

**Міністерство освіти і науки України**  
**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Вінницький торговельно-економічний інститут**  
**Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**  
**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	«Міжнародний туристичний бізнес»
Освітній ступінь	«магістр»

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-бальною шкалою.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

## 1. Загальна інформація.

### 1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: [secretarvtei@ukr.net](mailto:secretarvtei@ukr.net)

### 1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 150, з них – докторів наук, професорів – 18 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (71%); без наукового ступеня та звання – 25 особи (17%). В інституті навчається 3454 студентів, із них на денній формі навчається 1854. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр».

### 1.3. Академічні органи.

Замкова Наталія Леонідівна	директор, доктор філософських наук, професор, Заслужений працівник освіти України.
-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

Мартинова Лілія Борисівна	заступник директора з навчально-методичної роботи, доктор економічних наук, доцент.
------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Кізюн Алла Григорівна	заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент.
--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

Откаленко Олена Миколаївна	заступник директора з фінансово-економічних питань – головний бухгалтер, кандидат економічних наук.
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.4. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
		«Економіка бізнесу»	«Економіка підприємства»
		«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
		«Фінансовий контроль та аудит»	«Фінансовий контроль та аудит»
		«Фінансова аналітика»	
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансовий менеджмент»	«Державні фінанси»
		«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
		«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»		«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	
075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»	
	«Логістика»		
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»	
	«Товарознавство та експертиза в митній справі»	«Товарознавство та експертиза в митній справі»	
08 Право	081 «Право»	«Право»	«Право»
12 Інформаційні технології	126 «Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні технології у бізнесі»	-
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	«Харчові технології»	«Ресторанні технології»
23 Соціальна робота	232 Соціальне забезпечення	«Соціальне забезпечення»	-
24 Сфера обслуговування	241 «Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»
	242 «Туризм»	«Туризм»	«Міжнародний туристичний бізнес»
28 «Публічне управління та адміністрування»	281 «Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»
29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»	«Міжнародний бізнес»	-

### **1.5. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

### **1.6. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).**

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

### **1.7. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

ВТЕІ КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

### **1.8. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти «бакалавр», «магістр» у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про систему оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача ступеня вищої освіти ВТЕІ КНТЕУ;

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;

- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Студентський стіл відділу кадрів.**

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів,

документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

## **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчальних корпусів №1, №2 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432) 55-02-64;
- гуртожиток №2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432) 66-42-72.

## **2.3. Харчування.**

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

## **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

## **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахисених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

## **2.6. Медичні послуги.**

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

## **2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пілг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особи з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачі, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст.8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;

- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;

- здобувачам вищої освіти, визнані учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти - діти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до

досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;

- здобувачам вищої освіти-діти-інваліди та особи з інвалідністю I-III групи;

- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;

- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;

- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

## **2.8. Навчальне обладнання.**

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 750 одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 2 абонементи. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка



інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

**Режим роботи бібліотеки:** понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40  
субота – 9.00 – 14.00

**Матеріально-технічна база.** Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проєкторів, 2 інтерактивних комплекси, 71 аудиторія, 4 лінгафонних кабінети.

## **2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.**

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Італії, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середя); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проєктів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

## **2.10. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного

працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

### **2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви». СК «Нокаут».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

### **2.12. Студентські організації.**

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків №1 та № 2;

- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Сучасний стан та перспективи розвитку фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів», «Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку»;
- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Правовий Універсум», «Перспективи розвитку фінансово-бюджетної системи України та шляхи вдосконалення», «Маркетингові інновації».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

### 3. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм» (за спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес»)

1 – Загальна інформація	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Міжнародний туристичний бізнес»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитована, Акредитаційна комісія України, Україна, до 01.07.2022 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Освітній ступінь вищої освіти «бакалавр», «магістр», освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст»
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07.2022 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://sun.vtei.com.ua">http://sun.vtei.com.ua</a>

<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні до наукової і практичної діяльності галузі, які володіють фундаментальними знаннями і практичними навичками з туристичної галузі та вміють їх застосовувати з метою ефективної організації процесу надання туристичних послуг.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», Спеціальність 242 «Туризм» Спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес» Обов'язкові компоненти ОП – 50 %; Вибіркові компоненти ОП – 26,7%; Практична підготовка – 10%; Атестація – 13,3%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна. Програма спрямована на надання знань фахівцям у сфері готельно-ресторанної справи та поєднання теоретичних аспектів майбутньої діяльності з акцентом на сферу обслуговування, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації в ній.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Вища спеціальна освіта в туристичній сфері, набуття теоретичних знань та практичних навичок, застосування яких спрямовано на вирішення професійних завдань в діяльності суб'єктів туристичної галузі; створення мотиваційних умов конкурсного відбору найбільш талановитої молоді для здобуття в рамках відповідної освітньо-наукової програми на третьому рівні вищої освіти ступеня доктора філософії. Ключові слова: сфера обслуговування, туристичний бізнес, стандарти обслуговування, стандарти якості, експлуатаційна діяльність, виробнича діяльність, споживачі.
<b>Особливості програми</b>	Поглиблена практична підготовка у сфері туристичної галузі та науково-дослідної роботи, проходження практики в Україні та за кордоном з отриманням сертифікатів. Інтерактивні виїзні практичні заняття з залученням відомих практичних туристичної справи.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної та науково-дослідної діяльності у сфері готельного господарства, ресторанного сервісу, курортного бізнесу, туризму, займає посади визначені національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 03:2010», зокрема: 1448.1 Менеджер (управитель) з туризму 2455.2 Методист культурно-освітнього закладу 2148.1 Молодший науковий співробітник (картографія, топографія) 2481.2 Туризмознавець 2483.1 Молодший науковий співробітник (рекреалогія) 2431.1 Науковий співробітник (архівна справа, музеєзнавство) 2431.1 Науковий співробітник-консультант (архівна справа, музеєзнавство) 2482.2 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та ін.)

	<p>2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи  1229.6 Начальник бази туристської  1229.6 Начальник табору туристського  3414 Фахівець з туристичного обслуговування  3474 Організатор культурно-дозвілєвої діяльності  3414 Організатор туристичної і готельної діяльності  3414 Фахівець із організації дозвілля  3414 Фахівець із туристичної безпеки  5149 Провідник (за видами туризму)</p>
<b>Подальше навчання</b>	Навчання за програмами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії), НРК України – 9 рівень, EQF-LLL – 8 рівень.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до захисту кваліфікаційного проекту.
<b>Оцінювання</b>	Письмові екзамени, усні презентації, тестування, усне опитування, виконання контрольних робіт, індивідуальних завдань, випускна кваліфікаційна робота.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі різного рівня складності у процесі навчання, із застосуванням базових теоретичних знань, розвинутої системи логічного мислення, комплексу теорій та методів фундаментальних і прикладних наук; здатність розв'язувати практичні проблеми організаційного, технічного, технологічного і науково-дослідного характеру туристичної галузі.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК 1.</b> Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування.</p> <p><b>ЗК 2.</b> Здатність розглядати суспільні явища в розвитку і конкретних історичних умовах.</p> <p><b>ЗК 3.</b> Здатність працювати з інформацією у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах.</p> <p><b>ЗК 4.</b> Уміння приймати управлінські рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК 5.</b> Уміння працювати у колективі та команді, проявляти лідерські якості на посаді керівника.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність працювати в міжнародному середовищі.</p> <p><b>ЗК 7.</b> Здатність управління заходами безпеки професійної діяльності, діяти з позицій соціальної відповідальності.</p> <p><b>ЗК 8.</b> Знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту.</p> <p><b>ЗК 9.</b> Здатність до формування культури мислення, її сприйняття.</p> <p><b>ЗК 10.</b> Здатність до самоосвіти.</p> <p><b>ЗК 11.</b> Здатність формувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>ЗК 12.</b> Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.</p>

<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p><b>ФК 1.</b> Уміння застосовувати сучасні теоретичні основи стратегічного управління у прийнятті рішень в процесі управління діяльністю та туристичної галузі на ринку.</p> <p><b>ФК 2.</b> Розуміння теоретичних положень маркетингових стратегій управління стратегічною маркетинговою діяльністю закладів туризму на базі вивчення законодавчих документів, нормативної, спеціальної, довідкової літератури та ресурсів всесвітньої інформаційної мережі.</p> <p><b>ФК 3.</b> Розуміння психологічних закономірностей управлінської діяльності та визначення психологічних методів конструктивного розв'язання конфліктів.</p> <p><b>ФК 4.</b> Здатність визначати концепцію закладів готельно-ресторанної справи.</p> <p><b>ФК 5.</b> Розуміння сучасних теоретичних основ інжинірингу бізнес-процесів, методик його здійснення.</p> <p><b>ФК 6.</b> Здатність виконувати проектні, технологічні, інженерно-технічні роботи.</p> <p><b>ФК 7.</b> Здатність обґрунтовувати стратегічні цілі діяльності підприємств туристичного бізнесу на основі системного аналізу.</p> <p><b>ФК 8.</b> Уміння оцінювати ризики реалізації альтернативних стратегічних рішень.</p> <p><b>ФК 9.</b> Здатність вирішувати стратегічні проблеми у сфері туризмі; уміння орієнтуватися у конкурентному середовищі та проводити його аналітику.</p> <p><b>ФК 10.</b> Здатність забезпечувати ефективність комунікацію, розуміти психологічні закономірності управлінської діяльності та визначення психологічних методів конструктивного розв'язання конфліктів.</p> <p><b>ФК 11.</b> Знання розкрити значення природних лікувальних ресурсів України у відновленні здоров'я населення, познайомити здобувачів з їх класифікацією та способами використання у цілях оздоровлення.</p> <p><b>ФК 12.</b> Здатність обґрунтування проектно-технологічних рішень, інвестиційної привабливості та бізнес-плану туристичної галузі.</p> <p><b>ФК 13.</b> Розуміння методології і методики проведення наукових досліджень.</p> <p><b>ФК 14.</b> Здатність до вибору напряму та теми наукового дослідження, організації науково-дослідної роботи для подальшого застосування її результатів в практичній діяльності.</p> <p><b>ФК 15.</b> Розуміння освітнього процесу. Здатність до розроблення науково-методичного забезпечення навчального процесу у закладах освіти. Здатність до викладання та контролювання та оцінювання результатів викладання.</p>
<p><b>7 - Програмні результати навчання</b></p>	
	<p><b>ПРН 1.</b> Знання сучасного методичного та понятійного апарату, а також технології проведення наукових досліджень в галузі туристичного бізнесу.</p> <p><b>ПРН 2.</b> Знати лексику, необхідну для розуміння фахової англійської усної та письмової інформації; лексичний мінімум ділових контактів, зустрічей, нарад; мовний етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, згоди тощо; методику і порядок презентації.</p>

**ПРН 3.** Знати основні віхи географічного пізнання світу; організаційні форми гостинності на різних етапах історичного розвитку людства; історію розвитку транспортних засобів пересування; причини та напрямки мандрівництва у часи античності, середньовіччя та новий час; історичні періоди розвитку туризму у світі та Україні; уміти аналізувати особливості, завдання, функції, часові особливості розвитку туризму як сфери економічної діяльності суспільства; використовувати набуті знання для визначення особливостей розвитку туризму і подорожей в певних регіонах світу та на їх основі визначати сучасні тенденції туризму.

**ПРН 4.** Знання поняття інновації, функції інноваційної діяльності та її регулювання.

**ПРН 5.** Знання теоретичних і методичних питань щодо забезпечення безпеки життєдіяльності туристів і працівників туристичної індустрії.

**ПРН 6.** Знання сучасних тенденцій впровадження номенклатури додаткових послуг у сфері туристичної індустрії

**ПРН 7.** Знання принципів роботи закладів гостинності та їх розвиток на вітчизняному ринку.

**ПРН 8.** Знання лексики та граматики іноземної мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну професійну інформацію з іноземних видань в галузі туризму.

**ПРН 9.** Знання економічного механізму функціонування підприємств туристичного бізнесу.

**ПРН 10.** Знання найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій та особливостей їх діяльності.

**ПРН 11.** Уміння користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків, аналізувати основні показники діяльності закладів туристичного господарства.

**ПРН 12.** Знати принципи побудови інформаційних систем та функціонування ПК, технологію роботи в середовищі графічних операційних систем та в мережі Інтернет; технологію оформлення текстових документів, створення, редагування та показу електронних презентацій, форматування електронних таблиць, діаграм, математичної обробки та аналізу даних у комп'ютерному середовищі; принципи збереження інформації в базах даних; вміння працювати в середовищі операційної системи Windows; працювати в мережі Інтернет; оформляти документи засобами текстового редактора Word; створювати, редагувати та демонструвати електронні презентації засобами PowerPoint; створювати формувати електронні таблиці, діаграми засобами Excel; обчислювати та аналізувати дані засобами Excel; використовувати прикладні програми пакету MS Office.

**ПРН 13.** Знання теоретичних та методологічних основ туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі;

	<p>уміння діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг.</p> <p><b>ПРН 14.</b> Володіння комплексом знань щодо ресурсного потенціалу та матеріально-технічного забезпечення підприємств, трудових ресурсів і методів стимулювання праці, витрат та доходів підприємств, механізму утворення та розподілу прибутку.</p> <p><b>ПРН 15.</b> Володіння базовими методами ціноутворення в туристичному бізнесі. Здатність розробляти та обґрунтовувати виробничу програму підприємств туристичного бізнесу.</p> <p><b>ПРН 16.</b> Знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму; уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.</p> <p><b>ПРН 17.</b> Знати про загальні закономірності виникнення і розвитку небезпек, надзвичайних ситуацій, їх властивості, можливий вплив на життя і здоров'я людини, основні положення з організації охорони праці; уміти аналізувати і оцінювати потенційні небезпеки, визначати шляхи запобігання та усунення їх дії на людину, вміти розслідувати нещасні випадки на виробництві.</p> <p><b>ПРН 18.</b> Систематизувати та аналізувати інформацію для вирішення професійних та наукових завдань в сфері обслуговування.</p> <p><b>ПРН 19.</b> Розробляти завдання для проектування інформаційних систем в сфері обслуговування.</p> <p><b>ПРН 20.</b> Вміти підвищувати фаховий і культурний рівень працівників, покращувати психологічний клімат і трудову активність колективу.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі розробники є штатними працівниками Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, мають вчене звання та/або науковий ступінь, проходять стажування, в т.ч. за кордоном один раз на п'ять років.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Використання сучасного обладнання спеціалізованих лабораторій інституту.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Використання віртуального навчального середовища Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету та авторських розробок професорсько-викладацького складу.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	-



<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	-
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	-

#### 4. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Міжнародний туризм	6	Екзамен
ОК 2	Інновінг в туризмі	6	Екзамен
ОК 3	Управління корпораціями в туризмі	6	Екзамен
ОК 4	Туристичні дестинації	7,5	Екзамен
ОК 5	Стратегічний маркетинг в туризмі	7,5	Екзамен
ОК 6	Управління якістю в туризмі	6	Екзамен
ОК 7	Управління проектами в туризмі	6	Екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>45</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВБ 1.1	Екологічна політика	6	Екзамен
ВБ 1.2	Методологія і організація наукових досліджень	6	Екзамен
ВБ 1.3	Міжнародний бізнес	6	Екзамен
ВБ 1.4	Міжнародна конкуренція	6	Екзамен
ВБ 1.5	Міжнародний маркетинг	6	Екзамен
ВБ 1.6	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6	Екзамен
ВБ 1.7	Організація туризму	6	Екзамен
ВБ 1.8	Управління бізнес-процесами	6	Екзамен
ВБ 1.9	Ціннісно-орієнтоване управління	6	Екзамен
ВБ 2.1	Договірне право	6	Екзамен
ВБ 2.2	Інтелектуальна власність	6	Екзамен
ВБ 2.3	Консьюмерське право	6	Екзамен
ВБ 2.4	Корпоративне право	6	Екзамен
ВБ 3.1	Антикризова психологія	6	Екзамен
ВБ 3.2	Міжнародний протокол та етикет	6	Екзамен
ВБ 3.3	Професійна комунікація іноземною мовою	6	Екзамен
ВБ 3.4	Психологія бізнесу	6	Екзамен
ВБ 3.5	Теорія та практика перекладу	6	Екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>24</b>	
<b>Практична підготовка</b>			
Виробнича (переддипломна) практика		9	Залік
<b>Атестація</b>			

Випускна кваліфікаційна робота та захист	12	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>	<b>90</b>	

## 5. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

**5.1. Назва.** Міжнародний туризм.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Кізюн А.Г., к.геогр.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців умінь аналізу суспільних і економічних явищ, які охоплюють сферу функціонування туристичного сектору; поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка туризму».

**5.8. Зміст.** Туризм як багатогранне суспільне явище. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. Міжнародна співпраця та ринок світового туризму. Географія туристичного попиту. Індустрія міжнародного туризму. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Туристичні формальності. Туристичні ресурси. Статистика міжнародного туризму. Економічна складова міжнародної туристичної діяльності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учебн. пособ. Москва: Аспект Пресс, 2001.

2. Биржаков М. Введение в туризм. Спб.: Герда, 2004.

3. Большой глоссарий терминов международного туризма. В 2-х т. Спб.: Герда, 2003.

4. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. Київ : КНТЕУ, 2015. 832 с.

5. Волошин Н.И. Международный туризм: правовые акты. Москва: Финансы и статистика, 2002.

6. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма. Москва : Кондор, 2004.

7. Зайцева В.М. Використання інноваційних технологій в галузі туризму : монографія. Запоріжжя : Дике Поле, 2015. 143 с.

8. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі : монографія. Київ : КНТЕУ, 2015. 263 с.

9. Міжнародний туризм. 25 років навколо світу. *Міжнародний туризм*. 2017. № 2. С. 8-24.

10. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму: навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2013. 342 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та

технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Інновінг в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Формування у випускників професійних компетенцій щодо інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент», «Туроперейтинг».

**5.8. Зміст.** Теорії інноваційного розвитку. Інноваційні процеси в туризмі. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування. Інноваційні проекти в туризмі. Правові аспекти інноваційної діяльності. Державне регулювання інноваційної діяльності.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Заруба В.Я., Райко Д.В., Антоненко О.О. Дослідницький тренінг: маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : навч.-метод. посіб. ; за ред. В.Я. Заруби, Д.В. Райко. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 104 с.

2. Інновінг у туризмі: монографія ; за заг. редакцією А.А.Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2016. 532 с.

3. Мазаракі А., Федулова Л., Андрощук Г. Інноваційна політика : підручн. Київ : КНТЕУ, 2012. 604 с.

4. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму : монографія. Київ : КНТЕУ, 2012. 608 с.

#### **5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Управління корпораціями в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Боковець В.В., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Ознайомлення студентів із теоретичними основами управління корпораціями в туристичному бізнесі, інституційними та інформаційними інструментами забезпечення функціонування системи управління корпораціями в туристичному бізнесі на вітчизняних підприємствах сфери туризму.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Право», «Маркетинг», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Теоретичні основи управління корпораціями в туристичному бізнесі. Зовнішня сфера управління корпораціями в туристичному бізнесі. Учасники корпоративних відносин та органи управління корпораціями в туристичному бізнесі. Корпоративна культура в системі корпоративних відносин в туристичному бізнесі. Тактичне і стратегічне управління корпораціями в туристичному бізнесі. Управління корпоративними витратами в туристичному бізнесі. Звітність і контролювання в системі управління корпораціями в туристичному бізнесі. Оцінювання ефективності управління корпораціями в туристичному бізнесі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Асаул А.Н., Асаул М.А., Ерофеев П.Ю., Ерофеев М.П. Культура організації: проблеми формування и управління. СПб.: Гуманистика, 2006.

2. Гриньова В.М., Попов О.Є. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні. Харків: Вид. ХДЕУ, 2003. 324 с.

3. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посіб. Київ: Знання-Прес, 2012.

4. Жарікова Н.О. Корпоративні форми господарювання: економічна природа та сутність. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2005. № 6. С. 94–100.

5. Ігнат'єва І.А., Гарафонова О.І. Корпоративне управління: підручн. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 600 с.

6. Козаченко Г.В., Воронкова А.Е. Корпоративне управління в готельно-ресторанному бізнесі: підручник для вузів. Київ: Лібра, 2009.

7. Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Корпоративне управління: теорія та практика : підручн. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 360 с.

8. Поважний О.С., Орлова Н.С., Харламова А.О. Корпоративне управління: підручн. Київ : Кондор, 2013. 244 с.

9. Пуртов В.Ф., Третяк В.П., Кудінова М.М. Корпоративне управління: підручн. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2011. 364 с.

10. Сазонець І.Л., Ткач В.О., Зайцева В.М., Камушков О.С. Корпоративне управління в туризмі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Запоріжжя : [б. в.], 2011. 222 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (відкриті та закриті тести, письмове та усне

опитування, розв'язання ситуаційних вправ);  
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Екологічна політика.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Чорна Н.М., д.і.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни здобувачі повинні знати сутність та основні напрями екологічної політики держави; нормативно-правове регулювання екологічної політики; сучасні тенденції розвитку, моделі та концепції екологічної політики в європейських державах; особливості здійснення державної екологічної політики на сучасному етапі.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Рекреалогія», «Туристично-рекреаційне країнознавство».

**5.8. Зміст.** Сутність і зміст екологічної політики. Історичні аспекти формування екологічної політики. Нормативно-правове регулювання екологічної політики. Сучасні підходи до екологічної політики в європейських країнах. Особливості реформування екологічної політики в Україні. Формування екологічної політики в Україні на засадах сталого розвитку.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Андрейцев В.І. Екологічне право і законодавство суверенної України: проблеми реалізації державної екологічної політики : моногр. Дніпропетровськ : Національний гірничий університет, 2011. 373 с.

2. Глуха В.В. Актуальні проблеми та перспективи державної екологічної політики України. *Актуальні проблеми державного управління.* № 1(49). 2016. С. 1-4.

3. Гетьман, А. П. Основні напрямки розвитку законодавства Європейського Союзу про охорону біосфери. *Проблеми законності.* Харків : НУ «ЮАУ імені Ярослава Мудрого», 2012. Вип. 118. С. 211-223.

4. Екологічне право : підруч. для студ. юрид. спец. вищ. навч. закл. ; за ред. А.П. Гетьмана. Харків : Право, 2013. 432 с.

5. Юрескул, В.О. Правове регулювання поведінки з побутовими відходами в Україні : моногр. Одеса : Фенікс, 2012. 274 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Методологія і організація наукових досліджень.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Чорна Н.М., д.і.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Створити цілісне уявлення про науку як систему знань і знаряддя пізнання; сформулювати погляди на методологію наукового пізнання; ознайомити зі спеціальними та загальнонауковими методами та принципами дослідження; опрацювати прийоми роботи з науковою літературою; засвоїти правила оформлення результатів наукових досліджень.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Українська мова».

**5.8. Зміст.** Сутність науки та етапи її розвитку. Наука в системі культури. Етика та психологія наукової діяльності. Організація науково-дослідної діяльності в Україні. Методологія та методика наукових досліджень. Інформаційне забезпечення науково-дослідної роботи. Самостійна робота здобувачів вищої освіти у в системі навчального процесу. Організація виконання наукового дослідження та представлення його результатів. Ефективність наукових досліджень та комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2014. 142 с.

2. Гайдучок В.М., Затхей Б.І., Лінник М.К. Теорія і технологія наукових досліджень : навч. посіб. Львів: Афіша, 2006. 232 с.

3. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2004. 212 с.

4. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. Київ: Кондор, 2003. 192 с.

5. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Організація наукових досліджень : навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2017. 136 с.

6. Пілюшенко В.Л., Шкрабак І.В., Славенко Е.І. Наукове дослідження: організація, методологія, інформаційне забезпечення : навч. посіб. Київ: Лібра, 2004. 344 с.

7. Стеченко Д.М., Чмир О.С. Методологія наукових досліджень : підручн. Київ: Знання, 2007. 317 с.

8. Цехмістрова Г.С. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Київ: ВД «Слово», 2008. 280 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Міжнародний бізнес.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Давидюк Л.П., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Розуміння сутності глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; знання особливості середовища міжнародного бізнесу; вміння аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному етапі розвитку світової економіки, розробляти стратегії планування підприємства України – учасника міжнародного бізнесу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Вступ до дисципліни «Міжнародний бізнес». Види середовища міжнародного бізнесу. Інформаційне забезпечення в міжнародному бізнесі. Міжнародне виробництво та стратегічні альянси. Міжнародне фінансове середовище. Офшорні підприємства в міжнародному бізнесі. Міжнародні біржі. Міжнародні перевезення. Міжнародна логістика. Конкуренція на світовому ринку. Формування іміджу фірми на міжнародному ринку. Етика в міжнародному бізнесі.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Лебедева В.К. Міжнародна економіка: підручн. ; за ред. А.О. Задоя, В.М. Тарасевича. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 416 с.

2. Вергун В.А., Ступницький О.І., Якубовський В.В. Міжнародне корпоративне управління : навч. посіб. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2012. 360 с.

3. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. 7-е вид. Київ : Знання, 2008. 406 с.

4. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Практикум : навч.-практ. посіб. Київ : Професіонал, 2009. 336 с.

5. Михайленко О.Г., Красніков Д.А. Посібник до вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес». Дніпропетровськ: Вид-во «КИТ», 2014. 128 с.

6. Міжнародний бізнес: підручн. ; за ред. проф. В.А. Вергуна. Київ : ВАДЕКС, 2014. 810 с.

7. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Барановська М.І. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. ; за ред. Ю.Г. Козак. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 400 с.

8. Передрій О.С. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. 4-те вид., перероб. і допов. Київ : Знання, 2008. 264 с.

9. Романчиков В.І., Романенко І.О. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 256 с.

10. Ткаченко А.М., Воронкова В.Г., Ткаченко М.О. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2009. 352 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська

**3.1. Назва.** Міжнародна конкуренція.

**3.2. Шифр.** НПП.

**3.3. Тип.** Вибіркова.

**3.4. Рік навчання.** 2019/2020

**3.5. Семестр.** I.

**3.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 6.

**3.7. ПІБ лектора, науковий ступінь, посада.** Мельничук О.П. к.е.н., доцент.

**3.8. Результати навчання.**

Здобуття системних знань, вмінь і практичних навичок щодо теоретичних засад та методико-практичного інструментарію системної організації управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

**3.9. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія» «Економіка туризму», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

**3.10. Зміст.** Теоретико-методологічні підходи до дослідження міжнародної конкурентоспроможності. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент у системі формування міжнародної конкуренції. Методологія оцінки міжнародної конкуренції. Управління міжнародною конкурентоспроможністю. Галузеві та секторальні детермінанти формування конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності економічних відносин. Стратегії міжнародної конкуренції. Кластери у системі формування міжнародної конкуренції. Національні моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Глобальна конкуренція.

**3.11. Рекомендовані джерела.**

1. Мельник Т.М., Іксарова Н.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : КНТЕУ 2016. 455 с.

2. Павлова В.А., Губарев Р.В. Оцінювання і прогнозування конкурентоспроможності підприємства : монографія. Дніпропетровськ : Дніпропетр. ун-т ім. А. Нобеля, 2015. 187 с.

3. Труніна І.М. Конкурентоспроможність підприємницької діяльності: підручн. Вид. 2-ге, перероб. і допов. Кременчук : Щербатих О. В. , 2017. 266 с.

4. Управління у сфері економічної конкуренції : навч. посібник у 2 томах. Т.1; за ред. А. Г. Герасименко. Київ : КНТЕУ, 2016. 448 с.

5. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів : навч. посібник / за ред. С. М. Шкарлета, М. П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 528 с.

**3.12. Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із заздалегідь запланованими помилками);

- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, кейси).

**3.13. Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка



огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційні завдання тощо)  
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

### **3.14. Мова навчання.** Українська.

**5.1. Назва.** Міжнародний маркетинг.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Поліщук І.І., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття знань і практичних навичок щодо формування міжнародної маркетингової стратегії, здійснення планування виходу на міжнародний ринок в сучасних організаціях, розуміння суті маркетингових відносин, визначення специфіки їх застосування в різних країнах; знання принципів міжнародного маркетингу, вміння планувати продукцію й збут на міжнародному ринку й практично використовувати інструменти маркетингу в зовнішньоекономічній діяльності підприємств.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Економічна теорія», «Право (правознавство)», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Міжнародний маркетинг як система діяльності суб'єктів виробничої сфери. Принципи міжнародного маркетингу. Комплексність міжнародного маркетингу. Міжнародна фірма. Відмінні риси міжнародної фірми. Материнська компанія. Маркетинг міжнародної фірми. Ризики міжнародної діяльності. Багатонаціональний маркетинг. Управлінська діяльність транснаціональної компанії. Види структурної побудови для фірм, що діють на світових ринках. Сукупність елементів і факторів макроекономічної системи. Інтернаціоналізація. Глобалізація. Планування виходу на міжнародний ринок. Пріоритети міжнародного маркетингу. Послідовність основних рішень при проведенні міжнародного маркетингу. Організації міжнародної діяльності фірми: експорт, спільне підприємство пряме володіння. Міжнародне планування продукції та її збуту. Стратегії виходу на міжнародний ринок.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Каніщенко, О.Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств : монографія. Київ : Знання, 2007. 446 с.

2. Корж М.В. Стратегія міжнародного маркетингу: теорія і практика : навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів. Краматорськ : ДДМА, 2010. 359 с.

3. Мельник Т. Міжнародний маркетинг: опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2018. 195 с.

4. Міжнародний маркетинг: підручн. ; за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ : КНТЕУ, 2018. 450 с.

5. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків : підручн. Київ : ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012. 480 с

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання

досліджень, письмові роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

### **3.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Смагло О.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування системи знань з міжнародних грошово-кредитних відносин та валютних операцій в сучасній економіці.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фінанси», «Гроші та кредит».

**5.8. Зміст.** Валюта, валютна система, валютні курси, Еволюція світової та вітчизняної валютної системи, Платіжний баланс, Міжнародні і регіональні валютно-кредитні та фінансові організації, Регулювання міжнародних валютних відносин. Валютна політика, Ринок позичкових капіталів та міжнародні кредитні відносини, Суть валютних операцій, їх класифікація, Конверсійні валютні операції, Неторгові операції, Міжнародні розрахунки, Кореспондентські відносини з іноземними банками, Особливості правового регулювання валютних операцій.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Боринець С.Я. Міжнародні валютно-фінансові відносини : підручн. 5-е вид., перероб. і допов. Київ : Знання, 2008. 582 с.

2. Івасів Б.С. Міжнародні розрахунки : підручн. Тернопіль : Карт-бланш, 2004. 223 с.

3. Пиріг С.О. Платіжні системи : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 240 с.

4. Ковальчук К.Ф., Козенков Д.Є., Момот Ю.Г. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 150 с.

5. Котковський В.С., Неізнестна О.В. Банківські операції : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 498 с.

6. Мельник Т.М., Таран І.В. Міжнародна економічна діяльність України : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2012. 123 с.

7. Румянцев А.П., Голюк В.Я., Тонких О.Г. Міжнародні фінансові відносини : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 348 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання, тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Організація туризму.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Чорна Н.М., д.і.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Здобуття та формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо організації та здійснення туристичної діяльності.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи курортології», «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Рекреалогія».

**5.8. Зміст.** Туризм як сфера господарської діяльності. Термінологічний апарат туризмознавства. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Туристичний продукт та його складові. Класифікації в туризмі. Історичні передумови виникнення та розвитку туризму. Етапи розвитку туризму у світі. Історія розвитку туризму в Україні. Туристична політика на сучасному етапі. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Міжнародні і регіональні туристичні організації. Міжнародні інструменти впливу на розвиток туризму. Форми здійснення туристичної діяльності. Умови та принципи створення і функціонування туристичних підприємств в Україні. Сутність та особливості здійснення туроператорської та турагентської діяльності. Поняття туроперейтингу та основні види діяльності туроператорів. Основні форми реалізації туристичного продукту. Формування збутової мережі туроператорів.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Брич. В.Я. Організація туризму: підручн. ; за заг. ред. д.е.н., проф. В.Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.

2. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 178 с.

3. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навч. посібн. Чернівці : Книги-XXI, 2011. 344 с.

4. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2003. 254 с.

5. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2011. 392 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання досліджень, письмові роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління бізнес-процесами.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Андрущенко Н.О., к.пед.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Оволодіння здобувачами поняттям «бізнес-процеси підприємств і організацій», методами і підходами до їх удосконалення з метою підвищення ефективності роботи організації.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стратегічний менеджмент», «Операційний менеджмент», «Теорія систем і системний аналіз».

**5.8. Зміст.** Поняття бізнес-процесів. Підходи до вдосконалення бізнес-процесів. (методика швидкого аналізу рішення, бенчмаркінг процесу, концентроване покращення процесу, реінжиніринг процесу). Моделювання бізнес-процесів. Підходи і методи. (Необхідність моделювання бізнес-процесів, процесно- та предметноорієнтовані підходи до моделювання, їх недоліки та переваги). Технологія APIC - архітектура інтегрованих інформаційних систем. Інструментальний засіб ARIS. (Архітектура. Принципи методології АРИС, можливості інструментального засобу ARIS). CASE-технології в моделюванні бізнес-процесів (еволюція CASE-технологій, класифікація CASE засобів, склад структура і функціональні особливості CASE-засобів). Організація вдосконалення бізнес-процесів (Команда проекту вдосконалення бізнес-процесів, лідер проекту, план проекту, умови успішного виконання проекту). Документування бізнес-процесів (визначення цілей документування, рівень деталізації документування, розробка набору методик документування). Визначення можливостей для покращення бізнес-процесів. Принципи вдосконалення бізнес-процесів. Проектування нових бізнес-процесів (Методи, технологія та документація при проектуванні адміністративних бізнес-процесів). Впровадження бізнес-процесів (Формування команди впровадження нових бізнес-процесів, розробка плану впровадження, порівняння результатів з цілями). Керування бізнес-процесами для постійного покращення (Концепція неперервного покращення бізнес-процесів на прикладах досвіду лідерів світового бізнесу).

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Васильців Т.Г., Качмарик Я.Д., Блонська В.І., Лупак Р.Л. Бізнес-планування : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 173 с.

2. Біловодська О.А. Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів підприємств: монографія ; за заг. ред. Л.М. Таранюка. Суми : Мрія-1, 2010. 440 с.

3. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія. Київ : КНТЕУ, 2008. 494 с.

4. Мельниченко С.В., Шеєнкова К.А. Управління бізнес-процесами в туризмі: монографія. Київ : КНТЕУ, 2015. 256 с.

5. Томашевський О.М., Цегелик Г.Г., Вітер М.Б., Дубук В.І. Інформаційні технології та моделювання бізнеспроцесів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 296 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

## **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Ціннісно орієнтоване управління.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** I.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Іванченко Г.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Розуміння ціннісно-орієнтованого управління, як цілісного процесу, спрямований на зростання цінності підприємства для власників і акціонерів та підвищення його ринкової вартості через розкриття потенціалу конкурентних переваг, які пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами підприємства.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Менеджмент», «Управління персоналом».

**5.8. Зміст.** Ціннісно-орієнтоване управління взаємодією як об'єкт пізнання в управлінні проектами. Принципи та методи діяльності з ціннісно-орієнтованого управління. Епістемічні положення пізнання ціннісно-орієнтованого управління. Факти щодо місця та ролі ціннісно-орієнтованого управління. Формування базової гіпотези ціннісно-орієнтованого управління. Формалізація елементів методологічних основ ціннісно-орієнтованого управління. Концептуальні моделі цілісного представлення середовища взаємодії в проектах в аспекті проектної культури. Моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бойко М.Г. Ціннісно орієнтоване управління: монографія. Київ : КНТЕУ, 2010. 524 с.

2. Галушко О.С. Особливості моделі управління ціннісно-орієнтованою операційною системою компанії. *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины : Материалы VIII Междунар. научн.-практ. конф.* Алушта, 1-3 октября 2009 г. Симферополь, 2009. С. 154.

3. Галушко О.С. Структурно-змістовна характеристика моделі ланцюга створення цінності. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.* Т. 2 (122). №6. 2008. С. 63-67.

4. Курочкин А.С. Операционный менеджмент : учебн. пособ. Киев: МАУП, 2000. 144 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка задач);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова викладання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Туристичні дестинації.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Корж Н.В., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Формування знання основних термінів і понять щодо організації управління туристичними дестинаціями, вміння аналізувати, вміти використовувати інформацію в складанні прогнозів та оцінки перспектив розвитку туристичними дестинаціями.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму», «Маркетинг».

**5.8. Зміст.** Туристська дестинація як елемент системи туризму. Туристські ресурси як формоутворюючий елемент туристської дестинації. Нормативно-правова база як основа формування та розвитку туристських дестинацій в Україні. Сутність управління туристськими дестинаціями. Організацій форми управління туристськими дестинаціями. Кластерний підхід в управлінні туристськими дестинаціями. Організації з управління маркетингом туристських дестинацій. Управління стійким розвитком туристської дестинації. Управління маркетингом туристських дестинацій. Бренд-менеджмент туристської дестинації. Карт-система формування і просування тур продукту дестинації. Туристичні потоки і ринки збуту тур продукту дестинації.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Головчан А.І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристських дестинацій та управління ними. *Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр.* Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. Вип.27. С.104-105.

2. Корж Н.В., Басюк Д.І. Управління туристичними дестинаціями: підручн. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.

3. Мазаракі А.А., Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В. та ін. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія ; Ред. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2013. 388 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, письмові роботи, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Стратегічний маркетинг в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Онищук Н.В., к.е.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Здійснення систематичного і постійного аналізу потреб і вимог ключових груп споживачів з метою обґрунтування маркетингових стратегій вибору цільового ринку і стратегій позиціонування

товарів; уточнення місії підприємства і визначення маркетингових цілей; методології й інструментарію маркетингового аналізу стратегічних позицій підприємства; розробки концепцій ефективних товарів і послуг, що дозволяють підприємству обслуговувати обрані групи споживачів краще, ніж конкуренти, і до того ж забезпечувати підприємству стійкі конкурентні переваги; забезпечення збалансованої структури товарного портфеля підприємства; розробки конкурентних маркетингових стратегій.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економічний аналіз».

**5.8. Зміст.** Роль та завдання стратегічного маркетингу. Стратегічний аналіз ринку та умов конкуренції. Оцінка перспектив стратегічних напрямків розвитку. Аналіз стратегічних позицій. Вибір та розробка стратегій маркетингу. Умови успішного впровадження стратегій маркетингу.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. SWOT-аналіз - основа формування маркетингових стратегій: навч. посіб. ; під ред. Балабанової Л.В. 2-ге вид., випр. і доп. Київ : Знання, 2005. 301 с.

2. Балабанова Л.В., Холод В.В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств: навч. посіб. Київ : Професіонал, 2006. 448 с.

3. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.

4. Куденко Н.В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2005. 152 с.

5. Порохня В.М., Безземельна Т.О., Кравченко Т.А. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Договірне право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Бахновська І.П., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Результатами вивчення дисципліни «Договірне право» є оволодіння студентами теоретичних знань і практичних умінь і навичок, необхідних для професійного виконання ними своїх майбутніх службових обов'язків. Освоєння цього курсу студентами забезпечить набуття ними знань з правових питань організації та функціонування бізнесу в цілому, більш глибоке розуміння взаємозв'язку правових і економічних процесів і механізму впливу права на економіку, а також оволодіння практичними

навичками застосування основних інструментів правового регулювання договірних відносин. Умовою оволодіння навичками і знаннями в області договірного права є вміння працювати з нормативним матеріалом, правильно аналізувати економіко-правову проблему, кваліфіковано застосовувати норми права, вміло визначати і складати правову конструкцію окремих видів цивільно-правових договорів.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**5.8. Зміст.** Поняття та загальна характеристика договірного права в Україні. Загальні положення про договори у сфері підприємницької діяльності. Укладення, зміна та розірвання договору. Виконання договірних зобов'язань суб'єктами господарювання (підприємцями) . Забезпечення виконання договірних зобов'язань. Правові наслідки та відповідальність за порушення договірних зобов'язань. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна у користування. Договори про виконання робіт. Договори на надання юридичних та фактичних послуг. Зобов'язання про спільну діяльність.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Беляневич О.А. Господарське договірне право України (теоретичні аспекти). Київ : Юрінком Інтер, 2006. 592 с.

2. Брагинский М.И., Витринский А.М. Договорное право : в 2-кн. Москва : Статус, 2000. 848 с.

3. Вавженчук С.Я. Договірне право : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2011. 584 с.

4. Договірне право України у схемах і таблицях: навч. посіб. для вузів ; Ред.-уклад. С.І. Чернооченко; Авт.-уклад. О.О. Бичківський, І.В. Болокан, ін. Запоріжжя: Видавництво Запорізького університету, 2011 . 503 с.

5. Луць В.В., Великанова М.М. Договори в цивільному праві України : навч. посіб. Київ : Юрінком Інтер, 2016. 264 с.

6. Тетарчук І.В., Дяків Т.Є. Договірне право України: навч. посібн. для підготовки до іспитів. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 192 с.

**7. 5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова викладання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Інтелектуальна власність.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Білоус І.М., к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання. Загальні та фахові компетентності.** Засвоєння студентами основних понять, інститутів, принципів та джерел правового регулювання відносин, пов'язаних із творчою, інтелектуальною діяльністю, як на національному, так і на міжнародному рівні.



**5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Підприємницьке право», «Господарське право».

**5.8.Зміст.** Поняття права інтелектуальної власності. Суб'єкти і об'єкти інтелектуальної власності. Авторське право і суміжні права. Право промислової власності. Правові засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг. Договори на створення і використання об'єктів інтелектуальної власності. Захист права інтелектуальної власності. Міжнародно-правова охорона інтелектуальної власності. Авторське право в Інтернеті.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Закон України від 01.06.2000. «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі». *Відомості Верховної Ради України*. 2000. № 12.

2. Закон України від 11.07.2001р. «Про авторське право і суміжні права». *Відомості Верховної Ради України*. 2001. № 11.

3. Інтелектуальна власність в Україні: правові основи і практика : наук.-практ. видання: в 4-х т. ; під заг. ред О.Д. Святоцького. Київ : ВД «Ін Юре», 2009. 480 с.

4. . Алієва-Барановська В. Організаційно-правові засади охорони інтелектуальної власності в Україні. *Юридична Україна : щомісячний правовий часопис*. 2017. № 4. С. 49-57.

5. Бошицький Ю.Л., Яшарова М.М. Правове регулювання службового винахідництва: проблеми теорії та практики. Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2012. 62 с.

6. Остапович Г.М., Стороженко О.М., Уманців Г.В., Фоміна О.В. Інтелектуальна власність: навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2012.

7. Право інтелектуальної власності : підручник. / О.І. Харитонов, Є.О. Харитонов, Т.С. Ківалова, В.С. Дмитришин, О.О. Кулініч, Л.Д. Романадзе та ін. за заг. ред. О.І. Харитонової. Київ : Юрінком Інтер, 2017. 544 с.

8. Костенко І. Інтелектуальна власність очима малого та середнього бізнесу Європейського Союзу. *Інтелектуальна власність в Україні*. 2016. № 6. С. 4–7.

**5.10.Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);

- практичні заняття (традиційні, ділова гра з моделюванням ситуацій).

**5.11.Методи і критерії оцінювання.**

- поточний (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання, індивідуальні завдання, тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12.Мова навчання.** Українська.

**5.1. Назва.** Консьюмерське право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Костюк Н. П., ст. викладач.

**5.6. Результати навчання.** Ґрунтовне оволодіння здобувачами вищої освіти основними досягненнями сучасної правової думки у сфері захисту прав споживачів; формування та розвиток у здобувачів вищої освіти практичних навичок самостійної творчої роботи в процесі закріплення теоретичних знань, що опановуються ними в ході вивчення даного курсу; закріплення навичок самостійного вивчення і аналізу законодавства у сфері захисту прав споживачів та правозастосовної практики.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Цивільне право», «Господарське право».

**5.8. Зміст.** Вивчення правового статусу громадських організацій у сфері захисту прав споживачів; функцій та компетенції добровільних об'єднань споживачів на захист своїх прав; дослідження правового статусу громадської організації «Міжнародна організація споживчих спілок».

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бортновська З.П. Практика Європейського суду з прав людини: рішення, коментарі. Київ, 2013. 160 с.

2. Закон України «Про захист прав споживачів». Київ : Право, 2016. 52 с.

3. Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів : підручн. Київ : Юрінком-Інтер, 2014. 496 с.

4. Ніколаєва Л.В., Микитенко Л.А. Комерційне право : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2012.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. НАЗВА.** Корпоративне право.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** II.

**5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сухоребра Т.І. к.ю.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Студент повинен знати: основні поняття та категорії корпоративного права; джерела правового регулювання господарсько-договірних відносин; особливості форми та змісту господарських договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення господарських договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють господарсько-договірні відносини; аналізувати зміст господарських договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення господарських договорів; складати проекти договорів та інших

документів у договірних відносинах.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Порівняльне цивільне право і процес», «Господарське право».

**5.8. Зміст.** Місце договору у механізмі правового регулювання господарських відносин. Правові вимоги до форми та змісту договору. Порядок та особливості укладення договорів залежно від їх виду. Порядок зміни та розірвання договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання господарських договірних зобов'язань. Досудове врегулювання договірних спорів. Правова природа договорів поставки, міни (бартеру). Договір контрактації сільськогосподарської продукції. Договір енергопостачання. Правова характеристика біржових договорів. Правова природа договору оренди. Договір лізингу. Порядок укладення та виконання договорів перевезення вантажів. Правова природа договору підряду. Договір на створення і передачу науково-технічної продукції. Банківські договори. Договір на проведення аудиту та надання інших аудиторських послуг. Договір страхування у сфері господарювання. Агентський договір (договір комерційного посередництва). Договір комерційної концесії (договір франчайзингу). Концесійний договір. Зовнішньоекономічний договір (контракт).

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Актуальні проблеми господарського права : навч. посібник ; за ред. В.С. Щербини. Київ: Юрінком Інтер, 2013. 528 с.

2. Щербина В.С. Господарське право : підручник. Київ : Юрінком Інтер, 2013. 640 с.

3. Господарське право України : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. ; за заг. С.В. Несиной. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 564 с.

4. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України ; за заг. ред. Г.Л. Знаменського, В.С. Щербини. Київ : Юрінком Інтер, 2012. 776 с.

5. Процесуальні та договірні документи у практиці роботи юристів / С.О. Теньков та ін. Київ : ВД «Професіонал», 2012. 512 с.

6. Договірне право України. Загальна частина : навч. посіб. ; за ред. О.В. Дзери. Київ : Юрінком Інтер, 2008. 896 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**5.11. Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підготовка презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління проектами в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань, на основі визначення принципів управління

проектами, специфічних методів та інструментів проектного менеджменту, вмінь обґрунтовувати управлінські рішення щодо планування і реалізації проектів у сфері туризму під час різних господарських ситуаціях і стану зовнішнього середовища, створення методологічної бази для подальшого самостійного поглиблення професійних знань у цьому напрямі діяльності.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Менеджмент».

**5.8. Зміст.** Проект, його учасники та зовнішнє середовище. Основи управління проектами. Управління перед проектною фазою проекту. Управління розробкою інвестиційних проектів. Управління реалізацією проектів: основні задачі та етапи здійснення. Фінансове забезпечення реалізації проектів. Процес здійснення контролю в управлінні проектами. Управління якістю проектів. Управління ризиками в проектах. Управління завершенням проекту.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бушуєва Н.С., Ярошенко Ю.Ф., Ярошенко Р.Ф. Управління проектами та програмами організаційного розвитку : навч. посіб. Київ : Самміт-Книга, 2010. 200 с.

2. Ноздріна Л.В., Ящук В.І., Полотай О.І. Управління проектами : підручн. ; за ред. Л. В. Ноздріної. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 432 с.

3. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навч. посіб. 2-е вид. Київ : Каравела, 2009. 320 с.

4. Попов В.Л., Кремлев Н.Д., Ковшов В.С. и др. Управление инновационными проектами : учеб. пособие ; под ред. В.Л. Попова. Москва : Инфра-М, 2007. 336 с.

5. Управление проектами = Managing Projects. Expert Solutions to Everyday Challenges ; пер. с англ. Москва : РИПОЛ классик, 2008. 112 с.

6. Матвеева Л.Г., Никитаева А.Ю., Фиськов Д.А., Щипанов Е.Ф. Управление проектами : учебник. Ростов-на Дону : Феникс, 2009. 422 с.

**5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних звітів, рефератів та письмових самостійних робіт);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Управління якістю в туризмі.

**5.2. Тип.** Обов'язкова.

**5.3. Рік навчання.** 2019/2020 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Власенко І.В., д.е.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Формування у випускників професійних компетенцій щодо управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії, що забезпечить підготовку здобувачів для подальшої ефективної роботи на підприємствах туристичної індустрії, надання послуг високого рівня

якості відповідно до вимог міжнародних та вітчизняних стандартів з метою задоволення потреб вітчизняних та іноземних туристів, забезпечення їх безпеки, життя, здоров'я, майна і захисту навколишнього середовища.

**5.7. Необхідні обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація туризму», «Менеджмент туризму».

**5.8. Зміст.** Теоретичні основи управління якістю туристичних послуг. Вітчизняний та зарубіжний досвід розвитку управління якістю туристичних послуг. Механізм та процес управління якістю на підприємствах туристичної індустрії. Система управління якістю послуг підприємств туристичної індустрії. Організація контролю якості туристичних послуг. Ефективність управління якістю послуг на підприємствах туристичної індустрії. Основи теорії стандартизації та сертифікації. Державна система стандартизації. Система сертифікації туристичних послуг. Ліцензування підприємств туристичної індустрії.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 184 с.

2. Баумгартен Л.В. Удержание потребителей и привлечение новых в туризме при наличии дефектов обслуживания и появления жалоб потребителей. *Маркетинг в России и за рубежом*. 2011. №6. С. 93-107.

3. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посіб. Чернівці : Книги-XXI, 2008. 344 с.

4. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручн. Київ : Знання, 2008. 661 с.

5. Божидарнік Т.В., Божидарнік Н.В., Никитюк Т.Л. та ін. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 312 с.

6. Столярчук П., Домінюк В. Міжнародна стандартизація туристичних послуг. *Стандартизація, сертифікація, якість*. 2010. №4. С. 14-18.

7. Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В. Управління якістю туристичних послуг : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2010. 107 с.

8. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. 3-е изд., испр. и доп. Москва : КНОРУС, 2007. 576 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування, практичні роботи, індивідуальні самостійні роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Українська.

**5.1. Назва.** Антикризова психологія.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Штифурак В.Є., д.пед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Формування знань про психологічні особливості особистості та механізми розвитку і функціонування.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** -

**5.8. Зміст.** Психологія як міждисциплінарна наука. Характеристика психологічних ознак лідерства у підприємстві. Проблема особистості в бізнесі. Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі. Психологічні особливості роботи в команді.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Алёхина И.В. Имидж и этикет в бизнесе. Москва : Дело, 2005. 112 с.

2. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. Москва : Аспект-Пресс, 2004. 288 с.

3. Андреева Г.М. Социальная психология : Учебник для вузов. Москва : Аспект-Пресс, 2003. 363 с.

4. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкер Р. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме. СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. 560 с.

5. Барабанщиков В.А. Психология восприятия. Организация и развитие перцептивного процесса. Москва : Изд-во Колито-Центр, 2006. 239 с.

6. Барабанщиков В.А. Психология восприятия: Организация и развитие перцептивного процесса. Москва : Изд-во Колито-Центр, 2006. 239 с.

7. Белоусова Т. Лёгкость делового общения. Корпоративный имидж и бизнес-этикет. – М.: АСТ, 2006. – 240с.

8. Берд П. Продай себя! Тактика современного Вашего имиджа ; пер. с англ. Т.А. Сиваковой. 2-е изд. Минск : Амалфея, 2004. 208 с.

9. Бодалёв А.А. Восприятие и понимание человека человеком. Москва : Издательство Московского университета, 1982. 200 с.

10. Большая книга влияния: тренинг воздействия ; пер. с англ. Миронова Н. Москва : Прайм-Еврознак, 2008. 352 с.

11. Перельгина Е.Б. Психология имиджа. Москва : Аспект Пресс, 2002. 223 с.

12. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. Москва : Релф-бук, К.: «Ваклер», 2004. 576 с.

13. Равенский Н. Как читать человека. Черты лица, жесты, позы, мимика. Москва : Рипол Классик, 2007. 672 с.

14. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравится людям. Москва : Народное образование, 2002.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11. Методи і критерії оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / індивідуально-творчі дослідницькі завдання / вправи / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання.** Українська.

**5.1. Назва.** Міжнародний протокол та етикет.

**5.2 Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020/2021.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ковалевська Т.І., к.філол.н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Формування у студентів послідовної системи знань, певних форм і методів навчального процесу про суть етикету людства, його роль у формуванні особистості та розвитку суспільства, оволодіти базовими знаннями теоретичних засад розвитку етикету як соціокультурного феномену, засвоїти основні поняття і моделі етикетної ділової поведінки.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія української культури», «Діловий етикет», «Філософія».

**5.8. Зміст.** Предмет і завдання навчальної дисципліни. Історія виникнення етикету. Теоретичні засади розвитку етикету як соціокультурного феномену. Діловий етикет як складова корпоративної культури. Етикет мовного спілкування. Конфлікти, шляхи їх попередження та розв'язання. Особливості дотримання ділового етикету із закордонними партнерами.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гриценко Т.Б., Іщенко Т.Д., Мельничук Т.Ф. Етика ділового спілкування. Київ, 2016.

2. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин. Київ, 2016.

3. Стахів М. Український комунікативний етикет. Київ, 2016.

4. Стоян Т.А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 232 с.

5. Тимошенко Н.Л. Діловий етикет. Київ, 2017.

6. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування. Київ, 2017.

7. Шеломенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування. 2-е вид. Київ : Лібра, 2017. 416 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання.** Українська.

**5.1. Назва.** Професійна комунікація іноземною мовою.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020-2021 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Ткачук Т.І., к.філол.н., доцент, Іваницька Н.Б., д.філол.н., професор, Терещенко Л.Я., к.філол.н., доцент, Нечипоренко В.О., к.філол.н., доцент, Чугу С.Д., к.філол.н., доцент.

**5.6. Результати навчання:** переклад іншомовних професійних текстів на рідну мову, підготовка публічних виступів у розрізі галузевих проблем, практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмінь складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння мовою B<sub>1</sub>+

**5.8. Зміст.** I. Формування тематичного словника обліку та оподаткування. Теми загальноекономічного характеру. Форми бізнесу. Типи компаній. Інтернаціональний стандарт обліку. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство. II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Фінансові установи. Бухгалтерські рахунки. Оподаткування. Фінансовий облік. Управлінський облік. Державне казначейство. Бюджетна система. Кредитна система України. Міжнародні фінансові платежі. Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку.

**5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Dudley-Evans, T. (1998). *Developments in English for Specific Purposes: A multi-disciplinary approach.* -Cambridge University Press, 1998. 234 p.

2. Grant D. *Business Basics.* New York : Oxford University Press, 1995. 219 p.

3. Owen R. *Business English.* 2002. 218 p.

4. Жашкевич І.Й., Жеронкіна О.Л. *Англійська мова бухобліку та фінансів (English of accounting and Finance) :* навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2005. 203 с.

5. Красюк Н.Д. *Економіка та фінанси в діловій англійській мові :* навч. посіб. Львів : ЛБІ НБУ, 2004. 253 с.

6. Латигіна А.Г. *Англійська мова економіки, бухобліку, банківської справи та біржової діяльності.* Київ : КНТЕУ, 1998. 348 с.

7. Мильнікова В.В. *Англійська мова економіки, фінансів та банківської справи.* Київ : КНТЕУ, 2001. 390 с.

8. Новак Т.В. *Англійська мова бухгалтерського обліку :* навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2011. 223 с.



9. Рудешко Є.В. Mastering English on Finance and Accounting (Англійська мова фінансів та обліку) : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2008. 182 с.

10. Шпак В.К. Англійська для економістів і бізнесменів : підручн. Київ : Вища школа, 2007. 223 с.

**5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- практичні заняття (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання інше).

**5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**5.12. Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.

**5.1. Назва.** Психологія бізнесу.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020-2021 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Штифурак В.Є., д.пед.н., професор.

**5.6. Результати навчання.** Сформувати у здобувачів вищої освіти уявлення про загальні особливості бізнесу як соціокультурного інституту. Розглянути соціально-психологічну характеристику особистості бізнесмена, описати життєвий шлях людини у бізнесі, внутрішні закономірності, які спостерігаються в динаміці переходів від етапу до етапу. Сформувати систему знань про психологічні якості, які виявляються принципово важливими для людини, що діє в бізнесі, про специфічні соціально-психологічні процеси у бізнесі, про психологічні особливості ставлення до грошей людей бізнесу, про психологічні основи етики в бізнесі. Розглянути перспективи розвитку психології бізнесу як особливого напрямку психологічного пізнання.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Психологія кар'єри».

**5.8. Зміст.** Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». Зв'язок між поняттями «управління», «підприємництво», «бізнес». Перспективи розвитку науки. Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу). Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. Теорії походження лідерства. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій. Основні рекомендації відносно підвищення креативних здібностей підприємців. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. Психологія ділового спілкування у

підприємстві та бізнесі. Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. Структура ділового спілкування. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії. Психологічні особливості підприємницької діяльності. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Варналій З.С. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Знання-Прес, 2009. 285 с.

2. Завьялова Е.К., Посохова С.Т. Психология предпринимательства : учебн. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2004. 296 с.

3. Літвінова О.В. Гендерна психологія: навч. посіб. Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Даля, 2010. 236 с.

4. М'ясоїд П.А. Загальна психологія : навч. посіб. Київ : Вища школа, 2011. 487 с.

5. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом : учебн. для студ. вузов. Москва : Аспект Пресс, 2008. 285 с.

6. Трайнев В.А. Деловые игры в учебном процессе: Методология разработки и практика проведения. Москва : ИД «Дашков и К», 2010. 360 с.

#### **5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка рефератів / есе / конспектів / презентацій / ситуаційних вправ;

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська.**

**5.1. Назва.** Теорія і практика перекладу.

**5.2. Тип.** Вибіркова.

**5.3. Рік навчання.** 2020-2021 р.

**5.4. Семестр.** III.

**5.5. Лектор, науковий ступінь, посада.** Іваницька Н.Б., д.філол.н., професор, Нечипоренко В.О. к.філол н., доцент.

**5.6. Результати навчання.** Опанування студентами загальних теоретичних понять перекладознавства; оволодіння різною технікою перекладу, типами, видами, способами і жанрами перекладу, основами перекладацького аналізу тексту та ін. Набуття знань, навичок і умінь у сфері практики перекладу.

**5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Українська мова (за професійним спрямуванням)».

**5.8. Зміст.** Сучасні й класичні концепції перекладу. Значення перекладу в сучасному житті. Діяльність перекладача / тлумача. Типологія перекладів.

Основні способи перекладу. Мовні одиниці перекладу. Основи перекладацького аналізу. Теоретичні та методологічні аспекти перекладу. Лексикологічні аспекти перекладу. Лексико-граматичні аспекти перекладу. Типи трансформацій відповідно до мовних рівнів. Еквівалентний переклад одиниць різних мовних рівнів. Поняття про редагування перекладу. Стиль перекладу в контексті редагування та перекладацької правки. Поняття про зіставний аналіз текстів. Поняття про перекладацький аналіз тексту. Прагматичні аспекти перекладу. Дейктичні параметри тексту. Когезія та когерентність. Тендер. Перекладацькі лакуни. Типологічний аналіз.

#### **5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Карабан В.І. Практика перекладу з англійської мови на українську : підручн. Київ : Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, 2003.

2. Корунець І.В. Теорія та практика перекладу : підручн. Київ : Нова книга, 2001.

3. Максимов С.Є., Радченко Т.О.Перекладацький аналіз тексту. Київ : Вид. КНЛУ, 1999. 113 с.

4. Терехова С.І. Завдання для самостійної підготовки студентів зі «Вступу до перекладознавства». Київ : КНТЕУ, 2001.

5. Savory T. The Art of Translation. London, 1952.

6. Newmark P. Approaches to Translation. Oxford, 1981.

#### **5.10. Заплановані навчальні плани заходи та методи викладання.**

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

#### **5.11. Методи і критерії оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, контрольні роботи, тестові завдання):

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

#### **5.12. Мова навчання та викладання. Українська, англійська.**

## **ПРАКТИКА**

Виробнича (переддипломна) практика – 270/9 годин/кредитів, II семестр.