

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет економіки, менеджменту та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	073 «Менеджмент»
Спеціалізація	«Туристичний менеджмент»
Освітній ступінь	«магістр»

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
національній системі оцінювання в Україні та КНТЕУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	ВТЕІ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	82-89
C	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		75-81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (три)	69-74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60-68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	35-59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		1-34

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут.

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)56-26-94

Електронна пошта: secretarytei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

Вінницький торговельно-економічний інститут був створений наказом ректора Київського державного торговельно-економічного університету №1644 від 02.10.1998

року відповідно до наказу Міністерства освіти та науки України «Про реорганізацію Структурного підрозділу КДТЕУ» і є правонаступником Вінницьких факультетів КДТЕУ.

Як навчальний заклад, його було засновано у 1968 і до 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1987 році філію було реорганізовано у факультет, а у 1998 – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету. Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут. Інститут здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії Міністерства освіти і науки України та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Кількість викладачів ВТЕІ КНТЕУ- 158, з них – професорів, докторів наук – 11,3%; кандидатів наук, доцентів – 37,3%. В інституті навчається 2948 студентів, із них на денній формі навчається 1537. Підготовка фахівців здійснюється за 13 – спеціальностями ОС «бакалавр» і 11-ма спеціальностями ОС «магістр».

1.3. Академічні органи.

Замкова директор, доктор філософських наук, доцент,
Наталія Леонідівна Заслужений працівник освіти України.

Мартінова заступник директора з навчально-методичної
Лілія Борисівна роботи, кандидат філологічних наук, доцент.

Кізюн заступник директора з навчально-виховної
Алла Григорівна роботи, кандидат географічних наук, доцент.

Гловацький заступник директора з адміністративно -
Олексій Миколайович господарської частини

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	«Германські мови та літератури (переклад включно)»	«Германські мови та літератури (переклад включно)»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
		«Економіка підприємства»	«Економіка підприємства»
		«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
			Економічна безпека підприємства
	292 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
		«Фінансовий контроль»	«Фінансовий контроль»
		072 «Фінанси,	«Державні фінанси»

	банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
		«Туристичний менеджмент»	«Туристичний менеджмент»
		«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	Адміністративний менеджмент
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
		«Рекламний бізнес»	
	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика» Товарознавство та експертиза в митній справі
	281 «Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»
08 Право	081 «Право»	«Комерційне право»	
		«Фінансове право»	
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	–	Ресторанні технології
24 Сфера обслуговування	242 «Туризм»	–	Міжнародний туристичний бізнес
	241 «Готельно-ресторанна справа»	–	Готельна і ресторанна справа»

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті Вінницького торговельно-економічного інституту: <http://www.vtei.com.ua>

1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у ВТЕІ.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;

- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчального корпусу №1 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 - 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432)675703;
- гуртожиток №2 - 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432)664272.

2.3. Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання у гуртожитку становить 440 грн. на місяць (гуртожиток № 1, гуртожиток № 2).

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України.

Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із мало захищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6. Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- студентам з числа осіб, яким згідно Закону України «Про статус і соціальний захист громадян, що постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи», гарантуються пільги при призначенні стипендії;
- студентам-шахтарям, які мають стаж підземної роботи не менш як три роки;
- студентам, батьки яких є шахтарями, що мають стаж підземної роботи не менш як 15 років або загинули внаслідок нещасного випадку на виробництві чи стали інвалідами I або II групи, — протягом трьох років після здобуття загальної середньої освіти;
- студентам, які визнані учасниками бойових дій, та їх діти (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, один із батьків яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в антитерористичній операції (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, один з батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років)
- студентам, зареєстрованих як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, які є дітьми-інвалідами та інвалідами I—III групи;
- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно із законодавством).

2.8. Навчальне обладнання.

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 230 тисяч одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 1 абонемент. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, підключений вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40
субота – 9.00 – 14.00

Матеріально-технічна база. Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 6 мультимедійних проєкторів, 2 інтерактивних комплекси, 54 аудиторії, 2 лінгафонних кабінети.

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з вищими навчальними закладами, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч. Білорусії, Польщі, Словаччини, Чехії, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, семінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Болгарії, Словаччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними ВНЗ;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проєктів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження

практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в спортивному залі інституту та орендованих спортивних спорудах, до яких входять легкоатлетичний комплекс з біговими доріжками, ігрові майданчики, басейн.

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, гандбол, боротьба, легка атлетика.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- 3 ради студентського самоврядування факультетів;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Актуальні проблеми реформування фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємством та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;
- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Структурні зрушення в економіці Європейських країн: перейняття досвіду для України», «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Business English Club», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль програми

Профіль програми спеціалізації «Туристичний менеджмент» освітнього ступеня «магістр»		
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний ступінь (надається на базі одного навчального закладу), 90 кредитів ЄКТС	
Вищий навчальний заклад	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут	
Акредитацій на інституція	Міністерство освіти і науки України	
Період акредитації	Рік	
Рівень програми	Другий рівень	
А	Ціль освітньої програми	
	Підготовка висококваліфікованих фахівців-управлінців для підприємств туристичного бізнесу. Набуття теоретичних знань і практичних навичок для організації і ведення власної справи у сфері туризму, забезпечення її конкурентоспроможності	
В	Характеристика програми	
	Предметна область (галузь знань)	07 «Управління та адміністрування»
	Основний фокус програми та спеціалізації	Загальна вища освіта за спеціальністю «Менеджмент», спеціалізація «Туристичний менеджмент»
	Орієнтація програми	Професійна
	Особливості та відмінності	Необхідність практики, стажування за кордоном, вивчення кількох іноземних мов
С	Придатність до працевлаштування та подальшого навчання	
	Придатність до працевлаштування	Фахівці готуються для управлінської, організаційно-господарської, комерційної і підприємницької діяльності у сфері туризму. Випускники можуть працювати в туристичних підприємствах на посадах керівників структурних підрозділів та директорів підприємств без апарату управління: директор (керівник підрозділу) туристичного комплексу, директор (керівник підрозділу) компанії туроператора, директор (керівник підрозділу) туристичного агентства, менеджер з туризму
	Подальше навчання	Випускники магістратури за спеціальністю «Менеджмент» можуть вступити на навчання за третім рівнем вищої освіти і отримати освітньо-наукового ступеня доктора філософії.
D	Стиль викладання	
	Підходи до викладання та навчання	Студентоцентроване навчання
	Методи оцінювання	Письмові іспити, практика, курсові роботи
E	Програмні компетентності	

	Загальні компетентності	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність приймати обгрунтовані рішення. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність формувати нові ідеї (креативність). Здатність до рофесійного спілкування, забезпечення гармонійних та конструктивних міжособистісних взаємовідносини. Знання ділового (професійного) дискурсу на державній та іноземній мові
Спеціальні компетентності	Знання туристично-рекреаційного потенціалу країн і регіонів, умов розвитку туризму в туристичних дестинаціях України та інших країнах світу. Здатність оцінювати вплив зовнішнього середовища на функціонування підприємств і організацій сфери туризму. Здатність розуміти економічні основи функціонування підприємств туристичного бізнесу для збору і аналізу інформації з метою прийняття обгрунтованих рішень, планування діяльності та контролю. Здатність здійснювати маркетингові дослідження на туристичних ринках для розробки та реалізації маркетингової політики, організації і контролю маркетингової діяльності. Уміння ефективно організувати групову роботу на основі знань процесів групової динаміки, методів мотивації та принципів формування команди і організаційної культури Уміння виявляти потреби споживачів, знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес ідею у сфері туризму. Здатність організовувати, координувати та регулювати взаємовідносини з діловими партнерами та іншими контактними аудиторіями туристичних підприємств	
F	Програмні результати навчання	
<p>Випускник повинен :</p> <p>Пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію в різних економічних, правових та етичних сферах діяльності організації.</p> <p>Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p>		

Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень .
 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним .
 Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
 Демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.
 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
 Демонструвати здатність діяти соціально-відповідально та громадсько-свідомо на основі етичних міркувань, повагу до різноманітності та між культурності.
 Виявляти навички організаційного проектування .
 Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
 Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
 Показувати та контролювати дотримання вимог стандартів якості .
 Уміння розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень. Здатність документально оформляти управлінське рішення.
 Навики вибору критеріїв оцінки суб'єктів діяльності, здійснення процедури ефективного, об'єктивного, поточного та заключного оцінювання виконання роботи.
 Уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отримані знання .
 Демонструвати: здатність обирати оптимальні варіанти співпраці з суб'єктами зовнішнього середовища з урахуванням факторів прямої та непрямої дії, встановлювати та підтримувати взаємовідносини з іншими організаціями.
 Здійснювати оцінювання економічного потенціалу та динаміки розвитку туристичної організації на основі даних статистичної звітності, бухгалтерського обліку та спеціальних досліджень; проведення моніторингу основних конкурентів організації.
 Здатність оцінювати результати фінансово-економічної діяльності; володіти сучасними підходами до моніторингу і впровадження нововведень в туристичній організації; знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею.
 Здатності до визначення видів менеджменту в туризмі; до визначення дій організацій у розвитку туризму; до визначення методів державного регулювання туризму; до методів управління туристичною галуззю; до управління транспортних перевезень; до управління підприємствами харчування у туризмі; до управління гостинністю у туризмі.
 Уміти: здійснювати аналізування операційної та інвестиційної діяльності організації, використовувати результати для підготовки управлінських рішень; розробляти програми обслуговування туристів та реалізації нових видів туристичної продукції з метою подальшого їх просування на ринку та виявлення рівня відповідності запитам споживачів; контролювати постійність вдосконалення технологій обслуговування .
 Демонструвати: навички поєднання усіх видів ресурсів, організування колективної праці по досягненню місії організації.

4. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) к. геогр. н., доцент Бабчинська О.І.

Київський національний торговельно-економічний університет	
Вінницький торговельно-економічний інститут	
Факультет економіки, менеджменту та права	
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА	
Спеціалізація	«Туристичний менеджмент»
Спеціальність	073 «Менеджмент»

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»		
Рівень вищої освіти	Другий		
Ступінь вищої освіти	Магістр		
Загальна кількість кредитів ЄКТС	90		
Термін навчання	1 рік 4 місяці		
1	Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньо-професійною програмою		
	<ul style="list-style-type: none"> – перший рівень вищої освіти «бакалавр»; – правила прийому на навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ВТЕІ КНТЕУ. 		
2	Перелік навчальних дисциплін		
	Навчальні дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС (для кожної дисципліни)	<i>Місце в логічній послідовності вивчення (рік навчання)</i>
	1. Управління розвитком територій	6	1
	2. Міжнародний туризм	6	1
	6. Стратегічний маркетинг в туризмі	6	1
	7. Туристичні дестинації	6	1
	3.1. Інновації в туризмі	6	1
	3.2. Страхування	6	1
	4.1. Revenue менеджмент	6	1
	4.2. Фінансовий менеджмент	6	1
	4.3. Податковий менеджмент	6	1
	5.1. Договірне право	6	1
	5.2. Консьюмерське право	6	1
	5.3. Інтелектуальна власність	6	1
	5.4. Правове регулювання трудових спорів	6	1
	8.1. Управління змінами	3	1
	8.2. Бренд-менеджмент	3	1
	9.1. Ціннісно орієнтоване управління	3	1
	9.2. Управління бізнес-процесами	3	1
	10.1. Ділові переговори	3	1
	10.2. Методологія і організація наукових досліджень	3	1
	11. Управління проектами в туризмі	6	2
	12.1. Управління якістю в туризмі	3	2
	12.2. Менеджмент сервісних організацій	3	2
	13.1. Ораторське мистецтво	3	2
	13.2. Дипломатичний протокол та етикет	3	2
	13.3. Психологія бізнесу	3	2
Виробнича (переддипломна) практика	9	1	
Форма проведення атестації здобувачів вищої освіти	Випускна кваліфікаційна робота та захист		
Частка (у процентному співвідношенні) дисциплін	48 %		

	нормативного змісту підготовки	
3	Очікувані результати навчання	
	Компетентності, якими повинен оволодіти магістр	
	Загальні	<p>ЗК 1. Здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.</p> <p>ЗК 3. Здатність до застосування загальнонаукових та фундаментальних знань, розуміння предметної області і професії.</p> <p>ЗК 4. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології з метою пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісні взаємодії при вирішенні поставлених завдань.</p> <p>ЗК 6. Здатність самостійного проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК 7. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК 8. Здатність аналізувати та оцінювати економічний стан підприємства, визначення слабких місць та пошуку резервів підвищення ефективності діяльності туристичного підприємства.</p>
Фахові (спеціальні)	<p>СК 9. Здатність організувати процес управління організацію (підрозділом) та розробляти раціональні форми організації управління.</p> <p>СК 10. Здатність оцінювати туристичний потенціал з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму.</p> <p>СК 11. Здатність відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні.</p> <p>СК 12. Здатність створювати якісний, конкурентоспроможний та безпечний туристичний продукт для потреб національного ринку та закордонних споживачів.</p> <p>СК 13. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи;</p> <p>СК 14. Здатність досліджувати та впроваджувати сучасні маркетингові та PR-технології в туризмі.</p> <p>СК 15. Здатність самостійно приймати управлінські рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.</p>	

5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

5.1. Назва. Управління розвитком територій

5.2. Тип. Обов'язкова

5.3. Рік навчання. 2017/2018

5.4. Семестр. I

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Махначова Н.М., канд. екон.наук, доцент.

5.6. Результати навчання. Формування у здобувачів цілісного екоцентричного світогляду щодо напрямів розвитку цивілізації, шляхів гармонізації екологічних, економічних та соціальних аспектів людської діяльності на глобальному, локальному та місцевому рівнях, а також фундаментальних знань теорії та практики управління розвитком територій з позиції сучасних стандартів соціальної політики і прав людини в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної активної поведінки.

5.7. Обов'язкові попередні дисципліни. «Менеджмент», «Державне управління та місцеве самоврядування», «Теорія організації», «Право», «Основи економічної теорії», «Соціологія».

5.8. Зміст. Концептуальні основи управління розвитком територій. Інституційне забезпечення участі громади у місцевому розвитку. Форми та механізми ефективної взаємодії громади та влади. Соціальний капітал територіальної громади: сутність, механізм та інструменти формування та розвитку. Суспільний діалог в громаді як ефективний механізм прийняття рішень на місцевому рівні. Фінансове забезпечення місцевого розвитку. Практика місцевого електронного врядування. Економічний потенціал територіальної громади. Механізми залучення громади до інноваційних процесів в розвитку територій.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.

1. Архипова Є. О. Електронне урядування як форма організації державного управління/ Є.О. Архипова [Електронний ресурс] // Державне управління: удосконалення та розвиток. – № 5. – 2015. – Режим доступу: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=855>.
2. Березіна О. Ю. Проблеми сталого розвитку суспільства: погляд очима різних поколінь : монографія / [за заг. ред. О. Ю. Березіної, Ю. В.Ткаченко]; Національна мережа ВНЗ-партнерів спільного Проекту ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду»; Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси: Видавець Чабаненко Ю.А., 2016. – 714 с.
3. Бойко-Бойчук О. В. Світові тенденції розвитку міст : міжнародний досвід / О. Бойко-Бойчук : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/dutp/2007-2/txts/07bovmmd.htm>.
4. Боголюбов В.М. Стратегія сталого розвитку / Боголюбов В.М., Клименко М.О., Мельник Л.Г. та ін.. – Херсон: Олді-плюс, 2012. – 446 с.
5. Гречко Т. К., Лісовський С. А., Романюк С. А., Руденко Л. Г. Публічне управління в забезпеченні сталого (збалансованого) розвитку : [навч. посіб.] / Т. К. Гречко, С. А. Лісовський, С. А. Романюк, Л. Г. Руденко. – Херсон : Грінь Д.С., 2015. – 264 с.
6. Махначова Н.М. Джерела фінансування ініціатив місцевих громад: український досвід та перспективи / Махначова Н.М. // Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць III Міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: Вид.-ред.від. ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – Ч. 1. – С. 405-413.
7. Махначова Н.М. Соціальна мобілізація та ресурсний потенціал громади / Махначова Н.М. // Ефективна економіка.[Електронний ресурс] - №10. – 2016. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5175>
8. Махначова Н.М. Стратегія сталого розвитку «Україна - 2020» як основа реформування публічної влади / Махначова Н.М., Харчинська К.П. // Молодіжний економічний дайджест [Електронний ресурс] : наук. електр. журн. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана», Наук.

студентське т-во ; редкол.: О. І. Олексюк (голова) [та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2015. – № 2–3. – С. 16–21.

9. Місцевий розвиток за участі громади : монографія : у 2 т. – Суми : Університетська книга, 2014. Том 2 : Інституційні та прикладні аспекти управління місцевим розвитком, орієнтованим на громаду / [за заг. ред. Ю.М. Петрушенка]. - Суми : Університетська книга, 2014. – 368 с.
10. Місцевий розвиток за участі громади. Том 4: Регіональні аспекти та сталий розвиток міст / [за заг.ред. к.пол.н. Г.І. Мелеганич, д.е.н. Ю.М. Петрушенка]. – Київ : ВАІТЕ, 2016. – 316с.
11. Сталий розвиток суспільства: навчальний посібник / авт.: А. Садовенко, Л. Масловська, В. Серета, Т. Тимочко. – 2 вид. – К.; 2011. – 392 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);
- семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / наукова дискусія / «мозковий штурм» / кейси та ін.).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- *поточний контроль* (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / огляд презентації / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- *підсумковий контроль* (екзамен).

5.12. Мова навчання і викладання. Українська.

5.1. Назва. Міжнародний туризм.

5.2 .Тип. Обов'язкова .

5.3. Рік навчання. 2017-2018р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Холодова О.О., к.псих.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців умінь аналізу суспільних і економічних явищ, які охоплюють сферу функціонування туристичного сектору; поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка туризму».

5.8. Зміст. Туризм як багатогранне суспільне явище. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародна співпраця та ринок світового туризму. Географія туристичного попиту. Індустрія міжнародного туризму. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Туристичні формальності. Туристичні ресурси. Статистика міжнародного туризму. Економічна складова міжнародної туристичної діяльності.

5.10. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.

1.Про внесення змін і доповнень до Закону України «Про туризм» від 18.11.2003 //www.tourism.gov.ua.

2.Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки, затв. Постановою КМУ №583 від 29.04.2002 р. //Відомості Верховної Ради України. – 2002. - №23. – С.145.

3.Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності //Наказ Державного Комітету з питань регулярної політики та підприємництва і Держкоммолодьспорттуризму від 17.01.2001 р., №7/62.

4.Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.

5.Биржаков М. Введение в туризм. – Спб.: Герда, 2004.

6. Большой глоссарий терминов международного туризма. – В 2-х тт. – Спб.: Герда, 2003.
7. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие. – М.: Издательство «НИМП», 1999.
8. Волошин Н.И. Международный туризм: правовые акты. – М.: «Финансы и статистика», 2002.
9. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса. – Одесса.: Черноморье, 1997.
10. Гостиничный и туристический бизнес //Под ред. Чудновского А. – М.: «Экмос», 2001.
11. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма. – М.: «Кондор», 2004.
- 5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:
- *лекції* (оглядові / проблемні);
 - *практичні заняття* (ситуаційні / кейсові завдання / розв'язання задач).
- 5.11. Методи і критерії оцінювання.**
- поточний контроль* (тестування, письмові роботи, опитування);
 - підсумковий контроль* (іспит письмовий).
- 3.14 Мова навчання та викладання.** Українська.

5.1 Назва. Інновації в туризмі.

5.2 Тип. Вибіркова.

5.3 Рік навчання. 2017-2018 р.

5.4 Семестр. I.

5.5 Лектор, наковий ступінь, посада. Дзюба Т.А., к.е.н., асистент.

5.6 Результати навчання. Формування у випускників професійних компетенцій щодо інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання таких дисциплін як «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент», «Туроперейтинг».

5.8 Зміст. Теорії інноваційного розвитку. Інноваційні процеси в туризмі. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Інноваційні проекти в туризмі. Правові аспекти інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособие / С. И. Байлик – 2-е изд., перероб и допов. – К. : Дакор, 2006. – 288 с.
2. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. - 2-е изд. - К. : Дакор, 2009. – 368 с.
3. Банько В. К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навч. посіб. / В. К. Банько. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Д. : Акор, 2008. – 328 с.
4. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс 2003. – 440 с.
5. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с. – (Серия «Учебники, учебные пособия»).
6. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
7. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університ. кн., 2003. – 278 с.
8. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.

9.Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник. [Текст] / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.

10.Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч.посіб. [Текст] А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6.

11.Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення: [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

1. *лекції* (оглядова, тематичні);

2. *практичні заняття* (практичні заняття з використанням інформаційних технологій, навчальні тести, дистанційне навчання, інше).

5.11 Методи і критерії оцінювання.

поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);

підсумковий контроль (іспит письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Страхування.

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2017-2018.

5.4. Семестр. 1.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Романовська Ю. А., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування системи знань про економічну природу страхування, його місце і роль у сучасних умовах розвитку економіки; функції та принципи страхування; класифікацію та основні види страхових продуктів різних галузей страхування; структуру страхового ринку, організацію та регулювання діяльності страхових компаній; методика визначення тарифів та розрахунків фінансової надійності страховика; загальний порядок здійснення співстрахування та перестрахування

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Для глибокого вивчення дисципліни «Страхування» необхідні знання з таких дисциплін як «Політекономія», «Мікро- і Макроекономіка», «Фінанси», «Економіка підприємства», «Економічна статистика», «Економічний аналіз», «Фінансовий аналіз» та «Системний аналіз», «Економетрія», «Вища математика», «Теорія ймовірностей» і «Математична статистика».

5.8. Зміст. Сутність, принципи і роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок. Страхова організація. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страхування. Страхування майна. Страхування відповідальності. Перестрахування і співстрахування. Доходи, витрати і прибуток страховика. Фінансова надійність страхової компанії.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1.Базилевич В. Д. Страхова справа / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. – 6-те вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 351 с.

2.Базилевич В. Страховий ринок України: монографія / В. Базилевич. – К.: Знання, 2010. – 371 с.

3.Безугла В. О. Страхування: навч. посібник /В.О.Безугла, І.І.Постіл, Л.П.Шаповал.– К.: Центр учбової літератури, 2008.– 582 с.

4.Бігдаш В. Страхування: навч. посіб. / В. Бігдаш. – Міжрегіональна академія управління персоналом. – К.: МАУП, 2012. –444с.

5.Вовчак О. Д. Страхування: навч. посібник /О.Д.Вовчак.– 3-тє вид., стер.– Львів: Новий Світ – 2010.– 480с.

6.Волосович С. В. Страхування ризиків кредитної сфери: монографія / С. В. Волосович. – К.: КНТЕУ, 2013. – 388 с.

7. Горбач Л. М. Страхування: навч. посібник / Л. М. Горбач, О. Б. Каун. – К.: Кондор, 2010. – 520 с.
8. Дема Д. І. Страхові послуги / Д. І. Дема, О. М. Віленчук, І. В. Дем'янюк. – К.: Алерта, 2013. – 526 с.
9. Долгошея Н. О. Страхування в запитаннях та відповідях: навч. посібник / Н. О. Долгошея. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 318 с.
10. Дьячкова Ю. М. Страхування навч. посіб. / Ю. М. Дьячкова. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 240 с.
11. Кабанцева Н. Г. Страхование дело: учеб. пособие / Н. Г. Кабанцева. – М.: Форум, 2008. – 272 с.
12. Ротова Т. А. Страхування: Навчальний посібник / Т. А. Ротова. – К: КНТЕУ, 2006. – 400 с.
13. Ротова Т. А. Страхування: Опорний конспект лекцій / Т. А. Ротова. – К : КНТЕУ, 2011. – 60 с.
14. Страхувальний бізнес: опорний конспект лекцій / авт.: Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський. – К.: КНТЕУ, 2010. – 131 с.
15. Страхування: підручник / за ред. В. Д. Базилевич. – К.: Знання, 2008. – 1019 с.
16. Ткаченко Н. В. Страхування : навч. посібник / Н. В. Ткаченко. – К.: Ліра-К, 2011. – 376 с.
17. Фисун І. В. Страхування: навч. посібник / І. В. Фисун, Г. М. Ярова. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 232 с.
18. Шумелда Я. Страхування: навч. посіб. / Я. Шумелда. – Тернопіль: Джура, 2010. – 280 с.
19. Яворська Т. В. Страхові послуги: навч. посібник / Т. В. Яворська. – К. : Знання, 2008. – 350 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій навчання:

- лекції (традиційна; проблемна);
- практичні заняття (традиційні з ситуаційними завданнями).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання, тощо);
- підсумковий (іспит).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Revenue менеджмент.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2017/2018.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Левицька І. В., д. е. н, проф.

5.6. Результати навчання. Формування системи теоретичних знань, практичних умінь і навичок використання моделей управління доходами, аналітичних технологій щодо оптимізації та максимізації доходності суб'єкта готельного бізнесу на основі прогнозування поведінки споживача та стимулювання попиту.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка туризму».

5.8. Зміст. Концепція Revenue менеджменту як аналітичної технології управління доходами. Теоретичні та методологічні положення Revenue менеджменту як базису для розроблення та застосування у практичній діяльності методик забезпечення продажів оптимальної кількості номерів готелю за максимальною ціною через найбільш ефективні канали збуту. Фактори, що впливають на ефективність методів Revenue менеджменту та забезпечують успішність функціонування готелю. Методи, техніки, моделі щодо застосування практичних та ефективних підходів до формування справедливої ринкової

вартості готельної послуги як товару, розробки гнучкої політики ціноутворення, визначення недостатнього рівня доходів готелю. Revenue менеджмент як система управління готелю з дотриманням етичних принципів взаємовідносин.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Stanislav Ivanov (2014). Hotel Revenue Management: From Theory to Practice. Varna: Zangador <https://www.researchgate.net/...>
2. K.T., Ryzin G.J. V. (2012) The Theory and Practice of Revenue Management. Springer Science + Business Media, Inc – 712 p.
3. Tranter K. A., Stuart-Hill, T. & Parker, J. (2008). Introduction to Revenue management for the hospitality industry. Harlow: Pearson Prentice Hall.
4. Wirtz J., S. E. Kimes, J. H. Theng. P. Patterson (2003) Yield management: Resolving potential customer conflicts. Journal of Revenue and Pricing Management 2(3), pp. 216-226.
5. Yeoman, I. & McMahon-Beattie, U. (eds.) (2011). Revenue Management. A Practical Pricing Perspective. Palgrave Macmillan 71.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

5.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань;
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Фінансовий менеджмент.

5.2. Тип. Вибіркова .

5.3. Рік навчання. 2017/2018

5.4. Семестр. I

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сіташ Т. Д., к.е.н., старший викладач

5.6. Результати навчання. Внаслідок вивчення дисципліни здобувач повинен: вільно орієнтуватися в теоретичних та практичних проблемах фінансового менеджменту; розробляти стратегію управління фінансами підприємства; розраховувати беззбитковий обсяг виробництва, запас фінансової надійності, операційний та фінансовий важелі; оцінювати ефективність інвестицій, фінансові ризики; набути практичні навички розробки політики управління власним та залученим капіталом, інвестиціями, ризиками; вміти управляти грошовими потоками підприємства; прогнозувати розвиток підприємства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси», «Економічна теорія», «Гроші та кредит», «Бухгалтерський облік», «Інвестиційний менеджмент», «Стратегічне управління».

5.8. Зміст. Теоретичні та організаційні основи фінансового менеджменту. Механізм реалізації фінансового менеджменту. Інформаційне забезпечення фінансового менеджменту. Визначення вартості грошей у часі та її використання у фінансових розрахунках. Управління джерелами фінансування діяльності підприємств. Управління прибутком суб'єкта господарювання. Вартість і оптимізація структури капіталу. Управління грошовими потоками на підприємстві. Управління фінансовими ризиками. Управління інвестиціями. Антикризове управління та оцінка ймовірності банкрутства підприємства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби :

1. Євтух О. Т. Фінансовий менеджмент для магістрів і не тільки : Навчальний посібник. - К.: ЦУЛ, 2011. - 408 с.
2. Пазинич В. І., Шулешко А. В. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 408 с.
3. Петленко Ю. В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. - К.:Кондор, 2009. - 298 с.

4. Ситник Л. С. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2012. - 352 с.

5. Фінансове планування і управління на підприємствах : Навчальний посібник / Г. А. Семенов, В. З. Бугай, А. Г. Семенов, А. В. Бугай. - К.: ЦУЛ, 2008. - 432 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стадії, моделювання ситуацій).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань;

- підсумковий контроль – екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Податковий менеджмент

5.2. Тип: Вибіркова

5.3. Рік навчання: 2017-2018.

5.4. Семестр: 1.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада: Нікітішин Андрій Олександрович, к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання: Внаслідок вивчення дисципліни здобувач повинен вміти давати характеристику окремим видам податкових порушень; визначати ступінь податкового порушення та вид відповідальності платників податків, службових осіб платників податків; визначати законодавчу та нормативну базу, яка регулює напрями податкового менеджменту; робити висновки щодо наслідків податкових перевірок діяльності платників податків; обчислювати розмір фінансових санкцій стосовно платників податків, які порушили податкове законодавство; розраховувати суму пені при порушенні строків сплати податків.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: Макроекономіка, Мікроекономіка, Фінанси, Податкова система, Бюджетна система України, Фінанси підприємств, Державне регулювання економіки, Гроші та кредит, Державні фінанси.

5.8. Зміст:

Теоретичні та організаційні основи податкового менеджменту. Податкове прогнозування і планування. Податкове регулювання. Податкове адміністрування. Податковий контроль. Організація податкового контролю в сфері непрямого оподаткування. Податковий контроль розрахунків податку на прибуток підприємств. Організація податкового контролю в сфері оподаткування доходів фізичних осіб. Податковий контроль за правильністю справляння інших податків та ресурсних платежів. Податковий контроль за правильністю нарахування та своєчасністю сплати в бюджет місцевих податків та зборів. Особливості податкового контролю при спрощеній системі оподаткування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Бечко П.К., Лиса Н.В. Податковий менеджмент: Навч. Посібник. – К.: Центр наукової літератури, 2009. – 288с.

2. Ватуля І.Д., Ватуля М.І., Рибалко Л.В. Податки, збори, платежі: Навчальний посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 352 с.

3. Вишне夫斯基 В.П. Налогообложение: теории, проблемы, решения / В.П. Вишне夫斯基, А.С. Веткин, Е.Н. Вишневская и др. - Донецк: ДонНТУ, ИЗП НАН Украины, 2006. - 504 с.

4. Гарасим П.М., Десятник О.М., Журавель Г.П. та ін. Система оподаткування та її інформаційно-облікове забезпечення: Навчальний посібник. - К.: ВД „Професіонал”, 2006. - 736 с.

5. Гусак Н.Б., Гусак Ю.Д. Контроль податкових органів за діяльністю підприємств : Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 320 с.

6. Грицаєнко І.А., Мельник В.М., Іванишина О.С. Оподаткування підприємницької діяльності: навчальний посібник. - Ірпінь: Академія ДПС України, 2003.

7. Жаліло А.Я. Пріоритети реформування податкової політики України: як перейти від фіскалізму до стимулювання ділової активності. – К.: Нісд, 2010. – 80 с.
 8. Ісашина Г.Ю. Податковий менеджмент: Навчальний посібник. - К., ЦУЛ, 2003. - 314 с.
 9. Каламбет С.В. Податковий потенціал: теорія, практика, управління. - Д.: Наука і освіта, 2001. — 304 с.
 10. Кізіма А.Я. Податковий менеджмент: Навч.-метод, посіб. - Т.: Астон, 2002. - 166 с.
 11. Податковий кодекс України (із змінами і допов.) від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. — Режим доступу : <http://www.zakon2.rada.gov.ua>.
 12. Попова С. М. Організація податкового контролю : наук.-практ. посібник / С. М. Попова, В. Д. Понікаров, О. В. Кожушко. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 290 с.
- 5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стадії, моделювання ситуацій).
- 5.11. Методи і критерії оцінювання:**
- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань;
 - підсумковий контроль – іспит.
- 5.12. Мова навчання та викладання:** українська

5.1. Назва. Договірне право

5.2. Тип. Вибіркова .

5.3. Рік навчання. 2017/2018.

5.4. Семестр. I

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бахновська І.П., к.ю.н., доцент кафедри психології, соціології та права.

5.6. Результати навчання. «Договірне право» є оволодіння студентами теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для професійного виконання ними своїх майбутніх службових обов'язків. Освоєння цього курсу студентами забезпечить набуття ними знань з правових питань організації та функціонування бізнесу в цілому, більш глибоке розуміння взаємозв'язку правових і економічних процесів і механізму впливу права на економіку, а також оволодіння практичними навичками застосування основних інструментів правового регулювання договірних відносин. Умовою оволодіння навичками і знаннями в області договірного права є вміння працювати з нормативним матеріалом, правильно аналізувати економіко-правову проблему, кваліфіковано застосовувати норми права, вміло визначати і складати правову конструкцію окремих видів цивільно-правових договорів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з правознавства.

5.8. Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні. Загальні положення про договори у сфері підприємницької діяльності. Укладення, зміна та розірвання договору. Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання (підприємцями) . Забезпечення виконання договірних зобов'язань. Правові наслідки та відповідальність за порушення договірних зобов'язань. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна у користування. Договори про виконання робіт. Договори на надання юридичних та фактичних послуг. Зобов'язання про спільну діяльність.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

3. Беяневич О.А. Господарське договірне право України (теоретичні аспекти) / О.А.. Беяневич. - К.: Юрінком Інтер, 2006. - 592 с.
4. Брагинский М.И. Договорное право : в 2- книгах / М.И. Брагинский, А.М. Витринский: - Изд. 2-е. – М.: Статус, 2000. - 848 с.

5. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. (Із змінами та доповненнями).
6. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. - № 36. – Ст. 141.

7. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. (Із змінами та доповненнями).

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль – залік.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Консьюмерське право

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2017/2018

5.4. Семестр. I

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Костюк Н. П., старший викладач кафедри психології, соціології та права.

5.6. Результати навчання. Ґрунтовне оволодіння здобувачами вищої освіти основними досягненнями сучасної правової думки у сфері захисту прав споживачів; формування та розвиток у здобувачів вищої освіти практичних навичок самостійної творчої роботи в процесі закріплення теоретичних знань, що опановуються ними в ході вивчення даного курсу; закріплення навичок самостійного вивчення і аналізу законодавства у сфері захисту прав споживачів та правозастосовної практики.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Цивільне право», «Господарське право».

5.8. Зміст. Вивчення правового статусу громадських організацій у сфері захисту прав споживачів; функцій та компетенції добровільних об'єднань споживачів на захист своїх прав; дослідження правового статусу громадської організації "Міжнародна організація споживчих спілок".

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Захист прав споживачів: Соціально-правовий аспект /За заг. ред. Л. В. Ніколаєвої. – К., КНТЕУ 2002. – 312 с.
2. Защита прав потребителей: Учеб. практ. пособие / Под общ. ред. Л. П. Дашкова. – 1997.
3. Іваненко Л.М. Цивільно-правові засоби захисту прав споживачів (покупців): Монографія. – К., – КНТЕУ 1998. – 224 с.
4. Мазаракі А. А., Ніколаєва Л. В., Куделя Н. В. Коментар до Закону України «Про захист прав споживачів»: Навчально-методичне видання. – К., – КНТЕУ 2005. – 127 с.
5. Язвінська О.М. Історія консумеризму: Навч. посіб. для студентів вищих закладів освіти з підприємництва і торгівлі (друге доповнене та перероблене видання). – К.: КНТЕУ, 2003. – 363 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ситуаційних вправ (кейсів), групових проектів тощо.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

Контроль знань:

поточний - опитування, тестування;

підсумковий — залік.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Інтелектуальна власність

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018.

5.4. Семестр. I

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Білоус І.М., к.ю.н., доц.

5.6. Результати навчання. Засвоєння студентами основних понять, інститутів, принципів та джерел правового регулювання відносин, пов'язаних із творчою, інтелектуальною діяльністю, як на національному, так і на міжнародному рівні.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Основи права».

5.8. Зміст. Поняття права інтелектуальної власності. Суб'єкти і об'єкти інтелектуальної власності. Авторське право і суміжні права. Право промислової власності. Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг. Договори на створення і використання об'єктів інтелектуальної власності. Захист права інтелектуальної власності. Міжнародно-правова охорона інтелектуальної власності. Авторське право в Інтернеті.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Закон України від 01.06.2000р. "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі" // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 12.

2. Закон України від 11.07.2001р. "Про авторське право і суміжні права" // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 11.

3. Інтелектуальна власність в Україні: правові основи і практика. – Наук.-практ. видання: 44-х томах / Під загальною редакцією О.Д. Святоцького. К., "Ін. Юре", 2009. – с. 480.

4. Право інтелектуальної власності: Академ, курс: Підручник для студентів вищих навч. закладів / За ред. О. А. Підпригори, О. Д. Святоцького. -2-ге вид., переробл. та допов. - К.: Концерн „Видавничий Дім „Ін Юре“, 2002. 672 с.

5. Промисловий зразок [Текст] / Л. І. Ніколаєнко [и др.] ; ред. В. Л. Петров ; Державне патентне відомство України. - К. : Вид. Дім "Ін Юре", 2009. - 124 с.

6. www.uacr.kiev.ua – Державне підприємство «Українське агентство з авторських та суміжних прав»

7. www.iipl.ukrpatent.org – Державний інститут інтелектуальної власності

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);

- практичні заняття (традиційні, ділова гра, з моделюванням ситуацій).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, індивідуальні завдання, тощо);

- підсумковий контроль - залік.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Правові засади регулювання трудових спорів.

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2017/2018

5.4. Семестр. I

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бахновська І.П., к.ю.н., доцент кафедри психології, соціології та права.

5.6. Результати навчання. Оволодіння студентами теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для професійного виконання ними своїх майбутніх службових обов'язків. Засвоєння цих знань надасть можливість студентам виявити зміст основних

положень трудового законодавства України та міжнародних нормативно-правових актів, ратифікованих Україною, судової практики з розгляду трудових спорів, а також здійснювати застосування законодавства за конкретних обставин. Умовою оволодіння навичками і знаннями в області правових засад вирішення трудових спорів є вміння працювати з нормативним матеріалом, правильно аналізувати економіко-правову проблему, кваліфіковано застосовувати норми права, вміло застосовувати різні правові форми захисту порушених або оспорюваних трудових прав та законних інтересів працівників в залежності від виду порушених прав.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Трудове право».

5.8. Зміст. Поняття правового захисту трудових прав працівників. Об'єкти правового захисту. Види правовідносин, що існують у зв'язку із захистом трудових прав. Правові форми захисту. Принципи правового захисту трудових прав та законних інтересів працівників. Судовий захист. Загальна характеристика. Засоби звернення за захистом. Матеріально-правові способи захисту. Адміністративна форма захисту. Захист трудових прав профспілками. Самозахист працівниками своїх трудових прав. Примирні процедури при вирішенні колективних трудових спорів. Страйк – крайній засіб захисту колективних трудових прав.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Болотіна Н.Б. Трудове право України: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.Б.Болотіна. — К.: Вікар, 2003. — 725с.
2. Науково-практичний коментар до законодавства України про працю / Б.С. Сличинський, І.В. Зуб, В.Г. Ротань. — 2-ге вид., допов. та перероб. — К.: А.С.К., 2005. — 976с.
3. Про професійні спілки, їх права та гарантії діяльності: Закон України від 15 вересня 1999 року №1045-XIV // Офіційний вісник України. — 1999. — №38. — Ст.1889.
4. Про порядок вирішення колективних трудових спорів (конфліктів): Закон України від 3 березня 1998 р. (із змінами та доповненнями) // Відомості Верховної Ради України. - 1998. - №34. - Ст. 227.
5. Трудове право : практикум // Л.В. Ніколаєва, Н.Ф. Лата та ін.. - К.: КНТЕУ, 2012. - 62 с.
6. Трудове право : підручник [для студ. юрид. спец. вищ. навч. закл.] // В. В. Жернаков, С. М. Прилипко, О. М. Ярошенко та ін. ; за ред. В. В. Жернакова. - Х. : Право, 2012. - 496 с.
7. Трудове право України: академічний курс: [підручн. для студ. юрид. спец. вищ. навч. закл. / [П.Д.Пилипенко, В.Я.Бурак, З.Я.Козак та ін.] ; за ред. П.Д.Пилипенка. — [2-е вид.]. — К.: Видавничий дім „Ін Юре”, 2006. — 544с.
8. Трудове право: конспект лекцій /Уклад. О. В.Чешковська.— Вінниця, 2006.— 88 с.
9. Трудове право: опорний конспект лекцій /уклад. Л. В. Ніколаєва, Н. Ф. Лата, О. С. Андреева, О. В. Вознесенська.— К.: КНТЕУ, 2009.— 82 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи і критерії оцінювання. Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль – залік.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Стратегічний маркетинг в туризмі

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3 Рік навчання. 2017-2018р.

5.4 Семестр. II.

5.5 Лектор, вчений ступінь, посада. Левицька І.В., д. е. н, професор.

5.6 Результати навчання. Здійснення систематичного і постійного аналізу потреб і вимог ключових груп споживачів з метою обґрунтування маркетингових стратегій вибору цільового ринку і стратегій позиціонування товарів; уточнення місії підприємства і визначення маркетингових цілей; методології й інструментарію маркетингового аналізу стратегічних позицій підприємства; розробки концепцій ефективних товарів і послуг, що дозволяють підприємству обслуговувати обрані групи споживачів краще, ніж конкуренти, і до того ж забезпечувати підприємству стійкі конкурентні переваги; забезпечення збалансованої структури товарного портфеля підприємства; розробки конкурентних маркетингових стратегій.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз».

5.8 Зміст. Роль та завдання стратегічного маркетингу. Стратегічний аналіз ринку та умов конкуренції. Оцінка перспектив стратегічних напрямків розвитку. Аналіз стратегічних позицій. Вибір та розробка стратегій маркетингу. Умови успішного впровадження стратегій маркетингу.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. SWOT-аналіз-основа формування маркетингових стратегій: Навч. посібник /Під ред. Балабанової Л.В.–2-ге вид., випр. і доп.–К: Знання, 2005.–301с.–(Вища освіта XXI століття).

2. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: Навч. посібник /Л.В.Балабанова, В.В.Холод.– К: Професіонал, 2006.– 448с.

3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

4. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч.посібник / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.

5. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: розробка стратегії : навч. посібник / Л. Д. Забродська. – Харків : ХДУХТ, 2008. – 214 с.

6. Корецький М. Х. Стратегічне управління : навч. посібник / М. Х. Корецький, А. О. Дегтяр, О. І. Дацій. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.

7. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: Навч. посібник /Н.В.Куденко.– К: КНЕУ, 2005.– 152с.

8. Порожня В. М. Стратегічне управління : навч. посібник / В. М. Порожня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

9. Слиньков В. Н. Стратегическое планирование на основе сбалансированной системы показателей. Стратегический контроль : практические рекомендации / В. Н. Слиньков. – К. : Дакор, КНТ, 2008. – 384 с.

5.10 Запалновані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– *лекції* (оглядові, тематичні, проблемні);

– *практичні заняття* (презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11 Методи і критерії оцінювання.

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт), оцінка розв'язування задач;

підсумковий контроль (іспит письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Туристичні дестинації.

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3 Рік навчання. 2017-2018 р.

5.4 Семестр. II.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., проф.

5.6 Результати навчання. Формування знання основних термінів і понять щодо організації управління туристичними дестинаціями, вміння аналізувати, вміти використовувати інформацію в складанні прогнозів та оцінки перспектив розвитку туристичними дестинаціями.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Організація туризму", "Маркетинг"

5.8 Зміст. Туристська дестинація як елемент системи туризму. Туристські ресурси як формоутворюючий елемент туристської дестинації. Нормативно-правова база як основа формування та розвитку туристських дестинацій в Україні. Сутність управління туристськими дестинаціями. Організацій форми управління туристськими дестинаціями. Кластерний підхід в управлінні туристськими дестинаціями. Організації з управління маркетингом туристських дестинацій. Управління стійким розвитком туристської дестинації. Управління маркетингом туристських дестинацій. Бренд-менеджмент туристської дестинації. Карт-система формування і просування тур продукту дестинації. Туристичні потоки і ринки збуту тур продукту дестинації.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристських дестинацій та управління ними. А/І. Головчан // Торгівля і ринок України: темат.зб. наук. пр.- Донецьк: ДонНУЕТ, 2009.-Вип.27.-С.104-105.

2.Мазаракі А.А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія/ А.А. Мазар, Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін.; за заг. Ред.. А.А. Мазаракі.-К: Київ. Нац.. торг.-екон.ун-т, 2013.-388с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- *лекції* (оглядові / проблемні);

- *практичні заняття* (ситуаційні / кейсові завдання / розв'язання задач).

5.11 Методи і критерії оцінювання.

поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);

підсумковий контроль (іспит письмовий).

7.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1.Назва. Управління змінами

5.2.Тип. Обов'язкова .

5.3.Рік навчання. 2017/2018

5.4.Семестр. II

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада. Андрущенко Н.О., канд. пед. наук, доц.

5.6.Результати навчання. Формування у здобувачів «ОКР» магістр системи знань щодо управління змінами; принципів побудови та функціонування систем управління змінами; вивчення нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління змінами, а також оволодіння знаннями та набуття практичних навичок щодо організації процесу управління змінами.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент»,«Управління проектами», «Управління персоналом», «Маркетинг» та інші дисципліни.

5.8.Зміст. Управління організаційними змінами. Формування команд та управління ними. Управління стратегічними змінами в організації. Стратегія організаційних змін. Подолання опору змінам. Теоретичні аспекти дослідження і проектування змін. Методичні аспекти управління змінами. Управління проектами змін. Спротив змінам і методи їх усунення. Менеджмент навчальних організацій.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Вышейшая школа, 2013. – 274 с.

2. Управління змінами в умовах інноваційного розвитку : колективна монографія. Том 5 / за наук. ред. д.е.н., проф. Петрової І.Л. – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2012. –268 с.

3. Петрова І. Л., Поліщук В. І., Печенізький В. П. Управління змінами: Навч. посібник. – К.: Міжнародна громадська організація “Фундація польсько-української співпраці ПАУСГ”, 2007. – 123с.

4. Коттер Дж.П. Лідерство Мацуситы. Уроки видаючогося підприємця ХХ века (Matsushita Leadership). М., «Альпина», 2007.

5. Широкова Г.В. Управление организационными изменениями: учеб.-метод. пособие / Г.В. Широкова. - СПб. : Изд. дом С.- Петерб. гос. ун-та, 2011.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

-лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- *поточний контроль* (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- *підсумковий контроль* (іспит письмовий).

5.12. Мова навчання і викладання. Українська.

5.1.Назва Бренд-менеджмент

5.2.Тип. Вибіркова .

5.3.Рік навчання. 2017/2018

5.4.Семестр. II

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада. Ковінько О.М., к.е.н., доцент.

5.6.Результати навчання. Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань зі створення та управління брендами, реалізації брендних стратегій з метою досягнення максимального ефекту для підприємства.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.«Маркетинг», «Цінова політика в системі маркетингу», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Організація торгівлі», «Комерційна діяльність», «Міжнародний маркетинг», «Товарна політика в системі маркетингу», «Стратегічний маркетинг», «Мерчандайзинг».

5.8.Зміст. Вивчення методичного інструментарію маркетингових досліджень у бренд-менеджменті, ролі брендів у маркетинговій діяльності підприємства; основних характеристик та атрибутів брендів, методи визначення цінності бренду; підходів до моделювання брендів з врахуванням особливостей споживчої поведінки; правила розробки бренд-стратегій підприємства, основних концепцій позиціонування брендів, методів контролю над ефективністю бренду, оцінки марочного капіталу, оцінки ризиків бренду.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1.Мороз О. В. Теорія сучасного брендингу: Монографія. – Вінниця: Універсум „Вінниця”, 2013. – 104 с.

2.Лук'янець Т. І. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. – 2-ге вид., доп. І перероб. – К.: КНЕУ, 2013. – 524 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням рольових ігор, відео тренінгів, ситуаційних вправ (кейсів), групових проектів тощо.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

Контроль знань:

- поточний (опитування, тестування);
- підсумковий – іспит письмовий.

5.12. Мова навчання і викладання. Українська.

5.1 Назва. Ціннісно-орієнтоване управління.

5.2 . Тип. Вибіркова.

5.3 . Рік навчання. 2017/2018.

5.4 . Семестр. II.

5.5 . Лектор, науковий ступінь, посада. Іванченко Г.В., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Розуміння ціннісно-орієнтованого управління, як цілісного процесу, спрямований на зростання цінності підприємства для власників і акціонерів та підвищення його ринкової вартості через розкриття потенціалу конкурентних переваг, які пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами підприємства.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства, «Менеджмент», «Управління персоналом».

5.8. Зміст. Ціннісно-орієнтоване управління взаємодією як об'єкт пізнання в управлінні проектами. Принципи та методи діяльності з ціннісно-орієнтованого управління. Епістемічні положення пізнання ціннісно-орієнтованого управління. Факти щодо місця та ролі ціннісно-орієнтованого управління. Формування базової гіпотези ціннісно-орієнтованого управління. Формалізація елементів методологічних основ ціннісно-орієнтованого управління. Концептуальні моделі цілісного представлення середовища взаємодії в проектах в аспекті проектної культури. Моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Галушко О.С. Особливості моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії / О.С. Галушко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины / Материалы VIII Международной научно-практической конференции. – Алушта, 1-3 октября 2009 года. – Симферополь. – 2009. – С. 154.
2. Галушко О.С. Структурно-змістовна характеристика моделі ланцюга створення цінності / О.С. Галушко // Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету». Економічні науки. Том 2 (122). -№6. –2008. –С. 63-67.
3. Курочкин А.С. Операционный менеджмент: Учеб.пособие. –К.: МАУП, 2000. –144 с.: ил. –Библиогр.: с.140-141.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематичні, оглядові, проблемні);
- практичні заняття(із застосуванням методів, роботи у малих групах, дискусії).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль(опитування, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль(іспит письмовий).

5.12. Мова навчання і викладання. Українська.

5.1.Назва. Управління бізнес-процесами

5.2.Тип. Вибіркова.

5.3.Рік навчання. 2017/18.

5.4.Семестр. II

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада. Балдинюк А.Г., канд. екон. наук, доц.

5.6.Результати навчання. Оволодіння здобувачами поняття «бізнес-процеси підприємств і організацій», методи і підходи до їх удосконалення з метою підвищення ефективності роботи організації.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Стратегічний менеджмент»,

«Операційний менеджмент», «Теорія систем і системний аналіз».

5.8.Зміст. Поняття бізнес-процесів. Підходи до вдосконалення бізнес-процесів. (методика швидкого аналізу рішення, бенчмаркінг процесу, концентроване покращення процесу, реінжиниринг процесу). Моделювання бізнес-процесів. Підходи і методи.(Необхідність моделювання бізнес-процесів, процесно- та предметно- орієнтовані підходи до моделювання, їх недоліки та переваги). Технологія APIC - архітектура інтегрованих інформаційних систем. Інструментальний засіб ARIS. (Архітектура. Принципи методології АРИС, можливості інструментального засобу ARIS). CASE-технології в моделюванні бізнес-процесів (еволюція CASE-технологій, класифікація CASE засобів, склад структура і функціональні особливості CASE-засобів). Організація вдосконалення бізнес-процесів (Команда проекту вдосконалення бізнес-процесів, лідер проекту, план проекту, умови успішного виконання проекту). Документування бізнес-процесів (визначення цілей документування, рівень деталізації документування, розробка набору методик документування). Визначення можливостей для покращення бізнес-процесів. Принципи вдосконалення бізнес-процесів. Проектування нових бізнес-процесів (Методи, технологія та документація при проектуванні адміністративних бізнес-процесів). Впровадження бізнес-процесів (Формування команди впровадження нових бізнес-процесів, розробка плану впровадження, порівняння результатів з цілями). Керування бізнес-процесами для постійного покращення (Концепція неперервного покращення бізнес-процесів на прикладах досвіду лідерів світового бізнесу).

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Кондратьев В.В. Реструктуризация управления компанией. - М.: Инфра-М, 2000
2. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. - Київ: Лібра, 2002
3. Романов Д.А. Правда об электронном документообороте. - М.: ДМК, 2002
4. Скрипкин К.Г. Экономическая эффективность информационных систем. - М.: ДМК, 2002
5. Калянов Г.Н. CASE-технологии: консалтинг в автоматизации бизнес-процессов. - М.:Высшая компьютерная школа МГУ, 2000
6. Харрингтон Д. Оптимизация бизнес-процессов. - Санкт-Петербург: Бмикро, 2002.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- *поточний контроль* (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- *підсумковий контроль* (екзамен).

5.12. Мова навчання і викладання. Українська.

5.1.Назва: Ділові переговори

5.2.Тип: Вибіркова ;

5.3.Рік навчання: 2017/2018;

5.4.Семестр: II,

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада: Красніцька Г.М., к.і.н., доц.

5.6.Результати навчання: розробляти програму проведення ділових переговорів; сформувати власну позицію на переговорах, використовуючи особистий стиль мислення; підібрати інформаційне, програмне, технічне оснащення для забезпечення ведення

ділових переговорів; застосовувати набуті знання в сфері професійної діяльності і особистого самовдосконалення.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Система маркетингових комунікацій», «Етика бізнесу».

5.8. Зміст: Ділові переговори як навчальна дисципліна. Порядок організації переговорів. Сутність та значення ділових переговорів в умовах розвитку споживчого ринку України. Ділова атрибутика. Організація ділового спілкування. Організація ділових прийомів. Загальні відомості про ділові контакти з представниками різних країн світу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1.Афанасьєв І. Діловий етикет: – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: “Альтерпрес”, 2001. – 352 с. – Рос. мовою.

2.Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений: Учебное пособие для студентов обучающихся по экономическим специальностям. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.

3.Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів – Вінниця: НОВА КНИГА, 2002. – 223 с.

4.Энциклопедия этикета. – М.: АСТ: Астрель, 2004. – 640 с.

5.Этикет. Сост. Улищенко О. Н – Харьков: Фомо, 1998. – 400 с.

6.Маккей Х. Как уцелеть среди акул: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1993. – 367 с.

7.Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2003. – 568 с.

8.Палеха Ю.І. Ділова етика: Навчально-методичний посібник. – К.: ЄУФІМБ, 2000.– 250 с.

9.Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2008.– 356 с.

10.Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам: Пер. с англ. – М.: Инф.-изд. дом “Филинь”, 1996. – 232 с.

11.Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод: Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2006. – 320 с.

12.Фишер Д., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения: Пер. с англ. – М.: Наука, 1990. – 158 с.

13.Хміль Ф. І. Ділове спілкування: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2004. – 280 с.

14.Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навчальний посібник. – К., 2004. – 172 с.

15.Чмут Т. К., Чайка Г. Л. Етика ділового спілкування: Навч. посібник. – 3-є вид., перероб. і доп.– К.: Вікар, 2003. – 223 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

5.11. Методи і критерії оцінювання: усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей; іспит письмовий.

5.12. Мова навчання і викладання: українська.

5.1.Назва. Методологія і організація наукових досліджень.

5.2.Тип. Вибіркова .

5.3.Рік навчання 2017/2018

5.4.Семестр II

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада. Слободиська О.А., к.і.н., доц.

5.6.Результати навчання. Створити цілісне уявлення про науку як систему знань і знаряддя пізнання. Сформувати погляди на методологію наукового пізнання. Ознайомити зі спеціальними та загальнонауковими методами та принципами дослідження. Опрацювати прийоми роботи з науковою літературою. Засвоїти правила оформлення результатів наукових досліджень.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни –«Філософія», «Логіка», «Основи наукових досліджень».

5.8.Зміст. Наука - продуктивна сила розвитку суспільства. Історія становлення та розвитку науки і наукових досліджень. Організація збору, обробки та аналізу економічної інформації. Методологія та методи наукових досліджень. Організація наукового дослідження. Загальні вимоги та правила оформлення результатів дослідження. Систематизація результатів економічного дослідження. Впровадження результатів наукових досліджень та їх ефективність.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник / Шейко В.М., Кушнарченко П.М. – [5-ге вид.,стер.] - К.: Знання, 2008. -307 с.
2. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень: підручник / Стеченко Д.М., Чмир О.С. – [2-ге вид., перероб. і доп.] - К.: Знання, 2007. - 312 с.
3. Свердан М.М.Основи наукових досліджень: навчальний посібник / Свердан М.М., Свердан М.Р. - Чернівці: Рута, 2008. - 352 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із задалегідь запланованими помилками);

- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах / інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль (іспит письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Управління проектами в туризмі.

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3 Рік навчання.2018-2019 р.

5.4Семестр.III.

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада. Левицька І.В., д.е.н., професор.

5.6 Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань, на основі визначення принципів управління проектами, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту, вмінь обґрунтовувати управлінські рішення щодо планування і реалізації проектів у сфері туризму під час різних господарських ситуаціях і стану зовнішнього середовища, створення методологічної бази для подальшого самостійного поглиблення професійних знань у цьому напрямі діяльності.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Менеджмент».

5.8 Зміст. Проект, його учасники та зовнішнє середовище. Основи управління проектами. Управління перед проектною фазою проекту. Управління розробкою інвестиційних проектів. Управління реалізацією проектів: основні задачі та етапи здійснення. Фінансове забезпечення реалізації проектів. Процес здійснення контролю в управлінні проектами. Управління якістю проектів. Управління ризиками в проектах. Управління завершенням проекту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бушуєва Н. С. Управління проектами та програмами організаційного розвитку: навч. посібник /Н.С.Бушуєва, Ю.Ф.Ярошенко, Р.Ф.Ярошенко.–К.: Самміт-Книга, 2010.–200 с.: іл.

2. Веретенников В. І. Управління проектами: Навч. посібник /В.І.Веретенников, Л.М.Тарасенко, Г.І.Гевлич.–К: Центр навчальної літератури, 2006.–280с.
3. Каппелс Т. М. Финансово-ориентированное управление проектами= Thomas M. Cappel's Financially focused project management /Томас М. Каппелс; пер.с англ.–М.: Олимп -Бизнес, 2008.–400 с.: ил.
4. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів: навч. посібник /Н.Е.Ковшун.–К.: Центр учбової літератури, 2008.–344с.
5. Мартин П. Управление проектами= Getting started in project management /П.Мартин, К.Тейт.–Пер. с англ.–С.Пб.: Питер, 2009.–224с.–(Практика менеджмента).
6. Ноздріна Л. В. Управління проектами: підручник /Л.В.Ноздріна, В.І.Ящук, О.І.Полотай; за ред. Л. В. Ноздріної.–К.: Центр учбової літератури, 2010.–432 с.
7. Тарасюк Г. М. Управління проектами: Навч. посібник /Г.М.Тарасюк.–2-е вид.–К: Каравела, 2009.–320с.

8. Управление инновационными проектами: учеб. пособие /В.Л.Попов, Н.Д.Кремлев, В.С.Ковшов и др.; под ред. В.Л. Попова.–М.: Инфра-М, 2007.–336с.

9. Управление проектами= Managing Projects. Expert Solutions to Everyday Challenges.–пер. с англ.–М.: РИПОЛ классик, 2008.–112 с.: ил.–(Гарвардская школа бизнеса).

10. Управление проектами: учебник /Л.Г.Матвеева, А.Ю.Никитаева, Д.А.Фиськов, Е.Ф.Щипанов.–Ростов-на Дону: Феникс, 2009.–422 с.: ил.–(Высшее образование).

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції(оглядові, тематичні, проблемні);
- практичні заняття(презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11 Методи і критерії оцінювання.

поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт), оцінка розв'язування задач; *підсумковий контроль* (іспит письмовий).

5.12 Мова навчання і викладання. Українська.

5.1 Назва. Управління якістю в туризмі.

5.2 Тип. Вибіркова.

5.3 Рік навчання. 2018-2019р.

5.4 Семестр. III.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Онищук Н.В., к.е.н., ст.викладач.

5.6 Результати навчання. Формування у випускників професійних компетенцій щодо управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії, що забезпечить підготовку здобувачів для подальшої ефективної роботи на підприємствах туристичної індустрії, надання послуг високого рівня якості відповідно до вимог міжнародних та вітчизняних стандартів з метою задоволення потреб вітчизняних та іноземних туристів, забезпечення їх безпеки, життя, здоров'я, майна і захисту навколишнього середовища.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання таких дисциплін як «Організація туризму», «Менеджмент туризму».

5.8 Зміст. Теоретичні основи управління якістю туристичних послуг. Вітчизняний та зарубіжний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг. Механізм та процес управління якістю на підприємствах туристичної індустрії. Система управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії. Організація контролю якості туристичних послуг. Ефективність управління якістю послуг на підприємствах туристичної індустрії. Основи теорії стандартизації та сертифікації. Державна система стандартизації. Система сертифікації туристичних послуг. Ліцензування підприємств туристичної індустрії.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.

2. Баумгартен Л. В. Удержание потребителей и привлечение новых в туризме при наличии дефектов обслуживания и появления жалоб потребителей / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – №6. – С.93-107.

3. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344с.

4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661с.

5. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.

6. Міжнародний туризм : навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Т. Л. Никитюк та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.

7. Столярчук П. Міжнародна стандартизація туристичних послуг / П. Столярчук, В. Домінюк // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2010. – №4. – С.14-18.

8. Управління якістю туристичних послуг : опорний конспект лекцій / авт.: Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. В. Босовська. – К. : КНТЕУ, 2010. – 107 с.

9. Экономика и организация туризма: международный туризм : Учеб. пособие / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – 3-е изд., испр. и доп. – М : КНОРУС, 2007. – 576с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- *лекції* (оглядова, тематичні);
- *практичні заняття* (практичні заняття з використанням інформаційних технологій, навчальні тести, дистанційне навчання, інше).

5.11 Методи і критерії оцінювання.

поточний контроль (опитування, тестування, практичні роботи, індивідуальні самостійні роботи);

підсумковий контроль (іспит письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Менеджмент сервісних організацій.

5.2 Тип. Вибіркова.

5.3 Рік навчання. 2018-2019 р.

5.4 Семестр. III.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., професор.

5.6 Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців умінь аналізу ефективності процесу обслуговування споживачів туристичних послуг, формування навичок компетентного надання послуг.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Узагальнює попередньо отримані знання з питань організації і функціонування всіх складових туристичної діяльності.

5.8 Зміст. Теоретичні основи сервісології. Класифікація потреб та їх загальна характеристика. Системний підхід до проблеми сутності людини. Становлення теорії потреб у суспільно-історичному розвитку. Психологічні концепції потреб людини. Сучасні наукові концепції потреб людини. Теоретичні основи сервісної діяльності. Сучасні класифікації послуг та особливості сервісної діяльності. Культура сервісної діяльності. Моделі поведінки споживача. Проблема якості й безпеки послуг сучасного сервісу.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Авансова, Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.

2. Верещагина, Л. А. Психология потребностей и мотивация персонала: [Текст] /Л. А. Верещагина, И. М. Карелина. – Х. : Гуманитарный центр, 2002. – 152 с.
3. Донченко, Е. А. Формирование разумных потребностей личности [Текст] / Е. А. Донченко, Л. В. Сохань, В. А. Тихонович. – К.: Политиздат Украины, 1984. – 223 с.
4. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Коробкова [и др.] : под общ. ред. В.К. Романович. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.
5. Орлов, С. В. Человек и его потребности [Текст]: уч. пособие / С. В. Орлов. – СПб: Питер, 2006. – 160 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- *лекції* (оглядова, тематичні);
- *практичні заняття* (практичні заняття з використанням інформаційних технологій, навчальні тести, дистанційне навчання, інше).

5.11 Методи і критерії оцінювання.

поточний контроль (опитування, тестування, практичні роботи, індивідуальні самостійні роботи);

підсумковий контроль (іспит письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Ораторське мистецтво

5.2. Тип: Вибіркова ;

5.3.Рік навчання: 2018-2019р.;

5.4.Семестр: III,

5.5.Лектор, вчений ступінь, посада: Мартинова Л.Б., к.філол.н., доц.

5.6.Результати навчання: готувати тексти публічних виступів; виголошувати промови різного призначення; аналізувати тексти власних виступів; орієнтуватися в різноманітних ділових комунікативних у ситуаціях, властивих для фаху.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Корпоративна етика»

5.8. Зміст: Предмет і завдання навчальної дисципліни “Ораторське мистецтво”. Риторичний аспект публічного мовлення. Мовленнєва діяльність публічної особи. Культура ведення суперечки. Оратор і вимоги до нього . Партнерський діалог. Діалогічне красномовство. Основи ведення дебатів та ділової бесіди . Слухання й обговорення виступів

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Абрамович С. Д. Риторика / С. Д. Абрамович, М. Ю. Чикарькова. - Львів, 2001.
2. Баишева З. В. Слово в речі юриста / З. В. Баишева // Вестн. Оренбург. ун-та. - 2004. - № 9. - С. 10-14.
3. Головащук С. І. Українське літературне слововживання : словник- довідник / С. І. Головащук. - К. : Вища шк., 1995. - 319 с.
4. Ділове спілкування у сфері державного управління / Н. Р. Нижник, Л. А. Пашко, В. М. Олуйко, С. А. Кіндзерський. - Хмельницький : Вид-во ХУУП, 2005. - 195 с. 28. Дороніна М.
5. Львов М. Р. Основы теории речи : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / М. Р. Львов. - М. : Издат. центр “Академия”, 2000. - 248
6. Плотницька І. М. Ділова українська мова у сфері державного управління / І. М. Плотницька. - К., 2000.
7. Сагач Г. М. Словник основних термінів та понять риторики : навч. посіб. / Г. М. Сагач. - К. : МАУП, 2006. - 280 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

5.11. Методи і критерії оцінювання: усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей; залік.

5.12. Мова навчання і викладання: українська.

5.1. Назва: Дипломатичний протокол та етикет

5.2. Тип: Вибіркова;

5.3. Рік навчання: 2018-2019р;

5.4. Семестр: III,

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада: Красніцька Г.М., к.і.н., доц.

5.6. Результати навчання: моделювати схеми проведення різного роду представницьких заходів; готувати та оформлювати дипломатичні документи протокольного характеру (візитні картки, запрошення на дипломатичні прийняття і відповіді на них тощо); розробляти програми візитів делегацій іноземних партнерів; моделювати схеми розсадки під час нарад, переговорів, офіційних та неофіційних заходів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України», «Історія української культури», «Корпоративна етика», «Психологія».

5.8. Зміст: Дипломатичний протокол – політичний інструмент дипломатії. Дипломати і дипломатичний корпус. Особисті візити і бесіди дипломатії. Дипломатичне листування. Дипломатичний прийом. Міжнародна ввічливість. Протокольне забезпечення на вищому рівні. Протокольна діяльність дипломатичного представництва. Особливості дипломатії в зарубіжних країнах.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Актуальні проблеми міжнародних відносин. — К., 2003

2. Дипломатическая служба / Под ред. А. В. Торкунова. — М., 2002.

3. Муратов Э. Н. Дипломатические документы и дипломатическая переписка на английском языке: Учеб. пособие для вузов. — М., 2001.

4. Попов В. И. Современная дипломатия. — М., 2000

5. Чекаленко Л. Д. Зовнішня політика і безпека України. — К., 2004

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

5.11. Методи і критерії оцінювання: усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей; залік.

5.12. Мова навчання і викладання: українська.

5.1. Назва. Психологія бізнесу.

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2018/2019

5.4. Семестр. III

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н., професор кафедри психології, соціології та права.

5.6. Результати навчання. Сформувати у здобувачів вищої освіти уявлення про загальні особливості бізнесу як соціокультурного інституту. Розглянути соціально-психологічну характеристику особистості бізнесмена, описати життєвий шлях людини у бізнесі, внутрішні закономірності, які спостерігаються в динаміці переходів від етапу до етапу. Сформувати систему знань про психологічні якості, які виявляються принципово важливими для людини, що діє в бізнесі, про специфічні соціально-психологічні процеси у бізнесі, про психологічні особливості ставлення до

грошей людей бізнесу, про психологічні основи етики в бізнесі. Розглянути перспективи розвитку психології бізнесу як особливого напрямку психологічного пізнання.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Психологія кар'єри».

5.8. Зміст. Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Зв'язок між поняттями „управління”, „підприємництво”, „бізнес”. Перспективи розвитку науки. Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу). Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Теорії походження лідерства. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі. Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії. Психологічні особливості підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Варналій З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналій : [Навчальний посібник]. – К. : Знання-Прес, 2009.- 285 с. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психология предпринимательства : [Учеб. пособие]. – СПб. : Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2004. – 296 с.
2. Літвінова О.В. Гендерна психологія: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / О.В.Літвінова. – Луганськ : Видав - во СНУ ім. В.Даля, 2010. – 236 с.
3. М'ясоїд П. А. Загальна психологія: Навч. посібник – К.: Вища шк., 2011. – 487с.
4. Пугачев В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебн. для студ. вузов. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 285с.
5. Трайнев В. А. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практика проведения. – М.: Изд. дом “Дашков и К.”, 2010. – 360с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції(тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів / есе / конспектів / презентацій / ситуаційних вправ / розв'язування задач тощо);
- підсумковий контроль - залік.

5.12. Мова навчання і викладання. Українська.