

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Вінницький торговельно-економічний інститут**  
*Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування*

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**  
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	«Міжнародний туристичний бізнес»
Освітній ступінь	«магістр»

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС  
національній системі оцінювання в Україні та КНТЕУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	ВТЕІ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	82-89
C	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		75-81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (три)	69-74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60-68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	35-59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		1-34

## **1. Загальна інформація.**

### **1.1. Назва і адреса.**

Вінницький торговельно-економічний інститут.

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)56-26-94

Електронна пошта: [secretarvtei@ukr.net](mailto:secretarvtei@ukr.net)

### **1.2. Опис закладу.**

Вінницький торговельно-економічний інститут був створений наказом ректора Київського державного торговельно-економічного університету №1644 від 02.10.1998 року відповідно до наказу Міністерства освіти та науки України «Про реорганізацію Структурного підрозділу КДТЕУ» і є правонаступником Вінницьких факультетів КДТЕУ.

Як навчальний заклад, його було засновано у 1968 і до 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1987 році філію було реорганізовано у факультет, а у 1998 – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету. Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут. Інститут здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії Міністерства освіти і науки України та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Кількість викладачів ВТЕІ КНТЕУ- 158, з них – професорів, докторів наук – 11,3%; кандидатів наук, доцентів – 37,3%. В інституті навчається 2948 студентів, із них на денній формі навчається 1537. Підготовка фахівців здійснюється за 13 – спеціальностями ОС «бакалавр» і 11-ма спеціальностями ОС «магістр».

### **1.3. Академічні органи.**

Замкова Наталія Леонідівна	директор, доктор філософських наук, доцент, Заслужений працівник освіти України.
Мартінова Лілія Борисівна	заступник директора з навчально-методичної роботи, кандидат філологічних наук, доцент.
Кізюн Алла Григорівна	заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент.
Гловацький Олексій Миколайович	заступник директора з адміністративно - господарської частини

### **1.4. Академічний календар.**

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	«Германські мови та літератури (переклад включно)»	«Германські мови та літератури (переклад включно)»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
		«Економіка підприємства»	«Економіка підприємства»
		«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
			Економічна безпека підприємства
	292 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
		«Фінансовий контроль»	«Фінансовий контроль»
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Державні фінанси»	«Державні фінанси»
		«Фінансове посередництво»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
		«Туристичний менеджмент»	«Туристичний менеджмент»
		«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	Адміністративний менеджмент
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
		«Рекламний бізнес»	
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»		«Товарознавство та комерційна логістика»
			Товарознавство та експертиза в митній справі
281 «Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	
08 Право	081 «Право»	«Комерційне право»	
		«Фінансове право»	
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	–	Ресторанні технології
24 Сфера обслуговування	242 «Туризм»	–	Міжнародний туристичний бізнес
	241 «Готельно-ресторанна справа»	–	Готельна і ресторанна справа»

### 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за

освітнім ступенем «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті Вінницького торговельно-економічного інституту: <http://www.vtei.com.ua>

### **1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).**

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у ВТЕІ.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Студентський стіл відділу кадрів.**

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчального корпусу №1 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29

школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 - 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432)675703;
- гуртожиток №2 - 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432)664272.

### **2.3. Харчування.**

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання у гуртожитку становить 440 грн. на місяць (гуртожиток № 1, гуртожиток № 2).

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України.

Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

### **2.6. Медичні послуги.**

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

### **2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- студентам з числа осіб, яким згідно Закону України «Про статус і соціальний захист громадян, що постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи», гарантуються пільги при призначенні стипендії;
- студентам-шахтарям, які мають стаж підземної роботи не менш як три роки;
- студентам, батьки яких є шахтарями, що мають стаж підземної роботи не менш як 15 років або загинули внаслідок нещасного випадку на виробництві чи стали інвалідами I або II групи, — протягом трьох років після здобуття загальної середньої освіти;
- студентам, які визнані учасниками бойових дій, та їх діти (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, один із батьків яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в антитерористичній операції (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, один з батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, зареєстрованих як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, які є дітьми-інвалідами та інвалідами I—III групи;
- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно із законодавством).

## **2.8. Навчальне обладнання.**

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).





- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Болгарії, Словаччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними ВНЗ;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

## **2.10. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

## **2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в спортивному залі інституту та

орендованих спортивних спорудах, до яких входять легкоатлетичний комплекс з біговими доріжками, ігрові майданчики, басейн.

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, гандбол, боротьба, легка атлетика.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

## **2.12. Студентські організації.**

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- 3 ради студентського самоврядування факультетів;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Актуальні проблеми реформування фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємством та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;
- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Структурні зрушення в економіці Європейських країн: перейняття досвіду для України», «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Business English Club», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

### 3. Профіль програми

<b>Профіль програми спеціалізації «Міжнародний туристичний бізнес» освітнього ступеня «Магістр»</b>	
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний ступінь (надається на базі одного навчального закладу), 90 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад	Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України
Період акредитації	За планом 2017р.
Рівень програми	Другий рівень
<b>А</b>	<b>Ціль освітньої програми</b>
	Підготовка фахівців високого рівня, здатних управляти туристично-рекреаційними системами та інноваційними процесами у сфері туристичних послуг.
<b>В</b>	<b>Характеристика програми</b>
Предметна область (галузь знань)	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
Основний фокус програми та спеціалізації	Спеціалізована програма з туризму
Орієнтація програми	Професійна освітня програма, яка практично зорієнтована та передбачає вихід випускника на ринок праці
Особливості та відмінності	Необхідність практики, стажування за кордоном, вивчення кількох іноземних мов
<b>С</b>	<b>Придатність до працевлаштування та подальшого навчання</b>
Придатність до працевлаштування	<p>Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної, інвестиційної діяльності у сфері туризму.</p> <p>Випускники можуть працювати в туристичних підприємствах, організаціях на посадах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– керівників (директор туристичного чи курортного комплексу, директор компанії туроператора, директор турфірми, турагентства, менеджер з туризму, завідувач відділу, завідувач бюро (екскурсійного);</li> <li>– спеціалістів/фахівців (організатор подорожей, екскурсій), екскурсовод, фахівець із організації дозвілля, фахівець з розвитку сільського туризму, фахівець із конференц-сервісу, фахівець із спеціалізованого обслуговування, інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму), фахівець із туристичної безпеки, інструктор-методист з туризму, технічні фахівці в галузі управління, інспектор з туризму)</li> </ul>

	Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього рівня за даною галуззю знань.
<b>D</b>	<b>Стиль викладання</b>	
	Підходи до викладання та навчання	Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання (ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, кейсів), консультації із викладачами, підготовка випускного кваліфікаційного проекту (роботи)
	Методи оцінювання	Письмові та усні экзамени, заліки, усні презентації, захист випускного кваліфікаційного проекту (роботи)
<b>E</b>	<b>Програмні компетентності</b>	
	Загальні компетентності	<p><b>1. Інструментальні компетентності:</b></p> <p>1.1. Здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури.</p> <p>1.2. Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах.</p> <p>1.3. Здатність до саморегуляції та здорового способу життя; здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах.</p> <p>1.4. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правочинність.</p> <p><b>2. Міжособистісні компетентності:</b></p> <p>2.1. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність.</p> <p>2.2. Уміння працювати у колективі та команді; позитивне ставлення до несхожості інших культур.</p> <p>2.3. Здатність працювати в міжнародному середовищі; здатність до критики та самокритики.</p> <p><b>3. Системні компетентності:</b></p> <p>3.1. Здатність працювати самостійно і автономно; здатність діяти з позицій соціальної відповідальності, займати активну громадянську позицію.</p> <p>3.2. Здатність займати активну життєву позицію та розвивати лідерські якості; здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів.</p> <p>3.3. Здатність до формування культури мислення, її сприйняття; здатність до навчання.</p> <p>3.4. Здатність формувати нові ідеї; здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.</p> <p>3.5. Вміння реалізовувати проекти</p>

	<p>Спеціальні компетентності</p>	<p><b>1. Організаційно-управлінська функція:</b>  1.1. Уміння організовувати сервісно-виробничий процес та забезпечувати його ефективність, роботу персоналу із дотриманням діючих нормативних документів.  1.2. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотного зв'язку; обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правочинність, спілкуватися з експертами з інших галузей.  1.3. Уміння застосовувати методики для аналізу тенденцій і перспектив туристичного бізнесу; описувати моделі управління суб'єктами туристичного бізнесу.  1.4. Уміння аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють діяльність туристичного бізнесу.  1.5. Уміння аналізувати стан та динаміку попиту на туристичні послуги.  1.6. Планування потреб у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових).  <b>2. Технологічна функція:</b>  2.1. Уміння науково обґрунтовувати використання інновацій у туристичній галузі.  <b>3. Науково-дослідницька функція:</b>  3.1. Розуміння методології і методики проведення наукових досліджень, організації науково-дослідної роботи для подальшого застосування її результатів в практичній діяльності;  3.2. Розуміння освітнього процесу.</p>
<p><b>F</b></p>	<p align="center"><b>Програмні результати навчання</b></p> <p><i>Випускник повинен вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Розробляти, економічно обґрунтовувати та впроваджувати проекти у сфері туризму.</li> <li>- Застосувати методи наукового пізнання при організації та проведенні досліджень у сфері туризму.</li> <li>- Використовувати сучасну методику викладання при проведенні занять.</li> <li>- Працювати в конкурентному середовищі в умовах глобалізації ринку туристичних послуг.</li> <li>- Налагоджувати та підтримувати ефективні комунікації в туристичному бізнесу.</li> <li>- Проводити професійну діяльність відповідно до сучасних міжнародних стандартів якості</li> <li>- Проектувати виробничі процеси туристичного підприємства.</li> <li>- Вміти залучати іноземні фінансові ресурси.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Тлумачити чинне вітчизняне і міжнародне законодавство і застосовувати його на практиці.</li> <li>- Прогнозувати розвиток ринку з метою вибору оптимальної стратегії.</li> <li>- Розробляти бізнес-плани створення нового підприємства та реорганізації діючого.</li> <li>- Управляти поведінкою споживачів туристичних послуг.</li> <li>- Організовувати комунікативну політику підприємства на міжнародному туристичному ринку.</li> <li>- Визначати перспективні туристичні дестинації.</li> </ul>
---

#### 4. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми):

д.е.н., доцент І.В.Власенко

Спеціалізація	«Міжнародний туристичний бізнес»		
Спеціальність	242 «Туризм»		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»		
Рівень вищої освіти	Другий		
Ступінь вищої освіти	Магістр		
Загальна кількість кредитів ЄКТС	90		
Термін навчання	1 рік 4 місяці		
<b>1</b>	<b>Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньо-професійною програмою</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– перший рівень вищої освіти «бакалавр»</li> <li>– правила прийому на навчання за програмою регламентуються Правилами прийому до ВТЕІ КНТЕУ</li> </ul>		
<b>2</b>	<b>Перелік навчальних дисциплін</b>		
	Навчальні дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС (для кожної дисципліни)	Місце в логічній послідовності вивчення (рік навчання)
	7.3. Міжнародний туризм	6	1
	7.3. Інновації в туризмі	6	1
	7.3. Управління корпораціями в туризмі	6	1
	6.2. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6	1
	6.2. Міжнародні фінанси	x	1
	8.4. Міжнародне приватне право	6	1
	8.4. Договірне право	x	1

<i>Продовження таблиці</i>		
8.4. Консюмерське право	x	1
7.3. Стратегічний маркетинг в туризмі	6	1
7.3. Туристичні дестинації	6	1
7.1. Бренд-менеджмент	3	1
7.3. Поведінка споживачів послуг гостинності	x	1
8.2. Міжнародний бізнес	x	1
7.1. Міжнародний маркетинг	x	1
8.1. Управління бізнес-процесами	3	1
8.1. Ціннісно орієнтоване управління	x	1
7.4. Ділові переговори	3	1
7.3. Методологія і організація наукових досліджень	x	1
7.3. Управління проектами в туризмі	6	2
7.3. Управління якістю в туризмі	3	2
7.3. Менеджмент сервісних організацій	x	2
7.4. Ораторське мистецтво	3	2
7.4. Дипломатичний протокол та етикет	x	2
8.4. Психологія бізнесу	x	2
Виробнича практика	9	1
Форма проведення атестації здобувачів вищої освіти	Випускна кваліфікаційна робота та захист	
Частка (у процентному співвідношенні) дисциплін нормативного змісту підготовки	57%	
<b>3</b>	<b>Очікувані результати навчання</b>	
	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти магістр</b>	
Загальні	<b>ЗК 1.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу. <b>ЗК 2.</b> Здатність проводити дослідження та організовувати науково-дослідну роботу. <b>ЗК 3.</b> Здатність до здійснення освітньої та науково-педагогічної діяльності.	

		<p><b>ЗК 4.</b> Здатність працювати в міжнародному та міжкультурному середовищі.</p> <p><b>ЗК 5.</b> Здатність до публічного виступу та міжособистісного спілкування рідною та іноземною мовою.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт і наданих послуг.</p>
	Фахові (спеціальні)	<p><b>СК 7.</b> Здатність здійснювати виробничі операції системи управління та обслуговування в туристичному підприємстві.</p> <p><b>СК 8.</b> Здатність застосовувати організаційні, маркетингові, фінансово-кредитні та управлінські методи здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств сфери туризму.</p> <p><b>СК 9.</b> Здатність розв'язувати практичні проблеми щодо правового регулювання відносин з іноземними партнерами у сфері туризму;</p> <p><b>СК 10.</b> Здатність застосовувати методичний інструментарій з метою моніторингу стану міжнародного маркетингового середовища та оцінки його привабливості для здійснення туристичної діяльності.</p> <p><b>СК 11.</b> Здатність використовувати новації у діяльності туристичних підприємств.</p> <p><b>СК 12.</b> Здатність управляти поведінкою споживачів у сфері туризму.</p> <p><b>СК 13.</b> Здатність здійснювати управлінську діяльність корпоративними структурами в туризмі.</p> <p><b>СК 14.</b> Здатність використовувати особливості створення та розвитку туристських дестинації в практичній діяльності.</p>

## 5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

### Спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»

**5.1. Назва.** Міжнародний туризм.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Кізюн А.Г., к.геогр.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців умінь аналізу суспільних і економічних явищ, які охоплюють сферу функціонування туристичного сектору; поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації



інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка туризму».

**5.8. Зміст.** Туризм як багатогранне суспільне явище. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародна співпраця та ринок світового туризму. Географія туристичного попиту. Індустрія міжнародного туризму. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Туристичні формальності. Туристичні ресурси. Статистика міжнародного туризму. Економічна складова міжнародної туристичної діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про внесення змін і доповнень до Закону України «Про туризм» від 18.11.2003 //www.tourism.gov.ua.

2. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки, затв. Постановою КМУ №583 від 29.04.2002 р. //Відомості Верховної Ради України. – 2002. - №23. – С.145.

3. Ліцензійні умови провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності //Наказ Державного Комітету з питань регулярної політики та підприємництва і Держкоммолодьспорттуризму від 17.01.2001 р., №7/62.

4. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.

5. Биржаков М. Введение в туризм. – Спб.: Герда, 2004.

6. Большой глоссарий терминов международного туризма. – В 2-х тт. – Спб.: Герда, 2003.

7. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие. – М.: Издательство «НИМП», 1999.

8. Волошин Н.И. Международный туризм: правовые акты. – М.: «Финансы и статистика», 2002.

9. Герасименко В.Г. Основы туристского бизнеса. – Одесса.: Черноморье, 1997.

10. Гостиничный и туристический бизнес //Под ред. Чудновского А. – М.: «Экмос», 2001.

11. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма. – М.: «Кондор», 2004.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Інновації в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Дзюба Т.А., к.е.н., асист.

**5.6. Результати навчання.** Формування у випускників професійних компетенцій щодо інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання таких дисциплін як «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент», «Туроперейтинг».

**5.8. Зміст.** Теорії інноваційного розвитку. Інноваційні процеси в туризмі. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Інноваційні проекти в туризмі. Правові аспекти інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: учеб. пособие / С. И. Байлик – 2-е изд., перероб и допов. – К. : Дакор, 2006. – 288 с.

2. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство : учебник / С. И. Байлик. - 2-е изд. - К. : Дакор, 2009. – 368 с.

3. Банько В. К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навч. посіб. / В. К. Банько. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Д. : Акор, 2008. – 328 с.

4. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс 2003. – 440 с.

5. Волков Ю. Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с. – (Серия «Учебники, учебные пособия»).

6. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.

7. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університ. кн., 2003. – 278 с.

8. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.

9. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник. [Текст] / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.

10. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч.

11. посіб. [Текст] А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6.

12. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення: [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та

технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління корпораціями в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Дзюба Т.А., к.е.н., асист.

**5.6. Результати навчання.** Ознайомлення студентів із теоретичними основами управління корпораціями в туристичному бізнесі, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи управління корпораціями в туристичному бізнесі на вітчизняних підприємствах сфери туризму.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Право», «Маркетинг», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Теоретичні основи управління корпораціями в туристичному бізнесі. Зовнішня сфера управління корпораціями в туристичному бізнесі. Учасники корпоративних відносин та органи управління корпораціями в туристичному бізнесі. Корпоративна культура в системі корпоративних відносин в туристичному бізнесі. Тактичне і стратегічне управління корпораціями в туристичному бізнесі. Управління корпоративними витратами в туристичному бізнесі. Звітність і контролювання в системі управління корпораціями в туристичному бізнесі. Оцінювання ефективності управління корпораціями в туристичному бізнесі.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Асаул, А. Н. Культура організації: проблеми формування и управління / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2006.
2. Гриньова В. М., Попов О. Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні. – Харків: Вид. ХДЕУ, – 2003. – 324 с.
3. Євтушевський В. А. Основи корпоративного управління: Навч. посіб. – К.: Знання – Прес. – 2012.
4. Жарікова Н. О. Корпоративні форми господарювання: економічна природа та сутність.//Формування ринкових відносин в Україні. – 2005. – № 6. – С. 94–100.
5. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е. Корпоративне управління в готельно-ресторанному бізнесі: Підручник для вузів. – К: Лібра, 2009.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, письмове та усне

- опитування, розв'язання ситуаційних вправ);  
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гатауліна Е.І., к.е.н., ст. викл.

**5.6. Результати навчання.** Формування системи знань з міжнародних грошово-кредитних відносин та валютних операцій в сучасній економіці.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Фінанси, Гроші та кредит.

**5.8. Зміст.** Валюта, валютна система, валютні курси, Еволюція світової та вітчизняної валютної системи, Платіжний баланс, Міжнародні і регіональні валютно-кредитні та фінансові організації, Регулювання міжнародних валютних відносин. Валютна політика, Ринок позичкових капіталів та міжнародні кредитні відносини, Суть валютних операцій, їх класифікація, Конверсійні валютні операції, Неторгові операції, Міжнародні розрахунки, Кореспондентські відносини з іноземними банками, Особливості правового регулювання валютних операцій.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Боринець С. Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини : підручник / С. Я. Боринець. – 5-е вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2008. – 582с.
2. Завальна Ж. В. Валютне право України : Навч. посібник / Ж. В. Завальна, М. В. Старинський. – Суми : Університетська книга, 2005. – 304с.
3. Івасів Б. С. Міжнародні розрахунки : Підручник / Б. С. Івасів. – Тернопіль : Карт-бланш, 2004. – 223с.
4. Коваленко Д.І., Венгер В.В. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика / Д.І Коваленко., В.В.Венгер – К.: «Центр учбової лєтєратури», 2013. – 578с.
5. Пиріг С.О. Платіжні системи: Навч. посібник. / С.О. Пиріг – К : Центр учбової літєратури, 2008. – 240 с.
6. Ковальчук К. Ф. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції : навч. посібник / К. Ф. Ковальчук, Д. Є. Козєнков, Ю. Г. Момот. – К. : Центр учбової літєратури, 2013. – 150 с.
7. Котковський В. С. Банківські операції : навч. посібник / В. С. Котковський, О. В. Неізнєстна. – К. : Кондор, 2011. – 498 с.
8. Лазєбник Л. Л. Міжнародне фінансовє право : навч. посібник / Л. Л. Лазєбник. – К. : Центр учбової літєратури, 2008. – 312 с.
9. Міжнародна економічна діяльність України : опорний конспект лекцій / авт.: Т. М. Мєльник, І. В. Таран. – К. : КНТЕУ, 2012. – 223 с.
10. Румянцєв А. П. Міжнародні фінансові відносини : навч. посібник / А. П. Румянцєв, В. Я. Голюк, О. Г. Тонких. – К. : Центр учбової літєратури, 2008. – 348 с.

### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та

технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Міжнародні фінанси

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Смагло О.В., к.е.н, доц.

**5.6. Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення у сфері міжнародних фінансових відносин, здатність до оцінки та аналізу передумов та наслідків інтеграції держави у світовий економічний простір, розуміння організаційно-правових засад функціонування системи міжнародних фінансів, навички оцінки макроекономічних фінансових показників держави та прогнозування впливу макроекономічних факторів на стан платіжного балансу, вміння аналізувати і пропонувати шляхи розв'язання актуальних проблем теорії і практики міжнародних фінансових відносин.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Фінанси», «Бюджетна система», «Гроші та кредит» тощо.

**5.8. Зміст.** Поняття міжнародних фінансів. Функції міжнародних фінансів. Міжнародні валютно-фінансові потоки. Валюта: поняття, призначення та види. Поняття валюти та валютних систем. Етапи розвитку міжнародної валютної системи. Регіональні валютно-фінансові угруповання. Сутність валютних блоків. Призначення валютних зон. Поняття валютних союзів. Сутність міжнародного руху капіталу. Іноземні інвестиції: поняття та призначення. Форми іноземних інвестицій. Місце транснаціональних корпорацій у міжнародному русі капіталу. Сутність вільних економічних зон. Класифікація вільних економічних зон. Сутність офшорних зон і офшорного бізнесу. Міжнародний досвід регулювання офшорного бізнесу. Сутність та призначення міжнародного фінансового ринку. Структура міжнародного фінансового ринку. Валютний ринок та ринок євровалют. Міжнародний кредитний ринок. Міжнародний ринок цінних паперів. Сутність та стадії «відмивання» грошей. Характеристика стадій боротьби з «відмивання» брудних грошей. Міжнародні організації протидії «відмиванню» брудних грошей. Некооперативні країни і території. Регіональні органи протидії «відмиванню» грошей. Поняття міжнародних фінансових інститутів. Міжнародний валютний фонд. Група Світового банку. Регіональні валютно-фінансові інститути. Сутність платіжного балансу. Структура платіжного балансу. Державне регулювання платіжного балансу. Методи регулювання платіжного балансу.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бюджетна система України та Євросоюзу : монографія [Текст] / [С. О. Булгакова, О. І. Барановський, Г. В. Кучер та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. - К.: КНТУ, 2011. - 409 с.
2. Кремень О. І. Фінанси [Текст]: навч. посіб. / О. І. Кремень, В. М. Кремень.- К.: Центр учбової літератури, 2012.- 416 с.
3. Оспіщев В. І. Міжнародні фінанси: Навч. посібник. / Оспіщев В. І., Близнюк О. П., Кривоший В. В. – К.: Знання, 2012. – 335 с.
4. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент: Підручник. [Текст]/ А.М.Поддєрьогін – К.:КНЕУ, 2010. - 627 с.
5. Шевчук В. О. Міжнародна економіка: теорія і практика: Підручник / В. О. Шевчук. - 2-ге вид., перероб. і допов. - К: Знання-Прес, 2012. – 663 с.
6. Романчиков В. І. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник / В. І. Романчиков, І. О. Романенко. - К: Центр учбової літератури, 2013. – 256 с.
7. Румянцев А. П. Міжнародні фінансові відносини: Навч. посібник / А. П. Румянцев, В. Я. Голюк. - К: Центр учбової літератури, 2010. – 348 с.
8. Семенов Г. А. Міжнародні економічні відносини: аналіз стану, реалії і проблеми: Навч. посібник / Г. А. Семенов, М. О. Панкова. - 2-ге вид. перероб. і доп. - К: Центр навчальної літератури, 2011. – 232 с.
9. Солонінко К. С. Міжнародна економіка: Навч. посібник / К. С. Солонінко. К: Кондор, 2012. – 382 с.
10. Софіщенко І. Л. Міжнародні фінанси: Навч. посібник / І. Л. Софіщенко. - К: МАУП, 2011. – 200 с.
11. Сухарський В. С. Зовнішньоекономічна діяльність: організація, технологія, практика, управління / В. С. Сухарський. - Тернопіль: Астон, 2013. – 528 с.
12. Управління державним бюджетом України : підручник [Текст] / за заг. редакція М. Я. Азарова - К. : Зовнішня торгівля, 2010. - 816 с.
13. Фінанси: Навч. посібник / В. І. Оспіщев, Л. І. Лачкова, О. П. Близнюк та ін.; За ред. В. І. Оспіщева. - 2-ге вид., перероб. і допов. - К: Знання, 2011.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційні завдання тощо)
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Міжнародне приватне право

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** І.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Панькевич В.М., к.ю.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Метою дисципліни «Міжнародного приватного права» є глибоке засвоєння студентами обсягу знань, що формують правничий світогляд особистості, юридичне мислення, набуття навичок застосування теоретичних правових знань у практичних ситуаціях, що виникають у сфері міжнародних приватноправових відносин. Важливою складовою є набуття навичок самостійної роботи, необхідних для подальшого поглиблення й оновлення правових знань, що безпосередньо формує правосвідомість і правову культуру фахівців.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Поняття та джерела міжнародного приватного права. Поняття, структура та види колізійних норм. Основні формули прикріплення. Правове положення фізичних осіб у міжнародному приватному праві. Правове положення юридичних осіб у міжнародному приватному праві Держава як учасник приватно-правових відносин з іноземним елементом Право власності у міжнародному приватному праві Договір у міжнародному приватному праві Міжнародні перевезення вантажів і пасажирів Зобов'язання внаслідок завдання шкоди у міжнародному приватному праві Трудові відносини у міжнародному приватному праві Міжнародний комерційний арбітраж

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно, І. І. Міжнародне приватне право : навч. посібник / І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 316 с.

2. Міжнародне приватне право : навч. посіб. /за ред. С.П. Кузьменка. -К.: Центр навч. л-ри, 2010.

3. Міжнародне приватне право : навч. посібник / Н. В. Аляб'єва, А. І. Демченко, Л. В. Красицька та ін. ; за ред. С.Г. Кузьменка. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 316 с.

4. Чубарєв В.Л. Міжнародне приватне право: Навчальний посібник. – К.: Атіка, 2008. – 608 с.

5. Чубарєв В.Л. Міжнароднеприватне право : навч. посіб. / В.Л. Чубарєв. - К. : Атіка, 2006. 20.

6. Міжнародне приватне право : підручник ; за ред. В.П. Душмана, І.А. Шумило. - Х. : Право, 2011.

7. Фединяк Г. С. Правосуб'єктність транснаціональних корпорацій у час глобалізаційних процесів (аспекти міжнародного права та міжнародного приватного права) : Монографія / Г. С. Фединяк. – К : Атіка, 2007. – 200с. –

8. Фединяк Г. С., Фединяк Л. С. Практикум з курсу «Міжнародне приватне право»: Навч. посібн - К.: Атіка, 2007.-312 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, індивідуальні завдання, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова викладання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Договірне право

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бахновська І.П., к.ю.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** «Договірне право» є оволодіння студентами теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для професійного виконання ними своїх майбутніх службових обов'язків. Освоєння цього курсу студентами забезпечить набуття ними знань з правових питань організації та функціонування бізнесу в цілому, більш глибоке розуміння взаємозв'язку правових і економічних процесів і механізму впливу права на економіку, а також оволодіння практичними навичками застосування основних інструментів правового регулювання договірних відносин.

Умовою оволодіння навичками і знаннями в області договірного права є вміння працювати з нормативним матеріалом, правильно аналізувати економіко-правову проблему, кваліфіковано застосовувати норми права, вміло визначати і складати правову конструкцію окремих видів цивільно-правових договорів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з правознавства.

**5.8. Зміст.** Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні. Загальні положення про договори у сфері підприємницької діяльності. Укладення, зміна та розірвання договору. Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання (підприємцями) . Забезпечення виконання договірних зобов'язань. Правові наслідки та відповідальність за порушення договірних зобов'язань. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна у користування. Договори про виконання робіт. Договори на надання юридичних та фактичних послуг. Зобов'язання про спільну діяльність.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Беяневич О.А. Господарське договірне право України (теоретичні аспекти) / О.А.. Беяневич. - К.: Юрінком Інтер, 2006. - 592 с.
2. Брагинский М.И. Договорное право : в 2- книгах / М.И. Брагинский, А.М. Витринский: - Изд. 2-е., – М.: Статус, 2000. - 848 с.
3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. (Із змінами та доповненнями).
4. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. - № 36. – Ст. 141.
5. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. (Із змінами та доповненнями).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та



технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова викладання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Консьюмерське право

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Костюк Н. П., ст. викл.

**5.6. Результати навчання.** Ґрунтовне оволодіння здобувачами вищої освіти основними досягненнями сучасної правової думки у сфері захисту прав споживачів; формування та розвиток у здобувачів вищої освіти практичних навичок самостійної творчої роботи в процесі закріплення теоретичних знань, що опановуються ними в ході вивчення даного курсу; закріплення навичок самостійного вивчення і аналізу законодавства у сфері захисту прав споживачів та правозастосовної практики.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Цивільне право», «Господарське право».

**5.8. Зміст.** Вивчення правового статусу громадських організацій у сфері захисту прав споживачів; функцій та компетенції добровільних об'єднань споживачів на захист своїх прав; дослідження правового статусу громадської організації "Міжнародна організація споживчих спілок".

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Захист прав споживачів: Соціально-правовий аспект /За заг. ред. Л. В. Ніколаєвої. – К., КНТЕУ 2002. – 312 с.
2. Защита прав потребителей: Учеб. практ. пособие / Под общ. ред. Л. П. Дашкова. – 1997.
3. Іваненко Л.М. Цивільно-правові засоби захисту прав споживачів (покупців): Монографія. – К., – КНТЕУ 1998. – 224 с.
4. Мазаракі А. А., Ніколаєва Л. В., Куделя Н. В. Коментар до Закону України «Про захист прав споживачів»: Навчально-методичне видання. – К., – КНТЕУ 2005. – 127 с.
5. Язвінська О.М. Історія консумеризму: Навч. посіб. для студентів вищих закладів освіти з підприємництва і торгівлі (друге доповнене та перероблене видання). – К.: КНТЕУ, 2003. – 363 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Стратегічний маркетинг в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Онищук Н.В., к.е.н., ст. викл.

**5.6. Результати навчання.** Здійснення систематичного і постійного аналізу потреб і вимог ключових груп споживачів з метою обґрунтування маркетингових стратегій вибору цільового ринку і стратегій позиціонування товарів; уточнення місії підприємства і визначення маркетингових цілей; методології й інструментарію маркетингового аналізу стратегічних позицій підприємства; розробки концепцій ефективних товарів і послуг, що дозволяють підприємству обслуговувати обрані групи споживачів краще, ніж конкуренти, і до того ж забезпечувати підприємству стійкі конкурентні переваги; забезпечення збалансованої структури товарного портфеля підприємства; розробки конкурентних маркетингових стратегій.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз».

**5.8. Зміст.** Роль та завдання стратегічного маркетингу. Стратегічний аналіз ринку та умов конкуренції. Оцінка перспектив стратегічних напрямків розвитку. Аналіз стратегічних позицій. Вибір та розробка стратегій маркетингу. Умови успішного впровадження стратегій маркетингу.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. SWOT-аналіз - основа формування маркетингових стратегій : Навч. посібник / Під ред. Балабанової Л. В. – 2-ге вид., випр. і доп. – К : Знання, 2005. – 301с. – (Вища освіта XXI століття).

2. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : Навч. посібник / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – К : Професіонал, 2006. – 448с.

3. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / О. Г. Бровкова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

4. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : навч. посібник / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.

5. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: розробка стратегії : навч. посібник / Л. Д. Забродська. – Харків : ХДУХТ, 2008. – 214 с.

6. Корецький М. Х. Стратегічне управління : навч. посібник / М. Х. Корецький, А. О. Дегтяр, О. І. Дацій. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.

7. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг : Навч. посібник / Н. В. Куденко. – К : КНЕУ, 2005. – 152с.

8. Порохня В. М. Стратегічне управління : навч. посібник / В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

9. Слиньков В. Н. Стратегическое планирование на основе сбалансированной системы показателей. Стратегический контроль : практические рекомендации / В. Н. Слиньков. – К. : Дакор, КНТ, 2008. – 384 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Туристичні дестинації.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., проф.

**5.6. Результати навчання.** Формування знання основних термінів і понять щодо організації управління туристичними дестинаціями, вміння аналізувати, вміти використовувати інформацію в складанні прогнозів та оцінки перспектив розвитку туристичними дестинаціями.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Організація туризму", "Маркетинг"

**5.8. Зміст.** Туристська дестинація як елемент системи туризму. Туристські ресурси як формоутворюючий елемент туристської дестинації. Нормативно-правова база як основа формування та розвитку туристських дестинацій в Україні. Сутність управління туристськими дестинаціями. Організацій форми управління туристськими дестинаціями. Кластерний підхід в управлінні туристськими дестинаціями. Організації з управління маркетингом туристських дестинацій. Управління стійким розвитком туристської дестинації. Управління маркетингом туристських дестинацій. Бренд-менеджмент туристської дестинації. Карт-система формування і просування тур продукту дестинації. Туристичні потоки і ринки збуту тур продукту дестинації.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

**1.** Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристських дестинацій та управління ними. А/І. Головчан // Торгівля і ринок України: темат.зб. наук. пр.- Донецьк: ДонНУЕТ, 2009.-Вип.27.-С.104-105.

**2.** Мазаракі А.А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія/ А.А. Мазар, Т.І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін.; за заг. Ред. А.А. Мазаракі.-К: Київ. Нац. торг.-екон.ун-т, 2013.-388с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Бренд-менеджмент.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ковінько О.М., к.е.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань зі створення та управління брендами, реалізації брендových стратегій з метою досягнення максимального ефекту для підприємства.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Стратегічний маркетинг».

**5.8. Зміст.** Вивчення методичного інструментарію маркетингових досліджень у бренд-менеджменті, ролі брендів у маркетинговій діяльності підприємства; основних характеристик та атрибутів брендів, методи визначення цінності бренду; підходів до моделювання брендів з врахуванням особливостей споживчої поведінки; правила розробки бренд-стратегій підприємства, основних концепцій позиціонування брендів, методів контролю над ефективністю бренду, оцінки марочного капіталу, оцінки ризиків бренду.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мороз О. В. Теорія сучасного брендингу: Монографія. – Вінниця: Універсум „Вінниця”, 2003. – 104 с.

2. Лук'янець Т. І. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. – 2-ге вид., доп. І перероб. – К.: КНЕУ, 2003. – 524 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, групові проекти);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва:** Поведінка споживачів послуг гостинності.

**5.2. Тип:** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання:** 2017/2018р.

**5.4. Семестр:** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада:** Власенко І.В., д.е.н., проф.

**5.6. Результати навчання:** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування навичок управління поведінкою споживачів, формування і підтримки попиту споживачів на товари та послуги підприємства, виявлення свого споживача і вплив на процес прийняття ним рішення щодо купівлі товарів та послуг підприємства.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Менеджмент», «Маркетинг», «Психологія», «Маркетингові комунікації», «Етика бізнесу».

**5.8. Зміст:** Поняття, структура та сутність поведінки споживачів. Фактори

зовнішнього впливу на поведінку споживачів. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Процес прийняття рішення індивідуальним споживачем. Процес прийняття рішення організаційним споживачем. Поведінкова реакція покупців. Маркетингові інструменти впливу на реакцію споживачів. Кількісні дослідження поведінки споживачів. Якісні дослідження поведінки споживачів.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Прокопенко О.В. Поведінка споживачів: Навчальний посібник/ О.В. Прокопенко, М.Ю. Троян. – К.: ЦНЛ, 2008. – 176 с.
2. Фоксол Г. Психология потребителя в маркетинге / Г.Фоксол, Р.Голдсмит, С.Браун; Ред. И.В.Андреева. - СПб.; М.; Харьков: ПИТЕР, 2001.
3. Ларіна Я.С. Поведінка споживача / Я.С. Ларіна, А.В. Рябчик. – К.: ВЦ Академвидав, 311 с.
4. Энджел Д.Ф., Р.Д.Блэкуэлл, П.У. Миниард Поведение потребителей. – СПб.; М.; Харьков: ПИТЕР, 2000. – 759 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, письмове та усне опитування, розв'язання ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

#### **5.1. Назва. Міжнародний бізнес**

#### **5.2. Тип. Вибіркова.**

#### **5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.**

#### **5.4. Семестр. II.**

#### **5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Давидюк Л.П., к.е.н., доц.**

**5.6. Результати навчання.** Розуміння сутності глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; знання особливості середовища міжнародного бізнесу; вміння аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки, розробляти стратегії планування підприємства України – учасника міжнародного бізнесу.

#### **5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Вивчення дисципліни базується на знаннях з макроекономіки, менеджменту, міжнародного маркетингу, міжнародні валютно-кредитні відносини

**5.8. Зміст.** Вступ до курсу «Міжнародний бізнес». Види середовища міжнародного бізнесу. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси. Міжнародне фінансове середовище. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі. Міжнародні біржі. Міжнародні перевезення. Міжнародна логістика. Конкуренція на світовому ринку. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку. Етика в міжнародному бізнесі.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения : Учебник / Е. Ф. Авдокушин. – М : Экономистъ, 2004. – 366с.

2. Будкін В. С. Міжнародні економічні відносини : Історія міжнародних економічних. Підручник / В. С. Будкін. – К : Либідь, 1992. – 191с.
3. Гладков И. С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / И. С. Гладков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : БИНОМ, Лаборатория знаний, 2009. – 341 с.
4. Горбач Л. М. Міжнародні економічні відносини : Підручник / Л. М. Горбач, О. В. Плотніков. – К : Кондор, 2005. – 266с.
5. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В.В. Козик, Л.А. Панкова, Н.Б. Даниленко. - 7-е вид. - К. : Знання, 2008. - 406 с.
6. Липов В. В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Практикум : навч-практ. посібник / В. В. Липов. – К. : Професіонал, 2009. – 336 с.
7. Международные экономические отношения : Учебник для вузов / Под ред. Рыбалкина В.Е. – 3-е изд., перераб. и доп. – М : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 503с.
8. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, М. І. Барановська та ін. ; за ред. Ю. Г. Козак. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 400 с.
9. Передрій О. С. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / О. С. Передрій. – 4-те вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2008. – 264с. – (Вища освіта ХХІ століття).
10. Романчиков В. І. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / В. І. Романчиков, І. О. Романенко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 256 с.
11. Семенов Г. А. Міжнародні економічні відносини: аналіз стану, реалії і проблеми : Навч. посібник / Г. А. Семенов, М. О. Панкова, А. Г. Семенов. – 2-ге вид. перероб. і доп. – К : Центр навчальної літератури, 2006. – 232с.
12. Ткаченко А. М. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / А. М. Ткаченко, В. Г. Воронкова, М. О. Ткаченко. – К. : Професіонал, 2009. – 352 с.
13. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: теорія: підручник для студ. екон. спец. ВНЗ / А.С. Філіпенко. - К. : Либідь, 2008. - 408 с.
14. Фомишин С.В. Международные экономические отношения на рубеже тысячелетий: Учебное пособие. -Херсон: Олди –плюс, 2002.-560 с.
15. Цимбалістий В. Ф. Теорія міжнародних відносин : Навч. посібник / В. Ф. Цимбалістий. – 3-те вид., допов. та перероб. – Львів : Новий світ-2000, 2007. – 360с.
16. Школа І. М. Міжнародні економічні відносини : Підручник / І. М. Школа, В. М. Козменко, О. В. Бабінська ; За ред. Школи І.М. – К : КНТЕУ, 2008. – 589с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Міжнародний маркетинг

**5.2. Тип.** Вибіркова

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** II

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Поліщук І.І., к.е.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття знань і практичних навичок щодо формування міжнародної маркетингової стратегії, здійснення планування виходу на міжнародний ринок в сучасних організаціях, розуміння суті маркетингових відносин, визначення специфіки їх застосування в різних країнах; знання принципів міжнародного маркетингу, вміння планувати продукцію й збут на міжнародному ринку й практично використовувати інструменти маркетингу в зовнішньоекономічній діяльності підприємств.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання індивідуальних розділів «Маркетинг», «Економічна теорія», «Право (правознавство)», «Менеджмент», «Організація туризму».

**5.8. Зміст.** Міжнародний маркетинг як система діяльності суб'єктів виробничої сфери. Принципи міжнародного маркетингу. Комплексність міжнародного маркетингу. Міжнародна фірма. Відмінні риси міжнародної фірми. Материнська компанія. Маркетинг міжнародної фірми. Ризики міжнародної діяльності. Багатонаціональний маркетинг. Управлінська діяльність транснаціональної компанії. Види структурної побудови для фірм, що діють на світових ринках. Сукупність елементів і факторів макроекономічної системи. Інтернаціоналізація. Глобалізація. Планування виходу на міжнародний ринок. Пріоритети міжнародного маркетингу. Послідовність основних рішень при проведенні міжнародного маркетингу. Організації міжнародної діяльності фірми: експорт, спільне підприємство пряме володіння. Міжнародне планування продукції та її збуту. Стратегії виходу на міжнародний ринок.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. - Минск.: Зкономпресс, 2003.
2. Европейский гостиничный маркетинг: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Вачевський М.В. Маркетинг у сфері послуг. - К.: НАУ, 2004.
4. Дайль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии. - М.: Наука, 2002.
5. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. - Минск: ООО «Новое знание», 2003.
6. Ткаченко Л.В. Маркетинг послуг. – К.: Експрес, 2003. – 345 с.
7. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навч. посіб. – К.: Музична Україна, 2002. – 196 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання досліджень, письмові роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

### **3.12. Мова навчання та викладання.** Українська

**5.1. Назва.** Управління бізнес-процесами

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Андрущенко Н.О., к.пед.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Оволодіння здобувачами поняття «бізнес-процеси підприємств і організацій», методи і підходи до їх удосконалення з метою підвищення ефективності роботи організації.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент», «Теорія систем і системний аналіз».

**5.8. Зміст.** Поняття бізнес-процесів. Підходи до вдосконалення бізнес-процесів. (методика швидкого аналізу рішення, бенчмаркінг процесу, концентроване покращення процесу, реінжиниринг процесу). Моделювання бізнес-процесів. Підходи і методи. (Необхідність моделювання бізнес-процесів, процесно- та предметно- орієнтовані підходи до моделювання, їх недоліки та переваги). Технологія APIC - архітектура інтегрованих інформаційних систем. Інструментальний засіб ARIS. (Архітектура. Принципи методології APIC, можливості інструментального засобу ARIS). CASE-технології в моделюванні бізнес-процесів (еволюція CASE-технологій, класифікація CASE засобів, склад структура і функціональні особливості CASE-засобів). Організація вдосконалення бізнес-процесів (Команда проекту вдосконалення бізнес-процесів, лідер проекту, план проекту, умови успішного виконання проекту). Документування бізнес-процесів (визначення цілей документування, рівень деталізації документування, розробка набору методик документування). Визначення можливостей для покращення бізнес-процесів. Принципи вдосконалення бізнес-процесів. Проектування нових бізнес-процесів (Методи, технологія та документація при проектуванні адміністративних бізнес-процесів). Впровадження бізнес-процесів (Формування команди впровадження нових бізнес-процесів, розробка плану впровадження, порівняння результатів з цілями). Керування бізнес-процесами для постійного покращення (Концепція неперервного покращення бізнес-процесів на прикладах досвіду лідерів світового бізнесу).

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кондратьев В.В. Реструктуризация управления компанией. - М.: Инфра-М, 2000

2. Пересада А.А. Управління інвестиційним процесом. - Київ: Лібра, 2002

3. Романов Д.А. Правда об электронном документообороте. - М.: ДМК, 2002

4. Скрипкин К.Г. Экономическая эффективность информационных систем. - М.: ДМК, 2002

5. Калянов Г.Н. CASE-технологии: консалтинг в автоматизации бизнес-процессов. - М.: Высшая компьютерная школа МГУ, 2000

6. Харрингтон Д. Оптимизация бизнес-процессов. - Санкт-Петербург: Бмикро, 2002.



### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Ціннісно орієнтоване управління.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Климчук А.О., к.е.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Розуміння ціннісно-орієнтованого управління, як цілісного процесу, спрямований на зростання цінності підприємства для власників і акціонерів та підвищення його ринкової вартості через розкриття потенціалу конкурентних переваг, які пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами підприємства.

**5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Менеджмент», «Управління персоналом».

**5.8. Зміст.** Ціннісно-орієнтоване управління взаємодією як об'єкт пізнання в управлінні проектами. Принципи та методи діяльності з ціннісно-орієнтованого управління. Епістемічні положення пізнання ціннісно-орієнтованого управління. Факти щодо місця та ролі ціннісно-орієнтованого управління. Формування базової гіпотези ціннісно-орієнтованого управління. Формалізація елементів методологічних основ ціннісно-орієнтованого управління. Концептуальні моделі цілісного представлення середовища взаємодії в проектах в аспекті проектної культури. Моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Галушко О.С. Особливості моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії / О.С. Галушко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины / Материалы VIII Международной научно-практической конференции. –Алушта, 1-3 октября 2009 года. – Симферополь. –2009. –С. 154.

2. Галушко О.С. Структурно-змістовна характеристика моделі ланцюга створення цінності / О.С. Галушко // Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету». Економічні науки. Том 2 (122). -№6. –2008. –С. 63-67.

3. Курочкин А.С. Операционный менеджмент: Учеб.пособие. –К.: МАУП, 2000. –144 с.: ил. –Библиогр.: с.140-141.

### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

### **5.12. Мова викладання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва:** Ділові переговори

**5.2. Тип:** Обов'язкова

**5.3. Рік навчання:** 2017/2018.

**5.4. Семестр:** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада:** Красніцька Г.М., к.і.н., доц.

**5.6. Результати навчання:** розробляти програму проведення ділових переговорів; сформулювати власну позицію на переговорах, використовуючи особистий стиль мислення; підібрати інформаційне, програмне, технічне оснащення для забезпечення ведення ділових переговорів; застосовувати набуті знання в сфері професійної діяльності і особистого самовдосконалення.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Система маркетингових комунікацій», «Етика бізнесу».

**5.8. Зміст.** Ділові переговори як навчальна дисципліна. Порядок організації переговорів. Сутність та значення ділових переговорів в умовах розвитку споживчого ринку України. Ділова атрибутика. Організація ділового спілкування. Організація ділових прийомів. Загальні відомості про ділові контакти з представниками різних країн світу.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Афанасьев І. Діловий етикет: – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: “Альтерпрес”, 2001. – 352 с. – Рос. мовою.
2. Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений: Учебное пособие для студентов обучающихся по экономическим специальностям. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
3. Галушко В. П. Діловий протокол та ведення переговорів – Вінниця: НОВА КНИГА, 2002. – 223 с.
4. Энциклопедия этикета. – М.: АСТ: Астрель, 2004. – 640 с.
5. Этикет. Сост. Улищенко О. Н – Харьков: Фолио, 1998. – 400 с.
6. Маккей Х. Как уцелеть среди акул: Пер. с англ.–М.: Экономика, 1993. – 367 с.
7. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2003. – 568 с.
8. Палеха Ю. І. Ділова етика: Навчально-методичний посібник. – К.: ЄУФІМБ, 2000.– 250 с.
9. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2008.– 356 с.
10. Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам: Пер. с англ. – М.: Инф.-изд. дом “Филинь”, 1996. – 232 с.
11. Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод: Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2006. – 320 с.
12. Фишер Д., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения: Пер. с англ. – М.: Наука, 1990. – 158 с.

13. Хміль Ф. І. Ділове спілкування: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2004. – 280 с.

14. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навчальний посібник. – К., 2004. – 172 с.

15. Чмут Т. К., Чайка Г. Л. Етика ділового спілкування: Навч. посібник. – 3-є вид., перероб. і доп.– К.: Вікар, 2003. – 223 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Методологія і організація наукових досліджень.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., проф.

**5.6. Результати навчання.** Створити цілісне уявлення про науку як систему знань і знаряддя пізнання; сформулювати погляди на методологію наукового пізнання; ознайомити зі спеціальними та загальнонауковими методами та принципами дослідження; опрацювати прийоми роботи з науковою літературою; засвоїти правила оформлення результатів наукових досліджень.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** -.

**5.8. Зміст.** Наука - продуктивна сила розвитку суспільства. Історія становлення та розвитку науки і наукових досліджень. Організація збору, обробки та аналізу економічної інформації. Методологія та методи наукових досліджень. Організація наукового дослідження. Загальні вимоги та правила оформлення результатів дослідження. Систематизація результатів економічного дослідження. Впровадження результатів наукових досліджень та їх ефективність.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник / Шейко В.М., Кушнарченко П.М. – [5-те вид., стер.] - К.: Знання, 2006. -307 с.

2. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень: підручник / Стеченко Д.М., Чмир О.С. – [2-ге вид., перероб. і доп. ] - К.: Знання, 2007. - 312 с.

3. Свердан М.М. Основи наукових досліджень: навчальний посібник / Свердан М.М., Свердан М.Р.- Чернівці: Рута, 2006. - 352 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління проектами в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Левицька І.В., д.е.н., проф.

**5.6. Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань, на основі визначення принципів управління проектами, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту, вмінь обґрунтовувати управлінські рішення щодо планування і реалізації проектів у сфері туризму під час різних господарських ситуаціях і стану зовнішнього середовища, створення методологічної бази для подальшого самостійного поглиблення професійних знань у цьому напрямі діяльності.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Проект, його учасники та зовнішнє середовище. Основи управління проектами. Управління перед проектною фазою проекту. Управління розробкою інвестиційних проектів. Управління реалізацією проектів: основні задачі та етапи здійснення. Фінансове забезпечення реалізації проектів. Процес здійснення контролю в управлінні проектами. Управління якістю проектів. Управління ризиками в проектах. Управління завершенням проекту.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бушуєва Н. С. Управління проектами та програмами організаційного розвитку : навч. посібник / Н. С. Бушуєва, Ю. Ф. Ярошенко, Р. Ф. Ярошенко. – К. : Самміт-Книга, 2010. – 200 с. : іл.

2. Веретенников В. І. Управління проектами : Навч. посібник / В. І. Веретенников, Л. М. Тарасенко, Г. І. Гевлич. – К : Центр навчальної літератури, 2006. – 280с.

3. Каппелс Т. М. Финансово-ориентированное управление проектами = Thomas M. Carrels Financially focused project management / Томас М. Каппелс ; пер.с англ. – М. : Олимп -Бизнес, 2008. – 400 с. : ил.

4. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів : навч. посібник / Н. Е. Ковшун. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344с.

5. Мартин П. Управление проектами = Getting started in project management / П. Мартин, К. Тейт. – Пер. с англ. – С.Пб. : Питер, 2009. – 224с. – (Практика менеджмента).

6. Ноздріна Л. В. Управління проектами : підручник / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай ; за ред. Л. В. Ноздріної. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.

7. Тарасюк Г. М. Управління проектами : Навч. посібник / Г. М. Тарасюк. – 2-е вид. – К : Каравела, 2009. – 320с.

8. Управление инновационными проектами : учеб. пособие / В. Л. Попов, Н. Д. Кремлев, В. С. Ковшов и др. ; под ред. В.Л. Попова. – М. : Инфра-М,

2007. – 336с.

9. Управление проектами = Managing Projects. Expert Solutions to Everyday Challenges. – пер. с англ. – М. : РИПОЛ классик, 2008. – 112 с. : ил. – (Гарвардская школа бизнеса).

10. Управление проектами : учебник / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, Д. А. Фиськов, Е. Ф. Щипанов. – Ростов-на Дону : Феникс, 2009. – 422 с. : ил. – (Высшее образование).

#### **5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Управління якістю в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Онищук Н.В., к.е.н., ст. викл.

**5.6. Результати навчання.** Формування у випускників професійних компетенцій щодо управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії, що забезпечить підготовку здобувачів для подальшої ефективної роботи на підприємствах туристичної індустрії, надання послуг високого рівня якості відповідно до вимог міжнародних та вітчизняних стандартів з метою задоволення потреб вітчизняних та іноземних туристів, забезпечення їх безпеки, життя, здоров'я, майна і захисту навколишнього середовища.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання таких дисциплін як «Організація туризму», «Менеджмент туризму».

**5.8. Зміст.** Теоретичні основи управління якістю туристичних послуг. Вітчизняний та зарубіжний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг. Механізм та процес управління якістю на підприємствах туристичної індустрії. Система управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії. Організація контролю якості туристичних послуг. Ефективність управління якістю послуг на підприємствах туристичної індустрії. Основи теорії стандартизації та сертифікації. Державна система стандартизації. Система сертифікації туристичних послуг. Ліцензування підприємств туристичної індустрії.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.

2. Баумгартен Л. В. Удержание потребителей и привлечение новых в туризме при наличии дефектов обслуживания и появления жалоб потребителей / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – №6. – С.93-107.

3. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. –

Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344с.

4. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661с.

5. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.

6. Міжнародний туризм : навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Т. Л. Никитюк та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.

7. Столярчук П. Міжнародна стандартизація туристичних послуг / П. Столярчук, В. Домінюк // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2010. – №4. – С.14-18.

8. Управління якістю туристичних послуг : опорний конспект лекцій / авт.: Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. В. Босовська. – К. : КНТЕУ, 2010. – 107 с.

9. Экономика и организация туризма: международный туризм : Учеб. пособие / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – 3-е изд., испр. и доп. – М : КНОРУС, 2007. – 576с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, практичні роботи, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Менеджмент сервісних організацій.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., проф.

**5.6. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців умінь аналізу ефективності процесу обслуговування споживачів туристичних послуг, формування навичок компетентного надання послуг.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Узагальнює попередньо отримані знання з питань організації і функціонування всіх складових туристичної діяльності.

**5.8. Зміст.** Теоретичні основи сервісології. Класифікація потреб та їх загальна характеристика. Системний підхід до проблеми сутності людини. Становлення теорії потреб у суспільно-історичному розвитку. Психологічні концепції потреб людини. Сучасні наукові концепції потреб людини. Теоретичні основи сервісної діяльності. Сучасні класифікації послуг та особливості сервісної діяльності. Культура сервісної діяльності. Моделі поведінки споживача. Проблема якості й безпеки послуг сучасного сервісу.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Авансова, Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент [Текст]: учебное пособие для

студентов вузов / Г. А. Аванесова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 320 с.

2. Верещагина, Л. А. Психология потребностей и мотивация персонала: [Текст] / Л. А. Верещагина, И. М. Карелина. – Х. : Гуманитарный центр, 2002. – 152 с.

3. Донченко, Е. А. Формирование разумных потребностей личности [Текст] / Е. А. Донченко, Л. В. Сохань, В. А. Тихонович. – К.: Политиздат Украины, 1984. – 223 с.

4. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Коробкова [и др.] : под общ. ред. В.К. Романович. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 156 с.

5. Орлов, С. В. Человек и его потребности [Текст]: уч. пособие / С. В. Орлов. – СПб: Питер, 2006. – 160 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, практичні роботи, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12 Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Ораторське мистецтво

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Мартинова Л.Б., к.філол.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Формування знань та вмінь у підготовці текстів публічних виступів; виголошування промови різного призначення; аналізування текстів власних виступів; орієнтуватися в різноманітних ділових комунікативних у ситуаціях, властивих для фаху.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» (за професійним спрямуванням), «Корпоративна етика».

**5.8. Зміст.** Предмет і завдання навчальної дисципліни “Ораторське мистецтво”. Риторичний аспект публічного мовлення. Мовленнєва діяльність публічної особи. Культура ведення суперечки. Оратор і вимоги до нього . Партнерський діалог. Діалогічне красномовство. Основи ведення дебатів та ділової бесіди . Слухання й обговорення виступів

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Абрамович С. Д. Риторика / С. Д. Абрамович, М. Ю. Чикарькова. - Львів, 2001.

2. Баишева З. В. Слово в речі юриста / З. В. Баишева // Вестн. Оренбург. ун-та. - 2004. - № 9. - С. 10-14.

3. Головащук С. І. Українське літературне слововживання : словник-довідник / С. І. Головащук. - К. : Вища шк., 1995. - 319 с.

4. Ділове спілкування у сфері державного управління / Н. Р. Нижник, Л. А. Пашко, В. М. Олуйко, С. А. Кіндзерський. - Хмельницький : Вид-во ХУУП,

2005. - 195 с. 28. Дороніна М.

5. Львов М. Р. Основы теории речи : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / М. Р. Львов. - М. : Издат. центр "Академия", 2000. - 248

6. Плотницька І. М. Ділова українська мова у сфері державного управління / І. М. Плотницька. - К., 2000.

7. Сагач Г. М. Словник основних термінів та понять риторики : навч. посіб. / Г. М. Сагач. - К. : МАУП, 2006. - 280 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Дипломатичний протокол та етикет.

**5.2. Тип.** Вибіркова

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019 р.

**5.4. Семестр.** III

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Красніцька Г.М., к.і.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Формування знань та вмінь у моделюванні схем проведення різного роду представницьких заходів; готування та оформлювання дипломатичних документів протокольного характеру (візитні картки, запрошення на дипломатичні прийняття і відповіді на них тощо); розроблення програм візитів делегацій іноземних партнерів; моделювання схем розсадки під час нарад, переговорів, офіційних та неофіційних заходів.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Історія української культури», «Корпоративна етика», «Психологія».

**5.8. Зміст.** Дипломатичний протокол – політичний інструмент дипломатії. Дипломати і дипломатичний корпус. Особисті візити і бесіди дипломатії. Дипломатичне листування. Дипломатичний прийоми. Міжнародна ввічливість. Протокольне забезпечення на вищому рівні. Протокольна діяльність дипломатичного представництва. Особливості дипломатії в зарубіжних країнах.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Актуальні проблеми міжнародних відносин. — К., 2003
2. Дипломатическая служба / Под ред. А. В. Торкунова. — М., 2002.
3. Муратов Э. Н. Дипломатические документы и дипломатическая переписка на английском языке: Учеб. пособие для вузов. — М., 2001.
4. Попов В. И. Современная дипломатия. — М., 2000
5. Чекаленко Л. Д. Зовнішня політика і безпека України. — К., 2004

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка



- індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);
- підсумковий контроль (залік).

## **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Психологія бізнесу

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018-2019 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Штифурак В.Є., д.пед.н., проф.

**5.6. Результати навчання.** Сформувані у здобувачів вищої освіти уявлення про загальні особливості бізнесу як соціокультурного інституту. Розглянути соціально-психологічну характеристику особистості бізнесмена, описати життєвий шлях людини у бізнесі, внутрішні закономірності, які спостерігаються в динаміці переходів від етапу до етапу. Сформувані систему знань про психологічні якості, які виявляються принципово важливими для людини, що діє в бізнесі, про специфічні соціально-психологічні процеси у бізнесі, про психологічні особливості ставлення до грошей людей бізнесу, про психологічні основи етики в бізнесі. Розглянути перспективи розвитку психології бізнесу як особливого напрямку психологічного пізнання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Психологія кар'єри».

**5.8. Зміст.** Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Зв'язок між поняттями „управління”, „підприємництво”, „бізнес”. Перспективи розвитку науки. Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу). Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Теорії походження лідерства. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі. Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії. Психологічні особливості підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Варналій З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналій : [Навчальний посібник]. – К. : Знання-Прес, 2009.- 285 с 3. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психология предпринимательства : [Учеб. пособие]. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2004. – 296 с.
2. Літвінова О.В. Гендерна психологія: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / О.В.Літвінова. – Луганськ : Видав - во СНУ ім. В.Даля, 4. 2010. – 236 с.
3. М'ясоїд П. А. Загальна психологія: Навч. посібник – К.: Вища шк., 2011. – 487с.
4. Пугачев В. П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: Учебн. для студ. вузов. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 285с.
5. Трайнев В. А. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практика проведения. – М.: Изд. дом “Дашков и К.”, 2010. – 360с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів / есе / конспектів / презентацій / ситуаційних вправ / розв'язування задач тощо);

- підсумковий контроль (залік).

**5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

## **ПРАКТИКА**

Виробнича (переддипломна) практика – 270/9 годин/кредитів, II семестр.