

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Вінницький торговельно-економічний інститут**  
*Факультет економіки, менеджменту та права*

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Спеціалізація	«Туристичний менеджмент»
Освітній ступінь	«магістр»

Вінниця 2018

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС

Визначення	Оцінка за системою ВТЕІ КНТЕУ
ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90-100
ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	82-89
ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75-81
ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	69-74
ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії	60-68
НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35-59
НЕЗАДОВІЛЬНО необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1-34

## 1. Загальна інформація.

### 1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: [secretarvtei@ukr.net](mailto:secretarvtei@ukr.net)

### 1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 158, з них – докторів наук, професорів – 19 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (68%); без наукового ступеня та звання – 32 особи (20%). В інституті навчається 3254 студентів, із них на денній формі навчається 1676. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх степенів «бакалавр», «магістр».

### 1.3. Академічні органи.

Замкова Наталія Леонідівна	директор, доктор філософських наук, професор, Заслужений працівник освіти України.
Мартинова Лілія Борисівна	заступник директора з навчально-методичної роботи, доктор економічних наук, доцент.
Кізюн Алла Григорівна	заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент.
Откаленко Олена Миколаївна	заступник директора з фінансово-економічних питань – головний бухгалтер, кандидат економічних наук.
Гловацький Олексій Миколайович	заступник директора з адміністративно - господарської частини.

### 1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
		«Економіка підприємства»	«Економіка підприємства»
		«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
		«Фінансовий контроль та аудит»	«Фінансовий контроль та аудит»
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Державні фінанси»	«Державні фінанси»
		«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
		«Туристичний менеджмент»	«Туристичний менеджмент»
		«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
		«Логістика»	
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»	
		«Товарознавство та експертиза в митній справі»	
08 Право	081 «Право»	«Комерційне право»	-
		«Фінансове право»	-
		«Право»	-
12 Інформаційні технології	126 «Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні технології у бізнесі»	-
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	«Харчові технології»	«Ресторанні технології»
23 Соціальна робота	232 Соціальне забезпечення	«Соціальне забезпечення»	-
24 Сфера обслуговування	241 «Готельно-ресторанна»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельна і ресторанна справа»

	справа»		
	242 «Туризм»	«Туризм»	«Міжнародний туристичний бізнес»
28 «Публічне управління та адміністрування»	281 «Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»
29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	-

### **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

### **1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).**

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету;
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Студентський стіл відділу кадрів.**

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчального корпусу №1 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432)55-02-64;
- гуртожиток №2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432)664272.

### **2.3. Харчування.**

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

### **2.6. Медичні послуги.**

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

### **2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особи з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачі, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст.8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;
- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;

- здобувачам вищої освіти, визнані учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;
- здобувачам вищої освіти-діти-інваліди та особи з інвалідністю I-III групи;
- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

## **2.8. Навчальне обладнання.**

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 тисячі одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 1 абонемент. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає

доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

**Режим роботи бібліотеки:** понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40  
субота – 9.00 – 14.00

**Матеріально-технічна база.** Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 48 аудиторії, 2 лінгафонних кабінети.

## **2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.**

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Німеччини, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

## **2.10. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

## **2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.



В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви», СК «Сакура».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

## 2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків №1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Актуальні проблеми та перспективи розвитку діяльності міжнародних фінансів», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;
- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, з соціально-політичних та економічних проблем, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Універсум», «Фінансово-бюджетна політика: прагматика реформування в сучасних умовах».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

## 3. Профіль програми

1 - Загальна інформація	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету Кафедра менеджменту та адміністрування
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Туристичний менеджмент»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Туристичний менеджмент»

<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитована. Акредитаційна комісія України, Україна, до 01.03.2019
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 8 рівень, FQ for ENEA – 2 цикл, EQF for LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Освітній ступінь бакалавра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 01.03.2019 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://sun.vtei.com.ua">http://sun.vtei.com.ua</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
Формування особистості, здатної на основі набутих інтегральних, загальних (інструментальних, міжособистісних, системних) та фахових компетентностей успішно працювати у сфері управління підприємствами різних форм власності та різної правової форми, бути мобільною і стійкою на ринку праці. Підготовка висококваліфікованих фахівців-управлінців для підприємств туристичного бізнесу. Набуття теоретичних знань і практичних навичок для організації і ведення власної справи у сфері туризму, забезпечення її конкурентоспроможності.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», Спеціальність 073 «Менеджмент», спеціалізація «Туристичний менеджмент». Відсоток обов'язкової компоненти –50% і вибіркової компоненти - 27%, практика – 10%, підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестація -13%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна. Структура програми передбачає оволодіння поглибленими знаннями щодо управління в туристичному менеджменті
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна вища освіта з менеджменту галузі знань 07 Управління та адміністрування, кваліфікація ступінь вищої освіти магістр, спеціальність 073 «Менеджмент» Ключові слова: менеджмент, економіка, управління, стратегія, планування.
<b>Особливості програми</b>	Міждисциплінарна та багатoproфільна підготовка фахівців з менеджменту.
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	

<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Випускники магістри спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньою програмою «Туристичний менеджмент» спроможні виконувати професійні технологічні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема:</p> <p>3411 Фахівець з корпоративного управління;  3415 Агент торговельний;  3436 Адміністративний помічник;  3423 Інспектор з кадрів;  3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами);  3435.2 Організатор діловодства (види економічної діяльності);  3435.1 Організатор діловодства (державні установи);  3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації);  3436.2 Помічник керівника виробничого підрозділу; помічник керівника іншого основного підрозділу;  3436.3 Помічник керівника малого підприємства без апарату управління;  3439 Організатор громадських заходів; фахівець з організації побутового обслуговування;  2481.2 Туризмознавець;  1229.3 Керівник структурних підрозділів (відділу, департаменту) туристичного чи курортного комплексу, туроператора, турфірми, турагентства;  1448.1 Менеджер (управитель) з туризму;  3414 Фахівець з розвитку сільського туризму; фахівець з туристичного обслуговування;  2482.2 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.);  2351.1 Молодший науковий співробітник (методи навчання);  1210.1 Директор комплексу (оздоровчого, спортивного, туристського).</p>
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-ЕНЕА, 9 рівня НРК України та 8 рівня EQF-LLL
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого навчання через комбінацію лекцій, наукових семінарів, лабораторних і практичних занять із ситуаційним вирішенням аналітико-практичних завдань контролю якості та експертизи, самостійна робота на основі літературних джерел, підготовка випускної кваліфікаційної роботи.
<b>Оцінювання</b>	Письмові екзамени, презентації індивідуальної роботи, поточний і підсумковий контроль, захист випускних кваліфікаційних робіт.
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання і в господарській діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до пошуку альтернативних рішень у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність використовувати систематизовані теоретичні та практичні знання при розв'язанні соціальних і професійних завдань.</p> <p>ЗК 3. Володіння культурою мислення, здатність до узагальнення,</p>

	<p>аналізу, сприйняття інформації, постановці мети і вибору шляхів її досягнення.</p> <p>ЗК 4. Здатність до професійної мобільності щодо прийняття швидких раціональних рішень.</p> <p>ЗК 5. Здатність діяти з позицій чинного законодавства та соціальної відповідальності.</p> <p>ЗК 6. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості.</p> <p>ЗК 7. Здатність креативно мислити та генерувати інноваційні бізнес-ідеї.</p> <p>ЗК 8. Здатність використання комунікаційних технологій в сфері туристичного менеджменту.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p>ФК 1.Знання туристично-рекреаційного потенціалу країн і регіонів, умов розвитку туризму в туристичних дестинаціях України та інших країнах світу.</p> <p>ФК 2. Здатність оцінювати вплив зовнішнього середовища на функціонування підприємств і організацій сфери туризму.</p> <p>ФК 3.Здатність розуміти економічні основи функціонування підприємств туристичного бізнесу для збору і аналізу інформації з метою прийняття обґрунтованих рішень, планування діяльності та контролю.</p> <p>ФК 4.Здатність здійснювати маркетингові дослідження на туристичних ринках для розробки та реалізації маркетингової політики, організації і контролю маркетингової діяльності.</p> <p>ФК 5.Уміння ефективно організувати групову роботу на основі знань процесів групової динаміки, методів мотивації та принципів формування команди і організаційної культури</p> <p>ФК 6.Уміння виявляти потреби споживачів, знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес ідею у сфері туризму.</p> <p>ФК 7. Здатність організовувати, координувати та регулювати взаємовідносини з діловими партнерами та іншими контактними аудиторіями туристичних підприємств</p> <p>ФК 8. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>ФК 9. Розуміння принципів психології, визначення наслідків для організацій, а також реконструювання (тобто робота в групах, командах, дослідження поведінки); уміння ефективно організовувати групову роботу на основі принципів формування команди. Здатність до самоорганізації</p> <p>ФК 10. Визначити питання, пов'язані з культурою та етикою бізнесу, і їх вплив на підприємницькі організації; визначити вплив культури на бізнес-операції та їх зворотній зв'язок, мати навички соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.</p> <p>ФК 11. Володіння методами спостереження, опису, аналізу у сфері туристичної діяльності.</p> <p>ФК 12. Здатність визначати та аналізувати ефективність менеджменту у сфері туристичної діяльності.</p>
<p><b>7 - Програмні результати навчання</b></p>	
	<p>ПРН 1. Знати та розуміти теорії менеджменту.</p> <p>ПРН 2. Знати та розуміти форми та методи організації діяльності підприємства.</p> <p>ПРН 3. Знати та розуміти нормативно-правове забезпечення діяльності організацій.</p> <p>ПРН 4. Знати та розуміти методи збирання, обробки та зберігання інформації в організації.</p> <p>ПРН 5. Знати та розуміти особливості управління підприємствами різних напрямів діяльності.</p> <p>ПРН 6. Знати та розуміти методiku процесу прийняття управлінських рішень.</p>

	<p>ПРН 7. Знати та розуміти складові елементи організації діловодства.</p> <p>ПРН 8. Знати та розуміти специфіку виконання управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Вміти застосовувати знання щодо організації основних та допоміжних процесів діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вміти застосовувати знання щодо забезпечення раціонального використання всіх видів ресурсів в організаціях.</p> <p>ПРН 11. Вміти застосовувати знання щодо використання інформаційних технологій для вирішення професійних завдань в організації.</p> <p>ПРН 12. Вміти застосовувати навички ділового спілкування іноземною мовою.</p> <p>ПРН 13. Вміти формувати судження щодо обґрунтування моделі управління організаціями.</p> <p>ПРН 14. Вміти формувати судження щодо обґрунтування стратегії розвитку організацій.</p> <p>ПРН 15. Вміти формувати судження щодо оцінювання ефективності діяльності.</p> <p>ПРН 16. Вміти планувати та прогнозувати діяльність організації.</p> <p>ПРН 17. Вміти організовувати колективну працю щодо досягнення місії організації.</p> <p>ПРН 18. Вміти організовувати ефективну реалізацію управлінських рішень.</p> <p>ПРН 19. Вміти співпрацювати з банками та іншими кредитно-фінансовими установами.</p> <p>ПРН 20. Вміти формувати колектив та управляти ним.</p> <p>ПРН 21. Розробляти ефективні системи мотивації та оплати праці.</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Проектна група: 2 доктори наук, професори, 1 кандидат наук, доцент.</p> <p>Науково-педагогічний склад, залучені до реалізації освітньої програми є працівниками Вінницького торговельного економічного інституту КНТЕУ, мають наукові ступені та вчені звання, проходять підвищення кваліфікації 1 раз на 5 років.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ВТЕІ КНТЕУ
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Використання системи управління навчанням MOODLE, Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників.
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	-
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	-
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	-

#### 4. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) к. е. н., доцент Балдинюк А.Г.

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Управління корпораціями в туризмі	6	Екзамен
ОК 2	Health туризм	6	Екзамен
ОК 3	Інновінг в туризмі	6	Екзамен
ОК 4	Туристичні дестинації	7,5	Екзамен

ОК 5	Стратегічний маркетинг	7,5	Екзамен
ОК 6	Управління проектами в туризмі	6	Екзамен
ОК 7	Управління якістю в туризмі	6	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>45</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВБ 1.1	Договірне право	6	Екзамен
ВБ 1.2	Інтелектуальна власність	6	Екзамен
ВБ 1.3	Консьюмерське право	6	Екзамен
ВБ 2.1	Дипломатичний протокол та етикет	6	Екзамен
ВБ 2.2	Ділові переговори	6	Екзамен
ВБ 2.3	Ораторське мистецтво	6	Екзамен
ВБ 2.4	Психологія бізнесу	6	Екзамен
ВБ 2.5	Теорія і практика перекладу	6	Екзамен
ВБ 3.1	Методологія і організація наукових досліджень	6	Екзамен
ВБ 3.2	Міжнародний туризм	6	Екзамен
ВБ 3.3	Управління розвитком територій	6	Екзамен
ВБ 3.4	Курортний туropolерейтинг	6	Екзамен
ВБ 3.5	Оздоровче харчування	6	Екзамен
ВБ 4.1	Проектування готелів і ресторанів	6	Екзамен
ВБ 4.2	Управління бізнес-процесами	6	Екзамен
ВБ 4.3	Ціннісно-орієнтоване управління	6	Екзамен
ВБ 4.4	Revenue менеджмент	6	Екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>24</b>	
<b>Практична підготовка</b>			
Виробнича (переддипломна) практика		<b>9</b>	Залік
<b>Атестація</b>			
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестація		<b>12</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

**5.1 Назва.** Управління корпораціями в туризмі.

**5.2 Тип.** Обов'язкова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019р.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Мазуркевич І.О., к.е.н., доц.

**5.6 Результати навчання.** Ознайомлення студентів із теоретичними основами корпоративного управління в туристичному бізнесі, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи корпоративного управління в туристичному бізнесі на вітчизняних підприємствах сфери туризму.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Право», «Маркетинг», «Менеджмент».

**5.8 Зміст.** Теоретичні основи корпоративного управління в туристичному бізнесі. Зовнішня сфера корпоративного управління в туристичному бізнесі. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління в туристичному бізнесі. Корпоративна культура в системі корпоративних відносин в туристичному бізнесі. Тактичне і стратегічне управління корпораціями в туристичному бізнесі. Управління корпоративними витратами в туристичному бізнесі. Звітність і контролювання в системі корпоративного управління в туристичному бізнесі. Оцінювання ефективності корпоративного управління в туристичному бізнесі.

**5.9 Рекомендовані джерела інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Асаул, А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2006.
2. Гриньова В. М., Попов О. Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні. – Харків: Вид. ХДЕУ, – 2003. – 324 с.
3. Євтушевський В. А. Основи корпоративного управління: Навч. посіб. – К.: Знання – Прес. – 2012.
4. Жарікова Н. О. Корпоративні форми господарювання: економічна природа та сутність. // Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – № 6. – С. 94–100.
5. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е. Корпоративне управління в готельно-ресторанному бізнесі: Підручник для вузів. – К.: Лібра, 2009.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- тематичні лекції;

- практичні з використанням мультимедійного забезпечення, розв'язання ситуаційних вправ.

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

*поточний контроль* (відкриті та закриті тести, письмове та усне опитування, розв'язання ситуаційних вправ);

*підсумковий контроль* (іспит письмовий).

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська

**5.1 Назва.** Health туризм.

**5.2 Тип.** Обов'язкова.

**5.3 Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., проф.

**5.6 Результати навчання.** Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації туризму здоров'я; визначення основних туристичних дестинацій світу, що спеціалізуються на туризмі здоров'я.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія туризму», «Екологія», «Організація туризму», «Спеціалізований туризм», «Рекреологія».

**5.8 Зміст.** сутність та особливості розвитку туризму здоров'я, особливості просторової структури туризму здоров'я, різні напрямки, медичні інститути та соціальні структури, придатні для туризму здоров'я, особливості туризму здоров'я в різних країнах, регіонах, континентах, теоретичні основи туризму здоров'я, галузева та просторова структури туризму при лікуванні наркоманії, галузева та просторова структури офтальмологічного туризму, бариатричного та судинно-хірургічного туризму, трансплантації кісткового мозку, ревматології та ортопедичного хірургічного туризму, лікування раку, кардіохірургії та кардіологічного туризму, косметичної хірургії та дерматології, естетичного нехірургічного, трансплантаційного туризму, туризму стоматологічної допомоги, сімейної медицини, педіатричного та ферментативного туризму, неврології та нефрологічного туризму, психіатричного туризму, пульмонології, отоларингології, ендокринології та гастроентерологічного туризму, імунології та туберкульозу, туризму спортивної медицини, галузева та просторова структури охорони здоров'я в Європі та Америці в Азії та на Близькому Сході.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Баєв В.В. Формування системи підготовки кадрів з медичного туризму в Україні [Текст] / В.В. Баєв // Інвестиції: практика та досвід. – Київ, 2015. – № 6. – С. 60-63.
2. Проектування курортів [Текст] [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко, інші та ; за ред. А.А.Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 304 с.
3. Про курорти: Закон України від 19.01.2006 /Відомості Верховної Ради, 2006.
4. Левченко А. Медичний туризм: лікуємо всіх [Текст] / А. Левченко // Український туризм. – Київ, 2014. – № 5. – С. 34-37.
5. Thomas S. Yukic. Fundamentals of Recreation, 2nd edition. Harpers & Row, 1970, Library of Congress 70-88646. p. 1f.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах,

комунікативних методів).

**5.11 Методи і критерії оцінювання:** – поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань); – підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Інновінг в туризмі.

**5.2 Тип.** Обов'язкова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., проф.

**5.6 Результати навчання.** Формування у випускників професійних компетенцій щодо інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання таких дисциплін як «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент», «Туропереїтинг».

**5.8 Зміст.** Теорії інноваційного розвитку. Інноваційні процеси в туризмі. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Інноваційні проекти в туризмі. Правові аспекти інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособие / С. И. Байлик – 2-е изд., перероб и допов. – К. : Дакор, 2006. – 288 с.

2.Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. - 2-е изд. - К. : Дакор, 2009. – 368 с.

3.Банько В. К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навч. посіб. / В. К. Банько. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Д. : Акор, 2008. – 328 с.

4.Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс 2003. – 440 с.

5.Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с. – (Серия «Учебники, учебные пособия»).

6.Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.

7.Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університ. кн., 2003. – 278 с.

8.Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.

9.Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник. [Текст] / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.

10.Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч.посіб. [Текст] А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6.

11.Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення: [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

1. *лекції* (оглядова, тематичні);

2. *практичні заняття* (практичні заняття з використанням інформаційних технологій, навчальні тести, дистанційне навчання, інше).

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

*поточний контроль* (тестування, письмові роботи, опитування);

*підсумковий контроль* (іспит письмовий).

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.



**5.1 Назва.** Методологія і організація наукових досліджень.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання** 2018-2019

**5.4 Семестр** I

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Слободиська О.А., к.і.н., доц.

**5.6 Результати навчання.** Створити цілісне уявлення про науку як систему знань і знаряддя пізнання. Сформувати погляди на методологію наукового пізнання. Ознайомити зі спеціальними та загальнонауковими методами та принципами дослідження. Опрацювати прийоми роботи з науковою літературою. Засвоїти правила оформлення результатів наукових досліджень.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни** –«Філософія», «Логіка», «Основи наукових досліджень».

**5.8 Зміст.** Наука - продуктивна сила розвитку суспільства. Історія становлення та розвитку науки і наукових досліджень. Організація збору, обробки та аналізу економічної інформації. Методологія та методи наукових досліджень. Організація наукового дослідження. Загальні вимоги та правила оформлення результатів дослідження. Систематизація результатів економічного дослідження. Впровадження результатів наукових досліджень та їх ефективність.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник / Шейко В.М., Кушнарєнко П.М. – [5-те вид., стер.] - К.: Знання, 2008. -307 с.
2. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень: підручник / Стеченко Д.М., Чмир О.С. – [2-ге вид., перероб. і доп. ] - К.: Знання, 2007. - 312 с.
3. Свердан М.М. Основи наукових досліджень: навчальний посібник / Свердан М.М., Свердан М.Р.- Чернівці: Рута, 2008. - 352 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах / інше).

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль (іспит письмовий).

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Міжнародний туризм.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Кізюн А.Г., к.геогр.н., доц.

**5.6 Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців умінь аналізу суспільних і економічних явищ, які охоплюють сферу функціонування туристичного сектору; поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка туризму».

**5.8 Зміст.** Туризм як багатогранне суспільне явище. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародна співпраця та ринок світового туризму. Географія туристичного попиту. Індустрія міжнародного туризму. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Туристичні формальності. Туристичні ресурси. Статистика міжнародного туризму. Економічна складова міжнародної туристичної діяльності.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.**

1. Про внесення змін і доповнень до Закону України «Про туризм» від 18.11.2003 //www.tourism.gov.ua.

2. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки, затв. Постановою КМУ №583 від 29.04.2002 р. //Відомості Верховної Ради України. – 2002. - №23. – С.145.

3. Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності //Наказ Державного Комітету з питань регулярної політики та підприємництва і Держкоммолодьспорттуризму від 17.01.2001 р., №7/62.

4. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.

5. Биржаков М. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2004.

6. Большой глоссарий терминов международного туризма. – В 2-х тт. – СПб.: Герда, 2003.

7. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие. – М.: Издательство «НИМП», 1999.

8. Волошин Н.И. Международный туризм: правовые акты. – М.: «Финансы и статистика», 2002.

9. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса. – Одесса.: Черноморье, 1997.

10. Гостиничный и туристический бизнес //Под ред. Чудновского А. – М.: «Экмос», 2001.

11. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма. – М.: «Кондор», 2004.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові / проблемні);

– практичні заняття (ситуаційні / кейсові завдання / розв'язання задач).

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

*поточний контроль* (тестування, письмові роботи, опитування);

*підсумковий контроль* (іспит письмовий).

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Управління розвитком територій

**5.2 Тип.** Вибіркова

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019

**5.4 Семестр.** I

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Махначова Н.М., к. е.н., доц.

**5.6 Результати навчання.** Формування у здобувачів цілісного екоцентричного світогляду щодо напрямів розвитку цивілізації, шляхів гармонізації екологічних, економічних та соціальних аспектів людської діяльності на глобальному, локальному та місцевому рівнях, а також фундаментальних знань теорії та практики управління розвитком територій з позиції сучасних стандартів соціальної політики і прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної активної поведінки.

**5.7 Обов'язкові попередні дисципліни.** «Менеджмент», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Теорія організації», «Право», «Основи економічної теорії», «Соціологія».

**5.8 Зміст.** Концептуальні основи управління розвитком територій. Інституційне забезпечення участі громади у місцевому розвитку. Форми та механізми ефективного взаємодії громади та влади. Соціальний капітал територіальної громади: сутність, механізм та інструменти формування та розвитку. Суспільний діалог в громаді як ефективний механізм прийняття рішень на місцевому рівні. Фінансове забезпечення місцевого розвитку. Практика місцевого електронного врядування. Економічний потенціал територіальної громади. Механізми залучення громади до інноваційних процесів в розвитку територій.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.**

1. Архипова Є. О. Електронне урядування як форма організації державного управління/ Є.О. Архипова [Електронний ресурс] // Державне управління: удосконалення та розвиток. – № 5. – 2015. – Режим доступу: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=855>.

2. Березіна О. Ю. Проблеми сталого розвитку суспільства: погляд очима різних поколінь : монографія / [за заг. ред. О. Ю. Березіної, Ю. В.Ткаченко]; Національна мережа ВНЗ-партнерів спільного Проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду»;

Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси: Видавець Чабаненко Ю.А., 2016. – 714 с.

3. Бойко-Бойчук О. В. Світові тенденції розвитку міст : міжнародний досвід / О. Бойко-Бойчук : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/dutp/2007-2/txts/07bovmmd.htm>.
4. Боголюбов В.М. Стратегія сталого розвитку / Боголюбов В.М., Клименко М.О., Мельник Л.Г. та ін.. – Херсон: Олді-плюс, 2012. – 446 с.
5. Гречко Т. К., Лісовський С. А., Романюк С. А., Руденко Л. Г. Публічне управління в забезпеченні сталого (збалансованого) розвитку : [навч. посіб.] / Т. К. Гречко, С. А. Лісовський, С. А. Романюк, Л. Г. Руденко. – Херсон : Грінь Д.С., 2015. – 264 с.
6. Махначова Н.М. Джерела фінансування ініціатив місцевих громад: український досвід та перспективи / Махначова Н.М. // Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць III Міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: Вид.-ред.від. ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – Ч. 1. – С. 405-413.
7. Махначова Н.М. Соціальна мобілізація та ресурсний потенціал громади / Махначова Н.М. // Ефективна економіка.[Електронний ресурс] - №10. – 2016. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5175>
8. Махначова Н.М. Стратегія сталого розвитку «Україна - 2020» як основа реформування публічної влади / Махначова Н.М., Харчинська К.П. // Молодіжний економічний дайджест [Електронний ресурс] : наук. електр. журн. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана», Наук. студентське т-во ; редкол.: О. І. Олексюк (голова) [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2015. – № 2–3. – С. 16–21.
9. Місцевий розвиток за участі громади : монографія : у 2 т. – Суми : Університетська книга, 2014. Том 2 : Інституційні та прикладні аспекти управління місцевим розвитком, орієнтованим на громаду / [за заг. ред. Ю.М. Петрушенка]. - Суми : Університетська книга, 2014. – 368 с.
10. Місцевий розвиток за участі громади. Том 4: Регіональні аспекти та сталий розвиток міст / [за заг.ред. к.пол.н. Г.І. Мелеганіч, д.е.н. Ю.М. Петрушенка]. – Київ : ВАІТЕ, 2016. – 316с.
11. Сталий розвиток суспільства: навчальний посібник / авт.: А. Садовенко, Л. Масловська, В. Серета, Т. Тимочко. – 2 вид. – К.; 2011. – 392 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);  
- семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / наукова дискусія / «мозковий штурм» / кейси та ін.).

**5.11 Методи і критерії оцінювання:**

- *поточний контроль* (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / огляд презентації / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);  
- *підсумковий контроль* (екзамен).

**5.12 Мова навчання і викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Курортний туropolерейтинг.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Кізюн А.Г., к. геогр. н, доц.

**5.6 Результати навчання.** Завданням вивчення дисципліни «Курортний туropolерейтинг» є теоретична підготовка та набуття практичних професійних компетентностей студентами фаху з питань: формування пакетних та індивідуальних програм курортного обслуговування з використанням лікувально-оздоровчого ресурсного потенціалу дестинації (регіону, району, країни, курорту); формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці та виконання туристичних формальностей; моделювання

програм курортного відпочинку / обслуговування за різною метою подорожей, запитами рекреантів, наявних туристичних атракцій, лікувально-оздоровчих ресурсів, інфраструктури курорту; визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо; формування індивідуальних та комплексних програм обслуговування рекреантів.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент туризму», «Організація туризму», «Економіка туризму», «Маркетинг туризму».

**5.8 Зміст.** Створення та організація роботи курортного туроператора. Ліцензування та сертифікація окремих видів підприємницької діяльності в курортному бізнесі. Правова регламентація діяльності з організації й надання курортних послуг. Державно-приватне партнерство в сфері туризму як фактор стимулювання підприємницької активності на курортах. Курортний продукт та його програмне забезпечення. Склад та якість комплексних послуг в курортному обслуговуванні. Індивідуальність у виборі послуг курортного обслуговування. Програма курортного обслуговування. Диверсифікація продуктового асортименту суб'єктів курортного бізнесу. Концепції курортного обслуговування: зміст, мета, форми, принципи, технології. Новітні технології в індустрії Spa, Wellness, Fitness, Relax. Програми оздоровлення, регенерації та курортного відпочинку: маршрути, програми, ресурсне наповнення, комплексне обслуговування. Курортні ресурси як компліментарні активи підприємницької діяльності в туризмі. Ресурси рекреації, анімації, дозвілля, релаксації, курортного лікування як осередки формування підприємницького кола інтересів суб'єктів бізнесу окремих дестинацій. Використання нових технологій в курортному обслуговуванні. Впровадження інноваційних технологій гостинності, курортного й ресторанного бізнесу. Формування господарських зв'язків підприємства курортного бізнесу. Договірні відносини в курортному обслуговуванні, агентування та ринку курортних послуг; агентування курортних клінік та поширення їх методик. Робота з контрагентами та субпідрядниками. Пошук партнерів. Економічне стимулювання співробітництва. Комерційні перемовини та їх планування. Довгострокові комерційні відносини з постачальниками курортів. Логістика курортів. Матеріально-технічне, інформаційне та фінансове забезпечення курортів. Закупівельна, виробнича, збутова, транспортна, інформаційна логістика курортів. Методи закупівлі сировини, матеріалів, товарів, послуг в закладах гостинності, ресторанному бізнесі, курортному посередництві. Складська логістика суб'єкта підприємництва. Сервісна логістика курортів.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Заваріка Г.М. Курортна справа: нав.посіб. – ЦУЛ, 2017. – 264 с. Курортологія: підручник / О.М. Кавець, А.А. Рябев. – Харків, ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. – 165 с.
2. The Business of Resort Management: ed. by Peter Murphy, Hardcover: Publisher: Routledge; 1 edition (October 29, 2015); Language: English; - 360 pages;
3. Resorts: Management and Operation, 3-rd ed. by Robert Christian Mill.-Hardcover, 2011. – 496 p.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних задач, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

**5.11 Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Оздоровче харчування.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко В.В., д.б.н., проф.

**5.6 Результати навчання.** Ознайомлення студентів з основами нутриціології та її термінологічним апаратом, сучасною парадигмою харчування людей різних вікових і професійних груп, науковими підходами до організації харчування і розроблення харчових раціонів для відпочиваючих в умовах санаторно-курортних закладів.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Ресторана справа».

**5.8 Зміст.** Еволюція теорій харчування людини та нетрадиційні види харчування. Загальні принципи розроблення індивідуальних раціонів харчування та реакції організму на їжу. Основні принципи оздоровчого харчування окремих груп населення (дітей в організованих колективах, осіб похилого віку). Харчування людей при підвищених психоемоційних навантаженнях та гіподинамії. Харчування спортсменів і осіб з підвищеними фізичними навантаженнями. Особливості харчування людей з хронічними захворюваннями органів травлення, серцево-судинної системи, нирок, порушенні обміну речовин та алергічних станах. Досвід організації харчування в ряді країн світу.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Карпенко П.О. Основи раціонального і лікувального харчування : навч. посіб. / П.О. Карпенко, С.М. Пересічна, І.М. Грищенко та ін. ; за заг. ред. П.О. Карпенка. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 504 с.

2. Мазаракі А.А. Технологія харчових продуктів функціонального призначення : монографія / А.А. Мазаракі та ін. – 2-ге вид., переробл. Та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 1116 с.

3. Карпенко П.А. Фундаментальные и прикладные аспекты современных эколого-биологических исследований : монография / П.А. Карпенко, М.Ф. Кравченко, Д.В. Федорова та ін. – Одесса : С.В. Куприенко, 2015. – 226 с.

4. Григоров Ю.Г. Популярно о диетах и системах питания / Ю.Г. Григоров, Б.Л. Смолянский. – К.: Знання України, 2008. – 207 с.

5. Бензель Л.В. Лекарственные пищевые растения: учеб. пособие / Л.В. Бензель, П.В. Олійник, И.Л. Бензель и др. – К: ВСИ «Медицина», 2010. – 344 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**5.11 Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Проектування готелів і ресторанів.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор науковий ступінь, посада.** Плясовиця Ю.О. ст. викл.

**5.6 Результати навчання.** Формування практичних навичок з проектування готелів, курортних і готельних комплексів, опанувати сучасні методики і галузеві вимоги до розробки проектної документації при створенні нових або реконструкції підприємств готельного і курортного господарства на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої інформаційної мережі.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання з окремих розділів: «Технологія продукції ресторанного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Організація готельного господарства», «Інженерна графіка», «Громадське будівництво», «Інженерне обладнання будівель», «Безпека життєдіяльності», «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства», «Санітарія і гігієна».

**5.8 Зміст.** Організаційні засади і нормативна база проектування готелів і курортів. Концептуальні рішення готелів і курортів. Проектування сервісних процесів готелів і курортних закладів. Сучасні підходи до проектування усіх груп приміщень готелю і курортного закладу: приймально-вестибюльної, житлової, закладів ресторанного господарства, побутового обслуговування і торгівлі, культурно-дозвіллевого, фізкультурно-оздоровчого і лікувального, адміністративних і службово-побутових, господарських і технічних. Послідовність і правила розробки планувального рішення готелів і курортних закладів.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. ДБН Б.1.1-4-2009. Склад, зміст, порядок розроблення, погодження та затвердження містобудівного обґрунтування.

2. ДБН В.2.2-25:2009 Підприємства харчування (заклади ресторанного господарства).
  3. Проектування готелів: навч. посіб. : [для вищ. навч. закл.] /А.А. Мазаракі [та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 340 с.
  4. Проектування закладів ресторанного господарства: навч. посіб.: [для вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі [та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 340 с.
  5. Клименко Є.В. Технічна експлуатація та реконструкція будівель і споруд: навч. посіб. / Є.В. Клименко – К: Центр навч. л-ри, 2004. – 304 с.
- 5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних, завдань).
- 5.11. Методи і критерії оцінювання:**  
 – поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;  
 – підсумковий контроль – екзамен письмовий.
- 5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Управління бізнес-процесами

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4 Семестр.** I

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Балдинюк А.Г., канд. екон. наук, доц.

**5.6 Результати навчання.** Оволодіння здобувачами поняття «бізнес-процеси підприємств і організацій», методи і підходи до їх удосконалення з метою підвищення ефективності роботи організації.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент», «Теорія систем і системний аналіз».

**5.8 Зміст.** Поняття бізнес-процесів. Підходи до вдосконалення бізнес-процесів. (методика швидкого аналізу рішення, бенчмаркінг процесу, концентроване покращення процесу, реінжиніринг процесу). Моделювання бізнес-процесів. Підходи і методи.(Необхідність моделювання бізнес-процесів, процесно- та предметно- орієнтовані підходи до моделювання, їх недоліки та переваги). Технологія APIC - архітектура інтегрованих інформаційних систем. Інструментальний засіб ARIS. (Архітектура. Принципи методології АРІС, можливості інструментального засобу ARIS). CASE-технології в моделюванні бізнес-процесів (еволюція CASE-технологій, класифікація CASE засобів, склад структура і функціональні особливості CASE-засобів). Організація вдосконалення бізнес-процесів (Команда проекту вдосконалення бізнес-процесів, лідер проекту, план проекту, умови успішного виконання проекту). Документування бізнес-процесів (визначення цілей документування, рівень деталізації документування, розробка набору методик документування). Визначення можливостей для покращення бізнес-процесів. Принципи вдосконалення бізнес-процесів. Проектування нових бізнес-процесів (Методи, технологія та документація при проектуванні адміністративних бізнес-процесів). Впровадження бізнес-процесів (Формування команди впровадження нових бізнес-процесів, розробка плану впровадження, порівняння результатів з цілями). Керування бізнес-процесами для постійного покращення (Концепція неперервного покращення бізнес-процесів на прикладах досвіду лідерів світового бізнесу).

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Кондратьев В.В. Реструктуризация управления компанией. - М.: Инфра-М, 2000
2. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. - Київ: Лібра, 2002
3. Романов Д.А. Правда об электронном документообороте. - М.: ДМК, 2002
4. Скрипкин К.Г. Экономическая эффективность информационных систем. - М.: ДМК, 2002
5. Калянов Г.Н. CASE-технологии: консалтинг в автоматизации бизнес-процессов. - М.:Высшая компьютерная школа МГУ, 2000
6. Харрингтон Д. Оптимизация бизнес-процессов. - Санкт-Петербург: Бмикро, 2002.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: -лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

- *семінарські / практичні / лабораторні заняття* (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11 Методи і критерії оцінювання:**

- *поточний контроль* (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);  
- *підсумковий контроль* (екзамен).

**5.12 Мова навчання і викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Ціннісно-орієнтоване управління.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Іванченко Г.В., к.е.н., доц.

**5.6 Результати навчання.** Розуміння ціннісно-орієнтованого управління, як цілісного процесу, спрямований на зростання цінності підприємства для власників і акціонерів та підвищення його ринкової вартості через розкриття потенціалу конкурентних переваг, які пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами підприємства.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Менеджмент», «Управління персоналом».

**5.8 Зміст.** Ціннісно-орієнтоване управління взаємодією як об'єкт пізнання в управлінні проектами. Принципи та методи діяльності з ціннісно-орієнтованого управління. Епістемічні положення пізнання ціннісно-орієнтованого управління. Факти щодо місця та ролі ціннісно-орієнтованого управління. Формування базової гіпотези ціннісно-орієнтованого управління. Формалізація елементів методологічних основ ціннісно-орієнтованого управління. Концептуальні моделі цілісного представлення середовища взаємодії в проектах в аспекті проектної культури. Моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Галушко О.С. Особливості моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії / О.С. Галушко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины / Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Алушта, 1-3 октября 2009 года. – Симферополь. – 2009. – С. 154.

2. Галушко О.С. Структурно-змістовна характеристика моделі ланцюга створення цінності / О.С. Галушко // Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету». Економічні науки. Том 2 (122). - №6. – 2008. – С. 63-67.

3. Курочкин А.С. Операционный менеджмент: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2000. – 144 с.: ил. – Библиогр.: с.140-141.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- *лекції* (тематичні, оглядові, проблемні);

- *практичні заняття* (із застосуванням методів, роботи у малих групах, дискусії).

**5.11 Методи і критерії оцінювання:**

- *поточний контроль* (опитування, тестування, перевірка задач);

- *підсумковий контроль* (іспит письмовий).

**5.12 Мова навчання і викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Revenue менеджмент.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4 Семестр.** I.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Корж Н.В., д. е. н, проф.

**5.6 Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань, практичних умінь і навичок використання моделей управління доходами, аналітичних технологій щодо оптимізації та максимізації доходності суб'єкта готельного бізнесу на основі прогнозування поведінки споживача та стимулювання попиту.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Економіка туризму».

**5.8 Зміст.** Концепція Revenue менеджменту як аналітичної технології управління доходами. Теоретичні та методологічні положення Revenue менеджменту як базису для розроблення та застосування у практичній діяльності методик забезпечення продажів оптимальної кількості номерів готелю за максимальною ціною через найбільш ефективні канали збуту. Фактори, що впливають на ефективність методів Revenue менеджменту та забезпечують успішність функціонування готелю. Методи, техніки, моделі щодо застосування практичних та ефективних підходів до формування справедливої ринкової вартості готельної послуги як товару, розробки гнучкої політики ціноутворення, визначення недостатнього рівня доходів готелю. Revenue менеджмент як система управління готелю з дотриманням етичних принципів взаємовідносин.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Stanislav Ivanov (2014). Hotel Revenue Management: From Theory to Practice. Varna: Zangador <https://www.researchgate.net/...>

2. K.T., Ryzin G.J. V. (2012) The Theory and Practice of Revenue Management. Springer Science + Bussiness Media, Inc – 712 p.

3. Tranter K. A., Stuart-Hill, T. & Parker, J. (2008). Introduction to Revenue management for the hospitality industry. Harlow: Pearson Prentice Hall.

4. Wirtz J., S. E. Kimes, J. H. Theng. P. Patterson (2003) Yield management: Resolving potential customer conflicts. Journal of Revenue and Pricing Management 2(3), pp. 216-226.

5. Yeoman, I. & McMahon-Beattie, U. (eds.) (2011). Revenue Management. A Practical Pricing Perspective. Palgrave Macmillan 71.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

**5.11 Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Туристичні дестинації.

**5.2 Тип.** Обов'язкова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4 Семестр.** II.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Корж Н.В., д. е. н, проф.

**5.6 Результати навчання.** Формування знання основних термінів і понять щодо організації управління туристичними дестинаціями, вміння аналізувати, вміти використовувати інформацію в складанні прогнозів та оцінки перспектив розвитку туристичними дестинаціями.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Організація туризму", "Маркетинг"

**5.8 Зміст.** Туристська дестинація як елемент системи туризму. Туристські ресурси як формують елемент туристської дестинації. Нормативно-правова база як основа формування та розвитку туристських дестинацій в Україні. Сутність управління туристськими дестинаціями. Організаційні форми управління туристськими дестинаціями. Кластерний підхід в управлінні туристськими дестинаціями. Організації з управління маркетингом туристських дестинацій. Управління стійким розвитком туристської дестинації. Управління маркетингом туристських дестинацій. Бренд-менеджмент туристської дестинації. Карт-система формування і просування тур продукту дестинації. Туристичні потоки і ринки збуту тур продукту дестинації.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристських дестинацій та управління ними. А/І. Головчан // Торгівля і ринок України: темат.зб. наук. пр.-Донецьк: ДонНУЕТ, 2009.-Вип.27.-С.104-105.

2. Мазаракі А.А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія/ А.А. Мазар, Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін.; за заг. Ред.. А.А. Мазаракі.-К: Київ. Нац.. торг.-екон.ун-т, 2013.-388с.



**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- *лекції* (оглядові / проблемні);

- *практичні заняття* (ситуаційні / кейсові завдання / розв'язання задач).

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

*поточний контроль* (тестування, письмові роботи, опитування);

*підсумковий контроль* (іспит письмовий).

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Стратегічний маркетинг

**5.2 Тип.** Обов'язкова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4 Семестр.** II.

**5.5 Лектор, вчений ступінь, посада.** Онищук Н.В., к. е. н, доц.

**5.6 Результати навчання.** Здійснення систематичного і постійного аналізу потреб і вимог ключових груп споживачів з метою обґрунтування маркетингових стратегій вибору цільового ринку і стратегій позиціонування товарів; уточнення місії підприємства і визначення маркетингових цілей; методології й інструментарію маркетингового аналізу стратегічних позицій підприємства; розробки концепцій ефективних товарів і послуг, що дозволяють підприємству обслуговувати обрані групи споживачів краще, ніж конкуренти, і до того ж забезпечувати підприємству стійкі конкурентні переваги; забезпечення збалансованої структури товарного портфеля підприємства; розробки конкурентних маркетингових стратегій.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз».

**5.8 Зміст.** Роль та завдання стратегічного маркетингу. Стратегічний аналіз ринку та умов конкуренції. Оцінка перспектив стратегічних напрямків розвитку. Аналіз стратегічних позицій. Вибір та розробка стратегій маркетингу. Умови успішного впровадження стратегій маркетингу.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. SWOT-аналіз-основа формування маркетингових стратегій: Навч. посібник / Під ред. Балабанової Л.В.–2-ге вид., випр. і доп.–К: Знання, 2005.–301с.–(Вища освіта XXI століття).

2. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: Навч. посібник /Л.В.Балабанова, В.В.Холод.– К: Професіонал, 2006.– 448с.

3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

4. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч.посібник / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.

5. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: розробка стратегії : навч. посібник / Л. Д. Забродська. – Харків : ХДУХТ, 2008. – 214 с.

6. Корецький М. Х. Стратегічне управління : навч. посібник / М. Х. Корецький, А. О. Дегтяр, О. І. Дацій. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.

7. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: Навч. посібник /Н.В.Куденко.– К: КНЕУ, 2005.– 152с.

8. Порохня В. М. Стратегічне управління : навч. посібник / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

9. Слиньков В. Н. Стратегическое планирование на основе сбалансированной системы показателей. Стратегический контроль : практические рекомендации / В. Н. Слиньков. – К. : Дакор, КНТ, 2008. – 384 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– *лекції* (оглядові, тематичні, проблемні);

– *практичні заняття* (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

*поточний контроль* (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт), оцінка розв'язування задач;

*підсумковий контроль* (іспит письмовий).

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Договірне право

**5.2 Тип.** Вибіркова .

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4. Семестр.** II

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Бахновська І.П., к.ю.н., доц.

**5.6 Результати навчання.** «Договірне право» є оволодіння студентами теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для професійного виконання ними своїх майбутніх службових обов'язків. Освоєння цього курсу студентами забезпечить набуття ними знань з правових питань організації та функціонування бізнесу в цілому, більш глибоке розуміння взаємозв'язку правових і економічних процесів і механізму впливу права на економіку, а також оволодіння практичними навичками застосування основних інструментів правового регулювання договірних відносин. Умовою оволодіння навичками і знаннями в області договірного права є вміння працювати з нормативним матеріалом, правильно аналізувати економіко-правову проблему, кваліфіковано застосовувати норми права, вміло визначати і складати правову конструкцію окремих видів цивільно-правових договорів.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з правознавства.

**5.8 Зміст.** Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні. Загальні положення про договори у сфері підприємницької діяльності. Укладення, зміна та розірвання договору. Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання (підприємцями) . Забезпечення виконання договірних зобов'язань. Правові наслідки та відповідальність за порушення договірних зобов'язань. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна у користування. Договори про виконання робіт. Договори на надання юридичних та фактичних послуг. Зобов'язання про спільну діяльність.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:**

5. Беляневич О.А. Господарське договірне право України (теоретичні аспекти) / О.А.. Беляневич. - К.: Юрінком Інтер, 2006. - 592 с.

6. Брагинский М.И. Договорное право : в 2- книгах / М.И. Брагинский, А.М. Витринский: - Изд. 2-е,. – М.: Статус, 2000. - 848 с.

7. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. (Із змінами та доповненнями).

8. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. - № 36. – Ст. 141.

9. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. (Із змінами та доповненнями).

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції( тематична, проблемна);

- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);

- підсумковий контроль – іспит письмовий.

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Інтелектуальна власність

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019.

**5.4 Семестр.** II

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Білоус І.М., к.ю.н., доц.

**5.6 Результати навчання.** Засвоєння студентами основних понять, інститутів, принципів та джерел правового регулювання відносин, пов'язаних із творчою, інтелектуальною діяльністю, як на національному, так і на міжнародному рівні.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Основи права» .

**5.8 Зміст.** Поняття права інтелектуальної власності. Суб'єкти і об'єкти інтелектуальної власності. Авторське право і суміжні права. Право промислової власності. Правові засоби

індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг. Договори на створення і використання об'єктів інтелектуальної власності. Захист права інтелектуальної власності. Міжнародно-правова охорона інтелектуальної власності. Авторське право в Інтернеті.

### **5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:**

1. Закон України від 01.06.2000р. "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі" // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 12.
2. Закон України від 11.07.2001р. "Про авторське право і суміжні права" // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 11.
3. Інтелектуальна власність в Україні: правові основи і практика. – Наук.-практ. видання: 44-х томах / Під загальною редакцією О.Д. Святоцького. К., "Ін. Юре", 2009. – с. 480.
4. Право інтелектуальної власності: Академ, курс: Підручник для студентів вищих навч. закладів / За ред. О. А. Підпригори, О. Д. Святоцького. -2-ге вид., переробл. та допов. - К.: Концерн „Видавничий Дім „Ін Юре“, 2002. 672 с.
5. Промисловий зразок [Текст] / Л. І. Ніколаєнко [и др.] ; ред. В. Л. Петров ; Державне патентне відомство України. - К. : Вид. Дім "Ін Юре", 2009. - 124 с.
6. [www.uasgt.kiev.ua](http://www.uasgt.kiev.ua) – Державне підприємство «Українське агентство з авторських та суміжних прав»
7. [www.iipl.ukrpatent.org](http://www.iipl.ukrpatent.org) – Державний інститут інтелектуальної власності

### **5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні, ділова гра, з моделюванням ситуацій).

### **5.11 Методи і критерії оцінювання:**

Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, індивідуальні завдання, тощо);
- підсумковий контроль - іспит письмовий.

### **5.12 Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1 Назва.** Консьюмерське право

**5.2. Тип.** Вибіркова

**5.3 Рік навчання.** 2018-2019

**5.4 Семестр.** II

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Костюк Н. П., ст. викл.

**5.6 Результати навчання.** Ґрунтовне оволодіння здобувачами вищої освіти основними досягненнями сучасної правової думки у сфері захисту прав споживачів; формування та розвиток у здобувачів вищої освіти практичних навичок самостійної творчої роботи в процесі закріплення теоретичних знань, що опановуються ними в ході вивчення даного курсу; закріплення навичок самостійного вивчення і аналізу законодавства у сфері захисту прав споживачів та правозастосовної практики.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Цивільне право», «Господарське право».

**5.8 Зміст.** Вивчення правового статусу громадських організацій у сфері захисту прав споживачів; функцій та компетенції добровільних об'єднань споживачів на захист своїх прав; дослідження правового статусу громадської організації "Міжнародна організація споживчих спілок".

### **5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Захист прав споживачів: Соціально-правовий аспект / За заг. ред. Л. В. Ніколаєвої. – К., КНТЕУ 2002. – 312 с.
2. Защита прав потребителей: Учеб. практ. пособие / Под общ. ред. Л. П. Дашкова. – 1997.
3. Іваненко Л.М. Цивільно-правові засоби захисту прав споживачів (покупців): Монографія. – К., – КНТЕУ 1998. – 224 с.
4. Мазаракі А. А., Ніколаєва Л. В., Куделя Н. В. Коментар до Закону України «Про захист прав споживачів»: Навчально-методичне видання. – К., – КНТЕУ 2005. – 127 с.
5. Язвінська О.М. Історія консумеризму: Навч. посіб. для студентів вищих закладів освіти з підприємництва і торгівлі (друге доповнене та перероблене видання). – К.: КНТЕУ, 2003. – 363 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ситуаційних вправ (кейсів), групових проектів тощо.

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

Контроль знань:

поточний - опитування, тестування;

підсумковий — іспит письмовий.

**5.12 Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1 Назва.** Управління проектами в туризмі.

**5.2 Тип.** Обов'язкова.

**5.3 Рік навчання.** 2019-2020.

**5.4 Семестр.** III.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., проф.

**5.6 Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань, на основі визначення принципів управління проектами, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту, вмінь обґрунтовувати управлінські рішення щодо планування і реалізації проектів у сфері туризму під час різних господарських ситуаціях і стану зовнішнього середовища, створення методологічної бази для подальшого самостійного поглиблення професійних знань у цьому напрямі діяльності.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Менеджмент».

**5.8 Зміст.** Проект, його учасники та зовнішнє середовище. Основи управління проектами. Управління перед проектною фазою проекту. Управління розробкою інвестиційних проектів. Управління реалізацією проектів: основні задачі та етапи здійснення. Фінансове забезпечення реалізації проектів. Процес здійснення контролю в управлінні проектами. Управління якістю проектів. Управління ризиками в проектах. Управління завершенням проекту.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бушуєва Н. С. Управління проектами та програмами організаційного розвитку: навч. посібник /Н.С.Бушуєва, Ю.Ф.Ярошенко, Р.Ф.Ярошенко.–К.: Самміт-Книга, 2010.–200 с.: іл.

2. Веретенников В. І. Управління проектами: Навч. посібник /В.І.Веретенников, Л.М.Тарасенко, Г.І.Гевлич.–К.: Центр навчальної літератури, 2006.–280с.

3. Каппелс Т. М. Финансово-ориентированное управление проектами= Thomas M. Cappels Financially focused project management /Томас М. Каппелс; пер.с англ.–М.: Олимп -Бизнес, 2008.–400 с.: ил.

4. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів: навч. посібник /Н.Е.Ковшун.–К.: Центр учбової літератури, 2008.–344с.

5. Мартин П. Управление проектами= Getting started in project management /П.Мартин, К.Тейт.–Пер. с англ.–С.Пб.: Питер, 2009.–224с.–(Практика менеджмента).

6. Ноздріна Л. В. Управління проектами: підручник /Л.В.Ноздріна, В.І.Ящук, О.І.Полотай; за ред. Л. В. Ноздріної.–К.: Центр учбової літератури, 2010.–432 с.

7. Тарасюк Г. М. Управління проектами: Навч. посібник /Г.М.Тарасюк.–2-е вид.–К.: Каравела, 2009.–320с.

8. Управление инновационными проектами: учеб. пособие /В.Л.Попов, Н.Д.Кремлев, В.С.Ковшов и др.; под ред. В.Л. Попова.–М.: Инфра-М, 2007.–336с.

9. Управление проектами= Managing Projects. Expert Solutions to Everyday Challenges.–пер. с англ.–М.: РИПОЛ классик, 2008.–112 с.: ил.–(Гарвардская школа бизнеса).

10. Управление проектами: учебник /Л.Г.Матвеева, А.Ю.Никитаева, Д.А.Фиськов, Е.Ф.Щипанов.–Ростов-на Дону: Феникс, 2009.–422 с.: ил.–(Высшее образование).

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

лекції(оглядові, тематичні, проблемні);

практичні заняття(презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11 Методи і критерії оцінювання.**

*поточний контроль* (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт), оцінка розв'язування задач;  
*підсумковий контроль* (іспит письмовий).

## **5.12 Мова навчання і викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Управління якістю в туризмі.

**5.2 Тип.** Обов'язкова.

**5.3 Рік навчання.** 2019-2020.

**5.4 Семестр.** III.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., проф.

**5.6 Результати навчання.** Формування у випускників професійних компетенцій щодо управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії, що забезпечить підготовку здобувачів для подальшої ефективної роботи на підприємствах туристичної індустрії, надання послуг високого рівня якості відповідно до вимог міжнародних та вітчизняних стандартів з метою задоволення потреб вітчизняних та іноземних туристів, забезпечення їх безпеки, життя, здоров'я, майна і захисту навколишнього середовища.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання таких дисциплін як «Організація туризму», «Менеджмент туризму».

**5.8 Зміст.** Теоретичні основи управління якістю туристичних послуг. Вітчизняний та зарубіжний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг. Механізм та процес управління якістю на підприємствах туристичної індустрії. Система управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії. Організація контролю якості туристичних послуг. Ефективність управління якістю послуг на підприємствах туристичної індустрії. Основи теорії стандартизації та сертифікації. Державна система стандартизації. Система сертифікації туристичних послуг. Ліцензування підприємств туристичної індустрії.

## **5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.

2. Баумгартен Л. В. Удержание потребителей и привлечение новых в туризме при наличии дефектов обслуживания и появления жалоб потребителей / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – №6. – С.93-107.

3. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344с.

4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661с.

5. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.

6. Міжнародний туризм : навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Т. Л. Никитюк та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.

7. Столярчук П. Міжнародна стандартизація туристичних послуг / П. Столярчук, В. Домінюк // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2010. – №4. – С.14-18.

8. Управління якістю туристичних послуг : опорний конспект лекцій / авт.: Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. В. Босовська. – К. : КНТЕУ, 2010. – 107 с.

9. Экономика и организация туризма: международный туризм : Учеб. пособие / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – 3-е изд., испр. и доп. – М : КНОРУС, 2007. – 576с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- *лекції* (оглядова, тематичні);

- *практичні заняття* (практичні заняття з використанням інформаційних технологій, навчальні тести, дистанційне навчання, інше).

## **5.11 Методи і критерії оцінювання.**

*поточний контроль* (опитування, тестування, практичні роботи, індивідуальні самостійні роботи);

*підсумковий контроль* (іспит письмовий).

## **5.12 Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1 Назва:** Дипломатичний протокол та етикет

**5.2 Тип:** Вибіркова;

**5.3 Рік навчання:** 2019-2020;

**5.4 Семестр:** III,

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада:** Красніцька Г.М., к.і.н., доц.

**5.6 Результати навчання:** моделювати схеми проведення різного роду представницьких заходів; готувати та оформлювати дипломатичні документи протокольного характеру (візитні картки, запрошення на дипломатичні прийняття і відповіді на них тощо); розробляти програми візитів делегацій іноземних партнерів; моделювати схеми розсадки під час нарад, переговорів, офіційних та неофіційних заходів.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Історія України», «Історія української культури», «Корпоративна етика», «Психологія».

**5.8 Зміст:** Дипломатичний протокол – політичний інструмент дипломатії. Дипломати і дипломатичний корпус. Особисті візити і бесіди дипломатії. Дипломатичне листування. Дипломатичні прийоми. Міжнародна ввічливість. Протокольне забезпечення на вищому рівні. Протокольна діяльність дипломатичного представництва. Особливості дипломатії в зарубіжних країнах.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Актуальні проблеми міжнародних відносин. — К., 2003

2. Дипломатическая служба / Под ред. А. В. Торкунова. — М., 2002.

3. Муратов Э. Н. Дипломатические документы и дипломатическая переписка на английском языке: Учеб. пособие для вузов. — М., 2001.

4. Попов В. И. Современная дипломатия. — М., 2000

5. Чекаленко Л. Д. Зовнішня політика і безпека України. — К., 2004

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

**5.11 Методи і критерії оцінювання:** усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей;

Іспит письмовий.

**5.12 Мова навчання і викладання:** українська.

**5.1 Назва:** Ділові переговори

**5.2 Тип:** Вибіркова ;

**5.3 Рік навчання:** 2019-2020;

**5.4 Семестр:** III,

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада:** Красніцька Г.М., к.і.н., доц.

**5.6 Результати навчання:** розробляти програму проведення ділових переговорів; сформулювати власну позицію на переговорах, використовуючи особистий стиль мислення; підібрати інформаційне, програмне, технічне оснащення для забезпечення ведення ділових переговорів; застосовувати набуті знання в сфері професійної діяльності і особистого самовдосконалення.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Система маркетингових комунікацій», «Етика бізнесу».

**5.8 Зміст:** Ділові переговори як навчальна дисципліна. Порядок організації переговорів. Сутність та значення ділових переговорів в умовах розвитку споживчого ринку України. Ділова атрибутика. Організація ділового спілкування. Організація ділових прийомів. Загальні відомості про ділові контакти з представниками різних країн світу.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1.Афанасьев І. Діловий етикет: – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: “Альтерпрес”, 2001. – 352 с. – Рос. мовою.

2. Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений: Учебное пособие для студентов обучающихся по экономическим специальностям. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
  3. Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів – Вінниця: НОВА КНИГА, 2002. – 223 с.
  4. Энциклопедия этикета. – М.: АСТ: Астрель, 2004. – 640 с.
  5. Этикет. Сост. Улищенко О. Н – Харьков: Фомо, 1998. – 400 с.
  6. Маккей Х. Как уцелеть среди акул: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1993. – 367 с.
  7. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2003. – 568 с.
  8. Палеха Ю.І. Ділова етика: Навчально-методичний посібник. – К.: ЄУФІМБ, 2000.– 250 с.
  9. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2008.– 356 с.
  10. Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам: Пер. с англ. – М.: Инф.-изд. дом “Филинь”, 1996. – 232 с.
  11. Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод: Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2006. – 320 с.
  12. Фишер Д., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения: Пер. с англ. – М.: Наука, 1990. – 158 с.
  13. Хміль Ф. І. Ділове спілкування: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2004. – 280 с.
  14. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навчальний посібник. – К., 2004. – 172 с.
  15. Чмут Т. К., Чайка Г. Л. Етика ділового спілкування: Навч. посібник. – 3-є вид., перероб. і доп.– К.: Вікар, 2003. – 223 с.
- 5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;
- 5.11 Методи і критерії оцінювання:** усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей; іспит письмовий.
- 5.12. Мова навчання і викладання:** українська.

**5.1 Назва:** Ораторське мистецтво

**5.2 Тип:** Вибіркова ;

**5.3 Рік навчання:** 2019-2020;

**5.4 Семестр:** III,

**5.5 Лектор, вчений ступінь, посада:** Мартинова Л.Б., д.е.н., доц.

**5.6 Результати навчання:** готувати тексти публічних виступів; виголошувати промови різного призначення; аналізувати тексти власних виступів; орієнтуватися в різноманітних ділових комунікативних у ситуаціях, властивих для фаху.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Корпоративна етика»

**5.8 Зміст:** Предмет і завдання навчальної дисципліни “Ораторське мистецтво”. Риторичний аспект публічного мовлення. Мовленнєва діяльність публічної особи. Культура ведення суперечки. Оратор і вимоги до нього . Партнерський діалог. Діалогічне красномовство. Основи ведення дебатів та ділової бесіди . Слухання й обговорення виступів

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Абрамович С. Д. Риторика / С. Д. Абрамович, М. Ю. Чикарькова. - Львів, 2001.
2. Баишева З. В. Слово в речі юриста / З. В. Баишева // Вестн. Оренбург. ун-та. - 2004. - № 9. - С. 10-14.
3. Головащук С. І. Українське літературне слововживання : словник- довідник / С. І. Головащук. - К. : Вища шк., 1995. - 319 с.
4. Ділове спілкування у сфері державного управління / Н. Р. Нижник, Л. А. Пашко, В. М. Олуйко, С. А. Кіндзерський. - Хмельницький : Вид-во ХУУП, 2005. - 195 с. 28. Дороніна М.
5. Львов М. Р. Основы теории речи : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / М. Р. Львов. - М. : Издат. центр “Академия”, 2000. - 248
6. Плотницька І. М. Ділова українська мова у сфері державного управління / І. М. Плотницька. - К., 2000.

7. Сагач Г. М. Словник основних термінів та понять риторики : навч. посіб. / Г. М. Сагач. - К. : МАУП, 2006. - 280 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

**5.11 Методи і критерії оцінювання:** усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей; Іспит письмовий.

**5.12 Мова навчання і викладання:** українська.

**5.1 Назва.** Психологія бізнесу.

**5.2 Тип.** Вибіркова

**5.3 Рік навчання.** 2019-2020

**5.4 Семестр.** III

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Штифурак В.Є., д.пед.н., проф.

**5.6 Результати навчання.** Сформувати у здобувачів вищої освіти уявлення про загальні особливості бізнесу як соціокультурного інституту. Розглянути соціально-психологічну характеристику особистості бізнесмена, описати життєвий шлях людини у бізнесі, внутрішні закономірності, які спостерігаються в динаміці переходів від етапу до етапу. Сформувати систему знань про психологічні якості, які виявляються принципово важливими для людини, що діє в бізнесі, про специфічні соціально-психологічні процеси у бізнесі, про психологічні особливості ставлення до грошей людей бізнесу, про психологічні основи етики в бізнесі. Розглянути перспективи розвитку психології бізнесу як особливого напрямку психологічного пізнання.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Психологія кар'єри».

**5.8 Зміст.** Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Зв'язок між поняттями „управління”, „підприємництво”, „бізнес”. Перспективи розвитку науки. Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу). Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Теорії походження лідерства. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі. Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії. Психологічні особливості підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Варналій З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналій : [Навчальний посібник]. – К. : Знання-Прес, 2009.- 285 с. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психология предпринимательства : [Учеб. пособие]. – СПб. : Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2004. – 296 с.
2. Літвінова О.В. Гендерна психологія: навч. посіб. для студентів вищих
3. навчальних закладів / О.В.Літвінова. – Луганськ : Видав - во СНУ ім. В.Даля,
4. 2010. – 236 с.
5. М'ясоїд П. А. Загальна психологія: Навч. посібник – К.: Вища шк., 2011. – 487с.
6. Пугачев В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебн. для студ.



вузов. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 285с.

7. Трайнев В. А. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практика проведения. – М.: Изд. дом “Дашков и К.”, 2010. – 360с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції( тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11 Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів / есе / конспектів / презентацій / ситуаційних вправ / розв’язування задач тощо);
- підсумковий контроль –*іспит письмовий*.

**5.12 Мова навчання і викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Теорія і практика перекладу

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3 Рік навчання.** 2019-2020.

**5.4 Семестр.** III.

**5.5 Лектор, науковий ступінь, посада.** Іваницька Н.Б., д. філол. н., професор, Нечипоренко В.О. к. філол. н., доцент.

**5.6 Результати навчання.** Опанування студентами загальних теоретичних понять перекладознавства; оволодіння різною технікою перекладу, типами, видами, способами і жанрами перекладу, основами перекладацького аналізу тексту та ін. Набуття знань, навичок і умінь у сфері практики перекладу.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Українська мова (за професійним спрямуванням)».

**5.8 Зміст.** Сучасні й класичні концепції перекладу. Значення перекладу в сучасному житті. Діяльність перекладача / тлумача. Типологія перекладів. Основні способи перекладу. Мовні одиниці перекладу. Основи перекладацького аналізу. Теоретичні та методологічні аспекти перекладу. Лексикологічні аспекти перекладу. Лексико-граматичні аспекти перекладу. Типи трансформацій відповідно до мовних рівнів. Еквівалентний переклад одиниць різних мовних рівнів. Поняття про редагування перекладу. Стиль перекладу в контексті редагування та перекладацької правки. Поняття про зіставний аналіз текстів. Поняття про перекладацький аналіз тексту. Прагматичні аспекти перекладу. Дейктичні параметри тексту. Когезія та когерентність. Тендер. Перекладацькі лакуни. Типологічний аналіз.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Карабан В.І. Практика перекладу з англійської мови на українську : підручник / В.І. Карабан. - К.: Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, 2003.
2. Корунець І.В. Теорія та практика перекладу : підручник / І.В. Корунець. - К. : Нова книга, 2001.
3. Максимов С.Є. Перекладацький аналіз тексту / С.Є. Максимов, Т.О. Радченко. – К.: Вид. КНЛУ, 1999. – 113 с.
4. Терехова С.І. Завдання для самостійної підготовки студентів зі «Вступу до перекладознавства» / С.І. Терехова. -К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001.
5. Savory T. The Art of Translation / T. Savory. - L., 1952.
6. Newmark P. Approaches to Translation / P. Newmark. - Oxford, 1981.

**5.10 Заплановані навчальні плани заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття.

**5.11 Методи і критерії оцінювання:**

- *поточний контроль* (усне опитування, контрольні роботи, тестові завдання);
- *підсумковий контроль* (іспит письмовий).

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська,англійська.