



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Заступник директора з навчально-виховної роботи ВТЕІ ДТЕУ
 Ірина ЮРЧИК
 22.09.2024

Розклад занять
 для здобувачів вищої освіти денної форми навчання
 факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
 на I семестр з 02.09.2024 по 09.11.2024

Група	Пара	Час	I тиждень										
			Понеділок		Вівторок		Середа		Четвер		П'ятниця		
			Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	
№	Підгрупа	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
MP-31д	1	8.30-9.50											
	2	10.00-11.20							Маркетинг в соц. мережах (Практ)	ЧЗ к-1			
	3	11.30-12.50							Маркетингові комунікації (Лек)	ЧЗ к-1			
	4	13.10-14.30	Маркетингові комунікації (Лек) ст. викл. Петрова В.О.	56 к-1	Поведінка споживачів (Практ) проф. Громова О.Є.	41 к-1	Маркетинг в соц. мережах (Лек) проф. Громова О.Є.	17 к-1	Маркетингові комунікації (Практ) ст. викл. Петрова В.О.	56 к-1	Марк. дослідження (Лек) проф. Танасійчук А.М.	48 к-1	
	5	14.40-16.00	Поведінка споживачів (Лек) проф. Громова О.Є.	26 к-1	Поведінка споживачів (Практ) проф. Громова О.Є.	41 к-1	Марк. дослідження (Лек) проф. Танасійчук А.М.	17 к-1			Марк. дослідження (Практ) проф. Танасійчук А.М.	36 к-1	
	6	16.10-17.30	Марк. цінова політика (Лек) ст. викл. Середницька Л.П.	26 к-1									
Група	Пара	Час	2 тиждень										
			Понеділок		Вівторок		Середа		Четвер		П'ятниця		
			Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	
№	Підгрупа	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
MP-31д	1	8.30-9.50	Маркетингові комунікації (Практ) ст. викл. Петрова В.О.	22 к-1					Марк. цінова політика (Практ) ст. викл. Середницька Л.П.	26 к-1	Марк. дослідження (Практ) проф. Танасійчук А.М.	17 к-1	
	2	10.00-11.20	Маркетингові комунікації (Практ) ст. викл. Петрова В.О.	22 к-1	Марк. дослідження (Лек) проф. Танасійчук А.М.	35 к-1			Маркетингові комунікації (Практ) ст. викл. Петрова В.О.	56 к-1	Поведінка споживачів (Практ) проф. Громова О.Є.	41 к-1	
	3	11.30-12.50	Поведінка споживачів (Лек) проф. Громова О.Є.	36 к-1			Маркетинг в соц. мережах (Лек) проф. Громова О.Є.	12 к-2	Маркетингові комунікації (Лек) ст. викл. Петрова В.О.	45 к-1			
	4	13.10-14.30			Марк. цінова політика (Лек) ст. викл. Середницька Л.П.	22 к-1	Марк. дослідження (Практ) проф. Танасійчук А.М.	56 к-1	Кураторська година доц. Довгань Ю.В.	56 к-1			
	5	14.40-16.00			Маркетинг в соц. мережах (Практ) проф. Громова О.Є.	36 к-1							
	6	16.10-17.30											

Фахівець Максим ПУЖИХІН
 Голова РСС Аліна РАКУХА

Начальник навчально-методичного відділу
Тетяна ШЕВЧУК
 Декан факультету
Сергій ГИРИЧ