

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

| | |
|------------------|------------------------------------------------------|
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| Спеціалізація | «Оптова та роздрібна торгівля» |
| Освітній ступінь | «бакалавр» |

Вінниця 2020

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-бальною шкалою.

| Рівні компетентності | За шкалою КНТЕУ | Критерії оцінювання |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Високий (дослідницький) | 90-100 | Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач. |
| Достатній (частково-пошуковий) | 82-89 | Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї. |
| | 75-81 | Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням. |
| Елементарний (репродуктивний) | 69-74 | Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання. |
| | 60-68 | Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом. |
| Низький (фрагментарний) | 35-59 | Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання. |
| | 1-34 | Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів. |

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 148, з них – докторів наук, професорів – 20 осіб (13,5 %); кандидатів наук, доцентів – 108 осіб (73 %); без наукового ступеня та звання – 20 осіб (13,5 %). В інституті навчається 3581 студент, із них на денній формі – 2181. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр».

1.3. Академічні органи.

| | |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Замкова Наталія Леонідівна | директор, доктор філософських наук, професор, Заслужений працівник освіти України. |
| Мартінова Лілія Борисівна | заступник директора з навчально-методичної роботи, доктор економічних наук, доцент. |
| Кізюн Алла Григорівна | заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент. |
| Откаленко Олена Миколаївна | заступник директора з фінансово-економічних питань – головний бухгалтер, кандидат економічних наук. |
| Тудін Олександр Іванович | заступник директора з адміністративно- господарської частини |

Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.4. Перелік запропонованих освітніх програм.

| Галузь знань | Спеціальність | Спеціалізація освітнього ступеня «молодший бакалавр» | Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр» | Спеціалізація освітнього ступеня «магістр» |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 03 Гуманітарні науки | 035 «Філологія» | - | «Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська» | «Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська» |
| 05 Соціальні та поведінкові науки | 051 «Економіка» | - | «Міжнародна економіка» | «Міжнародна економіка» |
| | | | «Економіка бізнесу» | «Економіка підприємства» |
| | | | «Економічна кібернетика» | «Економічна кібернетика» |
| 07 Управління та адміністрування | 071 «Облік і оподаткування» | «Облік і оподаткування» | «Облік і оподаткування» | «Облік і оподаткування» |
| | | | «Фінансовий контроль та аудит» | «Фінансовий контроль та аудит» |
| | | | «Фінансова аналітика» | |
| | 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» | «Фінанси, банківська справа та страхування» | «Фінансовий менеджмент» | «Державні та муніципальні фінанси» |
| | | | «Фінанси, банківська справа та страхування» | «Фінансове посередництво» |
| | 073 «Менеджмент» | «Менеджмент» | «Менеджмент організацій» | «Менеджмент організацій» |
| | | | «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» | «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» |
| «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» | | | | |
| 075 «Маркетинг» | «Маркетинг» | «Маркетинг» | «Маркетинг» | |
| | | «Логістика» | | |
| 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | «Товарознавство та комерційна логістика» | «Товарознавство та комерційна логістика» |
| | | | «Товарознавство та експертиза в митній справі» | «Товарознавство та експертиза в митній справі» |
| 08 Право | 081 «Право» | «Право» | «Право» | «Право» |
| 12 Інформаційні технології | 126 «Інформаційні системи та технології» | «Інформаційні системи та технології» | «Інформаційні технології у бізнесі» | - |
| 18 Виробництво та технології | 181 «Харчові технології» | «Харчові технології» | «Харчові технології» | «Ресторанні технології» |
| 23 Соціальна робота | 232 Соціальне забезпечення | «Соціальне забезпечення» | «Соціальне забезпечення» | - |
| 24 Сфера обслуговування | 241 «Готельно-ресторанна справа» | «Готельно-ресторанна справа» | «Готельно-ресторанна справа» | «Готельно-ресторанна справа» |
| | 242 «Туризм» | «Туризм» | «Туризм» | «Міжнародний туристичний бізнес» |
| 28 «Публічне управління та адміністрування» | 281 «Публічне управління та адміністрування» | - | «Публічне управління та адміністрування» | «Публічне управління та адміністрування» |
| 29 «Міжнародні відносини» | 292 «Міжнародні економічні відносини» | - | «Міжнародний бізнес» | - |

1.5. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітніми ступенями «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

1.6. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

1.7. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

ВТЕІ КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.8. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;

- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи;

2. зберігати документи в належному стані;
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій;
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток № 1 розташований в 10 хв. ходи від навчальних корпусів № 1, № 2 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток № 2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку № 1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток № 1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел. (0432) 55-02-64;
- гуртожиток № 2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел. (0432) 66-42-72.

2.3. Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6. Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку № 1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особам з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст. 8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;
- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;
- здобувачам вищої освіти, визнаним учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти – дітям, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - дітям, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти – дітям, зареєстрованим як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;
- здобувачам вищої освіти – дітям-інвалідам та особам з інвалідністю I-III групи;

- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;
- здобувачам вищої освіти, зазначеним у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50 %;
- здобувачам вищої освіти, зазначеним у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30 %.

2.8. Навчальне обладнання.

Адміністрація інституту сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 750 одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрих-кодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 2 абонементи. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

Режим роботи бібліотеки: понеділок-п'ятниця – 9.00-17.40

Матеріально-технічна база. Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 71 аудиторія, 4 лінгафонних кабінети.

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Італії, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходження практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглиблення та вдосконалення знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з

організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких, як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВК на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів за участю студентів та викладачів «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів, в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВК, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви». СК «Нокаут».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків № 1 та № 2;

- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Сучасний стан та перспективи розвитку фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів», «Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку»;
- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Правовий Універсум», «Перспективи розвитку фінансово-бюджетної системи України та шляхи вдосконалення», «Маркетингові інновації».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль освітньої програми.

| | |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу | Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь вищої освіти Бакалавр Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Оптова та роздрібна торгівля» Освітня програма «Оптова та роздрібна торгівля» |
| Офіційна назва освітньої програми | «Оптова та роздрібна торгівля» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом бакалавра, одиничний, на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС; на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) |
| Наявність акредитації | Не акредитована. |
| Цикл/рівень | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень |
| Передумови | Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Мова (и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://www.vtei.com.ua/doc/opp/op_076_1_1.pdf |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Підготовка кваліфікованих фахівців з теорії товарного обігу, торговельного підприємництва і біржової діяльності, які володіють фундаментальними фаховими знаннями, сучасним економічним світоглядом і практичними навичками в організації діяльності підприємств торгівлі | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Оптова та роздрібна торгівля» Обов'язкові компоненти 70,00 %, вибіркові – 25,00 %, практична підготовка – 3,75 %, атестація – 1,25 % |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна. Акцент на широкому огляді проблем з торговельного підприємництва, здатність розуміти сучасні трансформації, що відбуваються у цих сферах, і приймати економічно обґрунтовані рішення щодо ефективного управління діяльністю підприємств оптової та роздрібною торгівлі |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Вища спеціальна освіта за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізацією «Оптова та роздрібна торгівля» Ключові слова: підприємництво, роздрібна торгівля, оптова торгівля, електронна торгівля, логістична діяльність підприємств оптової торгівлі, логістична діяльність підприємств роздрібною торгівлі, проектування торговельних об'єктів, біржова діяльність |
| Особливості програми | Спеціальна освіта в сфері підприємництва, торгівлі та біржовою торгівлі, набуття компетентностей щодо особливостей організації торговельної діяльності, проектування торговельних об'єктів, організації торговельно-технологічних процесів у сфері оптової та роздрібною торгівлі, забезпечення високого рівня якості торговельного обслуговування покупців, оцінки економічної ефективності комерційної діяльності |
| 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 бакалавр може обіймати первинні посади, а також посади заступників в органах Державної фіскальної служби України відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних групвань: 3419 – Товарознавець 3419 – Організатор з постачання 3419 – Організатор із збуту 3419 – Інспектор-товарознавець |

| | |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 3419 – Інспектор торговельний 3411 – Брокер торговий 3411 – Дилер (торговий) 3415 – Агент комерційний 3415 – Агент торговельний 3152 – Інспектор з контролю якості продукції |
| Подальше навчання | Навчання за НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого навчання через комбінацію лекцій, лабораторних і практичних занять із ситуаційним вирішенням практичних завдань, самостійна робота на основі літературних джерел, підготовка до атестаційного екзамену |
| Оцінювання | Письмові екзамени, презентації індивідуальної роботи, поточний контроль, атестаційний екзамен |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає застосування знань з теорії товарного обігу та організаційно-правових засад підприємництва, характеризується комплексністю прийняття рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища |
| Загальні компетентності (ЗК) | ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 7. Здатність працювати в команді ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя |

| | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Спеціальні (фахові) компетентності (СК)</p> | <p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків</p> <p>СК 11. <i>Здатність управляти процесами закупівлі та продажу товарів, торговельним обслуговуванням покупців на підприємствах торгівлі та здійснювати розробку й реалізацію заходів з удосконалення їх організації</i></p> <p>СК 12. <i>Здатність формувати товарний асортимент, використовувати сучасні методи оптимізації господарських зв'язків підприємства оптової та роздрібною торгівлі, проводити ідентифікацію товарів, використовувати сучасні методи визначення якості та безпечності товарів відповідно до вимог чинних нормативних документів</i></p> <p>СК 13. <i>Знання загальних основ технологій виробництва, товарознавства, організації торгівлі і надання послуг, правових засад захисту прав споживачів, здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації</i></p> |
| 7 - Програмні результати навчання | |
| | <p>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях</p> <p>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності</p> |

3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами
4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей
7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати
8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави
10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства
11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці
12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур
13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів
16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці
17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів
18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності
19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм

| | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків |
| 8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | Робоча група: 1 професор, доктор наук; 3 доцента, кандидати наук, зовнішні стейкхолдери та здобувачі вищої освіти Гарант програми кандидат наук, доцент Усі науково-педагогічні працівники є штатними викладачами ВТЕІ КНТЕУ Науково-педагогічні працівники підвищують кваліфікацію кожні п'ять років |
| Матеріально-технічне забезпечення | Використання комп'ютерних та спеціалізованих лабораторій ВТЕІ КНТЕУ |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників |
| 9 - Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | - |
| Міжнародна кредитна мобільність | Еразмус +, КА 2 – «WeCan», «Допомога в інтеграції новоприбулим жінкам-переселенкам через підприємництво», 2019-1-SE01-KA204-060421 |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | - |

4. Перелік компонент освітньої програми.

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Обов'язкові компоненти ОП | | |
| Цикл загальної підготовки | | |
| ОК 1 | Іноземна мова за професійним спрямуванням / Foreign Language for Specific Purposes | 18 |
| ОК 2 | Економічна інформатика / Economic Information Science | 6 |
| ОК 3 | Безпека життя / Life Safety | 6 |
| ОК 4 | Правознавство / Science of Law (Jurisprudence) | 6 |
| ОК 5 | Економічна теорія / Economic Theory | 6 |
| ОК 6 | Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine | 6 |
| ОК 7 | Іноземна мова спеціальності / Foreign Language for Professional Purposes | 6 |
| | Фізичне виховання / Physical Education | |
| Всього по циклу загальної підготовки | | 54 |
| Цикл професійної підготовки | | |
| ОК 8 | Торговельне обладнання / Trade Equipment | 6 |
| ОК 9 | Торговельне підприємництво / Trade Entrepreneurship | 6 |
| ОК 10 | Біржова торгівля / Exchange Trade | 6 |
| ОК 11 | Електронний бізнес / E-Business | 6 |

| 1 | 2 | 3 |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| OK 12 | Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів / Material Science and Fundamentals of Goods Production Technology | 9 |
| OK 13 | Маркетинг / Marketing | 6 |
| OK 14 | Логістика / Logistics | 6 |
| OK 15 | Організація роздрібної торгівлі / Retail Trade Management | 6 |
| OK 16 | Бухгалтерський облік / Accounting | 6 |
| OK 17 | Організація оптової торгівлі / Wholesale Trade Management | 6 |
| OK 17.1 | КР з організації оптової та роздрібної торгівлі / Course Paper in Wholesale and Retail Trade Management | |
| OK 18 | Товарознавство. Непродовольчі товари / Commodity. Non-foods Products | 18 |
| OK 18.1 | КР з товарознавства / Course Paper in Commodity Science | |
| OK 19 | Управління продажем та мерчандайзинг / Sales Management and Merchandising | 6 |
| OK 20 | Проектування торговельних об'єктів / Design of Trade Objects | 6 |
| OK 21 | Товарознавство. Харчові продукти / Commodity Science. Food products | 12 |
| OK 22 | Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства / Enterprise Activity Simulation | 9 |
| Всього по циклу професійної підготовки | | 114 |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | 168 |
| Вибіркові компоненти ОП | | |
| ВК 1 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| ВК 2 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| ВК 3 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| 1 | 2 | 3 |
| ВК 4 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| ВК 5 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| ВК 6 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| ВК 7 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| ВК 8 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| ВК 9 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| ВК 10 | Вибіркова компонента / Optional Subject | 6 |
| Загальний обсяг вибірових компонент | | 60 |
| Практична підготовка | | |
| Виробнича практика 1 / Practical Training 1 | | 3 |
| Виробнича практика 2 / Practical Training 2 | | 6 |
| Загальний обсяг практичної підготовки | | 9 |
| Атестація | | |
| Атестаційний екзамен / Certification Exam (Finals) | | 3 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 240 |

Для всіх компонент освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

5.1. Назва. Іноземна мова (за професійним спрямуванням) / Foreign Language for Specific Purposes.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

5.4. Семестр. I, II, III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Нечипоренко В.О., к.філол.н., доцент, Ткачук Т.І., к.філол.н., доцент, Мацера О.А., ст. викладач, Паславська І.Б., асистент.

5.6. Результати навчання. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння мовою B₁₊.

5.8. Зміст. I. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство.

II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Поняття про товар. Види товарів. Товарознавство. Матеріально-технічні запаси підприємства. Форми та види торгівлі. Типи ринків збуту. Цільові ринки. Консумеризм. Логістичні центри та їхня інфраструктура. Пакування й маркування товарів. Складування товарів. Торговельні мережі. Основні типи магазинів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бербенець Л.І., Хистова Л.М. Business English Communication Course : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2004. 204 с.

2. Буданов С.І., Тріщ О.М. Geschäfts deutsch. Ділова німецька мова. Харків : «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006. 112 с.

3. Зоценко Л.А. English of Food Science and Commercial Activity : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2002. 216 с.

4. Зоценко Л.А. Англійська мова для товарознавців = English for Commodity Experts : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2010. 332 с.

5. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. 319 с.

6. Галаган В.Я., Коваленко Л.В., Міга Л.А., Строкань Н.О. Німецька мова економіки, бухгалтерії, торгівлі та банківської справи : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2004. 319 с.

7. Новак Т.В. Мерчандайзинг є моєю спеціальністю = Merchandising is my Speciality : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2005. 135 с.

8. Рудешко Є.В. Англійська мова комерційної діяльності : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2002. 205 с.

9. Фрайхофф Д. Бекетова О.В., Ізерманн Н.Н. Німецька економічна мова : навч. посіб. Вінниця : Нова книга, 2001. 169 с.

10. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (Intermediate). Cambridge University Press, 2006. 172 p.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: практичні заняття (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька.

5.1. Назва. Економічна інформатика / Economic Information Science.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мерінова С.В., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з інформатики рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Предмет економічної інформатики та поняття економічної інформації. Загальні відомості побудови інформаційних систем. Інформаційні

технології, їх розвиток та класифікація. Архітектура сучасного персонального комп'ютера. Основи побудови комп'ютерних мереж.

Програмне забезпечення ПК. Системне програмне забезпечення. Операційна система Windows. Прикладне програмне забезпечення.

Системи обробки тексту. Призначення та функціональні можливості текстового редактора MS Word. Робота з документами складної структури у текстовому редакторі MS Word.

Функціональні можливості та область використання програми створення презентацій MS Power Point. Технологія створення презентацій засобами MS Power Point та комп'ютерної графіки.

Табличний процесор MS Excel. Загальна характеристика; функціональні можливості; основи роботи у табличному процесорі MS Excel.

Табличний процесор MS Excel: робота з формулами та функціями. Технологія створення діаграм та графіків у табличному процесорі MS Excel.

Робота зі списками та базами даних у табличному процесорі MS Excel.

Використання засобів аналізу та прогнозування даних у табличному процесорі MS Excel.

Система управління базами даних MS Access. Основи побудови баз даних. Моделі подання даних. Реляційні бази даних. Проектування структури бази даних. Система управління базами даних MS Access: створення, редагування таблиць та зв'язків між ними. Система управління базами даних MS Access: технологія створення, редагування та використання форм. Система управління базами даних MS Access: технологія застосування фільтрів. Аналіз даних за допомогою запитів. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access. Автоматизація обробки даних у середовищі MS Access. Розширення можливостей бази даних.

Інструментальні засоби програмування. Основи алгоритмізації. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів. Основи програмування на мові високого рівня Visual Basic for Application (VBA). Програмування типових алгоритмів обробки даних. Об'єктно-орієнтоване програмування засобами VBA.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апатова Н.В., Гончарова О.М., Дюлічева Ю.Ю. Інформатика для економістів : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 456 с.

2. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2012. 240 с.

3. Гукин Д. Ноутбуки для чайников / Д. Гукин. – 4-те видання. – К., С.-Пб., М.: Диалектика, 2012. – 320 с.

4. Барміна В.А., Цензура М.О. Економічна інформатика. Тема «Табличний процесор EXCEL» : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2009. 182 с.

5. Злобін Г.Г. Основи інформатики, комп'ютерної техніки і комп'ютерних технологій для студентів економічних спеціальностей : підручник. Київ : Каравела, 2007. 240 с.

6. Каліон В.А., Черняк О.І., Харитонов О.М. Основи інформатики. Структурне програмування на Паскалі : навч. посіб.; практикум. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 248 с.

7. Макарова М.В., Карнаухова Г.В., Запара С.В. Інформатика та комп'ютерна техніка : навч. посіб. / за ред. М.В. Макарової. 3-тє вид., переробл. і допов. Суми : Університетська книга, 2008. 665 с.

8. Мельникова О.П. Економічна інформатика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 424 с.

9. Наливайко Н.Я. Інформатика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 576 с.

11. Підгурський О.І. Інформаційні технології та системи : конспект лекцій. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2010. 111 с.

12. Форкун Ю.В., Длугунович Н.А. Інформатика : навч. посіб. Львів : «Новий Світ-2000», 2012. 464 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна);

– лабораторні заняття (традиційні в комп'ютерних класах / робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / лабораторної роботи / звіту про виконання завдань лабораторної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Безпека життя / Life Safety.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лук'янець А.В., старший викладач.

5.6. Результати навчання. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і

застосовувати його на практиці; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання фундаментальних та прикладних наук з філософії, біології, фізики, хімії, соціології, психології, екології, економіки, менеджменту, правознавства, трудового права.

5.8. Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності : підручник. Київ : Каравела, 2012. 344 с.

2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності : підручник. 2-е вид. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 448 с.

3. Бедрій Я.І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. Київ : Кондор, 2012. 286с.

4. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці : підручник. Київ : Каравела, 2012. 384 с.

5. Основи охорони праці : підручник. 3-е вид., доп. та перероб. / К.Н. Ткачук, М.О. Халімовський, В.В. Зацарний, Д.В. Зеркалов, Р.В. Сабарно, О.І. Полукаров, В.С. Козяков, Л.О. Мітюк, Ю.О. Полукаров; за ред. К.Н. Ткачука. Київ : Основа, 2011. 448 с.

6. Зеркалов Д.В. Охорона праці в галузі: Загальні вимоги : навч. посіб. Київ : Основа. 2011. 551 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

– лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

– практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

5.11. Методи оцінювання:

– поточний контроль – тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Правознавство / Science of Law (Jurisprudence).

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Пипяк М.І., к.ю.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави; знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Основи теорії держави, загальне поняття права, норми права, джерела права, система права, реалізація права, поняття законності і правопорядку, правопорушення та юридична відповідальність, поняття цивільно-правових відносин та цивільного права, суб'єкти цивільного права, цивільно-правові правочини, представництво в цивільному праві, зобов'язальне право, шлюбно-сімейне законодавство, поняття трудового права і трудових правовідносин та підстави виникнення трудових правовідносин, припинення трудових правовідносин, правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність, правове регулювання трудових спорів, адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу, загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кунченко-Харченко В.І., Печерський В.Г., Трубін Ю.Ю. Правознавство : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 474 с.

2. Молдован В.В., Чулінда Л.І. Правознавство : навч. посіб. 2-ге вид. переробл. і допов. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 184 с.

3. Основи правознавства : навч. посіб. / за ред. Ю.І. Крегула. Київ : КНТЕУ, 2012. 406 с.

4. Погарченко В.А., Плакся Н.А., Сердюченко О.В. Основи правознавства : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2011. 77 с.

5. Барабаш Т.М., Глух М.В., Данченко Т.В. та ін. Основи правознавства : навч. посіб. Київ : КНТ, 2009. 408 с.

6. Берлач А.І., Бичкова С.С., Карпенко Д.О. та ін. Правознавство : підручник. 2-ге вид., допов. Київ : Правова єдність, 2009. 792 с.

7. Гаврилюк А.М. Правознавство : опорний конспект лекцій. Ч. 1. Вінниця : Центр підготовки навчальних та науково-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2009. 87 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економічна теорія / Economic Theory.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Осіпова Л.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Вступ до курсу. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства.. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного

продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Закономірності розвитку світового господарства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Базилевич В.Д., Баластрик Л.О. Макроекономіка : навч. посіб. 2-ге вид., допов. Київ : Атіка, 2007. 368 с.
2. Безугла В.О., Постіл І.І. Мікроекономіка : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 288 с.
3. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки і підприємництва : підручник. Київ : Вища школа, 2003. 719 с.
4. Вступ до економічної теорії: підручник / З. Ватаманюк, С. Панчишин, С. Кудин та ін.; за ред. З. Ватаманюка. 3-є вид., допов. Львів : Новий світ-2000, 2007. 504 с.
5. Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Основи економічних знань : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ : Вища школа, 2002. 543 с.
6. Економічна теорія : підручник / В.М. Тарасевич, В.В. Білоцерківець, С.П. Горобець та ін.; за ред. В.М. Тарасевича. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 784 с.
7. Економічна теорія : підручник / В.А. Предборський, Б.Б. Гарін, В.Д. Кухаренко; за ред. Предборського В.А. Київ : Кондор, 2007. 492 с.
8. Білецька Л.В., Білецький О.В., Савич В.І. Економічна теорія: (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 688 с.
9. Економічна теорія: Політекономія : навч. посіб. / В.М. Семененко, Д.І. Коваленко, В.В. Бугас, О.В. Семененко; за заг. ред. В.М. Семененка та Д.І. Коваленка. 2-ге вид., допов. та перероб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 428 с.
10. Костюк В.С., Андрющенко А.М., Борейко І.П. Економічна теорія : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 282 с.
11. Мочерний С.В., Устенко О.А. Основи економічної теорії : навч. посіб. 3-ге вид., стер. К.: Академія, 2009. 504 с.
12. Отрошко О.В. Основи економічної теорії : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 325 с.
13. Пушкаренко П.І. Теоретичні основи сучасної макроекономіки : навч. посіб. / П.І. Пушкаренко, О.О. Несветов, Р.В. Кочубей; за заг. ред. П.І. Пушкаренко. Суми : Університетська книга, 2007. 331 с.
14. Заболотний Г.М., Дідик О.М., Захарченко В.І., Ступницький А.М. Ринкова трансформація господарства регіону. Кластерний підхід : навч. посіб. Вінниця: ВДАУ, 2006. 395 с.
15. Романенко В.А. Соціально-економічні наслідки ринкових реформ в Україні (1990-2000 рр.) : монографія. Київ : КНТЕУ, 2010. 184с.

16. Старостенко Г.Г. Політична економія : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 344 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання.

5.11. Методи і критерії оцінювання. Опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; розв'язування задач, проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Культурна спадщина України / Cultural Heritage of Ukraine.

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3 Рік навчання. 2020/2021.

5.4 Семестр. II.

5.5 Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чорна Н.М., д.іст.н., професор.

5.6 Результати навчання. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Необхідні знання української історії та світової культури.

5.8 Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX-XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV-перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII-XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шейко В.М., Білоцерківський В.Я. Історія української культури : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 271 с.

2. Кулагін Ю.І., Бадах Ю.Г., Латигіна Н.А. та ін. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 628 с.

3. Режко В.А., Кушнерук В.А., Чорний І.В., Греченко В.А. Історія світової та української культури : підручник для вищ. закл. освіти. Київ : Літера, 2010. 480 с.

4. Герман Л., Балашова О. Искусство украинских шестидесятников. Київ :

Основи, 2015. 384 с.

5. Історія української літератури: в 12 т. Т.1.-Т.4. Київ : Наукова думка, 2014.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, презентації, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

5.11 Методи оцінювання:

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Іноземна мова спеціальності / Foreign Language for Professional Purposes.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2023/2024.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Нечипоренко В.О., к.філол.н., доцент, Ткачук Т.І., к.філол.н., доцент, Мацера О.А., ст. викладач, Паславська І.Б., асистент.

5.6. Результати навчання. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння мовою B₁+

5.8. Зміст. Лексичні, термінологічні та жанрово-стилістичні проблеми науково-технічного перекладу. Способи перекладу лексичних одиниць. Переклад термінів. Переклад слів-реалій, назв, власних назв, іншомовних слів та передача аббревіатур, ініціалів імен і умовних позначок у перекладі. Семантико-стилістичні проблеми перекладу фахових текстів торговельно-економічного спрямування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Dudley-Evans, T. (1998). *Developments in English for Specific Purposes: A multi-disciplinary approach*. Cambridge University Press, 1998. 234 p.

2. Grant D. *Business Basics*. New York : Oxford University Press, 1995. 219 p.

3. Owen R. *Business English*. London, 2002. 218 p.

4. Бербенець Л.І. *Business English Communication Course* : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2004. 204 с.

5. Кацавець Г.М. *Ділова мова: сучасний вимір* : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 196 с.

6. Колот Л.А. *Англійська мова ділової кореспонденції = Advanced business english* : навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2009. 164 с.

7. Латигіна А.Г. Англійська мова міжнародного бізнесу та менеджменту = English of International Business and Management : підручник. Київ : КНТЕУ, 2011. 416с.

8. Орлик Л.С. English for Business Communication with Foreign Partners : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2002. 209 с.

9. Рудешко Є.В. Англійська мова комерційної діяльності : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2002. 205 с.

10. Тютченко Е.П. Foreign Commercial Papers = Іноземна комерційна документація : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2005. 89 с.

11. Хачатурова М.Ф. Английский язык для деловых контактов = English for business contacts. 2-е изд., перераб. и доп. Кинв : Аконит, 2002. 335с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: практичні заняття (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька.

5.1. Назва. Фізичне виховання / Physical Education .

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021, 2021/2022.

5.4. Семестр. I, II, III, IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сальникова С.В., кандидат наук з фізичного виховання і спорту, завідувач кафедри; Чехівська Ю.С., асистент.

5.6. Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, спрямованих на зміцнення здоров'я, розвиток фізичних якостей, удосконалення морфологічних і функціональних можливостей, формування й покращення основних життєво-важливих рухових умінь та навичок, забезпечення готовності до активної участі у суспільному, виробничому й культурному житті.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові навички з «Фізичної культури» рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Легка атлетика. Гімнастика. Атлетизм. Баскетбол. Волейбол. Футбол. Плавання. Аеробіка. Настільний теніс. Бадмінтон. Спеціальне медичне відділення.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Булатова М.М., Литвин О.Т. Здоров'я і фізична підготовленість населення України. *Теорія і методика фізичного виховання і спорту*. 2004. № 1. С. 3-9.

2. Козіна Ж.Л. Спортивні ігри : навч. посіб. для студентів факультетів фізичної культури педагогічних вищих навчальних закладів: у 2 томах. Харків, 2010. Т. 1. 200 с.

3. Круцевич Т.Ю. Теорія і методика фізичного виховання. Київ : НУФВСУ «Олімпійська література», 2012. Т. 1. 391с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та самостійна робота.

5.11. Методи і критерії оцінювання. Контроль знань:

- поточний (тестування).
- підсумковий контроль – залік.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Торговельне обладнання / Trade Equipment.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теоретичні основи товарознавства», «Матеріалознавство та технологія виробництва товарів».

5.8. Зміст. Загальні відомості про торговельне обладнання. Нейтральне (немеханічне) торговельне обладнання. Ваговимірювальне обладнання. Обладнання для розрахунків з покупцями. Холодильне обладнання. Торговельні автомати. Підіймально-транспортне обладнання. Технологічне обладнання. Автоматизовані системи в сфері торгівлі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Черевко О.І., Новікова О.В., Потапов В.О. Обладнання підприємств сфери торгівлі : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2010. 648 с.

2. Мазаракі А.А. Устаткування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 943 с.

3. Парфентьева Т.Р., Миронова Н.Б., Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий : учебник. Москва : Академия, 2012. 224 с.

4. Голошубова Н.О. Организация торговли : підручник. Книга : Книга 2012. 680 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконання індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Торговельне підприємництво / Trade Entrepreneurship.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кульганік О.М., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва у суспільстві. Види підприємництва. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємництва. Організаційні

форми підприємництва. Процес створення підприємства та характеристика його етапів. Ризик підприємницької діяльності. Планування підприємницької діяльності. Кар'єра у бізнесі. Бізнес-культура в підприємницькій діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 368 с.

2. Кібік О.М., Белоус К.В. Теорія бізнесу: навч. посіб. Київ : Алерта, 2012. 256 с.

3. Мазаракі А.А., Пшелінський Д.М., Смолін І.В. Торговельне підприємництво: стратегія, політика, конкурентоспроможність : монографія. Київ : КНТЕУ, 2010. 384 с.

4. Основи бізнесу. Практичний курс : збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань; навч. посіб. / за ред. В.Р. Кучеренка. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 176 с.

5. Торговельне підприємництво: теорія та практика : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. Київ : КНТЕУ, 2012. 304 с.

6. Тягунова Н.М., Спориш О.А. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посіб. : кредитно-модульний курс. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 118 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Біржова торгівля / Exchange Trade.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Недбалюк О.П., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і

телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі».

5.8. Зміст. Сутність біржової діяльності. Форми організації бірж. Організаційна структура та управління біржі. Керівні органи. Біржові комітети. Товарна біржа. Процедура торгівлі. Правила торгівлі в біржовому колі. Методи проведення біржових торгів. Види угод на товарній біржі. Угоди з реальним товаром. Поняття spot та forward ринки. Бартерні угоди. Угоди з кредитом. Угоди з умовами. Ф'ючерсна угода. Опціонна угода. Послідовність укладання та виконання угод на товарній біржі. Посередницька діяльність. Система електронної біржової торгівлі. Фондова біржа. Види фондових цінностей. Форми проведення торгів на фондових біржах світу. Основи функціонування валютної біржі. Основи ф'ючерсної торгівлі. Способи котирування ф'ючерсних контрактів в залежності від виду товару. Біржова спекуляція. Використання опціонів для хеджування на ф'ючерсному ринку. Кліринг та розрахунки на біржовому ринку. Заходи проти збитків.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Бевз О.П., Скотнікова М.М. Економіка і організація біржової торгівлі : навч. посіб. Ч. II. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009.
2. Бевз О.П., Скотнікова М.М., Кушнір Т.Б. Економіко-організаційні основи біржової торгівлі : навч. посіб. Ч. 1. Київ : КНТЕУ, 2009. 215 с.
3. Скотнікова М.М., Трубей О.М. Економіка та організація біржової торгівлі : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2013. 158 с.

4. Комерційна діяльність : підручник / В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін.; за ред. Апопія В.В. 2-ге , перероб., допов. Київ : Знання, 2008. 558 с.

6. Пепа Т.В., Пішеніна Т.І., Лавринович В.В. Біржова діяльність : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2009. 540 с.

7. Раровська В.В., Останкова Л.А., Акопов С.Е. Біржова діяльність : навч. посіб. Київ : Центр учбової література, 2009. 144 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

–поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Електронний бізнес / E-Business.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ліщинська Л.Б., д.т.н., професор.

5.6. Результати навчання. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Біржова торгівля», «Економіка торгівлі», «Електронний документообіг».

5.8. Зміст. Основні визначення та поняття електронної комерції та електронної торгівлі. Бізнес-моделі та ринки електронної комерції. Інформаційні технології електронної комерції. Організаційно-правове забезпечення електронної торгівлі. Ефективність електронної торгівлі. Фінансові Інтернет-послуги. Підприємницька діяльність на базі Інтернет-технологій. Інтернет-маркетинг.

Електронні аукціони. Електронні торговельні майданчики. Електронні торговельні ряди. Платіжні системи Інтернет. Проведення розрахунків у платіжних системах. Перспективи електронної торгівлі. Форми і методи захисту інформації та трансакцій в електронній торгівлі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. Київ : Кондор, 2008. 302 с.

2. Косова Т.Д., Ярошевська О.В. Фондова електронна торгівля цінними паперами: вплив на розвиток фінансового ринку України. *Економіка & держава*. 2017. № 2. С. 7-10.

3. Копитько Т. Електронна комерція : впровадження європейських норм ведення бізнесу. *Маркетинг в Україні*. 2006. № 2. С. 61-68.

4. Маєвська А.А. Електронна комерція і право: навч.-метод. посіб. Харків, 2010. 256 с.

5. Палеха Ю.І., Палеха О.Ю. Маркетинг інформаційних послуг : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2013. 480 с.

6. Пиріг С.О. Платіжні системи : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 240 с.

7. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція : підручник. К. : Знання, 2007. 535 с.

8. Чучковська А.В. Правове регулювання електронної комерції в Україні : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.

9. Шалева О.І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 216 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові / тематичні / проблемні);

– практичні заняття (ситуаційні / кейсові завдання / робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / доповіді / звіту про виконання завдань практичної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів / Material Science and Fundamentals of Goods Production Technology.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сіренко С.О., к.т.н., доцент; Григоренко І.В., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

5.7. Обов'язкові попередні дисципліни: «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Вища та прикладна математика».

5.8. Зміст. Основи матеріалознавства та технології виробництва товарів. Формування будови та властивостей матеріалів. Фізичні властивості матеріалів. Механічні властивості матеріалів. Сплави. Діаграми стану. Мікро- та макроструктура металів і сплавів. Функціональні матеріали. Полімери і технологія виробництва полімерних виробів. Будівельні матеріали. Технологія виробництва цементу. Виробництво залізобетонних сплавів. Технологія виробництва виробів із порошків. Технологія обробки матеріалів різанням. Хіміко-технологічні процеси у виробництві товарів. Захист металів і сплавів від корозії. Технології найважливіших галузей легкої промисловості. Основи технології мікроелектроніки. Нанотехнології і наноматеріали. Харчові технології. Біотехнології.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Луцяк В.Г. Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів : опорний конспект лекцій. Ч. 2. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 60 с.

2. Холяк В.В., Владимирський І.А., Жабинська О.О. Фізичні властивості та методи дослідження матеріалів : методичні вказівки до виконання лабораторних робіт. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 100 с.

3. Холяк В.В., Владимирський І.А., Жабинська О.О. Фізичні властивості та методи дослідження матеріалів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 156 с.

4. Мостика К.В., Каменева Н.В. Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів. Основи технології харчових виробництв : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 82 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій; лекцій (оглядові, тематичні, проблемні; практичні та лабораторні заняття – презентації, дискусії, моделювання дискусій, кейс-ситуацій).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове) опитування, написання рефератів, презентацій;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетинг / Marketing.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., д.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Правознавство».

5.8.Зміст. Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепції. Маркетинг як відкрита мобільна система. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Товарна політика в системі маркетингу. Цінова політика в системі маркетингу. Політика розповсюдження в системі маркетингу. Комунікаційна політика в системі маркетингу. Організація та контроль маркетингової діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Агеев Є.Я. Практикум з маркетингу (збірник тестів, задач та завдань) : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2015. 496 с.

2. Бондаренко В.М., Ковінько О.М., Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку : монографія. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 280 с.

3. Драбаніч А.В. Маркетинг : навч. посіб. Вінниця : ВФЕУ, 2014. 196 с.

4. Забалдіна Ю.Б., Полтавська О.В. Маркетинг : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 96 с.

5. Краус К.М. Управління маркетингом малих торговельних підприємств : монографія. Київ : Центр учбової літератури, 2015. URL: http://10.0.2.150/docs/CUL/Upravlinnia_marketyngom_malyh.pdf.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Логістика / Logistics.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., д.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких,

торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Статистика», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

5.8. Зміст. Методологічні основи логістики. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції. Закупівельна логістика. Управління запасами в логістичній системі. Розподільча логістика. Внутрішньовиробнича логістика. Транспортна логістика. Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства. Організація та види надання логістичних послуг споживачам. Логістика складування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Боковець В.В., Швед В.В. Управління логістичними системами : навч. посіб. Вінниця, 2014. 319 с.

2. Горбенко О.В. Логістика : навч. посіб. Київ : Знання, 2014. 315 с.

3. Кочубей Д.В., Кулік А.В. Логістика : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 92 с.

4. Балабан П.Ю., Тягунова Н.М., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 148 с.

5. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 392 с.

6. Кочубей Д.В. Управління ланцюгами поставок : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 68 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт), оцінка розв'язування задач;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Організація роздрібно́ї торгівлі / Retail Trade Management .

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі».

5.8. Зміст. Сутність, функції роздрібно́ї торгівлі і завдання з її організації. Соціально-економічне значення роздрібно́ї торговельної мережі. Основні види об'єктів роздрібно́ї торговельної мережі. Сутність та класифікація магазинів. Сутність та класифікація торговельних центрів. Види об'єктів дрібно́роздрібно́ї торговельної мережі: павільйони, кіоски, палатки, торговельні автомати. Сутність та класифікація торговельних мереж. Визначальні фактори розвитку роздрібно́ї торговельної мережі в умовах ринкової економіки. Планування розвитку роздрібно́ї торговельної мережі. Методичні підходи щодо визначення потреби у торговельних об'єктах, їх спеціалізації та вибору місця розташування та території населеного пункту. Формування товарного асортименту і

управління ним суб'єктом роздрібної торгівлі. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині. Норми і правила торговельного обслуговування покупців. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині. Організація праці торговельно-оперативного персоналу підприємства роздрібної торгівлі. Позамагазинна роздрібна торгівля. Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати. Особливі форми роздрібного продажу товарів. Організація надання послуг споживачам. Організація взаємодії суб'єктів роздрібної торгівлі з постачальниками товарів та послуг.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 864 с.

2. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 272 с.

3. Апопій В.В., Міщук І.П. Організація торгівлі : підручник. / за ред. В.В. Апопія. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 632 с.

4. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Книга, 2012. 680 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекції із заздальгідь запланованими помилками);

– практичні заняття (презентація / дискусія / моделювання ситуацій / кейс-метод / інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Бухгалтерський облік / Accounting.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Покин'єчерда В.В., к.е.н., доцент, Китайчук Т.Г., к.е.н, доцент.

5.6. Результати навчання. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових

структур; знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Статистика», «Інформаційні системи і технології».

5.8. Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах. Бухгалтерський баланс. Рахунки та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція в системі бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік основних господарських процесів: постачання, виробництва та реалізації. Система бухгалтерського обліку на підприємстві.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шаповалова А.П. Бухгалтерський облік : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 92 с.

2. Сопко В.В., Бенько М.М., Зябченкова Г.В. Бухгалтерський облік : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 58 с.

3. Овсюк Н.В. Бухгалтерський облік, аналіз і контроль виплат працівникам: проблеми обліково-аналітичного забезпечення : монографія. Житомир : ЖДТУ, 2015. 596 с.

4. Яремко І.Й. Теорія бухгалтерського обліку : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2014. 240 с.

5. Сльозко Т.М., Мазіна О.І. Організація обліку : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2014. 368 с.

6. Кім Ю.Г. Бухгалтерський та податковий облік: первинні документи та порядок їх заповнення : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 600 с.

7. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку : офіційний текст. Київ : Паливода А.В., 2018. 332 с.

8. Гудзь Н.В., Денчук П.Н., Романів Р.В. Бухгалтерський облік : навч. посіб. 2-ге вид. переробл. і доп. Київ : Центр учбової літератури, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Buhgalterskyi oblik Gudz 2016.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Buhgalterskyi%20oblik%20Gudz%202016.pdf).

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекції із заздалегідь запланованими помилками);

– практичні заняття (презентація / дискусія / моделювання ситуацій / кейс-метод / інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Організація оптової торгівлі / Wholesale Trade Management.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Торговельне підприємництво», «Товарознавство», «Економіка торгівлі».

5.8. Зміст. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Роль оптових підприємств у доведенні товарів від виробників до споживачів на внутрішньому і зовнішніх ринках. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібною торговою мережі підприємствами оптової торгівлі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія тарних операцій у торгівлі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Оптова торгівля в Україні : монографія / авт.: А.А. Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2016. 207 с.

2. Підприємницькі мережі в торгівлі : Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 344 с.

3. Голошубова, Н.О. Організація торгівлі: зб. ситуац.задач, тестів та кросвордів / Н.О. Голошубова. 2-ге вид.,переробл. та допов. Київ : КНТЕУ, 2016. 279 с.

4. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 680 с.

5. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2013. 272 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Товарознавство. Непродовольчі товари / Commodity. Non-foods Products .

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024.

5.4. Семестр. VI, VII, VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сіренко С.О., к.т.н., доцент; Тернова А.С., к.т.н., доцент; Шарко В.В., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій

діяльності за допомогою сучасних методів; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

5.8. Зміст. Товари з пластмас. Визначення пластмаси. Формування асортименту і споживних властивостей виробів із пластмас. Класифікація і характеристика основних видів полімерів і пластмас на їхній основі, які застосовуються у виробництві побутових товарів. Класифікація і характеристика асортименту товарів із пластмас. Оцінка якості товарів із пластмас. Товари побутової хімії. Класифікація товарів побутової хімії. Нафтопродукти. Характеристика асортименту, застосування. Клеючі засоби. Класифікація клеїв. Асортимент клеїв на основі природних та синтетичних матеріалів, вимоги до якості. Лакофарбові товари (ЛФТ). Класифікація, характеристика складових компонентів. Оліфи. Класифікація характеристика асортименту, оцінка якості. Лаки. Класифікація характеристика асортименту, оцінка якості. Фарби. Склад фарб, характеристика асортименту масляних, емалевих, водоемульсійних, клейових фарб, ґрунтовок і шпатлівки, їхні споживні властивості та застосування. Мийні засоби. Класифікація мийних засобів. Мила. Характеристика споживних властивостей, асортименту та оцінка якості. Синтетичні мийні засоби (СМЗ), переваги і недоліки в порівнянні з милом, застосування СМЗ. Показники якості СМЗ і методи визначення якості. «Різні» побутові хімічні товари. Особливості, пакування, маркування і зберігання товарів побутової хімії. Умови транспортування, особливості приймання в торгівлі за якістю і кількістю. Парфумерно-косметичних товари. Фактори, що формують споживні властивості і якість парфумерно-косметичних товарів. Характеристика асортименту та оцінки якості парфумерно-косметичних товарів. Силікатні товари. Класифікація силікатних товарів. Склад побутові товари. Загальні відомості про скло. Склад скла різного призначення та його класифікація. Класифікація та показники споживних властивостей скляних побутових товарів. Фактори формування споживних властивостей і асортименту скляних товарів. Асортимент скляних побутових товарів. Класифікація та характеристика асортименту скляних побутових товарів за різними ознаками. Якість побутового скляного посуду та характеристика нормативних документів, що регламентують якість. Керамічні побутові товари. Груба і тонка кераміка. Особливості виготовлення грубої кераміки. Тонка кераміка (фарфор, фаянс) як основний вид кераміки побутового призначення. Класифікація і показники споживних властивостей керамічних побутових товарів. Фактори формування споживних властивостей та якості керамічних побутових товарів. Класифікація та характеристика асортименту керамічних

побутових виробів. Якість побутових керамічних товарів. Характеристика нормативної документації, що регламентує якість керамічних виробів. Металогосподарські товари: загальна класифікація та характеристика асортименту металогосподарських товарів, фактори, які формують якість металогосподарських товарів та сприяють їх збереженню, металевий посуд, ножове та столове приладдя, класифікація та характеристика асортименту, інструментальні товари, класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості металогосподарських товарів. Будівельні товари. Класифікація та показники споживних властивостей будівельних товарів, фактори формування споживних властивостей, асортименту та якості будівельних товарів. Асортимент та оцінка якості будівельних товарів. Меблеві товари. Фактори, що формують споживні властивості меблевих товарів. Характеристика асортименту і якості меблевих товарів.

Текстильні товари. Поняття про текстильні товари. Основні види текстильних товарів. Стан та проблеми розвитку ринку текстильних товарів. Властивості текстильних волокон та показники якості. Формування властивостей текстильних виробів в процесі виробництва. Волокнистий склад, будова і властивості тканин. Асортимент текстильних товарів. Оцінка якості, маркування, пакування, транспортування та зберігання тканин. Швейні товари. Формування властивостей одягу в процесі виробництва. Класифікація та асортимент швейних товарів. Стандартизація та якість одягу. Трикотажні товари. Основи технології виробництва, будова і властивості трикотажного полотна. Виробництво трикотажних виробів. Асортимент трикотажних товарів. Стандартизація та якість трикотажних товарів. Шкіряне взуття. Асортимент і споживні-властивості взуттєвих матеріалів. Формування споживних властивостей шкіряного взуття у процесі конструювання та виробництва. Асортимент шкіряного взуття. Споживні властивості, стандартизація та оцінка якості шкіряного взуття. Гумове і полімерне взуття. Валяне взуття. Хутряні товари. Характеристика товарної групи. Хутрова сировини. Класифікація хутряного напівфабрикату. Хутра, зимові та весняні види. Товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, принципи сортування хутра. Хутряний свійський напівфабрикат. Зимові та весняні види, товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, особливості сортування. Хутряний морський напівфабрикат: товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, особливості сортування. Стандартизація хутра. Властивості хутряного напівфабрикату. Вироби з хутра. Номенклатура властивостей.

Електропобутові товари: загальна класифікація та характеристика асортименту електропобутових товарів, фактори, які формують якість електропобутових товарів та сприяють їх збереженню, провідникові матеріали, установчі, освітлювальні прилади, класифікація та характеристика асортименту, електропобутові машини та нагрівальні прилади, класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості електропобутових товарів.

Культурно-побутові товари: загальна класифікація та характеристика асортименту культурно-побутових товарів, фактори, які формують споживні властивості паперу та картону, радіоелектронні товари та фототовари. класифікація та характеристика асортименту, музичні, офісні, шкільні та спортивні товари, іграшки. класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості культурно-побутових товарів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Глушкова Т.Г., Андрієвська Л.В. Товарознавство. Непродовольчі товари. Культурно-побутові вироби : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 106 с.

2. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2017. 592 с.

3. Коломієць Т.М., Сім'ячко О.І., Стретович С.С. Товарознавство. Господарські вироби. Парфумерно-косметичні товари : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 242 с.

4. Михайлова Г.М., Піркович К.А. Товарознавство. Непродовольчі товари : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 88 с.

5. Черняк Л.В., Глушкова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 134 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління продажем та мерчандайзинг / Sales Management and Merchandising.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Середницька Л.П., старший викладач.

5.6. Результати навчання. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та

брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Психологія торгівлі», «Проектування торговельних об'єктів».

5.8. Зміст. Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Побудова системи взаємовідносин з клієнтами. Методи категоризації клієнтів. Методика побудови системи продажу товарів у каналах збуту. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами. Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Процес формування стратегії продажу. Моделі продажу: клієнтоорієнтовані; товарноорієнтовані; орієнтовані на продавця. Моделі продажу: транзакційна; консультативна; підприємницька. Модель Т.О.Т.Е. – тест-операція-тест-вихід. «Воронка продажу». Модель Волкової. Матриця Абеля. Графічне представлення моделей процесу продажу. Модель організації управління продажем товарів підприємствами оптової торгівлі в умовах конкурентного середовища. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою і якістю обслуговування в каналах збуту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бондаренко В.М., Баніт О.П. Управління продажем : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 64 с.

2. Ільченко Н.Б. Управління продажем : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 64 с.

3. Мазаракі А.А., , Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2017. 292 с.

4. Тягунова Н.М., Лісіца В.В., Іванов Ю.В. Мерчандайзинг : кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 332 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Проєктування торговельних об'єктів / Design of Trade Objects .

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Паламарчук В.І., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових

ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Стадії та етапи проектування торговельних об'єктів. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Вивчення стану розвитку інфраструктури розміщення торговельного об'єкту. Вплив наявних пішохідних та автомобільних потоків на асортиментний профіль торговельного об'єкту. Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні дані при проектуванні торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекту, особливості оформлення проектної документації. Техніко-економічні розрахунки площ основних приміщень магазинів. Проектування неторговельної площі магазину. Облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу. Планування службових та побутових приміщень. Особливості розміщення виробничих та кулінарних цехів у торговельному об'єкті. Особливості проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах. Норми та правила проектування. Особливості проектування торговельних об'єктів на АЗС. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Розподіл потоків покупців у торговельному центрі. Політика підвищення комерційної цінності орендних площ. Проектні вимоги до вибору земельної ділянки та її облаштування складів. Архітектурно-будівельні рішення висотних стелажних складів. Види та класифікація стелажного обладнання. Особливості транспортування вантажів у зонах приймання та відправлення. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. Київ : Книга, 2012. 680 с.

2. Апопій Н.Л., Кузьменко К.А., Харлан В.В. Проектування торговельних підприємств. Львів : Освіта, 2014. 428 с.

3. Черевко О.І., Новикова О.В., Потапов В.О. Обладнання підприємств сфери торгівлі : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2011. 202 с.

4. Черевко О.І., В.О. Потапов. Торговельне обладнання : підручник. Харків : ХДУХТ, 2013. 368 с.

5. ДБН В.2.2-23:2009. Будинки і споруди. Підприємства торгівлі. Київ : Мінрегіонбуд України, 2009. 49 с.

6. Ільченко Н.Б., Кавун О.О. Проектування торговельних об'єктів : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2011. 284 с.

7. Ільченко Н.Б. Проектування торговельних об'єктів : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2012. 97 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Товарознавство. Харчові продукти / Commodity Science. Food products.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2023/2024.

5.4. Семестр. VII, VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гирич С.В., к.т.н., доцент; Шарко В.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Мікробіологія», «Теоретичні основи товарознавства», «Сенсорний аналіз», «Інструментальні методи дослідження».

5.8. Зміст. Актуальні проблеми товарознавства зерноборошняних та плодовоовочевих товарів. Характеристика зерна та продуктів його переробки.

Хімічний склад плодів та овочів. Характеристика свіжих та перероблених плодів і овочів. Гриби свіжі та перероблені.

Чай та кава, чайні та кавової напої. Прянощі, приправи та кухонна сіль. Безалкогольні та алкогольні напої. Тютюнові вироби. Цукор та солодкі речовини. Крохмаль на крохмалопродукти. Мед. Шоколад та какао-порошок. Халва та східні солодощі. Фруктово-ягідні, карамельні, цукеркові, борошняні кондитерські вироби та кондитерські вироби спеціального призначення.

Актуальні проблеми товарознавства молочних продуктів. Хімічний склад та властивості молока. Молоко та вершки. Кисломолочні продукти. Сухі та згущені молочні продукти. Морозиво та молочні продукти спеціального призначення. Сири. Пташині яйця. Продукти перероблення яєць.

Види тварин, що переробляються на м'ясо в Україні. Післязабійні процеси у м'ясі. М'ясо птиці. Холодильна обробка і зберігання м'яса та субпродуктів. М'ясні напівфабрикати. М'ясні копченості. Ковбасні вироби. М'ясні консерви. Класифікація та анатомічна будова риб. Жива товарна риба. Холодильна обробка риби. Солоні та копчені рибні товари. В'ялені та сушені рибні товари. Рибні консерви. Ікра риб. Товари з нерибних морських продуктів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ващенко В.В. Товарознавство. Харчові продукти. Зерноборошняні товари : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2017. 160 с.

2. Колтунов В.А., Гончарова І.В., Осика В.А. Харчові продукти. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки. Лабораторний практикум : навч. посіб./ за ред. В.А. Колтунова. Київ : КНТЕУ, 2016. 420 с.

3. Орлова Н.Я. Теоретичні основи товарознавства (розділ «Теоретичні основи товарознавства харчових продуктів») : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 166 с.

4. Тищенко Є.В. Товарознавство харчових жирів : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 146 с.

5. Бондаренко Є.В. Товарознавство харчових продуктів. Крохмаль, цукор, кондитерські вироби : опорний конспект лекцій / авт.. – К. : КНТЕУ, 2015. 128 с.

6. Белінська С.О., Тищенко Є.В., Голуб Б.О. Товарознавство. Харчові продукти : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 180 с.

7. Романенко О.Л. Товарознавство. Харчові продукти. Розділ «Смакові товари» : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 112 с.

8. Рудаєвська Г.Б., Вежлівцева (Куш) С.П., Жукевич О.М. Товарознавство. Харчові продукти. Розділ «Молочні та яєчні товари» : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 122 с.

9. Колтунов В.А. Технологія зберігання товарів. Харчові продукти : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2014. 432 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства / Enterprise Activity Simulation.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2023/2024.

5.4 Семестр. VII, VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Паламарчук В.І., к.т.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Облік і аудит», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві.

Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нападовська Л.В., Алексєєва А.В., Бакурова О.А. та ін. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападовської. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 394 с.

2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. 2-ге вид. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 608 с.

3. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 376 с.

4. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство харчових продуктів : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 378 с.

5. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 328 с.

6. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : КНТЕУ, 2014. 536 с.

7. Коцеруба Н.В. Аналіз господарської діяльності : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 186 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

