

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет торгівлі маркетингу та сфери обслуговування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	«Туризм»
Освітній ступінь	«молодший бакалавр»

Вінниця 2019

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою.

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні

(фрагментарний)		окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 150, з них – докторів наук, професорів – 18 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (71%); без наукового ступеня та звання – 25 особи (17%). В інституті навчається 3454 студентів, із них на денній формі навчається 1854. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр».

1.3. Академічні органи.

Замкова Наталія Леонідівна	директор, доктор філософських наук, професор, Заслужений працівник освіти України.
-------------------------------	---

Мартінова Лілія Борисівна	заступник директора з навчально-методичної роботи, доктор економічних наук, доцент.
------------------------------	--

Кізюн Алла Григорівна	заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент.
--------------------------	---

Откаленко Олена Миколаївна	заступник директора з фінансово-економічних питань – головний бухгалтер, кандидат економічних наук.
-------------------------------	---

Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.4. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «молодший бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	-	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	-	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
			«Економіка бізнесу»	«Економіка підприємства»
			«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
			«Фінансовий контроль та аудит»	«Фінансовий контроль та аудит»
			«Фінансова аналітика»	
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінанси банківська справа та страхування»	«Фінансовий менеджмент»	«Державні фінанси»
			«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
			«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
			«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»
	075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»
			«Логістика»	
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»	
		«Товарознавство та експертиза в митній справі»	«Товарознавство та експертиза в митній справі»	
08 Право	081 «Право»	«Право»	«Право»	«Право»
12 Інформаційні технології	126 «Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні технології у бізнесі»	-
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	«Харчові технології»	«Харчові технології»	«Ресторанні технології»
23 Соціальна робота	232 Соціальне забезпечення	«Соціальне забезпечення»	«Соціальне забезпечення»	-
24 Сфера обслуговування	241 «Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»
	242 «Туризм»	«Туризм»	«Туризм»	«Міжнародний туристичний бізнес»
28 «Публічне управління та адміністрування»	281 «Публічне управління та адміністрування»	-	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»

29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»	-	«Міжнародний бізнес»	-
---------------------------	---------------------------------------	---	----------------------	---

1.5. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

1.6. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

1.7. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

ВТЕІ КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.8. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти «бакалавр», «магістр» у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;
- Положенням про систему оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;
- Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача ступеня вищої освіти ВТЕІ КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;
- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчальних корпусів №1, №2 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432) 55-02-64;
- гуртожиток №2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432) 66-42-72.

2.3. Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія

Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахисених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6. Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особи з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачі, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст.8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;

- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;

- здобувачам вищої освіти, визнані учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;
- здобувачам вищої освіти-діти-інваліди та особи з інвалідністю I-III групи;
- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

2.8. Навчальне обладнання.

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 750 одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 2 абонементи. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку,

бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40
субота – 9.00 – 14.00

Матеріально-технічна база. Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 71 аудиторія, 4 лінгафонних кабінети.

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Італії, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви». СК «Нокаут».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків №1 та № 2;

- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Сучасний стан та перспективи розвитку фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів», «Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку»;

- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Правовий Універсум», «Перспективи розвитку фінансово-бюджетної системи України та шляхи вдосконалення», «Маркетингові інновації».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль освітньої програми

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Кізюн А.Г., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	ступінь вищої освіти молодший бакалавр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Туризм»
Офіційна назва освітньої програми	«Туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ for ENEA – початковий цикл EQF for LLL – 5 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	-
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка молодших бакалаврів з туризму, які володіють належними компетентностями, необхідними для провадження туристичної діяльності. Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в туристичній сфері і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм» спеціалізація «Туризм» Відсоток обов'язкової компоненти – 65%, вибіркової компоненти – 27,5%, практичної підготовки – 5%, атестації – 2,5%.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма спрямована на надання знань у сфері туризму, орієнтує на актуальні проблеми функціонування туристичних підприємств в умовах поглиблення процесів інтеграції та глобалізації, дозволяє сформувати професійні, наукові, аналітичні, організаційні, управлінські, педагогічні і науково-дослідні компетентності, високий професіоналізм і ділову активність, здатність самостійно приймати рішення.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища професійна освіта за спеціальністю 242 «Туризм».. Акцент робиться на здобутті студентами навичок та знань в сфері туризму, застосування яких спрямоване на вирішення професійних завдань у діяльності суб'єктів туристичної галузі; створення мотиваційних умов для продовження навчання за

	визначеною освітньо-професійною програмою першого рівня вищої освіти. Ключові слова: туризм, туристичний продукт, туристична послуга, сфера обслуговування.
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців сфери туризму. Залучення висококваліфікованих фахівців-практиків до проведення занять з фахових дисциплін.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники початкового рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» за освітньою програмою «Туризм» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема: 3414 Фахівець з туристичного обслуговування; 3414 Організатор подорожей (екскурсій); 3414 Екскурсовод; 3414 Фахівець із розвитку сільського туризму; 3340 Інструктор-методист з туризму; 3439 Інструктор з туризму; 2482.1 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.); 2481.2 Туризмознавець, екскурсознавець
Подальше навчання	Навчання за програмою першого циклу FQ for ENEA, 7 рівня НРК України та 6 рівня EQF for LLL
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого навчання через комбінацію лекцій, наукових семінарів, лабораторних і практичних занять із ситуаційним вирішенням аналітико-практичних завдань, самостійна робота на основі літературних джерел, підготовка та складання кваліфікаційного екзамену за фахом.
Оцінювання	Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, проходження виробничої практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль - екзамен. Підсумкова атестація - кваліфікаційний екзамен.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання і в господарській діяльності суб'єктів туристичного бізнесу, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення. ЗК 2. Знання філософських категорій та понять і уміння оперувати ними. ЗК 3. Уміння критично оцінювати і прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні та інші події та явища. ЗК 4. Розуміння культурологічних питань сучасності з позицій

	<p>вшанування традицій і звичаїв свого народу та культурного надбання людства.</p> <p>ЗК 5. Здатність до аналізу і синтезу соціально-значущих проблем та процесів.</p> <p>ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК 7. Знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту.</p> <p>ЗК 8. Розуміння необхідності та вміння вести здоровий спосіб життя, фізичного самовдосконалення.</p> <p>ЗК 9. Уміння дотримуватися режиму роботи і відпочинку, підтримувати працездатність.</p> <p>ЗК 10. Уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>ЗК 11. Уміння будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотного зв'язку, вести кореспонденцію.</p> <p>ЗК 12. Здатність працювати з ПК, використовувати різноманітні технології роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Здатність аналізувати стан, тенденції та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та за кордоном.</p> <p>ФК 2. Здатність вивчати та аналізувати потреби споживачів послуг підприємств індустрії туризму</p> <p>ФК 3. Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів.</p> <p>ФК 4. Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.</p> <p>ФК 5. Здатність обґрунтовувати стратегічні цілі діяльності підприємств туристичного бізнесу.</p> <p>ФК 6. Здатність забезпечувати ефективну комунікацію між суб'єктами туристичного ринку, розуміти психологічні закономірності управлінської діяльності та психологічні методи конструктивного розв'язання конфліктів.</p> <p>ФК 7. Здатність забезпечувати належну організацію праці працівників туристичних підприємств.</p> <p>ФК 8. Здатність застосовувати інноваційні технології у туристичній діяльності.</p> <p>ФК 9. Здатність розраховувати та оцінювати витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі.</p> <p>ФК 10. Здатність здійснювати комплексне оцінювання діяльності туристичних підприємств.</p> <p>ФК 11. Здатність використовувати комплекс заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи підприємств сфери туризму.</p> <p>ФК 12. Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності.</p> <p>ФК 13. Здатність прогнозувати потреби споживачів туристичних послуг.</p> <p>ФК 14. Здатність ефективно спілкуватися зі споживачами туристичного продукту.</p>

ФК 15. Здатність реалізовувати проекти у туристичній індустрії.

7 - Програмні результати навчання

ПРН 1. Знання сучасного методичного та понятійного апарату, технологій здійснення наукових досліджень у сфері туризму.

ПРН 2. Знання лексики, необхідної для розуміння фахової англійської усної та письмової інформації, лексичного мінімуму ділових контактів, зустрічей, нарад, мовного етикету спілкування (мовних моделей звертання, ввічливості, вибачення, згоди тощо), методики і порядку презентацій.

ПРН 3. Знання основних віх географічного пізнання світу, організаційних форм гостинності на різних етапах історичного розвитку людства, історичних періодів розвитку туризму у світі та Україні, завдань та функцій туризму як сфери господарської діяльності, особливостей розвитку туризму і подорожей у регіонах світу, сучасних тенденцій розвитку туризму в Україні та за кордоном.

ПРН 4. Знання теоретичних та прикладних аспектів забезпечення безпеки життя туристів і працівників туристичної індустрії, загальних закономірностей виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій, можливого їх впливу на життя і здоров'я людини, основних положень з організації охорони праці, шляхів запобігання та усунення впливу небезпечних та шкідливих чинників на людину, методики та процедури розслідування нещасних випадків на виробництві

ПРН 5. Знання сучасних тенденцій впровадження номенклатури додаткових послуг у сфері туристичної індустрії.

ПРН 6. Знання принципів роботи закладів гостинності та особливостей їх функціонування в Україні та за кордоном.

ПРН 7. Знання економічного механізму функціонування підприємств туристичного бізнесу.

ПРН 8. Знання найбільших міжнародних та національних туристичних організацій та особливостей їх діяльності.

ПРН 9. Знання основних показників діяльності закладів туристичного господарства та методики їх розрахунку.

ПРН 10. Знання ресурсного потенціалу та матеріально-технічного забезпечення туристичного підприємства, функціонування трудових ресурсів та методів стимулювання їх продуктивності, витрат та доходів туристичного підприємства, механізму утворення та розподілу його прибутку.

ПРН 11. Знання базових методів ціноутворення в туристичному бізнесі, методики підготовки та реалізації виробничої програми підприємств туристичного бізнесу.

ПРН 12. Знання теоретичних основ та методики бухгалтерського обліку і аудиту на туристичних підприємствах, основ документального відображення та аудиту господарських операцій і процесів, правил заповнення бухгалтерської документації.

ПРН 13. Знання теоретичних та методологічних основ туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення

комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі.

ПРН 14. Знання методології та методики проведення досліджень у сфері туризму та туристичного ресурсознавства, оцінки природних та культурно-історичних ресурсів туризму, методики та процедури визначення туристичної привабливості регіонів, якісних і кількісних характеристик ресурсів туризму, методики формування туристичного продукту, підвищення якості туристичного обслуговування.

ПРН 15. Знання законодавчих актів у сфері туризму, правих засад та форм функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують порядок надання туристичних послуг.

ПРН 16. Знання основних принципів професійного спілкування українською мовою, принципів і засоби офіційно-ділового мовлення, основних формам мовленнєвого етикету для професійного спілкування, основ ведення ділової документації українською мовою, з використанням засобів службово-ділового мовлення.

ПРН 17. Знання принципів побудови інформаційних систем та функціонування ПК, технології роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет, оформлення текстових документів, створення, редагування та показу електронних презентацій, форматування електронних таблиць, діаграм, математичної обробки та аналізу даних у комп'ютерному середовищі.

ПРН 18. Знання функцій менеджменту, сучасних методів управління та прийняття управлінських рішень, методики оцінювання ефективності менеджменту, правил організації процесу виконання завдань відповідно до принципів управління, методики планування власної кар'єри, контролювання діяльності та оцінювання її ефективності, аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми, планування діяльності фірми.

ПРН 19. Знання технології страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном, уміння визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей, знання понять стандартизації, сертифікації та ліцензування, напрямів державного регулювання туристичної галузі.

ПРН 20. Знання головних положень туризмології і форматів турів для різних цільових груп, методології та методики екскурсійної справи, географії туризму, різноманіття видів і форм туризму, типів туристичного природокористування, сучасних технологій складання комплексних карт, вміння використовувати методи формування туристичних маршрутів в різноманітних рекреаційних ландшафтах регіонів України та зарубіжних країн, готувати та організувати основні варіанти тематичних турів, планувати і розробляти екскурсії.

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі розробники є штатними працівниками Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, мають вчене звання та/або науковий ступінь, проходять стажування, в т.ч. за кордоном один раз на п'ять років.
Матеріально-технічне забезпечення	Використання комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ВТЕІ КНТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	–
Міжнародна кредитна мобільність	–
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	–

4. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Офісні комп'ютерні технології	6	екзамен
ОК 2	Безпека життя	6	екзамен
ОК 3	Іноземна мова за професійним спрямуванням	12	екзамен
ОК 4	Філософія	6	екзамен
ОК 5	Географія туризму	6	екзамен
ОК 6	Технологія і організація туристичного обслуговування	12	екзамен
ОК 6.1	КР з технології і організації туристичного обслуговування		
ОК 7	Екологія	6	екзамен
ОК 8	Організація екскурсійного обслуговування	6	екзамен
ОК 9	Маркетинг	6	екзамен
ОК 10	Готельний сервіс	6	екзамен
ОК11	Ресторанний сервіс	6	екзамен
	Фізичне виховання		залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		78	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Світова культура	6	екзамен
ВБ 1.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	екзамен
ВБ 1.3	Історія туризму	6	екзамен
ВБ 2	Друга іноземна мова	4,5	екзамен
ВБ 2.1	Менеджмент	6	екзамен
ВБ 2.2	Професійна етика	6	екзамен
ВБ 3.1	Основи підприємництва	6	екзамен
ВБ 3.2	Економічна теорія	6	екзамен
ВБ 4.1	Страховання в туризмі	6	екзамен
ВБ 4.2	Безпека туризму	6	екзамен
ВБ 5.1	Статистика	4,5	екзамен
ВБ 5.2	Бухгалтерський облік в галузі	4,5	екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		33	
Практична підготовка			
Виробнича практика		6	залік
Атестація			
Підготовка до атестаційного екзамену та атестація		3	екзамен
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

5.1. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лук'янець А.В., ст. викладач.

5.6. Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів із засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Філософія, фізика, хімія, соціологія, психологія, екологія, економіка, менеджмент, правознавство, трудове право.

5.8. Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Скобло Ю.С., Цапко В.Г., Мазоренко Д.І., Тіщенко Л.М. Безпека життєдіяльності. Навч. посібник/ за ред. В.Г. Цапка. 4-е вид., перероб. і допов. Київ: Знання, 2006. 397 с.
2. Безпека життєдіяльності : нормативні документи для навчальних закладів. 4-те вид., допов. і перероб. Київ: Основа, 2010. 1024 с.
3. Болілій О.С., Карпенко Л.А. Безпека життєдіяльності : опорний конспект лекцій. Київ: КНТЕУ, 2013. 82 с.
4. Запорожець О.І., Халмурадов Б.Д., Применко В.І., Михайдюк В.О., Коніцула Т.Я. Безпека життєдіяльності : підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 448 с.
5. Болілій О.С. Безпека життєдіяльності. Практикум. Київ: КНТЕУ, 2012. 93 с.
6. Вдовенко І. С. Методика викладання курсу безпеки життєдіяльності : навч. Посібник. Київ: Кондор, 2011. 196 с.
7. Геврик Є. О. Безпека життєдіяльності: навч. посібник. Київ: Ельга-Н, КНТ, 2007. 384 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, письмове та усне опитування, задачі на основі алгоритмів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I-II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ткачук Т.І., к.філол.н., доц., Бондар Н.Д., к.п.н., ст. викладач.

5.6. Результати навчання. Практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмінь складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння мовою В₁₊

5.8. Зміст. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство. II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Туризм, різновиди туризму. Сучасний туризм: основні факти й виклики. Діяльність готелів та ресторанів. Туристичні агенції і тур-оператори. Світові туристичні центри. Транспортне забезпечення туризму. Види туристичних подорожей. Подорожні чеки та кредитні картки. Туристична інформація про Україну. Страхування подорожуючих.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Англійська для економістів і бізнесменів : Підручник / За ред. Шпака В.К. Київ: Вища школа, 2001. 223с.
2. Буданов С.І., ТріщО.М. Geschäftsdeutsch. Ділова німецька мова. Харків: «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006. 112 с.
3. Галаган, В. Я. Німецька мова туризму та готельного господарства = Deutsch für Tourismus und Hotellerie: навч. Посібник. Київ: КНТЕУ, 2010. 420 с.
4. Кнодель, Л. В. Англійська мова для бізнес-спеціальностей = English for business : Textbook. Київ, 2007. 200 с.
5. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник. Київ: КНТЕУ, 2003. 319с.
6. Степаненко, Т. І. Французька мова туристичного та готельно-ресторанного бізнесу = Le Français du tourisme, de L'hotellerie et de La restauration : Навч. Посібник. Київ: КНТЕУ, 2006. 201с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

5.1. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осіпова Л.В., к.е.н., доцент

5.6. Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

5.8. Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації

супільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій і перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції у трансформаційній економіці. Економічне відтворення та економічне зростання. Циклічні коливання в економіці. Доходи, їх джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світо-господарських зв'язків і загально-цивілізаційні проблеми людства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лагутін В.Д., Пронкіна Л.І. Макроекономіка. Київ : КНТЕУ, 2012. 267 с.
2. Вступ до економічної теорії : підручник / за ред. З. Ватаманюка. Львів: Новий Світ-2000, 2012. 501 с.
3. Чепінога В.Г. Економічна теорія : підручник. Київ: Юрінком Інтер, 2011. 653 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ.

5.2. Тип.Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кізіун А.Г., к.геогр.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування знань, умінь та компетенції щодо професійного використання географічної інформації стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів щодо розвитку різних видів туризму.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія».

5.8. Зміст. Географія туризму як наукова дисципліна. Туристичні ресурси - найважливіша частина туристичного потенціалу території. Інтегральний індекс сукупного туристичного потенціалу території. Туристичне районування: суть, принципи, методи. Функціонально-просторове шанування туристичних територій. Географія туристичних центрів та дестинацій. Туристичні дестинації та їх роль при формуванні туристичної привабливості територій. Географія основних туристичних дестинацій світу за видами туризму. Географія активних форм туризму та спортивно-оздоровчого туризму. Географія пригодницьких та екзотичних видів туризму. Фізико-географічне районування світу. Етнографічна характеристика населення світу. Сучасна політична карта світу. Загальна політико-географічна характеристика країн Європи. Політична та економіко-географічна характеристика країн Європи. Країнознавчий огляд Азії. Етнографічні та політичні

особливості Африки. Загальна політико-географічна характеристика Північно-центральної Америки. Країнознавча характеристика Австралії, Океанії..

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мальська М.П., Гамкало М.З., Бордун О.Ю. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 224с.
2. Смалъ І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
3. Алешугіна Н.О., Зеленська О.О., Смалъ І.В. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах: навчальний посібник/ за ред. І. В. Смалъ. Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. 387 с.
4. Тонкошкур М.В, Поколодна М.М., Полчанінова І.Л. Туристське країнознавство : підручник. Харків: ХНАМГ, 2012. 473 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інноваційних технологій, колективний та індивідуальний тренінг.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. І.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чорна Н.М., д.і.н., професор.

5.6. Результати навчання Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з світової історії на базі середньої школи.

5.8. Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Багацький В.В., Кормич Л.І. Культурологія: історія і теорія світової культури XX ст. Київ: Кондор, 2007. 302 с.
2. Греченко В.А., І.В.Чорний І.В., Кушнерук В.А., Режко В.А. Історія світової та української культури: Підручник для вищих закладів освіти. Київ: Літера ЛТД, 2007. 464 с.

3. Культурологія: українська та зарубіжна культура: навч. посіб. / Закович М.М., Зязюн І.А. Семашко та ін.; за ред. М.М. Заковича Київ: Знання, 2007. 567 с.
4. Романенкова Ю.В. Історія пластичних мистецтв: навч. посіб. Київ: Книжкове вид-во НАУ, 2008. 376 с.
5. Яртись А.В., Мельник М.В. Лекції з історії світової та вітчизняної культури. Львів: Світ, 2008. 568 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. УКРАЇНЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мартинова Л.Б., к.філ.н, доцент.

5.6. Результати навчання. Підвищення загального мовного рівня студентів, поліпшення знань орфографії та пунктуації, ознайомлення з особливостями ділового та наукового стилів мовлення, набуття компетенцій щодо їх практичного застосування у різних сферах діяльності фахівців.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Баові знання з української мови рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Становлення української літературної мови як мови державної. Стилєве розмаїття сучасної української літературної мови як вияв її високого рівня розвитку. Лексичні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Орфографічні норми сучасної української літературної мови. Морфологічні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Синтаксичні й пунктуаційні норми сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Сучасне усне професійне мовлення.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пентилюк М.І., Пентилюк М.І., Маруніч І.І., Гайданко І.В. Ділове спілкування та культура мовлення : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 224 с.
2. Плотницька І.М. Ділова українська мова: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 256 с.
3. Брус М. Українське ділове мовлення: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. Івано-Франківськ: Тіповіт, 2014. 306 с.
4. Діденко А. Н. Сучасне діловодство : навчальний посібник. 6-те вид., перероб. і допов. Київ: Либідь, 2010. 480 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольні роботи;

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ІСТОРІЯ УРИЗМУ.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чорна Н.М., д.і.н, професор.

5.6. Результати навчання. Надасть змогу розкрити логіку становлення туризму як суспільного явища. Дозволить найбільш повно висвітлити передумови виникнення та історію розвитку туризму починаючи з самих простих переміщень древніх людей і заселення материків до сучасних спеціалізованих турів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Світова культура», «Історія України».

5.8. Зміст. Відповідно до мети були визначені й завдання: розглянути сучасні зарубіжні та вітчизняні підручники (посібники), у яких висвітлюються питання становлення туризму як соціального явища; визначити прийнятну періодизацію цього процесу. Історію подорожей і туризму слід розглядати разом з розвитком певного типу культури, який відбиває характерні культурні риси різних епох, у тому числі й відповідні типи людини, яка подорожує. При цьому важливо прослідкувати, як впливали розвиток культури й науки на подорожі та як змінювалися мотиви, характер та види подорожей.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Устименко Л. М. Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2005. 320 с.
2. Сапрунова В. Б. Туризм: еволюція, структура, маркетинг. Москва: Ось-89, 1997. 160 с.
3. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. Москва: ФиС, 2003. - 320 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

5.2. Тип.Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бичков М.М., к.ф.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання та навички з психології, історії України, історії української культури.

5.8. Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Киричок О. Б. Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Полтава: РВВ ПДАА, 2010. 381 с.
2. Кулагін Ю. І., Войціцька І.В. Логіка : навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2014. 94 с.
3. Сидоренко О. Корольок С., Філяп М. Філософія: Підручник/ за ред. О. Сидоренка. Київ: Знання, 2010. 414 с.
4. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2010. 347 с.
5. Шкепу М.А. Архитектура общественного времени. Монография. Київ, 2011. 351 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ТЕХНОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кізюн А.Г., к.тегр.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Здобуття та формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо організації та здійснення туристичної діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з географії, менеджменту.

5.8. Зміст. Туризм як сфера господарської діяльності. Термінологічний апарат туризмознавства. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Туристичний продукт та його складові. Класифікації в туризмі. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Етапи розвитку туризму у світі. Історія розвитку туризму в Україні. Туристична політика на сучасному етапі. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Міжнародні і регіональні туристичні організації. Міжнародні інструменти впливу на розвиток туризму. Форми здійснення туристичної діяльності. Умови та принципи створення і функціонування туристичних підприємств в Україні. Сутність та особливості здійснення туроператорської та турагентської діяльності. Поняття туроперейтингу та основні види діяльності туроператорів. Основні форми реалізації туристичного продукту. Формування збуто-вої мережі туроператорів. Набуття компетенції щодо формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; нарощування географії

подорожей туристичним посередником; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей, забезпечення безпеки туристичних подорожей, виконання претензійної роботи та ін.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
2. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – 3-є вид.-ня, перероб. та доп. Київ: Альтпрес, 2005. 436 с.
3. Любіцева О.О., Бабарицька В.К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 335 с.
4. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2011. 392 с.
5. Писаревський, І.М., Погасій С.О., Покоłodна М.М. Організація туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2008. 541 с.
6. Устименко Л.М. Основи туризмознавства: навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: Альтерпрес, 2011. 345 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- курсова робота з організації туризму;
- поточний контроль – опитування, тестування, презентації;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.

5.2. Тип.Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онищук Н.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія туризму», «Технологія і організація туристичного обслуговування».

5.8. Зміст. Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично- краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Галасюк С. С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 178 с.
2. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.- метод. посіб. Чернівці: ЧНУ, 2016. 144 с.
3. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: навч. посіб. Київ: Академ-видав, 2010. 248 с.
4. Туристичне країнознавство: навч. посіб. / За ред. В.Ф. Семенова. – 2-е вид., доповн. та виправл. Херсон: Грінь Д.С., 2013р. 392с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виїзні заняття.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація, контрольна робота);
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазуркевич І.О., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування системного уявлення про екологічні процеси та явища, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо економічної оцінки природних ресурсів; формування умінь і навичок аналітичної інтерпретації сучасних екологічних тенденцій та їх прогресивних спрямувань; здобуття навичок аналізу інтегрованих показників стану навколишнього середовища та економічної ефективності природоохоронних заходів; уміння використовувати емпіричний та статистичний аналіз визначення стану міжнародного екологічного середовища з метою обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічної індустрії.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

5.8. Зміст. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екопсихологічна збалансованість розвитку суспільства. Екологізація економіки в контексті психологічних аспектів реалізації. Екологічна психологія та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заверуха Н.М. Основи екології: навч. посіб. 2-е вид. Київ: Каравела, 2011. 304 с.
2. Бохан А.В. Екологія. Опорний конспект. Київ : КНТЕУ, 2012. 148 с.
3. Олійник Я.Б., Шищенко П.Г., Гавриленко О.П. Основи екології: підручник Київ: Знання, 2012. 558 с.

4. Екологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за заг. ред. О.Є. Пахомова. Харків : Фоліо, 2014. 666 с.

5. Мальований М.С. Леськів Г.З. Екологія та збалансоване природокористування: навч. посібник. Херсон: Олді-плюс, 2014. 316 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к.філ.н., доцент.

5.6 Результати навчання. Формування у студентів послідовної системи знань у всебічному розвитку особистості, як культурно освіченої людини з розвинутими діловими потребами. Основними завданнями курсу є вивчення основних принципів, форм і методів навчального процесу про суть етики, її роль у формуванні особистості та розвитку суспільства, систематизувати знання студентів з теорії та історії етики, засвоїти необхідні для духовного розвитку культурні цінності, стати активним учасником культурного процесу в сучасному суспільстві.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія української культури», «Діловий етикет», «Філософія».

5.8 Зміст. Етика ділового спілкування як навчальна дисципліна. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу. Корпоративна етика. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Етика та етикет. Організація й проведення ділових заходів: стандарти етикету. Етикет у міжнародних ділових стосунках.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Абрамович С.Д., Чікарькова М.Ю. Мовленнєва комунікація: Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 472 с.

2. Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділової комунікації: Навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ: АртЕк, 2016. 208 с.

3. Вознюк Н.М. Етика бізнесу = КМ.: навч. посібник. перекл. з укр. М.Є. Люлько, О.А. Лященко. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 212 с.

4. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів: Навч. посібник. 1-е вид. Вінниця: НОВА КНИГА, 2017. 226 с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ГОТЕЛЬНИЙ СЕРВІС.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онищук Н.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування теоретичних знань і компетенцій щодо ведення господарської діяльності у готельних підприємствах.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базова зі спеціальності.

5.8. Зміст. Генеза готельної справи. Міжнародні, європейські, національні підходи до класифікації та типізації засобів розміщення. Класифікація та типізація готельних підприємств України. Функціональна організація готельних підприємств. Організація номерного фонду готельних підприємств. Організація адміністративної та нежитлової груп приміщень готельних підприємств. Клінінгові технології у забезпеченні санітарно-гігієнічних та екологічних вимог території готельних підприємств, вестибульної групи приміщень, житлової, нежитлової та адміністративної груп приміщень. Системи бронювання готельних послуг.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : навчально- методичний посібник. Івано- Франківськ : Фоліант, 2013. 408 с.
2. Розметова О.Г., Мостенська Т.Л., Влодарчик Т.Л. Організація готельного господарства: підручник. Кам'янець- Подільський: Абетка, 2014. 432 с.
3. Бойко М.Г. Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Електронний підручник. Київ: КНТЕУ, 2015. 501 с.
4. NoReCa: навч. посіб. Готелі. Мазаракі А.А. та ін./ за ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2017. 412 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. РЕСТОРАННИЙ СЕРВІС.

5.2. Тип.Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазуркевич І.О., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Задоволення освітніх інтересів особистості й розвиток компетенцій: засвоєння знань сучасного стану і перспектив розвитку технологій харчових продуктів; оволодіння методами моделювання процесів виробництва та обслуговування у закладах ресторанного господарства; вміння здійснювати інжиніринг та реінжиніринг меню, карти вин, напоїв; опанування теоретичних та практичних навиків та вмінь їх реалізовувати при організації та проведенні різних видів бенкетів, дипломатичних прийомів та наданні послуг різним сегментам споживачів із кейтерінгу, фудінгу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Готельний сервіс».

5.8. Зміст. Мережа закладів ресторанного господарства. Новітні формати сучасних закладів ресторанного господарства. Організація процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Правила подавання страв і напоїв. Організація обслуговування бенкетів і дипломатичних прийомів. Організація кейтерінгового обслуговування споживачів, організація обслуговування у закладах ресторанного господарства при підприємствах готельного бізнесу. Виробничо-торговельна структура закладів ресторанного господарства. Основні поняття та визначення технологічного процесу виробництва продукції ресторанного господарства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. НоРеСа: Том 2. Ресторани: навчальний посібник / за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2017. 312 с.
2. Мюллер Кристоф, Серво Себастьян. Краці ресторани Поля Бокюза. Одеса: Вид-дім «Чернів Ко», 2014. 350 с.
3. Кадріна Айсфтуліна, Назаров О.В. Енциклопедія ресторатора. Київ: Олма Медіа Груп, 2016. 297 с.
4. Джурик Н.Р. Технологія продукції ресторанного господарства. Навчальний посібник. Львів: ТзОВ Ліга-Прес, 2013. 358 с.
5. Михайлов В.М., Радченко Л.О., Нлвікова О.В. Технологія приготування їжі. Українська кухня : навчальний посібник. Харків: Світ книги, 2014. 537 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. МАРКЕТИНГ.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент

5.6. Результати навчання. Формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах, а також формування знань з теорії і практики маркетингу та

набуття компетенцій та навичок самостійної роботи щодо забезпечення задоволення потреб споживачів..

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з економічних дисциплін.

5.8. Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби макретионгових комунікацій.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник. 3-тє вид., переробл. і доповн. Київ: КНЕУ, 2011. 543 с.
2. Маркетинг: Підручник. Крикавський та ін. / за ред. А.О. Старостіної. Київ: Знання, 2009. 1070 с.
3. Маркетинг: Підручник. В. Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов та
4. ін: / ред.-упор. О.І. Сидоренко, П.С. Редько. Київ: Навчально-методичний
5. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2009. 422с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ОФІСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Добровольська Н.В., к.п.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання економічних задач.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної середньої освіти.

5.8. Зміст. Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального

комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Засоби обробки електронних таблиць як баз даних. Створення зведених таблиць, пошук рішення, підбір параметра. Технологія створення, редагування та управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування та використання запитів, звітів та екранних форм у базі даних MS Access. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології. Безпека програм і даних.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Завадський І. О. Microsoft Excel у профільному навчанні: навч. посіб. Київ: Вид. група, 2011. 271с.
2. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 424 с.
3. Рейнольдс Г. Искусство презентаций: идеи для создания и проведения выдающихся презентаций, 2-е издание, исправленное и дополненное. Вильямс, 2014. 320с.
4. Форкун Ю.В., Длугунович Н.А. Информатика: навч. посіб. Львів: Новий Світ, 2012. 464с.
5. Криворучко О.В., Рзаєва С.Л., Краснощок В.М. MS Office у вирішенні завдань на підприємствах торгівлі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: КНТЕУ, 2008. 120с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 НАЗВА. ІНФОРМАТИКА ТА КОМП'ЮТЕРНА ТЕХНІКА

5.2 Тип. За вибором.

5.3 Рік навчання. 2020/2021.

5.4 Семестр. III.

5.5 Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Копняк К.В., ст. викладач.

5.6 Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК. Теоретична та практична підготовка молодших бакалаврів до ефективного застосування інформаційних технологій для вирішення фахових задач за допомогою інтегрованого пакета прикладних програм Microsoft Office.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з інформатики рівня повної загальної середньої школи.

5.8 Зміст. Поняття інформації; дані, інформація, знання; види інформації та вимоги до неї. Інформаційні системи і технології: основні поняття та визначення.

Архітектура сучасного персонального комп'ютера (ПК). Апаратне забезпечення ПК. Програмне забезпечення ПК, системне програмне забезпечення. Антивірусні програми та програми архівації даних.

Операційні системи. Стандартні та службові програми. Характеристика та функціональні можливості операційної системи Windows.

Поняття електронного офісу. Системи сканування та розпізнавання тексту. Прикладне програмне забезпечення, пакет прикладних програм Microsoft Office.

Призначення та функціональні можливості текстового редактора MS Word. Створення, редагування та форматування документів складної структури у MS Word. Створення графічних об'єктів, рисунків, таблиць, математичних формул у MS Word.

Характеристика та функціональні можливості табличного процесора MS Excel. Робота з формулами та функціями в MS Excel. Технологія створення діаграм та графіків у MS Excel. Робота зі списками та базами даних в MS Excel.

Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові топології комп'ютерних мереж.

Концепція організації інформаційно-пошукових систем. Стратегії пошуку інформації в Інтернет. Основи інформаційної безпеки.

Функціональні можливості та використання програми створення презентацій MS Power Point. Технологія створення ділових презентацій засобами MS Power Point та комп'ютерної графіки.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апатова Н.В., Гончарова О.М., Дюлічева Ю.Ю. Інформатика для економістів : підручник. Київ : ЦУЛ, 2011. 456 с.

2 Барміна В.А., Цензура М.О. Економічна інформатика. Тема «Табличний процесор EXCEL» : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 182 с.

3 Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навч. посібник. Київ : ЦУЛ, 2012. 240 с.

4 Войнаренко М.П., Кузьміна О.М., Янчук Т.В. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посібник. Вінниця : ТД Едельвейс і К, 2015. 496 с.

5 Городецька О.С., Гикавий В.А., Онищук О.В. Комп'ютерні мережі : навч. посібник. Вінниця : ВНТУ, 2015. 128 с.

6 Гукин Д. Ноутбуки для чайників. 4-те видання. Київ, Москва : Диалектика, 2012. 320 с.

7 Дибкова Л.М. Інформатика і комп'ютерна техніка : навч. посібник. 4-те вид. Київ : Академвидав, 2012. 464 с.

8 Копняк К.В. Інформатика та комп'ютерна техніка : методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності «Правознавство». Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 58 с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11 Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / лабораторної роботи / звіту про виконання завдань лабораторної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання /

захист глосарія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Давидюк Л.П., к.е.н., доцент

5.6. Результати навчання. Здобуття знань з питань сутності та філософії бізнесу, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності у загальному вигляді, типології підприємництва.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

5.8. Зміст. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємницької діяльності у суспільстві. Види підприємництва. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємництва. Організаційно-правові форми підприємництва. Процес створення підприємства та його основні етапи..

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мороз О.М., Невмержицький В.І. Основи підприємництва. Київ: КНТЕУ, 2008. 200 с.
2. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. Основи підприємницької діяльності. Київ: Академія, 2005. 180 с.
3. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2005. 240 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 НАЗВА. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА.

5.2 Тип. За вибором.

5.3 Рік навчання. 2020/2021.

5.4 Семестр. III.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Гарбар В.А., к.е.н., доцент.

5.6 Результати навчання. Дисципліна сприяє формуванню системи знань щодо аналізу та планування важливих показників господарської діяльності підприємств з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

5.8 Зміст. Підприємство в системі ринкових відносин. Цільові характеристики діяльності підприємства. Планування діяльності підприємства. Економічні характеристики продукції підприємства. Виробнича програма підприємства. Виробнича потужність підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Трудові

ресурси підприємства. Майнові ресурси (необоротні активи підприємства). Оборотні активи підприємства. Інноваційна діяльність підприємства. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції. Доходи та цінова політика підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства. Ефективність діяльності та засади її оцінки. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки. Конкурентоспроможність підприємства. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
2. Дмитрієв І.А., Шевченко І.Ю. Економіка підприємства : навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів. Харків : ХНАДУ, 2018. 292 с.
3. Дорошенко Г.О. Економіка підприємства : теорія і практикум. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 328 с.
4. Нестерчук Ю.О., Сегеда С.А. Економіка підприємства : навч.-метод. посібник. Вінниця : Едельвейс і К, 2014. 372 с.
5. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства : навч. посібник / під заг. ред. М.І. Петренка. Вінниця : Консоль, 2010. 510 с.
6. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2013. 497 с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11 Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Іванченко Г.В., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенції щодо управління подієвим туризмом, організації та проведення івентивних заходів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація і обслуговування туристичного обслуговування», «Маркетинг».

5.8. Зміст. Сутність івентивного менеджменту, підходи до його визначення. Класифікація івентивних заходів. Міжнародний досвід управління івентивними заходами. Планування івентивних заходів. Особливості організації івентивних заходів. Контроль в івентивному менеджменті. Управління персоналом в системі івентивного менеджменту. Рекламно-інформаційне забезпечення івентивних заходів. Залучення коштів для проведення івент-заходів. Критерії ефективності

управління івентивними заходами. Оцінка ефективності управління івент-заходами.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Герасимчук З.В., Поліщук В.Л. Регіональна політика івентивного туризму: методологічні засади формування та реалізації: монографія. Луцьк: Волиньполіграф: Галяк Ж.В., 2015. 256 с.
2. Романцов А.Н. Event-маркетинг. Київ: Кондор, 2010. 116 с.
3. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management. Днепропетровск: Баланс Букс, 2016. 189 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням ситуаційних, завдань).

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних робіт;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондар Н.Д., к.п.н., ст. викладач.

5.6. Результати навчання. Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень підготовки.

5.8. Зміст. Рівень А1. Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки.

Рівень А2. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту.

Рівень В1. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Образ О.Г. Польська мова для економістів Київ: КНТЕУ, 2009. 154 с.

2. Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. Embarque 1. Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A, 2011. 160p.
3. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. Huber Verlag, 2016.
4. F.Castro, F.Marín, R.Morales. Nuevo ven. Nivel 1,2,3. Español para extranjeros. Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A., 2008.
5. Lipinska E. Podręcznik do nauki języka polskiego dla średnio zaawansowanych / E.Lipinska. K : Universitas, 2009.
6. Iwona Stempek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Zeszyt ćwiczeń / Iwona Stempek, Anna Stelmach. Kraków: Polish-courses, 2014. 82 str.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська, німецька, французька, іспанська, польська.

5.1. Назва. СТРАХУВАННЯ В ТУРИЗМІ.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Власенко І.В., д.е.н., професор.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами необхідних знань та умінь студентів з питаннями теорії і практики обов'язкового (державного) і добровільного страхування юридичних і фізичних осіб в сучасних умовах стосовно сфери туризму.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека в туризмі», «Основи підприємництва».

5.8. Зміст. Особливості страхування туристів і туристських організацій. Схеми страхування туристів. Порядок укладання договорів страхування, страхових виплат і вирішення можливих розбіжностей. Об'єкти страхування, страхові події і випадки. Умови колективного та індивідуального страхування туристів від нещасних випадків, хвороб, смерті, при наданні адміністративної та юридичної допомоги. Взаємодія вітчизняних страхових компаній з сервісними зарубіжними страховими компаніями assistance. Форми необхідних документів при укладенні договору страхування, виробництва страхових виплат (страхового забезпечення і страхового відшкодування). Страхові випадки, що підлягають і не підлягають страховому відшкодуванню при їх настанні. Ризики, що виключаються з страхування туристів. Документи, необхідні для виплати страхових сум при нещасних випадках або хвороби. Розгляд спірних питань. Страхування відповідальності туристичних організацій за невиконання контрактних або договірних умов.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Закон України «Про туризм» в редакції від 18.11.2003р.

2. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник. Київ: Знання України, 2002. 358 с
3. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие. Киев: 2004.
4. Туристична діяльність в Україні: нормативно-правоверегулювання. Київ: Знання, 2006. 74 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. БЕЗПЕКА ТУРИЗМУ.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лук'янець А.В., ст. викладач.

5.6. Результати навчання. Допомогти майбутнім фахівцям туристичного бізнесу усвідомити необхідність, роль та значимість безпеки життєдіяльності у туристичному бізнесі в Україні, що позитивно позначиться на інвестиційному кліматі і зовнішньоекономічному іміджу держави; ознайомити з найважливішими теоретичними і практичними розробками, експериментальними, прикладними та статистичними дослідженнями вітчизняних та зарубіжних вчених, вітчизняними і міжнародними законами, стандартами, а також науковими матеріалами таких наукових установ як Київський університет туризму, економіки і права тощо; підвищити рівень професійної компетентності майбутніх фахівців за допомогою отримання ними теоретичної та практичної підготовки в галузі безпеки туризму і сформуванню високої культури туристичного бізнесу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життя», «Технологія і організація туристичного обслуговування».

5.8. Зміст. Теоретичні основи забезпечення безпеки життєдіяльності в туристичній індустрії. Види надзвичайних ситуацій та забезпечення захисту туристів та працівників туристичної індустрії. Організація діяльності із забезпечення безпеки праці в туристичній індустрії. Забезпечення безпеки життєдіяльності на туристичних підприємствах. Забезпечення безпеки життєдіяльності туриста на транспорті. Вимоги до забезпечення безпеки життєдіяльності туриста в різних видах туризму. Державна система забезпечення санітарно-епідеміологічної та санітарно-гігієнічної безпеки в Україні. Надання першої медичної допомоги при нещасних випадках і захворюваннях у туризмі. Забезпечення пожежної безпеки в туристичній індустрії (туристичних об'єктів). Страхування від небезпек для життєдіяльності у сфері туризму. Державна система управління забезпеченням безпеки життєдіяльності в туристичній індустрії України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: навч. посібник. Київ: Знання України, 2002. 358 с.
2. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие. Киев: 2004.
3. Туристична діяльність в Україні: нормативно-правоверегулювання. Київ: Знання, 2006. 74 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. СТАТИСТИКА.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лобачева І.Ф., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами необхідних знань та умінь самостійно формувати та обробляти інформаційну базу, здійснювати статистичний аналіз, творчо використовувати отримані результати у подальшому прийнятті управлінських рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Основи підприємництва».

5.8. Зміст. Предмет, методологія та завдання статистики. Організація статистичних спостережень. Статистичне зведення та групування. Статистичні таблиці та графіки. Абсолютні, відносні та середні статистичні величини. Показники варіації. Вибіркове спостереження. Кореляційно-дисперсійний аналіз ознак, що досліджуються. Статистичне вивчення динамічних рядів. Індекси та їх використання в економічно-статистичних дослідженнях.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий, В. К. Статистика: навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ: Алерта, 2012. 608 с.
2. Мармоза А. Т. Теорія статистики: підручник для студентів вищих навчальних закладів. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
3. Ткач Є.І. Загальна теорія статистики: Підручник. 3-тє видання. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 442 с.
4. Лугінін О. Є. Статистика: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 600с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська

5.1. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ГАЛУЗІ.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Яковишина Н.А., к.е.н., доцент.

5.6. Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Бухгалтерський баланс як елемент методу бухгалтерського обліку. Рахунки та подвійний запис як елементи методу бухгалтерського обліку. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік основних господарських процесів підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападовської. Київ: КНТЕУ, 2012. 395 с.
2. Чеснакова Л.С., Алексеєва А.В., Масалітіна В.В. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / за заг. ред. Л.С. Чеснакової. Київ: КНТЕУ, 2009. 397 с.
3. Балченко З.А. Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України : навч. посіб. Київ: КУТЕП, 2006. 232 с.
4. Білоусько В.С. Теорія бухгалтерського обліку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. 3-тє вид., перероб. і допов. Київ: Кондор, 2007. 423 с.
5. Стельмащук А.М. Бухгалтерський облік: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 527 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

Практична підготовка

Виробнича практика 3 – 3 курс, VI семестр, 4 тижні. Форма контролю: залік.