

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Спеціалізація	«Маркетинг»
Освітній ступінь	«молодший бакалавр»

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-бальною шкалою.

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 150, з них – докторів наук, професорів – 18 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (71%); без наукового ступеня та звання – 25 особи (17%). В інституті навчається 3454 студентів, із них на денній формі навчається 1854. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр».

1.3. Академічні органи.

Замкова
Наталія Леонідівна директор, доктор філософських наук, професор,
Заслужений працівник освіти України.

Мартінова
Лілія Борисівна заступник директора з навчально-методичної
роботи, доктор економічних наук, доцент.

Кізюн
Алла Григорівна заступник директора з навчально-виховної
роботи, кандидат географічних наук, доцент.

Откаленко
Олена Миколаївна заступник директора з фінансово-економічних
питань – головний бухгалтер,
кандидат економічних наук.

Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.4. Перелік запропонованих освітніх програм.

Галузь знань	Спеціальність	Спеціалізація освітнього ступеня «молодший бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр»	Спеціалізація освітнього ступеня «магістр»
03 Гуманітарні науки	035 «Філологія»	-	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»	«Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська»
05 Соціальні та поведінкові науки	051 «Економіка»	-	«Міжнародна економіка»	«Міжнародна економіка»
			«Економіка бізнесу»	«Економіка підприємства»
			«Економічна кібернетика»	«Економічна кібернетика»
07 Управління та адміністрування	071 «Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»	«Облік і оподаткування»
			«Фінансовий контроль та аудит»	«Фінансовий контроль та аудит»
			«Фінансова аналітика»	
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінанси банківська справа та страхування»	«Фінансовий менеджмент»	«Державні фінанси»
			«Фінанси, банківська справа та страхування»	«Фінансове посередництво»
	073 «Менеджмент»	«Менеджмент»	«Менеджмент організацій»	«Менеджмент організацій»
			«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»			«Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу»	
075 «Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»	«Маркетинг»	
		«Логістика»		
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	«Товарознавство та комерційна логістика»	«Товарознавство та комерційна логістика»	
		«Товарознавство та експертиза в митній справі»	«Товарознавство та експертиза в митній справі»	
08 Право	081 «Право»	«Право»	«Право»	«Право»
12 Інформаційні технології	126 «Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні системи та технології»	«Інформаційні технології у бізнесі»	-
18 Виробництво та технології	181 «Харчові технології»	«Харчові технології»	«Харчові технології»	«Ресторанні технології»
23 Соціальна робота	232 Соціальне забезпечення	«Соціальне забезпечення»	«Соціальне забезпечення»	-
24 Сфера обслуговування	241 «Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельно-ресторанна справа»	«Готельна і ресторанна справа»
	242 «Туризм»	«Туризм»	«Туризм»	«Міжнародний туристичний бізнес»
28 «Публічне управління та адміністрування»	281 «Публічне управління та адміністрування»	-	«Публічне управління та адміністрування»	«Публічне управління та адміністрування»
29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»	-	«Міжнародний бізнес»	-

1.5. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

1.6. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

1.7. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

ВТЕІ КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.8. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти «бакалавр», «магістр» у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про систему оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача ступеня вищої освіти ВТЕІ КНТЕУ;

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;

- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.

2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.
4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчальних корпусів №1, №2 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432) 55-02-64;
- гуртожиток №2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432) 66-42-72.

2.3. Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6. Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пілг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особи з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачі, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст.8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;
- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;
- здобувачам вищої освіти, визнані учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;
- здобувачам вищої освіти-діти-інваліди та особи з інвалідністю I-III групи;
- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;

- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

2.8. Навчальне обладнання.

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 750 одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 2 абонементи. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40

Матеріально-технічна база. Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 71 аудиторія, 4 лінгафонних кабінети.

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Італії, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозиумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви». СК «Нокаут».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків №1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Сучасний стан та перспективи розвитку фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів», «Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку»;

- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Правовий Універсум», «Перспективи розвитку фінансово-бюджетної системи України та шляхи вдосконалення», «Маркетингові інновації».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг» (за спеціалізацією «Маркетинг»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра маркетингу та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти молодший бакалавр спеціальність «Маркетинг» спеціалізація «Маркетинг»
Офіційна назва освітньої програми	«Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – початковий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua
2 - Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих фахівців здатних до практичної діяльності, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг» Спеціалізація «Маркетинг» Обов'язкові компоненти – 65,0%, вибіркові компоненти – 27,5%, практика – 5%, атестація – 2,5%
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма спрямована на надання знань в сфері маркетингу, орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, які враховують специфіку розвитку сучасного бізнесу в умовах глобалізації та євроінтеграції, передбачає здобуття особою загальнокультурної та професійно орієнтованої підготовки, спеціальних умінь і знань, а також певного досвіду їх практичного застосування з метою виконання типових завдань, що передбачені для первинних посад у відповідній галузі професійної діяльності

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища професійна освіта за спеціальністю 075 «Маркетинг» спеціалізацією «Маркетинг» Ключові слова: основи маркетингу, маркетолог, маркетингові дослідження, маркетингова товарна політика, маркетингова цінова політика, реклама, логістика, управління продажем та мерчандайзинг, поведінка споживачів
Особливості програми	Програма забезпечує підвищення рівня знань та навичок з ефективної реалізації діяльності вітчизняних підприємств шляхом забезпечення міждисциплінарної та багатопрофільної підготовки фахівців з планування, збору, аналізу та поширенню інформації стосовно сучасних процесів розвитку підприємства. Орієнтована на спеціальну підготовку сучасних маркетологів, які є ініціативними та здатними швидко адаптуватися до умов та викликів сучасного середовища ведення економічної діяльності
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники – молодші бакалаври спеціальності 075 «Маркетинг» підготовлені виконувати типові завдання, що передбачені для первинних посад у маркетинговій сфері, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема: <ul style="list-style-type: none"> – керівник: виробничих підрозділів в оптовій і роздрібній торгівлі; виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; підрозділів маркетингу; виробничих підрозділів у складському господарстві; підрозділів матеріально-технічного постачання; малих підприємств без апарату управління в оптовій і роздрібній торгівлі; малих підприємств без апарату управління у комерційному обслуговуванні; – керуючий магазином; – керуючий агентством (торговельним, рекламним та іншим); – директор (керівник) малої торговельної (рекламної, комерційної тощо) фірми; – керівник малого (складського) підприємства; – комерсант; – завідувач складу; – завідувач контейнерного майданчика; – агент із торгівлі майном, із комерційних послуг та торговельний брокер; – комівояжер; – торговельний представник; – брокер (посередник) із купівлі-продажу товарів; – службовець на складі; – заготівельник продукції і сировини; – товарознавець. – представник з реклами; – ревізор комерційний; – експедитор; – комірник.
Подальше навчання	Навчання за НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL– 6 рівень

5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних (лабораторних) занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до кваліфікаційного екзамену
Оцінювання	Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, проходження виробничої практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен. Підсумкова атестація – кваліфікаційний екзамен
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в маркетинговій діяльності підприємств з урахуванням специфіки їх функціонування, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання;</p> <p>ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</p> <p>ЗК 3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професії;</p> <p>ЗК 4. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ЗК 6. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;</p> <p>ЗК 7. Вирішення соціально-економічних і політичних проблем із урахуванням загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі в державних, виробничих, міжособистісних та суспільних відносинах;</p> <p>ЗК 8. Активна участь у поліпшенні стану довкілля, забезпечення здоров'я та гармонійного розвитку людини з високим рівнем якості та безпеки її життя;</p> <p>ЗК 9. Базові знання основ психології, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей, знання вітчизняної історії, економіки і права, розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати у професійній і соціальній діяльності;</p> <p>ЗК 10. Базові знання в галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій, навички використання програмних засобів і навички роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати бази даних і використовувати Інтернет-ресурси;</p> <p>ЗК 11. Оцінювання і прогнозування політичних, економічних, соціальних подій та явищ;</p> <p>ЗК 12. Володіння державною та однією з іноземних мов на рівні професійного і побутового спілкування.</p>

<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Здатність застосовувати знання про сучасні досягнення в маркетингу;</p> <p>ФК 2. Здатність застосовувати принципи енергозбереження у своїй професійній діяльності;</p> <p>ФК 3. Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для вирішення експериментальних і практичних завдань;</p> <p>ФК 4. Здатність застосовувати знання законодавства та державних стандартів України;</p> <p>ФК 5. Здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці;</p> <p>ФК 6. Знання та володіння методами опису, ідентифікації та класифікації об'єктів виробництва;</p> <p>ФК 7. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії і практики управління;</p> <p>ФК 8. Здатність підтримувати функціонування систем галузевого менеджменту на підприємствах;</p> <p>ФК 9. Здатність аналізувати існуючі процеси виробництва, проектувати сучасні ефективні процеси виробництва з використанням принципів ІТ-технологій;</p> <p>ФК 10. Здатність використовувати знання і практичні навички щодо техніко-економічного обґрунтування вибору сировини, продукції, товарів, устаткування, технологічних об'єктів та оптимізації їх функціонування;</p> <p>ФК 11. Здатність застосовувати знання для освоєння теоретичних основ і практичного застосування методів аналізу, проектування технологічних параметрів і властивостей матеріалів;</p> <p>ФК 12. Здатність застосовувати сучасні експериментальні методи для оцінки якості матеріалів у лабораторних умовах та в умовах виробництва і реалізації (продажу);</p> <p>ФК 13. Здатність до розуміння функціонування та використання сучасних інформаційних систем підтримки маркетингових управлінських рішень та розроблення рекомендацій щодо підвищення їх ефективності;</p> <p>ФК 14. Здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку, поведінки його суб'єктів;</p> <p>ФК 15. Здатність обґрунтовувати, презентувати і реалізовувати результати досліджень;</p> <p>ФК 16. Здатність уміти впровадити удосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>
<p align="center">7 - Програмні результати навчання</p>	
	<p>ПРН 1. Розробляти перспективні та поточні плани маркетингової діяльності;</p> <p>ПРН 2. Показати належний рівень знань у сфері маркетингу, стійке розуміння принципів побудови і розвитку його теорії</p> <p>ПРН 3. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення її конкурентоспроможності;</p> <p>ПРН 4. Організовувати та проводити роботи з удосконалення структури управління маркетинговою діяльністю;</p> <p>ПРН 5. Організовувати проведення діагностики стану ринку та середовища функціонування підприємства;</p> <p>ПРН 6. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності</p>

	<p>ПРН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу</p> <p>ПРН 8. Забезпечувати встановлення та підтримання взаємовідносин ділового партнерства із суб'єктами ринку;</p> <p>ПРН 9. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного і методичного інструментарію</p> <p>ПРН 10. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів</p> <p>ПРН 11. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, що характеризують результативність такої діяльності</p> <p>ПРН 12. Розробляти пропозиції щодо формування і вдосконалення товарної, цінової, збутової політики підприємства з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів;</p> <p>ПРН 13. Організовувати роботу виставок, ярмарок та інших заходів просування продукції на ринок.</p> <p>ПРН 14. Здатність використовувати професійно-профільні знання й практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства;</p> <p>ПРН 15. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності і практичного застосування маркетингового інструментарію</p> <p>ПРН 16. Уміння володіти методологічними прийомами наукових досліджень, застосовувати прикладні методики аналізу маркетингових процесів, використовувати сучасні методи системного наукового аналізу.</p> <p>ПРН 17. Навички застосування науково-обґрунтованих методів аналізування та прогнозування розвитку підприємств та організацій;</p> <p>ПРН 18. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища</p> <p>ПРН 19. Уміння враховувати вплив факторів зовнішнього середовища підприємства прямої та непрямої дії на результативність виробничо-господарської діяльності підприємства (установи, організації);</p> <p>ПРН 20. Усвідомлювати ризиковий характер провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Гарант освітньої програми – доктор економічних наук, доцент. Науково-педагогічні працівники є штатними викладачами Вінницького торговельного економічного інституту КНТЕУ, пройшли підвищення кваліфікації в Україні та закордоном
Матеріально-технічне забезпечення	Використання комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ВТЕІ КНТЕУ

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	–
Міжнародна кредитна мобільність	–
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	–

4. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

4.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	12	екзамен
ОК 2	Філософія	6	екзамен
ОК 3	Вища та прикладна математика	6	екзамен
ОК 4	Економічна інформатика	6	екзамен
ОК 5	Безпека життя	6	екзамен
ОК 6	Основи маркетингу	6	екзамен
ОК 6.1	КР з основ маркетингу		
ОК 7	Економічна теорія	6	екзамен
ОК 8	Товарознавство	6	екзамен
ОК 9	Основи підприємництва	6	екзамен
ОК 10	Статистика	6	екзамен
ОК 11	Маркетингові дослідження	6	екзамен
ОК 12	Менеджмент	6	екзамен
	Фізичне виховання	6	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		78	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	екзамен
ВБ 1.2	Історія України		
ВБ 1.3	Історія української культури		
ВБ 1.4	Конфліктологія		
ВБ 2.1	Психологія	6	екзамен
ВБ 2.2	Правознавство		
ВБ 3.1	Маркетингова товарна політика	6	екзамен
ВБ 3.2	Організація торгівлі		
ВБ 4.1	Логістика	4,5	екзамен
ВБ 4.2	Економіка підприємства		
ВБ 4.3	Фінанси		
ВБ 5.1	Реклама	6	екзамен
ВБ 5.2	Бухгалтерський облік		
ВБ 5.3	Міжнародний маркетинг		
ВБ 6.1	Маркетингова цінова політика	4,5	екзамен
ВБ 6.2	Управління продажем та мерчандайзинг		
ВБ 6.3	Поведінка споживачів		
Загальний обсяг вибірових компонент:		33	
Практична підготовка			
Виробнича практика		6	залік
Всього		6	
Атестація			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	екзамен
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

5. Інформація про компонент освітньої програми «Маркетинг»

5.1. Назва. Іноземна мова за професійним спрямуванням.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I, II.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Нечипоренко В.О., к.ф.н., доцент, доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

5.6. Результати навчання. Практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмій складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння мовою В₁₊.

5.8. Зміст. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство. II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні функції маркетингологів. Маркетингове середовище. Міжнародний маркетинг. "За" і "проти" основних засобів реклами. Товар та його ціна. Класифікація товарів. Канали розподілу товарів. Форми торгівлі. Цільовий маркетинг та сегментація ринку. Маркетинговий менеджмент. ПР (паблік рилейшнз – зв'язки з громадськістю).

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Англійська мова за професійним спрямуванням. Збірник текстів та завдань для самостійної роботи студентів : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр," напр. підгот. 030302 "Реклама та зв'язки з громадськістю" 030507 "Маркетинг" / авт. Г. Є. Харченко. К. : КНТЕУ, 2009. 39 с.
2. Рудешко, Є. В. Англійська мова сфери маркетингу = English of marketing : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2013. 300 с.
3. Строкань, Н. О. Німецька економічна мова = Wirtschaftsdeutsch : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2013. 212 с.
4. Cotton, D. Market leader : intermediate business english course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – England : Pearson Longman, 2009. – 176
5. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (Intermediate). *Cambridge University Press*, 2006. 172 p.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Філософія.

5.2. Тип: Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бичков М.М., к.філос.н., доцент, доцент кафедри права;

Маскевич О.Л., к.філос.н., старший викладач кафедри права.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: уміти критично аналізувати різного виду догми, стереотипи і шаблони; поєднувати теоретичні положення з проблемами реальної дійсності, практичної діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

5.8. Зміст: Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ільїн В.В., Кулагін Ю.Л. Філософія: Підручник в 2 ч. - Ч.І. Історія розвитку філософської думки. К.: Альтерпрес, 2002. 464 с.

2. Філософія: Навч. посіб. / За ред. І.Ф. Надольного. К.: Вікар, 2001. 457 с.

3. Петрушенко В.Л. Філософія: Курс лекцій: Навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і допов. Л.: Новий Світ. 2000, 2005. - 506 с.

4. Подольська Є.А. Філософія. Підручник. К.: Центр навч. л-ри, 2006. 704 с.

5. Касьян В.І. Філософія: Навч. посіб. К.: Знання, 2004. 406 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Вища та прикладна математика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Добровольська Н.В., к.пед.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та інформаційних систем

5.6. Результати навчання. Формування системи знань з вищої математики.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з математики рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Матриці та операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Функції однієї змінної. Границі числових послідовностей та функції. Диференціальне числення. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Основні теореми теорій ймовірностей та їх наслідки. Випадкові величини, їх характеристики. Закони розподілу випадкових величин. Елементи математичної статистики. Вибірковий метод.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Барковський В.В. Вища математика для економістів: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 448с.
2. Валеев К.Г. Вища математика для економістів: навч. посібник. К.: Знання, 2011. 287с.
3. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів: підручник. Ч.2 К.: КНТЕУ, 2007. 342с.
4. Макаренко В.О. Вища математика для економістів: навч. посібник. К.: Знання, 2008. 517с.
5. Чубатюк В.М. Вища математика: навч. посібник. К.: Професіонал, 2006. 432с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економічна інформатика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мерінова С.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та інформаційних систем

5.6. Результати навчання. Загальні та фахові компетентності. Формування у майбутніх фахівців інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК. Теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти до ефективного застосування інформаційних технологій для вирішення економічних задач за допомогою інтегрованого пакета прикладних програм Microsoft Office.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з інформатики рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Предмет економічної інформатики та поняття економічної інформації. Загальні відомості побудови інформаційних систем. Інформаційні технології, їх розвиток та класифікація. Архітектура сучасного персонального комп'ютера. Основи побудови комп'ютерних мереж. Програмне забезпечення ПК. Системне програмне забезпечення. Операційна система Windows. Прикладне програмне забезпечення. Системи обробки тексту. Призначення та функціональні можливості текстового редактора MS Word. Робота з документами складної структури у текстовому редакторі MS Word. Функціональні можливості та область використання програми створення презентацій MS Power Point. Технологія створення презентацій засобами MS Power Point та комп'ютерної графіки. Табличний процесор MS Excel. Загальна характеристика; функціональні можливості; основи роботи у табличному процесорі MS Excel. Табличний процесор MS Excel: робота з формулами та функціями. Технологія створення діаграм та графіків у табличному процесорі MS Excel. Робота зі списками та базами даних у табличному процесорі MS Excel. Використання засобів аналізу та прогнозування даних у табличному процесорі MS Excel. Система управління базами даних MS Access. Основи побудови баз даних. Моделі подання даних. Реляційні бази даних. Проектування структури бази даних. Система управління базами даних MS Access: створення, редагування таблиць та зв'язків між ними. Система управління базами даних MS Access: технологія створення, редагування та використання форм. Система управління базами даних MS Access: технологія застосування фільтрів. Аналіз даних за допомогою запитів. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access. Автоматизація обробки даних у середовищі MS Access. Розширення можливостей бази даних. Основи алгоритмізації. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів. Основи програмування на мові високого рівня Visual Basic for Application (VBA). Програмування типових алгоритмів обробки даних. Об'єктно-орієнтоване програмування засобами VBA.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2015. 240 с.
2. Барміна В.А., Цензура М.О. Економічна інформатика. Тема «Табличний процесор EXCEL» : опорний конспект лекцій. К. : КНТЕУ, 2017. 182 с.
3. Яремко С.А., Копняк К.В., Костунець Т.А. Економічна інформатика : методичні рекомендації та індивідуальні завдання до самостійної роботи. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 171 с.
4. Копняк К.В., Костунець Т.А. Економічна інформатика : завдання до лабораторних занять для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр». Ч. 1. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 76 с.
5. Матвієнко М.П., Розен В.П., Закладний О.М. Архітектура комп'ютера. К. : Видавництво Ліра-К, 2017. 264с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / лабораторної роботи / звіту про виконання завдань лабораторної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Економічна теорія.

5.2. Тип: Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Осіпова Л.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні орієнтуватися у сучасних економічних процесах; опанувати економічне мислення; застосовувати набуті знання у своїй професійній та громадській діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з економіки.

5.8. Зміст. Вступ до курсу. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Основні віхи світової і вітчизняної думки про політику. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Закономірності розвитку світового господарства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Безугла В. О. Мікроекономіка : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 288 с.
2. Білецька Л. В., Білецький О. В., Савич В. І. . Економічна теорія: (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посібник / - 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Центр учбової літератури, 2009. 688 с.
3. Гальчинський А. С. Основи економічних знань : навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Вища школа, 2002. 543 с.
4. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства : навч. посібник. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2010. 488 с.
5. Юрій С. І. Економічна теорія: політична економія : підручник. К. : Кондор, 2009. 604 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та

технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; розв'язування задач, проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Фізичне виховання.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I, II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Пуздимір М.І., доцент кафедри фізичного виховання та спорту; Гуренко О.А., старший викладач кафедри фізичного виховання та спорту; Сальникова С.В. к.н. фіз.к.та спорту, доцент кафедри фізичного виховання та спорту; Гринчук А.А., старший викладач кафедри фізичного виховання та спорту; Чехівська Ю.С., асистент кафедри фізичного виховання та спорту.

5.6. Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній час та у майбутній трудовій діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. -

5.8. Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Присяжнюк С. І. Фізичне виховання : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 504 с.
2. Короп М. Ю. Фізичне виховання в КНТЕУ : Збірник методичних матеріалів. К : КНТЕУ, 2000. 263с.
3. Присяжнюк С. І., Краснов В. П., Третьяков М. О. Фізичне виховання : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 192с.
4. Чайченко Н. Л. Фізичне виховання. Самопідготовка : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2010. 192 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття та самостійна робота.

5.11. Методи оцінювання.

Контроль знань:

- поточний (тестування).
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1 Назва. Безпека життя.

5.2 Тип. Об'язкова.

5.3 Рік навчання. 2019/2020.

5.4 Семестр. II.

5.5 Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лук'янець А.В., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

5.6 Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання фундаментальних та прикладних наук з філософії, біології, фізики, хімії, соціології, психології, екології, економіки, менеджменту, правознавства, трудового права.

5.8 Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та

значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності : підручник. Київ : Каравела, 2012. 344 с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності : підручник затверджений МОН України. Вид. 2-ге. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 448 с.
3. Бедрій Я І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. Київ : Кондор, 2012. 286 с.
4. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці : підручник. Київ : Каравела, 2012. 384 с.
5. Зеркалов Д.В. Охорона праці в галузі: Загальні вимоги : навчальний посібник. Київ : Основа, 2011. 551 с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції: оглядові, тематичні, проблемні.
- практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

5.11 Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Основи маркетингу.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: ознайомлення з відповідним інструментарієм маркетингу, його теоретичними та методологічними основами; системним підходом до маркетингу підприємства; вивчення впливу макро- та мікросередовища маркетингу та розуміння їх ролі; опанування теоретичних основ організації проведення маркетингових досліджень; ознайомлення із призначенням, класифікацією, етапами здійснення сегментації ринку та вибору цільових сегментів; вивчення сутності, мети, принципів, форм, методів маркетингового контролю; дослідження соціально-економічної природи, класифікації товарів, організації та здійснення товарної, цінової, збутової й комунікаційної політик; ознайомлення із особливостями та формами організації маркетингової діяльності на підприємстві.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Економічна теорія», «Економічна інформатика».

5.8. Зміст. Предмет, завдання, зміст дисципліни «Основи маркетингу». Сутність маркетингу. Концепція маркетингового розвитку. Інформація в системі маркетингу. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Маркетингові дослідження. Товарна політика маркетингу.

Цінова політика маркетингу. Комунікаційна політика маркетингу. Збутова політика маркетингу. Організація і контроль маркетингової діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гончаров С.М. Практикум з маркетингу: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 208 с.
2. Корж М. В. Маркетинг : Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 344 с.
3. Соціально-етичний маркетинг: монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі; [А. А. Мазаракі, Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, Л. І. Андреева, К. В. Березовик, І. О. Бучацька, О. В. Голік, П. О. Горбокось, К. В. Гурджиян, Н. А. Даниленко, Л. Л. Данілова, Т. В. Дубовик, А. І. Зіміна та ін.]. К.: КНТЕУ, 2013. 328 с.
4. Маркетинг: Опорний конспект лекцій / авт.: Є. В. Ромат, А. І. Зіміна, І. О. Бучацька, Л. Л. Данілова, Н. А. Даниленко, Т. В. Дубовик, Д. В. Яцюк, Н. О. Бориславська, К. С. Глушенко, А. С. Крепак, К. В. Березовик. К. : КНТЕУ, 2013. 159 с.
5. Череп А. В. Основи маркетингу: Навч. посібник. К. : Кондор, 2014. 226 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Українська мова (за професійним спрямуванням).

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. ПІБ лектора. Мартинова Л.Б., д.е.н., доцент, доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

5.6. Результати навчання.

Формування чіткого і правильного розуміння ролі державної мови у професійній діяльності; забезпечення досконалого володіння нормами сучасної української літературної мови та дотримання вимог культури усного й писемного мовлення; ознайомлення з особливостями офіційно-ділового та наукового стилів мовлення, їх практичного застосування у різних сферах діяльності фахівців.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання української мови рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Державна мова – мова професійного спрямування. Основи культури української мови. Стили сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Українська термінологія в

професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Корж А. В. Українська мова професійного спрямування : навч. посібник. К. : Правова єдність, 2010. 296 с.
2. Мозговий В. І. Українська мова у професійному спілкуванні : Модульний курс. навч. посібник. К : Центр навчальної літератури, 2010. 592с.
3. Погиба Л. Г. Українська мова фахового спрямування : підручник. К. : Кондор, 2011. 350 с.
4. Коломієць В. С., Шашенко С. Ю. Українська мова. Практикум : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2009. 125 с.
5. Шевчук С. В. Українська мова (за професійним спрямуванням) : підручник. К. : Арій, 2010. 576 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: практичні заняття (тренінг, моделювання ситуацій, тренажерні завдання).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний (тестування: усне та письмове опитування, контрольні роботи);
- підсумковий (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Історія України.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Стопчак М.В., д.і.н., професор, професор кафедри права.

5.6. Результати навчання. Сформувати у здобувачів вищої освіти всебічне уявлення про основні джерела зарубіжної та вітчизняної історіографії з історії України; вміти синтезувати набуті знання у відповідне світосприйняття та високу політичну культуру; творчо застосовувати набуті знання з історії України у повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільно-політичному житті, оцінки суспільних явищ, подій.

5.7. Обов'язкові попередні навчальної дисципліни. Знання історії України рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Предмет української історії. Доісторичне минуле України. Україна–Русь (IX – перша половина XIV ст.). Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV – перша половина XVII ст.). Козацтво в історії України (II половина XVII–XVIII ст.). Україна у складі Російської та Австро-Угорської імперій (кінець XVIII – початок XX ст.). Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у Другій Світовій війні та першому повоєнному десятилітті (1939–1955 рр.). Україна у 60–80-ті роки XX ст. Розвиток незалежної України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Багацький В.В., Кормич Л.І. Історія України: підручник. Вид. 3-тє, допов. і перероб. Київ: Алерта, 2010. 388 с.

2. Білоцерківський В.Я. Історія України: навч. посіб. Вид. 3-тє, випр. і допов. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 536 с.
3. Бойко О.Д. Історія України : навч. посіб. Вид. 4-тє, допов. Київ, 2012. 704 с.
4. Гончарук П.С. Історія України з найдавніших часів до початку XXI століття. Курс лекцій: навч. посіб. Вид. 2-ге. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 528 с.
5. Історія України: навч. посіб. / Гол. ред. В.А. Смолій. Вид.3-тє, допов. і перероб. Київ.: Альтернативи, 2002. 472 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1.Назва. Історія української культури.

5.2.Тип. За вибором.

5.3.Рік навчання. 2019/2020.

5.4.Семестр. II.

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к.і.н., доцент, доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. уміти аналізувати об'єкт, предмет і методи української культурознавчої науки, її понятійно-категоріальний апарат, здійснювати теоретичний аналіз українського культурно-історичного процесу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої школи.

5.8.Зміст. Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Історичні етапи розвитку української культури. Культура Київської Русі та Галицько-Волинського князівства (IX - середина XIV ст.). Українська культура литовсько-польської доби (середина XIV - перша половина XVII ст.). Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко (друга половина XVII - середина XVIII ст.). Культура України в часи пробудження української національної свідомості (друга половина XVIII - початок XX ст.). Українська культура та духовне життя на початку XX ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Висоцький О.Ю. Історія української культури : навч. посіб. Дніпропетровськ: НМетАУ, 2012. 130 с.
2. Гаврюшенко О., Шейко В., Тишевська Л. Історія культури : навч. посіб. К. : Кондор, 2012.
3. Калапчук С., Остафійчук В., Горбань Ю. Історія української та зарубіжної культури: навч. посіб. К. : Знання-Прес, 2004. 358 с.

4. Шейко В., Білоцерківський В. Історія української культури. К. : Знання, 2009. 413 с.

5. Шейко В., Тишевська Л. Історія Української культури. К.: Знання, 2012 264 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

Назва. Конфліктологія.

5.1.Тип. За вибором.

5.2.Рік навчання. 2019/2020.

5.3.Семестр. II.

5.4.Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н., професор, професор кафедри права.

5.5. Результати навчання. В результаті вивчення, здобувачі мають знати: закономірності формування і розвитку особистості; фактори формування особистості; причини виникнення конфліктів; шляхи попередження та розв'язання конфліктів; методи профілактики конфліктів в організації; психологічні особливості конфліктних ситуацій в ділових бесідах і переговорах; принципи, процедуру медіації як професійної діяльності у вирішенні конфліктів. Вміти: використовувати добути психологічні знання у практиці; володіти навичками консультативної і посередницької допомоги у профілактиці і розв'язанні конфліктів; володіти навичками саморегуляції психічних станів; попереджувати та вирішувати виробничі конфлікти; конструктивно використовувати конфліктні ситуації.

5.6. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з філософії, маркетингу.

5.7. Зміст. Конфлікт і конфліктна ситуація в сучасних теоріях. Причини виникнення конфліктів. Рівні прояву конфліктів: емоційний, когнітивний, поведінковий, регулятивний, комунікативний. Структура конфлікту. Класифікація конфліктів: за джерелом виникнення, за змістом, значущістю, типом розв'язання, формою виявлення, типом структури стосунків, соціальним результатом, обсягом соціальної взаємодії тощо. Конфліктна особистість. Поняття про психологічний захист і його генезис. Міжособистісні конфлікти як відображення суперечностей у стосунках; суперечностей у реалізації комунікативної, інтерактивної і перцептивної функції спілкування. Причини виникнення міжособистісних конфліктів. . Причини виникнення конфліктів в організації. Соціально-психологічна характеристика конфліктів в організації. Типові горизонтальні і вертикальні конфлікти в трудовому колективі. Етапи управління: визначення учасників

конфлікту, формулювання проблеми, визначення мотивів опонентів, розробка варіантів рішення, ознайомлення опонентів з варіантами прийняття рішення; аналіз і оцінка організаційно-ділових і психологічних наслідків розв'язання конфлікту. Психологічні особливості передавання і отримання інформації під час ділової бесіди та переговорів. Поняття про вимоги, інтереси, позиції. Типові моделі поведінки на переговорах. Переговори з позиції сили і слабкості, та їх характерні особливості. Метод принципів переговорів: стратегія і тактика. Деструктивна переговорна тактика і засоби її подолання. Посередник і його роль у переговорному процесі. Ознаки конструктивної ділової бесіди і переговорів Медіація як процедура посередництва, альтернативний метод вирішення конфліктів.

5.8.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Анцупов А.Я., Малышев А.А. Введение в конфликтологию. К.: МАУП, 2006. 235 с.
2. Бандурка А.М., Друзь В.А. Конфликтология. Харьков, 2007. 188с.
3. Немов Р.С. Психология М.: Просвещение, 2010. 290 с.
4. Практична психодіагностика М.: Просвещение, 2010. 290 с.
5. Корнелиус Х., Фэйр Ш. Выиграть может каждый. Как разрешать конфликты. М.: Стрингер, 1992. 210 с.

5.9.Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Психологія.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н., професор, професор кафедри права.

5.6. Результати навчання. Опанування основ психології - психології особистості, діяльності, спілкування, конфліктології взаємовідносин та взаємостосунків, елементів психологічного забезпечення професійної діяльності для розвитку професійної компетентності, ініціативи, творчого ставлення до праці, психологічної культури.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Предмет, структура та методи сучасної психології. Розвиток психіки і свідомості. Особистість та шляхи її формування. Індивідуально-типологічні особливості особистості. Пізнавальна сфера особистості. Емоційно-вольова сфера особистості. Соціальні групи. Психологія

спілкування. Стратегії конструктивного вирішення конфліктів. Психологія сімейних стосунків.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сергєєнкова О. П., Столярчук О. А., Коханова О. П., Пасєка О. В. Загальна психологія: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 296 с.
2. Максименко С.Д. Загальна психологія: навч. посібник. 3-ге вид., перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2008. 272 с.
3. Павелків Р. В. Загальна психологія: підручник. 3-тє вид., допов. К.: Кондор, 2009. 576 с.
4. Столяренко О.Б. Психологія особистості: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 280 с.
5. Годорова І. С., Павленко В. І. Психологія і педагогіка: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2011. 228 с. + CD.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Правознавство.

5.2 Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Киричук А.С., к.пед.н., доцент, доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. Засвоєння студентами основних теоретичних положень і понять національного права України, розуміння ними Конституції та чинного законодавства України, закономірностей побудови правової держави, формування в них високого рівня правової свідомості та правової культури, вміння тлумачити і правильно застосовувати нормативно-правові акти в практичній діяльності, грамотно оцінювати юридичні факти, вільно орієнтуватися в сучасному правовому полі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Основи теорії держави, загальне поняття права, норми права, джерела права, система права, реалізація права, поняття законності і правопорядку, правопорушення та юридична відповідальність, поняття цивільно-правових відносин та цивільного права, суб'єкти цивільного права, цивільно-правові правочини, представництво в цивільному праві, зобов'язальне право, шлюбно-сімейне законодавство, поняття трудового права і трудових правовідносин та підстави виникнення трудових правовідносин, припинення трудових правовідносин, правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудова дисципліна, дисциплінарна та

матеріальна відповідальність, правове регулювання трудових спорів, адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу, загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кунченко-Харченко В.І. Правознавство: навч. посібник. К.: Кондор, 2011. 474с.
2. Молдован В.В., Чулінда Л. І. Правознавство: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 184с.
3. Крегула Ю. І. Основи правознавства: навч. посібник. К: КНТЕУ, 2012. 406 с.
4. Барабаш Т. М., Глух М. В. Данченко Т. В. Основи правознавства: навч. посібник. К.: КНТ, 2009. 408с.
5. Гаврилюк А. М. Правознавство: опорний конспект лекцій. Ч. 1. Вінниця: Центр підготовки навчальних та науково-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2009. 87с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Товарознавство.

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Тернова А.С., к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Шарко В.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.

5.6. Результати навчання. Засвоєння здобувачами основних теоретичних положень і понять товарознавства, про формування асортименту товарів, їх якісні показники та вчить розбиратись у положеннях нормативно-технічної документації, у відповідності до якої йде виробництво.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи маркетингу», «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Основи загального товарознавства. Предмет, зміст і завдання сучасного товарознавства. Основи раціонального споживання продовольчих і непродовольчих товарів. Хімічний склад продовольчих товарів. Класифікація харчових продуктів. Якість харчових продуктів. Основи зберігання і транспортування товарів. Наукові основи консервування харчових продуктів. Товарознавство продуктів рослинного походження. Товарознавча характеристика борошна, хлібобулочних та макаронних виробів. Товарознавча характеристика свіжої та переробленої плодово-овочевої продукції. Товарознавча характеристика крохмалю, цукру, меду,

кондитерських виробів. Товарознавча характеристика смакових товарів. Товарознавство продуктів тваринного походження. Товарознавча характеристика харчових жирів. Товарознавча характеристика молока і молочних товарів. Товарознавча характеристика яєць та яєчних продуктів. Товарознавча характеристика м'яса та м'ясних товарів. Товарознавча характеристика риби та рибних товарів. Товарознавча характеристика харчових концентратів. Господарські товари. Скляні побутові товари. Керамічні товари. Метало-господарські товари. Меблі. Товари побутової хімії. Будівельні матеріали. Текстильні товари. Нитки, їх асортимент і призначення. Види тканин та їх класифікація. Класифікація швейних товарів. Взуттєві та хутряні товари. Види матеріалів, що використовуються при виробництві взуття та їх асортимент. Хутряні товари. Технічно-складні побутові товари. Побутові електротехнічні товари. Культтовари, іграшки, спортивні і музичні товари. Ювелірні товари.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Михайлов В. І., Глушкова Т.Г., Зельніченко О.І. Товарознавство непродовольчих товарів. К.: КНИГА. 2004. 448 с.
2. Сирохман І.В. Задорожній І.М., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів: підручник. 4-е вид., переробл. І допов. К.: Лібра, 2007. 660 с.
3. Крегула Ю. І. Основи правознавства: навч. посібник. К: КНТЕУ, 2012. 406 с.
4. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства. Навч. посіб. – К.: Центр Навчальної літератури, 2003. 207 с.
5. Закон України «Про захист прав споживачів», №3161-IV від 01.01.2005 р.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Основи підприємництва.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ткачук О.М., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та міжнародних відносин.

5.6. Результати навчання. Оволодіння здобувачами знаннями з теорії підприємництва; формування системи знань, спрямованих на оптимізацію управління, активізацію підприємницької діяльності в Україні, усвідомлення ролі підприємництва та ділової культури для сталого розвитку країни.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємства у суспільстві. Види підприємства. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємства.

Організаційні форми підприємництва. Процес створення підприємства та характеристика його етапів. Ризик підприємницької діяльності. Планування підприємницької діяльності. Кар'єра у бізнесі. Бізнес-культура в підприємницькій діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ткачук О. М. Бізнес-культура: Навч. посіб. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 212 с.
2. Герасименко А.Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання: підручник. Київ: КНТЕУ, 2012. 484 с.
3. Основи підприємництва : опорний конспект лекцій / уклад. О. М. Ткачук. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 88 с.
4. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник. 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 728 с.
5. Яркіна Н. М. Економіка підприємства: навч. посіб. К: Ліра-К, 2013. 497 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, індивідуальне завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Статистика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сегеда С.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами необхідних знань та умінь самостійно формувати та обробляти інформаційну базу, здійснювати статистичний аналіз, творчо використовувати отримані результати у подальшому прийнятті управлінських рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Вища та прикладна математика», «Економічна інформатика», «Основи підприємництва».

5.8. Зміст. Предмет, методологія та завдання статистики. Організація статистичних спостережень. Статистичне зведення та групування. Статистичні таблиці та графіки. Абсолютні, відносні та середні статистичні величини. Показники варіації. Вибіркове спостереження. Кореляційно-дисперсійний аналіз ознак, що досліджуються. Статистичне вивчення динамічних рядів. Індекси та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Горкавий В.К. Статистика: навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і допов. К.: Алерта, 2012. 608 с.
2. Опря А.Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань): навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.

3. Мармоза А.Т. Теорія статистики: підручник для студентів вищих навчальних закладів. 2-ге вид., переробл. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2013.
4. Ткач Є.І. Загальна теорія статистики: Підручник. 3-тє видання. К.: Центр учбової літератури, 2009. 442 с.
5. Лугінін, О.Є. Статистика: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. К.: Центр учбової літератури, 2007. 608с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетингова товарна політика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Середницька Л.П., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування теоретичних основ планування та реалізації певного напрямку дій торговельного підприємства щодо формування асортименту товарів та управління ним, підтримання конкурентоспроможності товарів, визначення для них оптимальних ринкових ніш (сегментів), розробку упаковки, товарної марки, маркування, здійснення передпродажного та післяпродажного обслуговування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Основи маркетингу», «Економічна теорія», «Товарознавство».

5.8. Зміст. Товарна політика підприємства маркетингової орієнтації. Товар і послуга як об'єкт маркетингової товарної політики. Товарний ринок. Якість як складова конкурентоспроможності товарів. Конкурентоспроможність товарів. Формування асортименту і управління ним. Маркетинг товару ринкової новизни. Товарні марки, упаковка, кодування товарів. Сервіс у системі товарної політики.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств : Навч. посібник. К : Професіонал, 2006. 336с.
2. Дудла О.І. Товарознавчі аспекти маркетингу : Навч. посібник. К : Центр учбової літератури, 2007. 224с.
3. Ілляшенко С. М. Товарна інноваційна політика : Підручник. Суми : Університетська книга, 2007. 281 с.
4. Корольчук О.П. Лошенко І.Р., Любківська Г.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 346 с.

5. Поліщук І.І. Белкін І.В. Маркетингова товарна політика: Опорний конспект лекцій. Вінниця: ЦПННМВ ВТЕІ КНТЕУ, 2014. 61 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних вправ);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Організація торгівлі.

5.2. Тип: За вибором.

5.3. Рік навчання: 2020/2021.

5.4. Семестр: III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів, особливостей та розвитку таких компетенцій: здобуття глибоких теоретичних знань з питань розвитку торговельного підприємництва, формування роздрібно-торговельної мережі, організації торгово-технологічних процесів в магазинах і обслуговування покупців, організації оптової торгівлі та товаропостачання підприємств роздрібно-торгівлі, розвитку складської мережі, упаковки товарів та організації таро обороту, організації праці у магазинах і на складах, забезпечення ефективного функціонування підприємств торгівлі в умовах конкуренції; опанування методичного інструментарію проведення аналізу з питань організації оптової та роздрібно-торгівлі; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації торгівлі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Основи маркетингу», «Товарознавство».

5.8. Зміст. Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі. Організаційні основи функціонування роздрібно-торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібно-торговельної мережі. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. Організація торгово-технологічних процесів в магазині. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в магазинах. Позамагазинні форми торговельного обслуговування. Норми і правила торговельного обслуговування. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Складська мережа. Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібно-торговельної мережі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 15.12. 1993 р. // Урядовий

- кур'єр. 2006. 18 січ.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. К.: КНТЕУ, 2012. 680 с.
 3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: опорний конспект лекцій. К.: КНТЕУ, 2014. 189 с.
 4. Юрко І.В. Організація торгівлі. Довідник працівника продовольчого магазину: навчальний посібник Харків, 2015. 304с.
 5. Правила торгівлі в Україні: збірник офіційних текстів законів станом на 12 березня 2012 року / [упоряд. Ю. І. Руснак]. К. : Центр учбової літератури, 2012. 298 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, ділові ігри), самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська

5.1. Назва. Реклама.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Танасійчук А.М., д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань з розробки планів рекламної діяльності; використання методик дослідження ринку покупців, ринку продавців, а також потреб потенційних покупців; розробка бізнес-плану та бюджету рекламної кампанії; використання у рекламному бізнесі сучасних засобів обчислювальної техніки та економіко-математичних методів; розробка політики «паблік рілейшнз» і правильний вибір засобів масової інформації для успішного проведення рекламних кампаній.

5.7. Обовязкові попередні навчальні дисципліни. «Основи маркетингу», «Економічна теорія», «Економічна інформатика».

5.8. Зміст. Вивчення особливостей розвитку рекламної діяльності в Україні, місця та ролі реклами в системі маркетингу, виховання ставлення до організації реклами як до серйозного, складного мистецтва, а також наукового обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їх ефективності. Вивчення особливостей розвитку рекламної діяльності в торгівлі України, місця та ролі реклами в системі маркетингу, виховання ставлення до організації реклами в торгівлі як до серйозного, складного мистецтва, а також наукового обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їх ефективності. Загальна характеристика інтернет – реклами та її особливості. Класифікація інтернет - реклами. Етапи взаємодії користувача з рекламою. Основні види інтернет – реклами (банерна, електронна пошта, списки розсилок та дискусійні групи). Розмір інтернет - аудиторії в Україні.

Український ринок інтернет – реклами. Методи і засоби проведення рекламних компаній. Ефективність інтернет - реклами. Характеристика контекстної реклами її переваги та недоліки. Розсилання спам – повідомлень. Сучасність інтернет – реклами її переваги та недоліки. Законодавство, щодо регулювання інтернет – реклами.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л. В., Юзик Л. О. Рекламний менеджмент : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 392 с.
2. Владимирська Г. О., Владимирський П. О. Реклама : навч. посібник К. : Кондор, 2009. 334 с.
3. Мельникович О. М. Рекламний бізнес: менеджмент маркетингу : монографія. К. : КНТЕУ, 2009. 358 с.
4. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 202 с.
5. Алашкип, П. А. Все о рекламе и продвижении в Интернете: Альпина Бизнес Букс, 2009. 320 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням рольових ігор, відеотренінгів, ситуаційних вправ (кейсів), групових проєктів тощо.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Бухгалтерський облік.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Покиньючерда В.В., к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи теоретичних та практичних знань про організацію облікового процесу на підприємствах з метою її використання в процесі прийняття управлінських рішень. Внаслідок вивчення дисципліни здобувачі повинні оволодіти такими теоретичними знаннями та отримати практичні навички, а саме набути такі компетентності: здатність до науково-дослідної роботи з метою отримання нових знань та їх використання у процесі ведення обліку на підприємствах задля прийняття управлінських рішень; здатність володіти інструментальними засобами дослідження, отримання, зберігання, обробки інформації та застосовувати їх під час вирішення поставлених завдань; вміння застосовувати теоретичні засади, методичні підходи і практичні навички щодо ведення бухгалтерського обліку на підприємствах. Результатами вивчення дисципліни є засвоєння знань здобувачами вищої освіти з предмета бухгалтерського обліку, методів та принципів ведення обліку, сутності та класифікації об'єктів обліку, економічного змісту господарських фактів, явищ і процесів, їх взаємозв'язку на основі теорії подвійного запису бухгалтерського обліку, оволодіння

методикою складання бухгалтерського запису будь-якого явища, факту та процесу та відображення в обліку типових господарських операцій, які пов'язані з фінансово-господарською діяльністю підприємства; формування навичок складання первинних документів; оволодіння порядком ведення облікових реєстрів; набуття навичок щодо узагальнення даних поточного обліку та складання бухгалтерського балансу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Основи маркетингу» та інші дисципліни.

5.8. Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах. Бухгалтерський баланс. Рахунки та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція в системі бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік основних господарських процесів: постачання, виробництва та реалізації. Система бухгалтерського обліку на підприємстві.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. №996-XIV. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.
2. Лівшиц Д.М. Інвентаризація: практ. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 140 с.
3. Лишиленко О.В. Бухгалтерський облік : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2011. 670 с.
4. Садовська І.Б., Божидарнік Т.В., Нагірська К.Є. Бухгалтерський облік : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 688 с.
5. Бухгалтерський облік: опорний конспект лекцій. В.В. Сопко, О.В. Сопко, А.П. Шаповалова, О.О. Августова. К. : КНТЕУ, 2018. 88 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / задач / ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Міжнародний маркетинг.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Танасійчук А.М., д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає придбання студентами наступних компетентностей та компетенцій:

- визначення сутності та концептуальних основ сучасного міжнародного маркетингу;
- вивчення складових міжнародного маркетингового середовища та розуміння їх впливу на діяльність підприємства;
- опанування основних характеристик кон'юнктури сучасного маркетингу;
- вивчення сутності поняття товару в системі міжнародного маркетингу;
- обґрунтування міжнародної маркетингової цінової політики;
- аналіз міжнародної маркетингової збутової діяльності;
- дослідження системи міжнародних маркетингових комунікацій;
- формування інформаційної бази міжнародних маркетингових досліджень;
- управління міжнародною маркетинговою діяльністю підприємства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи маркетингу», «Економічна теорія», «Економіка підприємства».

5.8. Зміст. Сутність, завдання та характеристика міжнародного маркетингу. Середовище міжнародного маркетингу. Поняття ринків та сегментів у міжнародному маркетингу. Міжнародна товарна політика. Міжнародна концепція ціноутворення. Політика розподілу на міжнародному ринку. Комплекс маркетингових комунікацій на міжнародному ринку. Планування у міжнародному маркетингу, стратегії міжнародного маркетингу. Організація управління міжнародною маркетинговою діяльністю.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козака Ю.Г. Міжнародний маркетинг. – Навч. посібник : / За ред. Ю.Г. Козака, С. Смичка, І.Л. Літовченко – Київ : «Центр учбової літератури», 2014. – 294с.
2. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: Навч. посіб. – 2-ге вид., переробл. – К.: ІВЦ “Видавництво «Політехніка»”, 2004. – 152 с.
3. Акулич І.Л. Международный маркетинг : учебник / И.Л. Акулич. - Минск : БГЭУ, 2007. - 496 с.
4. Багиев Г.Л. Международный маркетинг / Г.Л. Багиев, Н.К.Моисеева, С.В. Никифорова. - СПб. : Питер, 2009. - 512 с.
5. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / О.Л. Каніщенко. - Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К.: Знання, 2007. - 446 с.
6. Карпова С.В. Международный маркетинг : учебник / С.В. Карпова. - М. : Феникс, 2009. - 320 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва Маркетингові дослідження.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Танасійчук А.М., д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань з проведення маркетингових досліджень ринків товарів та послуг, вибору видів та сучасних методів маркетингових досліджень, формування вибірки, дослідження МІС та прийняття маркетингових рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи маркетингу», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», «Статистика», «Економічна інформатика».

5.8. Зміст. Вивчення місця і ролі маркетингових досліджень в сучасних умовах господарювання, сутності маркетингових досліджень, програм та плану маркетингових досліджень, методичних та інформаційних засад маркетингових досліджень, кількісних та якісних методів маркетингових досліджень, організації та планування маркетингових досліджень.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ортинська В. В. Маркетингові дослідження : підручник / В. В. Ортинська, О. М. Мельникович. – К. : КНТЕУ, 2007. – 376 с.
2. Полторак В. А. Маркетингові дослідження : навч. посібник / В. А. Полторак, І. В. Тараненко, О. Ю. Красовська. – 3-тє вид., переробл. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 324 с.
3. Маркетингові дослідження : опорний конспект лекцій. Ч.1 / уклад.: О. М. Ковінько, С. О. Сіренко. – Вінниця : Центр підготовки навчальних та науково-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2008. – 67 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Менеджмент.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лозовський к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування.

5.6. Результати навчання. Формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття і реалізації управлінських рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія», «Економічна теорія», «Основи підприємництва».

5.8. Зміст. Управлінські відносини як предмет вивчення менеджменту. Цілі та завдання менеджменту. Підвищення ролі та значення менеджменту в сучасних умовах. Розвиток теорії і практики менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Розвиток управлінської науки в Україні. Організація як об'єкт управління. Загальні риси організації. Організація як відкрита динамічна система. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Імідж підприємства. Культура організації. Типи організацій в Україні. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Класифікація принципів менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих функцій. Планування як функція менеджменту. Сутність організації як управлінської функції, її основні аспекти. Мотивування як загальна функція менеджменту. Сутність і елементи управлінського контролювання. Регулювання як функція менеджменту. Організація взаємодії та повноважень. Сутність методів менеджменту та їх класифікація. Розробка та ухвалення управлінських рішень. Інформація і комунікації у менеджменті. Управління колективом. Управління конфліктами та стресами. Керівництво і лідерство. Культура управління. Управління персоналом. Організація управлінської праці. Ефективність управління.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Дудар Т.Г., Р.В. Волошин. Менеджмент : навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
2. С. І. Михайлов, Т. І. Балановська, О. С. Степасюк. Менеджмент: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 536 с.
3. Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, О. В. Ільєнко. Менеджмент: підручник. К.: Кондор, 2012. 758 с.
4. Рульєв В. А. Менеджмент: навч. посібник К.: Центр учбової літератури, 2011. 312 с.
5. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент: підручник, 2-ге вид., випр., допов. К.: Академвидав, 2010. 472 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, кейси).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційні завдання тощо)
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Логістика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: основні концепції логістики; види матеріальних та інформаційних потоків; особливості організації ланцюгів поставки товарів; особливості організації та управління перевезенням товарів; основні показники оцінювання логістичних витрат; основні засади координації та управління інформаційними потоками в інтегрованих ланцюгах поставки товарів; формування транспортних міжнародних коридорів на території України; специфіку вивчення надання логістичного сервісу; параметри оцінювання логістичної стратегії підприємств; основні вимоги до обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення; системи управління запасами у розподільчій системі; особливості функціонального зонування складських об'єктів; вибір типу складу та системи складування товарів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Основи маркетингу», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Організація торгівлі».

5.8. Зміст. Методологічні основи логістики. Логістичні системи. Різноманітність форм логістичних утворень. Логістика постачання. Розподільча логістика. Внутрішньовиробнича логістика. Транспортна логістика. Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства. Організація та види надання логістичних послуг споживачам. Логістика складування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комерційна логістика : навч. посібник / за ред. А. А. Мазаракі ; [А. А.Мазаракі, Т. Д. Москвітїна, В. М. Торопков, В. В. Черепов, Д. В. Кочубей, М. В. Лях]. К. : КНТЕУ, 2013. 408 с.
2. Горбенко О. В. Логістика : навч. посібник. К. : Знання, 2014. 315 с.
3. Логістика: Теорія та практика : навч. посібник / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
4. Організація та проектування логістичних систем : підручник. / за ред. М. П. Денисенка, П. Р. Левковця, Л. І. Михайлової. К. : Центр учбової літератури, 2010. 336 с.
5. Дудар Т. Г. Основи логістики : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 176 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економіка підприємства.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Богацька Н.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє формуванню системи знань щодо аналізу та планування важливих показників господарської діяльності підприємств з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Товарознавство».

5.8. Зміст. Підприємство в системі ринкових відносин. Цільові характеристики діяльності підприємства. Планування діяльності підприємства. Економічні характеристики продукції підприємства. Виробнича програма підприємства. Виробнича потужність підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси підприємства. Майнові ресурси (необоротні активи підприємства). Оборотні активи підприємства. Інноваційна діяльність підприємства. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції. Доходи та цінова політика підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства. Ефективність діяльності та засади її оцінки. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки. Конкурентоспроможність підприємства. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
2. Дмитрієв І.А., Шевченко І.Ю. Економіка підприємства : навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів. Харків : ХНАДУ, 2018. 292 с.
3. Дорошенко Г.О. Економіка підприємства : теорія і практикум. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 328 с.
4. Нестерчук Ю.О., Сегеда С.А. Економіка підприємства : навч.-метод. посібник. Вінниця : Едельвейс і К, 2014. 372 с.
5. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2013. 497 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Фінанси.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гнидюк І.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє формуванню системи знань щодо: історичних процесів зародження, становлення та розвитку фінансових відносин в Україні; суті та механізму функціонування фінансів, їх функцій; засад функціонування фінансової системи держави; теоретичної і методологічної бази, необхідної для наступного оволодіння практикою використання фінансових інструментів; закономірностей у сфері фінансових відносин держави, господарюючих суб'єктів та населення, розкриття можливостей використання цих закономірностей у практиці фінансової роботи..

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Бухгалтерський облік».

5.8. Зміст. Предмет та завдання фінансової науки. Генезис і еволюція фінансів. Фінансові категорії. Фінансова система. Фінансова політика. Фінансовий механізм і система управління фінансами. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств. Податки та податкова система. Оборотні активи підприємства. Бюджет і бюджетна система. Місцеві фінанси. Державні цільові фонди. Державний кредит і державний борг. Страхування та страховий ринок. Діяльність фінансових посередників. Фінансовий ринок. Міжнародні фінанси. Фінансовий контроль. Фінансове право. Фінансова безпека держави.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Буряк П.Ю., Жихор О.Б. Фінанси: курс для фінансистів: Підручник. К.: «Хай – Тек Прес», 2010. 528с.
2. Указ Президента України „Про інвестиційні фонди та інвестиційні компанії” від 19.02.1994р. №55.
3. Мамонова В. В. Управління місцевим бюджетом та фінансами : навч. посіб. / В. В. Мамонова. Харків : Магістр, 2012. 224 с.
4. Панчук А.В. Податкова система України : ОКЛ. К.: ТОВ «Кондор», 2012. 106 с.
5. Романенко О.Р. Фінанси: підручник для ВНЗ / О.Р. Романенко. К.: Центр учбової літератури, 2016. 310 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетингова цінова політика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Пчелянська Г.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування навичок розробки маркетингової цінової політики підприємства, використання методів ціноутворення, розробки системи знижок та надбавок.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи маркетингу», «Основи підприємництва», «Міжнародний маркетинг».

5.8. Зміст. Сутність маркетингової цінової політики та її формування. Система цін і їх класифікація. Фактори маркетингового ціноутворення. Методичні підходи до ціноутворення в системі маркетингу. Ціна як інструмент маркетингової політики

Особливості дослідження ринкової кон'юнктури в ціноутворенні. Маркетингові стратегії ціноутворення. Оцінювання помилки і ризику у встановленні ціни. Ціноутворення брендів. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Белявцев М.І., Петренко І.В., Прозорова І.В. Маркетингова цінова політика. Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2012. 332с.

2. Длігач А. О. Маркетингова цінова політика: світовий досвід, вітчизняна практика. Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2006. 304 с

3. Литвиненко Я.В. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник. К.: ДП «Видавничий дім персонал», 2010. 240с.

4. Романеско Л.Ф. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник. К. : Університет «Україна», 2011. 109с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління продажем та мерчандайзинг.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Середницька Л.П., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє розвитку освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування навичок управління продажем продукції, формування каналів збуту, побудові відділів збуту та організації роботи збутового персоналу; розробки концепції мерчандайзингу

для товаровиробників та торгівельних посередників, планування торговельних площ та реклами в місцях продажу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи маркетингу», «Товарознавство», «Статистика».

5.8. Зміст. Концептуальні засади управління продажем. Організація продажу на підприємстві. Побудова системи продажу. Маркетинг в сфері продажу. Інформаційне забезпечення управлінням продажем. Стратегія і тактика управління продажем. Прогнозування та планування продажу. Управління продажем на промисловому ринку. Управління продажем у сфері послуг. Управління торговим персоналом. Інтенсифікація комерційних зусиль в процесі продажу. Маркетинговий аналіз та оцінка програми продажу.

Сутність завдання та основні функції мерчандайзингу. Впровадження мерчандайзингу товаровиробниками та роздрібними підприємствами. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів. Особливості викладки продовольчих товарів. Особливості викладки непродовольчих товарів. Врахування чуттєвих компонентів при організації продажу товарів. Стимулювання попиту споживачів у місцях продажу. Управління роздрібними продажами із застосуванням мерчандайзингу

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Маркетинг підприємства : Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.

2. Голошубова Н. О., Торопков В. М. Оптова торгівля: організація та технологія : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2007. 265с

3. Голошубова, Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : Навч. посібник. К : КНТЕУ, 2007. 272с.

4. Веллхофф А., Массон Ж.-З. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями М.: Изд. дом Гребенникова, 2004. 280 с.

5. Колборн Р. Мерчандайзинг: Пер. с англ. / Под ред. И.О. Черкасовой. СПб.: Изд. Дом Нева, 2002. 416 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Поведінка споживачів.

5.2. Тип. За вибором.

5.3 .Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Громова О.Є., к.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування навичок управління поведінкою споживачів, формування і підтримки попиту споживачів на товари та послуги підприємства, виявлення свого споживача і вплив на процес прийняття ним рішення щодо купівлі товарів та послуг.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи маркетингу», «Психологія», «Конфліктологія», «Товарознавство».

5.8. Зміст. Економічний обмін та його умови. Поняття, структура та сутність поведінки споживачів. Фактори зовнішнього впливу на поведінку споживачів. Фактори внутрішнього впливу на поведінку споживачів. Процес прийняття рішення індивідуальним споживачем. Процес прийняття рішення організаційним споживачем. Поведінкова реакція покупців. Маркетингові інструменти впливу на реакцію споживачів. Кількісні дослідження поведінки споживачів. Якісні дослідження поведінки споживачів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Прокопенко О.В., М.Ю. Троян. Поведінка споживачів: Навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2008. 176 с.
2. Фоксол Г. Психологія потребителя в маркетинге / Г.Фоксол, Р.Голдсмит, С.Браун; Ред. И.В.Андреева. СПб.; М.; Харьков: ПИТЕР, 2001.
3. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживача. К.: ВЦ Академвидав, 311 с.
4. Энджел Д.Ф., Р.Д.Блэкуэлл, П.У. Миниард. Поведение потребителей. СПб.; М.; Харьков: ПИТЕР, 2000. 759 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.