

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Вінницький торговельно-економічний інститут**  
*Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування*

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**  
**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</b>
<b>Спеціалізація</b>	<b>«Товарознавство та комерційна логістика»</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«магістр»</b>

**Вінниця 2017**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>1. Загальна інформація</b> .....	4
1.1. Назва і адреса.....	4
1.2. Опис закладу.....	4
1.3. Академічні органи.....	4
1.4. Академічний календар.....	4
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	5
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	6
1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).....	6
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	6
1.9. Механізми академічного управління.....	6
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	7
2.1. Студентський стіл відділу кадрів.....	7
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	7
2.3. Харчування.....	7
2.4. Вартість проживання.....	7
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	7
2.6. Медичні послуги.....	8
2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	8
2.8. Навчальне обладнання.....	9
2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.....	10
2.10. Можливості для проходження практики.....	10
2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.....	11
2.12. Студентські організації.....	11
<b>3. Профіль програми</b> .....	12
<b>4. Освітня програма</b> .....	14
<b>5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	16

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС національній системі оцінювання в Україні та КНТЕУ**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою	
		національною	ВТЕІ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	82-89
C	ДОБРЕ – загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок		75-81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	69-74
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії		60-68
FX	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	35-59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс		1-34

## **1. Загальна інформація.**

### **1.1. Назва і адреса.**

Вінницький торговельно-економічний інститут.

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)56-26-94

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

### **1.2. Опис закладу.**

Вінницький торговельно-економічний інститут був створений наказом ректора Київського державного торговельно-економічного університету №1644 від 02.10.1998 року відповідно до наказу Міністерства освіти та науки України «Про реорганізацію Структурного підрозділу КДТЕУ» і є правонаступником Вінницьких факультетів КДТЕУ.

Як навчальний заклад, його було засновано у 1968 і до 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1987 році філію було реорганізовано у факультет, а у 1998 – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету. Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут. Інститут здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії Міністерства освіти і науки України та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Кількість викладачів ВТЕІ КНТЕУ- 158, з них – професорів, докторів наук – 11,3%; кандидатів наук, доцентів – 37,3%. В інституті навчається 2948 студентів, із них на денній формі навчається 1537. Підготовка фахівців здійснюється за 13 – спеціальностями ОС «бакалавр» і 11-ма спеціальностями ОС «магістр».

### **1.3. Академічні органи.**

Замкова Наталія Леонідівна	директор, доктор філософських наук, доцент, Заслужений працівник освіти України.
-------------------------------	---

Мартінова Лілія Борисівна	заступник директора з навчально-методичної роботи, кандидат філологічних наук, доцент.
------------------------------	---

Кізюн Алла Григорівна	заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент.
--------------------------	---

Гловацький Олексій Миколайович	заступник директора з адміністративно - господарської частини
-----------------------------------	--

### **1.4. Академічний календар.**

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
1	2	3	4
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	«Германські мови та літератури (переклад включно)»	«Германські мови та літератури (переклад включно)»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
		«Економіка підприємства»	«Економіка підприємства»
«Економічна кібернетика»		«Економічна кібернетика»	
			Економічна безпека підприємства
	056 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
		«Фінансовий контроль»	«Фінансовий контроль»
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Державні фінанси»	«Державні фінанси»
		«Фінансове посередництво»	«Фінансове посередництво»
	073 Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
		«Туристичний менеджмент»	«Туристичний менеджмент»
		«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	Адміністративний менеджмент
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
		«Рекламний бізнес»	
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»
		Товарознавство та експертиза в митній справі	
281 «Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	
08 Право	081 «Право»	«Комерційне право»	
		«Фінансове право»	
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	–	Ресторанні технології

1	2	3	4
24 Сфера обслуговування	242 «Туризм»	–	Міжнародний туристичний бізнес
	241 «Готельно-ресторанна справа»	–	Готельна і ресторанна справа»

### **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті Вінницького торговельно-економічного інституту: <http://www.vtei.com.ua>

### **1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).**

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у ВТЕІ.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Студентський стіл відділу кадрів.**

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

Гуртожиток № 1 розташований в 10 хв. ходи від навчального корпусу № 1 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток № 2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку № 1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток № 1 - 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола, 3, тел. (0432)675703;

- гуртожиток № 2 - 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського, 54, тел. (0432)664272.

### **2.3. Харчування.**

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання у гуртожитку становить 440 грн. на місяць (гуртожиток № 1, гуртожиток № 2).

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України.

Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із мало захищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

## **2.6. Медичні послуги.**

В приміщенні гуртожитку № 1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

## **2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- студентам з числа осіб, яким згідно Закону України «Про статус і соціальний захист громадян, що постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи», гарантуються пільги при призначенні стипендії;

- студентам-шахтарям, які мають стаж підземної роботи не менш як три роки;

- студентам, батьки яких є шахтарями, що мають стаж підземної роботи не менш як 15 років або загинули внаслідок нещасного випадку на виробництві чи стали інвалідами I або II групи, - протягом трьох років після здобуття загальної середньої освіти;

- студентам, які визнані учасниками бойових дій, та їх діти (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років);

- студентам, один із батьків яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в антитерористичній операції (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років);

- студентам, один з батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва,

одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років)

- студентам, зареєстрованих як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вищому навчальному закладі, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років);

- студентам, які є дітьми-інвалідами та інвалідами I-III групи;

- студентам з малозабезпечених сімей (у разі отримання відповідної державної допомоги згідно із законодавством).

## **2.8. Навчальне обладнання.**

Адміністрація інституту сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 230 тисяч одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрих-кодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 1 абонемент. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, підключений вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно

здійснювати пошук необхідної літератури, умінно працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

**Режим роботи бібліотеки:** понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40  
субота – 9.00 – 14.00

**Матеріально-технічна база.** Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 6 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 54 аудиторії, 2 лінгафонних кабінети.

## **2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.**

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з вищими навчальними закладами, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т. ч. Білорусі, Польщі, Словаччини, Чехії, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, семінарах та інших науково-практичних заходах;

- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Болгарії, Словаччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними ВНЗ;

- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

- Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

## **2.10. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю,

двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

### **2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких, як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів (за участю студентів та викладачів) «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів, в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в спортивному залі інституту та орендованих спортивних спорудах, до яких входять легкоатлетичний комплекс з біговими доріжками, ігрові майданчики, басейн.

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, гандбол, боротьба, легка атлетика.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

### **2.12. Студентські організації.**

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- 3 ради студентського самоврядування факультетів;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Актуальні проблеми реформування фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємством та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради

майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів» тощо;

- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Структурні зрушення в економіці Європейських країн: перейняття досвіду для України», «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Business English Club», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

### 3. Профільні програми

Профіль програми спеціалізації «Товарознавство та комерційна логістика» освітнього ступеня «магістр»		
Тип диплома та обсяг програми	Одиничний ступінь 90 кредитів ЄКТС	
Вищий навчальний заклад	Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету	
Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України	
Період акредитації	Програма акредитована МОН України в 2014 році	
Рівень програми	Другий рівень	
<b>А</b>	<b>Ціль освітньої програми</b>	
	Підготувати висококваліфікованих фахівців з товарознавства та комерційної логістики, товарознавців-експертів, науковців, для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою формування інтегрованого ланцюга поставок споживних товарів із забезпечення гарантованого рівня їх якості та конкурентоспроможності	
<b>В</b>	<b>Характеристика програми</b>	
	Предметна область (галузь знань)	07 «Управління та адміністрування»
	Основний фокус програми та спеціалізації	Загальна освіта в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, спеціалізація в області товарознавства та комерційної логістики
	Орієнтація програми	Професійна, дослідницька, прикладна
	Особливості та відмінності	Програма спрямована на вирішення конкретних наукових і виробничих завдань щодо формування ефективного ланцюга поставок із забезпеченням прогнозованого рівня якості та конкурентоспроможності споживних товарів. Необхідність проходження практики на виробничих та торговельних підприємствах

<b>С</b>	<b>Придатність до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
	Придатність до працевлаштування	Випускники програми є добре підготовленими та можуть обіймати первинні посади, а також посади заступників відповідно до професійних назв робіт, які є складовими таких класифікаційних групувань: Директор підприємства торгівлі. Завідувач лабораторії. Начальник комерційного відділу. Директор торговельного представництва. Спеціаліст з питань кадрової роботи та державної служби. Професіонал з контролю за якістю. Начальник відділу з вивчення кон'юнктури і попиту. Начальник відділу збуту (маркетингу) в підприємствах торгівлі
	Подальше навчання	Навчання в аспірантурі
<b>Д</b>	<b>Стиль викладання</b>	
	Підходи до викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване навчання через комбінацію лекцій, наукових семінарів, лабораторних і практичних занять із ситуаційним вирішенням аналітико-практичних завдань контролю якості та комерційної логістики, самостійна робота на основі літературних джерел, підготовка випускних кваліфікаційних проектів (робіт)
	Методи оцінювання	Письмові экзамени, презентації індивідуальної роботи, поточний і підсумковий контроль, захист випускних кваліфікаційних проектів (робіт)
<b>Е</b>	<b>Програмні компетентності</b>	
	Загальні компетентності	– здатність до формування світогляду щодо розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури; – здатність працювати з інформацією, у тому числі у глобальних комп'ютерних мережах; – уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність; – здатність здійснювати комунікаційну діяльність; – здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості.
	Спеціальні компетентності	– здатність забезпечити підприємства торгівлі відповідними товарами у необхідному обсязі; – здатність визначати критерії формування товарного асортименту; – здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології торговельних процесів; – здатність до удосконалення організації

	торгівлі та комерційної діяльності; – здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації; – здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпеки товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічного процесу.
<b>Ф</b>	<b>Програмні результати навчання</b>
<p>Випускник повинен:</p> <p><i>знати та розуміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормативно-правові акти та документи з державного регулювання функціонування підприємств торгівлі та організації продажу продовольчих та непродовольчих товарів;</li> <li>– порядок здійснення експортно-імпортних операцій із закупівлі, постачання, зберігання, транспортування та реалізації продовольчих та непродовольчих товарів;</li> <li>– стандарти та технічні умови щодо якості сировини, напівфабрикатів та готової продукції;</li> <li>– порядок вилучення з обороту або знищення харчових продуктів, продовольчої сировини і супутніх матеріалів, що не відповідають установленим нормам;</li> <li>– положення про штрихове кодування товарів;</li> <li>– порядок приймання товарів за кількістю та якістю;</li> <li>– методи визначення якості товарів;</li> <li>– порядок укладання договорів постачання товарів, пред'явлення претензій та позовів;</li> <li>– порядок обліку та проведення інвентаризації товарно-матеріальних цінностей.</li> </ul> <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– здійснювати ідентифікацію товарів;</li> <li>– забезпечувати підприємства торгівлі відповідними товарами у необхідному обсязі;</li> <li>– обирати правильне позиціонування товару на ринку;</li> <li>– здійснювати формування асортименту товарів на підприємстві;</li> <li>– розробляти заходи щодо формування попиту на товари;</li> <li>– оцінювати асортимент та якість товарів;</li> <li>– забезпечувати ефективність торговельних процесів.</li> </ul>	

#### 4. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) Гирич С.В., к.т.н., доцент

Спеціалізація	«Товарознавство та комерційна логістика»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Загальна кількість кредитів ЄКТС	90 ЄКТС
Термін навчання	1 рік 4 місяці
<b>1</b>	<b>Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою</b>
	- на основі ступеня вищої освіти «бакалавр»; - правила прийому на програму регламентуються Правилами прийому до ВТЕІ КНТЕУ.

2	Перелік навчальних дисциплін		
	Навчальні дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС	Місце в логічній послідовності вивчення (рік навчання)
	1. Комерційна логістика	6,0	1
	2. Проектування логістичних систем	3,0	1
	3 Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	4,5	1
	4 Міжнародне технічне регулювання	3,0	1
	5 Кваліметрія	3,0	1
	6 Управління безпечністю товарів	3,0	1
	7 Управління якістю	3,0	1
	8 Експертиза товарів	3,0	1
	9 Логістичний менеджмент	3,0	1
	10. Електронна комерція	3,0	1
	11. Комерційне право	3,0	1
	11.2 Електронний документообіг	3,0	1
	11.3 Міжнародне транспортне право	3,0	1
	11.4 Інтелектуальна власність	3,0	1
	12.1. Методологія і організація наукових досліджень	4,5	1
	12.2. Психологія бізнесу	4,5	1
	12.3. Ділові переговори	4,5	1
	12.4. Професійна комунікація іноземною мовою	4,5	1
	13.1. Управління ланцюгами поставок	4,5	1
	13.2. Міжнародний бізнес	4,5	1
	13.3. Управління лояльністю споживачів	4,5	1
	14.1. Митна логістика	4,5	1
	14.2. Митно-посередницькі послуги	4,5	1
	15. Оптимізація логістичних рішень	4,5	2
	16.1. Торговельні мережі	4,5	2
	16.2. Оптово-посередницька діяльність	4,5	2
	17.1. Інформаційні системи і технології в логістиці	3,0	2
	17.2. Корпоративні інформаційні системи	3,0	2
	17.3. Codex Alimentarius	3,0	2
	Виробнича (переддипломна) практика	9,0	1
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестація	18,0	2
	Всього:		90,0
	Частка (у процентному співвідношенні) дисциплін нормативного змісту підготовки		61,9
3	<b>Компетентності, якими повинен володіти магістр</b>		
	Загальні	1. Здатність засвоєння нових знань, володіння сучасними інформаційними технологіями. 2. Здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення. 3. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості. 4. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	

	Фахові (спеціальні)	1. Здатність забезпечити підприємства торгівлі відповідними товарами у необхідному обсязі. 2. Здатність визначати критерії формування товарного асортименту. 3. Здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології торговельних процесів. 4. Здатність до удосконалення організації торгівлі та комерційної діяльності. 5. Здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації. 6. Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правого поля здійснення торговельно-технологічного процесу
--	---------------------	--

## 5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

**5.1. Назва.** Комерційна логістика.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування теоретичних основ щодо концепцій, методології та наукової бази комерційної логістики, висвітлення широкого кола питань інформаційної, транспортної, розподільчої, закупівельної та складської логістики, управління товарними запасами, логістичним обслуговуванням споживачів та комерційним ризиком в логістичній діяльності торговельних підприємств.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Економіка торгівлі», «Логістика», «Товарознавчі складові ринкознавства», «Комерційна діяльність».

**5.8. Зміст.** Комерційна логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. Логістичний підхід до обслуговування споживачів. Основи виробничої логістики. Інформаційна логістика. Транспортна логістика. Логістика дистрибуції товарів. Оптимізація закупівельних рішень. Управління запасами в логістичній системі. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горбенко О.В. Логістика: навч. посібник / О.В. Горбенко. – К.: Знання, 2014. – 315 с.

2. Дудар Т.Г. Основи логістики: навч. посібник / Т.Г. Дудар, Р.В. Волошин. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 176 с.

3. Комерційна логістика: навч. посібник / за ред. А.А. Мазаракі; [А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітінна, В.М. Торопков, В.В. Черепов, Д.В. Кочубей, М.В. Лях]. – К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.

4. Москвітінна Т.Д. Торговельна логістика: опорний конспект лекцій / Т.Д. Москвітінна. – К.: КНТЕУ, 2010. – 96 с.

5. Торговельна логістика: навч. посібник для студентів спеціальності «Товарознавство і комерційна діяльність» / П.Ю. Балабан, Н.М. Тягунова, В.І. Місюкевич, Н.І. Михайлюкова. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 148 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дискусії); практичних занять (презентацій, дискусій, робота в малих групах, кейс-стаді).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних вправ;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Проектування логістичних систем.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бондаренко В.М., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Метою вивчення дисципліни є формування професійних навичок щодо принципів та технології формування логістичних систем на макро-, мезо- та мікрорівнях і здобуття практичних навичок проектування логістичних систем; здобуття теоретичних знань з проектування і організації логістичних систем на макро-, мезо- та мікрорівнях; застосування сучасних методів проектування і форм організації функціонування логістичних систем на макро-, мезо- та макрорівнях; формування навичок проектування і форм організації функціонування логістичних систем на макро-, мезо- та макрорівнях; використання проектного підходу до формування та розвитку логістичних систем; формування навичок проектування та перепроєктування логістичної системи підприємства.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Облік і аудит», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Логістика».

**5.8. Зміст.** Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем. Життєвий цикл і режим функціонування логістичної системи. Методологічні принципи проектування логістичних систем. Узагальнена процедура проектування логістичної системи. Інфраструктура і вибір місця розміщення логістичного об'єкта на логістичному полігоні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Особливості організації та проектування внутрішньо-виробничих логістичних систем. Проектування ланцюгів поставок

та створення додаткової вартості. Проектування інтегрованих логістичних систем. Управління проектом з розробки і впровадження логістичної системи.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бауэрсокс Дональд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001. – 640 с.

2. Крикавський Є. Економічний потенціал логістичних систем / Є. Крикавський. – Львів: ДУ «Львівська політехніка», 1997. – 168 с.

3. Нагловский С.Н. Логистика проектирования и менеджмента производственно-коммерческих систем / С.Н. Нагловский. – Калуга: Манускрипт, 2002. – 336 с.

4. Семенов А.И. Логистика. Основы теории: учебник для вузов / А.И. Семенов, В.И. Сергеев. – СПб.: Изд. «Союз», 2003. – 544 с.

5. Интегрированная логистика накопительно-распределительных комплексов (склады, транспортные узлы, терминалы): учебник для транспортных вузов / под общ. ред. Л.Б. Миротина. – М.: Изд. «Экзамен», 2003. – 448 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичних занять (презентацій, дискусій, індивідуальна робота, кейс-стаді).

### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних вправ та задач;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гирич С.В., к.т.н., доцент, Тернова А.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Комплекс знань та практичних навичок щодо основних правил організації та порядку проведення ідентифікації та визначення можливої фальсифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**5.8. Зміст.** Проблеми розпізнавання образів, їх загальна характеристика. Роль і функції моделей в проблемі розпізнавання. Класифікація систем розпізнавання. Основні функції ідентифікації. Засоби ідентифікації. Види ідентифікації. Об'єкти ідентифікації. Критерії ідентифікації. Організаційне забезпечення

ідентифікації товарів. Технічне (технологічне) забезпечення ідентифікації товарів. Інформаційне забезпечення ідентифікації товарів. Види, форми та засоби товарної інформації. Основні вимоги до товарної інформації. Інформаційні знаки та технічні документи. Ідентифікація тютюнових виробів. Ідентифікація алкогольних напоїв. Ідентифікація нафти та нафтопродуктів. Ідентифікація дорожніх транспортних засобів. Загальні поняття про фальсифікацію. Об'єкти та види фальсифікації. Якісна фальсифікація. Асортиментна фальсифікація. Кількісна фальсифікація. Вартісна фальсифікація. Інформаційна фальсифікація. Способи захисту продукції від фальсифікації.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Криштафович В.И. Идентификация и фальсификация товаров (раздел: продовольственные товары): лабораторный практикум / В.И. Криштафович, И.А. Жебелева. – М.: Маркетинг, 2001. – 42 с.

2. Методи визначення фальсифікації товарів: опорний конспект лекцій / Укл. Павлюченко Ю.П. – К.: КНТЕУ, 2003. – 99 с.

3. Методи визначення фальсифікації товарів: підручник / А.А. Дубініна, І.Ф. Овчиннікова, С.О. Дубініна та ін. – К.: Професіонал, Центр учбової літератури, 2010. – 272 с.

4. Методи визначення фальсифікації товарів. Лабораторний практикум: навч. посібник / А.А. Дубініна, І.Ф. Овчиннікова, С.О. Дубініна, Т.М. Летута. – К.: Професіонал, 2009. – 336 с.

5. Павлюченко, Ю.П. Методи визначення фальсифікації товарів: навч. посібник / Ю.П. Павлюченко. – К.: КНТЕУ, 2005. – 303 с.

6. Полікарпов І.С. Ідентифікація товарів: підручник / І.С. Полікарпов, А.П. Закусілов. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.

7. Полікарпов І.С. Товарна інформація: підручник / І.С. Полікарпов, О.В. Шумський. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 616 с.

8. Притульська Н.В. Ідентифікація продовольчих товарів: теорія і практика: монографія / Н.В. Притульська. – К.: КНТЕУ, 2007. – 193 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- а) лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- б) лабораторні заняття (робота в малих групах, презентації, дискусії, кейс-стадії, ситуаційні завдання);
- в) індивідуальні консультації;
- г) самостійна робота здобувачів освітнього ступеня.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Міжнародне технічне регулювання.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання** 2017/2018.

**5.4. Семестр** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Шарко В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Ознайомлення із структурою, складовими системи міжнародного технічного регулювання, законодавчим та нормативно-правовим забезпеченням її функціонування, аналізом діяльності міжнародних та національних організацій у цій сфері, перспективами організаційних заходів щодо адаптації положень вітчизняної системи технічного регулювання відповідно до міжнародних норм та правил.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

**5.8. Зміст.** Загальні відомості про «Про технічне регулювання». Технічне регулювання. Визначення регулювання. Принципи технічного регулювання. Технічні регламенти. Поняття, види і зміст технічних регламентів. Порядок розробки і прийняття технічного регламенту.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України від 15.01.2015 № 124-VIII

2. Аронов І., Версан В., Теркель А. Основні питання завдання вимог безпеки в технічних регламентах // Стандарти і якість. – 2003. - вересень. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.stq.ru/riasite/index.shtml>.

3. Буденне А.Ю. Технічне регулювання: світовий досвід і російське законодавство / Інформаційно-аналітичний бюлетень. – 2003. - № 49. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.opes.ru/library/article.asp>

4. Груздов В. Технічне регулювання як механізм забезпечення технологічної безпеки України // Стандарти і якість. – 2003. - березень. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://www.stq.ru/riasite/index.shtml?page=1&tbl=tb\\_88&id=555](http://www.stq.ru/riasite/index.shtml?page=1&tbl=tb_88&id=555)

5. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: учебник. - М.: Юрайт, 2004.

6. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / Ю.И. Борисов, А.С. Сигов, В.И. Нефедов и др.; под ред. проф. О.С. Сигова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005.

7. Полозов Ю.Є., Чернецова Т.Ю. Реформування стандартизації з інформаційних технологій. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.techno.edu.ru:16000/>

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Бесіда, дискусія, проблемний метод, проектні методики, ділові ігри, кейсові методики.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- усне опитування, письмові завдання, комп'ютерне тестування, практичне проведення занять, самооцінка.

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Кваліметрія.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Григоренко І.В., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Комплекс знань та практичних навичок щодо методології та методики вирішення питань регламентації показників якості, оцінки рівня якості і контролю якості інноваційних товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Технічне регулювання», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство (Харчові продукти)», Товарознавство (Непродовольчі товари)».

**5.8. Зміст.** Загальна теорія кваліметрії. Аксиоматика кваліметрії. Споживачі та їх потреби. Моментний показник властивості та його вимірювання. Види стану об'єкта. Функція ефекту та її зв'язок з показником властивості. Відносні та комплексні показники. Систематизація проблем кваліметрії. Проблеми, пов'язані з визначенням об'єкта вимірювання. Проблеми, пов'язані з визначенням значень абсолютних показників. Проблеми, пов'язані з визначенням значень відносних показників. Проблеми, пов'язані з визначенням комплексних показників. Сутність і проблематика експертного метода оцінки якості. Аксиоматика експертних методів кваліметрії. Алгоритм оцінки якості. Використання кваліметричних оцінок у розробці інноваційних товарів. Кваліметричні оцінки як засіб інформації споживачів про якість. Оптимізація рівня якості. Удосконалення систем якості та управління виробництвом.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Криштафович В.И. Идентификация и фальсификация товаров (раздел: продовольственные товары): лабораторный практикум / В.И. Криштафович, И.А. Жебелева. – М: Маркетинг, 2001. – 42с.

2. Методи визначення фальсифікації товарів: опорний конспект лекцій / Укл. Павлюченко Ю.П. – К.: КНТЕУ, 2003. – 99с.

3. Методи визначення фальсифікації товарів: підручник / А.А. Дубініна, І.Ф. Овчиннікова, С.О. Дубініна та ін. – К.: Професіонал, Центр учбової літератури, 2010. – 272 с.

4. Методи визначення фальсифікації товарів. Лабораторний практикум: навч. посібник / А.А. Дубініна, І.Ф. Овчиннікова, С.О. Дубініна, Т.М. Летута. – К.: Професіонал, 2009. – 336 с.

5. Павлюченко Ю. П. Методи визначення фальсифікації товарів: навч. посібник / Ю.П. Павлюченко. – К.: КНТЕУ, 2005. – 303 с.

6. Полікарпов І.С. Ідентифікація товарів: підручник / І.С. Полікарпов, А.П. Закусілов. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 344с.

7. Полікарпов І.С. Товарна інформація: підручник / І.С. Полікарпов, О.В. Шумський. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 616с.

8. Притульська Н.В. Ідентифікація продовольчих товарів: теорія і практика: монографія / Н.В. Притульська. – К.: КНТЕУ, 2007. – 193с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- а) лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- б) лабораторні заняття (робота в малих групах, презентації, дискусії, кейс-стадії, ситуаційні завдання);
- в) індивідуальні консультації;
- г) самостійна робота здобувачів освітнього ступеня.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління безпечністю товарів.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.Г., д.мед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати:

- безпеки та ризики вмісту у продуктах харчування шкідливих речовин;
- безпеки та ризики вмісту у непродовольчих товарах шкідливих речовин;
- принципи та життєвий цикл реалізації системи ХАССП, етапи впровадження системи ХАССП на виробництві та контроль за її здійсненням.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікробіологія», «Сенсорний аналіз».

**5.8. Зміст.** Предмет, мета та завдання дисципліни «Управління безпечністю товарів». Вміст у продуктах харчування та продовольчій сировині нітратів. Нітритів та нітросоамінів. Радіаційне забруднення та радіаційна обробка продуктів харчування. Забруднення продуктів харчування та продовольчої сировини пестицидами, важкими металами, антибактеріальними речовинами. Харчові добавки в продуктах харчування та критерії їх безпеки. Система аналізу ризиків і критичних контрольних точок. Управління безпечністю продукції тваринного та рослинного походження. Управління безпечністю непродовольчих товарів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Безпека харчування: сучасні проблеми: посібник-довідник / Уклад. Бабюк А.В., Макарова О.В., Рогозинський М.С., Романів Л.В., Федорова О.Є. – Чернівці: Книги- XXI, 2005. – 456 с.

2. Павлоцька Л. Ф. Основи фізіології, гігієни харчування та проблеми безпеки харчових продуктів: навч. посібник / Л.Ф. Павлоцька, Н.В. Дуденко, Л.Р. Дмитрієвич. – Суми: Університетська книга, 2007. – 441 с.

3. Товарознавчі аспекти підвищення безпеки харчових продуктів: монографія / А.А. Дубініна, Л.П. Малюк, Г.А. Селютіна та ін. – К.: Професіонал, 2005. – 176 с.

4. Токсичні речовини у харчових продуктах та методи їх визначення: Підручник / А.А. Дубініна, Л.П. Малюк, Г.А. Селютіна та ін. – К.: Професіонал, 2007. – 384 с.

5. Юридичний путівник споживача: навч.-практ. посібник / В.Е. Теліпко, С.А. Панасюк, О.І. Клименко та ін.; за ред. В.Е. Теліпко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 368 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стадії).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль, тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

- підсумковий контроль – залік.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Комерційне право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бахновська І.П., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Засвоєння здобувачами вищої освіти основних теоретичних положень і понять комерційного та господарського права, розуміння ними Конституції та чинного законодавства України, закономірностей побудови правової держави, формування в них високого рівня правової свідомості та правової культури, вміння тлумачити і правильно застосовувати нормативно-правові акти в практичній діяльності, грамотно оцінювати юридичні факти, вільно орієнтуватися в сучасному правовому полі. Вивчення курсу «Комерційне право» є передумовою формування, по-перше, правильного аналізу, тлумачення і застосування норм комерційного (господарського) права, по-друге, практичних навичок застосування норм господарського законодавства у повсякденній правозастосовній практиці, у регулюванні господарських відносин на локальному рівні.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Поняття, предмет, метод і система комерційного права. Господарське законодавство. Суб'єкти господарських правовідносин. Організація господарської діяльності. Припинення діяльності суб'єктів

господарювання. Майнова основа господарювання. Господарські договори. Правові засади захисту економічної конкуренції. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Відповідальність у господарських правовідносинах.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вінник О.М. Господарське право: навчальний посібник / О.М. Вінник. – К.: Правова єдність, 2011. – 766 с.

2. Господарське законодавство України: навч. посібник / Л.А. Жук, І.Л. Жук, О.М. Неживець та ін. – К.: Кондор, 2012. – 718 с.

1. Господарське право: опорний конспект / О.М. Дорош. – К.: КНТЕУ, 2012. - 128 с.

3. Конституція України від 28 червня 1996 року // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 36. – Ст. 141.

4. Науково-практичний коментар до Господарського кодексу України – К.: Правова єдність, 2013. – 672 с.

5. Сушук-Сдюсаренко З.І. Господарське право: збірник ситуаційних задач / З.І. Сушук-Сдюсаренко. – К.: КНТЕУ, 2010. – 62 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції( тематична, проблемна);

- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);

- підсумковий контроль – залік.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Електронний документообіг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Копняк К.В., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо методології запровадження електронного документообігу та навичок роботи з електронними документами, використовуючи системи електронного документообігу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Підприємницьке право», «Комерційна діяльність», «Бухгалтерський облік».

**5.8. Зміст.** Документаційне забезпечення управлінської діяльності. Електронний офіс. Інформаційна модель організації. Принципи побудови та функціонування систем електронного документообігу. Сучасні системи електронного документообігу. Організаційно-технологічні підходи до

впровадження електронного документообігу. Програмне забезпечення електронного документообігу в установі. Основні поняття про захист інформації. Електронний цифровий підпис: поняття, ознаки, правовий статус. Інформатизація державного управління.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Асеев Г.Г. Електронний документооборот: учебник для студ. высш. учеб. завед. / Г.Г. Асеев. – К.: Кондор, 2007. – 500 с.

2. Діловодство та архівна справа. Терміни та визначення: ДСТУ 2732:2004 / розроб.: О. Загорецька, Л. Драгомірова, Л. Кузнєцова та ін. – на зміну ДСТУ 2732-94. – К.: Держспоживстандарт України, 2005. – 32 с.

3. Матвієнко О.В. Основи організації електронного документообігу: навч. посібник для студентів ВНЗ / О.В. Матвієнко, М.Н. Цивін. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 112 с.

4. Плескач В.Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах: підручник / В.Л. Плескач, Т.Г. Затонацька. – К.: Знання, 2011. – 718 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);
- практичні заняття (традиційні в комп'ютерних класах / робота в малих групах).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / реферату / практичної роботи / звіту про виконання завдань практичної роботи / захист глосарія тощо);

- підсумковий (залік).

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Міжнародне транспортне право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Киричук А.С., к.пед.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Висвітлення основних аспектів правового регулювання міжнародних перевезень пасажирів, багажу, вантажів усіма видами транспорту; транзиту; переміщення товарів і транспортних засобів через митний кордон, доставки їх під митним контролем.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Міжнародне право», «Міжнародне економічне право».

**5.8. Зміст.** Предмет і метод міжнародного транспортного права. Норми міжнародного транспортного права. Колізійні норми міжнародного транспортного права. Система міжнародного транспортного права. Функції міжнародного транспортного права. Особливості джерел міжнародного транспортного права. Міжнародні транспортні договори (конвенції та угоди).

Фізичні особи як суб'єкти міжнародних транспортних правовідносин.  
Юридичні особи як суб'єкти міжнародних транспортних правовідносин.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно І. Міжнародне економічне право: курс лекцій / Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП). – К.: МАУП, 2010. – 160 с.

2. Зеркалов Д. Международное торговое право: справочник/ Д. Зеркалов,. – К.: Дакор: КНТ, 2009. – 627 с.

3. Мальський О. Міжнародне торговельне право: навчальний посібник / О. Мальський, А. Ягольник,; Львівський нац. ун-т ім. І.Франка. – К.: Знання, 2012. – 595 с.

4. Опришко В. Міжнародне економічне право: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Київський національний економічний ун-т – К.: КНЕУ, 2008. – 148с.

5. Буткевич В.Г., Войтович С.А., Григоров О.М., Заблоцька Л.Г., Задорожній О.В. Міжнародне право: Основні галузі: підручник для студ. вищих навч. закл. за спец. «Міжнародне право», «Міжнародні відносини» / В.Г. Буткевич (ред.). – К.: Либідь, 2004. – 814 с.

6. Георгіца А.З., Чикурлій С.О. Міжнародне публічне право: навч.-метод. посіб. / Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці: Рута, 2002. – 175 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції( тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Контроль знань:

- поточний (усне опитування, письмові завдання, комп'ютерне тестування, практичне проведення занять, тощо).
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Інтелектуальна власність.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** І.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Білоус І.М., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Засвоєння студентами основних понять, інститутів, принципів та джерел правового регулювання відносин, пов'язаних із творчою, інтелектуальною діяльністю, як на національному, так і на міжнародному рівні.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Поняття права інтелектуальної власності. Суб'єкти і об'єкти інтелектуальної власності. Авторське право і суміжні права. Право промислової власності. Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг. Договори на створення і використання об'єктів

інтелектуальної власності. Захист права інтелектуальної власності. Міжнародно-правова охорона інтелектуальної власності. Авторське право в Інтернеті.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 01.06.2000 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2000. – № 12.

2. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 11.07.2001р. // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 11.

3. Інтелектуальна власність в Україні: правові основи і практика. – Наук.-практ. видання: 44-х томах / Під загальною редакцією О.Д. Святоцького. К., «Ін. Юре», 2009. – 480 с.

4. Право інтелектуальної власності: Академ, курс: підручник для студентів вищих навч. закладів / За ред. О.А. Підпригори, О.Д. Святоцького. - 2-ге вид., переробл. та допов. - К.: Концерн «Видавничий Дім «Ін Юре», 2002. – 672 с.

5. Промисловий зразок [Текст] / Л.І. Ніколаєнко [та ін.]; ред. В.Л. Петров; Державне патентне відомство України. – К.: Вид. Дім «Ін Юре», 2009. – 124 с.

6. [www.uacr.kiev.ua](http://www.uacr.kiev.ua) – Державне підприємство «Українське агентство з авторських та суміжних прав».

7. [www.iipl.ukrpatent.org](http://www.iipl.ukrpatent.org) – Державний інститут інтелектуальної власності.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні, ділова гра, з моделюванням ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, індивідуальні завдання тощо);
- підсумковий контроль – залік.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Методологія і організація наукових досліджень.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Авксентюк Б.П., д.т.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Створити цілісне уявлення про науку як систему знань і знаряддя пізнання; Сформувати погляди на методологію наукового пізнання; Ознайомити зі спеціальними та загальнонауковими методами та принципами дослідження; Опрацювати прийоми роботи з науковою літературою; Засвоїти правила оформлення результатів наукових досліджень.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** -

**5.8. Зміст.** Наука – продуктивна сила розвитку суспільства. Історія становлення та розвитку науки і наукових досліджень. Організація збору, обробки та аналізу

економічної інформації. Методологія та методи наукових досліджень. Організація наукового дослідження. Загальні вимоги та правила оформлення результатів дослідження. Систематизація результатів економічного дослідження. Впровадження результатів наукових досліджень та їх ефективність.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Свердан М.М. Основи наукових досліджень: навчальний посібник / Свердан М.М., Свердан М.Р. – Чернівці: Рута, 2006. – 352 с.

2. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень: підручник / Стеченко Д.М., Чмир О.С. – [2-ге вид., перероб. і доп. ] – К.: Знання, 2007. – 312 с.

3. Шейко В.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник / Шейко В.М., Кушнарєнко П.М. – [5-те вид., стер.] – К.: Знання, 2006. – 307 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні лекції з використанням презентаційних матеріалів, практичні (традиційні).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

Контроль знань: поточний (тестування; усне опитування, інтерпретація соціологічної інформації тощо); підсумковий контроль – залік.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Психологія бізнесу.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Штифурак В.Є., д.пед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Сформувані у здобувачів вищої освіти уявлення про загальні особливості бізнесу як соціокультурного інституту. Розглянути соціально-психологічну характеристику особистості бізнесмена, описати життєвий шлях людини у бізнесі, внутрішні закономірності, які спостерігаються в динаміці переходів від етапу до етапу. Сформувані систему знань про психологічні якості, які виявляються принципово важливими для людини, що діє в бізнесі, про специфічні соціально-психологічні процеси у бізнесі, про психологічні особливості ставлення до грошей людей бізнесу, про психологічні основи етики в бізнесі. Розглянути перспективи розвитку психології бізнесу як особливого напрямку психологічного пізнання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**5.8. Зміст.** Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Зв'язок між поняттями «управління», «підприємництво», «бізнес». Перспективи розвитку науки. Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових

завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу). Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Теорії походження лідерства. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. Психологія ділового спілкування у підприємництві та бізнесі. Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії. Психологічні особливості підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Варналій З.С. Основи підприємництва / З.С. Варналій: навчальний посібник. – К.: Знання-Прес, 2009. – 285 с.

2. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психология предпринимательства: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во С.-Пб. ун-та, 2004. – 296 с.

3. Літвінова О.В. Гендерна психологія: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / О.В. Літвінова. – Луганськ: Видав - во СНУ ім. В. Даля, 2010. – 236 с.

4. М'ясоїд П.А. Загальна психологія: навч. посібник – К.: Вища шк., 2011. – 487 с.

5. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом: учебн. для студ. вузов. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 285 с.

6. Трайнев В.А. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практика проведения. – М.: Изд. дом «Дашков и К.», 2010. – 360с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції( тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів / есе / конспектів / презентацій / ситуаційних вправ / розв'язування задач тощо);

- підсумковий контроль – залік.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Ділові переговори.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Красніцька Г.М., к.і.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** розробляти програму проведення ділових переговорів; сформувати власну позицію на переговорах, використовуючи особистий стиль мислення; підібрати інформаційне, програмне, технічне оснащення для забезпечення ведення ділових переговорів; застосовувати набуті знання в сфері професійної діяльності і особистого самовдосконалення.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Етика бізнесу».

**5.8. Зміст.** Ділові переговори як навчальна дисципліна. Порядок організації переговорів. Сутність та значення ділових переговорів в умовах розвитку споживчого ринку України. Ділова атрибутика. Організація ділового спілкування. Організація ділових прийомів. Загальні відомості про ділові контакти з представниками різних країн світу.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Афанасьєв І. Діловий етикет: – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: «Альтерпрес», 2001. – 352 с.

2. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: учебное пособие для студентов обучающихся по экономическим специальностям. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.

3. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів – Вінниця: НОВА КНИГА, 2002. – 223 с.

4. Энциклопедия этикета. – М.: АСТ: Астрель, 2004. – 640 с.

5. Этикет. Сост. Улищенко О.Н – Харьков: Фомо, 1998. – 400 с.

6. Маккей Х. Как уцелеть среди акул: Пер. с англ. – М.: Экономика, 1993. – 367 с.

7. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: Навч. посібник. – К.: Академвидав, 2003. – 568 с.

8. Палеха Ю.І. Ділова етика: навчально-методичний посібник. – К.: ЄУФІМБ, 2000. – 250 с.

9. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навч. посібник. – К.: Кондор, 2008. – 356 с.

10. Фишер Р., Эртель Д. Подготовка к переговорам: Пер. с англ. – М.: Инф.-изд. дом «Филинь», 1996. – 232 с.

11. Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод: Пер. с англ. – М.: Эксмо, 2006. – 320 с.

12. Фишер Д., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения: Пер. с англ. – М.: Наука, 1990. – 158 с.

13. Хміль Ф.І. Ділове спілкування: навч. посібник. – К.: Академвидав, 2004. – 280 с.

14. Цюрупа М.В. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навчальний посібник. – К., 2004. – 172 с.

15. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування: навч. посібник. – 3-є вид., перероб. і доп.– К.: Вікар, 2003. – 223 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей; підсумковий контроль – залік.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Професійна комунікація іноземною мовою.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Вуколова В.О. к.філол.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмій складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння мовою В<sub>1+</sub>.

**5.8. Зміст.** I. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство.

II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні економічні поняття. Завдання та обов'язки економістів. Міжнародний бізнес. Типи економічних систем. Система вільного підприємництва. Економіка України. Глобальна економіка. G 20 («Велика двадцятка»). Актуальні економічні проблеми сучасності. Економічна стабільність та її чинники.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Буданов С.І. Geschäfts deutsch. Ділова німецька мова / С.І. Буданов, О.М. Тріщ. – Харків: «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006. – 112 с.

2. Галаган В.Я. Deutsch für Wirtschaft, Handel und Bankwesen / В.Я. Галаган, Л.В. Коваленко, Л.А. Міга, Н.О. Строкань. – К.: КНТЕУ, 2004. – 143с.

3. Замкова Н.Л. Англійська мова міжнародного бізнесу та торгівлі» для студентів ОКР «Бакалавр» напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка»: навчальний посібник / Н.Л. Замкова, Т.І. Ковалевська. – Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2014. – 362 с.

4. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник / А.Г. Латигіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 319 с.

5. Латигіна А.Г. English of International Business and Management / А.Г. Латигіна. – К.: КНТЕУ, 2005.

6. Латигіна А.Г. I Major in Economics / А.Г. Латигіна, Н.В. Бессараб. – К.: КНТЕУ, 2004.

7. Люлька Л.А. English for Students of Economics: Англійська мова для студентів напряму «Економіка і підприємництво»: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл / Л.А. Люлька. – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2009. – 114с.

8. Розум А.П. Англійська для економістів [Текст] = English for economists: навч. посібник / А.П. Розум. – К.: КНТЕУ, 2014. – 312 с.

9. Фрайхофф Д. Німецька економічна мова: навчальний посібник / Д. Фрайхофф, О.В. Бекетова, Н. Ізерманн Н. – Вінниця: Нова книга, 2001. – 169с.

10. Applied Economics / Harold T. Shapiro, George G. Dawson, Gerson Antell. 4<sup>th</sup> ed. Colorado Springs, 1993. – 230 p.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: практичні заняття (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання інше).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);

- підсумковий контроль (залік).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.

**5.1. Назва.** Управління якістю.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сіренко С.О. к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** комплекс знань та практичних навичок щодо підготовки фахівців у галузі управління якістю за програмами гармонізованими зі світовими нормами й вимогами, - це завдання пріоритетного державного значення.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія галузевих ринків», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Маркетинг».

**5.8. Зміст.** Якість як об'єкт управління. Управління якістю на основі стандартів ISO. Аудит систем управління якістю та екологічного управління. Інструменти і методи управління якістю. Оцінка рівня якості продукції. Оцінка витрат на управління якістю.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Фомин, В.Н. Квалиметрия. Управление качеством. Сертификация: курс лекций / В.Н. Фомин. – М.: ТАНДЕМ, 2000. – 320 с.

2. Коломієць Т.М. Експертиза товарів: підруч. / Т.М. Коломієць, О.Л. Романенко, Н.В. Притульська. – 2-ге вид., допов. та переробл. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2007. Ч.1 – 370 с.

3. Молодцова, О.П. Управління якістю програмної продукції: навч. посібник / О.П. Молодцова. – К: КНЕУ, 2001. – 248 с.

4. Фомичев, С.К. Основы управления качеством: учебн. пособие / С.К. Фомичев, А.А. Старостина, Н.И. Скрыбина. – 2-е изд., стер. – К.: МАУП, 2002. – 192 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- а) лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- б) практичні заняття (робота в малих групах, презентації, дискусії, кейс-стадії, ситуаційні завдання);
- в) індивідуальні консультації;
- г) самостійна робота здобувачів освітнього ступеня.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Експертиза товарів.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Григоренко І.В., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** комплекс знань та практичних навичок щодо основних правил організації та порядку проведення експертиз якості та кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів, санітарно-епідеміологічної, ветеринарної, фітосанітарної, екологічної, товарознавчо-судової та митної експертизи.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Технічне регулювання», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Організація торгівлі», «Методи визначення фальсифікації товарів».

**5.8. Зміст.** Роль і функції торгово-промислових палат у формуванні міжнародної торгівлі. Загальні положення товарної експертизи. Класифікація товарної експертизи, її об'єкти та суб'єкти. Методи та засоби товарної експертизи. Товарознавча експертиза, її ознаки та особливості. Інформаційні засоби експертизи товарів. Організація і проведення товарної експертизи. Документальне оформлення товарної експертизи. Санітарно-епідеміологічна експертиза. Ветеринарна, фіто санітарна та екологічна експертиза. Товарознавча судова експертиза. Ідентифікація та фальсифікація товарів. Експертиза зерна та зернових товарів. Експертиза борошна та борошняних товарів. Експертиза свіжих плодів та овочів. Експертиза перероблених плодів та овочів. Експертиза кондитерських виробів. Експертиза смакових товарів. Експертиза молока та молочних товарів. Експертиза жирових та яєчних товарів. Експертиза м'яса та м'ясних виробів. Експертиза риби та рибних товарів.

Експертиза парфумерно-косметичних товарів. Експертиза виробів із скла і кристалу. Експертиза керамічних виробів. Експертиза взуттєвих товарів. Експертиза хутряних напівфабрикатів та виробів із хутра. Експертиза галантерейних виробів. Експертиза килимів та килимових виробів. Експертиза текстильних, швейних, трикотажних виробів.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Назаренко Л.О. Експертиза товарів (Експертиза продовольчих товарів) [текст]: навч. посіб. / Л.О. Назаренко – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 312 с.

2. Коломієць Т.М. Експертиза товарів: підруч. / Т.М. Коломієць, О.Л. Романенко, Н.В. Притульська. – 2-ге вид., допов. та переробл. - К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2007. Ч.1 – 370с.

3. Методика проведення товарознавчої експертизи експертами торгово-промислових палат в Україні. МСЯ-01-05. – ТППУ. 2005. – 48с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- а) лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
- б) лабораторні заняття (робота в малих групах, презентації, дискусії, кейс-стадії, ситуаційні завдання);
- в) індивідуальні консультації;
- г) самостійна робота здобувачів освітнього ступеня.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Логістичний менеджмент.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

#### **5.4. Семестр. II.**

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування теоретичного підґрунтя логістичної діяльності підприємств, видів логістичних стратегій, методів оптимізації логістичних систем, організаційних структур логістичних підрозділів, показників логістичної діяльності, класифікацій ланцюгів поставок.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика», «Проектування логістичних систем».

**5.8. Зміст.** Сутність і завдання логістичного менеджменту. Управління ланцюгом поставок. Інтеграція процесів у ланцюгу поставок. Обслуговування споживачів у ланцюгу поставок. Логістичні стратегії. Планування логістичної діяльності. Організаційні структури управління в логістиці. Аналіз показників логістичної діяльності. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем. Інформаційні системи логістичного менеджменту.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горбенко О.В. Логістика: навч. посібник / О.В. Горбенко. – К.: Знання, 2014. – 315 с.

2. Дудар Т.Г. Основи логістики: навч. посібник / Т.Г. Дудар, Р.В. Волошин. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 176 с.

3. Комерційна логістика: навч. посібник / за ред. А.А. Мазаракі; [А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітін, В.М. Торопков, В.В. Черепов, Д.В. Кочубей, М.В. Лях]. – К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.

4. Менеджмент: опорний конспект лекцій / авт.: Н.В. Сичова, О.І. Белова, Ю.В. Гайдай, Н.В. Ракша. – К.: КНТЕУ, 2011. – 91 с.

5. Менеджмент: підручник / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – 2-ге вид., випр., допов. – К.: Академвидав, 2010. – 472 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дискусії); практичних занять (презентацій, дискусій, робота в малих групах, кейс-стаді).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних вправ;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Електронна комерція.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Копняк К.В., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти вільно користуватися понятійним апаратом, аналізувати фінансову,

нормативну і економіко-технологічну інформацію у області електронної комерції, здійснювати покупки в Інтернет з використанням різних видів електронних платіжних систем і користуватися фінансовими послугами. Мати уявлення: про основи web-бізнесу, і принципи функціонування віртуальних магазинів, а також про системи безпеки, що використовуються при розрахунках через Інтернет.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика».

**5.8. Зміст.** Основні визначення та поняття електронної комерції. Бізнес-моделі та ринки електронної комерції. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції. Фінансові Інтернет-послуги. Підприємницька діяльність на базі Інтернет-технологій. Інтернет-платіжні системи. Перспективи електронної комерції.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посібник / А.М. Грехов. – К.: Кондор, 2008. – 302 с.
2. Копитько Т. Електронна комерція: впровадження європейських норм ведення бізнесу / Т. Копитько // Маркетинг в Україні. – 2006. – № 2. – С. 61-68.
3. Куракина Е. Основные тенденции развития электронной коммерции / Е. Куракина // Лаборатория рекламы. – 2006. – № 1. – С. 57-59.
4. Палеха Ю.І. Маркетинг інформаційних послуг: навч. поібник / Ю.І. Палеха, О.Ю. Палеха. – К.: Ліра-К, 2013. – 480 с.
5. Пиріг С.О. Платіжні системи: навч. посібник / С.О. Пиріг. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 240 с.
6. Плєскач В.Л. Електронна комерція: підручник / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затонацька. – К.: Знання, 2007. – 535 с.
7. Рябцун В. К вопросу о методах оценки эффективности и конкурентоспособности систем электронной коммерции / В. Рябцун // Практический маркетинг. – 2007. – № 1. – С. 15-19.
8. Ткаченко І. Моделювання транспортної логістики електронної комерції / І. Ткаченко // Вісник Тернопільської Академії Народного Господарства. – 2002. – № 8-2. – С. 214-216.
9. Чучковська А.В. Правове регулювання електронної комерції в Україні: навч. посібник / А.В. Чучковська. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
10. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник / О.І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
11. Юрчак А. Состояние диджитал – маркетинга в украинском B2B / А. Юрчак // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 2. – С. 62-64.
12. Ярова І.І. Електронні бізнес-моделі просування продукції промислових підприємств / І.І. Ярова // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 10. – С. 240-246.
13. Ярова І.І. Методологічні підходи до визначення ефективності впровадження інтернет-технологій у просуванні товаропотоків / І.І. Ярова, О.В. Березін // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 12. – С. 208-216.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

- практичні заняття (дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий (письмовий екзамен).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління ланцюгами поставок.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бондаренко В.М., д.е.н. професор.

**5.6. Результати навчання.** Вивчення дисципліни сприяє формуванню професійних компетенцій з проектування, управління та оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок; освоєння теоретичних основ управління ланцюгами поставок; ознайомлення з основними бізнес-процесами в ланцюгах поставок; набуття навиків проектування та планування ланцюгів поставок; вивчення основ створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок; ознайомлення з критеріями якості та ефективності функціонування ланцюгів поставок.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємства», «Логістика».

**5.8. Зміст.** Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок / Пер с англ. под ред. В.С. Лукинського – СПб.: Питер, 2006. – 720 с.

2. Курганов В.М. Логистические транспортные потоки. 2003, – 252 с.

3. Логистика: Управление в грузовых транспортно-логистических системах: Учеб.пособие / Под ред. Л.Б.Миротина. – М.:Юристь, 2002. – 414с.

4. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. – М.:Вершина, 2006.– 176 с.

5. Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Логистика интегрированных цепочек поставок: Учебник. – М.:Изд-во «Экзамен», 2003. – 256 с.

6. Джонсон Д., Вуд Д., Вордлоу Д., Мэрфи П. Современная логистика, Пер.с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2002. – 624 с.

7. Курганов В.М. Логистические транспортные потоки. 2003. – 252 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичних занять (презентацій, дискусій, індивідуальна робота, кейс-стаді).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних вправ та задач;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Міжнародний бізнес.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Давидюк Л.П., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здобувач опановує навички приймати ефективні й послідовні рішення в економічній і правовій галузях, розглядати питання щодо підприємництва, банківської справи, навколишнього середовища, страхування, оподаткування, міжнародних інвестицій, прав інтелектуальної власності тощо. Внаслідок вивчення дисципліни здобувач повинен вміти досліджувати сутність та функції міжнародного бізнесу, його роль та значення в умовах ринку, концептуальні основи, методи та прийоми, дію підприємницького механізму та його основних важелів, організацію апарату управління фінансово-господарською діяльністю підприємства, інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу, фінансові методи і інструменти при обґрунтуванні управлінських рішень у трьох взаємопов'язаних сферах: інвестиційній, виробничій, фінансовій.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економіка».

**5.8. Зміст.** Міжнародний бізнес: становлення та розвиток. Правові засади регулювання міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес та його середовище. Види міжнародного бізнесу. Структури в сфері міжнародного бізнесу. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу. Транснаціональна компанія як основа організації міжнародного бізнесу. Моделі ТНК. Причини, моделі й мотивація інтернаціоналізації бізнесу. Теорії інтернаціоналізації бізнесу. Організація і стратегії міжнародної маркетингової діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародний бізнес: підручник. – К.: «Київський університет», 2009.

2. Міжнародна економіка: підручник / А.П. Румянцев, Г.Н. Климко, В.В. Рокоча та ін.; За ред. А.П. Румянцева. – 3-тє вид., перероб.і допов. – К.: Знання, 2007. – 479 с.

3. Шныпко А.С. Экономические войны: истоки, формы, цели, проблемы, перспективы / А.С. Шныпко. – К.: Генеза, 2007. – 376 с.

4. Гурова И.П. Мировая экономика: учебник / И.П. Гурова. – 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2008. – 394 с.

5. Дахно І.І. Світова економіка: навч. посібник / І.І. Дахно. – 2-ге вид. перероб. та допов. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 280 с.

6. Міжнародна економіка: навч. посібник / Ю.Г. Козак, Н.С. Логвінов, В.В. Ковалевський та ін.; за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, В.М. Осипова. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 1118 с.

7. Солонінко К.С. Міжнародна економіка: навч. посібник / К.С. Солонінко. – К.: Кондор, 2008. – 382 с.

8. Міжнародний агробізнес: навч. посібник / І.Ю. Сіваченко, О.В. Захарченко, В.Ф. Семенов та ін.; за ред. І.Ю. Сіваченка, О.В. Захарченка. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 266 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стадії, моделювання ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська

**5.1. Назва.** Управління лояльністю споживачів.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бондаренко В.М. д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування навичок оцінки лояльності споживачів, визначення особливостей запровадження програми лояльності до продукції та компанії.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика», «Товарознавство», «Поведінка споживачів».

**5.8. Зміст.** Типи і види лояльності споживачів. Стадії процесу розвитку лояльності споживача. Методологія оцінки лояльності споживачів. Розробка програми лояльності споживачів. Моніторинг запровадження програми лояльності споживачів. Оцінка результатів запровадження програми лояльності споживачів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Акулич И.Л. Маркетинг взаимоотношений / И.Л. Акулич, И.З. Герчикова. – Мн.: Рейплац, 2010. – 384 с.

2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2003. – 752 с.

3. Райхельд Ф., Тил Т. Эффект лояльности: Движущие силы экономического роста, прибили и неприходящей ценности. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005.

4. Цисарь А.В. Лояльность покупателей: основные определения, методы измерения, способы управления / А.В. Цисарь // маркетинг и маркетинговые исследования. 2002. – №5. – С.57.

5. Широченская И.П. Основные понятия и методы управления лояльности / И.П. Широченская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004. – № 2. – С. 8-15.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, оглядові, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль, тестування, усне та письмове опитування, перевірка рефератів, презентацій;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Митна логістика.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бондаренко В.М., д.е.н, професор.

**5.6. Результати навчання** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: здатність до набуття і розвитку знань з теоретичних засад щодо завдань митної логістики та основних тенденцій її розвитку; здатність визначення особливостей розвитку митної логістики в логістичній триаді та розроблення стратегій митної логістики; оволодіння методологією управління технологією і процедурою митного оформлення товарів під час їх переміщення через митний кордон України, опанування методичним інструментарієм організації транспортування вантажів у логістичних системах та управління глобальними логістичними ланцюгами поставок.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Соціологія», «Економіка», «Маркетин», «Логістика», «Страховання».

**5.8. Зміст.** Логістика: поняття, функції, види. Сфери застосування логістики. Логістична організація митної справи в Україні: сутність, основні підходи і напрями реалізації. Структура митної логістики в Україні. Митні логістичні

системи: принципи побудови та функціонування. Характеристика рівнів митної логістики в Україні. Логістизація митної справи в Україні. Аналіз чинників логістизації митної справи. Логістичні ланцюги митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення. Оптимізація митних процедур методами логістики.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дідківський, М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посібник / М.І. Дідківський. – К.: Знання, 2006. – 462 с.

2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності: навч. посібник / І.І. Дахно, В.М. Барановська, Ю.А. Бовтрук [та ін.]; за ред. І.І. Дахна. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.

3. Митна логістика: опорний конспект лекцій / уклад. Т.А. Караваєв. – К.: КНТЕУ, 2009. – 52 с.

4. Єврологістика: опорний конспект лекцій / авт. Т.Д. Москвітінна. – К.: КНТЕУ, 2010. – 52 с.

5. Москвітінна Т.Д. Міжнародна логістика: навч. посібник / Т.Д. Москвітінна. – К.: КНТЕУ, 2012. – 216 с.

6. Міжнародні перевезення: опорний конспект лекцій /авт.: О.О. Донченко, Л.П. Покотилюк. – К.: КНТЕУ, 2012. – 141 с.

7. Міжнародні перевезення: опорний конспект лекцій /уклад. І.І. Тарасова. – Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 103 с.

8. Міжнародна логістика: опорний конспект лекцій / авт. Т.Д. Москвітінна. – К.: КНТЕУ, 2014. – 71 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

- підсумковий контроль – залік.

### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська

**5.1. Назва.** Митно-посередницькі послуги.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**3.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Шарко В.В., к.е.н., доцент.

### **5.6. Результати навчання.**

Дати майбутнім фахівцям достатні знання про основні терміни у галузі митно-посередницьких послуг; нормативно-правові підстави діяльності митного брокера та перевізника; функції Асоціації митних брокерів України (АМБУ) та Асоціації міжнародних автомобільних перевізників (АсМАП); порядок

заповнення граф митної декларації (МД); порядок перевезення вантажів із застосуванням книжки Міжнародних дорожніх перевезень (МДП); правила заповнення книжки МДП; відповідальність за порушення законодавства в галузі митно-посередницьких послуг. Набуття навичок щодо заповнення МД відповідно до різних митних режимів та заповнення книжки МДП.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право».

**5.8. Зміст.** Види посередницької діяльності в митній справі та їх сутність. Нормативно-правове регулювання діяльності митного брокера та митного перевізника в Україні. Діяльність Асоціації митних брокерів України. Організаційні та кваліфікаційні вимоги до провадження посередницької діяльності митних брокерів. Порядок заповнення граф МД. Діяльність АсМАП України. Перевезення вантажів застосуванням книжки МДП. Допуск автоперевізників до процедури МДП. Гарантії допуску до системи МДП. Правила заповнення книжки МДП. Позбавлення права доступу до системи МДП. Відповідальність за порушення законодавства в галузі митно-посередницьких послуг.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

2. Про виконання митних формальностей відповідно до заявленого митного режиму: Наказ М-ва фінансів України від 31.05.2012 № 657. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1669-12> 51

3. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа: Наказ М-ва фінансів України від 31.08.2012 № 651. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>

4. Про затвердження Порядку застосування спеціальних спрощень, що надаються уповноваженому економічному оператору: Постанова Кабінету Міністрів України від 21 трав. 2012 р. № 447. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/447-2012-%D0%BF>

5. Про затвердження Порядку надання складським об'єктам статусу «митний склад» та позбавлення такого статусу: Наказ М-ва фінансів від 16.07.2012 № 835. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1324-12>

6. Про затвердження Положення про склади тимчасового зберігання: Наказ М-ва фінансів України від 28.05.2012 № 613. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1307-12>

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання:**

– поточний контроль (письмове опитування, перевірка індивідуального завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

## **5.12. Мова навчання та викладання:** Українська.

**5.1. Назва.** Міжнародне торгове право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2017/2018.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Киричук А.С., к.пед.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Висвітлення питань міжнародно-правового регулювання МЄВ, посилення загально-професійної підготовки спеціаліста. Формування у здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей компетентності у галузі з міжнародно-правового регулювання міжнародних економічних відносин.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Міжнародне право», «Міжнародне приватне право», «Договірне право».

**5.8. Зміст.** Поняття і предмет міжнародного торгового права. Гармонізація законодавства України з міжнародним торговим правом. Джерела і принципи міжнародного торгового права. Суб'єкти міжнародного торгового права. Врегулювання спорів у міжнародних економічних відносинах. Правове регулювання міжнародних економічних договорів. Способи забезпечення виконання міжнародних економічних договорів. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Законодавство України про правове регулювання вирішення спорів, які виникають у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно І. Міжнародне економічне право: курс лекцій / Міжрегіональна Академія управління персоналом (МАУП). – К.: МАУП, 2010. – 160 с.

2. Зеркалов Д. Международное торговое право: Справочник/ Д. Зеркалов. – К.: Дакор: КНТ, 2009. – 627 с.

3. Мальський О. Міжнародне торговельне право: навчальний посібник/ О. Мальський, А Ягольник; Львівський нац. ун-т ім. І.Франка. – К.: Знання, 2012. – 595 с.

4. Опришко В. Міжнародне економічне право: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Київський національний економічний ун-т – К.: КНЕУ, 2008. – 148с.

5. Осика С. Світова організація торгівлі: підручник для студентів вищих навчальних закладів, за спец.: «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організації», «Економіка підприємства» / С. Осика, В. Пятницький. – К.: К.І.С., 2012. – 488 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції( тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Контроль знань:

- поточний (усне опитування, письмові завдання, комп'ютерне тестування, практичне проведення занять, тощо).
- підсумковий контроль – залік.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Оптимізація логістичних рішень.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бондаренко В.М., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Вивчення дисципліни сприяє формує навички системного мислення та застосування кількісних методів для обґрунтування і прийняття управлінських рішень з моделювання логістичних процесів, оптимізації функціональних сфер логістики, оптимізації потокових процесів на підприємстві; уміння застосовувати сучасні програмні продукти для обґрунтування управлінських рішень та оптимальних логістичних рішень.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Логістика», «Економічна інформатика», «Менеджмент», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Логістичний менеджмент».

**5.8. Зміст.** Теоретико-методологічні та методичні основи оптимізації логістичних рішень. Оптимізація стратегії розвитку логістичної системи на базі лінійного програмування. Оптимізація рішень у транспортній логістиці.

Оптимізація плану перевезень продукції. Оптимізація плану розподілу замовлень на перевезення між перевізниками (задача про призначення). Допоміжні оптимізаційні задачі на транспортній мережі. Оптимізація рішень у логістиці запасів та у складській логістиці. Оптимізація рішень щодо управління запасами. Оптимізація проектів. Сіткове планування у логістичних дослідженнях. Теорія масового обслуговування і теорія ігор в задачах логістичної діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бродецкий, Г.Л. Моделирование логистических систем. Оптимальные решения в условиях риска. / Г.Л. Бродецкий. – М.: Вершина, 2006. – 376 с.

2. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. / П. Друкер. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. – 288 с.

3. Кігель, В.Р. Оптимізація логістичних рішень: навч. посіб. Для студентів спеціальності «Логістика» / В.Р. Кігель. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2007. – 136 с.

4. Мікроекономічне моделювання і інформаційні технології. / О.О. Бакаев, В.І. Грищенко, Л.І. Бажан, Л.О. Бакаев – К.: Наукова думка, 2003. – 182 с.

5. Сток, Д.Р. Стратегическое управление логистикой: учебн. / Д.Р. Сток, М.Л. Дуглас – М.: Инфра-М, 2005. – 797 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичних занять (презентацій, дискусій, індивідуальна робота, кейс-стаді).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних вправ та задач;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Торговельні мережі.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Недбалюк О.П., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Оволодіння студентами спеціальних теоретичних знань щодо сутності та ролі різних типів мережевих структур у світовій та вітчизняній торгівлі, особливостей, принципів та моделей корпоративного управління, форм організації діяльності, стратегічних аспектів розвитку та функціонування їх на практиці.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація торгівлі», «Комерційна діяльність», «Торговельне підприємництво», «Економічна теорія».

**5.8. Зміст.** Підприємницькі мережі у торгівлі: сутність, класифікація та передумови розвитку. Корпоративні торговельні мережі. Організація функціонування корпоративних торговельних мереж. Договірні та добровільні об'єднання підприємств у торгівлі. Управління об'єктами нерухомості торговельних мереж. Торговельні центри та їх мережі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход / Б. Берман, Дж. Зване ; пер. с англ. – 8-е изд.: М.: Вильямс, 2008. – 1184 с.

2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н.О. Голошубова. – К.: Книга, 2012. – 560 с.

3. Канаян К. Проектирование магазинов и торговых центров / К. Канаян, Р. Канаян. – М.: Вильямс, 2008. – 856 с.

4. Современный супермаркет: учебник по современным формам торговли. М.: ИНФРА-М, 2002. – 336 с.

5. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації: монографія /за ред. Л.О. Лігоненко. – К.: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 334с.

6. Чарлз В.Л. Гіл. Міжнародний бізнес. Конкуренція на глобальному ринку / В.Л. Гіл Чарлз. – К.: Основи, 2001. 854 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздальгідь запланованими помилками);

- семінарські / практичні заняття (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахункових робіт / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Оптово-посередницька діяльність.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/ 2019.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Шарко В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів, та розвитку таких компетенцій: здобуття глибоких теоретичних знань з питань науково-теоретичних основ оптово-посередницької діяльності на сучасному ринку товарів та послуг; вивчення організаційної структури ринку товарів та послуг; дослідження системи зв'язків на оптовому ринку та особливостей процесу їх регулювання; опанування організаційних основ процесу оптових закупівель товару; вивчення особливостей та процесу формування товарного асортименту та організації оптового продажу товарів; опанування методик обліку і контролю якості постачання товарів; набуття навичок щодо організації надання різних видів оптових послуг; оволодіння сучасними методиками ефективної реалізації оптово-посередницької діяльності на внутрішньому і зовнішньому ринку.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Комерційна діяльність», «Логістика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Організація торгівлі».

**5.8. Зміст.** Науково-теоретичні основи оптово-посередницької діяльності на ринку товарів та послуг. Організаційна структура оптового ринку товарів і послуг. Система зв'язків на оптовому ринку та їх правове регулювання. Оптові закупівлі товарів та їх комерційне забезпечення. Закупівлі товарів на основі прямих зв'язків. Організація закупівель товарів на ярмарках і виставках. Оптові закупівлі товарів на аукціонах і міжнародних торгах (тендерах). Оптові закупівлі товарів на біржах і через брокерські контори. Оптові закупівлі товарів у закордонних фірм. Формування асортименту товарів в оптовій торгівлі. Організація оптового продажу товарів. Облік і контроль якості постачання

товарів. Види і форми послуг на оптовому ринку. Посередницька діяльність, її роль та класифікація. Оптово-посередницька діяльність на товарному ринку. Комерційне підприємництво в оптовій торгівлі споживчими товарами. Стратегії посередницького підприємства. Посередницькі операції у зовнішньоекономічній діяльності.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій А.А. Комерційна діяльність: підруч. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. – 558 с.
2. Баскакова М.Ю. Конспект лекцій з курсу «Економіка, організація та діяльність посередницьких підприємств». – Суми: СумДУ, 2006. – 108 с.
3. Баскакова М.Ю. Комерційна діяльність посередницьких підприємств: конспект лекцій для студ. факультету економіки та менеджменту спец. 7.050108 «Маркетинг» усіх форм навчання / М.Ю. Баскакова. – Суми: СумДУ, 2007. – 57 с.
4. Белявцев М.І., Шестопалова Л.В. Інфраструктура товарного ринку.- К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 416 с.
5. Виноградська А.М. Комерційна діяльність торговельного підприємства. Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2005. – 278 с.
6. Єрмошенко М.М. Комерційна діяльність посередницьких організацій. Навч. посібник. - 2-е вид. - К.: Національна академія управління, 2006. – 348 с.
7. Криковцева Н.О., Казакова О.Б., Саркісян Л.Г., Авдеєнко Л.Л., Дяченко Г.А., Курська Л.С., Сахарова О.Н. Комерційна діяльність. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 296 с.
8. Організація торгівлі: підручник / В.В. Апопій, І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін.; за ред. В.В. Апопія. – 3-тє вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, ділові ігри)

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування; підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Інформаційні системи і технології в логістиці.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Мерінова С.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вміння логічно й послідовно проводити реінжиніринг існуючих логістичних бізнес-процесів підприємства з метою їх подальшої автоматизації. Вміння використовувати системи підтримки прийняття управлінських логістичних рішень щодо підвищення ефективності постачальницької, виробничої, збутової, транспортної,

складської діяльності підприємств. Вміння здійснювати аналіз господарської діяльності підприємств з метою визначення джерел формування баз даних логістичної інформації.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Комерційна логістика», «Проектування логістичних систем», «Електронний документообіг», «Логістичний менеджмент», «Електронна комерція», «Митна логістика», «Оптимізація логістичних рішень».

**5.8. Зміст.** Перспективи інформаційної логістики, класифікація і компонентний склад інформаційних систем в економіці, особливості інформаційних систем у логістиці. Поняття і загальна характеристика корпоративних інформаційних систем, їх класифікація та основні характеристики, порівняльний аналіз найбільш розповсюджених рішень. Розвиток промислових стандартів інформаційних систем, основні положення парадигм MRP та MRPII, відмінності систем ERP і CSRP, місце в системі управління та склад систем класу SCM. Особливості логістичної системи підприємства як об'єкта автоматизації, зміст поняття логістичної інформаційної системи та її структури, функціонального призначення елементів. Основні поняття проектування і життєвого циклу ІС, проаналізовано моделі життєвого циклу, розглянуто підходи до розробки ІС, побудовано основні бізнес-процеси ЛІС в нотації IDEF0. Призначення баз даних, інформаційна модель даних та її склад, наведено види логічних моделей баз даних, проаналізовано етапи їх проектування. Процес виявлення знань, задачі Data Mining і їх класифікація, особливості застосування інтелектуального аналізу даних у логістиці. Структура експертних систем, їх класифікація, розглянуто системи підтримки прийняття рішень, а також напрямки застосування ЕС та СППР у логістиці.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Окландер М.А. Логістика: підручник / М.А. Окландер. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.

2. Сергеев В.И. Логистика: информационные системы и технологии: учеб.-практ. пособие / В.И. Сергеев, М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 608 с.

3. Волгин В.В. Склад: логистика, управление, анализ / В.В. Волгин. – 10-е изд., перераб. и допол. – М.: Дашков и К, 2009. – 736 с.

4. Організація та проектування логістичних систем: підручник / М.П. Денисенко, П.Р. Левковець, Л.І. Михайлова [та ін.]; за ред. М.П. Денисенка, П.Р. Левковця, Л.І. Михайлової. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 336с.

5. Москвітіна Т.Д. Міжнародна логістика: навч. посібник / Т.Д. Москвітіна. – К.: КНТЕУ, 2012. – 216 с.

6. Управління ланцюгами поставок: опорний конспект лекцій / авт. Д.В. Кочубей. – К.: КНТЕУ, 2015. – 68 с.

7. Комерційна логістика: опорний конспект лекцій / авт. І.І. Поліщук. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. – 113 с.

8. Комерційна логістика [Електронний ресурс]: опорний конспект лекцій / авт. І.І. Поліщук. - Електронні дані. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ

ВТЕІ КНТЕУ, 2016. – Систем. вимоги: Acrobat Reader. – Режим доступу: [http://10.0.2.150/docs/39\\_2016/Komertsiyna\\_logistyka\\_okl.pdf](http://10.0.2.150/docs/39_2016/Komertsiyna_logistyka_okl.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);
- практичні заняття (традиційні в комп'ютерних класах / робота в малих групах);
- самостійна робота.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / практичної роботи / звіту про виконання завдань практичної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль (залік).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Корпоративні інформаційні системи.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Яремко С.А., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Набуття студентами поглиблених знань з теорії та практики побудови і використання інформаційних систем на великих підприємствах, у корпораціях та інших бізнесових структурах для розв'язання професійних задач в процесі навчання та роботи за фахом.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Інформаційні системи і технології в логістиці».

**5.8. Зміст.** Поняття і роль корпоративних інформаційних систем в управлінні бізнесом. Архітектура корпоративних інформаційних систем. Базисна технологія корпоративних інформаційних систем. Реалізація промислової логістики в корпоративних інформаційних системах. Поняття контролінгу як інструменту управління підприємством. Структура і функції підсистеми управління матеріальними потоками. Організація обліку і звітності в корпоративних інформаційних системах. Характеристика підсистеми управління персоналом і її складових елементів. Телекомунікаційні процеси в корпоративних інформаційних системах. Використання сучасних програмних комплексів в управлінні корпоративними бізнес-процесами.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Татарчук М. Корпоративні інформаційні системи: навч. посібник / М. Татарчук – К.: КНЕУ, 2007. – 291 с.

2. Інформаційні системи і технології в економіці: посібник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. Пономаренка В.С. – К.: Академія, 2010. – 544 с.

3. Плескач В.Л. Інформаційні технології та системи: підручник / В.Л. Плескач, Ю.В. Рогушина, Н.П. Кустова. - К.: Книга, 2009. – 520 с.

4. Ситник В.Ф. Основи інформаційних систем: навч. посібник / В.Ф. Ситник. – К.: КНЕУ, 2010. – 420 с.

5. Зиков С.В. Основы проектирования корпоративных систем / С.В. Зиков. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. – 432 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові / тематичні / проблемні);
- практичні заняття (ситуаційні / кейсові завдання / робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (залік).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Codex Alimentarius.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2018/2019.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.Г., д.мед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні знати: організаційну структуру Комісії Codex Alimentarius; правила маркування харчових продуктів згідно вимог Комісії Codex Alimentarius; вміти працювати з документами Комісії Codex Alimentarius.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Сировина, матеріали та засоби виробництва», «Продовольча безпека», «Товарознавство. Харчові продукти», «Технологія зберігання товарів».

**5.8. Зміст.** Загальні принципи гігієни харчових продуктів. Рекомендовані міжнародні технічні норми та правила. Мікробіологічний контроль харчових продуктів. Гігієна готових харчових продуктів та напівфабрикатів і громадському харчуванні. Транспортування харчових продуктів. Вимоги до маркування та фасування харчових продуктів. Маркування харчових добавок. Принцип роботи з документами Комісії Codex Alimentarius».

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бірта Г.О. Генно-модифіковані організми: за і проти: навч. посібник / Г. О. Бірта, Ю.Г. Бургу. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 128 с.

2. Основи екології і безпеки товарів народного споживання (ТНС): опорний коспект лекцій / Укл. Шкарупа В.Ф. – К.: КНТЕУ, 2003. – 139 с.

3. Рудавська Г.Б. Санітарно-гігієнічна експертиза товарів: підручник / Г.Б. Рудавська, Л.І. Демкевич. – К.: КНТЕУ, 2003. – 409 с.

4. Товарознавчі аспекти підвищення безпеки харчових продуктів: монографія / А.А. Дубініна, Л.П. Малюк, Г.А. Селютіна та ін. – К.: Професіонал, 2005. – 176 с.

5. Шкарупа В.Ф. Основи екології та безпеки товарів народного споживання: підручник / В.Ф. Шкарупа. – К.: КНТЕУ, 2002. – 315 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні лекції з використанням презентаційних матеріалів, практичні (традиційні).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Контроль знань: поточний (тестування; усне опитування, інтерпретація соціологічної інформації тощо); підсумковий контроль – залік

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.