



ЗАТВЕРДЖУЮ

заступник директора з навчально-виховної роботи ВТЕІ ДТЕУ
Ірина ЮРЧИК
2024

Розклад занять для здобувачів вищої освіти денної (зі скороченим терміном) форми навчання факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування на I семестр з 02.09.2024 по 09.11.2024

Група	Пара	Час	1 тиждень										
			Понеділок		Вівторок		Середа		Четвер		П'ятниця		
			Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	
№	Підгрупа:	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
MP-21дсп	1	8.30-9.50			Марк. дослідження (Практ) проф.Танасійчук А.М.	36 к-1							
	2	10.00-11.20			Поведінка споживачів (Практ) проф. Громова О.Є.	35 к-1							
	3	11.30-12.50					Маркетинг в соц. мережах (Практ) проф. Громова О.Є.	11 к-2	Маркетингові комунікації (Лек) ст.викл. Петрова В.О.	ЧЗ к-1			
	4	13.10-14.30	Маркетингові комунікації (Лек) ст.викл. Петрова В.О.	56 к-1			Маркетинг в соц. мережах (Лек) проф. Громова О.Є.	17 к-1	Маркетингові комунікації (Практ) ст.викл. Петрова В.О.	56 к-1	Марк. дослідження (Лек) проф.Танасійчук А.М.	48 к-1	
	5	14.40-16.00	Поведінка споживачів (Лек) проф. Громова О.Є.	26 к-1			Марк. дослідження (Лек) проф.Танасійчук А.М.	17 к-1			Марк. цінова політика (Практ) ст.викл. Середницька Л.П.	45 к-1	
	6	16.10-17.30	Марк. цінова політика (Лек) ст.викл. Середницька Л.П.	26 к-1									
Група	Пара	Час	2 тиждень										
			Понеділок		Вівторок		Середа		Четвер		П'ятниця		
			Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	Предмет Викладач	Ауд.	
№	Підгрупа:	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2		
MP-21дсп	1	8.30-9.50	Маркетингові комунікації (Практ) ст.викл. Петрова В.О.	22 к-1			Марк. цінова політика (Практ) ст.викл. Середницька Л.П.	27 к-1					
	2	10.00-11.20	Маркетингові комунікації (Практ) ст.викл. Петрова В.О.	22 к-1	Марк. дослідження (Лек) проф.Танасійчук А.М.	35 к-1	Маркетинг в соц. мережах (Практ) проф. Громова О.Є.	ЧЗ к-1	Маркетингові комунікації (Практ) ст.викл. Петрова В.О.	56 к-1			
	3	11.30-12.50	Поведінка споживачів (Лек) проф. Громова О.Є.	36 к-1	Поведінка споживачів (Практ) проф. Громова О.Є.	27 к-1	Маркетинг в соц. мережах (Лек) проф. Громова О.Є.	12 к-2	Маркетингові комунікації (Лек) ст.викл. Петрова В.О.	45 к-1			
	4	13.10-14.30			Марк. цінова політика (Лек) ст.викл. Середницька Л.П.	22 к-1			Кураторська година доц. Довгань Ю.В.	56 к-1			
	5	14.40-16.00									Марк. дослідження (Практ) проф.Танасійчук А.М.	26 к-1	
	6	16.10-17.30									Марк. дослідження (Практ) проф.Танасійчук А.М.	48 к-1	

Фахівець Максим ПУЖИХІН

Голова РСС Аліна РАКУХА

Начальник навчально-методичного відділу
Тетяна ШЕВЧУК
Декан факультету
Сергій ГИРИЧ