. Гринів. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 392 с.

5. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630с.

6. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.

7. Теорія економічного аналізу: опорний конспект лекцій / Є.В. Мних, А.Д. Бутко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 80 с.

8. Шевчук В.О. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / В.О. Шевчук, О.В. Коновалова, В.П. Пантелєєв. – К. : НАСОА, 2011. – 399 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Логістичне обслуговування.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бондаренко В.М., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання.

Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань щодо сутності та принципів реалізації логістичного обслуговування, а також комплексу практичних навичок щодо виконання замовлень, спрямованих на задоволення потреб споживачів і досягнення мети діяльності підприємства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент». «Логістика».

5.8. Зміст. Сутність обслуговування споживачів і його роль у сучасній економіці. Види обслуговування споживачів. Роль і місце логістики в обслуговуванні споживачів. Елементи логістичного обслуговування. Логістичний продукт і логістична послуга. Основні етапи логістичного обслуговування клієнтів. Концепція циклу замовлення в управлінні обслуговуванням клієнтів. Інформаційне забезпечення процесу логістичного обслуговування. Аналіз процесу транспортно-логістичного обслуговування. Розробка стандартів логістичного обслуговування. Пріоритети обслуговування клієнтів і диференціація стандартів. Методи оцінки рівня обслуговування. Обґрунтування оптимального рівня логістичного обслуговування споживача. Показники якості логістичного обслуговування клієнта. Забезпечення якості послуг в логістиці на основі стандартів ISO 9000.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бауэрске Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2001. — 640 с.
2. Джонсон Дж.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи П.Р. Современная логистика. — М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. — 624 с.
3. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. - Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2006. - 292 с.
- 4 М.Ю. Григорак, О.В. Карпунь Логістичне обслуговування: Навчальний посібник. — К.: НАУ, 2007. — 160с.
5. Крикавський Є.В. Логістика. основи теорії: Підручник — 2-е вид. — Львів: «Інтелект-захід», 2006. — 456 с.
6. Миротин Л.Б. Табышев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2002. - 190 с.
7. Логистика : учеб. пособие / И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпек и др; под ред.. д-ра экон. наук, профессора И.И. Полещук. — Минск: БГЭУ, 2007. — 431 с.
8. Транспортно-логистическое обслуживание: Учебное пособие / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев, И.П. Мишутушкин, А.Г. Касенов. - М.: ИНФРА-М, 2001. — 212 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Логістичний менеджмент.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Оволодіння теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту логістичного менеджменту та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання принципів і методів логістичного менеджменту в процесі управління підприємством для підвищення його стійкості, координації дій та вирішення конфліктних ситуацій.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ маркетингу, маркетингових досліджень, менеджменту, логістики першого рівня вищої освіти.

5.8. Зміст. Сутність і завдання логістичного менеджменту. Теоретико-методологічні основи логістичного менеджменту. Наукові принципи логістичного управління. Стратегія і тактика логістичного менеджменту. Система логістичного менеджменту. Загальні функції логістичного менеджменту. Методи логістичного управління. Персонал-технології підготовки менеджерів з логістики.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.І. Лепейко; за ред. проф. В.С. Пономаренка. – Харків: ВД

«ІНЖЕК», 2010. – 482 с.

2. Забуранна Л.В. Сучасна парадигма управління логістичною системою підприємства: монографія / Л.В. Забуранна, О.М. Глущенко. – К.: К.І.С., 2013. – 212 с.

3. Крикавський Є.В. Логістичне управління : підручник / Є.В. Крикавський. – Львів : Нац. ун-т «Львівська політехніка», 2005. – 684 с.

4. Кочубей Д.В. Логістичний менеджмент: опорний конспект лекцій / Д.В. Кочубей, А.В. Кулік. – К.: КНТЕУ, 2014. – 53 с.

5. Шандрівська О.Є. Логістичний менеджмент: практикум: навчально-методичний посібник // Шандрівська О.Є., Кузяк В.В., Хтей Н. І. – 2014. – 192 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Інформаційні системи і технології в логістиці.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кузьміна О.М., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: володіння інформацією щодо основ логістичної діяльності та особливостей інформаційної системи.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ маркетингу, менеджменту, економіки підприємства, економічної інформатики першого рівня вищої освіти.

5.8. Зміст. Інформація в управлінні логістичною діяльністю та її характеристика. Інформаційні системи логістики та організація досліджень з використанням комп'ютерних технологій обробки інформації. Технічне забезпечення інформаційних систем логістики. Інформаційні технології автоматизації управління логістичною діяльністю, дослідження ринку та попиту. Інформаційні технології реалізації логістичних моделей. Інформаційні технології підтримки прийняття логістичних рішень, розв'язання задач з оптимізації розміщення складів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Оксанич А.П. Інформаційні системи і технології маркетингу/ А.П. Оксанич — К. : Професіонал, 2008. – 320 с.
2. Олефіренко О.М. Інформаційні системи маркетингу : конспект лекцій / О.М. Олефіренко, О.О. Карпіщенко, С.В. Глівенко. – Суми : СумДУ, 2009. – 113 с. – Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/2618>.
3. Маркетингова інформація : навч. посіб. / Шелюк Л. О., Крикавський Є. В., Дейнега І.О., Дейнега О.В., Патора Р. – Рівне: Видавець Олег Зень, 2013. – 456с.
4. Информационные системы маркетинга: учебник и практикум. – Полынская Г.А. –М.: Изд-во «Юрайт», 2018. – 370 с.
5. Информационные системы маркетинга: учебник и практикум. – Полынская Г.А. – М.: Изд-во «Юрайт», 2014. – 370 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економічний аналіз.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лобачева І.Ф., к.пед.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо оцінки, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, здійснення оперативного моніторингу, пошуку варіантів найбільш ефективних управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного зростання, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів всіх учасників економічних процесів. Здобувачі повинні знати: зміст аналітичних досліджень та їх цільове спрямування; наукові принципи економічного аналізу та важливість їх дотримання; часові і просторові форми економічного аналізу та особливості методики і організації їх здійснення; інформаційні ресурси аналізу за різними методиками оцінки, діагностики та пошуку; науковий інструментарій аналізу (прийоми, методи, способи розв'язку аналітичних задач); вибір організаційних систем технологій і процедур економічного аналізу; зміст аналітичних висновків, пропозицій і обґрунтувань. Здобувачі повинні вміти: визначити методiku аналізу за конкретними економічними дослідженнями; провести аналіз основних показників діяльності досліджуваного об'єкту; надати достатню аргументацію аналітичних висновків і пропозицій; застосувати інформаційні технології та системи аналізу економічних явищ і процесів; визначити особливості реалізації аналітичних процедур у реалізації функцій управління і менеджменту.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження».

5.8. Зміст. Економічний аналіз як наука, його зміст та методологічна основа. Парадигма сучасного економічного аналізу. Типологія видів економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання економічних явищ і процесів у факторному аналізі. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Організація економічного аналізу та її структурні елементи. Параметральний аналіз результатів виробничої діяльності. Методи аналізу ефективності використання ресурсів виробничої діяльності, витрат виробництва і собівартості продукції (робіт, послуг). Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану та фінансових результатів діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : навч. посібник / Н.Г. Шпанковська, Г.О. Король, К.Ф. Ковальчук; за ред. К.Ф. Ковальчука. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 328 с.

2. Бутко А.Д. Теорія економічного аналізу : підручник. /А.Д. Бутко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 411 с.

3. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навч. посібник. / Грабовецький Б.Є. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 256 с.

4. Гринів Б.В. Економічний аналіз торговельної діяльності: навч. посібник. / Б.В. Гринів. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 392 с.

5. Мних Є.В. Економічний аналіз: підручник / Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630с.

6. Організація і методика економічного аналізу: навч. посібник / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.

7. Теорія економічного аналізу: опорний конспект лекцій / Є.В. Мних, А.Д. Бутко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 80 с.

8. Шевчук В.О. Аналіз господарської діяльності: навч. посібник / В.О. Шевчук, О.В. Коновалова, В.П. Пантелєєв. – К. : НАСООА, 2011. – 399 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Основи реклами.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ковінько О.М., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань з розробки планів рекламної діяльності; використання методик

дослідження ринку покупців, ринку продавців, а також потреб потенційних покупців; розробка бізнес-плану та бюджету рекламної кампанії; використання у рекламному бізнесі сучасних засобів обчислювальної техніки та економіко-математичних методів; розробка політики «паблік рілейшнз» і правильний вибір засобів масової інформації для успішного проведення рекламних кампаній.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації».

5.8. Зміст. Еволюція ролі реклами в реалізації різних концепцій управління ринковою діяльністю. Місце і роль реклами та реалізація концепції маркетингу. Реклама в системі засобів маркетингових технологій. Роль реклами в реалізації маркетингових технологій. Технології при створенні рекламного продукту. Реклама в реалізації маркетингових технологій мерчандайзингу. Реклама в реалізації маркетингових технологій брендингу. Реклама в реалізації маркетингових технологій гіфт-маркетингу. Управління рекламною діяльністю.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент: підручник / Л. В. Балабанова, Л. О. Юзик. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 392 с.
2. Владимирська Г. О. Реклама: навч. посібник / Г. О. Владимирська, П. О. Владимирський. – К.: Кондор, 2009. – 334 с.
3. Мельникович О. М. Рекламний бізнес: менеджмент маркетингу: монографія / О. М. Мельникович. – К.: КНТЕУ, 2009. – 358 с.
4. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посібник / Т. О. Примак. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 202 с.
5. Ромат Е. В. Реклама: Учеб. пособие / Е. В. Ромат. – 2-е изд. – С.Пб.: Питер, 2007. – 208с.: ил. – (Краткий курс).

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Торговельне обладнання.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Загальні та фахові компетентності. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та набуття здобувачами необхідних практичних навичок, пов'язаних із механізацією та контролем технологічних процесів, що здійснюються на підприємствах торгівлі, їх удосконаленням, підбором та розташуванням, експлуатацією, первинним технічним обслуговуванням та правилами організації ремонту обладнання.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Управління продажем та мерчандайзинг».

5.8. Зміст. Загальні відомості про обладнання торговельних підприємств. Немеханічне торговельне обладнання. Ваговимірjувальне обладнання. Обладнання для розрахунку з покупцями. Холодильне обладнання. Торговельні автомати. Підйимально-транспортне обладнання. Технологічне обладнання. Автоматизовані системи в сфері торгівлі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А. Устаткування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.
2. Методичні рекомендації щодо базових моделей ринків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів (Затверджено Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України 28.07.2004 № 281).
3. Оборудование торговых предприятий / Т.Р. Парфентьева, Н.Б. Миронова, А.А. Петухова, Н.М. Филлипова. М. : ИРПО ; Академия, 2007.
4. Черевко О.І. Обладнання підприємств сфери торгівлі: навч. посіб. / О.І. Черевко, О.В. Новікова, В.О. Потапов. К. : Ліра-К, 2010.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Логістика міста.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Буга Н.Ю., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення студент повинен: знати: теоретичні засади логістики міста, її наукове формування та обґрунтування; елементи міської логістики та наукові підходи до їх визначення; інтегровані інструменти управління логістичними потоками в містах; шляхи розв'язання транспортних і інших логістичних проблем у містах; просторові методи оцінки логістичної привабливості міст і регіонів; кількісні методи прийняття просторових логістичних рішень; методи оцінки ефективності логістичних проектів у місті і регіоні. вміти: визначати сутність логістичних процесів у місті; установлювати адекватні цілі і завдання логістики міста; здійснювати комплексний аналіз стану міської логістики; застосовувати математичний інструментарій для виявлення проблем міської логістики; розробляти інтегровані плани організації і управління логістичними потоками в місті; приймати ефективні логістично-зорієнтовані рішення щодо транспортування осіб та вантажів у місті; надавати комплексну оцінку ефективності реалізації логістичних проектів у місті.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка

підприємства», «Логістика».

5.8.Зміст. Теоретичні аспекти розвитку і функціонування міст. Сутність і значення логістики міста. Організація і управління логістичними потоками в місті. Логістична система та технологія міських пасажирських перевезень. Логістична система міських вантажних перевезень. Моделювання міських транспортних систем. Оцінка логістичної привабливості міст і регіонів. Оцінка ефективності реалізації проектів міської логістики.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крикавский Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник– 2-е вид. – Львів: НУ „ЛП» (Інформаційно-видавничий центр „ІНТЕЛЕКТ+»ІПП), „Інтелект-Захід», 2006. – 456с.
2. Kauf S., Tluczak A. Logistyka miasta i regionu: metody ilosciowe w decyzjach przestrzennych / S. Kauf, A. Tluczak, - Warszawa: Difin SA, 2014. – 227s.
3. Tundys B. Logistyka miejska. Teoria i praktyka. Wydanie 2 / B.Tundys, - Warszawa: Difin SA, 2013. – 273s.
4. Карий О. І. Комплексний розвиток міст: теорія та методологія стратегічного планування: монографія/ О. І. Карий; МОНМС України, Нац. Ун-т «Львів. Політехніка». – Л., 2011.-308 с.
5. Неруш Ю.М. Логістика: учеб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 520 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.