

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Вінницький торговельно-економічний інститут**  
*Факультет торгівлі маркетингу та сфери обслуговування*

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**  
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	«Туризм»
Освітній ступінь	«бакалавр»

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-бальною шкалою.

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

## **1. Загальна інформація.**

### **1.1. Назва і адреса.**

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: [secretarvtei@ukr.net](mailto:secretarvtei@ukr.net)

### **1.2. Опис закладу.**

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 148, з них – докторів наук, професорів – 20 осіб (13,5%); кандидатів наук, доцентів – 108 осіб (73%); без наукового ступеня та звання – 20 осіб (13,5%). В інституті навчається 3581 студенти, із них на денній формі навчається 2181. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр».

### **1.3. Академічні органи.**

Замкова	директор, доктор філософських наук, професор,
Наталія Леонідівна	Заслужений працівник освіти України.
Мартинова	заступник директора з навчально-методичної роботи,
Лілія Борисівна	доктор економічних наук, доцент.
Кізюн	заступник директора з навчально-виховної роботи,
Алла Григорівна	кандидат географічних наук, доцент.
Откаленко	заступник директора з фінансово-економічних питань –
Олена Миколаївна	головний бухгалтер, кандидат економічних наук.
Тудін Олександр Іванович	заступник директора з адміністративно- господарської частини

## Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.4. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «молодший бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	-	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	-	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
			«Економіка бізнесу»	«Економіка підприємства»
			«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
			«Цифрова економіка»	
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
			«Фінансовий контроль та аудит»	«Фінансовий контроль та аудит»
			«Фінансова аналітика»	
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансовий менеджмент»	«Державні та муніципальні фінанси»
			«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
			«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
			«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
			«Логістика»	
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»	
		«Товарознавство та експертиза в митній справі»	«Товарознавство та експертиза в митній справі»	
		«Оптова та роздрібна торгівля»		
08 Право	081 «Право»	«Право»	«Право»	«Право»
12 Інформаційні технології	126 «Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні технології у бізнесі»	-
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	«Харчові технології»	«Харчові технології»	«Ресторанні технології»
23 Соціальна робота	232 Соціальне забезпечення	«Соціальне забезпечення»	«Соціальне забезпечення»	-
24 Сфера обслуговування	241 «Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»
	242 «Туризм»	«Туризм»	«Туризм»	«Міжнародний туристичний бізнес»
28 «Публічне управління та адміністрування»	281 «Публічне управління та адміністрування»	-	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»
29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»	-	«Міжнародний бізнес»	-

## **1.5. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

## **1.6. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).**

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

## **1.7. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

ВТЕІ КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

## **1.8. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Студентський стіл відділу кадрів.**

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи;
2. зберігати документи в належному стані;

3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій;
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

## **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

Гуртожиток № 1 розташований в 10 хв. ходи від навчальних корпусів № 1, № 2 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток № 2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку № 1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток № 1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел. (0432) 55-02-64;
- гуртожиток № 2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел. (0432) 66-42-72.

## **2.3. Харчування.**

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

## **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

## **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахисених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

## **2.6. Медичні послуги.**

В приміщенні гуртожитку № 1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

## **2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пілг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особам з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст. 8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;

- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;

- здобувачам вищої освіти, визнаним учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - дітям, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - дітям, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - дітям, зареєстрованим як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;

- здобувачам вищої освіти – дітям-інвалідам та особам з інвалідністю I-III групи;

- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;

- здобувачам вищої освіти, зазначеним у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;

- здобувачам вищої освіти, зазначеним у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

## **2.8. Навчальне обладнання.**

Адміністрація інституту сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 750 одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрих-кодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 2 абонементи. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

**Режим роботи бібліотеки:** понеділок-п'ятниця – 9.00-17.40



**Матеріально-технічна база.** Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 71 аудиторія, 4 лінгафонних кабінети.

## **2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.**

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Італії, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середя); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходження практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглиблення та вдосконалення знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

## **2.10. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

## **2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких, як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВК на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів за участю студентів та викладачів «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів, в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВК, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви». СК «Нокаут».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

## **2.12. Студентські організації.**

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків № 1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;

- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Сучасний стан та перспективи розвитку фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів», «Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку»;

- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний

бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Правовий Універсум», «Перспективи розвитку фінансово-бюджетної системи України та шляхи вдосконалення», «Маркетингові інновації».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

### 3. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм» (за спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес»)

1 - Загальна інформація	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Туризм»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Туризм»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитована, Акредитаційна комісія України, Україна. До 01.07.2026 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ for ENEA – перший цикл EQF for LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	На навчання для здобуття ступеня бакалавра приймаються особи з повною загальною середньою освітою за результатами зовнішнього незалежного оцінювання знань і вмінь вступників з урахуванням середнього бала документа про повну загальну середню освіту та балів за особливі успіхи. На навчання для здобуття ступеня бакалавра приймаються на перший курс (зі скороченим терміном навчання) або на другий курс (з нормативним терміном навчання на вакантні місця) особи, які здобули освітній ступінь молодшого бакалавра (освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст).
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07.2026 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/publicna-informatsiia?layout=edit&amp;id=2082">http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/publicna-informatsiia?layout=edit&amp;id=2082</a>
2 - Мета освітньої програми	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.	
3 - Характеристика освітньої програми	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 242 «Туризм» Спеціалізація «Туризм» Обов'язкова компонента – 66,25%, вибіркова компонента – 25%, практична підготовка – 5%, атестація –3,75%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Освітня програма спрямовується на набуття здобувачами вищої освіти загальних та фахових теоретичних знань, оволодіння методиками та

	технологіями вирішення професійних завдань у сфері туризму і рекреації, а також створення мотиваційних умов конкурсного відбору найбільш талановитої молоді з вищою професійною освітою для подальшого розвитку свого потенціалу у рамках магістерських програм. Ключові слова: сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, туристичний продукт, туристична дестинація, індустрія туризму, ринок туристичних послуг
<b>Особливості програми</b>	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців туристичної галузі. Наявність професійно-орієнтованих дисциплін для роботи на туристичних підприємствах; практична підготовка на туристичних підприємствах в Україні і за кордоном. Майстер-класи та семінари за участі фахівців-практиків.
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники освітньої програми «Туризм» першого рівня вищої освіти спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема: 3414 Консультанти з подорожей та організатори подорожей 3414 Організатор туристичної і готельної діяльності 3414 Екскурсовод 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування
<b>Подальше навчання</b>	Навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти, НРК України – 8 рівень, FQ for ENEA – другий цикл, EQF for LLL – 7 рівень
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекційні та практичні (лабораторні) заняття, самостійна позааудиторна робота, практична підготовка на підприємствах туристичної галузі; навчання є студенто-центрованим та проблемно-орієнтованим, з використанням сучасних освітніх технологій.
<b>Оцінювання</b>	Усне та письмове опитування, тестування, презентації, індивідуальні творчі завдання, письмові екзамени, презентації індивідуальної роботи, поточний і підсумковий контроль, захист кваліфікаційної роботи, атестаційний екзамен
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і

	характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	<p>К 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>К 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>К 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>К 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>К 5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>К 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>К 7. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>К 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>К 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.</p> <p>К 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>К 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>К 12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>К 13. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>К 14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<p>К 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>К 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>К 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>К 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>К 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>К 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>К 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>К 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її</p>

	<p>підсистем.</p> <p>К 23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>К 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>К 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.</p> <p>К 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>К 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>К 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>К 29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>К 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>
--	--

### **7 - Програмні результати навчання**

	<p>ПР 1. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР 3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР 9. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних,</p>
--	--

	<p>комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР 11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР 15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР 17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР 22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
<b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Розробниками є науково-педагогічні працівники інституту, а також здобувачі вищої освіти старших курсів, які навчаються за програмою, фахівці-практики, роботодавці, випускники, які здобули освітній ступінь магістра за програмою протягом 2-3 минулих років.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т. ч. за кордоном.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Використання комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій інституту.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Використання віртуального навчального середовища та авторських розробок науково-педагогічних працівників інституту.</p>
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	-
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>У рамках програми ЄС Еразмус+, КА 2 – «WeCan», «Допомога в інтеграції новоприбулим жінкам-переселенкам через підприємництво», 2019-1-SE01-</p>



	КА204-060421
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе, після вивчення курсу української мови.

#### 4. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

##### Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
<b>Цикл загальної підготовки</b>		
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням / The Ukrainian Language for Specific Purposes	6
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням / A Foreign Language for Specific Purposes	18
ОК 3	Безпека життя / Life Safety	6
ОК 4	Правознавство / Science of Law	6
ОК 5	Економічна теорія / Economic Theory	6
ОК 6	Економічна інформатика / Economic Information Science	6
ОК 7	Філософія / Philosophy	6
ОК 8	Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine	6
ОК 9	Іноземна мова спеціальності / Foreign Language of Specialization	6
	Фізичне виховання* / Physical Education	
	<b>Всього:</b>	<b>66</b>
<b>Цикл професійної підготовки</b>		
ОК 10	Туристично-рекреаційне країнознавство / Tourist and Recreational National Geography	6
ОК 11	Організація туризму / Tourism Management	11
ОК 11.1	КР з організації туризму / Course paper in Tourism Management	1
ОК 12	Статистика / Statistics	6
ОК 13	Готельна справа / Hotel Business	6
ОК 14	Ресторанна справа / Restaurant Business	6
ОК15	Туристичне краєзнавство / Camping Area Studies	6
ОК 16	Музеєзнавство та музейно-виставкова справа / Museology and Museum and Exhibition Affair	6
ОК 17	Екскурсійна справа / Excursion Business	6
ОК 18	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства / Foreign Economic Activity of Enterprise	6
ОК 19	Маркетинг в туризмі / Marketing in Tourism	6
ОК 20	Бухгалтерський облік / Accounting	6
ОК 21	Менеджмент в туризмі / Management in Tourism	5
ОК 21.1	КР з менеджменту туризму / Course paper in Management in Tourism	1
ОК 22	Економіка туризму / Tourism Economics	9
ОК 23	Правове регулювання туристичної діяльності / Legal Regulation of Tourism Activity	6
	<b>Всього:</b>	<b>93</b>
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>159</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6

ВК 2	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
ВК 3	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
ВК 4	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
ВК 5	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
ВК 6	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
ВК 7	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
ВК 8	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
ВК 9	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
ВК 10	Вибіркова компонента** / Optional Subject	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича практика / Practical Training		6
Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training		6
<b>Всього</b>		<b>12</b>
<b>Атестація</b>		
Атестаційний екзамен / Certification Exam		3
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист / Preparation to qualification work and presentation		6
<b>Всього</b>		<b>9</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

Примітка: Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30

\*Позакредитна дисципліна

\*\*Вибіркова компонента передбачає планування часу 4 години на тиждень та розподіл аудиторного навантаження відповідно до специфіки дисципліни

## **5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)**

### **5.1. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ/ THE UKRAINIAN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мартинова Л.Б., к.філ.н, доцент.

**5.6. Результати навчання.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання української мови рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Становлення української літературної мови як мови державної. Сильове розмаїття сучасної української літературної мови як вияв її високого рівня розвитку. Лексичні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Орфографічні норми сучасної української літературної мови. Морфологічні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Синтаксичні й пунктуаційні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Сучасне усне професійне мовлення.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гриценко Т. Б. Українська мова за професійним спрямуванням : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 624 с.
2. Корж А. В. Українська мова професійного спрямування : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : КНТ ; ЦУЛ, 2017. 295 с.
3. Гопанчук І. Г., Шашенко С. Ю. Українська мова у діловому спілкуванні : навчальний посіб. Київ : КНТЕУ, 2016. 196 с.
4. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення : навч. посіб. 8-ме вид., виправ. і допов. Київ : Алерта, 2015. 308 с.
5. Мартинова Л. Б., Смагло Н. С. Українська мова (за професійним спрямуванням) : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 69 с.
6. Мартинова Л. Б., Смагло Н. С. Українська мова (за професійним спрямуванням) : опорний конспект лекцій. Електронні дані. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. URL: [http://10.0.2.150/docs/2017/56\\_2017/Ukrainska mova \(za prof. spriam.\).pdf](http://10.0.2.150/docs/2017/56_2017/Ukrainska%20mova%20(za%20prof.%20spriam.).pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота.

### **5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ/A FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**5.4. Семестр.** I-III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ткачук Т.І., к.філол.н., доц., Бондар Н.Д., к.п.н., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння мовою B<sub>1</sub>+

**5.8. Зміст.** Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство. II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Туризм і подорожі. Географія світу. Туристичні напрямки. Туризм в Україні. Транспортні послуги у сфері туризму. Туристичні агенти і оператори. Готелі. Ресторани. Страхування та грошові питання. Туристичний бізнес.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бондар Н. Д., Швець Г. В. Англійська мова для індустрії туризму = English for Tourism Industry : навч. посіб. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 216 с.
2. Замкова Н. Л., Ковалевська Т. І. Англійська мова міжнародного бізнесу та торгівлі : навч. посіб. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 184 с.
3. Голіцинський Ю. Б., Голіцинська Н. А. Граматика : зб. вправ. 7-ме вид., виправ. та допов. Київ : Арій, 2017. 544 с.
4. Верба Г. В., Верба Л. Г. Граматика сучасної англійської мови = Modern English Grammar (reference book) : довідник. Київ : ВП Логос-М, 2018. 350 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальні завдання, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Англійська.

### **5.1. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ/LIFE SAFETY.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Лук'янець А.В., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Філософія, фізика, хімія, соціологія, психологія, екологія, економіка, менеджмент, правознавство, трудове право.

**5.8. Зміст.** Категорійно-понятійний апарат безпеки життєдіяльності, таксономія небезпек. Ризик як кількісна оцінка небезпек. Природні загрози та характер їхніх проявів і дії на людей, тварин, рослин. Техногенні небезпеки та їх наслідки. Соціально-політичні небезпеки, їх види та характеристики. Раціональні умови життєдіяльності людини. Вплив життєдіяльності людини на навколишнє середовище. Запобігання надзвичайним ситуаціям та організація дій для усунення негативних наслідків, застосування засобів індивідуального захисту. Домедична допомога. Розслідування та облік нещасних випадків, професійних захворювань та аварій на виробництві. Соціальне страхування від нещасного випадку та професійного захворювання на виробництві. Основи гігієни, фізіології та виробничої санітарії. Фізіологія праці. Повітря робочої зони. Пожежна безпека.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / П. С. Атаманчук, В. В. Мендерецький, О. П. Панчук, О. Г. Чорна. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 276 с.
2. Бедрій Я. І., Нечай В. Я. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2019. 497 с.
3. Петков В. П., Петков С. В., Соболев Є. Ю., Алімов Р. С., Корнієць В. В., Воробйов В. В., Курінний В. В., Макушев П. В., Москаленко С. І., Мердова О. М., Тулінов В. С., Гриценко В. Г. Санітарно-епідеміологічна безпека : навч. посіб. / за заг. ред. С. В. Петкова. Київ : Скіф, 2018. 128 с.
4. Безпека життєдіяльності : підручник / [О.І. Запорожець, В. М. Заплатинський, Б.Д. Халмурадов, В. І. Применко, В. О. Михайлюк, Т. Я. Коніцула]. 2-ге вид. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Bezpeka\\_gyttediyalnosti\\_Zaporogets\\_2016.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Bezpeka_gyttediyalnosti_Zaporogets_2016.pdf).

5. Ліпінський В. В. Правове забезпечення пожежної безпеки в Україні : навч. посіб. / за ред. С. В. Петкова. 2-ге вид., виправ. і допов. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2017. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Pravove\\_zabezp\\_pozhezh\\_Lipinski.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Pravove_zabezp_pozhezh_Lipinski.pdf).

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, робота в малих групах, інше).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, письмове та усне опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

### **5.1. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО/SCIENCE OF LAW.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Слободиська О.А., к.іст.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Основи теорії держави, загальне поняття права, норми права, джерела права, система права, реалізація права, поняття законності і правопорядку, правопорушення та юридична відповідальність, поняття цивільно-правових відносин та цивільного права, суб'єкти цивільного права, цивільно-правові правочини, представництво в цивільному праві, зобов'язальне право, шлюбно-сімейне законодавство, поняття трудового права і трудових правовідносин та підстави виникнення трудових правовідносин, припинення трудових правовідносин, правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність, правове регулювання трудових спорів, адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу, загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Правознавство : навч. посіб. / [С. П. Ратушняк]. 3-ге вид., допов. і перероб. Тернопіль : Навчальна книга - Богдан, 2014. 720 с.
2. Правознавство : навч. посіб. / за ред. П. Д. Пилипенка. 3-ге вид. стереотипне. Львів : Новий Світ-2000, 2011. 512 с.
3. Погорілко В. Ф., Шпиталенко Г. А. Правознавство : підручник. 2-ге вид., випр. і допов. Київ : Каравела, 2011. 592 с.

4. Крегул Ю. І., Шестопалова Л. М. Правознавство. Термінологічний словник : навч. посіб. / за ред. Ю. І. Крегула. Київ : КНТЕУ, 2018. 268 с.
5. Правознавство : опорний конспект лекцій / авт.: В. А. Погарченко, Н. А. Плакся, О. В. Сердюченко. Київ : КНТЕУ, 2011. 77 с.
6. Правознавство : опорний конспект лекцій / авт.: Л. В. Сорока, В. А. Погарченко. Київ : КНТЕУ, 2015. 108 с.
7. Киричук А. С. Правознавство : опорний конспект лекцій. Електронні дані. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. URL: [http://10.0.2.150/docs/2017/136\\_2017/Pravoznavstvo OKL.pdf](http://10.0.2.150/docs/2017/136_2017/Pravoznavstvo OKL.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із задалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація, дискусія, робота в малих групах, інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ/ECONOMIC THEORY.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** І.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осіпова Л.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з основ економічної теорії.

**5.8. Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій і перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції у трансформаційній економіці. Економічне відтворення та економічне зростання. Циклічні коливання в економіці. Доходи, їх джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили.



Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світо-господарських зв'язків і загально-цивілізаційні проблеми людства.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія : навч. посіб. / [О. В. Стефанишин, М. В. Квак, М. В. Кічурчак, М. І. Терехух]. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 336 с.
2. Руденко М. Енергія прогресу : вибрані праці з економії, філософії і космології / упоряд. Р. Руденко. Київ : Кліо, 2015. 680 с.
3. Мацелюх Н. П., Розум О. М., Максименко І. А., Теліщук М. М. Основи економічної науки : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2013. 324 с.
4. Отрошко О. В. Основи економічної теорії : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 334 с.
5. Економічна теорія : опорний конспект лекцій / авт.: О. В. Вертелева, В. В. Хрустальова. Київ : КНТЕУ, 2014. 113 с.
6. Економічна теорія : навч. посіб. / [Л. М. Касьяненко, В. В. Назаров, Л. А. Савченко, М. В. Глух, М. М. Касьяненко, Н. П. Мацелюх, І. А. Максименко, В. В. Манзюк, Т. В. Рябокiнь]. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2015. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Ekonomichna teoriya Kasyanenko 2015.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Ekonomichna%20teoriya%20Kasyanenko%202015.pdf).
7. Економічні теорії в системі наукових економічних знань : навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх, І. А. Максименко, В. В. Мартиненко, М. М. Теліщук, М. А. Корж, В. В. Нікончук, Т. В. Рябокiнь, М. О. Скорик]. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2015. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Ekonomichni t eorii Matseluh 2015.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Ekonomichni%20teorii%20Matseluh%202015.pdf).
- 8.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

### **5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

## **5.1. Назва. ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА/ECONOMIC INFORMATION SCIENCE.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Добровольська Н.В., к.п.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з інформатики.

**5.8. Зміст.** Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Засоби обробки електронних таблиць як баз даних. Створення зведених таблиць, пошук рішення, підбір параметра. Технологія створення, редагування та управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування та використання запитів, звітів та екранних форм у базі даних MS Access. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології. Безпека програм і даних.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апатова Н. В., Гончарова О. М., Дюлічева Ю. Ю. Інформатика для економістів : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 456 с.
2. Дибкова Л. М. Інформатика і комп'ютерна техніка : навч. посіб. 4-те вид., стереотипне. Київ : Академвидав, 2012. 416 с.
3. Гурский Ю., Жвалевский А., Завгородний В. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Москва ; Санкт-Петербург : Питер, 2011. 688 с.
4. Сявавко М. С., Пасічник Т. В. Основи економічної інформатики : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2019. 236 с.
5. Економічна інформатика. СУБД Access : опорний конспект лекцій / авт.: В. А. Барміна, М. О. Цензура. Київ : КНТЕУ, 2013. 156 с.
6. Економічна інформатика. Тема "Табличний процесор Excel" : опорний конспект лекцій / авт. В. А. Барміна, М. О. Цензура. Київ : КНТЕУ, 2014. 182 с.
7. Нужний Є. М., Клименко І. В., Акімов О. О. Інструментальні засоби електронного офісу : навч. посіб. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Instrument\\_zasoby\\_elekt\\_of.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Instrument_zasoby_elekt_of.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. ФІЛОСОФІЯ/PHILOSOPHY.**

**5.2. Тип.**Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бичков М.М., к.ф.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові заняття з історії України, історії української культури.

**5.8. Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Руденко М. Енергія прогресу : вибрані праці з економії, філософії і космології / упоряд. Р. Руденко. Київ : Кліо, 2015. 680 с.
2. Валуйський О. О. Філософія суспільства : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2013. 328 с.
3. Філософія, логіка, філософія освіти : навч. посіб. : кредитно-модульний курс / за ред. Р. О. Додонова, Л. І. Мозгового ; [Л. І. Мозговий, І. В. Бичко, Р. О. Додонов, В. І. Чуєшов, В. В. Дубінін, В. Б. Огороков, Г. В. Хлебніков, В. І. Додонова, О. Г. Алієва, Л. В. Абизова, В. М. Скіртач, М. В. Колінько, Р. С. Мартинов]. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 512 с.
4. Філософія : опорний конспект лекцій / авт. Л. П. Морозова. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 70 с.
5. Маскевич О. Л. Філософія : опорний конспект лекцій. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 68 с.
6. Хамітов Н., Гармаш Л., Крилова С. Історія філософії. Проблема людини та її меж : вступ до філософської антропології як метаантропології : навч. посіб. зі словником / під ред. Н. Хамітова. 4-те вид., переробл. та доп. Електронні дані. Київ : КНТ, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Istoriya\\_filosofii\\_Hamitov.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Istoriya_filosofii_Hamitov.pdf).
7. Основи філософії / [Л.О. Сандюк, С. П. Симоненко, О. В. Сулим, М. Ф. Шмиголь, Н. В. Щубелка, Ю. С. Юшкевич] ; за ред. М. Ф. Шмиголя. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2017. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Osnovy\\_filosofii\\_Shmygol.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Osnovy_filosofii_Shmygol.pdf).
8. Філософія : практикум / [С. П. Симоненко, О. В. Сулим, М. Ф. Шмиголь, Н. В. Щубелка, Ю. С. Юшкевич]. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2017. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Praktykum\\_z\\_filosofii.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Praktykum_z_filosofii.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

### **5.1. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ/CULTURAL HERITAGE OF UKRAINE.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чорна Н.М., д.і.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Необхідні знання української історії та світової культури.

**5.8. Зміст.** Феномен культури. Культурна спадщина як фундамент національної ідентичності. Культурна спадщина дохристиянської доби (до сер. IX ст.). Культурні надбання Київської Русі та Галицько-Волинської держави (сер. IX – сер. XIV ст.). Культурно-мистецька спадщина литовсько-польської доби (др. пол. XIV – сер. XVII ст.). Культурна спадщина козацько-гетьманської доби (др. пол. XVII – др. пол. XVIII ст.). Культурна спадщина українського народу періоду національного відродження (кін. XVIII – поч. XX ст.). Культурна спадщина України «радянської епохи» (20-80-ті рр. XX ст.). Культурна спадщина України періоду незалежного державотворення.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Акуленко В.І. Охорона пам'яток культури в Україні (1917–1990). Київ, 1991. 274 с.
2. Герман Л., Балашова О. Искусство украинских шестидесятников. Київ: Основи, 2015. 384 с.
3. Горбик В. О., Денисенко Г. Г. «Звід пам'яток історії та культури України» у дослідженні і охороні культурної спадщини: досвід, проблеми, перспективи. Київ : Інститут історії України НАН України, 2012. 192 с.
4. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Кулагін, Ю. Г. Бадах, Н. А. Латигіна та ін. Київ: КНТЕУ, 2013. 628 с.
5. Історія української літератури: в 12 т. Т.1.-Т.4. Київ: Наукова думка, 2014.
6. Шейко В.М., Білоцерківський В. Я. Історія української культури: навч. посіб. Київ: Знання, 2013. 271 с.

### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття.

### **5.11. Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

### **5.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ/FOREIGN LANGUAGE OF SPECIALIZATION.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2023/2024.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бондар Н.Д., к.пед.н., ст., викладач, Войнаровська Н.В., к.пед.н., доцент, Гаврилюк Н.М., к.пед.н., доцент, Гладько С.В., к.філол.н., доц., Мацера О.А., ст. викладач, Терещенко Л.Я., к.філол.н., доцент, Ткачук Т.І., к.філол.н., доцент, Іваницька Н.Б., д.філол.н., професор, Нечипоренко В.О., к.філол.н., доцент, Чугу С.Д., к.філол.н., доцент, Паславська І.Б., асистент, Лобода В.А., асистент.

**5.6. Результати навчання.** Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння мовою B<sub>2</sub>.

**5.8. Зміст.** 1). Поглиблення здобувачами знання іноземної мови спеціального вжитку; розширення тематичного словника щодо діяльності компанії, її персоналу; формування навичок та вмінь ведення ділового листування та обміну інформацією у професійних ситуаціях; удосконалення вміння укладати комерційні документи, проведення перемовин в умовах глобалізації; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій; подальше формування мовної, мовленнєвої та соціокультурної субкомпетентностей. 2) Теми: Працевлаштування. Діяльність бізнес структур. Ділова документація, комерційні документи. Зв'язки бізнес структур із громадськістю. Інноваційні технології ділового спілкування.

### **5.9. Рекомендована література.**

1. Бербенець Л.І. Business English Communication Course : Навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2004. 204 с.
2. Калініченко А.І. Business Correspondence. Translation Course : Посібник для навчання перекладу ділової кореспонденції з англійської мови. Київ : КНТЕУ, 2006. 176 с.
3. Кацавець Г.М. Ділова мова: сучасний вимір : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 196 с.
4. Колот Л. А. Англійська мова ділової кореспонденції = Advanced business english : навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2009. 164 с.
5. Латигіна А. Г. Англійська мова міжнародного бізнесу та менеджменту = English of International Business and Management : Підручник. Київ : КНТЕУ, 2011. 416 с.

6. Орлик Л.С. English for Business Communication with Foreign Partners : Навч. посібник. К : КНТЕУ, 2002. 209 с.
7. Рудешко Є. В. Англійська мова комерційної діяльності : Навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2002. 205 с.
8. Тютченко Е. П. Foreign Commercial Papers = Іноземна комерційна документація : Навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2005. 89 с.
9. Хачатурова М. Ф. Английский язык для деловых контактов = English for business contacts. 2-е изд., перераб. и доп. Київ : Аконтит, 2002. 335 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- практичні заняття (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренувальні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання / рольові та ділові ігри і інше).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальні завдання, дистанційна система управління навчанням тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Англійська.**

### **5.1. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ/ PHYSICAL EDUCATION.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2022.

**5.4. Семестр.** I, II, III, IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сальникова С.В., кандидат наук з фізичного виховання і спорту, завідувач кафедри; Пуздимір М.І., доцент; Бондар А.А., кандидат наук з фізичного виховання і спорту, старший викладач; Гуренко О.А., старший викладач; Васькевич С.С., асистент; Ільчишина В.В., асистент; Рогаль І.В., асистент; Чехівська Ю.С., асистент.

**5.6. Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, спрямованих на зміцнення здоров'я, розвиток фізичних якостей, удосконалення морфологічних і функціональних можливостей, формування й покращення основних життєво-важливих рухових умінь та навичок, забезпечення готовності до активної участі у суспільному, виробничому й культурному житті, використання фізичного виховання і спорту в режимі навчання і відпочинку; знання правил поведінки на спортивних спорудах; оволодіння різновидами легкоатлетичного бігу; вивчення основних правил гри та термінології баскетболу, футболу, бадмінтону, волейболу; уміння виконання гімнастичних вправ та елементів аеробіки; вивчення класифікації тренажерів з атлетизму.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові навички з «Фізичної культури» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи

фізичної культури та спорту. Легка атлетика. Гімнастика. Атлетизм. Баскетбол. Волейбол. Футбол. Плавання. Аеробіка. Настільний теніс. Бадмінтон. Спеціальне медичне відділення.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Антіпов Ю.С, Антіпов А.Ю, Тунік Л.Д, Лісчишин Г.В. Методичні вказівки з організації та методики проведення занять з фізичної культури: освіт.-кваліф. рівень «бакалавр»: всі спеціальності. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ; 2010. 37 с.
2. Бондар А.А. Фізичне виховання. Баскетбол. Програма та робоча програма: освіт.-кваліф. рівень «бакалавр»: всі напрями підготовки. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ; 2017. 23 с.
3. Бондар А.А. Фізичне виховання. Футбол. Робоча програма: освіт.-кваліф. рівень «бакалавр»: для всіх галузей знань. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ; 2019. 15 с.
4. Короп М.Ю. Фізичне виховання в КНТЕУ: збірник методичних матеріалів. Київ: КНТЕУ; 2000. 263 с.
5. Пуздимір М.І, Сальнікова С.В. Фізичне виховання. Програма та робоча програма: освіт.-кваліф. рівень «бакалавр»: для всіх галузей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ; 2017. 48 с.
6. Пуздимір М.І. Фізичне виховання. Волейбол. Програма та робоча програма: освіт.-кваліф. рівень «бакалавр»: всі напрями підготовки. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ; 2017. 21 с.
7. Пуздимір М.І. Фізичне виховання. Легка атлетика. Робоча програма: освіт.-кваліф. рівень «бакалавр»: для всіх спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ; 2019. 21 с.
8. Чехівська Ю.С, Сальнікова С.В. Фізичне виховання. Аеробіка. Програма та робоча програма: освіт.-кваліф. рівень «бакалавр»: для всіх спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ; 2018. 17 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.**

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування).
- підсумковий контроль (залік).

#### **5.12. Мова навчання. Українська.**

### **5.1. Назва. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО/TOURIST AND RECREATIONAL NATIONAL GEOGRAPHY.**

#### **5.2. Тип. Обов'язкова.**

#### **5.3. Рік навчання. 2020/2021.**

#### **5.4. Семестр. II.**

#### **5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кізюн А.Г., к.геогр.н., доцент.**

#### **5.6. Результати навчання. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.**

#### **5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія».**

**5.8. Зміст.** Туристично-рекреаційне країнознавство як наукова дисципліна. Методи дослідження туристсько-рекреаційного країнознавства. Туристичний потенціал та детермінанти розвитку туризму. Туристичні ресурси як основа розвитку туризму. Туристичне регіоназнавство. Географія видів туризму з рекреаційною метою. Географія активних видів туризму. Географія пригодницьких видів туризму. Географія подієвого (івентивного), релігійного та ділового туризму. Географія міського, сільського та екологічного туризму. Теоретико-методичні основи туристичного країнознавства. Характеристика країн Європейського, Американського, Близькосхідного, Африканського туристичних макрорегіонів, туристичного макрорегіону Азії та Тихого океану.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 224с.
2. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
3. Алешугіна Н.О., Зеленська О.О., Смаль І.В. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах: навчальний посібник/ за ред. І. В. Смаля. Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. 387 с.
4. Тонкошкур М.В, Покоłodна М.М., Полчанінова І.Л. Туристське країнознавство : підручник. Харків: ХНАМГ, 2012. 473 с.
5. Семенов В. Ф. Туристичне країнознавство : навч. посіб. / за ред. В. Ф. Семенова. 2-ге вид., доп. та виправл. Херсон : Гринь Д.С., 2013. 392 с.
6. Мальська М. П., Бордун О. Ю., Гамкало М. З. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 184 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ/TOURISM MANAGEMENT.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022

**5.4. Семестр.** III-IV.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кізюн А.Г., к.гегр.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.



Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з географії.

**5.8. Зміст.** Туризм як сфера господарської діяльності. Термінологічний апарат туризмознавства. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Туристичний продукт та його складові. Класифікації в туризмі. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Етапи розвитку туризму у світі. Історія розвитку туризму в Україні. Туристична політика на сучасному етапі. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Міжнародні і регіональні туристичні організації. Міжнародні інструменти впливу на розвиток туризму. Форми здійснення туристичної діяльності. Умови та принципи створення і функціонування туристичних підприємств в Україні. Сутність та особливості здійснення туроператорської та турагентської діяльності. Поняття туроперейтингу та основні види діяльності туроператорів. Основні форми реалізації туристичного продукту. Формування збутової мережі туроператорів. Набуття компетенції щодо формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії подорожей туристичним посередником; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, виконання претензійної роботи та ін.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2011. 392 с.
2. Писаревський, І.М., Погасій С.О., Покоłodна М.М. Організація туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2008. 541 с.
3. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 345 с.
4. Тягунова Н. М., Спориш О. А., Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу : навч. посіб. : кредитно-модульний курс. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 130 с.

5. Мальська М. П., Паньків Н. М., Ховалко А. Б. Світовий досвід розвитку туризму : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 244 с.
6. Левицька І. В., Корж Н. В., Кізюн А. Г., Онищук Н. В. Стратегія регіонального розвитку туризму : монографія. Вінниця : Меркьюрі-Поділля, 2013. 192 с.
7. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 224 с.
8. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 368 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, презентації);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. СТАТИСТИКА/STATISTICS.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада:** Сегеда С.А., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з математики.

**5.8. Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування. Ряди розподілу та їх аналіз. Аналіз тенденцій розвитку. Індексний метод аналізу. Вибіркові спостереження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ткач Є. І., Сторожук В. П. Загальна теорія статистики : підручник. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 441 с.
2. Мармоза А. Т. Правова статистика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 528 с.
3. Мармоза А. Т. Практикум з теорії статистики : навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів. 4-те вид., переробл. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 484 с.
4. Лутчин Н. П., Миронюк А. К. Статистика фінансів : навч. посіб. Львів : Новий Світ - 2000, 2013. 324 с.
5. Мармоза А. Т. Теорія статистики : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 592 с.

6. Фурман Т. Ю. Статистика : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 72 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. ГОТЕЛЬНА СПРАВА/HOTEL BUSINESS.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онищук Н.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання зі спеціальності.

**5.8. Зміст.** Генеза готельної справи. Міжнародні, європейські, національні підходи до класифікації та типізації засобів розміщення. Класифікація та типізація готельних підприємств України. Функціональна організація готельних підприємств. Організація номерного фонду готельних підприємств. Організація адміністративної та нежитлової груп приміщень готельних підприємств. Клінінгові технології у забезпеченні санітарно-гігієнічних та екологічних вимог території готельних підприємств, вестибulyної групи приміщень, житлової, нежитлової та адміністративної груп приміщень. Системи бронювання готельних послуг. Мобільні додатки та інформаційні технології в організації обслуговування споживачів готельних послуг. Логістичні процеси готельних підприємств. Організація роботи обслуговуючих функціональних підрозділів готельних підприємств. Організація екстер'єру та інтер'єру готельних підприємств. Культура

обслуговування споживачів готельних послуг у форматі дотримання стандартів якості. Гарантування безпеки перебування споживачів у готельних підприємствах. Організація праці персоналу готельного підприємства. Особистісні та фахові компетентності персоналу залежно від функціональних зон готельних підприємств.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Розметова О.Г., Мостенська Т.Л., Влодарчик Т.Л. Організація готельного господарства: підручник. Кам'янець-Подільський: Абетка, 2014. 432 с.
2. Бойко М.Г. Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Електронний підручник. Київ: КНТЕУ, 2015. 501 с.
3. Мазаракі А. А., Шаповал С. Л., Мельниченко С. В., Ведмідь Н. І., Ткаченко Т. І., Бойко, М. Г., Кравченко М. Ф., Босовська М. В., Расулов Р. А., Григоренко О. М., Тарасенко І. І., Антонюк Ю. І., Чаюн І. О., Литвиненко Т. Є. HoReCa : навч. посіб. у 3 т. Т.1 : Готелі / за ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2016. 348 с.
4. Левицька І. В., Корж Н. В., Онищук Н. В. Готельна справа : навч. посіб. Вінниця : Едельвейс і К, 2015. 580 с.
5. Іванова Л. О., Музика О. М. Моніторинг світового ринку готельних і ресторанних послуг : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2019. 227 с.
6. Ковешніков В. С., Мальська М. П., Роглев Х. Й. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб. Київ : Кондор, 2015. 752 с.
7. Ламперт К. Психология отелей, ресторанов и баров = Hotel- und Barpsychologie. Psychologie fur die Gastronomie. Харьков : Гуманитарний центр, 2015. 272 с.
8. Герасимчук З. В., Сидорук С. В. Розвиток регіональних ринків готельних послуг : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2017. 272 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

#### **5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **5.1. Назва. РЕСТОРАННА СПРАВА/RESTAURANT BUSINESS.**

**5.2. Тип.**Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазуркевич І.О., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його

підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання зі спеціальності.

**5.8. Зміст.** Мережа закладів ресторанного господарства. Новітні формати сучасних закладів ресторанного господарства. Організація процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Правила подавання страв і напоїв. Організація обслуговування бенкетів і дипломатичних прийомів. Організація кейтерінгового обслуговування споживачів, організація обслуговування у закладах ресторанного господарства при підприємствах готельного бізнесу. Виробничо-торговельна структура закладів ресторанного господарства. Основні поняття та визначення технологічного процесу виробництва продукції ресторанного господарства. Технологія продукції з молока, кисломолочних продуктів, яєць та яєчних продуктів. Технологія продукції з м'яса, м'ясопродуктів та м'яса диких тварин. Технологія продукції із птиці, кролика, пернатої дичини. Технологія кулінарної продукції з риби, рибопродуктів та нерибної водної сировини (гідробіонтів). Технологія холодних страв, холодних і гарячих закусок. Технологія супів. Технологія солодких страв і десертної продукції. Технологія напоїв. Характеристика різних видів тіста, оздоблювальних напівфабрикатів, їх технологічне призначення. Технології готової борошняної кондитерської продукції.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зубар Н. М., Григорак М. Ю. Логістика у ресторанному господарстві : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 308 с.
2. Кузьмін О. В., Кійко В. В., Акімова Л. М., Бондарчук С. М. Обладнання закладів ресторанного господарства. Оцінка технічного рівня : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2018. 276 с.
3. Карпенко Р. В., Кузнецов В. М., Салогуб Н. Г. Облік, калькуляція і звітність у закладах ресторанного господарства : навч. посіб. Харків : Світ Книг, 2019. 288 с.
4. Радченко Л. О., Пивоваров П. П., Новікова О. В., Льовшина Л. Д., Ніколаєнко-Ломакіна А. М. Особливості ресторанного сервісу. Обслуговування іноземних туристів : навч. посіб. Харків : Світ Книг, 2018. 288 с.
5. Ламперт К. Психология отелей, ресторанов и баров = Hotel- und Barpsychologie. Psychologie fur die Gastronomie. Харьков : Гуманитарный центр, 2015. 272 с.
6. Архіпов В. В. Ресторанна справа: асортимент, технологія і управління якістю продукції в сучасному ресторані : навч. посіб. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 382 с.

7. Мусатов А. В. Учебник менеджера ресторана : 31-дневный план обучения менеджера ресторана. Материал для чтения, контрольные формы, бланки, шаблоны, практические задания. Киев, 2019. 470 с.

8. Мазаракі А. А., Шаповал С. Л., Мельниченко С. В., Ведмідь Н. І., Бойко М. Г., Кравченко М. Ф., Босовська М. В., Расулов Р. А., Григоренко О. М., Тарасенко І. І., Кулик М. В., Литвиненко Т. Є., Расулова А. М., Федорова Д. В. HoReCa : навч. посіб. Т.3 : Кейтеринг / за ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2017. 448 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні);

- практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО/CAMPING AREA STUDIES.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кізюн А.Г., к.гегр.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Туристично-рекреаційне краєзнавство», «Культурна спадщина України», «Організація туризму».

**5.8. Зміст.** Об'єкт, предмет, науково методичні основи туристичного краєзнавства. Історія становлення й розвитку краєзнавства в Україні. Навчальні краєзнавчі екскурсії, спостереження і практичні роботи. Музеї як об'єкти краєзнавчо-туристичної діяльності. Краєзнавчі музеї, організація та діяльність. Краєзнавча робота. Напрями вивчення природи свого краю. Напрями вивчення суспільно-історичних особливостей свого краю. Природні краєзнавчо-туристичні ресурси України. Фортеці, замки і монастирі як краєзнавчо-туристичні об'єкти. Природні краєзнавчо-туристичні ресурси соціально-економічного району Поділля. Суспільно-історичні краєзнавчо-туристичні ресурси соціально-економічного району Поділля.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Петранівський В.Л., Рутинський М.Й. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. За редакцією проф. Заставного Ф.Д. Київ : Знання, 2006. 575 с.
2. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2003. 352 с.
3. Обозний В.В. Краєзнавство. Київ : ТОВ «Міжнародна фінансова Агенція», 1997. 265 с.
4. Жванко Л. М. Краєзнавство: Конспект лекцій. Харків : ХНАМГ, 2010. 163 с.
5. Демідієнко О. Я., Іонова О. М., Кузнецова В. І. Основи краєзнавства. Київ, 2001. 321 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

### **5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, презентації);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

## **5.1. Назва. МУЗЕЄЗНАВСТВО ТА МУЗЕЙНО-ВИСТАВКОВА СПРАВА/MUSEOLOGY AND MUSEUM AND EXHIBITION AFFAIR.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лук'янець А.В. ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Культурна спадщина України», «Організація туризму».

**5.8. Зміст.** Поняття музею та його соціальні функції. Профільні групи музеїв: художні, історичні, літературні, мистецтвознавчі, архітектурні, педагогічні, природничі, науково-технічні музеї. Історія розвитку музейної справи. Найвідоміші

музеї світу та України. Науково-дослідна діяльність музеїв. Музейні фонди. Експонування музейних зібрань. Наукове та художнє проектування експозиції. Культурно-просвітницька діяльність музеїв. Музейні екскурсії. Інформаційні технології у музейно-виставковій справі. Мультимедійна та презентаційна техніка у сучасному музеї.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Камин Дж. Великие музеи мира. Москва: АСТ, Астрель, 2014. 304 с.
2. Салата О.О. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. 164 с.
3. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела. Теория и практика. Москва: Планета музыки, 2017. 246 с.
4. Шулепова Э.А. Основы музееведения. Москва: Едиториал, 2015. 432 с.
5. Якубовський В.І. Музеєзнавство: підручник. Кам'янець-Подільський: ПП Мошак М.І., 2010. 352 с.
6. Музеєзнавство та музейно-виставкова справа : опорний конспект лекцій / авт. С. В. Хлопяк. Київ : КНТЕУ, 2013. 74 с.
7. Основы музеєзнавства : навч. посіб. / за ред. О. В. Виноградової. Львів : Магнолія 2006, 2019. 184 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

#### **5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

### **5.1. Назва. ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА/EXCURSION BUSINESS.**

**5.2. Тип.**Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онищук Н.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні



професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму», «Культурна спадщина України», «Туристично-рекреаційне краєзнавство», «Туристичне краєзнавство».

**5.8. Зміст.** Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично-краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Галасюк С. С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
2. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.- метод. посіб. Чернівці: ЧНУ, 2016. 144 с.
3. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: навч. посіб. Київ: Академ-видав, 2010. 248 с.
4. Подільські джерела : альманах. №4. Архітектурна Вінниця: час, простір, особистості / голов. ред. Л. М. Загородня. Вінниця : ПРАДА АРТ, 2012. 208 с.
5. Сім чудес Вінниччини : альбом / відп. за вип. К. Висоцька. Вінниця : Вінницький обласний краєзнавчий музей, 2011. 80 с.
6. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учеб. пособие. Изд. 7-е, испр. и доп. Москва, Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. 272 с.
7. Організація екскурсійної діяльності : опорний конспект лекцій / авт. О. О. Каролоп. Київ : КНТЕУ, 2011. 46 с.
8. Онищук Н. В. Організація екскурсійної діяльності : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 81 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація);
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА/  
FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISE.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ковтун Е.О., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**5.8. Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Система регулювання ЗЕД в Україні. Митно- тарифне регулювання ЗЕД. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання ЗЕД. Валютне регулювання ЗЕД в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Зустрічна торгівля у зовнішньоекономічній діяльності. Економічний аналіз ЗЕД підприємств. Ризики у ЗЕД та їх страхування. Транспортне обслуговування ЗЕД. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон : навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака. 6-те вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 291 с.
2. Зінченко В. В., Алькема В. Г., Бурова О. Б., Сотніченко О. А., Петухова О. М., Штанько Л. О. Міжнародна та зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2018. 465 с.
3. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. / [Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Н. М. Куцмус, Т. В. Усюк, П. В. Пивовар, В. Є. Данкевич, О. А. Прокопчук, І. В. Горбачова]. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 512 с.
4. Маслак О. О., Жежуха В. Й. Облік, аналіз та аудит зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Київ : Каравела, 2018. 400 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон : навч. посіб. / [Ю.Г. Козак, Т. Sporek, А. Gribinsea, Т. Shengelia, А. Kozak, О. А. Єрмакова, Н. С. Логвінова, Н. В. Короленко, А. С. Зборовська] ; за ред. Ю. Г. Козака. 6-те вид., переробл. і доп. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/ZED\\_pidpriemstvo\\_region\\_Kozak.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/ZED_pidpriemstvo_region_Kozak.pdf).
6. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. / [Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Н. М. Куцмус, Т. В. Усюк, П. В. Пивовар, В. Є. Данкевич, О. А. Прокопчук, І. В. Горбачова]. Електронні дані. Київ : Центр учбової літератури, 2017. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Mign\\_econ\\_vidnos\\_Zinchuk.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Mign_econ_vidnos_Zinchuk.pdf).

7. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорека ; [Ю. Г. Козак, Т. Sporek, A. Gribincea, T. Shengelia, H. B. Притула, О. А. Єрмакова, Ван Тао, В. Є. Куриляк, А. Kozak, А. С. Зборовська]. 5-те вид., переробл. та доп. Електронні дані. Київ ; Катовіце : Центр учбової літератури, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Osnovy\\_ZED\\_Kozak\\_2016.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Osnovy_ZED_Kozak_2016.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ/MARKETING IN TOURISM.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онищук Н.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Організація туризму», «Статистика».

**5.8. Зміст.** Сутність та еволюція концепції маркетингу, особливості та перспективи розвитку маркетингу в туризмі, маркетингове середовище суб'єктів туристичного ринку, туристичний ринок як об'єкт маркетингу, споживча поведінка туристів, сегментація ринку туристичних послуг, методичні засади маркетингових досліджень, прикладні напрями маркетингових досліджень у туризмі, маркетингова продуктова політика туристичного підприємства та дестинації, маркетингова цінова політика туристичного підприємства, маркетингова політика збуту туристичного продукту, комунікаційна політика туристичних підприємств і дестинацій, концепція холістичного маркетингу в туризмі, маркетинг туристичних операторів і агентів, маркетинг туристських дестинацій, маркетинг підприємств суміжних секторів ринку, некомерційний маркетинг у туризмі, технології е-маркетингу в туризмі, роль

маркетингу в стратегічному плануванні туристичного підприємства та дестинації, маркетингове планування, організація та контроль маркетингової діяльності в туризмі.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент і маркетинг туризму: навч. посіб. / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна. Київ: Ліра, 2012. 200 с.
2. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації: монографія Київ: КНТЕУ, 2014. 250 с.
3. Соціально-етичний маркетинг: монографія. / А. А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.; за ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. Київ: КНТЕУ, 2013. 327 с.
4. Онищук Н.В. Мезомаркетинг у сфері туризму. Монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 300 с.
5. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження: підручник 2-ге вид., допов. Київ: КНТЕУ, 2015. 435 с.
6. Мальська М. П., Мандюк Н. Л. Основи маркетингу в туризмі : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 336 с.
7. Забалдіна Ю. Б., Полтавська О. В. Маркетинг : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 96 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

#### **5.11. Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

### **5.1. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК/ACCOUNTING.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2023/2024.

**5.4. Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Китайчук Т.Г., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**5.8. Зміст.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Бухгалтерський баланс як елемент методу бухгалтерського обліку. Рахунки та подвійний запис як елементи методу бухгалтерського обліку. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік основних господарських процесів підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Плаксієнко В. Я., Назаренко І. М., Гаркуша С. А. Безпаперова бухгалтерія на підприємстві : навч. посіб. / за ред. В. Я. Плаксієнка. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 252 с.
2. Бухгалтерские проводки. Альбом схем : практ. пособ. Київ : Сварог, 2018. 527 с.
3. Давидюк Т. В., Манойленко О. В., Ломаченко Т. І., Резніченко А. В. Бухгалтерський облік : навч. посіб. вид. стереотип. Харків : Гельветика, 2019. 392 с.
4. Плиса В. Й., Плиса З. П. Бухгалтерський облік : навч. посіб. 3-тє вид., випр. й допов. Київ : Каравела, 2019. 560 с.
5. Бачинський В. І., Куцик П. О., Медвідь Л. Г., Попітїч Т. В. Бухгалтерський облік (загальна теорія) : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2019. 320 с.
6. Воронко Р. М. Облік у зарубіжних країнах : навч. посіб. 4-те вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2019. 744 с.
7. Сук Л. К., Сук П. Л. Організація бухгалтерського обліку : підручник. Київ : Каравела, 2018. 624 с.
8. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку : офіційний текст. Київ : Паливода А.В., 2018. 332 с.
9. Задніпровський О. Г., Ромашко О. М. Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2018. 120 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

### **5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ/MANAGEMENT IN TOURISM.**

**5.2. Тип.**Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2023/2024.

**5.4. Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати

їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму», «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Маркетинг в туризмі».

**5.8. Зміст.** Генеза та сутність менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Концепції менеджменту у сфері гостинності. Функції менеджменту. Процес управління. Прийняття управлінських рішень. Методи управління. Управління суб'єктами туристичного бізнесу. Суб'єкт туристичного бізнесу як відкрита динамічна система. Організаційно-правові аспекти управління суб'єктами туристичного бізнесу. Форми управління туристичним бізнесом. Управління персоналом у системі менеджменту суб'єктів туристичного бізнесу. Організація діяльності та функції служб персоналу суб'єктів туристичного бізнесу. Зміст і завдання операційного менеджменту в туристичному бізнесі. Зміст і завдання адміністративного менеджменту в туристичному бізнесі. Проектування робіт суб'єкта туристичного бізнесу. Проектування організаційної структури управління суб'єкта туристичного бізнесу. Ефективність менеджменту суб'єкта туристичного бізнесу.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : Учебник / Н. И. Кабушкин. – 7-е изд., стер. Минск : Новое знание, 2007. 408с.
2. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. К. : Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
3. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : Навч.-метод. посібник / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь. К : КНТЕУ, 2007. 218с.
4. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко та ін. ; за заг. ред. О. Є. Лугініна. К. : Ліра-К, 2012. 364 с.
5. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посібник / І. М. Школа, Т. М. Ореховська, І. Д. Козьменко та ін. ; За ред. І.М Школи. Чернівці : Книги-XXI, 2005. 596 с.
6. Новиков В. С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / В. С. Новиков. М : Книгодел, МАТГР, 2006. 166 с.
7. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. С.Пб. : Питер, 2007. 512 с.
8. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. вид. Херсон : Олді-плюс, 2017. 342 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням ситуаційних, завдань).

**5.11. Методи оцінювання:**

- контроль (опитування, тестування);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

### **5.1. Назва. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ/TOURISM ECONOMICS.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2023/2024.

**5.4. Семестр.** VII-VIII.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазуркевич І.О., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Статистика».

**5.8. Зміст.** Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок туристичних послуг. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Капітал, активи та фінансові ресурси туристичного підприємства. Виробничий потенціал туристичного підприємства. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність туристичного підприємства. Цінова політика туристичних підприємств. Вартість обслуговування туристів, ціна турпакету та методи обґрунтування ціни туроператора. Механізм регулювання цін на туристичні послуги. Планування діяльності суб'єктів туристичної діяльності. Фінансова політика туристичних підприємств. Інвестиційна політика туристичного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів туристичної діяльності.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Городня Т.А. Щербак А.Ф. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2012. 436 с.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
3. Гуменюк В. В. Державне регулювання курортно-рекреаційної сфери : монографія. Київ : КНТЕУ, 2016. 372 с.
4. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 544 с.
5. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. Київ : КНТЕУ, 2015. 832 с.
6. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія. Київ : КНТЕУ, 2016. 416 с.

7. Економіка підприємства : опорний конспект лекцій / авт.: Т. І. Ткаченко, С. П. Гаврилюк. Київ : КНТЕУ, 2015. 168 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ/ LEGAL REGULATION OF TOURISM ACTIVITY.**

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2023/2024.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельничук О.Ф., д.ю.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Організація туризму».

**5.8. Зміст.** Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання. Міжнародно-правові засади туристичної діяльності. Паспортні та візові формальності в туризмі. Митні та валютні формальності в туризмі. Організаційно-правове забезпечення туристичної діяльності. Цивільно-правові зобов'язання й договори у сфері туризму. Юридична відповідальність у сфері туризму. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності. Суб'єкти реалізації державної політики у сфері туризму. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Поняття туристичної візи як права на виїзд громадянина України з метою туризму. Державна реєстрація туристичного підприємства. Організаційно-правове забезпечення туроператорської діяльності. Правові основи турагентської діяльності. Нормативна база ліцензування у сфері туризму України. Договір на туристичне обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування. Договір на готельне обслуговування. Види відповідальності суб'єктів туристичної діяльності. Відповідальність туроператора по цивільно-правових зобов'язаннях. Відповідальність турагента за невиконання умов договору про туристичне обслуговування.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**



1. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. Київ: Центручбовоїліт.(ЦУЛ), 2015. 268 с.
2. Єпіфанова, Ю. С., Новікова Л. В., Файєр О. А. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. Харків. Нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна: Бровін О.В., 2014. 237с.
3. Вашишин М. Правове регулювання туристичної діяльності :навч.-метод. посіб. Львів: Сорока Т.Б., 2014. 219 с.
4. Торяник В.М., П.В. Макушев Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / за заг. ред. О. В. Негодченка. Дніпропетровськ: ВВПЗ «ДГУ», 2016. 255 с.
5. Кульчій О.О. Правове регулювання туристичної діяльності : навчально-методичний посібник. Полтава, 2012. 167 с.
6. Правове регулювання туристичної діяльності : опорний конспект лекцій / авт.: Н. А. Опанасюк, Б. І. Вихристенко, Т. І. Ткаченко. Київ : КНТЕУ, 2013. 86 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовленого реферату, конспекту, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.