

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	«Туризм»
Освітній ступінь	«бакалавр»

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
національній системі оцінювання в Україні та КНТЕУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	ВТЕІ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	82-89
C	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		75-81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (три)	69-74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60-68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	35-59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		1-34

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут.

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)56-26-94

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

Вінницький торговельно-економічний інститут був створений наказом ректора Київського державного торговельно-економічного університету №1644 від 02.10.1998 року відповідно до наказу Міністерства освіти та науки України «Про реорганізацію Структурного підрозділу КДТЕУ» і є правонаступником Вінницьких факультетів КДТЕУ.

Як навчальний заклад, його було засновано у 1968 і до 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1987 році філію було реорганізовано у факультет, а у 1998 – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету. Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут. Інститут здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії Міністерства освіти і науки України та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Кількість викладачів ВТЕІ КНТЕУ- 158, з них – професорів, докторів наук – 11,3%; кандидатів наук, доцентів – 37,3%. В інституті навчається 2948 студентів, із них на денній формі навчається 1537. Підготовка фахівців здійснюється за 13 – спеціальностями ОС «бакалавр» і 11-ма спеціальностями ОС «магістр».

1.3. Академічні органи.

Замкова Наталія Леонідівна	директор, доктор філософських наук, доцент, Заслужений працівник освіти України.
Мартінова Лілія Борисівна	заступник директора з навчально-методичної роботи, кандидат філологічних наук, доцент.
Кізюн Алла Григорівна	заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент.
Гловацький Олексій Миколайович	заступник директора з адміністративно - господарської частини

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5.Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	«Германські мови та літератури (переклад включно)»	«Германські мови та літератури (переклад включно)»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
		«Економіка підприємства»	«Економіка підприємства»
		«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
			Економічна безпека підприємства
	292 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
		«Фінансовий контроль»	«Фінансовий контроль»
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Державні фінанси»	«Державні фінанси»
		«Фінансове посередництво»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
		«Туристичний менеджмент»	«Туристичний менеджмент»
		«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	Адміністративний менеджмент
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
		«Рекламний бізнес»	
	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»
			Товарознавство та експертиза в митній справі
281 «Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	
08 Право	081 «Право»	«Комерційне право»	
		«Фінансове право»	
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	–	Ресторанні технології
24 Сфера обслуговування	242 «Туризм»	–	Міжнародний туристичний бізнес
	241 «Готельно-ресторанна справа»	–	Готельна і ресторанна справа»

1.6.Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за

освітнім ступенем «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті Вінницького торговельно-економічного інституту: <http://www.vtei.com.ua>

1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у ВТЕІ.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчального корпусу №1 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

-гуртожиток №1 - 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432)675703;

-гуртожиток №2 - 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432)664272.

2.3.Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4.Вартість проживання.

Вартість проживання у гуртожитку становить 440 грн. на місяць (гуртожиток № 1, гуртожиток № 2).

2.5.Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України.

Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6.Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7.Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- студентам з числа осіб, яким згідно Закону України «Про статус і соціальний захист громадян, що постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи», гарантуються пільги при призначенні стипендії;
- студентам-шахтарям, які мають стаж підземної роботи не менш як три роки;
- студентам, батьки яких є шахтарями, що мають стаж підземної роботи не менш як 15 років або загинули внаслідок нещасного випадку на виробництві чи стали інвалідами I або II групи, — протягом трьох років після здобуття загальної середньої освіти;
- студентам, які визнані учасниками бойових дій, та їх діти (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, один із батьків яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в антитерористичній операції (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, один з батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років)
- студентам, зареєстрованих як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років);
- студентам, які є дітьми-інвалідами та інвалідами I—III групи;
- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно із законодавством).

2.8. Навчальне обладнання.

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 230 тисяч одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів,

туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 1 абонемент. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, підключений вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінь працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40
субота – 9.00 – 14.00

Матеріально-технічна база. Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 6 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 54 аудиторії, 2 лінгафонних кабінети.

2.9.Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з вищими навчальними закладами, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч. Білорусії, Польщі, Словаччини, Чехії, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, семінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Болгарії, Словаччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними ВНЗ;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10.Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

2.11.Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в спортивному залі інституту та орендованих спортивних спорудах, до яких входять легкоатлетичний комплекс з біговими доріжками, ігрові майданчики, басейн.

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, гандбол, боротьба,

легка атлетика.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12.Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- 3 ради студентського самоврядування факультетів;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Актуальні проблеми реформування фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємством та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;
- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Структурні зрушення в економіці Європейських країн: перейняття досвіду для України», «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Business English Club», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль програми

Профіль програми спеціальності «Туризм» освітнього ступеня «бакалавр»	
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний ступінь (надається на базі одного навчального закладу), 240 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад	Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ
Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України
Період акредитації	2016 р.
Рівень програми	Перший рівень
А	Ціль освітньої програми
	Підготовка висококваліфікованих фахівців з туристичного обслуговування першого рівня освіти для суб'єктів туристичного бізнесу. Набуття теоретичних знань і практичних навичок для організації і ведення власної справи у сфері туризму, забезпечення її конкурентоспроможності на вітчизняному та міжнародному ринку праці
В	Характеристика програми
Предметна область (галузь знань)	24 «Сфера обслуговування»
Основний фокус програми та спеціалізації	Вища професійна освіта у сфері туризму
Орієнтація програми	Фундаментальна, прикладна, професійна
Особливості та відмінності	Наявність варіативної складової професійно-орієнтованих дисциплін для роботи у сфері обслуговування, необхідність практики, стажування за кордоном, вивчення кількох іноземних мов.
С	Придатність до працевлаштування та подальшого навчання
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати в туристичних підприємствах, організаціях на посадах: <ul style="list-style-type: none"> •керівників структурних підрозділів (відділу, департаменту) туристичного чи курортного комплексу, туроператора, турфірми, турагентства, менеджер з туризму, завідувач відділу, завідувач бюро (екскурсійного); •спеціалістів/фахівців (організатор подорожей (екскурсій), екскурсовод, фахівець із організації дозвілля, фахівець з розвитку сільського туризму, фахівець із конференц-сервісу, фахівець із спеціалізованого обслуговування, інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму), фахівець із туристичної безпеки, інструктор-методист з туризму, технічні фахівці в галузі управління, інспектор з туризму)

	Подальше навчання	Випускники бакалаврату за спеціальністю «Туризм» можуть вступити на навчання за другим рівнем освіти (магістратура) за спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес»
D	Стиль викладання	
	Підходи до викладання та навчання	Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання (ситуаційних, розрахунково-аналітичних завдань, кейсів), консультації із викладачами, підготовка випускного кваліфікаційного проекту (роботи)
	Методи оцінювання	Письмові екзамени, заліки, усні презентації, захист випускного кваліфікаційного проекту (роботи)
E	Програмні компетентності	
	Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність приймати обґрунтовані рішення, виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність спілкуватися державною та іноземними мовами як усно, так і письмово. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність генерувати нові ідеї, адаптуватись до дій у новій ситуації
	Спеціальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> Здатність професійно проводити країнознавчі, краєзнавчі, соціологічні, статистичні та маркетингові дослідження чинників та умов розвитку туризму в межах певної території (країни, регіону, дестинації) з метою визначення ключових споживчих характеристик і властивостей існуючого та перспективного туристичного продукту. Здатність розробляти туристичний продукт різних видів туризму, включаючи маршрут і програму туристичного обслуговування, з урахуванням потреб цільових груп споживачів туристичних послуг і основних змін зовнішнього середовища; вміння складати, оформлювати і оперувати туристичною документацією при формуванні туристичного продукту. Здатність забезпечити комунікацію й організувати обслуговування клієнтів з

		<p>урахуванням їх споживчих прав у процесі реалізації та споживання ними туристичного продукту; надавати послуги бронювання туристичних послуг, екскурсійного обслуговування й організації дозвілля вітчизняним та іноземним клієнтам.</p> <p>4. Здатність проектувати канали збуту туристичного продукту в онлайн та офлайн середовищі та управляти ними; організувати процес створення і розвитку агентської мережі.</p> <p>5. Здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав, використовуючи регламентуючі документи на засадах договірної права.</p> <p>6. Здатність організувати маркетингову діяльність туристичних підприємств і організацій; організувати ефективні маркетингові комунікації з існуючими та потенційними споживачами туристичних послуг.</p> <p>7. Здатність ефективно використовувати інструментарій і технології сучасного менеджменту в управлінні операційними процесами в підрозділах туристичних підприємств; формувати та удосконалювати систему менеджменту туристичного підприємства без апарату управління.</p> <p>8. Здатність розуміти основні принципи, прийоми і способи бухгалтерського обліку; проводити первинний бухгалтерський облік; аналізувати, визначати ефективність фінансовогосподарської діяльності туристичних підприємств і економічно обґрунтовувати управлінські рішення.</p>
F		<p align="center">Програмні результати навчання</p> <p>Випускник повинен: <i>знати та розуміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -державну та іноземну мову; -основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; -базові поняття туризмознавства й організації туристичного обслуговування; -основні форми і види туризму, їх класифікацій і типологій; -особливості організації туристичного простору;

	<p>-основні методи і технології обслуговування туристів.</p> <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -проявляти професійну толерантність до етичних принципів; -застосовувати отримані знання в різних професійних ситуаціях; -відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; -виявляти проблемні ситуації; -приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; -демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях; -аналізувати туристичний потенціал території; -розробляти, просувати, реалізовувати туристичний продукт. -аналізувати туристичну документацію; -організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних, сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
--	--

4. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми):

к.геогр.н., доц. А.Г.Кізюн.

Спеціальність	242 «Туризм»		
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»		
Рівень вищої освіти	Перший		
Ступінь вищої освіти	Бакалавр		
Загальна кількість кредитів	240		
Термін навчання	3 роки 10 місяців		
1	Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою, та доступ до подальшого навчання; рівень освіти, що є наступним після проходження навчання		
	<ul style="list-style-type: none"> - повна загальна середня освіта; - умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ; - можливість навчатись за програмою другого та третього рівнів 		
2	Перелік навчальних дисциплін		
	Навчальні дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС	<i>Місце в логічній послідовності вивчення (рік навчання)</i>

Продовження таблиці

Іноземна мова (за проф. Спрямуванням)	10,5	1,2
Безпека життєдіяльності	3	1
Правознавство	6	1
Економічна інформатика	6	1
Економічна теорія	6	1
Історія України	3	1,2
Культурна спадщина України	x	1
Світова культура	x	1
Релігієзнавство	x	1
Фізичне виховання	12	1,2
Географія туризму	9	1,2
Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	1
Організація туризму КР з організації туризму	12	1,2
Політологія	3	1
Соціологія	x	1
Психологія	x	1
Друга іноземна мова	24	2,3,4
Охорона праці	3	2
Статистика	3	2
Трудове право	3	2
Господарське право	x	2
Іноземна мова спеціальності	10,5	2,3
Фінанси, гроші та кредит	3	2
Філософія	3	2
ЗЕД підприємства	3	2
Просторова економіка	x	2
Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці	x	2
Екологія	x	2
Готельна справа	6	3
Ресторанна справа	6	3
Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства	3	3
Музеєзнавство та музейно-виставкова справа	3	3
Курортна справа	x	3

Продовження таблиці

	Wellness туризм	x	3
	Культурно-пізнавальний туризм	x	3
	Картографія	x	3
	Безпека туризму	3	3
	Правове регулювання туристичної діяльності	x	3
	Військова підготовка	18	3,4
	Спеціалізований туризм	3	3
	Організація екскурсійної діяльності	3	3
	Рекреалогія	3	3
	Івентивний менеджмент	3	3
	Організація виставкової діяльності	x	3
	Організація дозвілля	x	3
	Маркетинг	10,5	4
	Менеджмент КР з менеджменту	9	4
	Економіка туризму	13,5	4
	Інформаційні системи і технології в туризмі	3	4
	Дизайн	3	4
	Web дизайн	x	4
	Бухгалтерський облік	3	4
	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	3	4
	Електронний документообіг	3	4
	Електронна комерція	x	4
	Кризові комунікації	x	4
	Психологія спілкування	x	4
	Виробнича практика	30	1,2,3
	Форма проведення атестації здобувачів вищої освіти	Кваліфікаційний екзамен	
	Частка (у процентному співвідношенні) дисциплін нормативного змісту підготовки	71,9	
3	Компетентності, якими повинен володіти бакалавр		
	Загальні	<ul style="list-style-type: none"> ■ Знання фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння загально-професійних дисциплін. ■ Знання в галузі освіти, необхідні для освоєння 	

		<p>професійних дисциплін.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Здатність до аналізу та синтезу соціально-економічних явищ та процесів. ■ Здатність аналізувати інформацію з різних джерел та проводити дослідження на відповідному рівні. ■ Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотного зв'язку. ■ Здатність здобувачів аналізувати комунікаційні процеси вміти приймати рішення з метою підвищення комунікаційної ефективності організації. ■ Здатність до письмової та усної комунікації іноземною мовою. ■ Здатність здійснювати правове забезпечення діяльності у сфері туристичного бізнесу. ■ Уміння проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах з метою забезпечення правочинних рішень. ■ Здатність орієнтуватися у різних життєвих ситуаціях, ефективно працювати в умовах ринкової економіки на основі економічних знань процесів функціонування та розвитку суспільства. ■ Здатність усвідомлювати соціальну значимість своєї майбутньої професії, виявляти мотивацію до професійної діяльності. ■ Знання основ законодавства про фізичну культуру і спорт, методів і засобів фізичного виховання для оптимізації працездатності і здорового способу життя. ■ Здатність оперувати фаховою термінологією, редагувати, коригувати та перекладати наукові тексти. ■ Здатність аналізувати зміни взаємопов'язаних територіальних систем господарства, населення, природного середовища, історичних, політичних, культурних особливостей світу та окремих регіонів і країн.
	<p>Фахові (спеціальні)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Знання специфіки туристських ресурсів, характеристика основних факторів, що визначають рекреаційні потреби, розуміння класифікації туризму за видами і формами. ■ Формування системи спеціалізованих знань та практичних навичок в сфері виконання специфічних функцій закладів в сфері індустрії гостинності. ■ Здатність до сервісної діяльності у відповідності до етнокультурних, історичних та релігійних традицій.

		<ul style="list-style-type: none">■ Здатність самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні туристичних підприємств.■ Формування теоретичних, професійних знань, практичних навичок та компетенції щодо організації дозвілля на підприємствах туристичної індустрії.■ Здатність працювати в складі творчої групи над створенням нової екскурсії, розробкою різних видів екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб індивіда на підставі знань екскурсійних ресурсів рекреаційного комплексу, культури, релігії рекреанта, існуючих технологій розробки екскурсійної програми, методик проведення екскурсій.■ Знання основних положень законодавчої бази у сфері туризму.■ Здатність застосовувати на практиці знання про організацію й застосування сучасних інформаційних технологій при вирішенні завдань у туристичній діяльності.■ Здатність аналізувати суспільні, історичні та культурні явища, які охоплюють сферу функціонування музеїв, її культурно-освітню та наукову діяльність; визначення методів та форм побудови музейних експозицій та виставкової діяльності.■ Здатність до володіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом.■ Здатність застосовувати нормативно-технологічну документацію, регламентуючу діяльність підприємств туристичного бізнесу.■ Здатність до застосування сучасних технологій для формування і надання туристичного продукту відповідно до вимог споживачів.■ Здатність до застосування інноваційних технологій в туристичній діяльності та нових форм і способів сервісу.■ Уміння застосовувати сучасні наукові принципи і методи дослідження ринку туристичних послуг.■ Здатність застосовувати сучасні сервісні технології у діяльності туристичних підприємств.
--	--	--

5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

Спеціальність «Туризм»

5.1. Назва. Іноземна мова (за професійним спрямуванням).

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018р.

5.4. Семестр. I, II, III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ткачук Т.І., к.філол.н., доц., Бондар Н.Д., асист.

5.6. Результати навчання. Практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмінь складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння мовою В₁₊

5.8. Зміст. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство. II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Туризм, різновиди туризму. Сучасний туризм: основні факти й виклики. Діяльність готелів та ресторанів. Туристичні агенції і тур-оператори. Світові туристичні центри. Транспортне забезпечення туризму. Види туристичних подорожей. Подорожні чеки та кредитні картки. Туристична інформація про Україну. Страхування подорожуючих.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Англійська для економістів і бізнесменів : Підручник / За ред. Шпака В.К. – К : Вища школа, 2001. – 223с.
2. Буданов С.І. Geschäfts deutsch. Ділова німецька мова / С.І. Буданов, О.М. Тріщ. – Харків : “ТОРСІНГ ПЛЮС” 2006. – 112 с.
3. Галаган, В. Я. Німецька мова туризму та готельного господарства = Deutsch für Tourismus und Hotellerie : навч. посібник / В. Я. Галаган. – К. : КНТЕУ, 2010. – 420 с.
4. Кнодель, Л. В. Англійська мова для бізнес-спеціальностей = English for business : Textbook / Л. В. Кнодель. – К : Паливода А.В., 2007.
5. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник / А.Г. Латигіна. – К. :

Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 319 с.

6. Степаненко, Т. І. Французька мова туристичного та готельно-ресторанного бізнесу = Le Francais du tourisme, de L'hotellerie et de La restauration : Навч. посібник / Т. І. Степаненко. – К : КНТЕУ, 2006. – 201с.
7. Фрайхофф Д. Німецька економічна мова: Навчальний посібник / Д. Фрайхофф, О.В. Бекетова, Н. Ізерманн Н. – Вінниця : Нова книга, 2001. – 169 с.
8. Хистова, Л. М. Англійська мова менеджменту у туризмі та готельному господарстві = English for the Hospitality and Tourist Business : Навчальний посібник / Л. М. Хистова. – К : КНТЕУ, 2001. – 257с.
9. Хистова, Л. М. Англійська мова туристичної індустрії = English in the Tourism Industry : підручник / Л. М. Хистова, В. О. Кравченко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 321 с.
10. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (Intermediate) / Mascull Bill. - Cambridge University Press, 2006. – 172 p.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);
- підсумковий контроль (залік, екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

5.1. Назва. Безпека життєдіяльності.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Рябенька М.О., к.е.н., доц., Лук'янець А.В., ст.викл.

5.6. Результати навчання. Опанування знаннями, вміннями та навичками вирішувати професійні завдання з обов'язковим урахуванням галузевих вимог щодо забезпечення безпеки персоналу та захисту населення в небезпечних та надзвичайних ситуаціях і формування мотивації щодо посилення особистої відповідальності за забезпечення гарантованого рівня безпеки функціонування об'єктів галузі, матеріальних та культурних цінностей в межах науково-обґрунтованих критеріїв прийнятної ризику.

5.7 Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ безпеки життєдіяльності, охорони праці.

5.8 Зміст. Основні поняття та визначення безпеки життєдіяльності. Людина як елемент системи «людина – життєве середовище». Техногенні небезпеки та їх вплив на життєдіяльність людини. Природні небезпеки. Соціально – політичні небезпеки . Безпека життєдіяльності в умовах надзвичайних ситуацій. Організація та управління безпекою життєдіяльності.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Безпека життєдіяльності : Навч. посібник / Ю. С. Скобло, В. Г. Цапко,

Д. І. Мазоренко, Л. М. Тіщенко ; За ред. В.Г. Цапка. – 4-е вид., перероб. і допов. – К : Знання, 2006. – 397с.

2. Безпека життєдіяльності : нормативні документи для навчальних закладів. – 4-те вид., допов. і перероб. – К. : Основа, 2010. – 1024 с.
3. Безпека життєдіяльності : опорний конспект лекцій / авт.: О. С. Болілій, Л. А. Карпенко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 82 с.
4. Безпека життєдіяльності : підручник / [О. І. Запорожець, Б. Д. Халмурадов, В. І. Применко, В. О. Михайдюк, Т. Я. Коніцула]. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 448 с.
5. Безпека життєдіяльності : підручник / В. П. Пішак, М. М. Радько, О. О. Воробйов та ін. ; за ред. М.М. Радька. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 360с.
6. Безпека життєдіяльності. Збірник тестових завдань / уклад. О. С. Болілій, Л. Д. Романчук. – К. : КНТЕУ, 2009. – 47 с.
7. Безпека життєдіяльності. Практикум / авт. О. С. Болілій. – К. : КНТЕУ, 2012. – 93 с.
8. Вдовенко І. С. Методика викладання курсу безпеки життєдіяльності : навч. посібник / І. С. Вдовенко. – К. : Кондор, 2011. – 196 с.
9. Геврик Є. О. Безпека життєдіяльності : навч. посібник / Є. О. Геврик. – К. : Ельга-Н, КНТ, 2007. – 384с.
10. Мягченко О. П. Безпека життєдіяльності людини та суспільства : навч. посібник / О. П. Мягченко. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 384 с.
11. Лапін В. М. Безпека життєдіяльності людини : навч. посібник / В. М. Лапін. – 6-е вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2007. – 332с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, письмове та усне опитування, задачі на основі алгоритмів);
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Правознавство.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. І.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Киричук А.С., к.пед.н., доц.

5.6. Результати навчання. Засвоєння студентами основних теоретичних положень і понять національного права України, розуміння ними Конституції та чинного законодавства України, закономірностей побудови правової держави, формування в них високого рівня правової свідомості та правової культури, вміння тлумачити і правильно застосовувати нормативно-правові акти в практичній діяльності, грамотно оцінювати юридичні факти, вільно орієнтуватися в сучасному правовому полі.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Основи теорії держави, загальне поняття права, норми права, джерела права, система права, реалізація права, поняття законності і правопорядку, правопорушення та юридична відповідальність, поняття цивільно-правових відносин та цивільного права, суб'єкти цивільного права, цивільно-правові правочини, представництво в цивільному праві, зобов'язальне право, шлюбно-сімейне законодавство, поняття трудового права і трудових правовідносин та підстави виникнення трудових правовідносин, припинення трудових правовідносин, правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність, правове регулювання трудових спорів, адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу, загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Кунченко-Харченко В.І. Правознавство: навч. посібник / В.І. Кунченко-Харченко, В.Г. Печерський, Ю.Ю. Трубін. – К.: Кондор, 2011. – 474с.
2. Молдован В.В. Правознавство: навч. Посібник / В.В Молдован, Л.І Чулінда. – 2-ге вид. переробл. І допов. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 184с.
3. Основи правознавства: навч. посібник / за ред.: Ю.І. Крегула [Ю.І. Крегул, В.І. Орленко, І.В. Бризгалов, В.І. Батрименко, , В.В. Ладиченко, В.А. погарченко, Т.М Дроздюк]. – К: КНТЕУ, 2012. – 406 с.
4. Основи правознавства: опорний конспект лекцій / авт.: В.А. Погарченко, Н.А. Плакся, О.В. Сердюченко. – К.:КНТЕУ, 2011. – 77с.
5. Основи правознавства: навч. посібник / Т.М. Барабаш, М.В. Глух, Т.В. Данченко та ін.. – К.: КНТ, 2009. – 408с.
6. Правознавство: підручник / А.І Берлач, С.С. Бичкова, Д.О. Карпенко та ін. – 2-ге вид., допов. - . – К.: Правова єдність, 2009. – 792с.
7. Правознавство: опорний конспект лекцій. Ч. 1. / уклад. А.М. Гаврилюк. – Вінниця: Центр підготовки навчальних та науково-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2009. – 87с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11.Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1 Назва. Економічна інформатика

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3 Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4 Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Половенко Л.П., к.пед.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК. Теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти до

ефективного застосування інформаційних технологій для вирішення економічних задач за допомогою інтегрованого пакета прикладних програм Microsoft Office.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з інформатики рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Предмет економічної інформатики та поняття економічної інформації. Загальні відомості побудови інформаційних систем. Інформаційні технології, їх розвиток та класифікація. Архітектура сучасного персонального комп'ютера. Основи побудови комп'ютерних мереж.

Програмне забезпечення ПК. Системне програмне забезпечення. Операційна система Windows. Прикладне програмне забезпечення.

Системи обробки тексту. Призначення та функціональні можливості текстового редактора MS Word. Робота з документами складної структури у текстовому редакторі MS Word.

Функціональні можливості та область використання програми створення презентацій MS Power Point. Технологія створення презентацій засобами MS Power Point та комп'ютерної графіки.

Табличний процесор MS Excel. Загальна характеристика; функціональні можливості; основи роботи у табличному процесорі MS Excel.

Табличний процесор MS Excel: робота з формулами та функціями. Технологія створення діаграм та графіків у табличному процесорі MS Excel.

Робота зі списками та базами даних у табличному процесорі MS Excel.

Використання засобів аналізу та прогнозування даних у табличному процесорі MS Excel.

Система управління базами даних MS Access. Основи побудови баз даних. Моделі подання даних. Реляційні бази даних. Проектування структури бази даних. Система управління базами даних MS Access: створення, редагування таблиць та зв'язків між ними. Система управління базами даних MS Access: технологія створення, редагування та використання форм. Система управління базами даних MS Access: технологія застосування фільтрів. Аналіз даних за допомогою запитів. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access. Автоматизація обробки даних у середовищі MS Access. Розширення можливостей бази даних.

Інструментальні засоби програмування. Основи алгоритмізації. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів. Основи програмування на мові високого рівня Visual Basic for Application (VBA). Програмування типових алгоритмів обробки даних. Об'єктно-орієнтоване програмування засобами VBA.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Апатова Н.В. Інформатика для економістів : підручник / Н.В. Апатова, О.М. Гончарова, Ю.Ю. Дюлічева. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 456 с.

2. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навчальний посібник / О.П. Буйницька. – К. : ЦУЛ, 2012. – 240 с.

3. Гукин Д. Ноутбуки для чайників / Д. Гукин. – 4-те видання. – К., С.Пб., М. : Диалектика, 2012. – 320 с.

4. Економічна інформатика. Тема «Табличний процесор EXCEL»: опорний конспект лекцій / уклад. В.А. Барміна, М.О. Цензура. – К. : КНТЕУ, 2009. – 182 с.

5. Злобін Г.Г. Основи інформатики, комп'ютерної техніки і комп'ютерних технологій для студентів економічних спеціальностей : підручник / Г.Г. Злобін. – К. : Каравела, 2007. – 240 с.

6. Каліон В.А. Основи інформатики. Структурне програмування на Паскалі: навчальний посібник; практикум / В. А. Каліон, О. І. Черняк, О.М. Харитонов. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 248 с.

7. Макарова М.В. Інформатика та комп'ютерна техніка: навч. посібник / М.В. Макарова, Г.В. Карнаухова, С.В. Запара; за ред. М.В. Макарової. – 3-тє вид., переробл. і допов. – Суми: Університетська книга, 2008. – 665 с.

8. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навчальний посібник / О.П. Мельникова. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 424 с.

9. Методичні рекомендації до лабораторних робіт з дисципліни "Економічна інформатика" для студентів усіх спеціальностей на тему: «Робота в середовищі табличного процесора Microsoft Excel. Засоби створення презентацій» для студентів денної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр" / В.Т. Сусіденко, О.М. Кузьміна, К.В. Копняк, І.В. Сташко. – 2-ге вид., пер. і доп. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2010. – 155 с.

10. Наливайко Н.Я. Інформатика: начальний посібник / Н.Я. Наливайко. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 576 с.

11. Підгурський О.І. Інформаційні технології та системи: конспект лекцій / О.І. Підгурський. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2010. – 111 с.

12. Форкун Ю.В. Інформатика: навчальний посібник / Ю.В. Форкун, Н.А. Длугунович. – Львів: «Новий Світ-2000», 2012. – 464 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / лабораторної роботи / звіту про виконання завдань лабораторної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економічна теорія

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. I

5.5. Лектор, вчений ступінь, посада. Осіпова Л.В. к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Орієнтуватися у сучасних економічних процесах; опанувати економічне мислення; застосовувати набуті знання у своїй професійній та громадській діяльності.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з індивідуального розділу "Економічна історія".

5.8. Зміст. Вступ до курсу. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Основні віхи світової і вітчизняної думки про політику. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Закономірності розвитку світового господарства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безугла В. О. Мікроекономіка : навч. посібник / В. О. Безугла, І. І. Постіл. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.
2. Бобров В. Я. Основи ринкової економіки і підприємництва : підручник / В. Я. Бобров. – К. : Вища школа, 2003. – 719 с.
3. Вступ до економічної теорії : підручник / З. Ватаманюк, С. Панчишин, С. Кудин та ін. ; за ред. З. Ватаманюка. – 3-є вид., допов. – Львів : Новий світ - 2000, 2007. – 504 с.
4. Гальчинський А. С. Основи економічних знань : навч. посібник / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко, Ю. І. Палкін. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Вища школа, 2002. – 543 с.
5. Гетьман О. О. Економіка підприємства : навч. посібник / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
6. Економічна теорія: (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посібник / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. - 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 688 с.
7. Економічна теорія: політична економія : підручник / С. І. Юрій, І. В. Буян, Р. М. Березюк та ін. ; за заг. ред. С. І. Юрія. – К. : Кондор, 2009. – 604 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; розв'язування задач, проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Історія України.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, вчений ступінь, посада. Стопчак М.В., д.і.н., проф.

5.6. Результати навчання. Формувати історичне мислення, вміння визначати, доводити та відстоювати власну точку зору; аналізувати та використовувати теоретичні положення у практичній діяльності.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання предмета "Історія України" на рівні повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Предмет української історії. Доісторичне минуле України. Україна - Русь (IX - перша половина XIV т.). Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV - перша половина XVII ст.). Козацтво в історії України (II половина XVII-XVIII ст.). Україна у складі Російської та Австро-Угорської імперій (кінець XVIII - початок XX ст.). Боротьба за відродження державності України (1917-1920 рр.). Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у Другій Світовій війні та першому повоєнному десятиріччі (1939-1955 рр.). Україна у 60 – 80-ті роки XX ст. Розвиток незалежної України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грушевський М.С. Ілюстрована історія України. – К., 1992.
2. Бойко О.Д. Історія України: Навч. посіб. – 2-ге вид. – К., 2002.
3. Історія України / Під ред. В.А. Смолія. – К., 2002.
4. Крип'якевич І.П. Історія України. – Львів, 1992.
5. Полонська-Василенко Н.Д. Історія України: У 2-х т. – К., 1993.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська мова.

5.1. Назва. Культурна спадщина України.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, вчений ступінь, посада. Чорна Н.М. д.і.н., проф.

5.6. Результати навчання. Уміти аналізувати об'єкт, предмет і методи української культурознавчої науки, її понятійно-категоріальний апарат, здійснювати теоретичний аналіз українського культурно-історичного процесу.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України»

5.8. Зміст. Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Історичні етапи розвитку української культури. Культура Київської Русі та Галицько-Волинського князівства (IX - середина XIV ст.). Українська культура литовсько-польської доби (середина XIV - перша половина XVII ст.). Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко (друга половина XVII - середина XVIII ст.). Культура

України в часи пробудження української національної свідомості (друга половина XVIII - початок XX ст.). Українська культура та духовне життя на початку XX ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Висоцький О.Ю. Історія української культури : навч. посіб. / О.Ю.Висоцький. Дніпропетровськ»: НМетАУ, 2012. - 130 с.
2. Гаврюшенко О. Історія культури : навч. посіб. / О. Гаврюшенко, В. Шейко, Л.Тишевська. - К. : Кондор, 2012.
3. Калапчук С. Історія української та зарубіжної культури: навч. посіб. / С. Калапчук, В. Остафійчук, Ю. Горбань. - 5-те вид., перероб. і допов. - К. : Знання-Прес, 2004. 358 с.
4. Шейко В. Історія української культури / В. Шейко, В. Білоцерківський. - К. : Знання, 2009. 413 с.
5. Шейко В. Історія Української культури / В. Шейко, Л. Тишевська. – К.: Знання, 2012 – 264 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Світова культура.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Чорна Н.М., д.і.н., проф.

5.6. Результати навчання. Розрізняти художні стилі, традиції, явища культури у культурно-історичній спадщині людства; виявляти найсуттєвіше і найцінніше у культурному процесі в цілому та у кожному його етапі конкретно; простежувати загальнолюдські цінності у регіональних та історично-хронологічних культурних надбаннях; застосовувати набуті знання для характеристики історичного процесу взагалі, його періодів та регіонально-історичних явищ зокрема

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія української культури», «Психологія».

5.8. Зміст. Культура у сутнісному вимірі. Виникнення культури первісному суспільстві. Культура Стародавнього Єгипту та Межиріччя. Культура Стародавнього Китаю та Індії. Антична культура. Середньовічна культура. Культура доби Відродження. Західноєвропейська культура XVII □ XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX – поч. XX ст. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури і мистецтва. Модернізм і постмодернізм.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лекції з історії світової та вітчизняної культури: Навч. посібник. Вид. 2-ге, перероб. і доп. / За ред. А. В. Яртися, В. П. Мельника – Львів, 2005.
2. Меднікова Г.С. Українська і зарубіжна культура. - К., 2002
3. Українська та зарубіжна культура / За ред. В.О. Лозового. - Харків, 2008
4. Художня культура світу: Європейський культурний регіон: Навч. посібник / За ред. Н. Миропольської, Е. Белкіної, Л. Масол, О. Оніщенко. – К., 2001

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Релігієзнавство

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, наковий ступінь, посада. Маскевич О.Л., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Самостійно аналізувати зміст теорії та історії релігії, зокрема, головні релігієзнавчі концепції; особливості віровчення, культу та церковної (конфесійної) організації різноманітних релігій світу, їх місце в історії духовного розвитку людства; різноманітні події з історії та сучасного життя християнських конфесій в Україні, проводити порівняльний аналіз їхніх конфесійних відмінностей місця і ролі в духовно-релігійному, культурному та суспільному поступі українського народу; сучасний стан реалізації на практиці українського законодавства про свободу совісті та релігійні організації.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України»

5.8. Зміст. Релігія як соціальне явище. Ранні форми релігії. Національно-державні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм. Іслам. Релігійне життя сучасної України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Абрамович А. Релігієзнавство: Дакор, 2006.-512 с.
2. Абрамович С.Д., Тілло М., Чікарькова М. Релігієзнавство. – К., 2004. – 528 с.
3. Арутюнов В.Х. Релігієзнавство: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисциплін.-К.:КНЕУ.- 2001.-201 с.
4. Баканурський А.Г. Релігієзнавство. -К., 2004.- 304 с.
5. Борисова Основи релігієзнавства: навчально-методичний посібник, 2006.- 288 с
6. Кислюк К.В., Кучер О.М. Релігієзнавство: Навч. посібник для студентів вузів. – К.,2004.

7. Історія релігії в Україні: Навч. посібник / А.М.Колодний, П.Л.Яроцький, Б.О.Лобовик та ін. – К., 1999.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

-поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);

-підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Географія туризму.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. II, III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кізюн А.Г., к.геогр.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування вміння майбутніх фахівців складати, професійно використовувати в роботі та презентувати комплексну туристичну характеристику країни чи регіону на основі дослідження, вивчення та опису тих особливостей географічного, природного, політичного, економічного, соціального, культурного середовища тощо, які роблять ту чи іншу країну привабливими туристськими дестинаціями та дозволяють підвищити якість обслуговування іноземних туристів в Україні.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання курсу «Географії» на рівні повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Географія туризму як наукова дисципліна. Туристичні ресурси - найважливіша частина туристичного потенціалу території. Інтегральний індекс сукупного туристичного потенціалу території. Туристичне районування: суть, принципи, методи. Функціонально-просторове шанування туристичних територій. Географія туристичних центрів та дестинацій. Туристичні дестинації та їх роль при формуванні туристичної привабливості територій. Географія основних туристичних дестинацій світу за видами туризму. Географія активних форм туризму та спортивно-оздоровчого туризму. Географія пригодницьких та екзотичних видів туризму. Фізико-географічне районування світу. Етнографічна характеристика населення світу. Сучасна політична карта світу. Загальна політико-географічна характеристика країн Європи. Політична та економіко-географічна характеристика країн Європи. Країнознавчий огляд Азії. Етнографічні та політичні особливості Африки. Загальна політико-географічна характеристика Північно-центральної Америки. Країнознавча характеристика Австралії, Океанії.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.
2. Дубович І.А. Країнознавчий словник-довідник / І.А. Дубович. – 5-те вид., перероб. і допов. – К.: Знання, 2008. – 839с.

3. Мальська М. П. Країнознавство: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, Н.В. Антонюк, Ю.С. Занько, Н.М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
4. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.
5. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посібник / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.
6. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство : навч. посібник / В. Ф. Семенов ; за ред. В. Ф. Семенова. – 2-ге вид., доп. та виправл. – Херсон : Грінь Д.С., 2013. – 392 с.
7. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навчальний посібник / В.І. Стафійчук, О.Ю. Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2009. – 427с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, опитування, контрольна робота, участь у обговоренні дискусійних питань, обговорення конкретних ситуацій, вирішення практичних завдань, робота з картографічним матеріалом);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Українська мова (за професійним спрямуванням).

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, вчений ступінь, посада. Мартинова Л.Б., к.філол.н., доц., Смагло Н.С., к.філол.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування чіткого і правильного розуміння ролі державної мови у професійній діяльності; забезпечення досконалого володіння нормами сучасної української літературної мови та дотримання вимог культури усного й писемного мовлення; ознайомлення з особливостями офіційно-ділового та наукового стилів мовлення, їх практичного застосування у різних сферах діяльності фахівців.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання української мови рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Державна мова – мова професійного спрямування. Основи культури української мови. Стилі сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Українська термінологія в професійному

спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корж А. В. Українська мова професійного спрямування : навч. посібник / А. В. Корж. – К. : Правова єдність, 2010. – 296 с.
2. Мозговий В. І. Українська мова у професійному спілкуванні : Модульний курс. Навч. посібник / В. І. Мозговий. – 2-е вид., перероб. і доп. – К : Центр навчальної літератури, 2010. – 592с.
3. Погиба Л. Г. Українська мова фахового спрямування : підручник / Л. Г. Погиба, Т. О. Грибіниченко, Л. М. Голіченко. – К. : Кондор, 2011. – 350 с.
4. Коломієць В. С. Українська мова. Практикум : навч. посібник / В. С. Коломієць, С. Ю. Шашенко. – К. : КНТЕУ, 2009. – 125 с.
5. Шевчук С. В. Українська мова (за професійним спрямуванням) : підручник / С. В. Шевчук. – 4-те вид., – К. : Арій, 2010. – 576 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, підготовка ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Організація туризму.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. II, III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кізюн А.Г. к.геогр.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок в організації роботи туристичних підприємств, набуття знань та з основ туризмознавства

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з географії, «Географії туризму»

5.8. Зміст. Історія розвитку туризму і його сучасний стан. Основи туризмознавства: види та форми туризму, умова та фактори його розвитку, принципи діяльності туристичних підприємств в сучасних умовах, правила та умови ліцензування туристичної діяльності, технологія організації туристичних подорожей на різних видах ринку: іноземний, закордонний та внутрішній. Проектування та формування маршрутів та турів, технологія збуту туристичного продукту. Технологія забезпечення умов виконання та документального оформлення туристичних подорожей, туристичні формальності та умови їх виконання, технологія транспортних подорожей. Спеціалізовані види туризму та їх організація. Комерційна діяльність туристичної фірми. Складові туристичної індустрії та умови їх функціональної взаємодії.

Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Причини формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіатранспорті. Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом. Види туристичних формальностей та умови їх виконання. Паспортно-візові формальності. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності. Страхування у туризмі. Туристичні документи та правила їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки. Претензійна робота в туризмі. Безпека туристичних подорожей.

Туроператори, їх види та функції. Оцінка взаємодії зовнішніх і внутрішніх факторів розвитку туроперейтингу. Турпроекування: визначення концепції маркетингу, сегментування туристичного ринку, маркетингові дослідження та аналіз конкурентного середовища, визначення фокус-групи туристів, диференціація пропозиції туроператорів. Турпланування: схема роботи туроператора по реалізації та організації турів, ідентифікація постачальників турпослуг та перевірка достовірності інформації про туристичні ресурси, стан інфраструктури та якість послуг, що надаються. Схеми взаємодії туроператора з виробниками турпослуг: взаємодія рецептивних та ініціативних туроператорів; взаємодія з готельним операторами та корпораціями, комплексами і міні-готелями; взаємодія з транспортними компаніями та формування графіків чартерних перевезень; агентський бізнес з продажу квитків на транспортні перевезення; особливості організації круїзних подорожей; взаємодія з екскурсійним бюро; взаємодія зі страховою компанією; взаємодія з посольствами, консульствами іноземних держав, паспортні та візові формальності в'їзного-виїзного туризму. Документообіг туроперейтингу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: ФиС, 2002.
2. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства: Навч. посіб. - К.: Ред Лайн, 1999.
3. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник. - К.: Грамота, 2006.- 263 с.
4. Ильина Е. Основы туристической деятельности. - М.: Сов. спорт, 2000. - 200 с.
5. Крачило М.П. Основы туризмозведения. - К.: Вища шк., 1980. -110 с.
6. Михайліченко Г.І. Основи туризмознавства: Опор, конспект лекцій. - К.: КНТЕУ, 2003, 2004.
7. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002.
8. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М., Барицкая Н.М. Организация туризма: Учеб. пособие. - Минск: Новое знание, 2003.
9. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.

10. Мальська М. П. Планування діяльності туристичних підприємств : Навч. посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К : Знання, 2005. – 241с.
11. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
12. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта : учеб.-практ. пособие / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – М. : Дашков и К, 2009. – 276 с.
13. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2010. – 596 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, опитування, письмові роботи, колоквіуми);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1 Назва. Політологія.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017-2018 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бичков М.М., к.філос.н, доц.

5.6. Результати навчання. Орієнтуватися в політичному просторі; володіти навичками політичної культури, застосовувати набуті знання у своїй професійній та громадській діяльності.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. На початку вивчення курсу необхідно мати знання з «Історія України», «Філософія», «Соціологія».

5.8. Зміст. Політика і наука про політику. Основні віхи світової і вітчизняної думки про політику. Політична влада. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Держава як інститут політичної системи суспільства. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура і політичні ідеології. Політичні процеси. Міжнародна політика.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гелей С.Д. Політологія : навч. посіб. / С.Д. Гелей, С.М. Рутар. – 7-ме вид., перероб. і допов. – К. : Знання, 2008. – 415 с.
2. Горлач М.І. Політологія: наука про політику : підруч. для студ. вузів / М.І. Горлач, В.Г. Кремень. – К. : ЦУЛ, 2009. – 840 с.
3. Кирилюк Ф.М. Новітня політологія : навч. посіб. для студ. вузів / Ф.М. Кирилюк ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К. : ЦУЛ, 2009. – 564 с.
4. Кравчук Л.В. Політологія : семінар / Л.В. Кравчук, С.Л. Кравчук. – Вид. 2-е, доп. – Тернопіль : Навчальна книга: Богдан, 2012. – 208 с.

5. Цюрупа М.В. Основи сучасної політології : підруч. для студ. вузів / М.В. Цюрупа, В.С. Ясинська. – К. : Кондор, 2009. – 354 с.
6. Шляхтун П.П. Політологія: історія та теорія : підручник / П.П. Шляхтун. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 472 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Соціологія.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Слободиська О.А., к.і.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування вміння синтезувати і застосовувати набуті знання при аналізі складних соціальних процесів, що відбуваються в суспільстві; володіти основними соціологічними термінами, користуватись ними під час виступів на семінарах, в дискусіях; самостійно здійснювати пошук необхідної інформації при підготовці до практичних, виступів, добирати матеріали для написання рефератів та створення наукових презентацій.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. -

5.8. Зміст. Соціологія як наука про суспільство. Історія соціології. Становлення та основні етапи історичного розвитку. Соціологічна теорія суспільства. Особистість у системі соціальних зв'язків. Девіантна поведінка та соціальний контроль. Етносоціологія. Соціологія сім'ї та шлюбу. Соціологія масових комунікацій. Економічна соціологія як наука. Організація і проведення соціологічного дослідження.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Примуш М. В. Загальна соціологія: навч. посібник / М. В. Примуш. – К.: Професіонал, 2004. – 592с.
2. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: навч. посібник / Є. В. Сірий. – [2-ге вид]. – К.: Атіка, 2007. – 480с.
3. Черниш Н.Й. Соціологія: підручник / Н. Черниш. – К.: Знання, 2009. – 468с.
4. Юрій М. Ф. Соціологія: підручник / М. Ф. Юрій. – К.: Кондор, 2007. – 288с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне опитування, інтерпретація соціологічної інформації тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Психологія.

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2017/2018 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н., проф.

5.6. Результати навчання. Опанування основ психології - психології особистості, діяльності, спілкування, конфліктології взаємовідносин та взаємостосунків, елементів психологічного забезпечення професійної діяльності для розвитку професійної компетентності, ініціативи, творчого ставлення до праці, психологічної культури.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова за проф. спрямуванням», «Філософія», «Соціологія», «Історія України», «Історія української культури» та інші дисципліни.

5.8. Зміст. Предмет, структура та методи сучасної психології. Розвиток психіки і свідомості. Особистість та шляхи її формування. Індивідуально-типологічні особливості особистості. Пізнавальна сфера особистості. Емоційно-вольова сфера особистості. Соціальні групи. Психологія спілкування. Стратегії конструктивного вирішення конфліктів. Психологія сімейних стосунків.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Загальна психологія: навч. посібник / О. П. Сергєєнкова, О. А. Столярчук, О. П. Коханова, О. В. Пасєка. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 296 с.
2. Іванова О. В. Психологія: вступ до спеціальності : навч. посібник / О. В. Іванова, Л. М. Москалюк, С. І. Корсун. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.
3. Максименко С.Д. Загальна психологія : навч. посібник / С. Д. Максименко. – 3-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 272 с.
4. Павелків Р. В. Загальна психологія : підручник / Р. В. Павелків. – 3-ге вид., допов. – К. : Кондор, 2009. – 576 с.
5. Психологія: навч. посібник / О. В. Винославська, О. А. Бреусенко-Кузнєцов, В. Л. Зливков та ін.; за ред. О.В. Винославської. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : ІНКООС, 2009. – 390 с.
6. Психологія: опорний конспект лекцій: освіт.-кваліф. рівень "бакалавр": галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво": напр. підгот. 6.003057 "Маркетинг" : проф. спрям. "Маркетинг на ринку товарів та послуг" / авт. Н. П. Статінова. – К.: КНТЕУ, 2013. – 88 с.
7. Столяренко О.Б. Психологія особистості : навч. посібник / О. Б. Столяренко. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 280 с.
8. Тодорова І.С. – Психологія і педагогіка [Електронний ресурс]

/ І. С. Тодорова, В. І. Павленко. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 1 електрон. опт. диск. – Загол. з титул. екрану.

9. Тодорова І. С. Психологія і педагогіка : навч. посібник / І. С. Тодорова, В. І. Павленко. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 228 с. + CD.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

-поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / індивідуально-творчі дослідницькі завдання / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);

-підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Друга іноземна мова.

5.2. Тип. Обов'язкова

5.3. Рік навчання. 2018/2021 р.

5.4. Семестр. III, IV, V, VI, VII, VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Войнаровська Н.В., к.пед.н., доц., Жлобницька О.Д., асист.

5.6. Результати навчання. Практичне оволодіння другою іноземною мовою загальнорозмовного та спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, соціокультурної та професійної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмінь складання анотацій та реферування іншомовних текстів; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, вміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Іноземна мова.

5.8. Зміст. I. Формування тематичного словника. Темати загальнорозмовного характеру: Моя родина. Я вивчаю іноземні мови. Моє дозвілля. Мій робочий день. Моє житло. Харчування. У ресторані. Подорож. У місті. У готелі. II. Формування країнознавчої компетенції. Темати країнознавчого характеру: Україна. Німецькомовні країни: Німеччина. Австрія. Швейцарія. Люксембург. Ліхтенштейн. III. Формування професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Темати: Туризм, різновиди туризму. Сучасний туризм: основні факти й виклики. Туристичні агенції і туроператори. Світові туристичні центри. Транспортне забезпечення туризму. Види туристичних подорожей.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Батрак А. В. Краткий грамматический справочник. Немецкий язык / А. В. Батрак, Л. А. Миончинская ; Под ред. Розена Е.В. – К : Методика, 2000. –

238с.

2. Бориско Н. Ф. Вдосконалюй свою німецьку мову = *Verbessere dein deutsch* : Правопис сучасної німецької мови / Н. Ф. Бориско, О. В. Петрочук. – К : Ленвіт, 2004. – 96с.

3. Бориско Н. Ф. Интенсивный курс немецкого языка : *Deutsch intensiv* / Н. Ф. Бориско, Н. В. Бессмертная, Н. А. Красовская ; Под ред. Бориско Н.Ф. – 3-е изд., испр. и перераб. – К : А.С.К., 2001. – 400с. : ил.

4. Вагнер Р. Тренировочные упражнения по грамматике немецкого языка. Средний уровень = *Grammatiktraining Mittelstufe*. Ч. 2 / Р. Вагнер. – К : Методика, 1998. – 128с.

5. Друга іноземна (німецька) мова. Завдання до практичних занять : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр", галузь знань "Гуманітарні науки", напр. підгот. 6.020107 "Туризм" / уклад. Н. В. Войнаровська. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2012. – 41 с.

6. Друга іноземна (німецька) мова. Завдання до практичних занять : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр", галузь знань 1401 "Сфера обслуговування", напр. підгот. 140101 "Готельно-ресторанна справа", спец. 14010101 "Готельна і ресторанна справа" / уклад. О. О. Самохвал. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2012. – 82 с.

7. Друга іноземна мова. Методичні рекомендації з організації самостійної роботи студентів : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр," всі напрями підготовки / уклад. О. О. Малінка. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2011. – 59 с.

8. Завьялова В. М. Практический курс немецкого языка (для начинающих) : учебник / В. М. Завьялова, Л. В. Ильина. – 6-е изд., перераб. і допол. – М. : Лист Нью, 2005. – 880с.

9. Хистова, Л. М. Англійська мова туристичної індустрії = *English in the Tourism Industry* : підручник / Л. М. Хистова, В. О. Кравченко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 321 с.

10. Mascull Bill. *Business Vocabulary in Use (Intermediate)* / Mascull Bill. - Cambridge University Press, 2006. – 172 p.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);
- підсумковий контроль (залік, екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька.

5.1. Назва. Охорона праці.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Рябенка М.О., к.е.н., доц., Лук'янець А.В., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань, умінь щодо профілактики виробничого травматизму, підвищення безпеки праці та пожежної безпеки шляхом створення системи управління охороною праці; аналізу стану, визначення проблем охорони праці, методів, заходів і засобів для забезпечення працівників від дії шкідливих та небезпечних факторів виробничого середовища, проведення протипожежних заходів для підтримання пожежної безпеки об'єктів відповідно до чинного законодавства, нормативно-правових актів.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання індивідуальних розділів «Безпека життєдіяльності».

5.8. Зміст. Законодавче та нормативно-правове забезпечення охорони праці на підприємствах. Санітарно-гігієнічні умови праці на підприємствах. Поліпшення стану виробничого середовища, зменшення важкості і напруженості фізичної праці на підприємствах. Виробничий травматизм, професійні захворювання на підприємстві. Підвищення безпеки праці та профілактика виробничого травматизму. Організаційні основи забезпечення пожежної безпеки на підприємствах. Протипожежна профілактика при експлуатації будівель і споруд.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гандзюк М. П. Основи охорони праці: підручник / М. П. Гандзюк, Є. П. Желібо, М. О. Халімовський ; за ред. М. П. Гандзюка. – 5-те вид. – К. : Каравела, 2011. – 384 с.
2. Грибан В. Г. Охорона праці: навч. посібник / В. Г. Грибан, О. В. Негодченко. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 280 с.
3. Основи охорони праці : опорний конспект лекцій / уклад. Т.В. Бровенко. – К. : КНТЕУ, 2007. – 51с.
4. Основи охорони праці : підручник / О. І. Запорожець, О. С. Протоєрейський, Г. М. Франчук, І. М. Боровик. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 264 с.
5. Основи охорони праці : навч. посібник / Р. М. Івах, Я. І. Бедрій, Б. О. Білінський, М. М. Козяр ; за ред. Р. М. Івах. – 4-те вид., перероб. і допов. – К. : Кондор, 2010. – 464 с.
6. Основи охорони праці : опорний конспект лекцій / авт. Т. В. Бровенко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 51 с.
7. Основи охорони праці : опорний конспект лекцій / авт. Т. В. Бровенко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 50 с.
8. Основи охорони праці : опорний конспект лекцій / уклад. Т.В. Бровенко. – К. : КНТЕУ, 2009. – 51 с.
9. Основи охорони праці : навч. посібник / П. С. Атаманчук, В. В. Мендерецький, О. П. Панчук, О. Г. Чорна. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 224 с.
10. Основи охорони праці. Практикум / авт.: О. А. Коваль, Р. А. Расулов. – К. : КНТЕУ, 2012. – 118 с.
11. Охорона праці: Конспект лекцій / Укл. Бублик Г.А., Краснова О.М. – К.: КНТЕУ, 2009. – 130с.
12. Охорона праці: Навч. посібник / За ред. Бедрія Я.І. – К: ЦУЛ, 2009. – 322с.
13. Охорона праці в галузі : навч. посібник / П. С. Атаманчук,

В. В. Мендерецький, О. П. Панчук, Р. М. Білик. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 322 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, задачі);
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Статистика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мельничук О.П., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами необхідних знань та умінь самостійно формувати та обробляти інформаційну базу, здійснювати статистичний аналіз, творчо використовувати отримані результати у подальшому прийнятті управлінських рішень.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія економіки та економічної думки», «Математика для економістів», «Економічна інформатика», «Політична економія», «Економіко-математичне моделювання», «Мікроекономіка».

5.8. Зміст. Предмет, методологія та завдання статистики. Організація статистичних спостережень. Статистичне зведення та групування. Статистичні таблиці та графіки. Абсолютні, відносні та середні статистичні величини. Показники варіації. Вибіркове спостереження. Кореляційно-дисперсійний аналіз ознак, що досліджуються. Статистичне вивчення динамічних рядів. Індeksi та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий, В. К. Статистика [Текст] : [навч. посібник] / В.К. Горкавий. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Алерта, 2012. – 608 с.
2. Опря, А. Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) [Текст] : навч. посібник / А.Т. Опря. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.
3. Мармоза, А. Т. Теорія статистики [Текст] : підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.Т. Мармоза. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2013.
4. Ткач, Є.І. Загальна теорія статистики: Підручник / Є.І. Ткач, В.П. Сторожук. – 3-тє видання. - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.
5. Лугінін, О. Є. Статистика [Текст] : Підручник / О.Є. Лугінін. – 2-ге вид., перероб. і допов. – К : Центр учбової літератури, 2007. – 608с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне, письмове опитування, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Трудове право

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бахновська І.П., к.ю.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування у студентів послідовної системи знань у сфері регулювання трудових відносин. Знання основних норм трудового права – це важлива передумова прийняття правильних рішень у сфері організації виробництва і праці. Основними завданнями курсу є вивчення основних принципів та інститутів трудового права, напрямів правового регулювання трудових відносин та тісно пов'язаних з ними відносин, набуття навичок роботи з нормативними актами, вміння застосовувати набуті теоретичні знання у вирішенні практичних питань та конкретних професійних ситуацій у сфері правового регулювання трудових відносин.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з правознавства.

5.8. Зміст. Предмет, метод і система трудового права. Трудові правовідносини. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Припинення трудового договору. Робочий час і час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії і компенсації. Юридична відповідальність за трудовим правом. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за дотриманням законодавства про працю.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Кодекс законів про працю України з постатейними матеріалами // За ред. В.М.Вакуленка, О.П.Товстенка. – К.: Юрінком Інтер, 1998. – 1040с.
2. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. - № 36. – Ст. 141.
3. Про відпусткизкон України від 15.11.1996 р. (станом на 02.06.2005 р.) // ВВР України. – 1997. № 2. Ст. 4.
4. Про колективні договори і угоди : закон України від 01.07.1993 р. // ВВР України. – 1993 р. - № 36. – Ст. 361.
5. Трудове право України: академічний курс / За заг. ред.. П.Д. Пилипенко. В.Я.Буряк, З.Я. Козак та ін. – К.: Ін Юре, 2010. – 536с.
6. Трудове право: опорний конспект лекцій / Л. В. Ніколаєва, Н. Ф. Лата, О. С. Андрєєва, О. В. Вознесенська. – К. : КНТЕУ, 2009. – 82 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова викладання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Господарське право

5.2 Тип. Вибіркова.

5.3 Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4 Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бахновська І.П., к.ю.н., доц.

5.6. Результати навчання. Мета дисципліни «Господарське право» полягає в необхідності подальшого зміцнення правових основ господарського законодавства, суворого і неухильного дотримання чинного законодавства, вироблення у майбутніх спеціалістів непримиренності до недоліків і правопорушень, дбайливого ставлення до інтересів людини і громадянина, а також суспільства в цілому. Акцент в курсі зроблено на дослідження господарського законодавства як інструмента практичного врегулювання господарської діяльності, тобто розкриваються зміст та практика застосування господарського законодавства України.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з правознавства та основ права.

5.8. Зміст. Загальна характеристика господарського права. Підприємництво як спосіб здійснення господарської діяльності. Правові основи державного регулювання господарської діяльності. Суб'єкти господарських правовідносин. Організація господарської діяльності. Припинення діяльності суб'єктів господарювання. Майнова основа господарювання. Господарські договори. Правові засади захисту економічної конкуренції. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Відповідальність у господарських правовідносинах.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Вінник О. М. Господарське право: навчальний посібник / О. М. Вінник. – К.: Правова єдність, 2011. – 766с.
2. Господарське законодавство України : навч. посібник / Л. А. Жук, І. Л. Жук, О. М. Неживець та ін. – К. : Кондор, 2012. – 718с.
3. Господарське право : опорний конспект / О.М. Дорош. – К.: КНТЕУ, 2012. - 128 с
4. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. - № 36. – Ст. 141.
5. Науково-практичний коментар до Господарського кодексу України – К.: Правова єдність, 2013. – 672 с.
6. Сущук-Сдюсаренко З.І. Господарське право : збірник ситуаційних задач / З.І. Сущук-Сдюсаренко . - К.: КНТЕУ, 2010. - 62 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова викладання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Іноземна мова спеціальності

5.2. Тип. Обов'язкова

5.3. Рік навчання. 2018/2019, 2019/2020.

5.4. Семестр. IV, V, VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гладько С.В., к.філол.н., доц.

5.6. Результати навчання. Вивчення базових семантико-стилістичних понять, особливостей англomовних текстів туристичної тематики; специфіки використання засобів різних мовних рівнів в стилістичній функції; функцій тих чи інших стилістичних прийомів українською мовою та аналогічних явищ української мови - англійською мовою; формування навичок подолання різного роду семантико-стилістичних труднощів під час перекладу тексту.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».

5.8. Зміст. Лексичні, термінологічні та жанрово-стилістичні проблеми науково-технічного перекладу. Способи перекладу лексичних одиниць. Переклад термінів. Переклад слів-реалій, назв, власних назв, іншомовних слів та передача аббревіатур, ініціалів імен і умовних позначок у перекладі. Семантико-стилістичні проблеми перекладу фахових текстів торговельно-економічного спрямування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корунець Л.І. Теорія і практика перекладу : підручник / Л.І. Корунець. – Вінниця : Нова книга, 2001.

2. Хистова Л. English for the Hospitality and Tourism Business / Л. Хистова. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2005.

3. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (Intermediate) / Mascull Bill. - Cambridge University Press, 2006. – 172 p.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);

- підсумковий контроль (залік; екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

5.1. Назва. Фінанси, гроші та кредит

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гатауліна Е.І., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Формування системи знань з фінансів та грошово-кредитних відносин в сучасній економіці.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ економіки рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Сутність фінансів, Фінансова система України, Фінанси підприємств, Бюджетна система, Податкова система, Фонди фінансових ресурсів, Природа грошей, Грошовий оборот та грошові потоки, Грошовий ринок, Грошова система, Інфляція та грошові реформи, Ринок цінних паперів, Валютні відносини та валютні системи, Сутність кредиту та кредитний механізм, Кредитна система, Центральний банк та його роль в економіці, Комерційні банки як основна ланка кредитної системи, Спеціалізовані кредитно-фінансові установи, Міжнародні фінансово-кредитні організації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Адамик Б.П. Центральний банк і грошово-кредитна політика: Навч. посібник. / Б.П. Адамик – Т.: Карт-бланш, 2005. – 160 с.
2. Банківські операції: Підручник / За ред. В.І.Міщенко, Н.Г.Слав'янської.- К.: Знання, 2006. – 727 с.
3. Гальчинський А. Теорія грошей: Навчально-методичний посібник./ А. Гальчинський– К: Основа, 2001. – 415 с.
4. Гроші та кредит: Підручник. – 4-те вид., перероб. і доп./ М.І. Савлук, А.М. Мороз, І.М. Лазепко та ін.; За заг.ред. М.І. Савлука. – К.: КНЕУ, 2006. – 744с.
5. Івасів Б.С. Гроші та кредит: Підручник. / Івасів Б.С. - Тернопіль: Карт-бланш. 2005. – 528 с.
6. Коваленко Д.І., Венгер В.В. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика / Д.І Коваленко., В.В.Венгер – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 578с.
7. Пиріг С.О. Платіжні системи: Навч. посібник. / С.О. Пиріг – К : Центр учбової літератури, 2008. – 240 с.
8. Романишин В.О. Центральний банк і грошово-кредитна політика: Навч. посіб./ Романишин В.О. – К.: Атіка, 2005. – 480 с.
9. Щетинін А.І. Гроші та кредит: Підручник./ А.І. Щетинін - К.: Центр навчальної літератури. – 2006. – 432 с.
10. Фінанси / Родіонова В.М., Вавілов Ю.Я., Київ, 2010.- 400с.
11. Яворський Д.П., Білоус В.О. Гроші та кредит: Навчальний посібник. / Д.П. Яворський– К.:КНЕУ, 2004. – 475 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Філософія.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019р.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бичков М.М., к.філос.н., доц.

5.6. Результати навчання. Уміти критично аналізувати різного виду догми, стереотипи і шаблони; поєднувати теоретичні положення з проблемами реальної дійсності, практичної діяльності.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисциплін «Історія України», «Історія української культури», «Психологія».

5.8. Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ільїн В.В., Кулагін Ю.Л. Філософія: Підручник в 2 ч. - Ч.І. Історія розвитку філософської думки. - К.: Альтерпрес, 2002. - 464 с; Ч.ІІ. Актуальні проблеми сучасності. - К.: Альтерпрес, 2002. -480 с.
2. Філософія: Навч. посіб. / За ред. І.Ф. Надольного. - К.: Вікар, 2001. - 457 с.
3. Петрушенко В.Л. Філософія: Курс лекцій: Навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і допов. - Л.: Новий Світ - 2000, 2005. - 506 с.
4. Подольська Є.А. Філософія. Підручник. - К.: Центр навч. л-ри, 2006. - 704 с.
5. Касьян В.І. Філософія: Навч. посіб. - К.: Знання, 2004. - 406 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ЗЕД підприємства.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. ІV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Климчук А.О., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Отримання здобувачами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також придбання навичок їх практичного використання.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання індивідуальних розділів «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність. Предмет, метод, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у

сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення в ЗЕД підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Багорова І.В., Редіна Н.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник для вузів. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 580 с.
2. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Опорний конспект лекцій / За ред. Гребельника О.П.- К.: КНТЕУ, 2010. - 300 с.
3. Організація зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств / І.В. Багорова, О.О. Гетьман, В.Є. Власюк // Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб. / І.В. Багорова, О.О. Гетьман, В.Є. Власюк. - К., 2004. - С. 237-270.
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / М.Г. Дідківський – К.: Знання, 2006. - 462 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Просторова економіка.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. IV.

5.5. ШБ лектора, науковий ступінь, посада. Ткачук О.М., д.е.н., проф.

5.6. Результати навчання. Набуття здобувачами навичок з оволодіння культурою просторового мислення, розуміння теоретичних аспектів просторової організації господарства, основних підходів стосовно вироблення стратегії просторового розвитку економіки країни з урахуванням впливу національних і глобальних чинників. А також здобуття навичок у дослідженні просторових процесів розвитку господарства, визначенні впливу проблемних територій на функціонування цілісних просторових систем, ефективності функціонування спеціальних економічних зон, різних форм міжрегіонального та транскордонного співробітництва.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Підприємництво та бізнес-культура», «Регіональна економіка», «Національна економіка» та інші дисципліни.

5.8. Зміст. Просторова економіка як об'єкт управління. Сутність, принципи та фактори розміщення продуктивних сил і формування просторової економіки. Економічне районування та регіональний розвиток країни. Регіон в системі територіального поділу праці. Сутність, мета і завдання просторової економічної політики. Механізм реалізації просторової економічної політики. Людські та природні ресурси: їх економічна оцінка. Господарський комплекс, його структура та трансформація в умовах ринкової економіки. Міжгалузеві господарські комплекси та просторові особливості їх розвитку і розміщення. Інвестиційний менеджмент в період просторової економічної трансформації. Міжнародні економічні зв'язки України та її інтеграція в європейські та інші світові структури. Фактори сталого розвитку продуктивних сил. Наукові засади раціонального природокористування. Екологічний моніторинг і система екологічної інформації. Екологічна стандартизація та сертифікація. Економічна і соціальна ефективність природоохоронної діяльності. Міжнародний досвід і співробітництво в галузі охорони навколишнього природного середовища.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ващенко Н.В. Регіональна економіка. Практикум: навч. посібник / Н.В. Ващенко, Т.В. Мірзодаєва. – К.: КНТЕУ, 2009. – 279 с.
2. Жук М. В. Регіональна економіка : підручник / М. В. Жук. – К. : Академія, 2008. – 416 с.
3. Джаман М. О. Теорія економіки регіонів : навч. посібник / М. О. Джаман. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 384 с.
4. Лишиленко В. І. Регіональна економіка : підручник / В. І. Лишиленко. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 384 с.
5. Регіональна економіка: словник термінів / за заг. ред. А. А. Мазаракі, [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, А.В. Бохан, Ю.І. Головня, В.М. Будзяк, С.М. Манжалій]. – К.: КНТЕУ, 2012. – 352 с.
6. Регіональна економіка : опорний конспект лекцій / авт.: А. В. Бохан, Н.П. Ващенко, Ю.І. Головня, С.М. Манжалій. – К. : КНТЕУ, 2011. – 227 с.
7. Регіональна економіка: Навчальний посібник / О.Г. Домбровський, О.М.Мороз, Е.О. Ковтун та інші; за ред. О.М. Мороз. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2009. – 304 с.
8. Регіональна економіка : навч. посібник / І.В. Тараненко, О.В. Дашевська, С.С. Яременко та ін.; за заг. ред. І.В. Тараненко. – К.: Кондор, 2013. – 305 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кульганік О.М., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань щодо національних інтересів в світовій геополітиці та геоekonomіці з урахуванням чинників глобалізації, високої динаміки змін геополітичної та геоekonomічної ситуації в світі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Просторова економіка», «Правознавство», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Бюджетна система України», «Статистика», «Макроекономіка», «Соціологія» та інші дисципліни.

5.8. Зміст. Історія формування, структура та тенденції розвитку національної економіки України. Світова геополітика та місце в ній України. Геоekonomіка та місце в ній національної економіки України. Взаємозв'язки між геополітикою та геоekonomікою. Поняття національної безпеки та національних інтересів. Міжнародний досвід захисту національних інтересів в світовій геополітиці та геоekonomіці. Система захисту національних інтересів України. Україна як історичний і економічний центр європейської геополітики та геоekonomіки, регіональний лідер. Українські реформи в контексті просування національних інтересів в світовій геополітиці та геоekonomіці. Перехід від пасивної до активної форми захисту національних інтересів України в світовій геополітиці та геоekonomіці.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Врублевський В., Хорошковський В. Український шлях. Начерки: геополітичне становище України та національні інтереси. - К.: Демократична Україна, 2007. – 386 с.
2. Геоekonomічні сценарії розвитку і Україна: монографія / [М.З. Згуровський, Ю.М. Пахомов, А.С. Філіпенко, та ін.]. – К.: Вид. Центр «Академія», 2010. – 323 с.
3. Геополітика: Підручник / А.І.Кудряченко, Ф.М.Рудич, В.О.Храмов. - К.: МАУП, 2004. - 296 с.
4. Гольцов А.Г. Геополітика та політична географія : підручник / А. Г. Гольцов. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 416 с.
5. Дорошко М. С. Геополітичні інтереси та зовнішня політика держав пострадянського простору: навч. посіб. - К., 2011. – 452 с.
6. Недбалюк О.П. Україна: наукові основи економічного прогресу в ХХІ столітті / Монографія. – Вінниця: ДОВ «Вінниця», 1999. – 176 с.
7. Світова економіка: Підручник / А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, І.О. Рогач та ін. – К.: Либідь, 2007. – 640 с.
8. Старостенко Г.Г., Онишко С.В., Поснова Т.В. Національна економіка: навч. посібник. – К.: Ліра-К, 2011. - 432 с.

9. Чекаленко Л.Д. Зовнішня політика і безпека України. Людина - суспільство - держава - міжнародні структури: Монографія / Рада нац. ін-т пробл. міжнар. безпеки; За заг. ред. С.І. Пирожкова. - К.: НППМБ, 2014. – 288 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Екологія.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2018/2019 р.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мазуркевич І.О., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування знань щодо закономірностей взаємодії суспільства з навколишнім природним середовищем для забезпечення конструктивного природокористування; надання комплексу еколого-економічних знань, формування умінь і навичок з екологічної орієнтації, ефективного впровадження природоохоронних заходів.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з математики повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Теоретичні основи екології. Роль екологічної сфери в структурі господарства та її взаємозв'язок з матеріальним виробництвом і невиробничою сферою. Еколого-економічні проблеми розвитку та розміщення торгівлі. Ринкові відносини у сфері природокористування. Основи управління, контролю та господарський механізм природокористування. Методологічні підходи до управління природокористуванням. Законодавчі функції управління. Фінансовий механізм природоохоронної діяльності. Екологічний моніторинг. Екологічна безпека життєдіяльності якістю природного середовища. Екологічний контроль, його об'єкти і форми. Формування ринку екологічних послуг. Екологічне страхування. Екологічний маркетинг. Екологічний менеджмент. Екологічний аудит. Екологічний контроль, його об'єкти і форми. Соціологічні проблеми урбанізації та охорони здоров'я.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корсак К. Основи екології. - К.: МАУП, 2000.
2. Бойчук Ю.Д., Солошенко Е.М., Бугай О.В. Екологія і охорона навколишнього середовища: Навч. посіб. - Суми: Універ. кн., 2002. - 283 с.
3. Джигирей В.С. Екологія та охорона навколишнього природного середовища:
4. Кучерявий В.П. Екологія: Підруч. для студ. вузів. - Л.: Світ, 2003.
5. Мусієнко М.М. Екологія: Підручник. - К.: Вища шк., 2004.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, письмові роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Готельна справа.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Онищук Н.В., к.е.н., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку компетенцій: формування знання основних термінів і понять щодо організації готельного господарства, вміння аналізувати завантаженість готелю, вміння використовувати інформацію в складанні прогнозів та оцінки перспектив розвитку готельного бізнесу.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. На початку вивчення програми потрібно мати знання з курсу "Гігієна та санітарія", «Інженерне та технологічне обладнання».

5.8. Зміст. Типи і види засобів розміщення. Класифікація готелів. Основні параметри в системах класифікації готелів. Способи управління готелями. Готельні мережі і корпорації. Тенденції розвитку готельного бізнесу в Україні і світі. Організація послуг харчування. Види і типи обслуговування. Основні вимоги до організації харчування. Ресторанний бізнес.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Бойко М.Г. Гопкало Л.М. Організація готельного господарства. – К.: КНТЕУ, 2006.-497с.
2. Мухін В.В. Управління сучасним готельним комплексом. - К.: Ліра, 2004.- 520 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмові контрольні роботи, захист міні-проектів, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Ресторанна справа.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мазуркевич І.О., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування системи спеціалізованих знань та практичних навичок в сфері виконання специфічних функцій закладів галузі ресторанного господарства.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання індивідуальних розділів «Гігієна та санітарія», «Економічна теорія», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Номенклатура послуг і загальні вимоги до їх здійснення в закладах ресторанного господарства. Напрямки розширення послуг. Склад матеріально-технічної бази для організації процесів обслуговування: приміщення, устаткування, засоби та предмети праці. Види, методи та форми обслуговування споживачів. Структура процесу обслуговування споживачів офіціантами. Послідовність, способи та техніка подавання страв і напоїв при індивідуальному та гуртовому обслуговуванні. Види банкетів та прийомів та їх класифікація. Структура підготовчого процесу. Правила зустрічі гостей, подавання аперитиву та розміщення гостей. Банкети поза межами ресторану. Кейтерінг-сервіс та етапи його розвитку. Різновиди кейтерінгу і його класифікація згідно різних ознак. Характеристика послуг з кейтерінгу. Створення рекламної кампанії з кейтерінг-послуг. Формування портфелю кейтерінг-послуг. Розрахунок показників ефективності здійснення кейтерінг-послуг. Теоретичні основи проектування процесу обслуговування. Система обслуговування, її основні параметри та якісні характеристики. Аналіз та проектування систем обслуговування. Організація та проектування процесу обслуговування зосередженого та розосередженого контингенту споживачів за місцем роботи. Організація і проектування процесу обслуговування споживачів за місцем навчання. Організація обслуговування споживачів на транспорті та шляху слідування, в місцях масового відпочинку населення, в закладах харчування готельних комплексів, під час проведення конференцій. Показники якості та ефективності обслуговування споживачів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мазаракі А.А., Благополучна Н.П., Гайовий І.І., Григоренко О.М. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства: Підручник. - К.: КНТЕУ, 2005.
2. Архіпов В.В., Іваннікова Т.В., Архіпова А.В. Ресторанна справа: асортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані: Навч. посіб. -К., 2007.
3. Богушева В.И. Организация обслуживания посетителей ресторанов и баров: Учеб. пособие. - М., 2006.
4. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства: навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 342с.
5. Завадинська О.Ю., Литвиненко Т.Є. Організація ресторанного господарства за кордоном: Навч. посіб. - К.: КНТЕУ, 2009. – 342с.
6. Белошарка М.И. Технологія ресторанного обслуговування: Учеб. пособие для нач. проф. образования/ Марина Ивановна Белошарка. – М.: Издательский центр „Академия”, 2010. – 224 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування, виконання лабораторних, індивідуальні завдання);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4 Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ковальський В.П., к.т.н., доц.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку компетенцій: набуття необхідних знань та навичок, Щодо вибору, розміщення, експлуатації механічного, теплового, холодильного і торговельного устаткування.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з індивідуальних розділів: «Інженерної графіки», «Громадського будівництва», «Інженерного обладнання будівель».

5.8. Зміст. Класифікація та призначення устаткування підприємств готельно-ресторанного господарства. Механічне устаткування. Теплове устаткування. Холодильне устаткування. Торговельне устаткування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Стрельцов А.Н. , Шишов В.В. Холодное оборудование предприятий торговли и общественного питания. Учеб. для нач. проф. Образования.- М.: Академия, 2013
2. Ботов М.И. Елхина В.Д. Тепловое и механическое оборудование предприятий торговли и общественного питания: Учеб. для нач. проф. Образования.- М.: Академия, 2011
3. Дайниченко Г.В., Постнов Г.М. Оборудование предприятий питания: справочник: Учеб. Пособие для студ. Вузов : тВ 3 ч.- Х, :ми р техники технологий, 2010.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11 Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові контрольні роботи, опитування, задачі, ситуаційні завдання);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Музезнавство та музейно-виставкова справа.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019-2020 р.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Дзюба Т.А., к.е.н., асист.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців умінь аналізу суспільних, історичних і культурних явищ, які охоплюють сферу функціонування музеїв, її культурно-освітню та наукову діяльність; визначення методів та форм побудови музейних експозицій та виставкової діяльності

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Маркетингові комунікації», «Туристичне краєзнавство».

5.8. Зміст. Нормативно-правове регулювання музейної справи України. Історія виникнення, сучасний стан та перспективи розвитку музейної справи в Україні. Історія розвитку музейної справи в Україні. Наукова класифікація музеїв України. Характеристика музеїв різних профілів. Визначні музеї України. Характеристика та огляд визначних музеїв України. Світовий та європейський досвід розвитку музейної справи.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вісник факультету. Нормативно-правові акти з питань музейної справи. – Вінницький факультет Державної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Вінницький обласний краєзнавчий музей, 2003. – 136 с.
2. Географічна енциклопедія України: У 3 т. – К.: Українська енциклопедія імені М.П.Бажана, 1993.
3. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство: Навч. посіб. /За ред. проф. Ф.Д.Заставного. – К.: Знання, 2006. – 575 с.
4. Музеї України: Довідник //Міністерство культури і мистецтв України. – К.: Задруга, 1999. – 130 с.
5. Музейний фонд України //Урядовий кур'єр. – 1992. – 7 серпня.18
6. Скрипник Г. Етнографічні музеї України. – К.: Наукова думка, 1989.
7. Теодорович А.Ю. Основні напрямки діяльності музеїв історико-краєзнавчого профілю //Трибуна. – 1999. - № 9-10.
8. Україна: Путівник /Підг. і упоряд. О.Зінкевич і В.Гула. – К.: Смолоскип, 1993

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування, колоквиум);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1.Назва. Курортна справа

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2019/2020

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Івашенко А.В., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Оволодіння теоретичними та практичними знаннями з основ курортної справи: опанувати методики щодо реалізації природних чинників, що використовуються в санаторно-курортних закладах України; аліментарного чинника, спрямованого на забезпечення та уміле його

використання в комплексному оздоровленні відпочиваючих; оволодіти навичками творчого погляду на організацію курортної справи залежно від курортних ресурсів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи екології», «Рекреалогія»

5.8. Зміст. Історія розвитку курортної справи. Курортні ресурси України. Основні положення Закону України про курорти. Роль води у комплексі рекреаційних чинників курортів. Клімат та його роль в оздоровчому процесі. Грязелікування (пилоїдотерапія), озоке-ритолікування, парафінолікування, глинолікування, лікування піском (псамотерапія). Біологічна дія цих видів лікування. Особливості харчування в санаторно-курортних закладах.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Використання кліматичних факторів в комплексі санаторно-курортного лікування / За редакцією Л.І.Фісенко – К.: «Купріянова», 2005. – 256 с.
2. Картотека страв для санаторно-курортних закладів (нові аспекти опрацю). // За редакцією В.І. Пономаренка, Л.І. Фісенко, І.О. Сисоєвої). – К.: «Купріянова», 2006. – 552 с.
3. Курорти України: минуле та сучасність / За ред. М. В. Лободи. —К.: ТАМЕД, 2002. — 304 с.
4. Менеджмент закладів оздоровлення та відпочинку в рекреації / За ред. В.І. Пономаренка. — Київ: «Денеб», 2005. – 360 с.
5. Мінеральні води України / За ред. Є.О. Колесника, К.Д. Бабова. –К.: «Купріянова», 2005. — 576 с.
6. Орієнтовні стандарти організації харчування в санаторно-курортних закладах. Відомчі методичні рекомендації / Кермова І.М., Коломієць О.А. – К.: «Купріянова», 2009. – 76 с.
7. Організація культурно-масової роботи в санаторно-курортних закладах / Відпов. за випуск Л.І.Фісенко. — К.: «Денеб», 2005. – 160 с.
8. Основи курортології: Посібник для студентів та лікарів / За редакцією М.В. Лободи, Є.О. Колесника. – К.: «Купріянова», 2003. – 512 с.
9. Основи раціонального і лікувального харчування: навч. посіб. / За редакцією П.О.Карпенка. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 504 с.
10. Саун Н.В. Евпатория. Прошлое и настоящее / Н.В. Саун. — К.: «Денеб», 2003. – 128 с.
11. Санаторій. Маркетинг. Медична діяльність / За заг. редакцією В.І. Рачка, Л.І. Фісенко. — К.: Видавництво ФОП Купріянова О.О., 2008. – 496 с.
12. Про курорти : закон України від 5 жовтня 2000 р. № 2026–III // Відом. Верховної Ради України. 2000.- № 50. - 15 грудня. Ст. 435.

13. Концепція розвитку санаторно-курортної галузі на 2005-2015 роки: Розпорядження Кабінет Міністрів України від 23 квітня 2003 р. № 231р.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- *поточний контроль* (тестування; усне та письмове опитування);
- *підсумковий контроль* (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Wellness туризм.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020р.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Іващенко А.В., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Підготувати висококласних фахівців для курортного та Wellness туризму, а також у сфері Wellness індустрії, що передбачає управління санаторіями, центрами відпочинку, закладами біологічного оздоровлення та спортивно-рекреаційною інфраструктурою.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму», «Рекреаційні комплекси світу», «Організація туризму», «Рекреологія»

5.8. Зміст. Теоретичні основи рекреації та рекреаційної діяльності. Поняття і принципи «Wellness». Формування Wellness індустрії. Курортний туризм. Тенденції розвитку Wellness-туризму. Проблеми розвитку Wellness-туризму у світі. Взаємозв'язок між Wellness і SPA. Види SPA-курортів. Роль Wellness-туризму для розвитку туристських дестинацій. Роль і значення веллнесс-турагентств.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- Креббин-Бейли Д. Спа-терапия в индустрии красоты. Методика процедур, эксплуатация оборудования, программы обучения spa-менеджменту / Д. Креббин-Бейли, Д. Харкап, Д. Харрингтон; [пер. с англ. В. Е. Бельченко]. – М. : РИПОЛклассик, 2010. – 304 с.
- Jeremy McCarthy. Become a spa owner.– Washington, USA, FabJobInc. 2010.– 207 p.
- Wellness Tourism: A Destination Perspective edited by Cornelia Voigt, Christof Pforr by Routledge, 2013. – 344 p.
- Кучмий С. П. Розвиток SPA та WELLNESS в Україні/ /WELLNESS. – 2012. - № 14.С 22-24.
- Масляк П.О. Рекреаційна географія/Навчальний посібник. - К.: Знання, 2008. - 343 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та

технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Культурно-пізнавальний туризм.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020р.

5.4. Семестр.V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Іващенко А.В., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Засвоєння теоретичних положень та надбання практичних навичок з організації культурно-пізнавального туризму в різних туристських регіонах світу та в Україні.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму», «Рекреаційні комплекси світу», «Організація туризму», «Рекреологія»

5.8. Зміст. Основні поняття з організації культурно-пізнавального туризму. Класифікація та функції культурно-пізнавального туризму. Туристський продукт-послуга, розробка культурно-пізнавальних турів, просування, реалізація турів в умовах ринку. Сегментація туристського ринку. Ринки послуг у сфері культурно-пізнавального туризму. Культурно-пізнавальний туризм туристських регіонів світу та їх стисла характеристика. Формування культурно-пізнавального туризму України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

- Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - М.: Совет. Спорт, 2002.
- Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. - М.: НОЛИДЖ, 2006.
- Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
- Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344с.
- Гарбера О. Є. Класифікація видів туризму в системі міжнародної торгівлі послугами / О. Є. Гарбера // Зовнішня торгівля: право та економіка. – 2009. – №6. – С.59-62.
- Самонова Т. Б. Дослідження кон'юнктури ринку туристичних послуг в Україні: основні підходи / Т. Б. Самонова // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №3. – С.99-104.
- <http://www.tourism.gov.ua/> – Сайт державної туристичної адміністрації.
- <http://www.world-tourism.org/> – Сайт з інформацією про розвиток світового туризму.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Картографія.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кізюн А.Г., к.геогр.н., доц.

5.6. Результати навчання. Оволодіння використанням картографічних моделей для дослідження та територіального плану туристичних об'єктів і процесів та навчитися їх досліджувати для інформаційно-рекламних потреб у сфері управління туризмом.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисциплін «Географія туризму», «Організація туризму».

5.8. Зміст. Загальні відомості про географічні карти. Топографічна карта та її використання. Типізація туристичних карт. Способи зображення тематичних та туристичних карт. Аналіз і розробка науково-довідникових рекреаційних карт. Аналіз і розробка карт для різних видів туризму. Туристичні карти і просування туристичного продукту. Картографічне забезпечення територіального планування туристичної індустрії. Комп'ютерні технології при складанні і виданні туристичних карт.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Атласы туризма. Азово-Черноморского побережья, Кавказа, Карпат, Москвы, 1988-90pp.
2. Земледух Р.М. Картографія з основами топографії. К.: Вища школа, 1993.
3. Салищев К. Картография. М.: из-во Московского ун-та.- 1989.
4. Туристична карта України. К.: Картографія. 2003.
5. Україна "Атлас автомобільних шляхів". К.: Картографія. М 1 : 1000000, 2003.
6. Филипович С. Картографическое моделирование территориальных рекреационных систем. Из-во.- 1988.
7. W. Kowalczyk. Geografia turystyki. Warszawa.- 1999.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; проведення аудиторних письмових контрольних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Безпека туризму.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мазуркевич І.О., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Допомогти майбутнім фахівцям туристичного бізнесу усвідомити необхідність, роль та значимість безпеки життєдіяльності у туристичному бізнесі в Україні, що позитивно позначиться на інвестиційному кліматі і зовнішньоекономічному іміджу держави; ознайомити з найважливішими теоретичними і практичними розробками, експериментальними, прикладними та статистичними дослідженнями вітчизняних та зарубіжних вчених, вітчизняними і міжнародними законами, стандартами, а також науковими матеріалами таких наукових установ як Київський університет туризму, економіки і права тощо; підвищити рівень професійної компетентності майбутніх фахівців за допомогою отримання ними теоретичної та практичної підготовки в галузі безпеки туризму і сформувати високу культуру туристичного бізнесу

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життєдіяльності», «Охорона праці», «Організація туризму».

5.8. Зміст. Теоретичні основи забезпечення безпеки життєдіяльності в туристичній індустрії. Види надзвичайних ситуацій та забезпечення захисту туристів та працівників туристичної індустрії. Організація діяльності із забезпечення безпеки праці в туристичній індустрії. Забезпечення безпеки життєдіяльності на туристичних підприємствах. Забезпечення безпеки життєдіяльності туриста на транспорті. Вимоги до забезпечення безпеки життєдіяльності туриста в різних видах туризму. Державна система забезпечення санітарно-епідеміологічної та санітарно-гігієнічної безпеки в Україні. Надання першої медичної допомоги при нещасних випадках і захворюваннях у туризмі. Забезпечення пожежної безпеки в туристичній індустрії (туристичних об'єктів). Страхування від небезпек для життєдіяльності у сфері туризму. Державна система управління забезпеченням безпеки життєдіяльності в туристичній індустрії України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

5. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. — К.: Знання України, 2002. — 358 с.

6. Аристов О. В. Управление качеством: Учебник для студ. вузов. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 238 с.

7. Арустамов Э. А., Волощенко А. Е., Гуськов Г. В. и др. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для студ. (3. изд.). — М.: Издательский Дом «Дашкових», 2001. — 677 с.

8. Арустамов Э. А., Волощенко А. Е., Гуськов Г. В., Прокопенко Н. А. Обеспечение здорового и безопасного образа жизни как условие успешной учебы. — М.: МУПК, 2001. — 74 с.

9. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация. — Киев: ВИРА-Р, «Альтерпрес», 2001. — 208 с.

10. Балюк А. А. Пожарная безопасность на железнодорожном транспорте:

Учеб. пособие для студ. всех спец, и форм обуч., изучающих курс БЖД / Дальневосточный гос. ун-т путей сообщения. Кафедра «Безопасность жизнедеятельности». — Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2000. — 92 с.

11. Баринов А. В. Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них: Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 033300 «Безопасность жизнедеятельности». — М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. — 496 с.

12. Безопасность жизнедеятельности: Учеб. пособие для студ. вузов / Л. А. Муравей (ред.). — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2002. — 431 с.

13. Безопасность жизнедеятельности: Учебник / Под ред. проф. Э. А. Арустамова. — 2-е изд. перераб. и доп. — М.: Изд. дом «Дашков и К», 2000. — 678 с.

14. Безпека життєдіяльності туристів, екскурсантів, відпочивальників та працівників туризму (аспекти) / Н. В. Левун (наук. ред.), В. І. Ляшенко (уклад.), Д. А. Рибалко (уклад.). — Д.: Промінь, 2002. — 116 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

-поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);

-підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Правове регулювання туристичної діяльності.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Киричук А.С., к.пед.н., доц.

5.6. Результати навчання. Накопичення теоретичного багажу та формування професійних навичок у студентів економічних спеціальностей у галузі туристичної індустрії, уміння працювати з чинними нормативно-правовими актами, що регулюють відносини у сфері внутрішнього і міжнародного туризму.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право (правознавство)».

5.8. Зміст. Поняття, принципи та цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Нормативно-правова база регулювання туристичного бізнесу в Україні. Правове регулювання підприємницької діяльності в галузі туризму. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація та стандартизація туристичних послуг в Україні. Цивільно-правові зобов'язання. Договори. Юридична відповідальність за порушення у сфері підприємницької діяльності. Правові аспекти захисту прав суб'єктів туристичної діяльності. Порядок оформлення та виїзду українських громадян за кордон. Правовий режим міжнародної туристичної діяльності. Регламентація міжнародної туристичної діяльності в законодавстві України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие. - К.: 2004.

2. Туристична діяльність в Україні: нормативно-правове регулювання. - К.:2006.

3. Нормативно-правові акти України з питань туризму. - К.:2004.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

-поточний контроль (тестування, письмові роботи);

-підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Спеціалізований туризм.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Іващенко А.В., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування умінь аналізу суспільних та економічних явищ, котрі охоплюють сферу функціонування спеціалізованого туризму; визначення засобів покращення туристично-рекреаційної інфраструктури та послуг для розвитку туристичного бізнесу в Україні та його успішної адаптації до сучасних тенденцій розвитку світового туризму.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисциплін «Географія туризму», «Організація туризму», «Організація туризму (Туроперейтинг)», «Організація туризму (Організація туристичних подорожей)».

5.8. Зміст. Еволюція туризму. Класифікації туризму. Релігійний туризм. Релігійний туризм в християнстві. Релігійний туризм в ісламі. Релігійний туризм в буддизмі. Діловий туризм. Лікувально-оздоровчий туризм. Екологічний туризм. Подієвий туризм. Екстремальний туризм. Гірськолижний туризм. Круїзний туризм.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - СПб., 2001.

2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2003.

3. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.

4. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М.: КНОРУС, 2005.

5. Кусков А.С., Макарецва Л.В. Основы курортологии: Учеб. пособие. - Саратов, 2002.

6. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Индустрия туризма: Перевозки. - СПб., 2001.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання досліджень, письмові роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Організація екскурсійної діяльності.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020р.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Онищук Н.В., к.е.н., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Формування у студентів теоретичних, професійних знань, компетенцій і практичних навичок, необхідних для самостійного організування й планування екскурсійної діяльності; організації й проведення екскурсії, здійснювання екскурсійного обслуговування

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисциплін «Географія туризму», «Організація туризму», «Організація туризму (Туроперейтинг)», «Організація туризму (Організація туристичних подорожей)»

5.8. Зміст. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учебник. - М.: Совет. Спорт, 2002.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. - М.: НОЛИДЖ, 2006.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Рекреалогія.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кізюн А.Г., к.геогр.н., доц.

5.6. Результати навчання. Навчальний курс «Рекреалогія» покликаний сформувати у студентів уявлення щодо основних рекреаційних потреб людини, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, знання з організації і розвитку рекреаційних систем.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. знання індивідуальних розділів «Географія туризму», «Рекреаційні комплекси світу», «Організація туризму».

5.8. Зміст. Вступ до курсу «Рекреалогія». Загальне уявлення про рекреацію. Основи категоріального апарату рекреалогії. Рекреаційний потенціал та рекреаційні ресурси. Загальне уявлення про рекреаційну діяльність. Основні концепти рекреаційної діяльності. Концепції рекреаційних систем. Туризм як галузь рекреаційної діяльності. Проблеми та перспективи розвитку рекреаційної сфери та туризму в Україні.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: Учеб.-метод. комплекс / Российская академия образования; Московский психолого-социальный ин-т. — М.: Флинта, 2005. — 494 с.
2. Николаенко Д.В. Рекреационная география: Уч. пособие. – М.: ВЛАДОС, 2001. – 288 с.
3. Рекреация: социально-экономические и правовые аспекты / Отв. – Ред. В.К.Мамутов, А.И.Амоша. – К.: Наук. думка, 1992. – 143 с.
4. Стафійчук В.І. Рекреалогія: Навч. посібник. – К.: Альтпрес, 2006. – 264 с.
5. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 312 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування, участь у обговоренні дискусійних питань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Івентивний менеджмент.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мідляр А.К., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Отримання здобувачами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов процесів і специфічних особливостей івентивного менеджменту в туристичних підприємствах, а також придбання навичок їх практичного використання.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Управління якістю туристичних послуг», «Стратегічне управління», «Психологія управління та конфліктологія» та інші дисципліни.

5.8. Зміст. Вступ до івентивного менеджменту. Планування життєвого циклу події. Ринок подій і їх просування. Робочий персонал і проблема людських ресурсів. Гостинність і обслуговування у сфері подій. Фінансування і бюджетування події. Управління ризиками і безпека в івентивному

менеджменті. Інформаційні технології в івентивному менеджменті. Дослідження і оцінка подій.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Лемер С. Искусство организации мероприятий. Стоит только начать! / Лемер С. – Изд-во: Феникс, 2006. – 288 стр.
2. Назимко А. Событийный маркетинг. Руководство для заказчиков и исполнителей / Назимко А. – Изд-во: Вершина, 2007. – 224 стр.
3. Романцов А. Event marketing. Сущность и особенности организации / Романцов А. – Изд-во: Дашков и Ко, 2009. – 116 стр.
4. Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент. – М.: Эксмо, 2007. – 384 стр.
5. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event management / Шумович А. – Изд-во: Манн, Иванов и Фербер. – 2007. – 320 стр.
6. Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий / пер. с нем. Т. Фомина. – М. Эксмо, 2010. – 384 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальні завдання, дистанційна система управління навчанням тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Організація виставкової діяльності.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: періодизацію виставкової діяльності в Україні та закордоном; основи державної політики у сфері виставкової діяльності, її нормативно правове забезпечення; виставково ярмаркову діяльність у системі маркетингових комунікацій; організаційний процес виставково ярмаркових заходів; принципи організації виставкового простору; основні методи паблік-релейшнз у виставковій діяльності; систему показників оцінювання ефективності участі у виставках.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Організація туризму», «Маркетинг».

5.8. Зміст. Історія розвитку виставкової діяльності. Сучасний стан розвитку світової виставкової діяльності. Основи державної політики у сфері виставкової діяльності. Нормативно-правове забезпечення виставкової та ярмаркової діяльності. Інфраструктура виставково-ярмаркової діяльності України та проблеми її розвитку. Провідні виставкові центри України та виставкова діяльність Торгово-промислової палати. Виставки в системі маркетингових комунікацій: переваги та недоліки. Виставки як інструмент продажу, стратегії управління відносинами зі споживачами. Класифікація виставково-ярмаркових

заходів та послуг. Суб'єкти виставкової діяльності. Показники виставкової статистики. Структура та основні елементи виставкової індустрії. Тематика виставок та критерії їх вибору. Планування визначення цілей участі у виставках, та критерії їх досягнення. Етапи підготовки та проведення виставок, організація виставкового простору. Класифікація виставкових стендів, переваги та недоліки в застосування окремих видів стендів. Композиційні правила та колористичні рішення стенда, їх характеристика. Інструменти залучення відвідувачів і привернення уваги до виставкового стенду, робота з відвідувачами виставки. Спеціальні проекти на виставках та після виставковий сервіс. Специфіка паблік-релейшнз у виставковій діяльності фірми. Основні методи правила паблік-релейшнз для виставкового бізнесу. Економічні аспекти виставкового бізнесу. Після виставковий маркетинг, аналіз та обробка результатів участі у виставці. Вартість участі у виставкових заходах. Система показників оцінювання ефективності участі у виставках. Методи оцінювання ефективності участі у виставкових заходах.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Ефименко, Е. 100 вопросов и ответов о выставках и ярмарках: настольная книга экспонента-практика. Ч.1. Путеводитель экспонента и организатора выставок / Е. Ефименко. – К. : КНТ, 2008. – 240 с. : ил. – (Библиотека профессионала). – ISBN 978-966-373-412-5 : 50,00. – 10 пр.
2. Захаренко, Г. П. Выставка: техника и технология успеха / Г. П. Захаренко. – М. : Вершина, 2006. – 232 с. – ISBN 5-9626-0262-5 : 28.80. – 31 пр.
3. Шарков, Ф. И. Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями) / Ф. И. Шарков. – М : Альфа-Пресс, 2006. – 256с. – ISBN 5-94280-221-1 : 41.30. – 2 пр.
4. Економіка виставкового бізнесу : опорний конспект лекцій / авт.: С. П. Гаврилюк, Т. П. Дупляк. – К. : КНТЕУ, 2011. – 104 с. – 26,00. – 10 пр.
5. Інформаційні технології у виставковому бізнесі : опорний конспект лекцій / авт. С. В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 32 с. – 18,00. – 5 пр.
6. Комерційна діяльність : підручник / В. В. Апопій, С. Г. Бабенко, Я. А. Гончарук [та ін.] ; за ред. Апопія В.В. – 2-ге , перероб., допов. – К. : Знання, 2008. – 558 с. – ISBN 978-966-346-392-2 : 82.00. – 69 пр.
7. Лукашова, Л. В. Організація виставкової діяльності : навч. посібник / Л. В. Лукашова. – К. : КНТЕУ, 2009. – 372 с. – 55,00. – 10 пр.
8. Основы выставочно-ярмарочной деятельности : Учебное пособие / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский [и др.] ; Под ред. Л.Е.Стровского. – М : ЮНИТИ, 2005. – 288с. – ISBN 5-238-00821-X : 24.50. – 5 пр.
9. Джефкінс, Ф. Реклама : практ. посібник / Ф. Джефкінс ; допов. і ред. Д. Ядіна. – пер. з 4-го англ. вид. 2-ге укр. вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2008. – 565с. – ISBN 978-966-346-459-6 : 82.00. – 3 пр.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Організація дозвілля.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020 р.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Іващенко А.В., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування теоретичних, професійних знань, практичних навичок та компетенції щодо організації дозвілля в підприємствах туристичної індустрії.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання з таких дисциплін як, «Маркетинг», «Географія туризму», «Організація туризму».

5.8. Зміст. Сучасний стан організації дозвілля в підприємствах туристичної індустрії. Класифікація підприємств сфери дозвілля. Характеристика основних типів підприємств, зокрема: клубів, парків, театрів і кіноконцертних залів, музеїв, ігорний бізнес як сегмент індустрії дозвілля. Сутність та класифікація ігор. Історія розвитку та функції театралізованих свят. Специфіка організації дозвілля в готелях і туристичних комплексах.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Архіпов В.В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства: навч. посібник – К.: Цент учбової літератури, 2009. – 342 с.
2. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навч. посібник. – К.: АЛЬТЕРПРЕС, 2004. – 288 с.
3. Організація дозвілля в туристичній індустрії: опорний конспект лекцій / уклад. Н.І.Ведмідь. – К.: КНТЕУ, 2008. – 40 с.
4. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2008. – 408 с.
5. Приезжева Е.М. Социально-культурная анимация в туризме: Учебно-методическое пособие. - М.: РИБ «Турист», 2003.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетинг.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VII, VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах, а також формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетенцій та навичок самостійної роботи щодо забезпечення задоволення потреб споживачів.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання індивідуальних розділів «Економічна теорія», «Право (правознавство)», «Менеджмент», «Організація туризму».

5.8. Зміст. Особливості застосування маркетингу в туризмі. Маркетингові дослідження: методологія і практика проведення у туристичній індустрії. Маркетингові дослідження: аналіз кон'юнктури ринку та можливостей підприємств туристичної індустрії. Товарна політика підприємств туристичної індустрії. Цінова політика підприємств туристичної індустрії. Політика розповсюдження продукції (послуг) підприємств туристичної індустрії. Комунікаційна політика підприємств туристичної індустрії. Стратегія маркетингу підприємств туристичної індустрії: роль, зміст, етапи планування. Стратегія маркетингу підприємств туристичної індустрії: розробка програми..

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дурович А.П. Маркетинг в туризмі: Учеб. пособие. - Минск.: Зкономпресс, 2003.
2. Европейский гостиничный маркетинг: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Вачевський М.В. Маркетинг у сфері послуг. - К.: НАУ, 2004.
4. Дайль П. Маркетинг, менеджмент и стратегии. - М.: Наука, 2002.
5. Дурович А.П. Маркетинг в туризмі. - Минск: ООО «Новое знание», 2003.
6. Ткаченко Л.В. Маркетинг послуг. – К.: Экспрес, 2003. – 345 с.
7. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навч. посіб. – К.: Музична Україна, 2002. – 196 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання досліджень,письмові роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. Менеджмент.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VII, VIII.

5.5. Лектор, вчений ступінь, посада. Бабчинська О.І., к.г.н., доц.

5.6.Результати навчання. сформувати у майбутніх фахівців сучасне управлінське мислення та систему спеціальних знань з галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. знання та вміння

з індивідуальних розділів "Соціологія", "Економічна теорія".

5.8. Зміст. Цілі та завдання менеджменту. Управлінські відносини як предмет Менеджменту. Менеджмент як мистецтво управління. Закони, закономірності та Принципи менеджменту. Класифікація принципів менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Розвиток управлінської науки в Україні. Організації як об'єкти управління. Загальні риси організації. Організація як відкрита динамічна системи. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Культура організації. Типи організацій в Україні. Функції та технологія менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодіючих функцій. Управлінські цикли. Планування як функція менеджменту. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту. Типи організаційних структур управління та їх формування. Мотивування як функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Управлінські рішення та технологія їх прийняття. Інформація і комунікація в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика у менеджменті. Організаційні зміни та ефективність менеджменту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Мошек Г.Є., Гомба Л.А., Казмерчук Н.Г. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. - Ч. 1, 2, 3. - К.: КНТЕУ, 2010.

2.Яцура В., Гриффін Р. Основи менеджменту. - Л.: БаК, 2012. - 403 с.

5.10.Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

-поточний контроль (опитування, тестування, письмові роботи);

-підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економіка туризму.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VII, VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Левицька І.В., д.е.н., проф.

5.6. Результати навчання. Формування знань щодо системного оцінювання діяльності організацій, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисциплін «Економічна теорія», «Менеджмент», «Організація туризму», «Маркетинг».

5.8. Зміст. Роль і місце туризму в народогосподарському комплексі та в системі ринкового господарства України. Економічні основи функціонування підприємств туризму системі ринкових відносин. Механізм економічного регулювання господарської діяльності підприємств туризму. Методичний інструментарій його реалізації. Ресурсний потенціал підприємств туристичної індустрії та економічні передумови його використання. Матеріальні ресурси підприємств туристичної індустрії. Трудові ресурси підприємств туризму,

ефективність їх використання. Фінансові ресурси підприємств туризму. Управління обсягом реалізації послуг в туристичних підприємствах. Інвестиційна політика підприємств туризму. Господарський ризик в підприємницькій діяльності та шляхи запобігання банкрутства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 184 с.
2. Бочко О. Ю. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери : навч. посібник / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура. – К. : Кондор, 2012. – 218 с.
3. Бутко И. И. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е. А. Ситников, Д. С. Ушаков. – Ростов н/Дону : Феникс, 2007. – 384с. – (Бизнес-технологии).
4. Быстров С. А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С. А. Быстров, М. Г. Воронцова. – С.Пб. : Издательский дом Герда, 2007. – 464с. + CD-ROM.
5. Гаврилюк С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу : навч. посібник / С. П. Гаврилюк. – К. : КНТЕУ, 2007. – 180с.
6. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – К. : Кондор, 2012. – 436 с.
7. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224с.
8. Здоров А. Б. Экономика туризма : Учебник / А. Б. Здоров. – М : Финансы и статистика, 2007. – 272с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Інформаційні системи і технології в туризмі.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021р.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Половенко Л.П., к.пед.н., доц.

5.6. Результати навчання. Набуття студентами поглиблених знань з теорії побудови сучасних інформаційних систем і технологій, їх раціонального впровадження, а також практичних навичок ефективного використання сучасних інформаційних технологій в туристичній індустрії.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисципліни «Інформаційні системи і технології».

5.8. Зміст. Інформаційні системи і технології у туризмі. Характеристика інформаційних систем. Основні етапи розвитку інформаційних систем. Види

інформаційних технологій у туризмі. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання. Структура та властивості туристичних сайтів. Створення веб-сайту туристичної компанії. Інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури. Створення веб-сайту туристичної компанії.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інформаційні технології в туристичній індустрії: опорний конспект лекцій / авт.: С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь, М. В. Босовська. – К.: КНТЕУ, 2010. – 56 с.
2. Мальська, М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
3. Мельниченко, С. В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь. – К.: КНТЕУ, 2011. – 280 с.
4. Скопень, М. М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі: навч. посібник / М. М. Скопень, М. К. Сукач. – К.: Каравела, 2010. – 336 с.
5. Чудновский, А. Д. Информационные технологии управления в туризме: Учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2007. – 104с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Дизайн.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мазуркевич І.О., к.е.н., доц.

5.6. Результати навчання. Формування певної системи знань у галузі дизайну господарських об'єктів, а саме: ознайомити з основами дизайну, історією створення та розвитку, впливом окремих елементів дизайну на емоційний стан споживача.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Готельна справа».

5.8. Зміст. Основи створення фірмового стилю та дизайну підприємств індустрії гостинності. Архітектура як складова дизайну. Історичний розвиток інтер'єру. Огляд стилів і форм. Вплив факторів на просторові параметри середовища життя. Будівельні та оздоблювальні матеріали архітектурного дизайну. Готельні стандарти в дизайні. Композиція в інтер'єрі. Колористика в дизайні інтер'єру. Методологічні основи учбового дизайн проектування. Дизайн проект-освітлення. Меблі та текстиль в інтер'єрі готелю. Ландшафтний дизайн.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Литвинов В. Дизайн: Отель, ресторан — СПб.: Питер, 2008. - 259 с.
2. Лоусан Фред Рестораны, клубы, бары: Планирование, дизайн, управление . - М.: Колос — С, 2006. - 305 с.
3. Катсигрис К., Томас К. Учебник ресторатора. Проектирование, оборудование, дизайн: Учеб. Ресторатора. - М.: Архитектура — С, 2009. - 420 с.
4. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование: Учеб. Пособие. - М.: Колос, 2005. - 288 с.
5. Николаев В.А. Ландшафтведение. Эстетика и дизайн. Учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2008. - 175 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування, участь у обговоренні дискусійних питань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Web дизайн

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Яремко С.А., к.т.н., доц.

5.6 Результати навчання. Розуміння студентами предмету web-дизайну, його основних напрямів, зв'язку з іншими предметами, місця та значення у системі наукових економічних знань, набуття знань, умінь та навичок про основні інструменти web-дизайну та їх практичне застосування, про дизайн в галузі створення конкурентних шаблонів, розроблення сайтів, використовуючи сучасні CMS системи, розв'язування економічних задач.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Економічна інформатика.

5.8. Зміст. Фундаментальні основи Інтернет. Основи WEB-дизайну. Основи комп'ютерної графіки. Інструментальні засоби створення WEB-ресурсів. Візуальне Web-проектування в середовищі Adobe Dreamweaver. Технології макетування та елементи професійного Web-дизайну в середовищі Adobe Dreamweaver. Основи технології створення анімацій у середовищі програми Adobe Flash.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Д. Кирсанов Веб-дизайн. - М : Символ-Плюс, 2006. - 326 с.
2. Я. Нельсон Веб-дизайн. - М : Символ-Плюс, 2006. - 512 с.
3. С. Круг Веб-дизайн. - М : Символ-Плюс, 2005. - 200 с.
4. А. Петюшкин HTML в Web-дизайне. - СПб.: БХВ, 2004. - 400 с.
5. А. Матросов и др. HTML 4.0. - СПб.: БХВ, 2008. - 672 с.

6. Н.Фролов А. Создание Web-приложений : практ. рук. / А. Фролов, Г. Фролов. - М.: Рус. редакция, 2001. - 981с.
7. П.Леонтьев Б.К. Web-дизайн: Тонкости, хитрости и секреты / Б.К. Леонтьев. - М.: Солон-Пресс, 2003. - 639 с.
8. В. Дронов Самоучитель Macromedia Dreamweaver 8. - СПб.: БХВ, 2006. - 320 с.
9. Macromedia Flash MX: Русская версия. - М.: ALEX SOFT, 2004. - (Опт. диск).
10. Божко А. Dreamweaver 4: Базовый курс / А. Божко. - М.: ДЕСС КОМ, 2001.-448 с.
11. Веселовська Г.В. Основи комп'ютерної графіки: у 2 кн.: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. / Г.В. Веселовська, В.С. Ходаков, В.М. Веселовський. - Кн. 1. - Херсон : Олді-плюс, 2001.-216 с.
12. Веселовська Г.В. Основи комп'ютерної графіки: у 2 кн.: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. / Г.В. Веселовська, В.С. Ходаков, В.М. Веселовський. - Кн. 2. - Херсон : Олді-плюс, 2002. - 292 с.
13. Ковтанюк Ю.С. CorelDRAW 11 для дизайнера / Ю.С. Ковтанюк; под ред. СВ. Соловьяна. - К.; СПб.: Юниор; ДиаСофтЮП, 2003. - 1034 с.
14. Ковтанюк Ю.С. Самоучитель CorelDRAW 11 / Ю.С. Ковтанюк; под ред. СВ. Соловьяна. - К. : Юниор; ТИД «ДС», 2003. - 526 с.
15. Мастер-самоучитель Flash MX: иллюстр. учеб. - М.: Alex soft, 2002. - (Опт. диск).

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

-поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

-підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Бухгалтерський облік.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Майстер Л.А., к.е.н., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами знань з економічного змісту об'єктів обліку на основі загальної економічної теорії, економічного змісту господарських фактів, явищ і процесів, їх взаємозв'язок на основі теорії подвійного запису бухгалтерського обліку. Отримання ними вмінь з побудови і ведення бухгалтерського обліку та методики складання бухгалтерського запису будь-якого явища, факту та процесу, які пов'язані з фінансово-господарською діяльністю підприємства

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Економіка туризму», «Маркетинг» та інші дисципліни.

5.8. Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах. Бухгалтерський баланс. Рахунки та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція в системі бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік основних господарських процесів: постачання, виробництва та реалізації. Система бухгалтерського обліку на підприємстві.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Блакита Г. В. Бухгалтерський облік. Практикум: навч. посібник / Г. В. Блакита, Н. О. Ромашевська. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 152 с.
2. Інвентаризація: практ. посібник / упоряд. Д. М. Лівшиц. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 140 с.
3. Лишиленко О. В. Бухгалтерський облік: підручник / О. В. Лишиленко. – 3-тє вид., переробл. і допов. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 670 с.
4. Облік і аудит: навч.-метод. посібник для самостійного вивчення нормативних дисциплін бакалавра з обліку і аудиту / Л. Г. Смоляр, Р. Ю. Овчарик, О. В. Кам'янська та ін. – К.: Ліра-К, 2013. – 618 с.
5. Островерха Р. Е. Організація обліку: навч. посібник / Р. Е. Островерха. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 568 с.
6. Первинна документація: складання, заповнення, обробка і зберігання: практ. посібник / упоряд. Д. М. Лівшиц. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 242 с.
7. Садовська І. Б. Бухгалтерський облік: навч. посібник / І. Б. Садовська, Т. В. Божидарнік, К. Є. Нагірська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 688 с.
8. Сльозко Т. М. Бухгалтерський облік в умовах інституційних перетворень: теорія і практика: монографія / Т. М. Сльозко. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 304 с.
9. Шило В. П. Бухгалтерський облік: концептуальні основи теорії: навч. посібник / В. П. Шило, Н. І. Верхоглядова, С. Б. Ільїна. – К.: Кондор, 2011. – 172 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Степова С.В., к.е.н. доц.

5.6. Результати навчання. Набуття студентами поглиблених знань з теорії та практики моделювання фінансово-господарської діяльності для розв'язання професійних задач в процесі навчання та роботи за фахом.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Інтернет у бізнесі», «Web-дизайн», «Інформаційні системи і технології».

5.8. Зміст. Поняття і роль МФГД в управлінні економічними об'єктами. Комплексний економічний аналіз і його роль в управлінні діяльністю організації. Тематичний аналіз в системі комплексного аналізу. Системний підхід в комплексному аналізі та способи його реалізації. Система формування фінансово-економічних показників як база управління комплексного аналізу. Блок-схема комплексності управлінського аналізу. Класифікація факторів і резервів підвищення ефективності господарської діяльності. Комплексний управлінський аналіз у розробці, моніторингу бізнес-планів і в оцінці ефективності бізнесу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гусєва Т.А. Аналіз і діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства: навчальний посібник / Т.А. Гусєва. – Таганрог: Вид-во ТРТУ, 2005. – 130 с.

2. Грищенко, О.В. Аналіз і діагностика фінансово-господарську діяльність підприємства: Навчальний посібник /О.В.Грищенко; під заг. ред. О.В. Грищенко. – Таганрог: Вид-воТРТУ, 2000. –112 с.

3. Фролова Т.А. Аналіз і діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства: навчальний посібник / Т.А.Фролова. – Таганрог: Вид-во ТРТУ, 2006. – 140 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Електронний документообіг.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021р.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Копняк К.В., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо методології запровадження електронного документообігу та навичок роботи з електронними документами, використовуючи системи електронного документообігу.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна

інформатика», «Інформаційне право».

5.8. Зміст. Документаційне забезпечення управлінської діяльності. Електронний офіс. Інформаційна модель організації. Принципи побудови та функціонування систем електронного документообігу. Сучасні системи електронного документообігу. Організаційно-технологічні підходи до впровадження електронного документообігу. Програмне забезпечення електронного документообігу в установі. Основні поняття про захист інформації. Електронний цифровий підпис: поняття, ознаки, правовий статус. Інформатизація державного управління.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Асеев Г.Г. Электронный документооборот : учебник для студ. высш. учеб. завед. / Г.Г. Асеев. – К. : Кондор, 2007. – 500 с.

2. Діловодство та архівна справа. Терміни та визначення : ДСТУ 2732:2004 / розроб. : О. Загорецька, Л. Драгомірова, Л. Кузнецова та ін. – на зміну ДСТУ 2732-94. – К. : Держспоживстандарт України, 2005. – 32 с.

3. Матвієнко О.В. Основи організації електронного документообігу : навч. посібник для студентів ВНЗ / О.В. Матвієнко, М.Н. Цивін. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 112 с.

4. Плєскач В.Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підручник / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затонацька. – К. : Знання, 2011. – 718 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / реферату / практичної роботи / звіту про виконання завдань практичної роботи / захист глосарія тощо);
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Електронна комерція

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Копняк К.В., ст. викл.

5.6 Результати навчання. В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти вільно користуватися понятійним апаратом, аналізувати фінансову, нормативну і економіко-технологічну інформацію у області електронної комерції, здійснювати покупки в Інтернет з використанням різних видів електронних платіжних систем і користуватися фінансовими послугами. Мати уявлення: про основи web-бізнесу, і принципи функціонування віртуальних магазинів, а також про системи безпеки, що використовуються при розрахунках через Інтернет.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика».

5.8. Зміст. Основні визначення та поняття електронної комерції. Бізнес-моделі

та ринки електронної комерції. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції. Фінансові Інтернет-послуги. Підприємницька діяльність на базі Інтернет-технологій. Інтернет-платіжні системи. Перспективи електронної комерції.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посібник / А. М. Грехов. – К. : Кондор, 2008. – 302 с.

2. Копитько Т. Електронна комерція : впровадження європейських норм ведення бізнесу / Т. Копитько // Маркетинг в Україні. – 2006. – №2. – С.61-68.

3. Куракина Е. Основные тенденции развития электронной коммерции / Е. Куракина // Лаборатория рекламы. – 2006. – №1. – С. 57-59.

4. Палеха Ю. І. Маркетинг інформаційних послуг : навч. поібник / Ю. І. Палеха, О. Ю. Палеха. – К. : Ліра-К, 2013. – 480 с.

5. Пиріг С. О. Платіжні системи : навч. посібник / С. О. Пиріг. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 240 с.

6. Плєскач В. Л. Електронна комерція : підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2007. – 535 с.

7. Рябцун В. К вопросу о методах оценки эффективности и конкурентоспособности систем электронной коммерции / В. Рябцун // Практический маркетинг. – 2007. – №1. – С. 15-19.

8. Ткаченко І. Моделювання транспортної логістики електронної комерції / І. Ткаченко // Вісник Тернопільської Академії Народного Господарства. – 2002. – №8-2. – С. 214-216.

9. Чучковська А. В. Правове регулювання електронної комерції в Україні : навч. посібник / А. В. Чучковська. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.

10. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посібник / О. І. Шалева. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

11. Юрчак А. Состояние диджитал – маркетинга в украинском B2B / А. Юрчак // Маркетинг и реклама. – 2012. – №2. – С. 62-64.

12. Ярова І. І. Електронні бізнес-моделі просування продукції промислових підприємств / І. І. Ярова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – №10. – С. 240-246.

13. Ярова І. І. Методологічні підходи до визначення ефективності впровадження інтернет-технологій у просуванні товаропотоків / І. І. Ярова, О. В. Березін // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 12. – С. 208-216.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Кризові комунікації.

5.2. Тип. Вибіркова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н, доц.

5.6. Результати навчання. Формування сучасного розуміння та практичних навичок вирішення проблеми кризових та специфіки управління комунікативними діями і умовах кризи.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисциплін «Маркетингові комунікації», «Психологія».

5.8. Зміст. Поняття "криза". Типи кризових явищ і ситуацій. Раптові, виникаючі і постійні кризи. Психологічні фактори негативного впливу на масову свідомість під час розгортання кризи. Комунікативні дії і умовах кризи. Кризові PR-технології. Підготовка плану дій на випадок виникнення кризи. Особливості менеджменту кризової ситуації. Діяльність спін-доктора. Медіа-дискурс кризових PR. Логіка дій прес-секретаря під час кризових подій. Досвід висвітлення засобами масової комунікації подій Чорнобиля. Специфіка управління соціальними кризами.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика : навч. посібник / Т. Г. Діброва. – К. : Професіонал, 2009. – 320 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру: как создать, завоевать и удержать рынок = Kotler on marketing : Пер. с англ. / Ф. Котлер. – 4-е изд. – М : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 294с.
3. Маркетингова політика комунікацій: Опорний конспект лекцій ч1, ч2 / Автор: О.М. Ковінько. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2015. - 162 с.
4. 4. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. – К.:Вид.центр "КУ", 1999. – 308 с.
5. 5. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.-К., 2001. – 352 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Психологія спілкування

5.2. Тип. Вибіркова

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н., проф.

5.6. Результати навчання. Сформувані у здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» необхідні знання про психологічні проблеми спілкування, висвітлення теоретичних та методологічних аспектів процесу спілкування, шляхи його оптимізації. Опанування знаннями про міжособистісне

спілкування в професіях типу «людина–людина». Оволодіння комплексом психотехнічних вправ, що забезпечують ефективне спілкування, запобігають конфліктам, оптимізують діяльність в різних сферах професійної діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Конфліктологія».

5.8. Зміст. Спілкування як феномен психології. Теоретичні аспекти процесу спілкування. Основні характеристики спілкування. Спілкування як потреба. Класифікація видів спілкування. Класифікація функцій спілкування. Модель мовленнєвої комунікації. Засоби спілкування. Основні форми спілкування. Стратегії та тактики спілкування. Основні стилі спілкування. Типи комунікабельності людей. Спілкування як обмін інформацією. Специфіка процесу обміну інформацією. Комунікативні бар'єри. Правила подачі зворотного зв'язку. Спілкування як взаємодія. Інтерактивна сторона спілкування. Теорії міжособистісної взаємодії. Різновиди міжособистісних контактів. Взаємодія як організація діяльності. Різновиди міжособистісних контактів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бороздина Г. В. Психология делового общения: учебник / Г. В. Бороздина – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 295 с.

2. Етика і психологія ділових відносин: навчальний посібник / за ред. проф. Т. Є. Андреевої. – Х.: Бурун Книга, 2004. – 144 с.

3. Львовичкіна А. М. Етнопсихологія: навчальний посібник / Л. М. Львовичкіна. – К.: МАУП, 2002. – 144 с.

4. Максимов Б. В. Психология бизнеса и предпринимательства: учебное пособие / Б. В. Максимов. – К.: ИД «Профессионал», 2005. – 256 с.

5. Сандомирский М.Е. Психология коммерции: учеб. пособ. для студ. выс. учеб. завед. / М. Е. Сандомирский. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.

6. Цимбалюк І. М. Психологія спілкування: навчальний посібник / І. М. Цимбалюк. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 304 с.

7. Цимбалюк І. М. Психологія спілкування: навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. та доп. – К.: ВД «Професіонал», 2007. – 464 с.

8. Шеламова Г. М. Деловая культура и психология общения: учебник / Г. М. Шеламова. – 3-е изд., доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 160 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

-поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів / есе / конспектів / презентацій / ситуаційних вправ / розв'язування задач тощо);

-підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Фізичне виховання.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2017/2019 р.

5.4. Семестр. I, II, III, IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Пуздимір М.І., доц., Тунік Л.Д., ст. викл.

5.6. Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній час та у майбутній трудовій діяльності.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові навички з «Фізичної культури» рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С. І. Фізичне виховання : навч. посібник / С. І. Присяжнюк. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 504 с. Фізичне виховання в КНТЕУ : Збірник методичних матеріалів / Уклад. М.Ю. Короп та ін. – К : КНТЕУ, 2000. – 263с.
2. Фізичне виховання : навч. посібник / С. І. Присяжнюк, В. П. Краснов, М. О. Третьяков та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 192с.
3. Чайченко Н. Л. Фізичне виховання. Самопідготовка : навч. посібник / Н. Л. Чайченко. – К. : КНТЕУ, 2010. – 192 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

ПРАКТИКА

Виробнича практика 1 (1 курс) - 4 тижні (180/6 годин/кредитів), II семестр.

Виробнича практика 2 (2 курс) - 8 тижнів (360/12 годин/кредитів), IV семестр.

Виробнича практика 3 (3 курс) - 8 тижнів (360/12 годин/кредитів), VI семестр.