

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	«Міжнародний туристичний бізнес»
Освітній ступінь	«магістр»

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою.

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 148, з них – докторів наук, професорів – 20 осіб (13,5%); кандидатів наук, доцентів – 108 осіб (73%); без наукового ступеня та звання – 20 осіб (13,5%). В інституті навчається 3581 студенти, із них на денній формі навчається 2181. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр».

1.3. Академічні органи.

Замкова директор, доктор філософських наук, професор,
Наталія Леонідівна Заслужений працівник освіти України.

Мартинова заступник директора з навчально-методичної роботи,
Лілія Борисівна доктор економічних наук, доцент.

Кізюн заступник директора з навчально-виховної роботи,
Алла Григорівна кандидат географічних наук, доцент.

Откаленко заступник директора з фінансово-економічних питань –
Олена Миколаївна головний бухгалтер, кандидат економічних наук.

Тудін Олександр заступник директора з адміністративно- господарської
Іванович частини

Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.4. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «молодший бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	-	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	-	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
			«Економіка бізнесу»	«Економіка підприємства»
			«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
			«Фінансовий контроль та аудит»	«Фінансовий контроль та аудит»
			«Фінансова аналітика»	
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансовий менеджмент»	«Державні та муніципальні фінанси»
			«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
			«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
			«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
			«Логістика»	
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»	
		«Товарознавство та експертиза в митній справі»	«Товарознавство та експертиза в митній справі»	
		«Оптова та роздрібна торгівля»		
08 Право	081 «Право»	«Право»	«Право»	«Право»
12 Інформаційні технології	126 «Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні технології у бізнесі»	-
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	«Харчові технології»	«Харчові технології»	«Ресторанні технології»
23 Соціальна робота	232 Соціальне забезпечення	«Соціальне забезпечення»	«Соціальне забезпечення»	-
24 Сфера обслуговування	241 «Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»
	242 «Туризм»	«Туризм»	«Туризм»	«Міжнародний туристичний бізнес»
28 «Публічне управління та адміністрування»	281 «Публічне управління та адміністрування»	-	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»
29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»	-	«Міжнародний бізнес»	-

1.5. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

1.6. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

1.7. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

ВТЕІ КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.8. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи;
2. зберігати документи в належному стані;

3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій;
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток № 1 розташований в 10 хв. ходи від навчальних корпусів № 1, № 2 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток № 2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку № 1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток № 1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел. (0432) 55-02-64;
- гуртожиток № 2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел. (0432) 66-42-72.

2.3. Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахисених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6. Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку № 1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-

терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пілг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особам з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст. 8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;

- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;

- здобувачам вищої освіти, визнаним учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - дітям, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - дітям, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - дітям, зареєстрованим як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;

- здобувачам вищої освіти – дітям-інвалідам та особам з інвалідністю I-III групи;

- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;

- здобувачам вищої освіти, зазначеним у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;

- здобувачам вищої освіти, зазначеним у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

2.8. Навчальне обладнання.

Адміністрація інституту сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 750 одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрих-кодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 2 абонементи. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінно працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

Режим роботи бібліотеки: понеділок-п'ятниця – 9.00-17.40

Матеріально-технічна база. Для потреб освітнього процесу всі кафедри

забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 71 аудиторія, 4 лінгафонних кабінети.

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Італії, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходження практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглиблення та вдосконалення знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах

таких, як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВК на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів за участю студентів та викладачів «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів, в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВК, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви». СК «Нокаут».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків № 1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Сучасний стан та

перспективи розвитку фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів», «Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку»;

- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів»,

«Феміда», «Правовий Універсум», «Перспективи розвитку фінансово-бюджетної системи України та шляхи вдосконалення», «Маркетингові інновації».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм» (за спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний туристичний бізнес»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитована. Акредитаційна комісія України, Україна. До 01.07.2022 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ – ENEA – другий цикл, EQF – LLL – 7 рівень
Передумови	На навчання для здобуття ступеня вищої освіти магістр приймаються особи зі ступенем вищої освіти бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2022 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/publicna-informatsiia?layout=edit&id=2082
2 – Мета освітньої програми	
Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», Спеціальність 242 «Туризм» Спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес» Обов'язкова компонента – 50,0%; вибіркова компонента – 26,7%; практична підготовка 10%; атестація – 13,3%.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освітня програма орієнтована на формування та розвиток професійних компетентностей фахівців для здійснення ефективної діяльності в сфері міжнародного туристичного бізнесу. Ключові слова: туристичні дестинації, інновінг в туризмі, управління проектами в туризмі, управління якістю в туризмі, стратегічний маркетинг в туризмі, міжнародний туризм.
Особливості програми	Підготовка фахівців для підприємств туристичної галузі. Проходження практики в Україні та за кордоном.

	Залучення до навчального процесу фахівців-практиків.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» другого рівня вищої освіти спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема: 1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей 2481 Професіонали в галузі туризму 2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Туризмознавці 2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи 2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія) 2483.2 Професіонали із санаторно-курортної справи
Подальше навчання	Навчання за програмами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії), НРК України – 9 рівень, EQF-LLL – 8 рівень
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекційні та практичні заняття, самостійна позааудиторна робота, практична підготовка на підприємствах туристичної галузі; навчання є студенто-центрованим та проблемно-орієнтованим, з використанням сучасних освітніх технологій.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тестування, презентації, індивідуальні творчі завдання, письмові екзамени, захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі різного рівня складності у процесі навчання, із застосуванням базових теоретичних знань, розвинутої системи логічного мислення, комплексу теорій та методів фундаментальних і прикладних наук; здатність розв'язувати практичні проблеми організаційного, технічного, технологічного і науково-дослідного характеру в туристичній галузі.
Загальні компетентності	К 1. Здатність діяти на засадах розуміння глобалізаційних процесів, цивілізаційних цінностей та пріоритетів національного розвитку. К 2. Здатність до організації, планування та прогнозування результатів діяльності. К 3. Уміння розробляти проекти та управляти ними. К 4. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. К 5. Мати розвинуті дослідницькі навички і вміння. К 6. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми. К 7. Здатність до планування діяльності та прийняття рішень у складних та непередбачуваних ситуаціях, уміння реалізовувати лідерські якості на посаді керівника, ініціативність та

	<p>відповідальність.</p> <p>К 8. Здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.</p> <p>К 9. Здатність спілкуватися з представниками різних професійних груп.</p> <p>К 10. Навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізу інформації з різних джерел.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>К 11. Розуміння змісту основних наукових понять та категорій туристичної сфери, вміння застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>К 12. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері міжнародного туристичного бізнесу.</p> <p>К 13. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>К 14. Розуміння змісту та основних завдань міжнародної, національної і регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>К 15. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління туристичною сферою.</p> <p>К 16. Здатність до організації та управління туристичним процесом на міжнародному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>К 17. Здатність розробляти та сприяти упровадженню програм розвитку туризму.</p> <p>К 18. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід туристичної діяльності.</p> <p>К 19. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в сфері туризму.</p> <p>К 20. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>К 21. Здатність до управління інформацією.</p> <p>К 22. Здатність до провадження підприємницької діяльності на міжнародному та національному туристичному ринку.</p> <p>К 23. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>К 24. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері міжнародного туризму.</p>
7 - Програмні результати навчання	
	<p>ПР 1. Знання сучасних концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері туристичного бізнесу.</p> <p>ПР 2. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туристичного бізнесу.</p> <p>ПР 3. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування міжнародного туристичного ринку.</p> <p>ПР 4. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, прогнозувати напрями його розвитку.</p> <p>ПР 5. Здатність управляти діяльністю туристичних підприємств.</p> <p>ПР 6. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері</p>

	<p>міжнародного туризму.</p> <p>ПР 7. Діяти у полікультурному середовищі.</p> <p>ПР 8. Використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу.</p> <p>ПР 9. Демонструвати соціальну відповідальність за прийняті стратегічні рішення в сфері туризму.</p> <p>ПР 10. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПР 11. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, результати стратегічного розвитку туристичного підприємства, кадрову політику.</p> <p>ПР 12. Демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя.</p> <p>ПР 13. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p> <p>ПР 14. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Розробниками є науково-педагогічні працівники інституту, а також здобувачі вищої освіти старших курсів, які навчаються за програмою, фахівці-практики, роботодавці, випускники, які здобули освітній ступінь магістра за програмою протягом 2-3 минулих років.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т. ч. за кордоном.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Використання сучасної комп'ютерної та мультимедійної техніки.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання віртуального навчального середовища та авторських розробок науково-педагогічних працівників інституту.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	У рамках програми ЄС Еразмус+, КА 2 – «WeCan», «Допомога в інтеграції новоприбулим жінкам-переселенкам через підприємництво», 2019-1-SE01-KA204-060421.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе, після вивчення курсу української мови.

4. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Міжнародний туризм / International Tourism	6
ОК 2	Інновінг в туризмі / Innovations in Tourism	6
ОК 3	Управління корпораціями в туризмі / Corporate Management in Tourism	6
ОК 4	Стратегічний маркетинг в туризмі / Strategic Marketing in Tourism	6
ОК 5	Туристичні дестинації / Tourist Destinations	9
ОК 6	Управління якістю в туризмі / Quality Management of Services in Tourism	6
ОК 7	Управління проектами в туризмі / Management of Projects in Tourism	6
	Всього:	45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Вибіркова компонента* / Optional Subject*	6
ВК 2	Вибіркова компонента* / Optional Subject*	6
ВК 3	Вибіркова компонента* / Optional Subject*	6
ВК 4	Вибіркова компонента* / Optional Subject*	6
	Всього:	24
Практична підготовка		
	Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training	9
	Всього:	9
Атестація		
	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист / Preparation to final qualification work and presentation	12
	Всього:	12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Примітка: Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30

*Вибіркова компонента передбачає планування часу 4 години на тиждень та розподіл аудиторного навантаження відповідно до специфіки дисципліни

5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

5.1. Назва. Міжнародний туризм/International Tourism.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Кізюн А.Г., к.геогр.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Знання сучасних концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері туристичного бізнесу, здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туристичного бізнесу, знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування міжнародного туристичного ринку, здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, прогнозувати напрями його розвитку, здатність управляти діяльністю туристичних підприємств, діяти у полікультурному середовищі, використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу, демонструвати соціальну відповідальність за прийняті стратегічні рішення в сфері туризму, демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджментв туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Економіка туризму».

5.8. Зміст. Туризм як багатогранне суспільне явище. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародна співпраця та ринок світового туризму. Географія туристичного попиту. Індустрія міжнародного туризму. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Туристичні формальності. Туристичні ресурси. Статистика міжнародного туризму. Економічна складова міжнародної туристичної діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.

2. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. Київ : КНТЕУ, 2015. 832 с.

3. Зайцева В. М. Використання інноваційних технологій в галузі туризму : монографія. Запоріжжя : Дике Поле, 2015. 143 с.

4. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А.Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія. Київ : КНТЕУ, 2015. 263 с.

5. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. Запоріжжя. ЛПКС, 2015. 275 с.

6. Юрченко О. Є. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків. ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. 328 с.

7. Король О. Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія. Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Інновінг в туризмі/Innovations in Tourism.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання. Знання сучасних концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері туристичного бізнесу, використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу, демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя, ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі».

5.8. Зміст. Теорії інноваційного розвитку. Інноваційні процеси в туризмі. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Інноваційні проекти в туризмі. Правові аспекти інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заруба В.Я., Райко Д.В., Антоненко О.О. Дослідницький тренінг: маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : навч.-метод. посіб. ; за ред. В.Я. Заруби, Д.В. Райко. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 104 с.

2. Інновінг у туризмі: монографія ; за заг. редакцією А.А.Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2016. 532 с.

3. Мазаракі А., Федулова Л., Андрощук Г. Інноваційна політика : підручн. Київ : КНТЕУ, 2012. 604 с.

4. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму : монографія. Київ : КНТЕУ, 2012. 608 с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління корпораціями в туризмі/Corporate Management in Tourism.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Боковець В.В., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання. Знання сучасних концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері туристичного бізнесу, здатність управляти діяльністю туристичних підприємств, діяти у полікультурному середовищі, використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів між народного туристичного бізнесу, демонструвати соціальну відповідальність за прийняті стратегічні рішення в сфері туризму, приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування, нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, результати стратегічного розвитку туристичного підприємства, кадрову політику, демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент в туризмі».

5.8. Зміст. Теоретичні основи управління корпораціями в туристичному бізнесі. Зовнішня сфера управління корпораціями в туристичному бізнесі. Учасники корпоративних відносин та органи управління корпораціями в туристичному бізнесі. Корпоративна культура в системі корпоративних відносин в туристичному бізнесі. Тактичне і стратегічне управління корпораціями в туристичному бізнесі. Управління корпоративними витратами в туристичному бізнесі. Звітність і контролювання в системі управління корпораціями в туристичному бізнесі. Оцінювання ефективності управління корпораціями в туристичному бізнесі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горіна Г.О. Розвиток ринку туристичних послуг України в умовах просторової поляризації: автореферат дис. д-ра екон. наук. Спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. 2017. 40 с.

2. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. Київ: Знання-Прес, 2012.

3. Ігнат'єва І.А., Гарафонова О.І. Корпоративне управління: підручн. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 600 с.

4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика : підручн. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 360 с.

5. Поважний О.С., Орлова Н.С., Харламова А.О. Корпоративне управління: підручн. Київ : Кондор, 2013. 244 с.

6. Сергійчук С. І. Корпоративне управління: навчальний посібник / С. І. Сергійчук. Миколаїв : НУК, 2016. 228 с.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, письмове та усне опитування, розв'язання ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Стратегічний маркетинг в туризмі/Strategic Marketing in Tourism.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Онищук Н.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Знання сучасних концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері туристичного бізнесу, знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування міжнародного туристичного ринку, здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, прогнозувати напрями його розвитку, здатність управляти діяльністю туристичних підприємств, використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу, демонструвати соціальну відповідальність за прийняті стратегічні рішення в сфері туризму, приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування, нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, результати стратегічного розвитку туристичного підприємства, кадрову політику, демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Економіка туризму».

5.8. Зміст. Роль та завдання стратегічного маркетингу. Стратегічний аналіз ринку та умов конкуренції. Оцінка перспектив стратегічних напрямків розвитку. Аналіз стратегічних позицій. Вибір та розробка стратегій маркетингу. Умови успішного впровадження стратегій маркетингу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О. А. Маркетинг в туризмі : навчально-методичний посібник. Старобільськ: Видатництво ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2015. 152 с.

2. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 336 с.

3. Лисевич А.В., Лунтова Е.В. Маркетинг в туристской индустрии: учеб. пособие для бакалавров. Москва: Дашков и К., 2015. 176 с.

4. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.

5. Кулешова Н.В., Полякова О.Ю. Маркетингова стратегія туристичного підприємства: моделі формування та оцінювання: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 220 с.

6. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Туристичні дестинації/Tourist Destinations.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021 р.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Корж Н.В., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання. Знання сучасних концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері туристичного бізнесу, здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, прогнозувати напрями його розвитку, здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері міжнародного туризму, діяти у полікультурному середовищі, використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу, нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, результати стратегічного розвитку туристичного підприємства, кадрову політику, демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Туристичне краєзнавство», «Туристично-рекреаційне країнознавство».

5.8. Зміст. Туристська дестинація як елемент системи туризму. Туристські ресурси як формоутворюючий елемент туристської дестинації. Нормативно-правова база як основа формування та розвитку туристських дестинацій в Україні. Сутність управління туристськими дестинаціями. Організацій форми управління туристськими дестинаціями. Кластерний підхід в управлінні туристськими дестинаціями. Організації з управління маркетингом туристських дестинацій. Управління стійким розвитком туристської дестинації. Управління маркетингом туристських дестинацій. Бренд-менеджмент туристської дестинації. Карт-система формування і просування тур продукту дестинації. Туристичні потоки і ринки збуту тур продукту дестинації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручн. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.

2. Мазаракі А.А., Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В. та ін. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія ; Ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2013. 388 с.

3. Любіцева О. О. Типізація дестинацій. *Географія та туризм*: зб. наук. пр. Київ, 2012. Вип. 17. С. 3–9.

4. Лужанська Т. Ю. Стратегії розвитку регіональних туристичних дестинацій. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*: зб. наук. пр. Мукачево. МДУ, 2014. Вип. 2 (2). С. 175–180.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління якістю в туризмі/Quality Management of Services in Tourism.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022 р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання. Знання сучасних концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері туристичного бізнесу, здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері міжнародного туризму, використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу, приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування, нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, результати стратегічного розвитку туристичного підприємства, кадрову політику, демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Менеджмент туризму».

5.8. Зміст. Теоретичні основи управління якістю туристичних послуг. Вітчизняний та зарубіжний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг. Механізм та процес управління якістю на підприємствах туристичної індустрії. Система управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії. Організація контролю якості туристичних послуг. Ефективність управління якістю послуг на підприємствах туристичної індустрії. Основи теорії стандартизації та сертифікації. Державна система стандартизації. Система сертифікації туристичних послуг. Ліцензування підприємств туристичної індустрії.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 184 с.

2. Денисенко М.П., Терещенко Н.М. Формування системи управління якістю послуг у сфері туризму. *Наукові праці МАУП*. 2014. Вип.1(40). С.134-138.

3. Богдан Н.М. Конспект лекцій з курсу «Управління якістю туристичних послуг». Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова ; Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 68 с.

4. Божидарнік Т.В., Божидарнік Н.В., Никитюк Т.Л. та ін. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 312 с.

5. Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В. Управління якістю туристичних послуг : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2010. 107 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, практичні роботи, індивідуальні самостійні роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління проектами в туризмі/Management of Projects in Tourism.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022 р.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання. Знання сучасних концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності у сфері туристичного бізнесу. Здатність оцінювати кон'юнктуру міжнародного туристичного ринку, прогнозувати напрями його розвитку. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері міжнародного туризму. Діяти у полікультурному середовищі. Використовувати комунікативні навички і технології, впроваджувати їх в практику діяльності суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу. Демонструвати соціальну відповідальність за прийняті стратегічні рішення в сфері туризму. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, результати стратегічного розвитку туристичного підприємства, кадрову політику. Демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалення впродовж життя. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації, здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи та досягати поставленої мети.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «к в туризмі», «Менеджмент в туризмі».

5.8. Зміст. Проект, його учасники та зовнішнє середовище. Основи управління проектами. Управління перед проектною фазою проекту. Управління розробкою інвестиційних проектів. Управління реалізацією проектів: основні задачі та етапи здійснення. Фінансове забезпечення реалізації проектів. Процес здійснення контролю в управлінні проектами. Управління якістю проектів. Управління ризиками в проектах. Управління завершенням проекту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бушуєва Н.С., Ярошенко Ю.Ф., Ярошенко Р.Ф. Управління проектами та програмами організаційного розвитку : навч. посіб. Київ : Самміт-Книга, 2010. 200 с.

2. Миронов Ю.Б. Концептуальні підходи до управління проектами в сфері туризму. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті.* (12-13 жовтня 2017 р.). Одеса: ОДАБА, 2017. 295 с. С.47-51.

3. Петренко Н. О. Управління проектами: навч. посіб. Київ : «Центр учбової літератури», 2015. 244 с.

4. Строкович Г. В. Управління проектами: підручник для студентів екон. спеціальностей. Нар. укр. акад., каф. економіки підприємства. Харків: Вид-во НУА, 2013. 220 с.

5. Тимейчук А.М. Управління туристичними проектами як основний

функціональний елемент практичного туризмознавства. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*. 2018. №50. С. 379–383.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.