Затверджено

на засіданні кафедри

менеджменту та адміністрування

протокол №23 від 1 вересня 2021 р.

**Орієнтовна тематика кваліфікаційної роботи**

**для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»**

**спеціальності 073 «Менеджмент»**

**освітня програма «Менеджмент організацій»**

1. Вибір та обґрунтування стратегії розвитку підприємства.
2. Використання SCRUM- технологій у менеджменті.
3. Використання інструментів контролінгу в системі управління підприємством.
4. Використання хеадхантінгу в HR.
5. Вплив адміністративних методів управління на ефективність діяльності підприємства у сучасних умовах.
6. Вплив економічних методів управління на ефективність діяльності підприємства у сучасних умовах.
7. Вплив соціальних методів управління на ефективність діяльності підприємства у сучасних умовах.
8. Вплив факторів внутрішнього середовища на ефективність діяльності підприємства.
9. Впровадження гнучкої методології управління підприємством.
10. Впровадження інформаційної системи підтримки прийняття управлінських рішень в діяльність сучасного підприємства.
11. Впровадження системи управління талантами на підприємстві.
12. Діагностика фінансового стану як основа забезпечення розвитку підприємства.
13. Ефективність стилю управління організацією.
14. Ефективність управління персоналом сучасної організації та характеристика чинників, що її обумовлюють.
15. Ефективність управлінських рішень в діяльності організації.
16. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в організації.
17. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.
18. Логістичне управління збутом продукції підприємства.
19. Менеджмент підприємства у кризових ситуаціях.
20. Модернізація системи документообігу підприємства на основі використання інформаційних технологій.
21. Мотиваційні теорії в менеджменті та їх застосування в організації.
22. Напрями підвищення ефективності управління підприємством в умовах розвитку інформаційної економіки.
23. Обґрунтування вибору напрямків інноваційної діяльності підприємства.
24. Обґрунтування доцільності фінансування інноваційного проекту.
25. Оптимізація бізнес-процесів на підприємстві.
26. Оптимізація витрат на рекламну діяльності підприємства.
27. Організаційний механізм менеджменту підприємства.
28. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю підприємства.
29. Організаційно-економічний механізм управління конкурентоспроможністю підприємства.
30. Організаційно-економічний механізм управління розвитком підприємства.
31. Основні напрями розвитку/оптимізації методів менеджменту організації.
32. Особливості реалізації цілей та функцій менеджменту підприємства.
33. Офісний менеджмент підприємства та шляхи його вдосконалення.
34. Оцінка діяльності і система управління компанією на основі KPI.
35. Оцінка ефективності діяльності команди інноваційного проекту.
36. Оцінка ефективності інноваційного проекту.
37. Оцінка інтелектуального потенціалу підприємства.
38. Планування в системі менеджменту: практика, організація, шляхи удосконалення.
39. Проектування організаційної структури підприємства.
40. Процесний підхід до управління сучасним підприємством.
41. Реінжиніринг діяльності підприємства на основі вдосконалення бізнес процесів.
42. Розвиток системи стратегічного управління господарською діяльністю підприємства.
43. Розвиток системи стратегічного управління підприємством в умовах загострення конкуренції.
44. Розвиток системи управління збутовою діяльністю підприємства.
45. Розвиток системи управління конкурентоспроможністю підприємства.
46. Розвиток системи управління маркетинговою діяльністю в підприємстві.
47. Розвиток системи управління рекламно-інформаційною діяльністю підприємства.
48. Розробка ефективного механізму набору, відбору та адаптації працівників в організації/підприємства.
49. Розробка ефективного механізму навчання та розвитку працівників в організацію/на підприємстві.
50. Розробка ефективного механізму оцінювання працівників в організації/на підприємстві.
51. Розробка і обґрунтування стратегічних управлінських рішень в підприємстві в умовах розвитку інформаційних технологій.
52. Розробка інвестиційної стратегії підприємства.
53. Розробка маркетингової стратегії підприємства в умовах зміни кон’юнктури ринку.
54. Розробка системи запобігання/мінімізації ризиків інноваційного проекту.
55. Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах конкурентної боротьби.
56. Розробка стратегії управління інноваційною діяльністю підприємства.
57. Розробка та впровадження етика управлінської діяльності в організації /на підприємстві.
58. Розробка та впровадження інноваційної культури підприємства.
59. Розробка та впровадження інноваційної політики підприємства.
60. Розробка та впровадження корпоративних інформаційних систем підприємства
61. Розробка та впровадження корпоративної культури підприємства.
62. Розробка та впровадження системи самоменеджменту на підприємстві.
63. Розробка та обґрунтування організаційного механізму в системі менеджменту підприємства.
64. Розробка тактики управління персоналом підприємства.
65. Розроблення стратегії розвитку підприємства в сучасних умовах.
66. Роль економічних методів управління в реалізації мети організації.
67. Система логістичного менеджменту підприємства.
68. Система ризик-менеджменту підприємства в сучасних умовах.
69. Система формування і розвитку особистості керівника та ефективності його управлінської діяльності.
70. Системний підхід до управління персоналом підприємства.
71. Системний підхід до управління підприємством в сучасних умовах.
72. Соціальний капітал як основа розвитку ефективного менеджменту.
73. Стратегічне управління виробництвом продукції (за видами) підприємства.
74. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства.
75. Стратегічне управління організацією в умовах активного впливу зовнішнього середовища.
76. Стратегічне управління розвитком системи матеріально-технічного забезпечення підприємства.
77. Стратегічний потенціал підприємства: формування та вибір напрямів підвищення.
78. Стратегічні альтернативи підвищення соціально-економічної ефективності підприємства.
79. Стратегічні напрями розвитку системи управління запасами підприємства.
80. Стратегічні напрями удосконалення організації праці персоналу в підприємстві.
81. Стратегічні напрями удосконалення системи інформаційного забезпечення підприємства.
82. Стратегія формування позитивного іміджу підприємства.
83. Технологія антикризового управління підприємством.
84. Технологія розробки та реалізації управлінських рішень на підприємстві.
85. Удосконалення ділового етикету в організації/на підприємстві.
86. Удосконалення механізму управління персоналом підприємства.
87. Удосконалення організаційної структури управління.
88. Удосконалення системи інформаційного менеджменту компаній.
89. Удосконалення системи комунікаційних зв’язків організації.
90. Удосконалення системи операційного менеджменту на підприємстві.
91. Удосконалення системи стратегічного менеджменту в діяльності підприємства (організації, установи).
92. Удосконалення системи управління персоналом на підприємстві.
93. Управління витратами та запасами підприємства.
94. Управління внутрішнім потенціалом підприємства.
95. Управління ефективністю застосування функцій менеджменту на підприємстві.
96. Управління інвестиційним потенціалом підприємства в сучасних умовах.
97. Управління інвестиційною привабливістю підприємства.
98. Управління інноваційним потенціалом підприємств в сучасних умовах.
99. Управління інноваційними проектами підприємства в сучасних умовах.
100. Управління інноваційними процесами та їх вплив на економічний розвиток підприємства.
101. Управління інформаційною безпекою підприємства.
102. Управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах.
103. Управління конфліктами на підприємстві та методи їх вирішення.
104. Управління конфліктами на підприємстві та способи їх запобігання.
105. Управління корпоративною культурою підприємства.
106. Управління логістичними витратами підприємства.
107. Управління матеріально-технічною підсистемою підприємства.
108. Управління операційною підсистемою підприємства.
109. Управління організацією на різних стадіях життєвого циклу.
110. Управління організаційними змінами на підприємстві.
111. Управління підвищенням інвестиційної привабливості підприємства
112. Управління поведінкою колективу підприємства (тім-менеджмент).
113. Управління професійним розвитком персоналу організації.
114. Управління процесом професійно-особистісного розвитку персоналу організації.
115. Управління процесом реалізації інноваційного проекту підприємства.
116. Управління процесом формування та реалізації інноваційної стратегії підприємства.
117. Управління результативністю діяльності підприємства.
118. Управління ризиками підприємства як фактор підвищення його конкурентоздатності.
119. Управління ризикозахищеністю сучасного підприємства.
120. Управління розвитком системи виробничо-комерційної діяльності підприємства.
121. Управління системою якості на підприємстві.
122. Управління соціальним розвитком трудового колективу торговельного підприємства в умовах нових економічних відносин.
123. Управління фінансово-економічною підсистемою організації.
124. Управління формуванням бізнес-стратегії підприємства в умовах ринку.
125. Управління формуванням інвестиційного портфелю підприємства.
126. Управління формуванням потенціалу розвитку підприємства.
127. Фінансовий механізм антикризового управління на підприємстві.
128. Формування іміджу підприємства в системі стратегічного управління.
129. Формування інформаційної системи управління підприємством.
130. Формування кадрової політики підприємства.
131. Формування корпоративної культури на підприємстві.
132. Формування культури управління підприємством/організацією.
133. Формування місії та мети функціонування організації.
134. Формування організаційної культури в сучасних умовах.
135. Формування системи антикризового управління на підприємстві.
136. Формування системи виробничого менеджменту на підприємстві в умовах ринку.
137. Формування системи екологічного менеджменту у підприємстві.
138. Формування соціально-економічного механізму розвитку підприємства.
139. Формування соціальної відповідальності бізнесу в сучасних умовах господарювання.
140. Формування стратегії інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства.
141. Формування стратегії управління персоналом організації.
142. Формування та удосконалення кадрового потенціалу підприємства.
143. Функціональний підхід до управління підприємством в сучасних умовах.
144. Цільовий підхід до управління підприємством.
145. Шляхи підвищення ефективності та якості прийняття управлінських рішень на підприємстві.

Завідувач кафедри Наталя МАХНАЧОВА