Затверджено

на засіданні кафедри

менеджменту та адміністрування

пр. №23 від 1 вересня 2021 року

**Орієнтовна тематика кваліфікаційної роботи**

**для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр»**

**спеціальності 073 «Менеджмент»**

**освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»**

1. Удосконалення організації здійснення експортно-імпортних операцій підприємства.
2. Оптимізація зовнішньоекономічної діяльності торговельно-посередницького підприємства.
3. Розробка стратегії здійснення експортно-імпортних операцій підприємства.
4. Удосконалення механізму експортно-імпортних операцій підприємства з країнами СНД.
5. Обґрунтування стратегії збутової політики спільних підприємств при здійсненні ЗЕД.
6. Удосконалення механізму реалізації експортної політики підприємства.
7. Управління зовнішньоекономічними операціями торгово-промислової палати регіону.
8. Удосконалення проведення лізингових операцій підприємства на зовнішньому ринку.
9. Особливості розробки стратегії ЗЕД торговельного підприємства.
10. Дослідження механізму сплати податків в зовнішньоекономічній діяльності підприємства з метою його удосконалення.
11. Удосконалення системи управління ризиками при здійсненні експортно-імпортних операцій підприємства.
12. Управління валютно-фінансовими відносинами підприємств із закордонними партнерами.
13. Управління валютними ризиками при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
14. Удосконалення управління зовнішньоекономічним підрозділом підприємства.
15. Оптимізація управління прибутком підприємства при здійсненні імпортних опе­рацій.
16. Управління товарними запасами в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
17. Удосконалення системи управління ЗЕД підприємства.
18. Управління зовнішньоекономічною діяльністю державного підприємства.
19. Розробка маркетингового плану підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
20. Стратегія підвищення конкурентоспроможності підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
21. Управління маркетинговими дослідженнями при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
22. Удосконалення цінової політики підприємства – суб’єкта ЗЕД.
23. Оптимізація діагностики зовнішнього ринку в діяльності підприємства.
24. Удосконалення інформаційного забезпечення системи стратегічного планування маркетингової діяльності підприємства на зовнішньому ринку.
25. Управління стратегією і тактикою маркетингової діяльності підприємства-суб’єкта ЗЕД.
26. Удосконалення комплексного аналізу товарних ринків при здійсненні підприємством експортно-імпортних операцій.
27. Удосконалення фінансування зовнішньоторговельних угод підприємства.
28. Удосконалення процесу залучення фінансових коштів при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
29. Оптимізація фінансових результатів проведення експортно-імпортної діяльності суб’єкта ЗЕД.
30. Дослідження та оцінка інвестиційного клімату при здійсненні підприємством зовнішньоекономічної діяльності.
31. Удосконалення валютно-кредитного забезпечення підприємства при здійсненні експортно-імпортної операції.
32. Оптимізація економічної ефективності підприємства при здійсненні ЗЕД.
33. Удосконалення методичних підходів щодо аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
34. Дослідження резервів підвищення ефективності зовнішньоторговельних операцій підприємства.
35. Вплив ефективності зовнішньоторговельних операцій на загальну рентабельність підприємства.
36. Удосконалення формування і розподілу прибутку підприємства з іноземними інвестиціями.
37. Вплив формування асортиментної політики на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
38. Дослідження ефективності у виборі транспортних умов зовнішньоторговельних контрактів.
39. Оцінка альтернатив при виборі стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
40. Удосконалення технології менеджменту ЗЕД підприємства в сучасних умовах.
41. Аналіз ефективності виставкової діяльності підприємства при виході на зовнішній ринок.
42. Розвиток системи підвищення кваліфікації персоналу підприємства при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
43. Можливі способи використання операцій з давальницькою сировиною для підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
44. Перспективи диверсифікації зовнішньоекономічної діяльності підприємств та організацій.
45. Мотивація і оцінка персоналу спільного підприємства.
46. Формування системи менеджменту персоналу спільного підприємства.
47. Формування співпраці із зарубіжними партнерами: організаційний аспект.
48. Логістичні ризики підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
49. Організація і технологія надання послуг на міжнародному ринку.
50. Оцінка способів ефективності інвестиційної діяльності підприємств (міжнародний аспект).
51. Організація електронної торгівлі на зовнішніх ринках.
52. Екологічні аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
53. Підвищення конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку послуг.
54. Особливості проведення переговорів та міжкультурні бар’єри при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
55. Характеристика ключових рис сучасного міжнародного підприємницького середовища та його вплив на управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств.
56. Впровадження світового досвіду управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств в Україні.
57. Моделі вибору оптимальних стратегій при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
58. Тактичне планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
59. Бюджетне планування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
60. Формування системи контролю зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
61. Фактори, які впливають на процес прийняття та реалізацію рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
62. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності як складова системи менеджменту підприємства.
63. Дослідження і удосконалення системи зниження витрат на виробництво підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності.
64. Дослідження та удосконалення збутової діяльності підприємства в умовах активізування зовнішньоекономічної діяльності.
65. Дослідження та удосконалення інформаційної системи управління підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічних зв’язків.
66. Дослідження та удосконалення контролювання процесу виконання зовнішньоторговельних контрактів підприємства.
67. Дослідження та удосконалення механізму вибору стилю керівництва зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
68. Дослідження та удосконалення механізму зниження собівартості продукції підприємства.
69. Дослідження та удосконалення механізму розробки і прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
70. Дослідження та удосконалення міжнародної туристичної діяльності підприємства.
71. Дослідження та удосконалення моніторингу експортної діяльності підприємства.
72. Дослідження та удосконалення обслуговування банком суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності.
73. Дослідження та удосконалення організації збуту готової продукції підприємства на зовнішніх ринках.
74. Дослідження та удосконалення організування транспортного обслуговування зовнішньоекономічних операцій підприємства.
75. Прогнозування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
76. Дослідження та удосконалення реалізації технологічних інновацій в умовах активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
77. Дослідження та удосконалення системи впровадження міжнародних інвестиційних проектів на підприємстві.
78. Дослідження та удосконалення системи зовнішньоекономічної діяльності на засадах системи збалансованих індикаторів на підприємстві.
79. Дослідження та удосконалення системи моніторингу на підприємствах з іноземними інвестиціями в умовах зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
80. Дослідження та удосконалення стратегічного планування фінансових витрат підприємства в умовах започаткування нових видів зовнішньоекономічної діяльності.
81. Дослідження та удосконалення страхування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
82. Дослідження та удосконалення управління валютними ресурсами підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності.
83. Дослідження та удосконалення управління інвестиційними ресурсами підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності.
84. Дослідження та удосконалення управління маркетинговою діяльністю підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності.
85. Дослідження та удосконалення управління проектними ризиками підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічних зв’язків.
86. Дослідження та удосконалення управління ризиками підприємства в умовах диверсифікації зовнішньоекономічної діяльності.
87. Дослідження та удосконалення управління торгівельною діяльністю підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності.
88. Дослідження та удосконалення хеджування валютних ризиків підприємством у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
89. Застосування методики оцінювання місткості та характеру зовнішнього ринку збуту продукції підприємства.
90. Застосування методики оцінювання привабливості підприємства з метою залучення іноземних інвестицій.
91. Заходи ефективної адаптації працівників підприємств, що працюють на зовнішніх ринках.
92. Цифрові технології в системі прийняття управлінських рішень на зовнішніх ринках.
93. Крос-культурний менеджмент діяльності підприємства на ринках Азії.
94. Крос-культурний менеджмент діяльності підприємства на ринках Європи.
95. План розвитку персоналу організації-суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності.
96. Сценарне бізнес-планування зовнішньоекономічної діяльності.
97. Удосконалення комунікаційного процесу в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
98. Удосконалення корпоративного управління підприємством в умовах розширення зовнішньоекономічних зв’язків.
99. Формування іміджу підприємства на зовнішньому ринку.
100. Формування та розвиток корпоративної культури суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності.
101. Формування цінової політики суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
102. Шляхи реалізації конкурентних переваг суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
103. Дослідження умов розвитку соціальної відповідальності бізнесу як фактора конкурентоспроможності на зовнішніх ринках.
104. Дослідження конкурентної стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Завідувач кафедри Наталя МАХНАЧОВА