

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Вінницький торговельно-економічний інститут**  
*Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування*

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**  
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

|                  |  |
|------------------|--|
| Галузь знань     | 07 «Управління та адміністрування»                   |
| Спеціальність    | 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| Спеціалізація    | «Товарознавство та комерційна логістика»             |
| Освітній ступінь | «бакалавр»   |

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою.

| Рівні компетентності           | За шкалою КНТЕУ | Критерії оцінювання  |
|--------------------------------|-----------------|--|
| Високий (дослідницький)        | 90-100          | Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач. |
| Достатній (частково-пошуковий) | 82-89           | Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.                           |
|                                | 75-81           | Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.   |
| Елементарний (репродуктивний)  | 69-74           | Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.   |
|                                | 60-68           | Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.   |
| Низький (фрагментарний)        | 35-59           | Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.  |
|                                | 1-34            | Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.   |

## 1. Загальна інформація.

### 1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна, 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432) 55-04-00

Електронна пошта: [secretarvtei@ukr.net](mailto:secretarvtei@ukr.net)

### 1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 150, з них – докторів наук, професорів – 18 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (71%); без наукового ступеня та звання – 25 осіб (17%). В інституті навчається 3454 студенти, із них на денній формі навчається 1854. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр».

### 1.3. Академічні органи.

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Замкова<br>Наталія Леонідівна | директор, доктор філософських наук, професор,<br>Заслужений працівник освіти України. |
|-------------------------------|---|

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Мартинова<br>Лілія Борисівна | заступник директора з навчально-методичної<br>роботи, доктор економічних наук, доцент. |
|------------------------------|--|

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Кізюн<br>Алла Григорівна | заступник директора з навчально-виховної<br>роботи, кандидат географічних наук, доцент. |
|--------------------------|---|

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Откаленко<br>Олена Миколаївна | заступник директора з фінансово-економічних<br>питань – головний бухгалтер,<br>кандидат економічних наук. |
|-------------------------------|---|

## Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.4. Перелік запропонованих освітніх програм.

| Галузь знань   | Спеціальність                                    | Спеціалізація освітнього ступеня «молодший бакалавр»                                       | Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»  | Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»                           |
|--|--|--|--|--|
| 03 Гуманітарні науки                                 | 035 «Філологія»                                  | -  | «Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»                       | «Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська» |
| 05 Соціальні та поведінкові науки                    | 051 «Економіка»                                  | -  | «Міжнародна економіка»   | «Міжнародна економіка»   |
|  |  |  | «Економіка бізнесу»  | «Економіка підприємства»   |
|  |  |  | «Економічна кібернетика»   | «Економічна кібернетика»   |
| 07 Управління та адміністрування                     | 071 «Облік і оподаткування»                      | «Облік і оподаткування»  | «Облік і оподаткування»<br>«Фінансовий контроль та аудит»<br>«Фінансова аналітика»         | «Облік і оподаткування»<br>«Фінансовий контроль та аудит»            |
|  | 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»  | «Фінанси, банківська справа та страхування»  | «Фінансовий менеджмент»  | «Державні фінанси»   |
|  |  |  | «Фінанси, банківська справа та страхування»  | «Фінансове посередництво»  |
|  | 073 «Менеджмент»                                 | «Менеджмент»   | «Менеджмент організацій»   | «Менеджмент організацій»   |
|  |  |  | «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»   | «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»                         |
|  |  |  | «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»   | «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»                           |
|  | 075 «Маркетинг»                                  | «Маркетинг»  | «Маркетинг»  | «Маркетинг»  |
| «Логістика»  |  |  | «Маркетинг»  |  |
| 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | «Товарознавство та комерційна логістика»<br>«Товарознавство та експертиза в митній справі» | «Товарознавство та комерційна логістика»<br>«Товарознавство та експертиза в митній справі» |  |
| 08 Право   | 081 «Право»                                      | «Право»  | «Право»  | «Право»  |
| 12 Інформаційні технології                           | 126 «Інформаційні системи та технології»         | «Інформаційні системи та технології»   | «Інформаційні технології у бізнесі»  | -  |
| 18 Виробництво та технології                         | 181 «Харчові технології»                         | «Харчові технології»   | «Харчові технології»   | «Ресторанні технології»  |
| 23 Соціальна робота                                  | 232 Соціальне забезпечення                       | «Соціальне забезпечення»   | «Соціальне забезпечення»   | -  |
| 24 Сфера обслуговування                              | 241 «Готельно-ресторанна справа»                 | «Готельно-ресторанна справа»   | «Готельно-ресторанна справа»   | «Готельна і ресторанна справа»                                       |
|  | 242 «Туризм»                                     | «Туризм»   | «Туризм»   | «Міжнародний туристичний бізнес»                                     |
| 28 «Публічне управління та адміністрування»          | 281 «Публічне управління та адміністрування»     | -  | «Публічне управління та адміністрування»   | «Публічне управління та адміністрування»                             |
| 29 «Міжнародні відносини»                            | 292 «Міжнародні економічні відносини»            | -  | «Міжнародний бізнес»   | -  |

#### **1.4. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

#### **1.5. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).**

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

#### **1.6. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

ВТЕІ КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

#### **1.7. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти «бакалавр», «магістр» у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про систему оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача ступеня вищої освіти ВТЕІ КНТЕУ;

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;

- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Студентський стіл відділу кадрів.**

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи;
2. зберігати документи в належному стані;
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій;
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

## **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

Гуртожиток № 1 розташований в 10 хв. ходи від навчальних корпусів № 1, № 2 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток № 2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку № 1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток № 1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел. (0432) 55-02-64;

- гуртожиток № 2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел. (0432) 66-42-72.

## **2.3. Харчування.**

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

## **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

## **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

## **2.6. Медичні послуги.**

В приміщенні гуртожитку № 1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

## **2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особам з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачам, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст. 8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;

- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;

- здобувачам вищої освіти, визнаним учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти – дітям, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти – дітям, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти – дітям, зареєстрованим як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у інституті, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;

- здобувачам вищої освіти – дітям-інвалідам та особам з інвалідністю I-III групи;

- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;

- здобувачам вищої освіти, зазначеним у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;

- здобувачам вищої освіти, зазначеним у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

## **2.8. Навчальне обладнання.**

Адміністрація інституту сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 750 одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрих-кодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 2 абонементи. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової

літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

**Режим роботи бібліотеки:** понеділок-п'ятниця – 9.00-17.40

**Матеріально-технічна база.** Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 71 аудиторія, 4 лінгафонних кабінети.

## **2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.**

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Італії, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходження практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглиблення та вдосконалення знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

## **2.10. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

## **2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких, як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВК на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів за участю студентів та викладачів «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів, в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВК, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви». СК «Нокаут».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

## 2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків № 1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Сучасний стан

та перспективи розвитку фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього Poland, євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів», «Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку»;

- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Правовий Універсум», «Перспективи розвитку фінансово-бюджетної системи України та шляхи вдосконалення», «Маркетингові інновації».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

## 3. Профіль освітньої програми.

| 1 - Загальна інформація   |   |
|---|---|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Київський національний торговельно-економічний університет<br>Вінницький торговельно-економічний інститут<br>Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу        | Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство та комерційна логістика»                             |
| Офіційна назва освітньої програми                                 | «Товарознавство та комерційна логістика»  |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми                           | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців   |
| Наявність акредитації   | Акредитована, Акредитаційна комісія України, Україна, до 01.03.2019   |
| Цикл/рівень   | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Передумови</b>   | Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти   |
| <b>Мова (и) викладання</b>  | Українська  |
| <b>Термін дії освітньої програми</b>  | До 01.03.2019   |
| <b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>   | <a href="http://www.vtei.com.ua">http://www.vtei.com.ua</a>   |
| <b>2 - Мета освітньої програми</b>  |   |
| Підготовка висококваліфікованих товарознавців-логістів, фахівців з товарознавства та комерційної логістики для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою забезпечення якості та конкурентоспроможності товарів у процесі інтегрованого ланцюга поставок |   |
| <b>3 - Характеристика освітньої програми</b>  |   |
| <b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>  | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»<br>Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»<br>Спеціалізація «Товарознавство та комерційна логістика»<br>Обов'язкові компоненти 65,6 %, вибіркові – 27,5 %, практика – 5,6 %, кваліфікаційний екзамен – 1,3 %   |
| <b>Орієнтація освітньої програми</b>  | Освітньо-професійна.<br>Програма спрямована на надання загальної освіти в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, зокрема комерційної логістики  |
| <b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>   | Вища спеціальна освіта за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізацією «Товарознавство та комерційна логістика»<br>Ключові слова: підприємництво, торгівля, товарознавство, комерційна логістика, товарознавець  |
| <b>Особливості програми</b>   | Програма спрямована на вирішення конкретних наукових і виробничих завдань щодо формування ефективного ланцюга поставок із забезпеченням прогнозованого рівня якості та конкурентоспроможності споживних товарів.<br>Практична підготовка на виробничих та торговельних підприємствах  |
| <b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>   |   |
| <b>Придатність до працевлаштування</b>  | Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 бакалавр може обіймати первинні посади, а також посади заступників в органах Державної фіскальної служби України відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних групувань:<br>3419 – Товарознавець<br>3419 – Організатор з постачання<br>3419 – Організатор із збуту<br>3419 – Інспектор-товарознавець<br>3419 – Інспектор торговельний<br>3411 – Брокер торговий<br>3411 – Дилер (торговий)<br>3415 – Агент комерційний<br>3415 – Агент торговельний<br>3152 – Інспектор з контролю якості продукції |
| <b>Подальше навчання</b>  | Навчання за НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень   |

| <b>5 - Викладання та оцінювання</b> |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Викладання та навчання</b>       | Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого навчання через комбінацію лекцій, лабораторних і практичних занять із ситуаційним вирішенням практичних завдань із контролю якості та комерційної логістики, самостійна робота на основі літературних джерел, підготовка до кваліфікаційного екзамену  |
| <b>Оцінювання</b>                   | Письмові екзамени, презентації індивідуальної роботи, поточний і підсумковий контроль, кваліфікаційний екзамен   |
| <b>6 - Програмні компетентності</b> |  |
| <b>Інтегральна компетентність</b>   | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності на практиці або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.   |
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b> | <p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 13. Знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охорони праці та цивільного захисту.</p> <p>ЗК 14. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів і явищ, до використання економічних знань у професійній діяльності.</p> <p>ЗК 15. Здатність формувати нові ідеї (креативність).</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p> | <p>ФК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>ФК 11. Здатність визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, із застосуванням відповідної митної декларації; заповнювати митну документацію.</p> <p>ФК 12. Здатність визначати код товару згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД).</p> <p>ФК 13. Здатність володіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.</p> <p>ФК 14. Здатність володіння системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту та культури мовлення майбутнього фахівця.</p> <p>ФК 15. Здатність формувати товарний асортимент, використовувати сучасні методи оптимізації господарських зв'язків підприємства оптової та роздрібної торгівлі, проводити ідентифікацію товарів, використовувати сучасні методи визначення якості та безпечності товарів відповідно до вимог чинних нормативних документів.</p> <p>ФК 16. Знання загальних основ технологій виробництва, товарознавства, організації та технології продажу товарів і</p> |
|--|---|

|  |  |
|--|--|
|  | надання послуг, правових засад захисту прав споживачів, здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища, організаційних та технологічних особливостей різних галузей економіки та їх впливу на функціонування торговельної організації, бізнесову (підприємницьку), комерційну, товарознавчу, маркетингову та логістичну діяльність торговельного підприємства.  |
| <b>7 - Програмні результати навчання</b> |  |
|  | <p>ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p> <p>ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p> <p>ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>ПРН 21. Вміти проводити товарознавчу оцінку та контроль якості товарів при здійсненні підприємницької, торговельної, біржової діяльності та митної справи.</p> <p>ПРН 22. Здійснювати сенсорну оцінку окремих груп споживчих товарів; застосовувати основні принципи роботи сучасного обладнання в практичній діяльності товарознавців</p> <p>ПРН 23. Організовувати роботу по впровадженню електронних технологій роботи з документами на підприємствах торгівлі</p> <p>ПРН 24. Визначати умови оптимального функціонування логістичної системи з точки зору технічного, технологічного, інформаційного, фінансового забезпечення</p> <p>ПРН 25. Проводити роботи з оцінювання відповідності.</p> |
| <b>8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>    |  |
| <b>Кадрове забезпечення</b>                             | <p>Проектна група: 3 кандидати наук, 2 доценти</p> <p>Гарант програми кандидат наук, доцент</p> <p>Усі науково-педагогічні працівники є штатними викладачами ВТЕІ КНТЕУ</p>  |
| <b>Матеріально-технічне забезпечення</b>                | <p>Використання комп'ютерних та спеціалізованих лабораторій ВТЕІ КНТЕУ</p>   |
| <b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b> | <p>Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників</p>   |
| <b>9 - Академічна мобільність</b>                       |  |
| <b>Національна кредитна мобільність</b>                 | -  |
| <b>Міжнародна кредитна мобільність</b>                  | -  |
| <b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>       | -  |

#### 4. Перелік компонент освітньої програми.

| Код н/д                                       | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи),<br>практики, кваліфікаційна робота) | Кількість<br>кредитів               | Форма<br>підсумк.<br>контролю |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------|
| 1   | 2   | 3                                   | 4                             |
| <b>Обов'язкові компоненти ОП</b>              |   |                                     |                               |
| ОК 1.   | Іноземна мова за професійним спрямуванням, Іноземна мова спеціальності  | 21                                  | Екзамен                       |
| ОК 2.   | Економічна інформатика  | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 3.   | Філософія   | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 4.   | Правознавство   | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 5.   | Економічна теорія   | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 6.   | Безпека життя   | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 7.   | Біржова торгівля  | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 8.   | Теоретичні основи товарознавства  | 9                                   | Екзамен                       |
| ОК 9.   | Основи підприємництва   | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 10.  | Економіка торгівлі  | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 11.  | Організація торгівлі  | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 12.  | Торговельне обладнання  | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 13.  | Маркетинг   | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 14.  | Менеджмент  | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 15.  | Логістика   | 12                                  | Екзамен                       |
| ОК 15.1.                                      | КР з логістики  |                                     |                               |
| ОК 16.  | Товарознавство. Непродовольчі товари  | 15                                  | Екзамен                       |
| ОК 16.1.                                      | КР з товарознавства   |                                     |                               |
| ОК 17.  | Товарознавство. Харчові продукти  | 12                                  | Екзамен                       |
| ОК 18.  | Електронна торгівля та fullfilment  | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 19.  | Бухгалтерський облік  | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 20.  | Зовнішньоекономічна діяльність підприємства   | 6                                   | Екзамен                       |
| ОК 21.  | Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства   | 6                                   | Екзамен                       |
|   | Фізичне виховання   |                                     | Залік                         |
| <b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b> |   | <b>165</b>                          |                               |
| <b>Вибіркові компоненти ОП</b>                |   |                                     |                               |
| ВБ 1.1.                                       | Вища та прикладна математика  | 2<br>дисципліни<br>по 6<br>кредитів | Екзамен                       |
| ВБ 1.2.                                       | Статистика  |                                     |                               |
| ВБ 1.3.                                       | Фізичні методи дослідження  |                                     |                               |
| ВБ 1.4.                                       | Хімія   |                                     |                               |
| ВБ 2.1.                                       | Українська мова (за професійним спрямуванням)   | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 2.2.                                       | Історія України   | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 2.3.                                       | Історія української культури  | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 2.4.                                       | Світова культура  | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 2.5.                                       | Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці   | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 2.6.                                       | Релігієзнавство   | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 2.7.                                       | Естетика  | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 2.8.                                       | Ораторське мистецтво  | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 2.9.                                       | Культурна спадщина України  | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 3.1.                                       | Етика бізнесу   | 6                                   | Екзамен                       |
| ВБ 3.2.                                       | Політологія   | 6                                   | Екзамен                       |

|  |  |                                     |         |
|--|--|-------------------------------------|---------|
| ВБ 3.3.  | Соціологія   | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 3.4.  | Логіка   | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 3.5.  | Психологія   | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 3.6.  | Дипломатичний та діловий протокол та етикет                | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 3.7.  | Соціальне лідерство  | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 4.1.  | Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 4.2.  | Світовий ринок товарів та послуг                           | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 5.1.  | Безпечність товарів  | 2<br>дисципліни<br>по 6<br>кредитів | Екзамен |
| ВБ 5.2.  | Електронний документообіг                                  |                                     |         |
| ВБ 5.3.  | Стандартизація, метрологія та управління якістю            |                                     |         |
| ВБ 5.4.  | Сенсорний аналіз   |                                     |         |
| ВБ 5.5.  | Товарознавство. Послуги                                    |                                     |         |
| ВБ 6.1.  | Господарське право   | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 6.2.  | Підприємницьке право                                       | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 6.3.  | Захист прав споживачів                                     | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 7.1.  | Проектування торговельних об'єктів                         | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 7.2.  | Реклама в торгівлі   | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 8.1.  | Митна справа   | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 8.2.  | Оцінка відповідності                                       | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 8.3.  | Порівняльні тестування товарів та послуг                   | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 8.4.  | Товарознавство. Квіти                                      | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 8.5.  | Товарознавство. Транспортні засоби                         | 6                                   | Екзамен |
| ВБ 8.6.  | Управління продажем та мерчандайзинг                       | 6                                   | Екзамен |
| <b>Загальний обсяг вибіркового компонента</b>        |  | <b>60,0</b>                         |         |
| <b>Практична підготовка</b>                          |  |                                     |         |
| Виробнича практика 1                                 |  | 3                                   | Залік   |
| Виробнича практика 2                                 |  | 3                                   | Залік   |
| Виробнича практика 3                                 |  | 6                                   | Залік   |
| <b>Атестація</b>                                     |  |                                     |         |
| Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація |  | 3                                   | Екзамен |
| <b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>            |  | <b>240</b>                          |         |

## 5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

**5.1. Назва.** Іноземна мова (за професійним спрямуванням).

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020; 2020/2021.

**5.4. Семестр.** I, II, III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Іваницька Н.Б., д.філол.н., професор, Нечипоренко В.О., к.філол.н., доцент, Чугу С.Д., к.філол.н., доцент, Ткачук Т.І., к.філол.н., доцент, Мацера О.А., ст. викладач, Паславська І.Б., асистент, Медведєва С.А., асистент.

**5.6. Результати навчання.** Практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма,

функціонального читання, формування вмінь складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння мовою В<sub>1+</sub>.

**5.8. Зміст.** I. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство.

II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Поняття про товар. Види товарів. Товарознавство. Матеріально-технічні запаси підприємства. Форми та види торгівлі. Типи ринків збуту. Цільові ринки. Консумеризм. Логістичні центри та їхня інфраструктура. Пакування й маркування товарів. Складування товарів. Торговельні мережі. Основні типи магазинів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бербенець Л.І., Хистова Л.М. Business English Communication Course : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2004. 204 с.

2. Буданов С.І., Тріщ О.М. Geschäfts deutsch. Ділова німецька мова. Харків : «ТОРСІНГ ПЛЮС», 2006. 112 с.

3. Зоценко Л.А. English of Food Science and Commercial Activity : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2002. 216 с.

4. Зоценко Л.А. Англійська мова для товарознавців = English for Commodity Experts : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2010. 332 с.

5. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. 319 с.

6. Галаган В.Я., Коваленко Л.В., Міга Л.А., Строкань Н.О. Німецька мова економіки, бухобліку, торгівлі та банківської справи : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2004. 319 с.

7. Новак Т.В. Мерчандайзинг є моєю спеціальністю = Merchandising is my Speciality : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2005. 135 с.

8. Рудешко Є.В. Англійська мова комерційної діяльності : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2002. 205 с.

9. Фрайхофф Д. Бекетова О.В., Ізерманн Н.Н. Німецька економічна мова : навч. посіб. Вінниця : Нова книга, 2001. 169 с.

10. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (Intermediate). Cambridge University Press, 2006. 172 p.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: практичні заняття (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.

**5.1. Назва.** Економічна інформатика.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Мерінова С.В., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК. Теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти до ефективного застосування інформаційних технологій для вирішення економічних задач за допомогою інтегрованого пакета прикладних програм Microsoft Office.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з інформатики рівня повної загальної середньої школи.

**5.8. Зміст.** Предмет економічної інформатики та поняття економічної інформації. Загальні відомості побудови інформаційних систем. Інформаційні технології, їх розвиток та класифікація. Архітектура сучасного персонального комп'ютера. Основи побудови комп'ютерних мереж.

Програмне забезпечення ПК. Системне програмне забезпечення. Операційна система Windows. Прикладне програмне забезпечення.

Системи обробки тексту. Призначення та функціональні можливості текстового редактора MS Word. Робота з документами складної структури у текстовому редакторі MS Word.

Функціональні можливості та область використання програми створення презентацій MS Power Point. Технологія створення презентацій засобами MS Power Point та комп'ютерної графіки.

Табличний процесор MS Excel. Загальна характеристика; функціональні можливості; основи роботи у табличному процесорі MS Excel.

Табличний процесор MS Excel: робота з формулами та функціями. Технологія створення діаграм та графіків у табличному процесорі MS Excel.

Робота зі списками та базами даних у табличному процесорі MS Excel.

Використання засобів аналізу та прогнозування даних у табличному процесорі MS Excel.

Система управління базами даних MS Access. Основи побудови баз даних. Моделі подання даних. Реляційні бази даних. Проектування структури

бази даних. Система управління базами даних MS Access: створення, редагування таблиць та зв'язків між ними. Система управління базами даних MS Access: технологія створення, редагування та використання форм. Система управління базами даних MS Access: технологія застосування фільтрів. Аналіз даних за допомогою запитів. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access. Автоматизація обробки даних у середовищі MS Access. Розширення можливостей бази даних.

Інструментальні засоби програмування. Основи алгоритмізації. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів. Основи програмування на мові високого рівня Visual Basic for Application (VBA). Програмування типових алгоритмів обробки даних. Об'єктно-орієнтоване програмування засобами VBA.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апатова Н.В., Гончарова О.М., Дюлічева Ю.Ю. Інформатика для економістів : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 456 с.

2. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2012. 240 с.

3. Гукин Д. Ноутбуки для чайників / Д. Гукин. – 4-те видання. – К., С.-Пб., М.: Диалектика, 2012. – 320 с.

4. Барміна В.А., Цензура М.О. Економічна інформатика. Тема «Табличний процесор EXCEL» : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2009. 182 с.

5. Злобін Г.Г. Основи інформатики, комп'ютерної техніки і комп'ютерних технологій для студентів економічних спеціальностей : підручник. Київ : Каравела, 2007. 240 с.

6. Каліон В.А., Черняк О.І., Харитонов О.М. Основи інформатики. Структурне програмування на Паскалі : навч. посіб.; практикум. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 248 с.

7. Макарова М.В., Карнаухова Г.В., Запара С.В. Інформатика та комп'ютерна техніка : навч. посіб. / за ред. М.В. Макарової. 3-тє вид., переробл. і допов. Суми : Університетська книга, 2008. 665 с.

8. Мельникова О.П. Економічна інформатика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 424 с.

9. Наливайко Н.Я. Інформатика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 576 с.

11. Підгурський О.І. Інформаційні технології та системи : конспект лекцій. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2010. 111 с.

12. Форкун Ю.В., Длугунович Н.А. Інформатика : навч. посіб. Львів : «Новий Світ-2000», 2012. 464 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна);

– лабораторні заняття (традиційні в комп'ютерних класах / робота в малих групах).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / лабораторної роботи / звіту про виконання завдань лабораторної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Філософія.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бичков М.М., к.філос.н.

**5.6. Результати навчання.** Уміти критично аналізувати різного виду догми, стереотипи і шаблони; поєднувати теоретичні положення з проблемами реальної дійсності, практичної діяльності.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Історія української культури», «Психологія».

**5.8. Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ільїн В.В., Кулагін ЮЛ. Філософія : підручник в 2 ч. – Ч. I. Історія розвитку філософської думки. Київ : Альтерпрес, 2002. 464 с; Ч. II. Актуальні проблеми сучасності. Київ : Альтерпрес, 2002. 480 с.

2. Касьян В.І. Філософія : навч. посіб. Київ : Знання, 2004. 406 с.

3. Петрушенко В.Л. Філософія: курс лекцій : навч. посіб. 3-тє вид., перероб. і допов. Львів : Новий Світ-2000, 2005. 506 с.

4. Подольська Є.А. Філософія : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 704 с.

5. Філософія : навч. посіб. / за ред. І.Ф. Надольного. Київ : Вікар, 2001

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль – усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

- 5.1. Назва.** Вища та прикладна математика.
- 5.2. Тип.** Вибіркова.
- 5.3. Рік навчання.** 2019/2020.
- 5.4. Семестр.** I.
- 5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гусак Л.П., к. пед. н., доцент.
- 5.6. Результати навчання.** Формування системи знань з вищої математики.
- 5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з математики рівня повної загальної середньої школи.
- 5.8. Зміст.** Матриці та операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині. Математичне програмування. Методи розв'язування задачі лінійного програмування: графічний, симплексний. Транспортна задача. Границі числових послідовностей та функції. Диференціальне числення. Функції однієї змінної. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди.
- 5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**
1. Барковський В.В., Барковська Н.В. Вища математика для економістів : навч. посіб. 5-те вид. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 448 с.
  2. Валєєв К.Г., Джалладова І.А., Дегтяр С.В. Вища математика для економістів : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 287 с.
  3. Васильченко І.П. Вища математика для економістів : підручник. 3-те вид., випр. і допов. Київ : Знання, 2007. 454 с.
  4. Мартиненко В.С. та ін. Збірник задач з вищої математики. Ч.1. Київ : КНТЕУ, 2000. 210 с.
  5. Мартиненко В.С. та ін. Збірник задач з вищої математики. Ч.2. Київ : КНТЕУ, 2001. 220 с.
  6. Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С. Вища математика для економістів : підручник. Ч.1. К.: КНТЕУ, 2005. 395 с.
  7. Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С., Денисенко В.І. Вища математика для економістів : підручник. Ч.2. Київ : КНТЕУ, 2007. 342 с.
  8. Макаренко В.О. Вища математика для економістів : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 517 с.
  9. Чубатюк В.М. Вища математика : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2006. 432 с.
  10. Наконечний С.І., Савіна С.С. Математичне програмування. Київ : КНЕУ, 2004. 450 с.
- 5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій навчання: лекції (традиційна; проблемна); практичні заняття (традиційні з ситуаційними завданнями).
- 5.11. Методи і критерії оцінювання:**
- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання, тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Статистика.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сегеда С.А., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття студентами необхідних знань та умінь самостійно формувати та обробляти інформаційну базу, здійснювати статистичний аналіз, творчо використовувати отримані результати у подальшому прийнятті управлінських рішень.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика».

**5.8. Зміст.** Предмет, методологія та завдання статистики. Організація статистичних спостережень. Статистичне зведення та групування. Статистичні таблиці та графіки. Абсолютні, відносні та середні статистичні величини. Показники варіації. Вибіркове спостереження. Кореляційно-дисперсійний аналіз ознак, що досліджуються. Статистичне вивчення динамічних рядів. Індeksi та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В.К. Статистика : навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ : Алерта, 2012. 608 с.

2. Лугінін О.Є. Статистика : підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 608 с.

3. Мармоза А.Т. Теорія статистики : підручник для студентів вищих навчальних закладів. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2013.

4. Опря А.Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 448 с.

5. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики : підручник. 3-тє видання. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 442 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова, тематичні);

– практичні заняття (ситуаційні завдання, навчальні тести, дистанційне навчання, інше);

– інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне, письмове опитування, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Фізичні методи дослідження.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Авксентюк Б.П., д.т.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє розвитку таких компетенцій: здатність володіти навчальним матеріалом, основними фізичними принципами та методами; вміння проведення експериментальних досліджень фізичних явищ, сировини і матеріалів; вміння провести оптимальний вибір методів дослідження і контролю якості споживчих товарів; вміння розробляти наукові висновки і конкретні пропозиції; вміння оцінювати ступінь достовірності результатів, отриманих за допомогою експериментальних методів дослідження.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з фізики рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Кінематика и динаміка матеріальної точки. Динаміка твердого тіла. Механічні методи дослідження. Механіка рідин та газів. Молекулярна фізика. Термодинаміка. Методи дослідження температури, тиску, теплофізичних властивостей речовин. Електростатика. Постійний електричний струм. Термоелектрика. Магнітостатика. Електромагнітна індукція. Коливання, хвильові процеси. Акустичні, електричні, магнітні методи дослідження Геометрична та хвильова оптика. Квантова природа випромінювання. Фізика атомів та молекул. Елементи фізики твердого тіла. Спектральні (оптичні) методи дослідження. Рефрактометрія. Поляриметрія. Люмінесцентний аналіз. Хроматографічні методи.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грабовский Р.И. Курс физики. Москва : Высшая шк., 1980. 608 с.

2. Душейко В.А. Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2003. 202с.

3. Найдено В.І. Фізика та методи дослідження сировини і матеріалів : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2004. 509 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції, лабораторні заняття.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль: тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, рішення задач;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Хімія.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Василишина О.В., асистент.

**5.6. Результати навчання.** Формує систему спеціальних знань про властивості речовин, що складають харчові продукти і промислові товари, а також оволодіння хімічними методами (якісний та кількісний аналіз) дослідження якості сировини, матеріалів і товарів, які необхідні в подальшому освоєнні їхньої кваліфікації. Саме ці методи дають можливість оперативно та достовірно визначати хімічний якісний і кількісний склад, а також – структуру товарів, що сприяє більш обґрунтованій експертній оцінці їхньої якості.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Хімія передбачає вирішення конкретних завдань. Властивості окремих елементів і їхні сполуки, з яких створюються харчові продукти і виробляються промислові товари. Хімічний склад сировини, що використовується для створення окремих харчових продуктів та промислових товарів. Методи проведення якісного та кількісного аналізу органічних та неорганічних речовин. Оформлення результатів досліджень.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Геваза, Ю.І., Гетьманчук Ю.П. Основи органічної хімії : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2013. 356 с.

2. Луцевич Д.Д., Мороз А.С., Грибальська О.В., Огурцов В.В. Аналітична хімія. Київ : Здоров'я, 2003. 296 с.

3 Малиновський В.В., Нагорний А.Г. Неорганічна хімія : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.

4. Голубев А.В., Лисін В.І., Коваленко І.В., Тарасенко Г.В. Хімія : посібник для студентів нехімічних спеціальностей вищих навчальних закладів / за ред. А.В. Голубева. Київ : Кондор, 2013. 578 с.

5. Старенький А.Г. Хімія : конспект лекцій. Ч. 1. Неорганічна та аналітична хімія. Київ : КНТЕУ, 2011. 150 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції, лабораторні заняття (презентації, дискусії).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка рефератів, презентацій).

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Фізичне виховання.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020, 2020/2021.

**5.4. Семестр.** I, II, III, IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сальникова С.В., кандидат наук з фізичного виховання і спорту, завідувач кафедри; Пуздимір М.І., доцент;

Бондар А.А., кандидат наук з фізичного виховання і спорту, старший викладач; Гуренко О.А., старший викладач; Васькевич С.С., асистент; Ільчишина В.В., асистент; Рогаль І.В., асистент; Чехівська Ю.С., асистент.

**5.6. Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, спрямованих на зміцнення здоров'я, розвиток фізичних якостей, удосконалення морфологічних і функціональних можливостей, формування й покращення основних життєво-важливих рухових умінь та навичок, забезпечення готовності до активної участі у суспільному, виробничому й культурному житті.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові навички з «Фізичної культури» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Легка атлетика. Гімнастика. Атлетизм. Баскетбол. Волейбол. Футбол. Плавання. Аеробіка. Настільний теніс. Бадмінтон. Спеціальне медичне відділення.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Булатова М.М., Литвин О.Т. Здоров'я і фізична підготовленість населення України. *Теорія і методика фізичного виховання і спорту*. 2004. № 1. С. 3-9.

2. Козіна Ж.Л. Спортивні ігри : навч. посіб. для студентів факультетів фізичної культури педагогічних вищих навчальних закладів: у 2 томах. Харків, 2010. Т. 1. 200 с.

3. Круцевич Т.Ю. Теорія і методика фізичного виховання. Київ : НУФВСУ «Олімпійська література», 2012. Т. 1. 391с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття та самостійна робота.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Контроль знань:

- поточний (тестування).
- підсумковий контроль – залік.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Правознавство.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Киричук А.С., к.пед.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Засвоєння студентами основних теоретичних положень і понять національного права України, розуміння ними Конституції та чинного законодавства України, закономірностей побудови правової держави, формування в них високого рівня правової свідомості та правової культури, вміння тлумачити і правильно застосовувати нормативно-правові

акти в практичній діяльності, грамотно оцінювати юридичні факти, вільно орієнтуватися в сучасному правовому полі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Основи теорії держави, загальне поняття права, норми права, джерела права, система права, реалізація права, поняття законності і правопорядку, правопорушення та юридична відповідальність, поняття цивільно-правових відносин та цивільного права, суб'єкти цивільного права, цивільно-правові правочини, представництво в цивільному праві, зобов'язальне право, шлюбно-сімейне законодавство, поняття трудового права і трудових правовідносин та підстави виникнення трудових правовідносин, припинення трудових правовідносин, правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність, правове регулювання трудових спорів, адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу, загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кунченко-Харченко В.І., Печерський В.Г., Трубін Ю.Ю. Правознавство : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 474 с.

2. Молдован В.В., Чулінда Л.І. Правознавство : навч. посіб. 2-ге вид. переробл. і допов. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 184 с.

3. Основи правознавства : навч. посіб. / за ред. Ю.І. Крегула. Київ : КНТЕУ, 2012. 406 с.

4. Погарченко В.А., Плакся Н.А., Сердюченко О.В. Основи правознавства : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2011. 77 с.

5. Барабаш Т.М., Глух М.В., Данченко Т.В. та ін. Основи правознавства : навч. посіб. Київ : КНТ, 2009. 408 с.

6. Берлач А.І., Бичкова С.С., Карпенко Д.О. та ін. Правознавство : підручник. 2-ге вид., допов. Київ : Правова єдність, 2009. 792 с.

7. Гаврилюк А.М. Правознавство : опорний конспект лекцій. Ч. 1. Вінниця : Центр підготовки навчальних та науково-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2009. 87 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

Контроль знань:

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Економічна теорія.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Осіпова Л.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вільно орієнтуватися в теоретичних закономірностях та особливостях розвитку господарських систем загалом та в трансформаційній економіці України зокрема; розуміти основні закономірності та принципи функціонування ринкової економіки; усвідомлювати мотиваційні механізми та дії людей, спрямовані на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних ресурсів; надати можливість аналізувати мотивації та стратегії поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання; з'ясувати особливості державного регулювання в умовах ринкової економіки; розуміти специфіку перехідного періоду, проблеми ринкової трансформації економіки України; усвідомлювати сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ»

рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Вступ до курсу. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства.. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Закономірності розвитку світового господарства.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Базилевич В.Д., Баластрик Л.О. Макроекономіка : навч. посіб. 2-ге вид., допов. Київ : Атіка, 2007. 368 с.

2. Безугла В.О., Постіл І.І. Мікроекономіка : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 288 с.

3. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки і підприємництва : підручник. Київ : Вища школа, 2003. 719 с.

4. Вступ до економічної теорії: підручник / З. Ватаманюк, С. Панчишин, С. Кудин та ін.; за ред. З. Ватаманюка. 3-є вид., допов. Львів : Новий світ-2000, 2007. 504 с.

5. Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Основи економічних знань : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ : Вища школа, 2002. 543 с.

6. Економічна теорія : підручник / В.М. Тарасевич, В.В. Білоцерківець, С.П. Горобець та ін.; за ред. В.М. Тарасевича. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 784 с.

7. Економічна теорія : підручник / В.А. Предборський, Б.Б. Гарін, В.Д. Кухаренко; за ред. Предборського В.А. Київ : Кондор, 2007. 492 с.
8. Білецька Л.В., Білецький О.В., Савич В.І. Економічна теорія: (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 688 с.
9. Економічна теорія: Політекономія : навч. посіб. / В.М. Семененко, Д.І. Коваленко, В.В. Бугас, О.В. Семененко; за заг. ред. В.М. Семененка та Д.І. Коваленка. 2-ге вид., допов. та перероб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 428 с.
10. Костюк В.С., Андрущенко А.М., Борейко І.П. Економічна теорія : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 282 с.
11. Мочерний С.В., Устенко О.А. Основи економічної теорії : навч. посіб. 3-ге вид., стер. К.: Академія, 2009. 504 с.
12. Отрошко О.В. Основи економічної теорії : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 325 с.
13. Пушкаренко П.І. Теоретичні основи сучасної макроекономіки : навч. посіб. / П.І. Пушкаренко, О.О. Несветов, Р.В. Кочубей; за заг. ред. П.І. Пушкаренко. Суми : Університетська книга, 2007. 331 с.
14. Заболотний Г.М., Дідик О.М., Захарченко В.І., Ступницький А.М. Ринкова трансформація господарства регіону. Кластерний підхід : навч. посіб. Вінниця: ВДАУ, 2006. 395 с.
15. Романенко В.А. Соціально-економічні наслідки ринкових реформ в Україні (1990-2000 рр.) : монографія. Київ : КНТЕУ, 2010. 184с.
16. Старостенко Г.Г. Політична економія : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 344 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; розв'язування задач, проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Біржова торгівля.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Недбалюк О.П., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Оволодіння здобувачами вищої освіти теоретичних знань щодо організації роботи товарних бірж, здійснення біржових угод і операцій та набуття практичних навичок і вмінь щодо

розробки стратегії поведінки гравця на біржі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі».

**5.8. Зміст.** Сутність біржової діяльності. Форми організації бірж. Організаційна структура та управління біржі. Керівні органи. Біржові комітети. Товарна біржа. Процедура торгівлі. Правила торгівлі в біржовому колі. Методи проведення біржових торгів. Види угод на товарній біржі. Угоди з реальним товаром. Поняття spot та forward ринки. Бартерні угоди. Угоди з кредитом. Угоди з умовами. Ф'ючерсна угода. Опціонна угода. Послідовність укладання та виконання угод на товарній біржі. Посередницька діяльність. Система електронної біржової торгівлі. Фондова біржа. Види фондових цінностей. Форми проведення торгів на фондових біржах світу. Основи функціонування валютної біржі. Основи ф'ючерсної торгівлі. Способи котирування ф'ючерсних контрактів в залежності від виду товару. Біржова спекуляція. Використання опціонів для хеджування на ф'ючерсному ринку. Кліринг та розрахунки на біржовому ринку. Заходи проти збитків.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Бевз О.П., Скотнікова М.М. Економіка і організація біржової торгівлі : навч. посіб. Ч. II. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009.

2. Бевз О.П., Скотнікова М.М., Кушнір Т.Б. Економіко-організаційні основи біржової торгівлі : навч. посіб. Ч. 1. Київ : КНТЕУ, 2009. 215 с.

3. Скотнікова М.М., Трубей О.М. Економіка та організація біржової торгівлі : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2013. 158 с.

4. Комерційна діяльність : підручник / В.В. Апопій, С.Г. Бабенко, Я.А. Гончарук та ін.; за ред. Апопія В.В. 2-ге , перероб., допов. Київ : Знання, 2008. 558 с.

6. Пепа Т.В., Пішеніна Т.І., Лавринович В.В. Біржова діяльність : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2009. 540 с.

7. Раровська В.В., Останкова Л.А., Акопов С.Е. Біржова діяльність : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 144 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздальгідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Українська мова (за професійним спрямуванням).

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Мартинова Л.Б., к.філол.н., д.економ.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування чіткого і правильного розуміння ролі державної мови у професійній діяльності; забезпечення досконалого володіння нормами сучасної української літературної мови та дотримання вимог культури усного й писемного мовлення; ознайомлення з особливостями офіційно-ділового та наукового стилів мовлення, їх практичного застосування у різних сферах діяльності фахівців.

**5.7. Необхідні обов'язкові і попередні навчальні дисципліни.** Знання української мови рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Державна мова – мова професійного спрямування. Основи культури української мови. Стили сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корж А.В. Українська мова професійного спрямування : навч. посіб. Київ : Правова єдність, 2010. 296 с.

2. Мозговий В.І. Українська мова у професійному спілкуванні : Модульний курс. навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. Київ : Центр навчальної літератури, 2010. 592с.

3. Погиба Л.Г. Українська мова фахового спрямування : підручник. Київ : Кондор, 2011. 350 с.

4. Коломієць В.С. Українська мова. Практикум : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2009. 125 с.

5. Шевчук С.В. Українська мова (за професійним спрямуванням) : підручник. 4-те вид. Київ : Арій, 2010. 576 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичні заняття (тренінг, моделювання ситуацій, тренажерні завдання).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування: усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Історія України.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Стопчак М.В., д.і.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Сформувати історичне мислення, вміння визначати, доводити та відстоювати власну точку зору; аналізувати та використовувати теоретичні положення у практичній діяльності;

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Предмет української історії. Доісторичне минуле України. Україна – Русь (IX-перша половина XIV т.). Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV-перша половина XVII ст.). Козацтво в історії України (II половина XVII-XVIII ст.). Україна у складі Російської та Австро-Угорської імперій (кінець XVIII-початок XX ст.). Боротьба за відродження державності України (1917-1920 рр.). Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у Другій Світовій війні та першому повоєнному десятиріччі (1939-1955 рр.). Україна у 600-80-ті роки XX ст. Розвиток незалежної України.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бойко О.Д. Історія України : навч. посіб. 4-те вид., допов. Київ : Академвидав, 2012. 704 с.

2. Гарін В.Б., Кіпцар І.А., Кондратенко О.В. Історія України : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 240 с.

3. Тетарчук І.В., Дяків Т.Є. Історія України : навч. посіб. для підготовки до іспитів. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 188 с.

4. Світлична, В.В. Історія України : навч. посіб. 6-ге вид., випр. і допов. Київ : Каравела, 2012. 384 с.

5. Стопчак М.В. Армія української народної республіки (1921-1924 рр.). Історіографічний нарис : монографія. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 448 с.

6. Чорна Н.М. Україна і Польща: історіографія відносин (кін. XX-поч. XXI ст.) : монографія. Вінниця : Меркьюрі-Поділля, 2014. 416 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Історія української культури.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Красніцька Г.М., к.і.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Уміти аналізувати об'єкт, предмет і методи української культурознавчої науки, її понятійно-категоріальний апарат, здійснювати теоретичний аналіз українського культурно-історичного процесу.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Історичні етапи розвитку української культури. Культура Київської Русі та Галицько-Волинського князівства (IX-середина XIV ст.). Українська культура литовсько-польської доби (середина XIV-перша половина XVII ст.). Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко (друга половина XVII-середина XVIII ст.). Культура України в часи пробудження української національної свідомості (друга половина XVIII-початок XX ст.). Українська культура та духовне життя на початку XX ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Висоцький О.Ю. Історія української культури : навч. посіб. Дніпропетровськ» : НМетАУ, 2012. 130 с.

2. Гаврюшенко О., Шейко В., Тишевська Л. Історія культури : навч. посіб. Київ : Кондор, 2012.

3. Історія української культури : навч. посібник / (О. Ю. Павлова, Т. Ф. Мельничук, І. В. Грищенко, В. В. Панталієнко, С. А. Сироватський, Т. М. Мисюра; за ред. О. Ю. Павлової. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017.

4. Греченко В.А., Кислюк К.В. Історія української культури : навч. посіб. Київ : Кондор, 2013. 352 с.

5. Шейко В., Тишевська Л. Історія Української культури. Київ : Знання, 2012. 264 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Усне опитування, тестування, контрольна робота, написання рефератів, написання наукових студентських робіт, реферування наукових монографій або статей;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Світова культура.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чорна Н.М., проф., д.іст.н.

**5.6. Результати навчання** Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Студенти повинні знати світову історію на базі середньої школи.

**5.8. Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX-початку XXI століття.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Багацький В.В., Кормич Л.І. Культурологія: історія і теорія світової культури XX ст. Київ : Кондор, 2007. 302 с.

2. Історія світової та української культури : підручник для вищих закладів освіти / Греченко В.А., Чорний І.В., Кушнерук В.А., Режко В.А. Київ : Лібра ЛТД, 2007. 464 с.

3. Культурологія: українська та зарубіжна культура : навч. посіб. / Закович М.М., Зязюн І.А. Семашко та ін. ; за ред. М.М. Заковича. Київ : Знання, 2007. 567 с.

4. Романенкова Ю.В. Історія пластичних мистецтв : навч. посіб. Київ : Книжкове вид-во НАУ, 2008. 376 с.

5. Яртісь А.В., Мельник М.В. Лекції з історії світової та вітчизняної культури. Львів : Світ, 2008. 568 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**5.11. Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Давидюк Л.П., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи спеціальних економічних знань щодо національних інтересів в світовій геополітиці та геоekonomіці з урахуванням чинників глобалізації, високої динаміки змін геополітичної та геоekonomічної ситуації в світі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Історія формування, структура та тенденції розвитку національної економіки України. Світова геополітика та місце в ній України. Геоekonomіка та місце в ній національної економіки України. Взаємозв'язки між геополітикою та геоekonomікою. Поняття національної безпеки та національних інтересів. Міжнародний досвід захисту національних інтересів в світовій геополітиці та геоekonomіці. Система захисту національних інтересів України. Україна як історичний і економічний центр європейської геополітики та геоekonomіки, регіональний лідер. Українські реформи в контексті просування національних інтересів в світовій геополітиці та геоekonomіці. Перехід від пасивної до активної форми захисту національних інтересів України в світовій геополітиці та геоekonomіці.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Врублевський В., Хорошковський В. Український шлях. Начерки: геополітичне становище України та національні інтереси. Київ : Демократична Україна, 2007. 386 с.

2. Згуровський М.З., Пахомов Ю.М., Філіпенко А.С. та ін. Геоekonomічні сценарії розвитку і Україна : монографія. Київ : Центр «Академія», 2010. 323 с.

3. Геополітика : підручник / Кудряченко А.І., Рудич Ф.М., Храмов В.О.. Київ : МАУП, 2004. 296 с.

4. Гольцов А.Г. Геополітика та політична географія : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 416 с.

5. Дорошко М.С. Геополітичні інтереси та зовнішня політика держав пострадянського простору : навч. посіб. Київ, 2011. 452 с.

6. Недбалюк О.П. Україна: наукові основи економічного прогресу в ХХІ столітті : монографія. Вінниця : ДОВ «Вінниця», 1999. 176 с.

7. Філіпенко А.С., Будкін В.С., Рогач І.О та ін. Світова економіка : підручник. Київ : Либідь, 2007. 640 с.

8. Старостенко Г.Г., Онишко С.В., Поснова Т.В. Національна економіка : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2011. 432 с.

9. Чекаленко Л.Д. Зовнішня політика і безпека України. Людина – суспільство – держава – міжнародні структури : монографія / За заг. ред. С.І. Пирожкова. Київ : НІПМБ, 2014. 288 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із задалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Релігієзнавство.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Маскевич О.Л., к.філос.н., старший викладач.

**5.6. Результати навчання.** Формування у студентів системних знань в галузі релігієзнавства, навичок комплексного (теоретичного та історичного) наукового аналізу феноменів релігії і вільнодумства; розвиток світоглядних і духовно – моральні ціннісних орієнтацій, культури релігійної толерантності; підготовка студентів для самостійного орієнтування в умовах вільного вибору, пізнання соціокультурних особливостей різних країн і народів.

**5.7. Обовязкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**5.8. Зміст.** Релігієзнавство як наука. Сутність і соціальна природа релігії. Ранньоісторичні форми релігії. Національні релігії світу. Буддизм: основи віровчення та культ. Виникнення та еволюція християнства. Іслам: особливості віровчення і культу. Історія релігії в Україні.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби.**

1. Академічне релігієзнавство : підручник / За наук. ред. А. М. Колодного. Київ, 2000.

2. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. *Религиоведение: Хрестоматия.* Москва, 2000.

3. Яценко В. Велесова книга: ритм. Київ, 2004.

4. Гнатюк В. Нарис української міфології. Львів, 2000.

5. Головащенко С.І. Біблієзнавство. Вступний курс : навч. посіб. Київ, 2001.

6. Гудима А.М. Релігієзнавство : навч. посібник. Тернопіль, 2000.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична проблематика);

– практичні заняття з моделюванням ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.11. Мова викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Естетика.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Красніцька Г.М., к.і.н., доц.

**5.6. Результати навчання.** Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо основних тенденцій розвитку художніх стилів, дизайну, композиції, аналізу та оцінки естетичних властивостей товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія української культури».

**5.8. Зміст.** Основи естетики: поняття, становлення та розвиток, категорії естетики, художні стилі світової культури та мода. Система художнього конструювання товарів (дизайн), його роль в утворенні промислових виробів та предметного середовища. Поняття про форму товару як про об'єкт дизайну; характеристика первинних елементів форми виробів (геометричний вигляд, величина, маса, текстура, фактура, декор, колір). Композиція товарів: прийоми та засоби композиції. Естетичні властивості товарів: комплексні та одиничні показники; види та методи оцінки естетичних властивостей.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сморж Л.О. Естетика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2009. 334 с.

2. Левчук Л. Українська естетика: традиції та сучасний стан : монографія. Черкаси : «МАКЛАУТ», 2011. 340 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні);

– практичні заняття (презентація, дискусія, індивідуальні завдання).

#### **5.11. Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Ораторське мистецтво.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр** II

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Замкова Н.Л., д.філос.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони риторики як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання та навички з етики бізнесу, філософії, історії української культури, психології.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** – .

**5.8. Зміст.** Предмет і завдання риторики. Риторика як теорія мовлення. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Публічний виступ. Фігури публічного виступу. Основи техніки мовлення у публічному виступі. Доказ та обґрунтування у публічному виступі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Єлісовенко Ю.П. Ораторське мистецтво. Постановка голосу й мовлення : навч. посіб. Київ : Атіка, 2008. 204 с.

2. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво : підручник. Київ : Алерта, 2014. 238 с.

3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. Київ : Кондор, 2009. 170 с.

4. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / І.М. Плотницька, О.П. Левченко, З.Ф. Кудрявцева та ін.; за ред. І. М. Плотницької, О.П. Левченко. 2-ге вид., стер. Київ : НАДУ, 2011. 128 с.

5. Ораторське мистецтво : підручник / М.П. Требін, Г.П. Клімова, Н.П. Осипова та ін.; за ред. М.П. Требіна і Г.П. Клімової. 2-ге вид. Харків : Право, 2015. 208 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**Мова навчання. Українська.**

**5.1 Назва.** Культурна спадщина України.

**5.2 Тип.** За вибором.

**5.3 Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4 Семестр.** II.

**5.5 Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чорна Н.М., д.іст.н., професор.

**5.6 Результати навчання.** Формування системи знань про національну історико-культурну спадщину України, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурну спадщину України.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Необхідні знання української історії та світової культури.

**5.8 Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX-XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV-перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII-XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

**5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шейко В.М., Білоцерківський В.Я. Історія української культури : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 271 с.

2. Кулагін Ю.І., Бадах Ю.Г., Латигіна Н.А. та ін. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 628 с.

3. Режко В.А., Кушнерук В.А., Чорний І.В., Греченко В.А. Історія світової та української культури : підручник для вищ. закл. освіти. Київ : Літера, 2010. 480 с.

4. Герман Л., Балашова О. Искусство украинских шестидесятников. Київ : Основи, 2015. 384 с.

5. Історія української літератури: в 12 т. Т.1.-Т.4. Київ : Наукова думка, 2014.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, презентації, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

**5.11 Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп’ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12 Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Безпека життя.

**5.2. Тип.** Обов’язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Луцянець А.В., старший викладач.

**5.6 Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов’язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об’єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об’єкті з попередження

виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Знання фундаментальних та прикладних наук з філософії, біології, фізики, хімії, соціології, психології, екології, економіки, менеджменту, правознавства, трудового права.

**5.8 Зміст.** Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

### **5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності : підручник. Київ : Каравела, 2012. 344 с.

2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності : підручник. 2-е вид. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 448 с.

3. Бедрій Я.І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. Київ : Кондор, 2012. 286с.

4. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці : підручник. Київ : Каравела, 2012. 384 с.

5. Основи охорони праці : підручник. 3-є вид., доп. та перероб. / К.Н. Ткачук, М.О. Халімовський, В.В. Зацарний, Д.В. Зеркалов, Р.В. Сабарно, О.І. Полукаров, В.С. Козяков, Л.О. Мітюк, Ю.О. Полукаров; за ред. К.Н. Ткачука. Київ : Основа, 2011. 448 с.

6. Зеркалов Д.В. Охорона праці в галузі: Загальні вимоги : навч. посіб. Київ : Основа. 2011. 551 с.

#### **5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

- лекції: оглядові, тематичні, проблемні.
- практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

#### **5.11 Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12 Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Теоретичні основи товарознавства.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гирич С.В., к.т.н., доцент, Тернова А.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, історію розвитку товарознавства та його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпечності держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; хімічний склад і фізичні властивості харчових продуктів, їх значення для енергетичної, біологічної цінності, якості і здатності до зберігання товарів; класифікацію і сутність методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів; оптимальні режими зберігання окремих груп товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруку; основи консервування харчових продуктів, сутність окремих методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів. Набуття студентами навичок визначати місце товарознавства у системі наукових знань; визначати показники та характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів органолептичним методом, показники хімічного складу харчових продуктів, титровану й активну кислотність харчових продуктів стандартними та експрес методами; встановлювати значення показників хімічного складу для якості продуктів та здатності до тривалого зберігання, якість і сорт окремих продуктів; якість і свіжість окремих продуктів; визначати фізичними методами концентрацію сухих речовин, відносну густину продуктів, концентрацію сахарози; проводити розрахунок комплексного показника

якості та визначати коефіцієнти вагомості показників якості; розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів; широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів; розраховувати контрольну цифру штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія».

**5.8. Зміст.** Вступ у товаровознавство, предмет, зміст, метод і завдання сучасного товаровознавства, теоретичні основи формування потреб людини і споживання товарів, споживні властивості товарів, товарні властивості продовольчих і непродовольчих товарів, якість та конкурентоспроможність товарів, основи дослідження властивостей і оцінка якості товарів, класифікація і асортимент товарів, зберігання товарів під час товароруку, проблеми якості та втрат товарів під час товароруку, основи консервування харчових продуктів, види і засоби інформації про товар.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пугачевський, Г.Ф. Теоретичне товаровознавство : монографія. Київ, 2016. 128 с.

2. Мережко Н.В., Белінська С.О., Михайлова Г.М., Мостика К.В. Теоретичні основи товаровознавства : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2018. 188 с.

3. Орлова Н.Я. Теоретичні основи товаровознавства (розділ «Теоретичні основи товаровознавства харчових продуктів») : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 166 с.

4. Гончарова І.В. Теоретичні основи товаровознавства. Інструментальні методи дослідження : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 90 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні; лабораторні заняття (презентації, дискусії, кейс-ситуації, моделювання ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, написання рефератів, презентації);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Етика бізнесу

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Красніцька Г.М., к.і.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дати знання: про етичні і психологічні якості учасників ділового спілкування; про моральні вимоги до стосунків менеджерів; про сучасні технологічні можливості службових нарад, інших форм ділового спілкування; про моральні принципи, норми і правила

етикету. Навчити використовувати знання з етики бізнесу на практиці. Вести ділові бесіди, переговори, наради. Готувати і здійснювати публічні виступи, вірно писати ділові листи, розмовляти по телефону. Культурно вести себе як у місцях ділового спілкування, так і в громадських. Вміти створити власний і корпоративний імідж.

**5.7. Обов'язкові попередні дисципліни:** «Правознавство», «Соціологія», «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Організація підприємницької діяльності».

**5.8. Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Об'єкт та предмет навчальної дисципліни «Етика бізнесу», її завдання. Сучасні погляди на місце етики у бізнесі. Професійні етичні кодекси. Етичні вимоги до менеджера. Службова етика. Сутність і структура процесу ділового спілкування. Сприйняття та оцінка партнерами один одного. Психологічна характеристика партнера. Обмін інформацією у спілкуванні. Вербальні і невербальні канали зв'язку. Організація взаємодії ділових партнерів. Форми ділового спілкування. Критерії культури усної мови. Проведення ділової бесіди та її аналіз. Ділова розмова по телефону. Специфіка роботи через перекладача. Ділове спілкування з журналістами. Особливості публічного виступу по радіо та на телебаченні. Організація та проведення нарад. Виступ на бізнес зборах. Ділова документація. Ділові прийоми. Класифікація ділових прийомів, їх організація та проведення. Формальні та неформальні ділові прийоми. Сервіровка столу. Подарунки, сувеніри, квіти у ділових відношеннях. Правила оформлення візитівок. Імідж. Поняття імідж та репутація. Іміджелогія, іміджмейкери. Створення позитивного іміджу. Імідж ділового чоловіка: одяг, манери, набуття необхідних якостей. Імідж ділової жінки: необхідні поради. Майстер-план по створенню іміджу корпорації. Основні елементи корпоративного іміджу. Помилки, що можуть призвести до втрати іміджу. Національні особливості етики бізнесу. Культурні відмінності у міжнародному бізнесі. Етикет національного прапора. Національні особливості етики бізнесу в Україні. Етика бізнесу в Європі (Велика Британія, Франція, Німеччина, Іспанія, Італія). Специфіка етики бізнесу у Північній Америці (США, Канада). Особливості національного етикету в азійських державах (Китай, Японія, арабський світ). Національні традиції та їх значення у діловому спілкуванні.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. та доп. Київ : КНТЕУ, 2014. 396 с.

2. Радченко С.Г. Етика бізнесу : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2017. 80 с.

3. Етика ділового спілкування / за ред. Т.Б. Гриценко, Т.Д. Іщенко, Т.Ф. Мельничук. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 344 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням

інноваційних технологій; лекцій (оглядові, тематичні, проблемні; практичні заняття – презентації, дискусії, моделювання дискусій, кейс-ситуацій).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове) опитування, написання рефератів, презентацій;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Політологія.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бичков М.М., к.філос.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування у студентів високого рівня політичної культури. Адже політична культура – це не тільки сукупність загальних знань з політики, це також соціальні пріоритети та гуманістичні цінності – все те, що визначає вибір політичної поведінки особистості, її відповідальне відношення до суспільства, до самої себе.

**Мета навчальної дисципліни** полягає:

– у формуванні політичної культури мислення на основі цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен;

– у виробленні вміння застосовувати політичні знання у практичній діяльності.

Відповідно до мети визначаються основні **завдання дисципліни:**

– сприяти оволодінню основними поняттями та категоріями політичної науки на рівні відтворення і тлумачення для практичного застосування та втілення в процесі фахової діяльності майбутнього фахівця;

– сформувати у студентів системне знання про історію зарубіжної та вітчизняної політики, її сучасний стан і перспективи подальшого розвитку;

– сприяти розвитку творчого політичного мислення студентів, засвоюванню ними нових теоретичних досягнень у розвитку сучасної політичної думки;

– виробити у студентів вміння критично аналізувати різного роду політичні стереотипи і догми.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Історія української культури», «Історія держави і права», «Філософія».

**5.8. Зміст.** Походження і сутність політики. Політика як соціальна сфера. Функції політики. Структура політики. Суб'єкти й об'єкти політики. Об'єкт і предмет політології. Методи політологічного дослідження. Функції політичної науки. Політична думка Стародавнього світу та середньовіччя. Розвиток політичної науки Нової і Новітньої доби. Зародження та розвиток сучасних суспільно-політичних течій. Особливості становлення і розвитку політичної думки в Україні. Політичні концепції українських мислителів ХХ

– початку ХХІ ст. Сутність влади як суспільного явища. Види влади. Суб'єкти, об'єкти та ресурси влади. Природа, сутність, особливості політичної влади. Поняття та основні типи легітимності політичної влади. Поняття «політична еліта». Теорії еліт. Структура і функції політичної еліти. Типологія еліт. Сутність та функції політичного лідерства. Типологія політичного лідерства. Сутність, структура, функції політичної системи суспільства. Типологія політичних систем. Політичний режим як якісна характеристика політичної системи. Сутність і основні типи політичних режимів. Поняття, основні виміри та форми демократії. Особливості та шляхи переходу до демократії в сучасних умовах. Поняття, основні ознаки та функції держави. Форми державного правління. Форми державного устрою. Взаємодія держави і громадянського суспільства. Проблеми становлення та розвитку правової й соціальної держави в сучасній Україні. Походження, сутність, ознаки та функції політичних партій. Типологія сучасних політичних партій. Поняття і типи партійних систем. Поняття «група інтересів» і «громадсько-політичний рух». Роль і місце політичних партій, громадсько-політичних організацій та рухів у політичній системі суспільства. Поняття, структура, функції та типи політичної культури. Поняття та функції політичної ідеології. Основні ідеологічні течії в сучасному світі. Сутність і типи політичних процесів. Політичний розвиток та політична модернізація. Політичні конфлікти: сутність і шляхи їх розв'язання. Вибори і виборчий процес. Основні види виборчих систем. Сутність та основні принципи міжнародної політики. Національна держава – головний суб'єкт міжнародних відносин. Співвідношення внутрішньої і зовнішньої політики. Основні тенденції сучасного світового політичного процесу. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кравчук Л.В., Кравчук С.Л. Політологія : семінар. 2-е вид., доп. Тернопіль : Навчальна книга: Богдан, 2012. 208 с.

2. Політологія : навч. посіб. / за заг. ред. М.П. Гетьманчука. Київ : Знання, 2011. 415 с.

3. Політологія : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Ю.І. Кулагіна та В. І. Полуріза. Київ : Альтерпрес, 2002. 612 с

4. Політологія : посіб. для студ. вузів / за ред. В.Д. Бабкіна, О.В. Бабкіної, В.П. Горбатенко. Київ : Видавничий центр «Академія», 2006. 568 с.

5. Шляхтун П.П. Політологія: історія та теорія : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 472 с.

6. Юрій М.Ф. Основи політології : навч. посіб. для студ. вузів. Київ : Кондор, 2009. 340 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– практичні/семінарські заняття.

### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого завдання; самостійна робота: захист рефератів, словника, реферування статей і монографій з політології; наукова робота: написання тез і статей на наукову студентську конференцію);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

### **5.12. Мова навчання. Українська.**

**5.1. Назва.** Соціологія.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Слободиська О.А., к.і.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування розуміння сутності соціального життя та соціальної структури суспільства, а також навичок аналізу соціальних явищ та процесів.

**5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Соціологія як наука. Становлення і розвиток зарубіжної соціології. Історія становлення та розвитку соціології в Україні. Суспільство: сутність, типи, тенденції розвитку. Соціальна структура і соціальна стратифікація. Соціальна взаємодія, соціальні відносини та соціальний контроль. Соціальні інститути суспільства. Особистість в системі соціальних зв'язків. Економічна соціологія як наука. Людина в сфері економічних відносин. Програмування та організація соціологічного дослідження. Опитування, спостереження та аналіз документів у соціологічному дослідженні.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Гусева Н.Ю. Міжособистісні комунікації : підручник. Київ : КНТЕУ, 2012. 58 с.

2. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія: Базовий курс : підручник. Київ : Каравела, 2011. 458 с.

3. Сірий Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії : навч. посіб. Київ : Атіка, 2009. 492 с.

4. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії : навч. посіб. Київ : МАУП, 2014. 344 с.

5. Черниш Н.К. Соціологія. 4-е вид., перероб. і доп. Львів : Кальварія, 2013. 540 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

– практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **5.11. Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська**

**5.1. Назва.** Логіка

**5.2. Тип.** Вибіркова

**5.3. Рік.** 2020-2021

**5.4. Семестр.** III

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Маскевич О.Л., к.філос.н., старший викладач.

**5.6. Результати навчання.** Формування у студентів системних знань в галузі логічного мислення, навичок комплексного (теоретичного та історичного) логічного аналізу; розвинення самої здатності мислення, вдосконалення гнучкості, ясності розкриття його нових граней і можливостей; формування навичок доведення істинні суження і спростовування хибності.

**5.7. Обовязкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**5.8. Зміст.** Предмет і значення «логіки» як науки. Поняття. Суження. Логіка висловлювань та логіка предикатів у складних суженнях. Основні закони логіки. Умовиводи. Дедуктивні умовиводи. Індуктивні та традуктивні умовиводи. Основи теорії аргументації.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби.**

1. Арутюнов В.Х. Логіка : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 1997. 88 с.
2. Арутюнов В.Х., Кирик Д.П. Логіка : навч. посіб. 2-ге вид. доп. і пер. Київ : КНЕУ, 2000. 144с.
3. Дяченко Я.Я. Логіка упорядкування понятійного апарату і протидії тіньовій економіці. *Фінанси України*. 2006. № 8. С.41-46
4. Жеребкін В.Е. Логіка : підручник. Харків : Основа, 1995. 256 с.
5. Конверський А.Є. Логіка : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 304с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична проблематика);
- практичні заняття з моделюванням ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.11. Мова викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Психологія.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Штифурак В.Є., д. пед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Знання психологічної характеристики психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень; основних закономірностей функціонування психічних пізнавальних процесів; закономірності формування і розвитку особистості; факторів формування особистості; концепції особистості; психологічних концепцій теорії діяльності та її основних компонентів. Уміння застосовувати категоріальний апарат психології в системі професійного навчання і практичної діяльності; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості; сприймати науково обґрунтовану психологічну інтерпретацію структурних елементів психіки особистості; усвідомлювати свою психічну сферу; аналізувати різноманітні види діяльності; пізнавати рівень розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**5.8. Зміст.** Методи психологічних досліджень. Індивід. Особистість, її структура. Психіка, її функції. Нервова система, мозок, психіка та поведінка людини. Когнітивна підструктура людини. Пізнавальні процеси, їх індивідуальні особливості, методи діагностики рівня розвитку, методи підвищення ефективності. Сенсорно-перцептивний рівень пізнання. Інтелект, творчі здібності та креативність. Емоції, почуття, стани; механізми їх виникнення, форми переживання, вираження. Засоби регуляції емоційних станів. Особистість: сутність, структура. Психологічні теорії особистості. Я-концепція як психологічний феномен. Спрямованість особистості. Темперамент. Характер. Здібності. Діяльність та її структура. Особистість як суб'єкт діяльності. Мета й мотиви діяльності. Міжособистісні стосунки в групі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корольчук М.С., Семенко Л.А., Статінова Н.Н. Психологія : навч. посіб. Київ : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. 440 с.

2. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.А. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики. Київ : Ніка-Центр, 2015.

3. Філоненко М.М. Психологія спілкування : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 218 с.

4. Психологія : навч. посіб. / за ред. С.О. Маркева. Київ : Знання, 2014. 342 с.

5. Статінова Н.П., Сень Г.П. Основи психології та педагогіки : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2011. 314 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

#### **5.11. Методи та критерії оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Дипломатичний та діловий протокол та етикет.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Красніцька Г.М., к. і. н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування у студентів послідовної системи знань, певних форм і методів навчального процесу про суть етикету людства, його роль у формуванні особистості та розвитку суспільства, оволодіти базовими знаннями теоретичних засад розвитку етикету як соціокультурного феномену, засвоїти основні поняття і моделі етикетної ділової поведінки.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія української культури», «Діловий етикет», «Філософія».

**5.8. Зміст.** Предмет і завдання навчальної дисципліни. Історія виникнення етикету. Теоретичні засади розвитку етикету як соціокультурного феномену. Діловий етикет як – складова корпоративної культури. Етикет мовного спілкування. Конфлікти, шляхи їх попередження та розв'язання. Особливості дотримання ділового етикету із закордонними партнерами.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гриценко Т.Б., Іщенко Т.Д., Мельничук Т.Ф. Етика ділового спілкування. Київ, 2016.

2. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин. Київ, 2016.

3. Стахів М. Український комунікативний етикет. Київ, 2016.

4. Стоян Т.А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 232 с.

5. Тимошенко Н.Л. Діловий етикет. Київ, 2017.

6. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування. Київ, 2017.

7. Шеломенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування. 2-е вид. Київ : Лібра, 2017. 416 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);

- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

### **5.12. Мова навчання. Українська.**

**5.1. Назва.** Соціальне лідерство

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Слободиська О.А., к.і.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: дихотомічну соціально-психологічну природу феномена лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; особливості впливу національної культури на феномен соціального лідерства; особливості соціального лідерства в політиці, у науці та освіті, в системі виробництва, в сімейних відносинах; специфіку взаємодії в процесі проведення соціальних досліджень. На основі цих знань повинні бути сформовані уміння: виявляти ціннісні та етичні підстави лідерства; поєднувати ораторське мистецтво, уміння переконувати у контексті соціального лідерства; підтримувати професійні контакти між дослідницькими центрами, соціальними установами, міжнародними фахівцями на засадах рівності та співробітництва; застосовувати комплексний підхід до оптимізації управління взаємодією окремих елементів соціальної сфери (соціальних спільнот, груп ризику тощо); володіти організаторськими здібностями, високою загальною культурою.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Соціологія», «Політологія», «Психологія управління», «Конфліктологія».

**5.8. Зміст.** Поняття соціального лідерства. Особистісний компонент лідерства. Соціальна природа лідерства. Типологія і стилі лідерства. Зв'язок лідерства з ораторським мистецтвом. Соціальні проекти та управління ними. Планування та реалізація соціальних проектів. Соціальні дослідження в громадській роботі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Адаир Дж. Эффективное лидерство. Москва : Изд-во.Эксмо, 2003. 220 с.
2. Адизес И.К. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. Пер. с англ. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2008.
3. Беннис У., Томас Р.Дж. Как становятся лидерами. Менеджмент нового поколения. Москва : Вильямс, 2006. 325с.
4. Берн Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп. Екатеринбург : Литур, 2000. 140 с.
5. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. Київ : Дух і Літера, 2015. 380 с.

6. Головешко Б.Р. Соціальні функції лідерства та його роль у професійній діяльності сучасного фахівця з інформаційних технологій. *Торія і практика управління соціальними системами*. 2013. № 4. С. 42-50. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tipuss\\_2013\\_4\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tipuss_2013_4_8)

7. Гриженко Л.В. Лідерство як соціальний феномен. URL: [http://irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis\\_64.exe?..](http://irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?..)

8. Лебон Г. Психология народов и масс.; перевод с франц. М. Шнайдера. СПб : Издательство «Макет», 2005. 460 с.

9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження : курс лекцій / наук. ред. В.І. Паніотто. 2-ге вид., доп. Київ, 2007. С. 51-86.

10. Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних. Київ : Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с

11. Чурилов М.М. Вибірка в соціологічному дослідженні. Соціологія : навч. посіб. / За ред. С.О. Макеєва. 4-те вид, перероб. і доп. Київ : Т-во «Знання», КОО, 2008. С. 463-483.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання. Українська.**

**5.1. Назва.** Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сіренко С.О., к.т.н., доцент; Лояніч Г.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здатність володіти навчальним матеріалом, узагальнювати, робити власні висновки, опанувати основні прийоми та методи застосування цих знань на практиці в майбутній діяльності. Вміння використовувати методи дослідження матеріалів. Вміння володіти методами планування та прогнозування торговельної діяльності на засадах матеріалознавства та технології виробництва товарів. Вміння здійснювати контроль якості готових виробів. Вміння обґрунтовано здійснювати аналіз інформації щодо товарів виготовлених з використанням нових сировини та технологій і приймати на цій основі ефективні рішення.

**5.7. Обов'язкові попередні дисципліни:** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Вища та прикладна математика».

**5.8. Зміст.** Основи матеріалознавства та технології виробництва товарів. Формування будови та властивостей матеріалів. Фізичні властивості матеріалів. Механічні властивості матеріалів. Сплави. Діаграми стану. Мікро- та макроструктура металів і сплавів. Функціональні матеріали. Полімери і технологія виробництва полімерних виробів. Будівельні матеріали. Технологія виробництва цементу. Виробництво залізобетонних сплавів. Технологія виробництва виробів із порошків. Технологія обробки матеріалів різанням. Хіміко-технологічні процеси у виробництві товарів. Захист металів і сплавів від корозії. Технології найважливіших галузей легкої промисловості. Основи технології мікроелектроніки. Нанотехнології і наноматеріали. Харчові технології. Біотехнології.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Луцяк В.Г. Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів : опорний конспект лекцій. Ч. 2. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 60 с.

2. Холявко В.В., Владимирський І.А., Жабинська О.О. Фізичні властивості та методи дослідження матеріалів : методичні вказівки до виконання лабораторних робіт. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 100 с.

3. Холявко, В.В., Владимирський І.А., Жабинська О.О. Фізичні властивості та методи дослідження матеріалів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 156 с.

4. Мостика К.В., Каменєва Н.В. Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів. Основи технології харчових виробництв : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 82 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій; лекцій (оглядові, тематичні, проблемні; практичні та лабораторні заняття – презентації, дискусії, моделювання дискусій, кейс-ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове) опитування, написання рефератів, презентацій;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Світовий ринок товарів та послуг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ткачук О.М., д.е.н., проф.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття майбутніми фахівцями теоретичних знань й практичних навичок для визначення специфіки прояву процесів спеціалізації, кооперування та інтеграції на світовому ринку за умов транснаціоналізації економіки; використання методів дослідження

кон'юнктури світового ринку та аналізу індикаторів, показників з метою здійснення моніторингу; уміння визначати основні детермінанти впливу глобалізації на розвиток світового ринку товарів і послуг; виявлення нових методів і форм конкурентної боротьби на світовому ринку товарів і послуг; розуміння нових закономірностей формування геополітичної структури експортно-імпортних потоків; оволодіння теоретичними та практичними знаннями щодо визначення специфіки розвитку сучасного світового ринку товарів та послуг в умовах інтеграції та глобалізації суспільного життя; використання методів аналізу кон'юнктури світового ринку.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Основи підприємництва», «Просторова економіка», «Політична економія» та інші дисципліни.

**5.8. Зміст.** Предмет і завдання курсу. Загальна характеристика світового ринку. Інфраструктурний комплекс світових товарних ринків. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Конкурентоспроможність товарів та послуг на світовому ринку. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортнологістичних послуг. Світовий ринок трудових ресурсів. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг. Світовий ринок інноваційних товарів і послуг. Інтеграція України до світового ринку в контексті глобалізації, регіоналізації та екологізації.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Світовий ринок товарів і послуг : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. Київ : нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 720 с.

2. Носач Л.Л. та ін. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посіб. Харків : «Видавництво «Форт», 2014. 295 с.

3. Бохан А.В. Світовий ринок товарів та послуг : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 170 с.

4. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 272 с.

5. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля : підручник. / за ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Барановської М.І. 4-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 512 с.

6. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 272 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій; лекцій (оглядові, тематичні, проблемні; практичні та лабораторні заняття – презентації, дискусії, моделювання дискусій, кейс-

ситуацій).

### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове) опитування, написання рефератів, презентацій;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Основи підприємництва.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ткачук О.М., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємницької діяльності; набуття практичних умінь комплексного сприйняття та розв'язання проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування торговельних систем.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**5.8. Зміст.** Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва у суспільстві. Види підприємництва. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Процес створення підприємства та характеристика його етапів. Ризик підприємницької діяльності. Планування підприємницької діяльності. Кар'єра у бізнесі. Бізнес-культура в підприємницькій діяльності.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 368 с.

2. Кібік О.М., Белоус К.В. Теорія бізнесу: навч. посіб. Київ : Алерта, 2012. 256 с.

3. Мазаракі А.А., Пшелінський Д.М., Смолін І.В. Торговельне підприємництво: стратегія, політика, конкурентоспроможність : монографія. Київ : КНТЕУ, 2010. 384 с.

4. Основи бізнесу. Практичний курс : збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань; навч. посіб. / за ред. В.Р. Кучеренка. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 176 с.

5. Торговельне підприємництво: теорія та практика : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. Київ : КНТЕУ, 2012. 304 с.

6. Тягунова Н.М., Спориш О.А. Підприємництво і бізнес-культура : навч. посіб. : кредитно-модульний курс. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 118 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1 Назва.** Економіка торгівлі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Супрун С.Д., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення, глибокого комплексного розуміння проблем управління господарсько-фінансовою діяльністю торговельного підприємства та опанування навичками їх практичного розв'язання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Статистика», «Організація торгівлі».

**5.8. Зміст.** Суть торгівлі як галузевої економічної системи та основ її функціонування в умовах ринкової економіки. Підприємство торгівлі в системі ринкових відносин. Стратегія діяльності торговельного підприємства та її обґрунтування. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту підприємства торгівлі. Управління товарними запасами підприємства торгівлі. Управління товарним забезпеченням обороту підприємства торгівлі. Управління трудовими ресурсами підприємства торгівлі. Управління формуванням і розвитком матеріально-технічних ресурсів підприємства торгівлі. Управління поточними витратами підприємства торгівлі. Управління доходами підприємства торгівлі. Управління фінансовим результатом підприємства торгівлі. Управління податковою політикою підприємства торгівлі. Управління активами підприємства торгівлі. Управління капіталом підприємства торгівлі. Управління грошовими потоками підприємства торгівлі. Управління ризиками підприємства торгівлі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лігоненко Л.О., Височин І.В. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. Київ : Київ. нац.

торг.-екон. ун-т, 2010. 456 с.

2. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.1991 (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

3. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

4. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.; за заг. ред. Н.О. Голошубової. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 344 с.

5. Павленко П.О., Нестуня Р.Н., Філь М.Л. Економіка ринкових відносин : підручник. Київ : Лібро, 2014. 473 с.

**5.10. Методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із задалегідь запланованими помилками);

– семінарські / практичні (тренінг/ презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ інше).

**5.11. Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Безпечність товарів.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.Г., д.мед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати:

– небезпеки та ризики вмісту у продуктах харчування шкідливих речовин;

– небезпеки та ризики вмісту у непродовольчих товарах шкідливих речовин;

– принципи та життєвий цикл реалізації системи ХАССП, етапи впровадження системи ХАССП на виробництві та контроль за її здійсненням.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікробіологія», «Сенсорний аналіз».

**5.8. Зміст.** Предмет, мета та завдання дисципліни «Управління безпечністю товарів». Вміст у продуктах харчування та продовольчій сировині нітратів. Нітритів та нітросоамінів. Радіаційне забруднення та радіаційна обробка продуктів харчування. Забруднення продуктів харчування та продовольчої сировини пестицидами, важкими металами, антибактеріальними речовинами.

Харчові добавки в продуктах харчування та критерії їх безпеки. Система аналізу ризиків і критичних контрольних точок. Управління безпечністю продукції тваринного та рослинного походження. Управління безпечністю непродовольчих товарів.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бабюк А.В., Макарова О.В., Рогозинський М.С., Романів Л.В., Федорова О.Є. Безпека харчування: сучасні проблеми : посібник-довідник / Уклад. Чернівці : Книги- XXI, 2005. 456 с.

2. Павлоцька Л.Ф., Дуденко Н.В., Димитрієвич Л.Р. Основи фізіології, гігієни харчування та проблеми безпеки харчових продуктів : навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2007. 441 с.

3. Товарознавчі аспекти підвищення безпеки харчових продуктів : монографія / Дубініна А.А., Малюк Л.П., Селютіна Г.А. та ін. Київ : Професіонал, 2005. 176 с.

4. Токсичні речовини у харчових продуктах та методи їх визначення : підручник / Дубініна А.А., Малюк Л.П., Селютіна Г.А. та ін. Київ : Професіонал, 2007. 384 с.

5. Юридичний путівник споживача : навч.-практ. посіб. / В.Е. Теліпко, С.А. Панасюк, О.І. Клименко та ін.; за ред. В.Е. Теліпко. – К.: Центр учбової літератури, 2010. 368 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стадії).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

– поточний контроль, тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Електронний документообіг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Копняк К.В., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо методології запровадження електронного документообігу та навичок роботи з електронними документами, використовуючи системи електронного документообігу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Підприємницьке право», «Комерційна діяльність», «Бухгалтерський облік».

**5.8. Зміст.** Документаційне забезпечення управлінської діяльності.

Електронний офіс. Інформаційна модель організації. Принципи побудови та функціонування систем електронного документообігу. Сучасні системи електронного документообігу. Організаційно-технологічні підходи до впровадження електронного документообігу. Програмне забезпечення електронного документообігу в установі. Основні поняття про захист інформації. Електронний цифровий підпис: поняття, ознаки, правовий статус. Інформатизація державного управління.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Войнаренко, М.П., Кузьміна О.М., Янчук Т.В. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посіб. Вінниця : ТД Едельвейс і К, 2015. 496 с.

2. Копняк К.В. Електронний документообіг : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 63 с.

3. Копняк К.В. Електронний документообіг : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. URL: [http://10.0.2.150/docs/2018/48\\_2018/Elektronnyi\\_dokumentobih.pdf](http://10.0.2.150/docs/2018/48_2018/Elektronnyi_dokumentobih.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);
- практичні заняття (традиційні в комп'ютерних класах / робота в малих групах).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / реферату / практичної роботи / звіту про виконання завдань практичної роботи / захист глосарія тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Стандартизація, метрологія та управління якістю.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Паламарчук В.І., к.т.н, доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: термінологію стандартизації, метрології, якості продукції (процесів, товарів, робіт, послуг) та управління якістю; принципи, методи, правила й норми стандартизації та метрології в управлінні підприємствами і якістю продукції; роль нормативних документів у поліпшенні якості продукції; види нормативних документів, їх структуру і зміст, основні положення щодо їх застосування; структуру органів і служб національної стандартизації, метрології, управління якістю, їх функції та завдання; значення міжнародної стандартизації, її вплив на розвиток економіки країни; метрологічне забезпечення якості продукції та послуг; забезпечення єдності вимірювань в

країні та світі; місце і роль кваліметрії у системі технічних наук; соціально-економічні проблеми якості продукції та послуг; чинники поліпшення якості продукції та послуг і забезпечення їх конкурентоспроможності; системи управління якістю продукції та послуг; міжнародні стандарти на системи якості ISO серії 9000; правила функціонування систем якості, які використовують у різних країнах світу; особливості визначення економічної ефективності стандартизації, метрології та управління якістю; правове забезпечення технічного регулювання (стандартизації, метрології та управління якістю); розвиток руху споживачів та захист їх інтересів і прав.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Вища та прикладна математика», «Правознавство», «Теоретичні основи товарознавства».

**5.8. Зміст.** Основи стандартизації. Сутність стандартизації та її науково-методичні основи. Системи стандартизації. Міжнародна стандартизація. Основи метрології. Теоретичні основи метрології. Забезпечення єдності вимірювань. Економічні та правові основи стандартизації і метрології. Основи управління якістю. Основні поняття і категорії щодо якості продукції. Міжнародні стандарти ISO серії 9000. Основні положення концепції TQM. Вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю. Премії з якості.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кириченко Л.С., Мережко Н.В. Основи стандартизації, метрології та управління якістю : підручник. Київ : КНТЕУ, 2010. 416 с.

2. Кузьміна Т.О. Міжнародна система стандартизації та сертифікації : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 450 с.

3. Салухіна Н.Г., Язвінська О.М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підручник. 2-ге вид. переробл. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 426 с.

4. Тарасенко Є.В., Костюк В.С. Стандартизація, сертифікація і метрологія : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 80 с.

5. Клименко В.І. Технічне регулювання (Основи стандартизації, метрології та управління якістю) : термінологічний словник. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2012. 55 с.

6. Тіхосова Г.А., Богданова О.Ф., Горач О.О. Сертифікація товарів та послуг : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс ; К. : Ліра-К, 2013. 328 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Сенсорний аналіз.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.Г., д.мед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: психофізіологічні основи сенсорного аналізу; основні види відчуттів людини та факторів, що впливають на їх вразливість; сутність та особливості застосування методів сенсорного аналізу; організацію проведення дегустаційної оцінки; особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Основи фізіології та гігієни харчування».

**5.8. Зміст.** Сенсорний аналіз та його значення під час оцінки якості споживчих товарів. Психофізіологічні основи сенсорного аналізу. Відчуття смаку та його значення під час оцінки якості споживчих товарів. Відчуття запаху та його значення під час оцінки якості споживчих товарів. Відчуття зору та його значення під час оцінки якості споживчих товарів. Дотик, слух та мускульно-суглобове відчуття. Органолептичні методи досліджень. Організація органолептичних досліджень.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дуборасова Т.Ю. Сенсорный анализ пищевых продуктов. Дегустация вин : учеб. пособ. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. 184 с.

2. Сидоренко О.В., Мандрика В.І. Сенсорний аналіз : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2011. 62 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стадії).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Товарознавство. Послуги.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** IV.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сіренко С.О., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: зміст основних законодавчих та нормативних документів щодо

організації надання та якості послуг; принципи класифікації послуг; підходи до стандартизації та сертифікації послуг; значення окремих послуг для економіки та населення країни; класифікацію та характеристику окремих груп послуг; підходи до оцінювання якості.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Логістика», «Торговельне підприємництво».

**5.8. Зміст.** Послуга як специфічний товар. Послуги у міжнародній торгівлі. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Побутові послуги та умови їх надання. Послуги пасажирського транспорту. Послуги зв'язку. Житлово-комунальні послуги. Послуги установ культури. Туристичні та екскурсійні послуги. Послуги фізичної культури і спорту. Медичні, санаторно-оздоровчі, ветеринарні послуги. Послуги правового характеру. Послуги банків. Послуги у галузі освіти. Послуги торгівлі громадського харчування, послуги ринків. Окремі види послуг населенню.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 384 с.

2. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг : навч. посіб. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Menedgment\\_u\\_sferi\\_poslug\\_Morgulec2012.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Menedgment_u_sferi_poslug_Morgulec2012.pdf).

3. Романенко О.В., Самойленко А.А. Товарознавство. Послуги : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 146 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Організація торгівлі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Шарко В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особливості і розвитку таких компетенцій: здобуття глибоких теоретичних знань з питань розвитку торговельного підприємництва, формування роздрібно-торговельної мережі, організації торгово-технологічних процесів в магазинах і обслуговування покупців, організації оптової торгівлі та товаропостачання підприємств роздрібно-торгівлі, розвитку складської мережі, упаковки товарів та організації таро обороту,

організації праці у магазинах і на складах, забезпечення ефективного функціонування підприємств торгівлі в умовах конкуренції; опанування методичного інструментарію проведення аналізу з питань організації оптової та роздрібною торгівлі; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації торгівлі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика», «Мерчандайзинг».

**5.8. Зміст.** Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі. Організаційні основи функціональної роздрібною торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібних торговельних об'єктів. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. Організація торгово-технологічних процесів у магазині. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми торговельного обслуговування. Норми і правила торговельного обслуговування. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Складська мережа. Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазараки А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль : монография. Киев : Книга, 2010. 624 с.

2. Оптова торгівля в Україні : монографія / А.А. Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч; за ред. А.А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2016. 208 с.

3. Правила торгівлі в Україні : збірник офіційних текстів законів станом на 12 березня 2012 року / [упоряд. Ю. І. Руснак]. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. 298 с.

4. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2013. 272 с.

5. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : КНТЕУ, 2012. 680 с.

6. Голошубова Н.О. Організація торгівлі. Збірник ситуаційних задач, тестів та кросвордів. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : КНТЕУ, 2016. 280 с.

7. Наровчатов С.Н. Организация торговли и торговых предприятий : учеб. пособ.; репринтное издание [воспроизведение издания 1927 г.] / С.Н. Наровчатов. Киев : КНТЕУ, 2013. 554 с.

8. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 186 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові,

тематичні, проблемні), практичні (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, ділові ігри).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Торговельне обладнання.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Шарко В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні знати: номенклатуру, функціональне призначення та сфери використання різних видів торговельного обладнання; технічні характеристики, будову, принципи дії, основні фактори, які впливають на ефективність роботи обладнання; вимоги щодо безпеки праці при роботі з обладнанням; методики розрахунку необхідної до встановлення в торговельному об'єкті кількості окремих видів обладнання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Матеріалознавство та технологія виробництва товарів».

**5.8. Зміст.** Загальні відомості про торговельне обладнання. Нейтральне (немеханічне) торговельне обладнання. Ваговимірювальне обладнання. Обладнання для розрахунків з покупцями. Холодильне обладнання. Торговельні автомати. Підіймально-транспортне обладнання. Технологічне обладнання. Автоматизовані системи в сфері торгівлі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Черевко О.І., Новікова О.В., Потапов В.О. Обладнання підприємств сфери торгівлі : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2010. 648 с.

2. Мазаракі А.А. Устаткування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 943 с.

3. Парфентьева Т.Р., Миронова Н.Б., Петухова А.А. Оборудование торговых предприятий : учебник. Москва : Академия, 2012. 224 с.

4. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. Книга : Книга 2012. 680 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Маркетинг.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: здатність до набуття і розвитку знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи маркетингу на підприємстві, а також опанування ними сучасних методик проведення аналізу ринку, планування маркетингової діяльності та набуття практичних навичок реалізації планів маркетингу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепції. Маркетинг як відкрита мобільна система. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Товарна політика в системі маркетингу. Цінова політика в системі маркетингу. Політика розповсюдження в системі маркетингу. Комунікаційна політика в системі маркетингу. Організація та контроль маркетингової діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Агеєв Є.Я. Практикум з маркетингу (збірник тестів, задач та завдань) : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2015. 496 с.

2. Бондаренко В.М., Ковінько О.М., Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку : монографія. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 280 с.

3. Драбаніч А.В. Маркетинг : навч. посіб. Вінниця : ВФЕУ, 2014. 196 с.

4. Забалдіна Ю.Б., Полтавська О.В. Маркетинг : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 96 с.

5. Краус К.М. Управління маркетингом малих торговельних підприємств : монографія. Київ : Центр учбової літератури, 2015. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Upravlinnia\\_marketyngom\\_malyh.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Upravlinnia_marketyngom_malyh.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних завдань;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Менеджмент.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** V.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бабчинська О.І., к.г.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття і реалізації управлінських рішень.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Управлінські відносини як предмет вивчення менеджменту. Цілі та завдання менеджменту. Підвищення ролі та значення менеджменту в сучасних умовах. Розвиток теорії і практики менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Розвиток управлінської науки в Україні. Організація як об'єкт управління. Загальні риси організації. Організація як відкрита динамічна система. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Імідж підприємства. Культура організації. Типи організацій в Україні. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Класифікація принципів менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих функцій. Планування як функція менеджменту. Сутність організації як управлінської функції, її основні аспекти. Мотивування як загальна функція менеджменту. Сутність і елементи управлінського контролювання. Регулювання як функція менеджменту. Організація взаємодії та повноважень. Сутність методів менеджменту та їх класифікація. Розробка та ухвалення управлінських рішень. Інформація і комунікації у менеджменті. Управління колективом. Управління конфліктами та стресами. Керівництво і лідерство. Культура управління. Управління персоналом. Організація управлінської праці. Ефективність управління.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бабчинська О.І. Менеджмент : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. URL: [http://10.0.2.150/docs/2018/135\\_2018/Menedzhment.pdf](http://10.0.2.150/docs/2018/135_2018/Menedzhment.pdf).

2. Бабчинська О.І. Менеджмент : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 110 с.

3. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів : навч. посіб. / за ред. С.М. Шкарлета, М.П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 528 с.

4. Мошек Г.Є., Ціпуринда В.С. Основи менеджменту : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 117 с.

5. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент : підручник. 4-те вид., перероб. і допов. Київ : Кондор, 2015. 563с.

6. Сичова Н.В., Гайдай Ю.В., Ракша Н.В. Менеджмент : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2017. 91 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із задалегідь запланованими помилками);

– практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, кейси).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Логістика.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022,

**5.4. Семестр.** V, VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: основні концепції логістики; види матеріальних та інформаційних потоків; особливості організації ланцюгів поставки товарів; особливості організації та управління перевезенням товарів; основні показники оцінювання логістичних витрат; основні засади координації та управління інформаційними потоками в інтегрованих ланцюгах поставки товарів; формування транспортних міжнародних коридорів на території України; специфіку вивчення надання логістичного сервісу; параметри оцінювання логістичної стратегії підприємств; основні вимоги до обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення; системи управління запасами у розподільчій системі; особливості функціонального зонування складських об'єктів; вибір типу складу та системи складування товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Статистика», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

**5.8. Зміст.** Методологічні основи логістики. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції. Закупівельна логістика. Управління запасами в

логістичній системі. Розподільча логістика. Внутрішньовиробнича логістика. Транспортна логістика. Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства. Організація та види надання логістичних послуг споживачам. Логістика складування.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Боковець В.В., Швед В.В. Управління логістичними системами : навч. посіб. Вінниця, 2014. 319 с.

2. Горбенко О.В. Логістика : навч. посіб. Київ : Знання, 2014. 315 с.

3. Кочубей Д.В., Кулік А.В. Логістика : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 92 с.

4. Балабан П.Ю., Тягунова Н.М., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 148 с.

5. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 392 с.

6. Кочубей Д.В. Управління ланцюгами поставок : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 68 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт), оцінка розв'язування задач;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Товарознавство. Непродовольчі товари.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VI, VII, VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сіренко С.О., к.т.н., доцент; Тернова А.С., к.т.н., доцент; Шарко В.В., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні знати: терміни, визначення, категорії і поняття, що стосуються товарів із пластмас, побутової хімії, парфумерно-косметичних, силікатних товарів, меблів та будівельних товарів; текстильних, швейних, трикотажних, взуттєвих та хутряних товарів; електротоварів та тлварів культурно-побутового призначення; фактори формування споживних властивостей, якості та асортименту наведених вище товарів; класифікацію, асортимент, вимоги до якості та оцінку якості цих товарів; нормативну документацію.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**5.8. Зміст.** Товари з пластмас. Визначення пластмаси. Формування асортименту і споживних властивостей виробів із пластмас. Класифікація і характеристика основних видів полімерів і пластмас на їхній основі, які застосовуються у виробництві побутових товарів. Класифікація і характеристика асортименту товарів із пластмас. Оцінка якості товарів із пластмас. Товари побутової хімії. Класифікація товарів побутової хімії. Нафтопродукти. Характеристика асортименту, застосування. Клеючі засоби. Класифікація клеїв. Асортимент клеїв на основі природних та синтетичних матеріалів, вимоги до якості. Лакофарбові товари (ЛФТ). Класифікація, характеристика складових компонентів. Оліфи. Класифікація характеристика асортименту, оцінка якості. Лаки. Класифікація характеристика асортименту, оцінка якості. Фарби. Склад фарб, характеристика асортименту масляних, емалевих, водоемульсійних, клейових фарб, ґрунтовок і шпатлівки, їхні споживні властивості та застосування. Мийні засоби. Класифікація мийних засобів. Мила. Характеристика споживних властивостей, асортименту та оцінка якості. Синтетичні мийні засоби (СМЗ), переваги і недоліки в порівнянні з милом, застосування СМЗ. Показники якості СМЗ і методи визначення якості. «Різні» побутові хімічні товари. Особливості, пакування, маркування і зберігання товарів побутової хімії. Умови транспортування, особливості приймання в торгівлі за якістю і кількістю. Парфумерно-косметичних товари. Фактори, що формують споживні властивості і якість парфумерно-косметичних товарів. Характеристика асортименту та оцінки якості парфумерно-косметичних товарів. Силікатні товари. Класифікація силікатних товарів. Скляні побутові товари. Загальні відомості про скло. Склад скла різного призначення та його класифікація. Класифікація та показники споживних властивостей скляних побутових товарів. Фактори формування споживних властивостей і асортименту скляних товарів. Асортимент скляних побутових товарів. Класифікація та характеристика асортименту скляних побутових товарів за різними ознаками. Якість побутового скляного посуду та характеристика нормативних документів, що регламентують якість. Керамічні побутові товари. Груба і тонка кераміка. Особливості виготовлення грубої кераміки. Тонка кераміка (фарфор, фаянс) як основний вид кераміки побутового призначення. Класифікація і показники споживних властивостей керамічних побутових товарів. Фактори формування споживних властивостей та якості керамічних побутових товарів. Класифікація та характеристика асортименту керамічних побутових виробів. Якість побутових керамічних товарів. Характеристика нормативної документації, що регламентує якість керамічних виробів. Металогосподарські товари: загальна класифікація та характеристика асортименту металогосподарських товарів, фактори, які формують якість

металогосподарських товарів та сприяють їх збереженню, металевий посуд, ножове та столове приладдя, класифікація та характеристика асортименту, інструментальні товари, класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості металогосподарських товарів. Будівельні товари. Класифікація та показники споживних властивостей будівельних товарів, фактори формування споживних властивостей, асортименту та якості будівельних товарів. Асортимент та оцінка якості будівельних товарів. Меблеві товари. Фактори, що формують споживні властивості меблевих товарів. Характеристика асортименту і якості меблевих товарів.

Текстильні товари. Поняття про текстильні товари. Основні види текстильних товарів. Стан та проблеми розвитку ринку текстильних товарів. Властивості текстильних волокон та показники якості. Формування властивостей текстильних виробів в процесі виробництва. Волокнистий склад, будова і властивості тканин. Асортимент текстильних товарів. Оцінка якості, маркування, пакування, транспортування та зберігання тканин. Швейні товари. Формування властивостей одягу в процесі виробництва. Класифікація та асортимент швейних товарів. Стандартизація та якість одягу. Трикотажні товари. Основи технології виробництва, будова і властивості трикотажного полотна. Виробництво трикотажних виробів. Асортимент трикотажних товарів. Стандартизація та якість трикотажних товарів. Шкіряне взуття. Асортимент і споживні-властивості взуттєвих матеріалів. Формування споживних властивостей шкіряного взуття у процесі конструювання та виробництва. Асортимент шкіряного взуття. Споживні властивості, стандартизація та оцінка якості шкіряного взуття. Гумове і полімерне взуття. Валяне взуття. Хутряні товари. Характеристика товарної групи. Хутрова сировини. Класифікація хутряного напівфабрикату. Хутра, зимові та весняні види. Товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, принципи сортування хутра. Хутряний свійський напівфабрикат. Зимові та весняні види, товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, особливості сортування. Хутряний морський напівфабрикат: товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, особливості сортування. Стандартизація хутра. Властивості хутряного напівфабрикату. Вироби з хутра. Номенклатура властивостей.

Електропобутові товари: загальна класифікація та характеристика асортименту електропобутових товарів, фактори, які формують якість електропобутових товарів та сприяють їх збереженню, провідникові матеріали, установчі, освітлювальні прилади, класифікація та характеристика асортименту, електропобутові машини та нагрівальні прилади, класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості електропобутових товарів. Культурно-побутові товари: загальна класифікація та характеристика асортименту культурно-побутових товарів, фактори, які формують споживні властивості паперу та картону, радіоелектронні товари та фототовари. класифікація та характеристика асортименту, музичні, офісні, шкільні та

спортивні товари, іграшки. класифікація та характеристика асортименту, оцінка якості культурно-побутових товарів.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Глушкова Т.Г., Андрієвська Л.В. Товарознавство. Непродовольчі товари. Культурно-побутові вироби : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 106 с.

2. Класифікація непродовольчих товарів : монографія / А. А. Мазаракі, Н. В. Мережко, Л. А. Коптюх [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2017. 592 с.

3. Коломієць Т.М., Сім'ячко О.І., Стретович С.С. Товарознавство. Господарські вироби. Парфумерно-косметичні товари : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 242 с.

4. Михайлова Г.М., Піркович К.А. Товарознавство. Непродовольчі товари : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 88 с.

5. Черняк Л.В., Глушкова Т.Г. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 134 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Електронна торгівля та fullfilment.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021-2022.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ліщинська Л.Б., д.т.н., проф.

**5.6. Результати навчання.** В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти вільно користуватися понятійним апаратом, аналізувати фінансову, нормативну та економіко-технологічну інформацію в області електронного бізнесу, електронної комерції та електронної торгівлі, здійснювати покупки в Інтернет з використанням різних видів електронних платіжних систем і користуватися фінансовими послугами. Мати уявлення про основи web-бізнесу і принципи функціонування віртуальних магазинів, а також про системи безпеки, що використовуються при розрахунках через Інтернет.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Біржова торгівля», «Економіка торгівлі», «Електронний документообіг».

**5.8. Зміст.** Основні визначення та поняття електронної комерції та електронної торгівлі. Бізнес-моделі та ринки електронної комерції. Інформаційні технології електронної комерції. Організаційно-правове забезпечення електронної торгівлі. Ефективність електронної торгівлі. Фінансові Інтернет-послуги. Підприємницька діяльність на базі Інтернет-технологій. Інтернет-маркетинг. Електронні аукціони. Електронні торговельні майданчики. Електронні торговельні ряди. Платіжні системи Інтернет. Проведення розрахунків у платіжних системах. Перспективи електронної торгівлі. Форми і методи захисту інформації та трансакцій в електронній торгівлі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грехов А.М. Електронний бізнес (Е-комерція) : навч. посіб. Київ : Кондор, 2008. 302 с.
2. Косова Т.Д., Ярошевська О.В. Фондова електронна торгівля цінними паперами: вплив на розвиток фінансового ринку України. *Економіка & держава*. 2017. № 2. С. 7-10.
3. Копитько Т. Електронна комерція : впровадження європейських норм ведення бізнесу. *Маркетинг в Україні*. 2006. № 2. С. 61-68.
4. Маєвська А.А. Електронна комерція і право: навч.-метод. посіб. Харків, 2010. 256 с.
5. Палеха Ю.І., Палеха О.Ю. Маркетинг інформаційних послуг : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2013. 480 с.
6. Пиріг С.О. Платіжні системи : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 240 с.
7. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція : підручник. К. : Знання, 2007. 535 с.
8. Чучковська А.В. Правове регулювання електронної комерції в Україні : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
9. Шалева О.І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 216 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові / тематичні / проблемні);
- практичні заняття (ситуаційні / кейсові завдання / робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / доповіді / звіту про виконання завдань практичної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання.** Українська.

**5.1. Назва.** Бухгалтерський облік.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Покинйчереда В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття студентами знань з економічного змісту об'єктів обліку на основі загальної економічної теорії, економічного змісту господарських фактів, явищ і процесів, їх взаємозв'язок на основі теорії подвійного запису бухгалтерського обліку. Отримання ними вмінь з побудови і ведення бухгалтерського обліку та методики складання бухгалтерського запису будь-якого явища, факту та процесу, які пов'язані з фінансово-господарською діяльністю підприємства

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Статистика», «Інформаційні системи і технології».

**5.8. Зміст.** Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах. Бухгалтерський баланс. Рахунки та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція в системі бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік основних господарських процесів: постачання, виробництва та реалізації. Система бухгалтерського обліку на підприємстві.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шаповалова А.П. Бухгалтерський облік : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 92 с.

2. Сопко В.В., Бенько М.М., Зябченкова Г.В. Бухгалтерський облік : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 58 с.

3. Овсяк Н.В. Бухгалтерський облік, аналіз і контроль виплат працівникам: проблеми обліково-аналітичного забезпечення : монографія. Житомир : ЖДТУ, 2015. 596 с.

4. Яремко І.Й. Теорія бухгалтерського обліку : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2014. 240 с.

5. Сльозко Т.М., Мазіна О.І. Організація обліку : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2014. 368 с.

6. Кім Ю.Г. Бухгалтерський та податковий облік: первинні документи та порядок їх заповнення : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 600 с.

7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку : офіційний текст. Київ : Паливода А.В., 2018. 332 с.

8. Гудзь Н.В., Денчук П.Н., Романів Р.В. Бухгалтерський облік : навч. посіб. 2-ге вид. переробл. і доп. Київ : Центр учбової літератури, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Buhgalterskyi\\_oblik\\_Gudz\\_2016.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Buhgalterskyi_oblik_Gudz_2016.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекції із задалегідь запланованими помилками);

– практичні заняття (презентація / дискусія / моделювання ситуацій / кейс-метод / інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Господарське право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сухоребра Т.І., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Мета дисципліни «Господарське право» полягає в необхідності подальшого зміцнення правових основ господарського законодавства, суворого і неухильного дотримання чинного законодавства, вироблення у майбутніх спеціалістів непримиренності до недоліків і правопорушень, дбайливого ставлення до інтересів людини і громадянина, а також суспільства в цілому. Акцент в курсі зроблено на дослідження господарського законодавства як інструмента практичного врегулювання господарської діяльності, тобто розкриваються зміст та практика застосування господарського законодавства України.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи права».

**5.8. Зміст.** Загальна характеристика господарського права. Підприємництво як спосіб здійснення господарської діяльності. Правові основи державного регулювання господарської діяльності. Суб'єкти господарських правовідносин. Організація господарської діяльності. Припинення діяльності суб'єктів господарювання. Майнова основа господарювання. Господарські договори. Правові засади захисту економічної конкуренції. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Відповідальність у господарських правовідносинах.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарський кодекс України : чинне законодавство зі змінами та доповненнями станом на 15 липня 2017 року : (відповідає офіційному текстові). Київ : Центр учбової літератури, 2017. 151 с.

2. Нескороджена Л.Л. Господарське право : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2018. 177 с.

3. Сущук-Слюсаренко З.І. Господарське право : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2014. 216 с.

4. Земельний кодекс України : чинне законодавство зі змінами та доповненнями станом на 1 листопада 2014 року : (Офіційний текст) / відповід. за випуск А. В. Паливода. Київ : Паливода А. В., 2014. 144 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції( тематична, проблемна);

– практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Контроль знань:

– поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Підприємницьке право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Сухоребра Т.І., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вироблення вмінь аналізу та застосування чинного законодавства і міжнародних нормативно-правових актіву сфері підприємницької діяльності; набуття навичок щодо здійснення кваліфікованого юридичного аналізу практичної життєвої ситуації у сфері підприємництва та прийняття кваліфікованого правового рішення; отримання і закріплення студентами практичних навичок самостійного опрацювання нормативно-правових джерел та наукових розробок у процесі вирішення конкретної життєвої ситуації у майбутній власній підприємницькій діяльності; формування власного правового світогляду, що ґрунтується на знанні норм чинного законодавства, та дозволяє виробити і обстояти перед контролюючими та правоохоронними органами власну правову позицію у практичній діяльності; адаптація студента до самостійної правової поведінки в реальній життєвій обстановці.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Поняття, структура та джерела підприємницького права. Поняття та види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Легітимація підприємницької діяльності. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності громадян. Правовий режим майна суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення договірних права. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт. Договори про надання послуг. Зобов'язання про сумісну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Право промислової власності. Антимонопольне регулювання

підприємницької діяльності. Захист від недобросовісної конкуренції. Правові основи захисту прав споживачів в Україні. Правові основи оподаткування підприємств та фінансового контролю. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крегул Ю.І., Банк Р.О. Безпека підприємницької діяльності в Україні : адміністративно-правовий аспект : монографія. Київ : КНТЕУ, 2016. 240 с.

2. Крегул Ю.І., Банк Р.О. Організаційно-правові засади безпеки підприємницької діяльності (в таблицях і схемах) : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2015. 216 с.

3. Панькевич В.М. Підприємницьке право : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. URL: [http://10.0.2.150/docs/2017/147\\_2017/Pidpryiemnytske\\_pravo\\_OKL.pdf](http://10.0.2.150/docs/2017/147_2017/Pidpryiemnytske_pravo_OKL.pdf).

4. Панькевич В.М. Підприємницьке право : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 106 с.

5. Тягунова Н.М., Коросташов О.М., Спориш О.А., Іванов Ю.В. Законодавче регулювання торговельної та підприємницької діяльності : навч. посіб. : кредитно-модульний курс. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 136 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні (лекційні та практичні), інноваційні (ділова гра).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів, презентацій, ситуаційних вправ, розв'язування задач тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Захист прав споживачів.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2021/2022.

**5.4. Семестр.** VI.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Білоус І.М., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарознавство».

**5.8. Зміст.** Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту

споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку конsumerизму в Україні в умовах глобалізації.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-XII від 15.12.1993 (із змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

2. Притульська Н.В., Мотузка Ю.М. Організація захисту прав споживачів : опорний конспект лекцій. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 93 с.

3. Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

4. Притульська Н.В., Мотузка Ю.М. Захист прав споживачів : опорний конспект лекцій. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 91 с.

5. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: [www.dsu.gov.ua](http://www.dsu.gov.ua)

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

#### **5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Товарознавство. Харчові продукти.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VII, VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гирич С.В., к.т.н., доцент; Лояніч Г.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вміння користуватись нормативною документацією на зерноборошняні та плодоовочеві, смакові та кондитерські товари; харчові жири, молочні, ячні товари, м'ясні та рибні товари; визначати якість вказаних видів товарів; вирішувати практичні завдання товарознавства вказаних видів товарів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Мікробіологія», «Теоретичні основи товарознавства», «Сенсорний аналіз», «Інструментальні методи дослідження».

**5.8. Зміст.** Актуальні проблеми товарознавства зерноборошняних та плодоовочевих товарів. Характеристика зерна та продуктів його переробки.

Хімічний склад плодів та овочів. Характеристика свіжих та перероблених плодів і овочів. Гриби свіжі та перероблені.

Чай та кава, чайні та кавової напої. Прянощі, приправи та кухонна сіль. Безалкогольні та алкогольні напої. Тютюнові вироби. Цукор та солодкі речовини. Крохмаль на крохмалопродукти. Мед. Шоколад та какао-порошок. Халва та східні солодоці. Фруктово-ягідні, карамельні, цукеркові, борошняні кондитерські вироби та кондитерські вироби спеціального призначення. Актуальні проблеми товарознавства молочних продуктів. Хімічний склад та властивості молока. Молоко та вершки. Кисломолочні продукти. Сухі та згущені молочні продукти. Морозиво та молочні продукти спеціального призначення. Сири. Пташині яйця. Продукти перероблення яєць.

Види тварин, що переробляються на м'ясо в Україні. Післязабійні процеси у м'ясі. М'ясо птиці. Холодильна обробка і зберігання м'яса та субпродуктів. М'ясні напівфабрикати. М'ясні копченості. Ковбасні вироби. М'ясні консерви. Класифікація та анатомічна будова риб. Жива товарна риба. Холодильна обробка риби. Солоні та копчені рибні товари. В'ялені та сушені рибні товари. Рибні консерви. Ікра риб. Товари з нерибних морських продуктів.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ващенко В.В. Товарознавство. Харчові продукти. Зерноборошняні товари : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2017. 160 с.

2. Колтунов В.А., Гончарова І.В., Осика В.А. Харчові продукти. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки. Лабораторний практикум : навч. посіб./ за ред. В.А. Колтунова. Київ : КНТЕУ, 2016. 420 с.

3. Орлова Н.Я. Теоретичні основи товарознавства (розділ «Теоретичні основи товарознавства харчових продуктів») : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 166 с.

4. Тищенко Є.В. Товарознавство харчових жирів : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 146 с.

5. Бондаренко Є.В. Товарознавство харчових продуктів. Крохмаль, цукор, кондитерські вироби : опорний конспект лекцій / авт.. – К. : КНТЕУ, 2015. 128 с.

6. Белінська С.О., Тищенко Є.В., Голуб Б.О. Товарознавство. Харчові продукти : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 180 с.

7. Романенко О.Л. Товарознавство. Харчові продукти. Розділ «Смакові товари» : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 112 с.

8. Рудавська Г.Б., Вежлівцева (Куш) С.П., Жукевич О.М. Товарознавство. Харчові продукти. Розділ «Молочні та яєчні товари» : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 122 с.

9. Колтунов В.А. Технологія зберігання товарів. Харчові продукти : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2014. 432 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням

інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ковтун Е.О., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Отримання здобувачами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а також придбання навичок їх практичного використання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

**5.8. Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність. Предмет, метод, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення в ЗЕД підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зінчук Т.О., Ковальчук О.Д., Куцмус Н.М., Усюк Т.В., Пивовар П.В., Данкевич В.Є., Прокопчук О.А., Горбачова І.В. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 512 с.

2. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон : навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака. 6-те вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 291 с.

3. Кучерова І.М. Фіскальне регулювання діяльності транснаціональних корпорацій : монографія. Київ : Центр учбової літератури, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Fiskalne\\_reguluvannia\\_Kucherova\\_2016.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Fiskalne_reguluvannia_Kucherova_2016.pdf).

4. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч.посіб. / за ред. Ю. Г.Козака, Т. Спорека ; [Ю. Г. Козак, Т. Sporek, A. Gribincea, T. Shengelia, H. B. Притула, О. А. Єрмакова, Ван Тао, В. Є. Куриляк, А. Kozak, А. С. Зборовська]. 5-те вид., переробл.та доп. Київ ; Катовіце : Центр учбової літератури, 2016. URL: [http://10.0.2.150/docs/CUL/Osnovy\\_ZED\\_Kozak\\_2016.pdf](http://10.0.2.150/docs/CUL/Osnovy_ZED_Kozak_2016.pdf).

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із задалегідь запланованими помилками);

– практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання** Українська.

**5.1. Назва.** Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4 Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Паламарчук В.І., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури

підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінські рішення щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Облік і аудит», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нападовська Л.В., Алексєєва А.В., Бакурова О.А. та ін. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападовської. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 394 с.

2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. 2-ге вид. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 608 с.

3. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 376 с.

4. Сирохман І.В., Раситюк Т.М. Товарознавство харчових продуктів : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 378 с.

5. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 328 с.

6. Мних Є.В., Барабаш Н.С. Фінансовий аналіз : підручник. Київ : КНТЕУ, 2014. 536 с.

7. Коцєруба Н.В. Аналіз господарської діяльності : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 186 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Проектування торговельних об'єктів.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Паламарчук В.І., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Набуття студентами поглиблених знань з теорії та практики побудови і використання проектування торговельних об'єктів для розв'язання професійних задач в процесі навчання та роботи за фахом.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Стадії та етапи проектування торговельних об'єктів. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Вивчення стану розвитку інфраструктури розміщення торговельного об'єкту. Вплив наявних пішохідних та автомобільних потоків на асортиментний профіль торговельного об'єкту. Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні данні при проектуванні торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекту, особливості оформлення проектної документації. Техніко-економічні розрахунки площ основних приміщень магазинів. Проектування неторговельної площі магазину. Облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу. Планування службових та побутових приміщень. Особливості розміщення виробничих та кулінарних цехів у торговельному об'єкті. Особливості проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах. Норми та правила проектування. Особливості проектування торговельних об'єктів на АЗС. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Розподіл потоків покупців у торговельному центрі. Політика підвищення комерційної цінності орендних площ. Проектні вимоги до вибору земельної ділянки та її облаштування складів. Архітектурно-будівельні рішення висотних стелажних

складів. Види та класифікація стелажного обладнання. Особливості транспортування вантажів у зонах приймання та відправлення. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. Київ : Книга, 2012. 680 с.
2. Апопій Н.Л., Кузьменко К.А., Харлан В.В. Проектування торговельних підприємств. Львів : Освіта, 2014. 428 с.
3. Черевко О.І., Новикова О.В., Потапов В.О. Обладнання підприємств сфери торгівлі : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2011. 202 с.
4. Черевко О.І., В.О. Потапов. Торговельне обладнання : підручник. Харків : ХДУХТ, 2013. 368 с.
5. ДБН В.2.2-23:2009. Будинки і споруди. Підприємства торгівлі. Київ : Мінрегіонбуд України, 2009. 49 с.
6. Ільченко Н.Б., Кавун О.О. Проектування торговельних об'єктів : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2011. 284 с.
7. Ільченко Н.Б. Проектування торговельних об'єктів : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2012. 97 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Реклама в торгівлі.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Соколюк К.Ю., к.е.н., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання** Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань з розробки планів рекламної діяльності в торгівлі; використання методик дослідження ринку покупців, ринку продавців, а також потреб потенційних покупців; розробка бізнес-плану та бюджету рекламної кампанії; використання у рекламному бізнесі сучасних засобів обчислювальної техніки та економіко-математичних методів; розробка політики «паблік рілейшнз» і правильний вибір засобів масової інформації для успішного проведення рекламних кампаній в торгівлі.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни** «Маркетинг».

**5.8. Зміст.** Вивчення особливостей розвитку рекламної діяльності в торгівлі України, місця та ролі реклами в системі маркетингу, виховання ставлення до організації реклами в торгівлі як до серйозного, складного мистецтва, а

також наукового обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їх ефективності.

### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1.Ковінько О.М. Маркетингова політика комунікацій : опорний конспект лекцій. Ч. 1. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 60 с.

2. Ромат Є.В., Яцюк Д.В., Дубовик Т.В., Бучацька І.О., Андреева Л.І. Основи реклами : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2014. 116 с.

3.Алданькова Г.В. Дизайн у рекламі : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2017. 104 с.

4. Бондаренко В.М., Ковінько О.М. Рекламні технології : опорний конспект лекцій. Ч. 1. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 54 с.

5.Ромат Є.В., Яцюк Д.В. Реклама в системі маркетингу : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2015. 54 с.

6.Бондаренко В.М., Ковінько О.М. Рекламний менеджмент : опорний конспект лекцій. Ч. 1. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 66 с.

7.Бондаренко В.М., Ковінько О.М. Рекламний менеджмент : опорний конспект лекцій. Ч. 2. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 73 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням рольових ігор, відеотренінгів, ситуаційних вправ (кейсів), групових проектів тощо.

### **5.11. Методи і критерії оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Іноземна мова спеціальності.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2022-2023

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гладько С.В., к.філол.н., доц., Мацера О.А., ст. викладач, Ткачук Т.І., к. філол. н., доцент, Іваницька Н.Б., д. філол. н., професор, Нечипоренко В.О., к. філол. н., доцент, Чугу С.Д., к. філол., н., доцент, Паславська І.Б., асистент.

**5.6. Результати навчання:** Вивчення базових семантико-стилістичних понять, особливостей англійських текстів торговельно-економічної тематики; специфіки використання засобів різних мовних рівнів в стилістичній функції; функцій тих чи інших стилістичних прийомів українською мовою та аналогічних явищ української мови – англійською мовою; формування навичок подолання різного роду семантико-стилістичних труднощів під час перекладу тексту економічного характеру.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння мовою B<sub>1</sub>+

**5.8. Зміст.** Лексичні, термінологічні та жанрово-стилістичні проблеми науково-технічного перекладу. Способи перекладу лексичних одиниць. Переклад термінів. Переклад слів-реалій, назв, власних назв, іношомовних слів та передача аббревіатур, ініціалів імен і умовних позначок у перекладі. Семантико-стилістичні проблеми перекладу фахових текстів торговельно-економічного спрямування.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Dudley-Evans, T. (1998). *Developments in English for Specific Purposes: A multi-disciplinary approach*. Cambridge University Press, 1998. 234 p.

2. Grant D. *Business Basics*. New York : Oxford University Press, 1995. 219 p.

3. Owen R. *Business English*. London, 2002. 218 p.

4. Бербенець Л.І. *Business English Communication Course* : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2004. 204 с.

5. Кацавець Г.М. *Ділова мова: сучасний вимір* : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 196 с.

6. Колот Л.А. *Англійська мова ділової кореспонденції = Advanced business english* : навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2009. 164 с.

7. Латигіна А.Г. *Англійська мова міжнародного бізнесу та менеджменту = English of International Business and Management* : підручник. Київ : КНТЕУ, 2011. 416с.

8. Орлик Л.С. *English for Business Communication with Foreign Partners* : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2002. 209 с.

9. Рудешко Є.В. *Англійська мова комерційної діяльності* : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2002. 205 с.

10. Тютченко Е.П. *Foreign Commercial Papers = Іноземна комерційна документація* : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2005. 89 с.

11. Хачатурова М.Ф. *Английский язык для деловых контактов = English for business contacts*. 2-е изд., перераб. и доп. Кинв : Аконит, 2002. 335с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: практичні заняття (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька

**5.1. Назва.** Митна справа.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

#### **5.4. Семестр. VIII.**

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Тернова А.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Вивчення питань митного оформлення та контролю, отримання знань з механізму функціонування тарифної системи України; ознайомленні із застосуванням методів нарахування митної вартості, з порядком нарахування та стягнення митних платежів, з митними режимами та інтегруванням митної системи України до світової системи господарювання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

**5.8. Зміст.** Основи митного контролю, митних режимів та особливостей їх запровадження; механізм справляння мита і митних зборів; методи визначення митної вартості товарів; основні положення митного декларування та оформлення; правові та організаційні основи переміщення через митний кордон товарів, валюти та інших предметів; правила переміщення через митний кордон транспортних засобів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України від 13 березня 2012 р. № 4495-VI. Дата оновлення: 31.12.2018. URL: <http://sfs.gov.ua/mk/>

2. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16 квітня 1991 р. № 959-XII. Дата оновлення: 07.02.2019. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

3. Про Митний тариф України: Закон України від 19 вересня 2013 р. № 584-VII. Дата оновлення: 01.01.2019. URL: <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/zakoni-ukraini/62371.html>

4. Гребельник О.П. Митна справа : підручник. 5-те вид., оновл. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 400 с.

5. Мельник Т.М., Дьяченко О.В., Зубко О.В. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підручник / за заг. ред. А. А. Мазаракі Київ : КНТЕУ, 2014. 600 с.

6. Податкова система : навч. посібник / за заг. ред. П.В. Мельника, В.Л. Андрущенко. Київ : Кондор, 2014. 698 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із заздалегідь запланованими помилками);

– практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; практичні заняття, перевірка конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Оцінка відповідності.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Паламарчук В.І., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: організаційно-методичні принципи та правові аспекти оцінювання відповідності; нормативну базу підтвердження відповідності; особливості систем оцінювання відповідності, сертифікації та декларування відповідності продукції; порядок проведення робіт з оцінювання відповідності; понятійний апарат сфери технічного регулювання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**5.8. Зміст.** Оцінювання відповідності в системі технічного регулювання. Організаційно-правові засади оцінювання відповідності в Україні. Організаційно-методичні принципи оцінювання відповідності. Сертифікація в сфері оцінювання відповідності. Сертифікація товарів, що імпортуються. Актуальні галузі сертифікації. Акредитація в системі оцінювання відповідності. Оцінювання відповідності на міжнародному рівні.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білецький Е.В., Дорошин О.Т., Притульська Н.В. та ін. Основи технічного регулювання : підручник. 2-ге вид., зі змін. та доповн. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 620 с.

2. Черепков С.Т., Кондрашов С.І. та ін. Технічне регулювання та підтвердження відповідності в Україні : підручник. Харків : ХПІ, 2010. 439 с.

3. Тріщ Р.М., Янушкевич Д.А., Москаленко М.В., Малецька О.Є. Метрологія, стандартизація, сертифікація : навч. посіб. Харків : УПА, 2014. 444 с.

4. Кириченко Л.С., Мережко Н.В. Основи стандартизації, метрології та управління якістю : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. 416 с.

5. Клименко В.І. Технічне регулювання (Основи стандартизації, метрології та управління якістю) : термінологічний словник. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2012. 55 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Порівняльні тестування товарів та послуг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Лояніч Г.С., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Уміти проводити практичні тестування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів, послуг з використанням органолептичних та інструментальних методів та загальноновизнаних методик.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство».

**5.8. Зміст.** Загальні методи дослідження харчових продуктів та непродовольчих товарів. Методологія та основи проведення незалежних тестувань товарів та послуг. Тестування зерноборошняних товарів. Тестування меду та кондитерських виробів. Тестування смакових товарів. Тестування м'ясних товарів та ковбасних виробів. Тестування рибних товарів. Тестування м'ясних та рибних консервів. Тестування виробів з пластичних мас. Тестування товарів побутової хімії та парфумерно-косметичних товарів. Тестування виробів зі скла та кераміки. Тестування металогосподарських виробів. Тестування електротехнічних та радіоелектронних товарів. Тестування фото- відео- товарів. Незалежне тестування житлово-комунальних послуг. Незалежне тестування послуг екскурсійних туристичних агентств та операторів. Порівняльне тестування послуг пасажирського транспорту та послуг зв'язку. Порівняльне тестування послуг закладів торгівлі, ресторанного господарства та ринків.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна організація з порівняльних тестувань товарів і послуг.

URL: [www.international-testing.org](http://www.international-testing.org)

2. Портал споживача. URL: [www.consumerinfo.org.ua](http://www.consumerinfo.org.ua)

3. Науково-дослідний центр незалежних споживчих експертиз «Тест».  
URL: [www.test.org.ua](http://www.test.org.ua)

4. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-XII від 15.12.1993 (із змін. і допов. від 01.12.2005 № 3161-IV). URL: [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

5. Основи споживчих знань : навч. посіб. / С.А. Вегера, А.С. Єрохіна, Н.В. Притульська, Р.Ю. Ханік-Посполітак ; за заг. ред. А.С. Єрохіної, К.О. Максимеко, О.В. Овчарук. Київ : Видавництво, 2008. 170 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Традиційні словесні (розповідь, бесіда, пояснення, лекція), практичні, наочні (перегляд відеофільмів, презентацій, слайдів) методи, інтерактивне й дистанційне навчання;

**5.11. Методи і критерії оцінювання.** Опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування;

проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Товарознавство. Квіти.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Гирич С.В., к.т.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування цілісної системи знань і умінь щодо анатомічних і морфологічних ознак квітів і декоративної зелені, визначення чинників, які впливають на споживні властивості готової продукції, принципів та методів дослідження якості квітів і декоративної зелені. Засвоїти класифікацію квіткових і декоративно-листяних рослин, рослин відкритого та закритого ґрунту, горщиківих рослин. Визначити особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку квітникарства. Усвідомити особливості проведення зовнішніх операцій торгівлі квітами та декоративною зеленню.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Технічне регулювання. Основи стандартизації, метрології та управління якістю», «Експертиза товарів», «Експертиза послуг».

**5.8. Зміст.** Вивчення анатомічних і морфологічних ознак квітів і декоративної зелені, визначення чинників, які впливають на споживні властивості готової продукції – живих зрізаних квітів, горщиківих продукції, букетів і композицій з сухого рослинного матеріалу. Товарознавча оцінка квітів, їх пакування і зберігання. Вивчення основних хвороб і шкідників квіткової продукції та способи запобігання та боротьби з ними. Визначення потреб ринку конкретного населеного пункту у флористичних товарах та послугах. Зовнішньо-торговельні операції з квітами та декоративною зеленню.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про карантин рослин : Закон України від 28.10.93 р. № 892. [Чинний, поточна редакція від 01.01.2016, підстава 867-19]. URL: zakon.rada.gov.ua/law/show/3348-1/page 3

2. Сорокіна С.В. Товарознавство квітів : навч. посіб. Харків : ХДУХТ. 2016. 397 с.

3. Толлок Г.А., Мандрика В.І. Товарознавство квітів : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2007. 120 с.

4. Голодюк Г.І., Дудла І.О., Соломаха І.В. Товарознавство квітів : підручник. Чергінів : ЧДТУ, 2011. 208 с.

5. Соломаха І.В. Особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку продукції квітникарства : автореф. дис.

на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами». Чернігів, 2013. 20 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання індивідуальних завдань).

**5.11. Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Товарознавство. Транспортні засоби.

**5.2. Тип.** За вибором.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Шарко В.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування знань про будову, конструктивні особливості основних вузлів й агрегатів, елементів і систем комфорту та безпечності, асортимент, принципи оцінювання технічного стану й ідентифікації транспортних засобів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

**5.8. Зміст.** Класифікація і типологія транспортних засобів. Загальна характеристика та класифікація автотранспортних засобів. Європейська система класифікації легкових автомобілів за класами, об'ємом двигуна тощо. Типологія легкових автомобілів за типом кузова. Будова автотранспортних засобів, товарознавча характеристика основних систем, вузлів та агрегатів, їх вплив на безпечність і технічний стан. Двигуни автотранспортних засобів. Характеристика двигунів внутрішнього згорання та електричних. Гібридні силові агрегати. Товарознавча характеристика асортименту автомобілів, що реалізуються на ринку України. Безпечність і технічний стан автотранспортних засобів. Системи активної та пасивної безпечності. Показники екологічної безпечності автомобілів. Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Особливості ідентифікації автотранспортних засобів. Загальна характеристика і класифікація залізничного транспорту. Класифікація та характеристика асортименту водних і повітряних транспортних засобів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про транспорт : Закон України від 10.11.1994 № 232/94-ВР (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/232/94-ВР>.

2. Про автомобільний транспорт : Закон України від 05.04.2001 № 2344-III (зі змінами). URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2344-14>.

3. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ М-ва юстиції України та Фонду держ.

майна України від 24.11.2003 № 142/5/2092 (зі змінами). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03>

4. ДСТУ 3649:2010. Колісні транспортні засоби. Вимоги щодо безпечності технічного стану та методи контролювання; введ. 2010 – 12 – 28. Київ : Держспоживстандарт України, 2010. 32 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**5.11. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління продажем та мерчандайзинг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2022/2023.

**5.4. Семестр.** VIII.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Середницька Л.П., старший викладач.

**5.6. Результати навчання.** Студенти мають знати:

- способи організації управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management);
- систему збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами;
- особливості формування системи мотивації персоналу відділу продажу;
- основні показники для розрахунку KPI та KSI роботи персоналу відділу продажу;
- організацію бізнес-процесів через CRM-рішення;
- моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах;

вміти:

- організувати та оптимізувати процес управління взаємовідносинами з клієнтам;
- аналізувати клієнтську базу споживачів за ABCXYZ методом;
- проводити оцінку показників, що характеризують результати продажу;
- обґрунтовувати вибір стратегії продажу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Психологія торгівлі», «Проектування торговельних об'єктів».

**5.8. Зміст.** Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Основні етапи

організації процесу роботи з клієнтами. Побудова системи взаємовідносин з клієнтами. Методи категоризації клієнтів. Методика побудови системи продажу товарів у каналах збуту. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами. Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Процес формування стратегії продажу. Моделі продажу: клієнтоорієнтовані; товарноорієнтовані; орієнтовані на продавця. Моделі продажу: транзакційна; консультативна; підприємницька. Модель Т.О.Т.Е. – тест-операція-тест-вихід. «Воронка продажу». Модель Волкової. Матриця Абеля. Графічне представлення моделей процесу продажу. Модель організації управління продажем товарів підприємствами оптової торгівлі в умовах конкурентного середовища. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою і якістю обслуговування в каналах збуту.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бондаренко В.М., Баніт О.П. Управління продажем : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 64 с.

2. Ільченко Н.Б. Управління продажем : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2016. 64 с.

3. Мазаракі А.А., , Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2017. 292 с.

4. Тягунова Н.М., Лісіца В.В., Іванов Ю.В. Мерчандайзинг : кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 332 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах).

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

#### **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

