

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ
Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

| | |
|------------------|---|
| Галузь знань | <u>07 «Управління та адміністрування»</u> |
| Спеціальність | <u>075 «Маркетинг»</u> |
| Спеціалізація | «Логістика» |
| Освітній ступінь | «бакалавр» |

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікації та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС - одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є: каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка (Diploma Supplement).

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки здобувача вищої освіти у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-бальною шкалою.

| Рівні компетентності | За шкалою КНТЕУ | Критерії оцінювання |
|--------------------------------|-----------------|--|
| Високий (дослідницький) | 90-100 | Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв'язанні задач. |
| Достатній (частково-пошуковий) | 82-89 | Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї. |
| | 75-81 | Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв'язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням. |
| Елементарний (репродуктивний) | 69-74 | Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв'язати та пояснити розв'язання завдання. |
| | 60-68 | Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом. |
| Низький (фрагментарний) | 35-59 | Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання. |
| | 1-34 | Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів. |

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (коротка назва – ВТЕІ КНТЕУ).

Адреса: вул. Соборна 87, м. Вінниця, 21050, факс: (0432)55-04-00

Електронна пошта: secretarvtei@ukr.net

1.2. Опис закладу.

ВТЕІ КНТЕУ є провідним закладом вищої освіти у Подільському регіоні, що готує фахівців з різних спеціальностей. Історія розвитку інституту починається з 1968 р. До 1986 р. він мав статус філії з денною, вечірньою і заочною формами навчання та здійснював підготовку фахівців для галузей невиробничої сфери (торгівлі, громадського харчування, фінансової і банківської системи).

У 1988 р. філію було реорганізовано у факультет, у 1998 р. – у Вінницький торговельно-економічний інститут Київського державного торговельно-економічного університету, а з 2000 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ВТЕІ КНТЕУ).

Інститут діє на підставі Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету. А також здійснює освітню діяльність на підставі ліцензії (Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 № 1433л) та акредитований за найвищим – IV рівнем акредитації.

Загальна кількість науково-педагогічних працівників ВТЕІ КНТЕУ – 150, з них – докторів наук, професорів – 18 осіб (12%); кандидатів наук, доцентів – 107 осіб (71%); без наукового ступеня та звання – 25 особи (17%). В інституті навчається 3454 студентів, із них на денній формі навчається 1854. Підготовка фахівців здійснюється за 15 спеціальностями освітніх ступенів «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр».

1.3. Академічні органи.

| | |
|-------------------------------|---|
| Замкова Наталія Леонідівна | директор, доктор філософських наук, професор, Заслужений працівник освіти України. |
|-------------------------------|---|

| | |
|------------------------------|--|
| Мартінова Лілія Борисівна | заступник директора з навчально-методичної роботи, доктор економічних наук, доцент. |
|------------------------------|--|

| | |
|--------------------------|---|
| Кізюн Алла Григорівна | заступник директора з навчально-виховної роботи, кандидат географічних наук, доцент. |
|--------------------------|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| Откаленко Олена Миколаївна | заступник директора з фінансово-економічних питань – головний бухгалтер, кандидат економічних наук. |
|-------------------------------|---|

Академічний календар.

Початок навчальних занять – з 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.4. Перелік запропонованих освітніх програм.

| Галузь знань | Спеціальність | Спеціалізація освітнього ступеня «бакалавр» | Спеціалізація освітнього ступеня «магістр» |
|--|---|--|--|
| 03 Гуманітарні науки | 035 «Філологія» | «Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська» | «Германські мови та літератури (переклад включно), перша англійська» |
| 05 Соціальні та поведінкові науки | 051 «Економіка» | «Міжнародна економіка» | «Міжнародна економіка» |
| | | «Економіка бізнесу» | «Економіка підприємства» |
| | | «Економічна кібернетика» | «Економічна кібернетика» |
| 07 Управління та адміністрування | 071 «Облік і оподаткування» | «Облік і оподаткування» | «Облік і оподаткування» |
| | | «Фінансовий контроль та аудит» | «Фінансовий контроль та аудит» |
| | | «Фінансова аналітика» | |
| | 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» | «Фінансовий менеджмент» | «Державні фінанси» |
| | | «Фінанси, банківська справа та страхування» | «Фінансове посередництво» |
| | 073 «Менеджмент» | «Менеджмент організацій» | «Менеджмент організацій» |
| | | «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» | «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» |
| 075 «Маркетинг» | «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» | «Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу» | |
| | «Маркетинг» | «Маркетинг» | |
| 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» | «Логістика» | | |
| | «Товарознавство та комерційна логістика» | «Товарознавство та комерційна логістика» | |
| 08 Право | 081 «Право» | «Товарознавство та експертиза в митній справі» | «Товарознавство та експертиза в митній справі» |
| | | «Право» | «Право» |
| 12 Інформаційні технології | 126 «Інформаційні системи та технології» | «Інформаційні технології у бізнесі» | - |
| 18 Виробництво та технології | 181 «Харчові технології» | «Харчові технології» | «Ресторанні технології» |
| 23 Соціальна робота | 232 Соціальне забезпечення | «Соціальне забезпечення» | - |
| 24 Сфера обслуговування | 241 «Готельно-ресторанна справа» | «Готельно-ресторанна справа» | «Готельна і ресторанна справа» |
| | 242 «Туризм» | «Туризм» | «Міжнародний туристичний бізнес» |
| 28 «Публічне управління та адміністрування» | 281 «Публічне управління та адміністрування» | «Публічне управління та адміністрування» | «Публічне управління та адміністрування» |
| 29 «Міжнародні відносини» | 292 «Міжнародні економічні відносини» | «Міжнародний бізнес» | - |

1.5. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація про вступні випробування та правила прийому на навчання за освітнім ступенем «молодший бакалавр», «бакалавр», «магістр» розміщена на сайті ВТЕІ КНТЕУ: <http://www.vtei.com.ua>

1.6. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

1.7. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС залежить від терміну навчання та визначається навчальним планом.

ВТЕІ КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускного кваліфікаційного проекту (роботи), атестацію. Кредити присвоюються тільки після закінчення вивчення дисципліни та за умови успішного складання одного з видів підсумкового контролю.

1.8. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в ВТЕІ КНТЕУ визначені:

- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти «бакалавр», «магістр» у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про систему оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету;

- Положенням про індивідуальний навчальний план здобувача ступеня вищої освіти ВТЕІ КНТЕУ;

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у ВТЕІ;

- Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Студентський стіл відділу кадрів.

У відділі кадрів інституту зберігаються особові справи студентів, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в інституті. Основними завданнями працівників відділу кадрів є:

1. своєчасно вносити поточні зміни в особові справи.
2. зберігати документи в належному стані.
3. надавати інформацію за письмовими запитами з будь-яких інстанцій.

4. надавати студентам інформацію, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

Гуртожиток №1 розташований в 10 хв. ходи від навчальних корпусів №1, №2 та тролейбусної і трамвайної зупинок.

Гуртожиток №2 розташований у 5 хв. від тролейбусної зупинки «29 школа», до центру міста можна дістатися за 20 хв.

У гуртожитках є дво-, три- і чотиримісні кімнати із санвузлом та кухнею на кожному поверсі; в підвальному приміщенні гуртожитку №1 розташована пральня.

Студенти поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на основі подання факультетів за наказом директора. Між інститутом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- гуртожиток №1 – 21010, м. Вінниця, вул. Чорновола 3, тел.(0432) 55-02-64;
- гуртожиток №2 – 21022, м. Вінниця, вул. Станіславського 54, тел.(0432) 66-42-72.

2.3. Харчування.

В інституті працює два пункти харчування (у корпусах № 1, № 4).

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання становить 520 грн. на місяць – гуртожиток № 1, 480 грн. на місяць – гуртожиток № 2.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного замовлення, за результатами навчання та виявленою при цьому успішністю призначаються академічні стипендії один раз на семестр. Розмір стипендії встановлює Кабінет Міністрів України. Студентам пільгових категорій згідно чинного законодавства призначаються соціальні стипендії.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській, спортивній роботі здобувачам вищої освіти інституту за поданням стипендіальної комісії, вченої ради інституту, вчених рад факультетів можуть призначатися такі стипендії: академічна стипендія Президента України, академічна стипендія Верховної Ради України, академічна стипендія Кабінету Міністрів України, стипендія Облдержадміністрації та обласної ради, стипендія міської ради.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися грошовими преміями.

З метою підвищення життєвого рівня студентам із малозахищених верств населення може надаватися матеріальна допомога.

2.6. Медичні послуги.

В приміщенні гуртожитку №1 функціонує медичний пункт, де працюють лікар-терапевт та медсестра, які здійснюють прийом студентів, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

2.7. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ВТЕІ КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами. Для окремих категорій студентів на підставі нормативно-правових актів на отримання державних пільг і гарантій нараховуються соціальні стипендії.

Вони призначаються:

- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, та особи з їх числа у разі продовження навчання до 23 років або до закінчення вищого навчального закладу, а також здобувачі, які в період навчання у віці від 18 до 23 років залишились без батьків, згідно із ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» та ст.8 Закону України «Про забезпечення організаційно-правових умов соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування»;
- здобувачам вищої освіти з числа осіб, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи;
- здобувачам вищої освіти, визнані учасниками бойових дій, відповідно до п. 19 ч. 1 ст. 6 Закону України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», та їх дітей (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків, яких загинув (пропав безвісти) у районі проведення антитерористичної операції, бойових дій чи збройних конфліктів або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних у районі проведення АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, а також внаслідок захворювання, одержаного в період участі в АТО (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, один із батьків яких загинув під час масових акцій громадянського протесту або помер внаслідок поранення, контузії чи каліцтва, одержаних під час масових акцій громадянського протесту (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти - діти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи (до закінчення навчання у вузі, але не довше ніж до досягнення ними 23 років), відповідно до ст. 44 Закону України «Про вищу освіту»;
- здобувачам вищої освіти з числа дітей-сиріт та дітей з малозабезпечених сімей, яким призначені соціальні стипендії Верховної Ради України відповідно до постанови ВРУ від 24.10.2002 № 218-IV;
- здобувачам вищої освіти-діти-інваліди та особи з інвалідністю I-III групи;
- здобувачам вищої освіти із сімей, які отримують допомогу відповідно до Закону України «Про державну соціальну допомогу малозабезпеченим сім'ям»;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, які є інвалідами по зору і слуху-збільшення на 50%;
- здобувачам вищої освіти, зазначені у п. п. 1-6, з числа тих, що входили до складу військових формувань, які за рішенням відповідних державних органів були

направлені для виконання миротворчих місій або відряджені до держав, де в цей період велися бойові дії-збільшення на 30%.

2.8. Навчальне обладнання.

Адміністрація інституту сприяє заходам, щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом.

Книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін).

Головним інформаційним ресурсом бібліотеки є бібліотечний фонд, який на сьогодні складає більше 233 750 одиниць зберігання. Це наукова та навчально-методична література з питань економіки, менеджменту, фінансів, туризму.

В бібліотеці встановлена та функціонує автоматизована бібліотечно-інформаційна система (АБІС) «УФД/Бібліотека», яка забезпечує автоматизацію всіх бібліотечних процесів, а саме: сумарний, інвентарний облік фонду, обробка літератури, розрахунок книгозабезпеченості навчальних дисциплін, створення та редагування електронного каталогу, штрихкодування фонду, реєстрація та автоматизоване обслуговування користувачів із застосуванням цифрового підпису (PIN-CODE).

До послуг користувачів 3 читальних зали та 2 абонементи. В кожній читальній залі обладнані автоматизовані робочі місця, є доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет, також відкрито доступ до електронних версій навчальної та довідкової літератури видавничої компанії «Центр учбової літератури» м. Київ – збірка містить більше 1000 назв повнотекстових видань за різними тематиками.

Своєчасне інформування про ресурси та послуги забезпечує веб-сторінка бібліотеки (<http://vtei.vtei.com.ua/biblioteka/>), яка розміщена на офіційному веб-сайті інституту (<http://www.vtei.com.ua/>). Веб-сторінка інформує про бібліотеку, бібліотечні події та акції, надає доступ до електронного каталогу, містить інформацію про видання бібліотеки, а саме: інформаційні бюлетені нових надходжень, рекомендаційні списки літератури, бібліографічні покажчики, перелік періодичних видань тощо.

Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-інформаційних знань, які покликані навчити студентів самостійно здійснювати пошук необхідної літератури, умінню працювати з інформацією, аналізувати та систематизувати її.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця – 9.00 – 17.40
субота – 9.00 – 14.00

Матеріально-технічна база. Для потреб освітнього процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, функціонують 12 комп'ютерних класів, 9 мультимедійних проекторів, 2 інтерактивних комплекси, 71 аудиторія, 4 лінгафонних кабінети.

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

ВТЕІ КНТЕУ співпрацює з закладами вищої освіти, міжнародними науковими центрами та установами багатьох країн світу у т.ч.: Італії, Словаччини, Чехії, Білорусії, Грузії, Польщі, Молдови, Румунії, Угорщини, Франції. Здобувачі вищої освіти за рівнем знання іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном по програмі подвійних дипломів: у Польщі – Вища школа туризму і екології (м. Суха Бескидська), Великопольська суспільно-економічна вища школа (м. Великопольська середа); у Словаччині – Пан'європейська вища школа (м. Братислава).

Принцип мобільності студентів в інституті реалізується шляхом:

- участі у міжнародних конференціях, симпозіумах, круглих столах, семінарах, вебінарах та інших науково-практичних заходах;
- проходженням практики у провідних закладах готельно-ресторанного бізнесу Німеччини, Болгарії, Словаччини, Туреччини та інших європейських країн відповідно до угод про співробітництво з іноземними науковими установами та компаніями;
- поглибленням та вдосконаленням знань іноземних мов під час міжнародного стажування та проходження практики.

Мобільність здобувачів вищої освіти та викладачів є одним із основних принципів сучасної європейської освіти. Навчання, стажування та дослідницька робота за кордоном збагачує індивідуальний досвід, надає можливість дізнатися більше про інші моделі створення та поширення знань, дозволяє розширити мережу контактів і спілкування і поглибити знання іноземних мов.

Інститут бере участь в реалізації міжнародних проектів і програм, основними з яких є:

- міжнародна молодіжна громадська організація AIESEC, що об'єднує студентів вищої освіти з метою розвитку лідерського та професійного потенціалу молодих людей та позитивного вкладу в суспільство.

2.10. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування інститутом встановлено різні форми співробітництва з організаціями, зокрема з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти.

2.11. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в інституті є участь студентів у традиційних культурно-масових заходах таких як «Посвята першокурсників у студенти», «Дебют першокурсника», «Осінній вернісаж», святкування Дня студента та «Фестиваль КВН на кубок директора ВТЕІ КНТЕУ», «Міс ВТЕІ КНТЕУ», Новорічні карнавали, конкурс талантів, за участю студентів та викладачів, «Дві зірки», концертні та танцювально-розважальні програми до календарних свят, конкурсні шоу-програми.

В інституті працює відділ з організації виховної та культурно-мистецької роботи студентів в якому існують такі творчі колективи: народний театр пісні «Слов'янка», народний театр сучасного танцю «Ритм серця», ансамбль народного танцю «Сяйво», клуб КВН, інструментальний ансамбль, вокальні ансамблі малої форми: дуети, тріо, квартети та окремі солісти-вокалісти, гурток художнього читання та декламування тощо.

Створено всі умови для заняття фізичною культурою і спортом. Фізкультурно-оздоровча робота проводиться в орендованих спортивних спорудах, до яких входять стадіон Вінницької МДЮСШ №1 з легкоатлетичними доріжками і секторами, легкоатлетичний манеж Вінницької спеціалізованої дитячо-юнацької спортивної школи олімпійського резерву з легкої атлетики обласної ради ФСТ «Колос», плавальний басейн СК «Авангард», ТОВ Ліга «Олімпійські резерви». СК «Нокаут».

Здобувачі вищої освіти мають право вільного вибору виду спорту і навчальної групи з урахуванням їх інтересів. Зокрема, спортивне вдосконалення здійснюється в таких секціях: аеробіка, волейбол, футбол, баскетбол, легка атлетика, плавання, бокс.

Студенти беруть участь у міських, всеукраїнських та міжнародних змаганнях.

2.12. Студентські організації.

Громадське життя в інституті насичене, багатогранне та різноманітне.

В інституті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування інституту;
- ради студентського самоврядування факультетів;
- ради студентського самоврядування гуртожитків №1 та № 2;
- студентське наукове товариство «ВАТРА»;
- студентський туристичний клуб «Way to Freedom»;
- студентські дискусійні клуби та клуби за інтересами – «Сучасний стан та перспективи розвитку фінансової системи України», «Інноваційні технології в управлінні підприємствами та організаціями», «Маркетинг та реклама», «Клуб інтелектуальних ігор», «Сучасна проблематика обліку, аналізу і контролю в сфері господарської діяльності та державного управління», «Інновації заради майбутнього», «Менеджер майбутнього - євроуправлінець», «Товарознавство та експертиза товарів», «Туристична індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку»;
- наукові гуртки – з економіки підприємства, з міжнародної економіки, «Економіко-математичне моделювання», «Менеджмент: проблеми сьогодення та перспективи розвитку», «American and English Studies», «Translation Studies», «Школа туристичної індустрії», «Ресторатор», «Кондитер-клас», «Сучасний бухгалтер», «Бізнес-аналітик», «Статистика», «Організаційно-комерційні аспекти діяльності торговельних підприємств», «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства», «Фізико-хімічні методи дослідження сировини і матеріалів», «Феміда», «Правовий Універсум», «Перспективи розвитку фінансово-бюджетної системи України та шляхи вдосконалення», «Маркетингові інновації».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Економіст» та на сторінці сайту інституту (<http://www.vtei.com.ua>).

3. Профіль освітньої програми зі спеціальності 075 «Маркетинг» (за спеціалізацією «Логістика»)

| 1 - Загальна інформація | |
|---|---|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Київський національний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра маркетингу та реклами |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Маркетинг» спеціалізація «Логістика» |
| Офіційна назва освітньої програми | «Логістика» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців |
| Наявність акредитації | Акредитована, Акредитаційна комісія України, Україна, до 01.03.2019 |
| Цикл/рівень | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень |
| Передумови | Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти |
| Мова(и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | До 01.03.2019 |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | http://www.vtei.com.ua/ |
| 2 - Мета освітньої програми | |
| Створення цілісної системи забезпечення підготовки фахівців за першим рівнем вищої освіти в сфері логістики та набуття знань щодо професійної та практичної підготовки, загальних і фахових компетентностей, які сприяють соціальній мобільності, стійкості на ринку праці, формуванні соціально-особистісних якостей випускників | |
| 3 - Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 075 «Маркетинг» Спеціалізація «Логістика» Обов'язкові компоненти – 70%, вибіркові компоненти – 25%, практична підготовка – 4%, атестація – 1% |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна Програма спрямована на надання знань фахівцям в сфері логістики, які спроможні використовувати ці знання, вміння та навички щодо формування та реалізації комплексної програми підвищення конкурентоспроможності підприємств на національному та міжнародному ринках на основі організаційного, технологічного, технічного та інформаційного забезпечення базових функцій логістики, організації й планування логістичної діяльності в умовах невизначеності та ризику |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Вища спеціальна освіта за спеціальністю 075 «Маркетинг» спеціалізацією «Логістика» Ключові слова: логістика, логістична діяльність, транспорт, постачання, складське господарство, виробництво, логістичне обслуговування, споживач, збут |

| | |
|---|---|
| Особливості програми | Програма спрямована на вирішення конкретних практичних прикладів майбутньої діяльності, що дозволяє студентам набути необхідних навичок. Врахування специфіки логістичної діяльності. Практична підготовка на виробничих і торговельних підприємствах та підприємствах сфери послуг |
| 4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання | |
| Придатність до працевлаштування | <p>Випускники-бакалаври спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньою програмою «Логістика» спроможні виконувати професійні роботи і займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010», зокрема:</p> <p>1443 Менеджер (управитель) з транспортно-експедиторської діяльності</p> <p>1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі</p> <p>1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами</p> <p>1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами</p> <p>1475.4 Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності Менеджер (управитель) з логістики Менеджер (управитель) з постачання Менеджер (управитель) із збуту Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>2419.2 Економіст із збуту Інженер з організації керування виробництвом Консультант з ефективності підприємництва Консультант з раціоналізації виробництва Логіст Фахівець з ефективності підприємництва Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку Фахівець з державних закупівель</p> <p>2441.2 Економіст Економіст з договірних та претензійних робіт Економіст з матеріально-технічного забезпечення Економіст з планування Економіст з фінансової роботи Економіст із ціноутворення Економічний радник Консультант з економічних питань Оглядач з економічних питань</p> <p>3422 Експедитор Експедитор транспортний</p> <p>4131 Агент з постачання Диспетчер з відпуску готової продукції Конторський (офісний) службовець (постачання) Конторський (офісний) службовець (складське господарство)</p> <p>4132 Приймальники замовлень</p> <p>4133 Конторський (офісний) службовець (перевезення вантажів) Оператор диспетчерської руху та навантажувально-розвантажувальних робіт на автомобільному (морському, річковому) транспорті Оператор служби перевезень Оператор бюро інформації про підхід і прибуття вантажів</p> |
| Подальше навчання | Навчання за НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL– 7 рівень |

5 - Викладання та оцінювання

| | |
|-------------------------------|---|
| Викладання та навчання | Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик. Комбінація лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань і використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, проходження практики, студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, що розвивають практичні навички, уміння та формують креативне мислення, підготовка до кваліфікаційного екзамену |
| Оцінювання | Поточне опитування, презентація науково-дослідної роботи, есе, тестові завдання, проходження виробничої практики, індивідуальне завдання. Підсумковий контроль – екзамен. Підсумкова атестація – кваліфікаційний екзамен |

6 - Програмні компетентності

| | |
|-------------------------------------|--|
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні задачі, вирішувати проблеми в процесі професійної діяльності, що передбачає аналіз, синтез явищ і процесів на основі логічних аргументів, перевірених фактів, систематизація інформації для забезпечення ефективної логістичної діяльності |
| Загальні компетентності (ЗК) | <p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів</p> <p>ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професії; основних компетентностей, базових понять логістики</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, вміння правильно, логічно, ясно будувати своє усне й писемне мовлення</p> <p>ЗК 4. Здатність вчитися і бути сучасно навченим, до самоосвіти, постійного підвищення кваліфікації</p> <p>ЗК 5. Здатність у процесі навчання та при самостійній підготовці до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології</p> <p>ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді, виконувати дослідження в групі під керівництвом лідера, подібні навички, що демонструють здатність до врахування особливих вимог дисципліни, планування та управління часом</p> |
| | <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків</p> <p>ЗК 9. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 10 Здатність працювати в міжнародному середовищі</p> <p>ЗК 11. Здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля</p> <p>ЗК 12. Здатність до впровадження сучасних технологій в логістиці</p> |

| | |
|--|---|
| <p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p> | <p>ФК 1. Здатність до формування комплексної програми підвищення конкурентоспроможності підприємства на національному та міжнародному ринках з точки зору логістики</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати організаційне, технологічне, технічне та інформаційне забезпечення базових функцій логістики</p> <p>ФК 3. Здатність до прийняття оптимальних рішень з логістики із використанням сучасних інформаційних технологій</p> <p>ФК 4. Здатність здійснювати діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках</p> <p>ФК 5. Здатність формувати поведінку та оцінювати діяльність підприємства на товарному ринку, обирати та застосовувати, відповідно до різних функціональних галузей логістики, методи, моделі і алгоритми дослідження логістичних систем та підсистем</p> <p>ФК 6. Здатність забезпечувати високий рівень логістичного сервісу та якості в логістичних системах</p> <p>ФК 7. Здатність до реалізації управлінських логістичних рішень</p> <p>ФК 8. Здатність застосовувати принципи, методи та стратегії щодо організації логістичних систем, процесів та потоків, обґрунтовувати механізм та інструменти координації і взаємодії їх елементів</p> <p>ФК 9. Здатність спілкуватися з експертами з інших галузей при вирішенні проблем логістичної діяльності підприємства, вирішувати завдання, пов'язані із використанням маркетингових комунікацій</p> <p>ФК 10. Здатність до розуміння процесу управління логістичними потоками в окремих функціональних сферах підприємства</p> <p>ФК 11. Знання та розуміння основних теорій, принципів і методів аналізу, оцінювання та оптимізації результатів логістичної діяльності підприємства</p> <p>ФК 12. Здатність використання правових стандартів в процесі організації логістичної діяльності</p> <p>ФК 13. Здатність застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення логістичних задач</p> <p>ФК 14. Здатність визначати попит та пропозицію на ринку</p> <p>ФК 15. Здатність до формування системи спеціальних знань щодо створення та зберігання споживчих властивостей товарів протяг їх життєвого циклу, асортимент у і навичок оцінки споживних властивостей товарів</p> <p>ФК 16. Здатність до знань специфіки науково-технічних задач в сфері логістики, вміння застосовувати сучасні методи класичних і технічних теорій для пошуку нестандартних рішень</p> |
|--|---|

7 - Програмні результати навчання

- ПРН 1.** Вміти володіти методологією та методами пізнання творчої діяльності при вирішенні професійних завдань
- ПРН 2.** Вміти впроваджувати передовий досвід організації виробничої та наукової діяльності
- ПРН 3.** Вміти планувати та використовувати наукові розробки в процесі організації логістичної діяльності
- ПРН 4.** Володіти інформаційною базою для розробки та впровадження інновацій з врахуванням основ економіки, маркетингу, логістики та інформаційних технологій
- ПРН 5.** Здатність самостійно аналізувати наукові та виробничі випробування, оформляти науково-технічну документацію
- ПРН 6.** Проявляти вміння працювати в команді, мотивувати та управляти їх роботою для досягнення мети
- ПРН 7.** Вміння розробляти оптимальні програми розвитку та функціонування підприємств в процесі реалізації логістичної діяльності
- ПРН 8.** Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток
- ПРН 9.** Обирати методи адаптації та напрями використання міжнародних стандартів та нормативів в професійній діяльності
- ПРН 10.** Впроваджувати раціональні організаційні структури та методи управління виробничими процесами
- ПРН 11.** Здатність розробляти короткострокові і середньострокові плани діяльності підприємств, планувати потреби у матеріальних, фінансових, трудових та інших ресурсах
- ПРН 12.** Вміти обґрунтовувати пропозиції щодо впровадження логістичної діяльності підприємств
- ПРН 13.** Здатність визначати вплив функціональних областей логістики на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів
- ПРН 14.** Демонструвати управлінські навички у сфері логістики
- ПРН 15.** Здатність виявляти резерви зниження витрат та оптимізувати бізнес-процеси організацій
- ПРН 16.** Застосовувати логістичний підхід до управління ресурсами організацій та забезпечувати підвищення їх конкурентоспроможності
- ПРН 17.** Демонструвати переваги інтеграції, кооперації, співробітництва з логістичними контрагентами
- ПРН 18.** Здатність проводити аналіз процесів і результатів логістичної діяльності, проводити логістичний аудит діяльності підприємств
- ПРН 19.** Здатність застосовувати логістичний інструментарій при оцінюванні діяльності підприємств, в тому числі транспортних, транспортно-експедиційних і логістичних
- ПРН 20.** Демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

| | |
|---|--|
| Кадрове забезпечення | Проектна група: 3 кандидати наук, 2 доцента Науково-педагогічний склад, залучені до реалізації освітньої програми є працівниками Вінницького торговельного економічного інституту КНТЕУ, мають вчені звання та / або наукові ступені, проходять підвищення кваліфікації один раз на п'ять років |
| Матеріально-технічне забезпечення | Використання комп'ютерних та спеціалізованих лабораторій Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Використання Системи управління навчанням MOODLE Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників |

9 - Академічна мобільність

| | |
|---|---|
| Національна кредитна мобільність | – |
| Міжнародна кредитна мобільність | – |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | – |

4. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

4.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумк. контролю |
|--|---|--------------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Обов'язкові компоненти ОП | | | |
| ОК 1 | Іноземна мова за професійним спрямуванням Іноземна мова спеціальності | 24 | екзамен |
| ОК 2 | Економічна інформатика | 6 | екзамен |
| ОК 3 | Економічна теорія | 6 | екзамен |
| ОК 4 | Правознавство | 6 | екзамен |
| ОК 5 | Статистика | 6 | екзамен |
| ОК 6 | Менеджмент | 6 | екзамен |
| ОК 7 | Категорії та систематика товарів у ритейлі | 6 | екзамен |
| ОК 8 | Товарознавство. Непродовольчі товари | 6 | екзамен |
| ОК 9 | Товарознавство. Харчові продукти | 6 | екзамен |
| ОК 10 | Економіка підприємства | 6 | екзамен |
| ОК 11 | Маркетинг | 6 | екзамен |
| ОК 11.1 | КР з маркетингу | | |
| ОК 12 | Бухгалтерський облік | 6 | екзамен |
| ОК 13 | Логістика | 6 | екзамен |
| ОК 13.1 | КР з логістики | | |
| ОК 14 | Маркетингові комунікації | 6 | екзамен |
| ОК 15 | Управління ланцюгами поставок | 6 | екзамен |
| ОК 16 | Маркетингова товарна політика | 6 | екзамен |
| ОК 17 | Дослідження ринку логістичних послуг | 6 | екзамен |
| ОК 18 | Маркетинг промислових підприємств | 6 | екзамен |
| ОК 19 | Управління продажем та мерчандайзинг | 9 | екзамен |
| ОК 20 | Міжнародна логістика | 6 | екзамен |
| ОК 21 | Міжнародний менеджмент | 6 | екзамен |
| ОК 22 | Моделювання фінансово-господарської діяльності | 6 | екзамен |
| ОК 23 | Транспортна логістика | 6 | екзамен |
| ОК 24 | Логістичне обслуговування | 4,5 | екзамен |
| | Фізичне виховання | | залік |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | 168 | |
| Вибіркові компоненти ОП | | | |
| ВБ 1.1 | Вища та прикладна математика | 6 | екзамен |
| ВБ 1.2 | Екологія | 6 | екзамен |
| ВБ 2.1 | Естетика | 6 | екзамен |
| ВБ 2.1 | Історія України | 6 | екзамен |
| ВБ 2.2 | Історія української культури | 6 | екзамен |
| ВБ 2.3 | Культурна спадщина України | 6 | екзамен |
| ВБ 2.4 | Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці | 6 | екзамен |
| ВБ 2.5 | Ораторське мистецтво | 6 | екзамен |
| ВБ 2.6 | Релігієзнавство | 6 | екзамен |
| ВБ 2.7 | Світова культура | 6 | екзамен |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|------------|---------|
| ВБ 2.8 | Філософія | 6 | екзамен |
| ВБ 3.1 | Дипломатичний та діловий протокол та етика | 6 | екзамен |
| ВБ 3.2 | Етика бізнесу | 6 | екзамен |
| ВБ 3.3 | Політологія | 6 | екзамен |
| ВБ 3.4 | Соціальне лідерство | 6 | екзамен |
| ВБ 3.5 | Соціологія | 6 | екзамен |
| ВБ 4.1 | Психологія | 6 | екзамен |
| ВБ 4.2 | Теорія галузевих ринків | 6 | екзамен |
| ВБ 5.1 | Категорійний менеджмент | 6 | екзамен |
| ВБ 5.2 | Основи підприємництва | 6 | екзамен |
| ВБ 6.1 | Ділові переговори | 6 | екзамен |
| ВБ 6.2 | Комп'ютерна графіка в рекламі | 6 | екзамен |
| ВБ 6.3 | Безпека життя | 6 | екзамен |
| ВБ 7.1 | Виробнича логістика | 6 | екзамен |
| ВБ 7.2 | Інформаційні війни | 6 | екзамен |
| ВБ 7.3 | Правове забезпечення логістики | 6 | екзамен |
| ВБ 8.1 | Організація торгівлі | 6 | екзамен |
| ВБ 8.2 | Комерційна логістика | 6 | екзамен |
| ВБ 8.3 | Економіко-математичні методи і моделі в логістиці | 6 | екзамен |
| ВБ 9.1 | Складська логістика | 6 | екзамен |
| ВБ 9.2 | Товарознавство. Пакувальні матеріали та тара | 6 | екзамен |
| ВБ 10.1 | Реклама | 6 | екзамен |
| ВБ 10.2 | Торговельне обладнання | 6 | екзамен |
| ВБ 10.3 | Логістика міста | 6 | екзамен |
| Загальний обсяг вибірових компонент: | | 60 | |
| Практична підготовка | | | |
| Виробнича практика 1 | | 3 | залік |
| Виробнича практика 2 | | 6 | залік |
| Всього | | 9 | |
| Атестація | | | |
| Підготовка до атестаційного екзамену та атестація | | 3 | екзамен |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 240 | |

5. Інформація про компонент освітньої програми «Логістика»

5.1. Назва. Іноземна мова за професійним спрямуванням.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2021.

5.4. Семестр. I, II, III.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Нечипоренко В.О., к.ф.н., доцент, доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

5.6. Результати навчання. Практичне оволодіння іноземною мовою спеціального вжитку шляхом розвитку лінгвістичної, комунікативної, професійної, соціокультурної компетенцій здобувачів вищої освіти; розвиток навичок усного (діалогічного й монологічного) мовлення, письма, функціонального читання, формування вмінь складання анотацій та реферування іншомовних текстів фахової тематики; поглиблення розуміння іншомовних соціокультурних реалій, знання й адекватне тлумачення різних зразків мовної поведінки, уміння адекватно реагувати й діяти у професійних і побутових контекстах полікультурного середовища; оволодіння методикою та прийомами самоосвіти, розвиток навичок автолінгводидактичної діяльності. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння мовою В₁₊.

5.8. Зміст. Формування тематичного словника економіки та бізнесу. Теми загальноекономічного характеру. Бізнес та підприємництво. Економіка. Торгівля. Продукт, ринок та ринкові відносини. Маркетинг та реклама. Гроші та банківські установи. Фінанси. Джерела фінансування бізнесу. Облік і аудит. Організація та людські ресурси. Менеджмент і лідерство. II. Розвиток професійно-орієнтованої комунікативної компетенції. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні функції маркетологів. Маркетингове середовище. Міжнародний маркетинг. "За" і "проти" основних засобів реклами. Товар та його ціна. Класифікація товарів. Канали розподілу товарів. Форми торгівлі. Цільовий маркетинг та сегментація ринку. Маркетинговий менеджмент. ПР (паблік рилейшнз – зв'язки з громадськістю).

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Англійська мова за професійним спрямуванням. Збірник текстів та завдань для самостійної роботи студентів : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр," напр. підгот. 030302 "Реклама та зв'язки з громадськістю" 030507 "Маркетинг" / авт. Г. Є. Харченко. К. : КНТЕУ, 2009. 39 с.
2. Рудешко, Є. В. Англійська мова сфери маркетингу = English of marketing : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2013. 300 с.
3. Строкань, Н. О. Німецька економічна мова = Wirtschaftsdeutsch : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2013. 212 с.
4. Cotton, D. Market leader : intermediate business english course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – England : Pearson Longman, 2009. – 176
5. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (Intermediate). *Cambridge University Press*, 2006. 172 p.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

5.1. Назва. Економічна інформатика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Мерінова С.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та інформаційних систем.

5.6. Результати навчання. Загальні та фахові компетентності. Формування у майбутніх фахівців інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК. Теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти до ефективного застосування інформаційних технологій для вирішення економічних задач за допомогою інтегрованого пакета прикладних програм Microsoft Office.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з інформатики рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Предмет економічної інформатики та поняття економічної інформації. Загальні відомості побудови інформаційних систем. Інформаційні технології, їх розвиток та класифікація. Архітектура сучасного персонального комп'ютера. Основи побудови комп'ютерних мереж. Програмне забезпечення ПК. Системне програмне забезпечення. Операційна система Windows. Прикладне програмне забезпечення. Системи обробки тексту. Призначення та функціональні можливості текстового редактора MS Word. Робота з документами складної структури у текстовому редакторі MS Word. Функціональні можливості та область використання програми створення презентацій MS Power Point. Технологія створення презентацій засобами MS Power Point та комп'ютерної графіки. Табличний процесор MS Excel. Загальна характеристика; функціональні можливості; основи роботи у табличному процесорі MS Excel. Табличний процесор MS Excel: робота з формулами та функціями. Технологія створення діаграм та графіків у табличному процесорі MS Excel. Робота зі списками та базами даних у табличному процесорі MS Excel. Використання засобів аналізу та прогнозування даних у табличному процесорі MS Excel. Система управління базами даних MS Access. Основи побудови баз даних. Моделі подання даних. Реляційні бази даних. Проектування структури бази даних. Система управління базами даних MS Access: створення, редагування таблиць та зв'язків між ними. Система управління базами даних MS Access: технологія створення, редагування та використання форм. Система управління базами даних MS Access: технологія застосування фільтрів. Аналіз даних за допомогою запитів. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access. Автоматизація обробки даних у середовищі MS Access. Розширення можливостей бази даних. Основи

алгоритмізації. Формалізація та алгоритмізація обчислювальних процесів. Основи програмування на мові високого рівня Visual Basic for Application (VBA). Програмування типових алгоритмів обробки даних. Об'єктно-орієнтоване програмування засобами VBA.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Буйницька О.П. Інформаційні технології та технічні засоби навчання : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2015. 240 с.
2. Барміна В.А., Цензура М.О. Економічна інформатика. Тема «Табличний процесор EXCEL» : опорний конспект лекцій. К. : КНТЕУ, 2017. 182 с.
3. Яремко С.А., Копняк К.В., Костунець Т.А. Економічна інформатика : методичні рекомендації та індивідуальні завдання до самостійної роботи. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 171 с.
4. Копняк К.В., Костунець Т.А. Економічна інформатика : завдання до лабораторних занять для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр». Ч. 1. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 76 с.
5. Матвієнко М.П., Розен В.П., Закладний О.М. Архітектура комп'ютера. К. : Видавництво Ліра-К, 2017. 264с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, лабораторні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / лабораторної роботи / звіту про виконання завдань лабораторної роботи / виконання індивідуального ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Економічна теорія.

5.2. Тип: Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Осіпова Л.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу здобувачі вищої освіти повинні орієнтуватися у сучасних економічних процесах; опанувати економічне мислення; застосовувати набуті знання у своїй професійній та громадській діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з економіки.

5.8. Зміст. Вступ до курсу. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Основні віхи світової і вітчизняної думки про політику. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Теоретичні аспекти ринкової

трансформації економіки України. Закономірності розвитку світового господарства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Безугла В. О. Мікроекономіка : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 288 с.
2. Білецька Л. В., Білецький О. В., Савич В. І. . Економічна теорія: (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посібник / - 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Центр учбової літератури, 2009. 688 с.
3. Гальчинський А. С. Основи економічних знань : навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і допов. К. : Вища школа, 2002. 543 с.
4. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства : навч. посібник. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2010. 488 с.
5. Юрій С. І. Економічна теорія: політична економія : підручник. К. : Кондор, 2009. 604 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування на семінарських заняттях; опитування на індивідуальних консультаціях та співбесідах; тестування; розв'язування задач, проведення аудиторних письмових контрольних робіт; виступи з реферативними повідомленнями та їх оцінка);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Вища та прикладна математика.

5.2 Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Добровольська Н.В., к.пед.н., доцент кафедри економічної кібернетики та інформаційних систем.

5.6. Результати навчання. Формування системи знань з вищої математики.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з математики рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Матриці та операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Функції однієї змінної. Границі числових послідовностей та функції. Диференціальне числення. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Основні теореми теорій ймовірностей та їх наслідки. Випадкові величини, їх характеристики. Закони розподілу випадкових величин. Елементи математичної статистики. Вибірковий метод.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Барковський В.В. Вища математика для економістів: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 448с.
2. Валєєв К.Г. Вища математика для економістів: навч. посібник. К.: Знання, 2011. 287с.

3. Ковальчук Т.В. Вища математика для економістів: підручник. Ч.2 К.: КНТЕУ, 2007. 342с.
4. Макаренко В.О. Вища математика для економістів: навч. посібник. К.: Знання, 2008. 517с.
5. Чубатюк В.М. Вища математика: навч. посібник. К.: Професіонал, 2006. 432с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Екологія.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазуркевич І.О., к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

5.6. Результати навчання. Формування системного уявлення про екологічні процеси та явища, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо економічної оцінки природних ресурсів; формування умінь і навичок аналітичної інтерпретації сучасних екологічних тенденцій та їх прогресивних спрямувань; здобуття навичок аналізу інтегрованих показників стану навколишнього середовища та економічної ефективності природоохоронних заходів; уміння використовувати емпіричний та статистичний аналіз визначення стану міжнародного екологічного середовища з метою обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічної індустрії.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з біології рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екопсихологічна збалансованість розвитку суспільства. Екологізація економіки в контексті психологічних аспектів реалізації. Екологічна психологія та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Заверуха Н.М., Серебряков Ю.А., Скиба Ю.А. Основи екології: навч. посіб. Вид 2-ге. Київ : Каравела, 2011. 304 с.
2. Бохан А.В. Екологія : опорний конспект. Київ : КНТЕУ, 2012. 148 с.
3. Гавриленко О.П., Олійник Я.Б., Шищенко П.Г. Основи екології : підручник. Київ : Знання, 2012. 558 с.
4. Екологія : підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів за заг. ред. О.Є. Пахомова. Харків : Фоліо, 2014. 666 с.

5. Мальований М.С., Леськів Г.З. Екологія та збалансоване природокористування : навч. посіб. Херсон : Олді-плюс, 2014. 316 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), семінарські, практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

5.11. Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Психологія.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Штифурак В.Є., д.пед.н., професор кафедри права.

5.6. Результати навчання. Опанування основ психології - психології особистості, діяльності, спілкування, конфліктології взаємовідносин та взаємостосунків, елементів психологічного забезпечення професійної діяльності для розвитку професійної компетентності, ініціативи, творчого ставлення до праці, психологічної культури.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Предмет, структура та методи сучасної психології. Розвиток психіки і свідомості. Особистість та шляхи її формування. Індивідуально-типологічні особливості особистості. Пізнавальна сфера особистості. Емоційно-вольова сфера особистості. Соціальні групи. Психологія спілкування. Стратегії конструктивного вирішення конфліктів. Психологія сімейних стосунків.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сергеєнкова О. П., Столярчук О. А., Коханова О. П., Пасека О. В. Загальна психологія: навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 296 с.
2. Максименко С.Д. Загальна психологія : навч. посібник. 3-ге вид., перероб. та допов. К. : Центр учбової літератури, 2008. 272 с.
3. Павелків Р. В. Загальна психологія : підручник. 3-тє вид., допов. К. : Кондор, 2009. 576 с.
4. Столяренко О.Б. Психологія особистості : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 280 с.
5. Тодорова І. С., Павленко В. І. Психологія і педагогіка : навч. посібник. . К. : Центр учбової літератури, 2011. 228 с. + CD.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Теорія галузевих ринків.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. I.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гарбар В.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє формуванню системи знань про сучасні напрями економічної теорії, вивчення базових концепцій, основних шкіл і методів дослідження галузевих ринків.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з економіки.

5.8. Зміст. Методологія дослідження галузевих структур. Класифікація та ознаки галузевих ринків. Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках. Економічна ефективність та державне регулювання галузевих ринків. Фактори, що визначають структуру ринків. Процес злиття та поглинань на ринках. Бар'єри входження фірм на ринки. Стратегічна конкуренція фірм. Цінова дискримінація. Диференціація продукції. Стратегічна взаємодія фірм на ринку. Ринки природної монополії. Влада покупця та вертикальна інтеграція. Структура ринку, патенти та технологічні інновації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Джуха В.М. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие. Ростов на Дону : Феникс, 2010. 253 с.
2. Лебедев О.Т. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие. – Москва : Бослен, 2008. 528 с.
3. Пахомова Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства : учебник. Москва : Экономика, 2009. 815 с.
4. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие. Москва : Издательство «Юрайт», 2011. 906 с.
5. Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник. Москва : ИНФРА-М, 2008. 442 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Фізичне виховання.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2021.

5.4. Семестр. I, II, III, IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Пуздимір М.І., доцент, доцент кафедри фізичного виховання та спорту; Гуренко О.А., старший викладач кафедри фізичного виховання та спорту; Сальникова С.В., доцент кафедри фізичного виховання та спорту; Гринчук А.А., старший викладач кафедри фізичного

виховання та спорту; Чехівська Ю.С., асистент кафедри фізичного виховання та спорту.

5.6. Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у нинішній час та у майбутній трудовій діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. -

5.8. Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Присяжнюк С. І. Фізичне виховання : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 504 с.
2. Короп М. Ю. Фізичне виховання в КНТЕУ : Збірник методичних матеріалів. К : КНТЕУ, 2000. 263с.
3. Присяжнюк С. І., Краснов В. П., Третьяков М. О. Фізичне виховання : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 192с.
4. Чайченко Н. Л. Фізичне виховання. Самопідготовка : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2010. 192 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття та самостійна робота.

5.11. Методи оцінювання.

Контроль знань:

- поточний (тестування).
- підсумковий контроль (залік).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Правознавство.

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Киричук А.С., к.пед.н., доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. Засвоєння студентами основних теоретичних положень і понять національного права України, розуміння ними Конституції та чинного законодавства України, закономірностей побудови правової держави, формування в них високого рівня правової свідомості та правової культури, вміння тлумачити і правильно застосовувати нормативно-правові акти в практичній діяльності, грамотно оцінювати юридичні факти, вільно орієнтуватися в сучасному правовому полі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з основ права рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Основи теорії держави, загальне поняття права, норми права, джерела права, система права, реалізація права, поняття законності і правопорядку,

правопорушення та юридична відповідальність, поняття цивільно-правових відносин та цивільного права, суб'єкти цивільного права, цивільно-правові правочини, представництво в цивільному праві, зобов'язальне право, шлюбно-сімейне законодавство, поняття трудового права і трудових правовідносин та підстави виникнення трудових правовідносин, припинення трудових правовідносин, правове регулювання робочого часу і часу відпочинку, трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність, правове регулювання трудових спорів, адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу, загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кунченко-Харченко В.І. Правознавство: навч. посібник. К.: Кондор, 2011. 474с.
2. Молдован В.В., Чулінда Л. І. Правознавство: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 184с.
3. Крегула Ю. І. Основи правознавства: навч. посібник. К: КНТЕУ, 2012. 406 с.
4. Барабаш Т. М., Глух М. В. Данченко Т. В. Основи правознавства: навч. посібник. К.: КНТ, 2009. 408с.
5. Гаврилюк А. М. Правознавство: опорний конспект лекцій. Ч. 1. Вінниця: Центр підготовки навчальних та науково-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2009. 87с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Категорії та систематика товарів у ритейлі.

5.2 Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5 Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В, к.е.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє формуванню системи знань про сучасні способи та форми роздрібної торгівлі, вивчення базових концепцій ритейлу, систематики товарів у ритейлі та поняття ринку ритейлу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Теорія галузевих ринків».

5.8. Зміст. Основні теорії та фундаментальні поняття сутності торгової точки та організації торгівлі. Історія розвитку ритейлу в світі. Правила розміщення (локації) підприємств роздрібної торгівлі. Класифікація мережевого ритейлу. Принципи та умови групування товарів постійного попиту. Принципи та умови групування товарів змінного попиту. Торгівельне обладнання та його класифікація. Торговий маркетинг у роздрібній торгівлі. Організація персоналу в ритейлі. Принципи та умови самообслуговування в ритейлі. Автоматизація обліку, закупівлі та зберігання товарів. Оптимізація логістики та торговельних площ.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бакунов О. О. Роздрібні торговельні мережі: стратегії розвитку: монографія. Донецьк: Вид-во «Ноулідж», 2012. 184 с.
2. Голошубова Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами: Навчальний посібник. К. 2007. 272 с.
3. Кавун О.О. Формування корпоративних торговельних мереж у роздрібній торгівлі України. *Актуальні проблеми економіки*, 2005. № 9(51). С. 91-97.
4. Корольков І. І. Організація торгівлі в зарубіжних країнах. К. 1991. 121 с.
5. Мазаракі А. А. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку: монографія. К.: КНТЕУ. 2006. 195 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Естетика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к.і.н., доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. Формування у студентів послідовної системи знань у всебічному розвитку особистості, як культурно освіченої людини з розвинутими діловими потребами. Основними завданнями курсу є вивчення основних принципів, форм і методів навчального процесу про суть етики, її роль у формуванні особистості та розвитку суспільства, систематизувати знання студентів з теорії та історії етики, засвоїти необхідні для духовного розвитку культурні цінності, стати активним учасником культурного процесу в сучасному суспільстві.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Економічна теорія».

5.8. Зміст. Естетика як навчальна дисципліна. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу. Корпоративна етика. Естетичні основи ділових відносин . Етика та етикет. Організація й проведення ділових заходів: стандарти естетики. Естетика та суспільство.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Абрамович С. Д., Чикарькова М. Ю. Мовленнєва комунікація: Підручник. К: Центр навчальної літератури. 2015. 472 с.
2. Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції: мова та естетика ділової комунікації: Навч. посібник. К: АртЕк, 2016. 208 с.
3. Вознюк Н.М. Естетика: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2016. 212с.
4. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів: Навч. посібник. Вінниця: НОВА КНИГА, 2017. 226 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Історія України.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Стопчак М.В., д.і.н., професор кафедри права.

5.6. Результати навчання. Сформувати у здобувачів вищої освіти всебічне уявлення про основні джерела зарубіжної та вітчизняної історіографії з історії України; вміти синтезувати набуті знання у відповідне світосприйняття та високу політичну культуру; творчо застосовувати набуті знання з історії України у повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільно-політичному житті, оцінки суспільних явищ, подій.

5.7. Обов'язкові попередні навчальної дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої освіти.

5.8. Зміст. Предмет української історії. Доісторичне минуле України. Україна–Русь (IX – перша половина XIV ст.). Литовсько-польська доба української історії (друга половина XIV – перша половина XVII ст.). Козацтво в історії України (II половина XVII–XVIII ст.). Україна у складі Російської та Австро-Угорської імперій (кінець XVIII – початок XX ст.). Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у Другій Світовій війні та першому повоєнному десятилітті (1939–1955 рр.). Україна у 60–80-ті роки XX ст. Розвиток незалежної України.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Багацький В.В., Кормич Л.І. Історія України: підручник. Вид. 3-тє, допов. і перероб. Київ: Алерта, 2010. 388 с.
2. Білоцерківський В.Я. Історія України: навч. посіб. Вид. 3-тє, випр. і допов. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 536 с.
3. Бойко О.Д. Історія України : навч. посіб. Вид. 4-тє, допов. Київ, 2012. 704 с.
4. Гончарук П.С. Історія України з найдавніших часів до початку XXI століття. Курс лекцій: навч. посіб. Вид. 2-ге. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 528 с.
5. Історія України: навч. посіб. / Гол. ред. В.А. Смолій. Вид.3-тє, допов. і перероб. Київ.: Альтернативи, 2002. 472 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Історія української культури.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к.і.н., доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. уміти аналізувати об'єкт, предмет і методи української культурознавчої науки, її понятійно-категоріальний апарат, здійснювати теоретичний аналіз українського культурно-історичного процесу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст. Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Історичні етапи розвитку української культури. Культура Київської Русі та Галицько-Волинського князівства (IX - середина XIV ст.). Українська культура литовсько-польської доби (середина XIV - перша половина XVII ст.). Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко (друга половина XVII - середина XVIII ст.). Культура України в часи пробудження української національної свідомості (друга половина XVIII - початок XX ст.). Українська культура та духовне життя на початку XX ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Висоцький О.Ю. Історія української культури : навч. посіб. Дніпропетровськ: НМетАУ, 2012. 130 с.

2. Гаврюшенко О., Шейко В., Тишевська Л. Історія культури : навч. посіб. К. : Кондор, 2012.

3. Калапчук С., Остафійчук В., Горбань Ю. Історія української та зарубіжної культури: навч. посіб. 5-те вид., перероб. і допов. К. : Знання-Прес, 2004. 358 с.

4. Шейко В., Білоцерківський В. Історія української культури. К. : Знання, 2009. 413 с.

5. Шейко В., Тишевська Л. Історія Української культури. К.: Знання, 2012 264 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Культурна спадщина України.

5.2 Тип. За вибором.

5.3 Рік навчання. 2019/2020.

5.4 Семестр. II.

5.5 Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чорна Н.М., д.і.н., доцент, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

5.6 Результати навчання. Формування системи знань про національну історико-культурну спадщину України, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурну спадщину України.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Необхідні знання української історії та світової культури.

5.8 Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV

– перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоцерківський В.Я., Шейко В.М. Історія української культури : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 271 с.
2. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. Київ : КНТЕУ, 2013. 628 с.
3. Історія світової та української культури : підручник для вищ. закл. освіти / Режко В.А., Кушнерук В.А., Чорний І.В. Київ : Літера, 2010. 480 с.
4. Герман Л., Балашова О. Искусство украинских шестидесятников. Київ : Основи, 2015. 384 с.
5. Історія української літератури: в 12 т. Т.1.-Т.4. К.: Наукова думка, 2014.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, презентації, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

5.11 Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Давидюк Л.П., к.е.н., доцент кафедри економіки та міжнародних відносин.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації; з'ясування механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; розуміння основних тенденцій сучасних світових процесів та рушійні чинники, що впливають на

політичну і економічну діяльність держав як на світовій арені, так і в межах географічно визначених регіонів; тлумачення основних термінів, які вживаються при аналізі національних інтересів в світовій геополітиці та геоекономіці; аналізувати та оцінювати геополітичне та геоекономічне положення окремих держав світу; визначати сутність геополітичних та геоекономічних інтересів держав; виявляти фактори, що впливають на зовнішньополітичну та зовнішньоекономічну діяльність держав; визначати головні напрями геостратегії держав на міжнародній арені; оцінювати геополітичні та геоекономічні інтереси України; прогнозувати перспективи реалізації геостратегічних векторів зовнішньої політики України.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Теорія галузевих ринків».

5.8. Зміст. Вступ до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Світовий геополітичний та геоекономічний простір. Формування основних шкіл геополітики та геоекономіки. Провідні актори глобальної економіки. Геополітичні та геоекономічні інтереси держав Європи. Геополітичні та геоекономічні інтереси України. Геополітичні та геоекономічні інтереси США. Геополітичні та геоекономічні інтереси країн Латинської Америки. Геополітичні та геоекономічні інтереси держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси держав Африки. Регулятивні механізми глобальної економіки

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Василенко І. А. Геополітика сучасного світу: Учеб. посібник. М.: Гардарики; 2006. 317 с.
2. Геоекономічні сценарії розвитку і Україна. Монографія. К.: Академія; 2010. 236 с.
3. Геополітика: енциклопедія / Є.М. Суліма та ін. К.: Знання України; 2013. 919 с.
4. Ігнат'єв П.М., Геополітичні та геоекономічні інтереси у світовій політиці. Чернівці-Київ: Книги – ХХІ; 2014. 364 с.
5. Суліма Є. М. Глобалістика : підручник / Є. М. Суліма, М. А. Шепелєв. К. : Вища школа; 2010. 544 с

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (дискусія, моделювання ситуацій).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Ораторське мистецтво

5.2 Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Замкова Н.Л., д.філос.н., професор, професор кафедри іноземної філології та перекладу.

5.6. Результати навчання. Формування у здобувачів системного, цілісного уявлення про основні закони риторики як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання та навички з етики бізнесу, філософії, історії української культури, психології.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. –

5.8. Зміст. Предмет і завдання риторики. Риторика як теорія мовлення. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Публічний виступ. Фігури публічного виступу. Основи техніки мовлення у публічному виступі. Доказ та обґрунтування у публічному виступі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Єлісєвєнко Ю.П. Ораторське мистецтво. Постановка голосу й мовлення: навч. посібник. К. : Атіка, 2008. 204 с.
2. Кацавєць Р. С. Ораторське мистецтво : підручник. К.: Алерта, 2014. 238 с.
3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. К. : Кондор, 2009. 170 с.
4. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / І.М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін.; за ред. І. М. Плотницької, О.П. Левченко. 2-ге вид., стер. К. : НАДУ, 2011. 128 с.
5. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н.П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. - 2-ге вид. Х. : Право, 2015. 208 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Релігієзнавство.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Маскевич О.Л., к.філос.н., старший викладач кафедри права.

5.6. Результати навчання. Формування у студентів системних знань в галузі релігієзнавства, навичок комплексного (теоретичного та історичного) наукового аналізу феноменів релігії і вільнодумства; розвиток світоглядних і духовно – моральних ціннісних орієнтацій, культури релігійної толерантності; підготовка студентів для самостійного орієнтування в умовах вільного вибору, пізнання соціокультурних особливостей різних країн і народів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. – .

5.8. Зміст. Релігієзнавство як наука. Сутність і соціальна природа релігії. Ранньоісторичні форми релігії. Національні релігії світу. Буддизм: основи віровчення та культ. Виникнення та еволюція християнства. Іслам: особливості віровчення і культу. Історія релігії в Україні.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби.

1. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. *Религиоведение: Хрестоматия*. М., 2000.
2. Велесова книга: ритм. пер. укр. мовою, дослідження та рецензії Б. Яценка; рос. мовою. К., 2004.
3. Гнатюк В. Нарис української міфології. Львів, 2000.
4. Головащенко С. І. Біблієзнавство. Вступний курс: Навч. посіб. К., 2001.
5. Гудима А. М. Релігієзнавство: Навч. посібник. Тернопіль, 2000.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична проблематика);
- практичні заняття (з моделюванням ситуацій).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.11. Мова викладання. Українська.

5.1. Назва. Світова культура.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чорна Н.М., д.і.н., доцент. Професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

5.6. Результати навчання Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Здобувачі повинні знати світову історію на базі середньої школи.

5.8. Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Багацький В.В., Кормич Л.І. Культурологія: історія і теорія світової культури XX ст. Київ : Кондор, 2007. 302 с.
2. Історія світової та української культури : підручник для вищих закладів освіти / Греченко В.А., Чорний І.В., Кушнерук В.А., Режко В.А. Київ : Лієра ЛТД, 2007. 464 с.
3. Культурологія: українська та зарубіжна культура : навч. посіб. / Закович М.М., Зязюн І.А. Семашко та ін. ; за ред. М.М. Заковича. Київ : Знання, 2007. 567 с.
4. Романенкова Ю.В. Історія пластичних мистецтв : навч. посіб. Київ : Книжкове вид-во НАУ, 2008. 376 с.

5. Ярчись А.В., Мельник М.В. Лекції з історії світової та вітчизняної культури. Львів : Світ, 2008. 568 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

5.11. Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Філософія.

5.2. Тип: За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бичков М.М., к.філос.н., доцент кафедри права; Маскевич О.Л., к.філос.н., старший викладач кафедри права.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: уміти критично аналізувати різного виду догми, стереотипи і шаблони; поєднувати теоретичні положення з проблемами реальної дійсності, практичної діяльності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання з історії України рівня повної загальної середньої школи.

5.8. Зміст: Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- 1.Льїн В.В., Кулагін ЮЛ. Філософія: Підручник в 2 ч. - Ч.I. Історія розвитку філософської думки. К.: Альтерпрес, 2002. 464 с.
- 2.Філософія: Навч. посіб. / За ред. І.Ф. Надольного. К.: Вікар, 2001. 457 с.
3. Петрушенко В.Л. Філософія: Курс лекцій: Навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і допов. Л.: Новий Світ. 2000, 2005. - 506 с.
4. Подольська Є.А. Філософія. Підручник. К.: Центр навч. л-ри, 2006. 704 с.
5. Касьян В.І. Філософія: Навч. посіб. К.: Знання, 2004. 406 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Категорійний менеджмент.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бабчинська О.І., к.г.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування.

5.6. Результати навчання. формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасної концепції, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Психологія», «Теорія галузевих ринків».

5.8. Зміст. Вступ до категорійного менеджменту. Особливості впровадження категорійного менеджменту. Нова посада категорійний менеджер. Необхідність змін організаційної структури. Структурування асортименту товарів. Стратегія і тактика управління асортиментом. Цінова політик. Прогнозування попиту. Формування категорій в асортименті. Балансування асортименту товару. Розподіл торгових площ між категоріями.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Білявська Ю. Категорійний менеджмент: сьогодення, постулати та філософія. *Логістика: проблеми і рішення*. 2018. № 2. С. 16–23.
2. Ильченко И. Новые подходы к категорийному менеджменту. *Логістика: проблеми і рішення*. 2018. № 2. С. 26–29.
3. Потапова Н. Применение категорийного менеджмента должно основываться на объективной необходимости. *Логістика: проблеми і рішення*. 2018. № 2. С. 40–41.
4. Поповиченко И. Проблемы украинского категорийного менеджмента определяются состоянием отечественной экономики. *Логістика: проблеми і рішення*. 2018. № 2. С. 34–38.
5. Бондаренко В. М., Поліщук І. І., Шарко В. В. Маркетинговий менеджмент : навч. посібник. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 224 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, кейси).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційні завдання тощо)
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Основи підприємництва.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2019/2020.

5.4. Семестр. II.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ткачук О.М., д.е.н., професор, професор кафедри економіки та міжнародних відносин.

5.6. Результати навчання. Оволодіння здобувачами знаннями з теорії

підприємництва; формування системи знань, спрямованих на оптимізацію управління, активізацію підприємницької діяльності в Україні, усвідомлення ролі підприємництва та ділової культури для сталого розвитку країни.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Теорія галузевих ринків».

5.8. Зміст. Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва у суспільстві. Види підприємництва. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Етична та соціальна відповідальність підприємництва. Організаційні форми підприємництва. Процес створення підприємства та характеристика його етапів. Ризик підприємницької діяльності. Планування підприємницької діяльності. Кар'єра у бізнесі. Бізнес-культура в підприємницькій діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ткачук О. М. Бізнес-культура: Навч. посіб. Вінниця:ВТЕІ КНТЕУ, 2013. 212 с.
2. Герасименко А.Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання: підручник. Київ: КНТЕУ, 2012. 484 с.
3. Основи підприємництва : опорний конспект лекцій / уклад. О. М. Ткачук. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 88 с.
4. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник. 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 728 с.
5. 6. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2013. 497 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, індивідуальне завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Статистика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сегада С.А, к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами необхідних знань та умінь самостійно формувати та обробляти інформаційну базу, здійснювати статистичний аналіз, творчо використовувати отримані результати у подальшому прийнятті управлінських рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Вища та прикладна математика», «Економічна інформатика», «Основи підприємництва».

5.8. Зміст. Предмет, методологія та завдання статистики. Організація статистичних спостережень. Статистичне зведення та групування. Статистичні таблиці та графіки. Абсолютні, відносні та середні статистичні величини. Показники варіації. Вибіркове спостереження. Кореляційно-дисперсійний аналіз ознак, що досліджуються. Статистичне вивчення динамічних рядів. Індекси та їх використання в економіко-статистичних дослідженнях.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Горкавий В.К. Статистика: навч. посібник. 2-ге вид., переробл. і допов. К.: Алерта, 2012. 608 с.
2. Опря А.Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань): навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
3. Мармоза А.Т. Теорія статистики: підручник для студентів вищих навчальних закладів. 2-ге вид., переробл. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2013.
4. Ткач Є.І. Загальна теорія статистики: Підручник. 3-тє видання. К.: Центр учбової літератури, 2009. 442 с.
5. Лугінін, О.Є. Статистика: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. К.: Центр учбової літератури, 2007. 608с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Менеджмент.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лозовський О.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування; Іванченко Г.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування.

5.6. Результати навчання. Формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття і реалізації управлінських рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Соціологія», «Економічна теорія», «Основи підприємництва», «Категорійний менеджмент».

5.8. Зміст. Управлінські відносини як предмет вивчення менеджменту. Цілі та завдання менеджменту. Підвищення ролі та значення менеджменту в сучасних умовах. Розвиток теорії і практики менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Розвиток управлінської науки в Україні. Організація як об'єкт управління. Загальні риси організації. Організація як відкрита динамічна система. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. Імідж підприємства. Культура організації. Типи організацій в Україні. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Класифікація принципів менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Класифікація функцій менеджменту. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих функцій. Планування як функція менеджменту. Сутність організації як управлінської функції, її основні аспекти. Мотивування як загальна функція менеджменту. Сутність і елементи управлінського контролювання. Регулювання як функція менеджменту. Організація взаємодії та повноважень. Сутність методів менеджменту та їх класифікація. Розробка та

ухвалення управлінських рішень. Інформація і комунікації у менеджменті. Управління колективом. Управління конфліктами та стресами. Керівництво і лідерство. Культура управління. Управління персоналом. Організація управлінської праці. Ефективність управління.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Дудар Т.Г., Р.В. Волошин. Менеджмент: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 336 с.
2. С. І. Михайлов, Т. І. Балановська, О. С. Степасюк. Менеджмент: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 536 с.
3. Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, О. В. Ільєнко. Менеджмент: підручник. К.: Кондор, 2012. 758 с.
4. Рудьєв В. А. Менеджмент: навч. посібник К.: Центр учбової літератури, 2011. 312 с.
5. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент: підручник, 2-ге вид., випр., допов. К.: Академвидав, 2010. 472 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція із задалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», тренажерні завдання, робота в малих групах, кейси).

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка огляду, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційні завдання тощо)
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Товарознавство. Непродовольчі товари.

5.2. Тип: Обов'язкова.

5.3. Рік навчання: 2020/2021.

5.4. Семестр: III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Тернова А.С., к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.

5.6. Результати навчання. Дисципліна передбачає вивчення загальних положень теоретичних основ товарознавства; класифікації груп непродовольчих товарів; сучасних напрямків розвитку сировинної бази та технології виробництва непродовольчих товарів; споживних властивостей, асортименту та якості різних груп непродовольчих товарів; умов їх маркування, пакування, зберігання та транспортування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія», «Теорія галузевих ринків».

5.8. Зміст. Теоретичні основи товарознавства непродовольчих товарів. Товари із пластичних мас та побутової хімії. Силікатні товари. Парфумерно-косметичні товари. Меблеві товари. Металогосподарчі товари. Побутові електротехнічні товари. Текстильні товари. Швейні та трикотажні товари. Взуттєві товари. Хутряні товари. Товари культурно-побутового призначення.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Товарознавство непродовольчих товарів : навч. посіб. / Л.О. Радченко та ін. Харків : Світ Книг, 2013. 943 с.
2. Комерційне товарознавство : навч. посібник / В.А. Павлова та ін. Київ : Кондор, 2012. 286 с.
3. Власова А.В. Основи товарознавства непродовольчих товарів : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні (презентації, робота в малих групах), самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська

5.1. Назва. Дипломатичний та діловий протокол та етика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к.і.н., доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. Формування у студентів послідовної системи знань, певних форм і методів навчального процесу про суть етикету людства, його роль у формуванні особистості та розвитку суспільства, оволодіти базовими знаннями теоретичних засад розвитку етикету як соціокультурного феномену, засвоїти основні поняття і моделі етикетної ділової поведінки.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія української культури», «Естетика», «Філософія».

5.8. Зміст. Предмет і завдання навчальної дисципліни. Історія виникнення етикету. Теоретичні засади розвитку етикету як соціокультурного феномену. Діловий етикет як – складова корпоративної культури. Етикет мовного спілкування. Конфлікти, шляхи їх попередження та розв'язання. Особливості дотримання ділового етикету із закордонними партнерами.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гриценко Т.Б., Іщенко Т.Д., Мельничук Т.Ф. Етика ділового спілкування. К., 2016.
4. Стоян Т.А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: навч. посіб. К.: Центр навч. літ., 2016. 232 с.
2. Тимошенко Н.Л. Діловий етикет. К., 2017.
3. Чмут Т.К., Чайка Г.Л. Етика ділового спілкування. К., 2017.
4. Шеломенцев В.М. Етикет і сучасна культура спілкування. 2-е вид. К.: Лібра, 2017. 416 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Етика бізнесу.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к. і. н., доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. Формування у студентів послідовної системи знань у всебічному розвитку особистості, як культурно освіченої людини з розвинутими діловими потребами. Основними завданнями курсу є вивчення основних принципів, форм і методів навчального процесу про суть етики, її роль у формуванні особистості та розвитку суспільства, систематизувати знання студентів з теорії та історії етики, засвоїти необхідні для духовного розвитку культурні цінності, стати активним учасником культурного процесу в сучасному суспільстві.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія української культури», «Естетика», «Філософія».

5.8. Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Етика – підгрунття сучасного бізнесу. Корпоративна етика. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Етика та етикет. Організація й проведення ділових заходів: стандарти етикету. Етикет у міжнародних ділових стосунках.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Абрамович С.Д. Мовленнєва комунікація: Підручник. К: Центр навчальної літератури, 2015. 472 с.
2. Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції: мова та етика ділової комунікації: Навч. посібник. К: АртЕк, 2016. 208 с.
3. Вознюк Н.М. Етика бізнесу = КМ.: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2016. 212 с.
4. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів: Навч. посібник. Вінниця: НОВА КНИГА, 2017. 226 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.11. Назва. Політологія

5.12. Тип. За вибором.

5.13. Рік навчання. 2020/2021.

5.14. Семестр. III.

5.15. Лектор, науковий ступінь, посада. Бичков М.М. к.філос.н., доцент кафедри права; Маскевич О.Л., к.філос.н., старший викладач кафедри права.

5.16. Результати навчання. Орієнтуватися в політичному просторі; володіти навичками політичної культури, застосовувати набуті знання у своїй професійній та громадській діяльності.

5.17. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Філософія», «Історія української культури»;

5.18. Зміст. Політика і наука про політику. Основні віхи світової і вітчизняної думки про політику. Політична влада. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Держава як інститут політичної системи суспільства. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура і політичні ідеології. Політичні процеси. Міжнародна політика.

5.19. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Горлач М.І. Політологія: наука про політику : підруч. для студ. вузів. К. : ЦУЛ, 2009. 840 с.
2. Кирилюк Ф.М. Новітня політологія : навч. посіб. для студ. вузів Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К. : ЦУЛ, 2009. 564 с.
3. Кравчук Л.В. Політологія. Тернопіль : Навчальна книга: Богдан, 2012. 208 с.
4. Цюрупа М.В. Основи сучасної політології : підруч. для студ. вузів. К. : Кондор, 2009. 354 с.
5. Шляхтун П.П. Політологія: історія та теорія : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 472 с.

5.20. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.21. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Соціальне лідерство

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Слободиська О.А., к.і.н., доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. Після вивчення дисципліни студенти повинні знати: дихотомічну соціально-психологічну природу феномена лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; особливості впливу національної культури на феномен соціального лідерства; особливості соціального лідерства в політиці, у науці та освіті, в системі виробництва, в сімейних відносинах; специфіку взаємодії в процесі проведення соціальних досліджень. На основі цих знань повинні бути сформовані уміння: виявляти ціннісні та етичні підстави лідерства; поєднувати

ораторське мистецтво, уміння переконувати у контексті соціального лідерства; підтримувати професійні контакти між дослідницькими центрами, соціальними установами, міжнародними фахівцями на засадах рівності та співробітництва; застосовувати комплексний підхід до оптимізації управління взаємодією окремих елементів соціальної сфери (соціальних спільнот, груп ризику тощо); володіти організаторськими здібностями, високою загальною культурою.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Психологія», «Естетика».

5.8. Зміст. Поняття соціального лідерства. Особистісний компонент лідерства. Соціальна природа лідерства. Типологія і стилі лідерства. Зв'язок лідерства з ораторським мистецтвом. Соціальні проекти та управління ними. Планування та реалізація соціальних проектів. Соціальні дослідження в громадській роботі.

9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Адаир Дж. Эффективное лидерство. М.: Изд-во.Эксмо, 2003. 220 с
2. Адизес И. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей [Текст] / Ицхак Кальдерон Адизес; Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
3. Беннис У. Как становятся лидерами. Менеджмент нового поколения. М.: Вильямс, 2006. 325с.
4. Берн Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп. Екатеринбург: Литур, 2000. 140 с.
5. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. К.: Дух і Літера, 2015. 380 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Соціологія

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. III.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Слободиська О.А., к.і.н., доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студент повинен сформулювати наступні компетентності: знати предмет, структуру, функції, категоріальний апарат дисципліни; сутність основних концепцій розвитку суспільства; основні етапи розвитку світової та української соціології; сучасні тенденції розвитку соціологічної думки. Вміти: синтезувати і застосовувати набуті знання при аналізі складних соціальних процесів, що відбуваються в суспільстві;

володіти основними соціологічними термінами, користуватись ними під час виступів на заняттях, в дискусіях; самостійно здійснювати пошук необхідної інформації при підготовці до практичних занять, виступів, добирати матеріали для написання рефератів та створення наукових презентацій.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Психологія», «Історія України».

5.8. Зміст. Соціологія як наука про суспільство. Історія соціології. Становлення та основні етапи історичного розвитку. Основні етапи розвитку української соціології. Соціологічна теорія суспільства. Особистість у системі соціальних зв'язків. Девіантна поведінка та соціальний контроль. Етносоціологія. Соціологія сім'ї та шлюбу. Гендерна соціологія. Соціологія масових комунікацій. Соціологія культури. Соціологія політики. Соціологія праці. Організація і проведення соціологічного дослідження.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громад. актив. та всіх зацікавлених. К.: Дух і Літера, 2015. 380 с.
2. Кузьменко Т.М. Соціологія : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 320 с.
3. Соціологія : навч. посібник / За ред. С.О.Макеєва. 3-тє вид., стер. К : Знання, 2008. 590 с.
4. Соціологія : опорний конспект лекцій / авт. О.В. Ванюшина. К. : КНТЕУ, 2013. 36 с.
5. Соціологія: терміни, поняття, персоналії : навчальний словник-довідник для студентів / Укл. Піча В.М., Піча Ю.В., Хома Н.М. та ін. К., Львів : Каравела, Новий Світ, 2010. 480с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- практичні заняття (традиційні з моделювання ситуацій, ділова гра).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, перевірка підготовленого завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Товарознавство. Харчові продукти.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Лояніч Г.С., к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва .

5.6. Результати навчання. Даний курс належить до основних навчальних дисциплін при формуванні професійної компетентності товарознавців, маркетологів, експертів. Крім того, основи товарознавчих знань необхідні бухгалтерам, економістам, менеджерам і технологам, оскільки облік, планування товарних ресурсів, аналіз фінансово-господарської діяльності, управління

виробництвом та інші види їх професійної діяльності повинні здійснюватися з урахуванням особливостей товарів, їх основних характеристик і можливих змін при транспортуванні, збереженні і реалізації. Таким чином, дисципліна «Товарознавство. Харчові продукти» сприяє задоволенню та розвитку освітніх інтересів особистості: ознайомлення з основними характеристиками товару, що складають його споживчу вартість, а також їх змін на всіх етапах товароруху; вивчення фізичних, хімічних та біохімічних властивостей товарів, зміни цих властивостей, що можуть мати місце на всіх етапах переміщення товарів від виробничих підприємств до споживача; ознайомлення з асортиментом, особливостями класифікації всіх груп харчових продуктів, особливостей визначення показників їх якості, споживних властивостей, а також їх органолептичної оцінки, особливостей технології виробництва, рекомендацій щодо споживання, пакування, маркування, умов транспортування та їх зберігання; методів визначення дефектів і фальсифікації харчових продуктів, а також рекомендацій щодо їх уникнення.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Естетика», «Основи підприємництва».

5.8.Зміст. Предмет, завдання, зміст дисципліни «Товарознавство. Харчові продукти». Сутність товарознавства. Теоретичні основи товарознавства продовольчих товарів. Теоретичні основи формування біологічних потреб людини й споживання продовольчих товарів. Споживні властивості та споживна цінність товарів. Харчова та енергетична цінність продуктів. Якість харчових продуктів, методологічні основи її дослідження та оцінки. Основи збереження якості й маси товарів у процесі товароруху. Методи консервування харчових продуктів. Особливості технології виробництва, асортименту та класифікації, умов транспортування та зберігання основних груп продовольчих товарів: зерно і продукти його переробки; плодоовочеві товари та продукти їхньої переробки; крохмаль, цукор, мед та кондитерські товари; смакові товари; жирові продукти; молоко і молочні товари; м'ясо та м'ясні товари; риба і рибні товари; харчові концентрати та сухі сніданки.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бровко О. Г. Товарознавство. Продовольчі товари: навчальний посібник. К.: Кондор, 2010. 730 с.
2. Орлова Н.Я. Продовольчі товари. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки: підручник: 3-тє вид., допов. і переробл. К.: КНТЕУ, 2013. 516с.
3. Сирохман І.В., Задорожний Ф.М. Товарознавство продовольчих товарів: навч. посіб. Львів: Коопспілка, 2010. 628 с.
4. Тищенко Є.В. Харчові жири: Підручн. Для студ. вищ. навч. закл. -3-тє вид., допов. і переробл. К.: КНТЕУ, 2013. 268с.
5. Осика В.А. Товарознавство. Харчові продукти . Розділ Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки: О.К.Л.. К.: КНТЕУ, 2013. 100с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економіка підприємства.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Богацька Н.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє формуванню системи знань щодо аналізу та планування важливих показників господарської діяльності підприємств з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища його функціонування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Теорія галузевих ринків», «Основи підприємництва».

5.8. Зміст. Підприємство в системі ринкових відносин. Цільові характеристики діяльності підприємства. Планування діяльності підприємства. Економічні характеристики продукції підприємства. Виробнича програма підприємства. Виробнича потужність підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси підприємства. Майнові ресурси (необоротні активи підприємства). Оборотні активи підприємства. Інноваційна діяльність підприємства. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції. Доходи та цінова політика підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства. Ефективність діяльності та засади її оцінки. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки. Конкурентоспроможність підприємства. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
2. Дмитрієв І.А., Шевченко І.Ю. Економіка підприємства : навчальний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів. Харків : ХНАДУ, 2018. 292 с.
3. Дорошенко Г.О. Економіка підприємства : теорія і практикум. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 328 с.
4. Нестерчук Ю.О., Сегеда С.А. Економіка підприємства : навч.-метод. посібник. Вінниця : Едельвейс і К, 2014. 372 с.
5. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посібник. Київ : Ліра-К, 2013. 497 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетинг.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: ознайомлення з відповідним інструментарієм маркетингу, його теоретичними та методологічними основами; системним підходом до маркетингу підприємства; вивчення впливу макро- та мікросередовища маркетингу та розуміння їх ролі; опанування теоретичних основ організації проведення маркетингових досліджень; ознайомлення із призначенням, класифікацією, етапами здійснення сегментації ринку та вибору цільових сегментів; вивчення сутності, мети, принципів, форм, методів маркетингового контролю; дослідження соціально-економічної природи, класифікації товарів, організації та здійснення товарної, цінової, збутової й комунікаційної політик; ознайомлення із особливостями та формами організації маркетингової діяльності на підприємстві.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Статистика», «Правознавство».

5.8. Зміст. Предмет, завдання, зміст дисципліни «Маркетинг». Сутність маркетингу. Концепція маркетингового розвитку. Інформація в системі маркетингу. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Маркетингові дослідження. Товарна політика маркетингу. Цінова політика маркетингу. Комунікаційна політика маркетингу. Збутова політика маркетингу. Організація і контроль маркетингової діяльності.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гончаров С.М. Практикум з маркетингу: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 208 с.
2. Корж М. В. Маркетинг : Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 344 с.
3. Соціально-етичний маркетинг: монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі; [А. А. Мазаракі, Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, Л. І. Андрєєва, К. В. Березовик, І. О. Бучацька, О. В. Голік, П. О. Горбоконь, К. В. Гурджиян, Н. А. Даниленко, Л. Л. Данілова, Т. В. Дубовик, А. І. Зіміна та ін.]. К.: КНТЕУ, 2013. 328 с.
4. Маркетинг: Опорний конспект лекцій / авт.: Є. В. Ромат, А. І. Зіміна, І. О. Бучацька, Л. Л. Данілова, Н. А. Даниленко, Т. В. Дубовик, Д. В. Яцюк, Н. О. Бориславська, К. С. Глушенко, А. С. Крепак, К. В. Березовик. К. : КНТЕУ, 2013. 159 с.
5. Череп А. В. Основи маркетингу: Навч. посібник. К. : Кондор, 2014. 226 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Бухгалтерський облік.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Покин'ючерета В.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку та оподаткування; Ковальчук С.П., к.е.н., доцент кафедри обліку та оподаткування.

5.6. Результати навчання. Здобуття студентами навичок сучасного економічного мислення і системи теоретичних та практичних знань про організацію облікового процесу на підприємствах з метою її використання в процесі прийняття управлінських рішень. Внаслідок вивчення дисципліни здобувачі повинні оволодіти такими теоретичними знаннями та отримати практичні навички, а саме набуті такі компетентності: здатність до науково-дослідної роботи з метою отримання нових знань та їх використання у процесі ведення обліку на підприємствах задля прийняття управлінських рішень; здатність володіти інструментальними засобами дослідження, отримання, зберігання, обробки інформації та застосовувати їх під час вирішення поставлених завдань; вміння застосовувати теоретичні засади, методичні підходи і практичні навички щодо ведення бухгалтерського обліку на підприємствах. Результатами вивчення дисципліни є засвоєння знань здобувачами вищої освіти з предмета бухгалтерського обліку, методів та принципів ведення обліку, сутності та класифікації об'єктів обліку, економічного змісту господарських фактів, явищ і процесів, їх взаємозв'язку на основі теорії подвійного запису бухгалтерського обліку, оволодіння методикою складання бухгалтерського запису будь-якого явища, факту та процесу та відображення в обліку типових господарських операцій, які пов'язані з фінансово-господарською діяльністю підприємства; формування навичок складання первинних документів; оволодіння порядком ведення облікових реєстрів; набуття навичок щодо узагальнення даних поточного обліку та складання бухгалтерського балансу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Статистика».

5.8. Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку та їх використання на підприємствах. Бухгалтерський баланс. Рахунки та подвійний запис. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція в системі бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік основних господарських процесів: постачання, виробництва та реалізації. Система бухгалтерського обліку на підприємстві.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. №996-XIV. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.

2. Лівшиц Д.М. Інвентаризація: практ. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 140 с.

3. Лишиленко О.В. Бухгалтерський облік : підручник. К.: Центр учбової літератури, 2011. 670 с.

4. Садовська І.Б., Божидарнік Т.В., Нагірська К.Є. Бухгалтерський облік : навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 688 с.

5. Бухгалтерський облік: опорний конспект лекцій. В.В. Сопко, О.В. Сопко, А.П. Шаповалова, О.О. Августова. К. : КНТЕУ, 2018. 88 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка конспекту / презентації / задач / ситуаційного завдання / захист глосарія тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Ділові переговори.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Красніцька Г.М., к.і.н., доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. Розробляти програму проведення ділових переговорів; сформулювати власну позицію на переговорах, використовуючи особистий стиль мислення; підібрати інформаційне, програмне, технічне оснащення для забезпечення ведення ділових переговорів; застосовувати набуті знання в сфері професійної діяльності і особистого самовдосконалення.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Етика бізнесу»

5.8. Зміст: Ділові переговори як навчальна дисципліна. Порядок організації переговорів. Сутність та значення ділових переговорів в умовах розвитку споживчого ринку України. Ділова атрибутика. Організація ділового спілкування. Організація ділових прийомів. Загальні відомості про ділові контакти з представниками різних країн світу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Ботавина Р. Н. Этика деловых отношений: Учебное пособие для студентов обучающихся по экономическим специальностям. М.: Финансы и статистика, 2004. 208 с.
2. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посібник. К.: Кондор, 2008. 356 с.
3. Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражения. Гарвардский метод: Пер. с англ. М.: Эксмо, 2006. 320 с.
4. Хміль Ф. І. Ділове спілкування: Навч. посібник. К.: Академвидав, 2004. 280 с.
5. Цюрупа М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів: Навчальний посібник. К., 2004. 172 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Комп'ютерна графіка в рекламі.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2020/2021.

5.4. Семестр. IV.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Уманець В.О., к.пед.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. В результаті вивчення курсу здобувачі матимуть можливість: готувати фотоматеріали для каталогів, тренд буків, сайту; розробляти концепцію та дизайн рекламних матеріалів, друкованої продукції, зовнішньої реклами, сувенірної продукції; розробляти дизайн для оформлення рекламних стендів для виставок; здійснювати оцінку різних видань з метою виявлення найбільш перспективних та ефективних по впливу на потенційних клієнтів і офіційних партнерів; опрацьовувати слогани, тексти та заголовки для буклетів, плакатів, рекламних модулів; розробляти гіфки, короткі відео, нарізки відео, відеомонтаж.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економічна інформатика».

5.8. Зміст: Види комп'ютерної графіки в рекламі. Формати зберігання графічних файлів. Робота в середовищі COREL DRAW GRAPHICS SUITE. Векторна графіка. Застосування перетворень координат. Робота в середовищі PHOTOSHOP. Колірні моделі та системи. Тривимірне моделювання. Твердодільне моделювання. Видові перетворення. Модель освітлення. Системи та методи комп'ютерної анімації.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Веселовська Г. В., Ходаков В. М. Комп'ютерна графіка: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-плюс. 2011. 584 с.

2. Тотосько О.В., Микитишин А.Г. Стухляк П.Д. Комп'ютерна графіка: навч. посіб. Тернопіль. 2017. 304 с.

3. Блінова Т. О., Порєв В. М. Комп'ютерна графіка. К. Юніор. 2004. 456 с.

4. Богуславский А. А. +++ и компьютерная графика. М. 2003. 352 с.

5. Божко А. Н. Компьютерная графика: учеб. пособие. М. 2007. 392 с.

5.12. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.13. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1 Назва. Безпека життя.

5.2 Тип. За вибором.

5.3 Рік навчання. 2020/2021.

5.4 Семестр. IV.

5.5 Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лук'янець А.В., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

5.6 Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які

можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

5.7 Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання фундаментальних та прикладних наук з філософії, біології, фізики, хімії, соціології, психології, екології, економіки, менеджменту, правознавства, трудового права.

5.8 Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

5.9 Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності : підручник. Київ : Каравела, 2012. 344 с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності : підручник затверджений МОН України. Вид. 2-ге. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 448 с.
3. Бедрій Я.І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. Київ : Кондор, 2012. 286 с.
4. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці : підручник. Київ : Каравела, 2012. 384 с.
5. Зеркалов Д.В. Охорона праці в галузі: Загальні вимоги : навчальний посібник. Київ : Основа, 2011. 551 с.

5.10 Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції: оглядові, тематичні, проблемні.
- практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

5.11 Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12 Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Логістика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. У результаті вивчення курсу студенти повинні знати: основні концепції логістики; види матеріальних та інформаційних потоків; особливості організації ланцюгів поставки товарів; особливості організації та управління перевезенням товарів; основні показники оцінювання логістичних витрат; основні засади координації та управління інформаційними потоками в інтегрованих ланцюгах поставки товарів; формування транспортних міжнародних коридорів на території України; специфіку вивчення надання логістичного сервісу; параметри оцінювання логістичної стратегії підприємств; основні вимоги до обґрунтування економічно вигідного обсягу замовлення, визначення моменту замовлення; системи управління запасами у розподільчій системі; особливості функціонального зонування складських об'єктів; вибір типу складу та системи складування товарів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Бухгалтерський облік», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Методологічні основи логістики. Логістичні системи. Різноманітність форм логістичних утворень. Логістика постачання. Розподільча логістика. Внутрішньовиробнича логістика. Транспортна логістика. Інформаційна система логістики як стратегічний ресурс підприємства. Організація та види надання логістичних послуг споживачам. Логістика складування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комерційна логістика : навч. посібник / за ред. А. А. Мазаракі ; [А. А.Мазаракі, Т. Д. Москвітіна, В. М. Торопков, В. В. Черепов, Д. В. Кочубей, М. В. Лях]. К. : КНТЕУ, 2013. 408 с.
2. Горбенко О. В. Логістика : навч. посібник. К. : Знання, 2014. 315 с.
3. Логістика: Теорія та практика : навч. посібник / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
4. Організація та проектування логістичних систем : підручник. / за ред. М. П. Денисенка, П. Р. Левковця, Л. І. Михайлової. К. : Центр учбової літератури, 2010. 336 с.
5. Дудар Т. Г. Основи логістики : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 176 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва Маркетингові комунікації.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Головчук Ю.О., к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Формування сучасного розуміння та практичних навичок вирішення проблеми комунікацій у маркетинговій діяльності підприємства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Психологія», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Комунікаційна політика в системі маркетингу. Процес розробки комунікаційної програми. Створення комунікаційного звернення. Персональний продаж як елемент маркетингових комунікацій підприємства. Форми та методи стимулювання продажу. Засоби рекламних комунікацій. Психологічні та естетичні основи реклами. Зв'язки з громадськістю як елемент маркетингових комунікацій підприємства. Роль ярмарків у комунікаційній політиці. Планування і використання засобів комунікації. Організація та контроль комунікаційної діяльності підприємства.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика : навч. посібник. К. : Професіонал, 2009. 320 с.
2. Забуранна Л. В., Сіренко К. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія. К. : Ліра-К, 2012. 152 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру: как создать, завоевать и удержать рынок. М : Альпина Бизнес Букс, 2007. 294с.
4. Маркетингова політика комунікацій: Опорний конспект лекцій ч1, ч2 / Автор: О.М. Ковінько. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 162 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління ланцюгами поставок.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Соколюк К.Ю., к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Опанування майбутніми фахівцями теоретичними і практичними питаннями щодо організації процесу управління ланцюгами поставок, у т.ч. проектування ланцюгів поставок, оцінювання економічної ефективності їх функціонування та інформаційної підтримки в управлінні ланцюгами поставок.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління. Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управление цепями поставок. М. : Инфра-М, 2008. 704 с.
2. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. СПб. : Питер, 2004. 316 с.
3. Сумец А.М. Логистика: теория, ситуации, практические задания : учеб. пособие. К. : Хай-Тек Пресс, 2008. 320 с.
4. Управление цепями поставок : спр. изд-ва Gower / под ред. Дж. Гапорны; ред. Р. Огулин, М. Рейнольде ; пер. с 5-го англ. изд. М. : ИНФРА-М, 2010. 670 с.
5. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок : пер. с англ. СПб. : Питер, 2006. 720с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетингова товарна політика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Середницька Л.П., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування теоретичних основ планування та реалізації певного напрямку дій торговельного підприємства щодо формування асортименту товарів та управління ним, підтримання конкурентоспроможності товарів, визначення для них оптимальних ринкових ніш

(сегментів), розробку упаковки, товарної марки, маркування, здійснення передпродажного та післяпродажного обслуговування.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Маркетинг», «Економічна теорія», «Економіка підприємства», Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

5.8. Зміст. Товарна політика підприємства маркетингової орієнтації. Товар і послуга як об'єкт маркетингової товарної політики. Товарний ринок. Якість як складова конкурентоспроможності товарів. Конкурентоспроможність товарів. Формування асортименту і управління ним. Маркетинг товару ринкової новизни. Товарні марки, упаковка, кодування товарів. Сервіс у системі товарної політики.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств : Навч. посібник. К : Професіонал, 2006. 336с.
2. Дудла О.І. Товарознавчі аспекти маркетингу : Навч. посібник. К : Центр учбової літератури, 2007. 224с.
3. Ілляшенко С. М. Товарна інноваційна політика : Підручник. Суми : Університетська книга, 2007. 281 с.
4. Корольчук О.П. Лошенко І.Р., Любківська Г.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 346 с.
5. Поліщук І.І. Белкін І.В. Маркетингова товарна політика: Опорний конспект лекцій. Вінниця: ЦПННМВ ВТЕІ КНТЕУ, 2014. 61 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка конспектів, презентацій, задач, ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Дослідження ринку логістичних послуг.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. V.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання.

Дисципліна сприяє умінню аналізувати логістичні та експедиторські процеси, ефективно управляти логістичними процесами в усіх сферах діяльності компанії, управляти логістичними процесами в глобальному масштабі, управляти процесом закупівель та ланцюжками поставок, крім того, здобувачі ознайомляться з питаннями розподілу продуктів та аналізу виробничих та логістичних процесів.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

5.8. Зміст. Сутність ринку логістичних послуг. Сутність і система дослідження ринку логістичних послуг. Логістична інформація. Методи збору інформації ринку логістичних послуг. Дослідження суб'єктів ринку логістичних послуг.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комерційна логістика : навч. посібник / за ред. А. А. Мазаракі ; [А. А.Мазаракі, Т. Д. Москвітїна, В. М. Торопков, В. В. Черепов, Д. В. Кочубей, М. В. Лях]. К. : КНТЕУ, 2013. 408 с.
2. Горбенко О. В. Логістика : навч. посібник. К. : Знання, 2014. 315 с.
3. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Соляник О. М.. Логістика: Теорія та практика : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
4. Організація та проектування логістичних систем : підручник за ред. М. П. Денисенка, П. Р. Левковця, Л. І. Михайлової. К. : Центр учбової літератури, 2010. 336 с.
5. Дудар Т. Г., Волошин Р. В. Основи логістики : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 176 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Маркетинг промислових підприємств.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Громова О.Є., к.е.н., доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування теоретичних знань та практичних навичок щодо використання принципів, методів та інструментів промислового маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, вмінь до управління маркетинговою діяльністю промислового підприємства, шляхом стратегічного та оперативного планування діяльності підприємства.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства»

5.8. Зміст. Сутність, завдання та характеристика промислового маркетингу. Маркетингові дослідження промислового ринку. Планування промислового маркетингу на підприємстві. Товарна політика промислового підприємства. Закупівля виробничих ресурсів промисловим підприємством. Цінова політика промислового підприємства. Збутова діяльність промислового підприємства. Контроль, аналіз та ефективність промислового маркетингу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства : Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
2. Зозулев А.В. Промышленный маркетинг: рыночная стратегия : учеб. Пособие. К. : Центр учбової літератури, 2010. 576 с.

3. Оснач О.Ф., Пилипчук В.П., Коваленко Л.П. Промисловий маркетинг : Підручник. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2011. 364 с.
4. Пилипчук В.П. Промисловий маркетинг : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 364 с.
5. Промисловий маркетинг : опорний конспект лекцій / авт.: Є. В. Ромат, М. А. Коноплянникова, О. І. Микало, К. В. Березовик, Л. Л. Данілова. К. : КНТЕУ, 2013. 90 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Управління продажем та мерчандайзинг.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Середницька Л.П., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє розвитку освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: формування навичок управління продажем продукції, формування каналів збуту, побудові відділів збуту та організації роботи збутового персоналу; розробки концепції мерчандайзингу для товаровиробників та торговельних посередників, планування торговельних площ та реклами в місцях продажу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

5.8. Зміст. Концептуальні засади управління продажем. Організація продажу на підприємстві. Побудова системи продажу. Маркетинг в сфері продажу. Інформаційне забезпечення управлінням продажем. Стратегія і тактика управління продажем. Прогнозування та планування продажу. Управління продажем на промисловому ринку. Управління продажем у сфері послуг. Управління торговим персоналом. Інтенсифікація комерційних зусиль в процесі продажу. Маркетинговий аналіз та оцінка програми продажу.

Сутність завдання та основні функції мерчандайзингу. Впровадження мерчандайзингу товаровиробниками та роздрібними підприємствами. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів. Особливості викладки продовольчих товарів. Особливості викладки непродовольчих товарів. Врахування чуттєвих компонентів при організації продажу товарів. Стимулювання попиту споживачів у місцях продажу. Управління роздрібними продажами із застосуванням мерчандайзингу

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Маркетинг підприємства :

Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.

2. Голошубова Н. О., Торопков В. М. Оптова торгівля: організація та технологія : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2007. 265с
3. Голошубова, Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : Навч. посібник. К : КНТЕУ, 2007. 272с.
4. Веллхофф А., Массон Ж.-З. Мерчандайзинг: эффективные инструменты и управление товарными категориями М.: Изд. дом Гребенникова, 2004. 280 с.
5. Колборн Р. Мерчандайзинг: Пер. с англ. / Под ред. И.О. Черкасовой. СПб.: Изд. Дом Нева, 2002. 416 с

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Міжнародна логістика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бондаренко В.М., д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Набуття здобувачами знань та вмінь щодо ефективної реалізації принципів міжнародної логістики, розроблення стратегії управління міжнародною логістикою; управління міжнародними логістичними системами; формування системи логістичного сервісу на підприємствах; оптимізації логістичних рішень.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент». «Логістика».

5.8. Зміст. Поняття міжнародної логістики, її основні завдання та ключові аспекти. Сучасні тенденції розвитку міжнародної логістики. Компоненти логістичного обслуговування в міжнародних системах. Особливості організації матеріальних потоків в рамках економічного співробітництва держав ЄС. Міжнародні інформаційні потоки. Моделі обміну даними в країнах ЄС. Сучасні логістичні технології транспортування вантажів. Міжнародні транспортні термінали, їх види та місце у логістичній системі. Міжнародні транспортні коридори. Екологічні вимоги до автомобільного транспорту стандартів Євро. Логістика міжнародних роздрібних торговельних мереж. Інформаційне забезпечення міжнародних торговельних мереж.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Москвітін Т.Д. Міжнародна логістика : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 192 с.
2. Донченко О.О. Організація міжнародних перевезень : навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. 307 с.
3. Крикавський Є.В. Н.В. Чорнописька. Логістичні системи : навч. посіб. Львів : Львів. політехніка, 2009. 264 с.

4. Сумець А.М. Логистика : Теория, ситуации, практические задания : учеб. пособ. К. : Хай-Тек Пресс, 2008. 320 с.
5. Шехтер Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок :пер. с англ. М. : Претекст, 2011. 230 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1.Назва. Виробнича логістика.

5.2.Тип. За вибором.

5.3.Рік навчання. 2021/2022.

5.4.Семестр. VI.

5.5.Лектор, науковий ступінь, посада. Соколюк К.Ю., к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6.Результати навчання. Освоєння студентами основних принципів і умов побудови та практичного застосування сучасних методів ефективної організації та управління матеріальними потоками виробничого підприємства, отримання теоретичних знань, професійних навичок і умінь у сфері організації та управління операційними (виробничими) системами, системної раціоналізації управління операційними процесами.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Логістика», Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

5.8.Зміст. Сутність виробничої логістики. Принципи організації та структура виробничого процесу, в рамках якого організовується матеріальний потік. Види руху матеріальних потоків. Типи виробництв і виробнича структура підприємства. Потоківі і непотоківі форми організації виробничих процесів. Системи і методи оперативного планування та управління матеріальним потоком, у тому числі використовувані в концепціях MRP I, MRP II, ERP, JIT.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Глащев О. Логистика: навч. посібник. Тернопіль, 1998. 296 с.
2. Логистика: учебник / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. М.: Эксмо, 2008. 944 с.
3. Зеваков А.М., Петров В.В. Логистика производственных и торговых запасов: учебник. СПб.:Изд-во Михайлова В.А., 2002. 320с.
4. Кальченко А.Г., Кривещенко В. В. Логистика: навч. посібник. К., КНЕУ, 2008. 472с.
5. Таньков К.М., Трирід О.М., Колодязєва Р.О. Виробнича логістика: навч. посібник. Харків: Інжек, 2004, 352 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Інформаційні війни.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Маскевич О.Л., к.ф.н., старший викладач права.

5.6. Результати навчання. Здобуття фундаментальних знань, необхідних для ефективної діяльності в сфері інформаційних відносин; оволодіння практичними знаннями про специфіку ведення інформаційної війни на міжнародному та національному рівнях; формування вміння аналізувати методи і прийоми інформаційного впливу та інформаційної боротьби (визначати приховану політичну рекламу, визначати методи маніпулювання); ознайомлення з історією ведення інформаційних війн та сучасними особливостями вирішення інформаційних конфліктів; оволодіння базовими знаннями щодо засобів забезпечення інформаційної безпеки держави, організації, фірми в психологічній, організаційній, правовій та технічній сферах.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політологія», «Соціологія», «Правознавство», «Економічна теорія», «Економічна інформатика».

5.8. Зміст. Основні поняття та сутність інформаційних воєн. Інтернет як новітня мережа загальносвітового поширення інформації. Інформаційна безпека сучасності. Організаційно-правове забезпечення захисту інформації. Структура та змістовний вимір інформаційних воєн сучасності. Механізми та інструментарій інформаційних воєн. Методології та технології інформаційних воєн.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кіслов Д. В. Інформаційні війни : монографія. К. : КНТЕУ, 2013. 300 с.
2. Ліпкан, В. А. Національна безпека України : навч. посібник. К. : Кондор, 2008. 552 с.
3. Орлова Т. В. Історія сучасного світу (XV-XXI століття) : навч.посібник. К. : Вікар, 2008. 552с.
4. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика: Навч. Посібник.К.: Знання, 2008. 663 с.
5. Цивільна оборона України : [навч. посібник] / Я. І. Бедрій, Р. М. Івах, В. О. Роцин, В. М. Ємкало. К. : Кондор, 2011. 358 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Правове забезпечення логістики.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2021/2022.

5.4. Семестр. VI.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Сухоребра Т.І., к.ю.н., доцент, доцент кафедри права.

5.6. Результати навчання. Розуміння основних закономірностей у сфері міжнародних відносин держав, їх вплив на комерційну діяльність логістичних транспортних підприємств. Розуміння правового регулювання практичної діяльності основних суб'єктів транспортних правовідносин. Знати права та обов'язки основних суб'єктів вантажоперевезення на різних видах транспорту (вантажовідправника, перевізника, вантажоодержувача). Знати про призначення окремих видів транспорту і доцільність їх використання відповідно до цілей логістичних підприємств

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Дослідження ринку логістичних послуг», «Управління ланцюгами поставок», «Логістика», «Правознавство».

5.8. Зміст. Організаційно-правові засади логістики. Загальна характеристика господарської діяльності. Поняття послуг у галузі логістики. Суб'єкти господарської діяльності. Майнова основа господарювання. Загальна характеристика господарсько-правових зобов'язань. Окремі господарсько-правові зобов'язання в галузі логістики. Правове регулювання міжнародної логістики. Зовнішньоекономічний договір (контракт). Правове регулювання міжнародної купівлі-продажу. Розгляд спорів у порядку міжнародного комерційного арбітражу.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бабін Б.В. Міжнародне транспортне право: підручник. Одеса: Фенікс, 2014. 198с.

2. Гаєвець М. В. Транспортне право : навч. посіб. Київ : Компринт, 2015. 368 с.

3. Легенький Г. М. Міжнародні організації, конвенції та багатосторонні угоди в галузі транспорту : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. зі спец. "Організація перевезень та управління на транспорті", "Транспортне право" / [Г. М. Легенький, А. М. Редзюк, В. П. Мироненко та ін.]; Державний автотранспортний науково-дослідний і проектний ін-т; ред. А. М. Редзюк. К.:ДержавтотрансНДІпроект, 2009. (Т. 1: Автомобільний транспорт. 2009. 208 с., Т. 2: Авіаційний транспорт. 2009. 200 с., Т. 3:Залізничний транспорт. 2009. 200 с., Т. 4: Морський і річковий транспорт. 2009. 216 с.).

4. Столярський О. В. Правове регулювання міжнародних перевезень :навч. посіб. К. : Знання, 2012. 318 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

– поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Логістичний менеджмент.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Пчелянська Г.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Оволодіння теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання принципів і методів логістичного менеджменту в процесі управління підприємством для підвищення його стійкості, координації дій та вирішення конфліктних ситуацій.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Логістика», «Менеджмент», «Управління ланцюгами поставок».

5.8. Зміст. Сутність і завдання логістичного менеджменту. Теоретико-методологічні основи логістичного менеджменту. Наукові принципи логістичного управління. Стратегія і тактика логістичного менеджменту. Система логістичного менеджменту. Загальні функції логістичного менеджменту. Методи логістичного управління. Персонал-технології підготовки менеджерів з логістики.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2010. 482 с.
2. Забуранна Л.В. Глущенко О.М. Сучасна парадигма управління логістичною системою підприємства: монографія. К.: К.І.С., 2013. 212 с.
3. Крикавський Є.В. Логістичне управління : підручник. Львів : Нац. ун-т «Львівська політехніка», 2005. 684 с.
4. Кочубей Д.В., Кулік А.В. Логістичний менеджмент: опорний конспект лекцій . К.: КНТЕУ, 2014. 53 с.
5. Шандрівська О.Є. Кузяк В.В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент: практикум: навчально-методичний посібник. 2014. 192 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Поліщук І.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами, Соколюк К.Ю., к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості та розвитку таких компетенцій: опанування практичних навичок

маркетингової діяльності на віртуальному підприємстві, поглиблення знань щодо розуміння умов діяльності віртуального підприємства, оволодіння навичками та вміннями виконання завдань і обов'язків фахівців з маркетингу та набуття досвіду роботи в колективі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Політологія», «Маркетинг», «Економічна теорія», «Маркетинг», «Статистика», «Економіка підприємства», «Маркетингова політика комунікацій», «Правознавство», «Маркетингова товарна політика», «Логістика», «Менеджмент», «управління ланцюгами поставок».

5.8. Зміст. Розробка комерційної ідеї для створення підприємства. Розробка установчих документів підприємства. Введення даних про підприємство в «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Формування організаційної структури управління підприємством. Кадрове планування в «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Розробка комерційних договорів. Введення інформації про постачальників в «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Оцінювання споживчого потенціалу ринку. Введення інформації про покупців в програму «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Моніторинг конкурентів. Формування товарного асортименту. Заповнення довідника «Номенклатура» в програмі «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України». Розробка комунікаційної політики. Розробка цінової політики. Встановлення умов ціноутворення в програмі «1С: Підприємство - Управління торгівлею для України».

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства: Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
2. Корольчук О.П., Лошенко І.Р., Любківська Г.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 346 с.
3. Маркетинг: Опорний конспект лекцій / авт.: Є. В. Ромат, А. І. Зіміна, І. О. Бучацька, Л. Л. Данілова, Н. А. Даниленко, Т. В. Дубовик, Д. В. Яцюк, Н. О. Бориславська, К. С. Глушенко, А. С. Крепак, К. В. Березовик. К. : КНТЕУ, 2013. 159 с.
4. Оснач О.Ф., Пилипчук В. П, Коваленко Л. П. Промисловий маркетинг : Підручник. К. : Центр учбової літератури, 2011. 364 с.
5. Хмурова В. В. Менеджмент підприємницької діяльності: Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 286 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Транспортна логістика.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бондаренко В.М., д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Освоєння студентами знань і розуміння концептуальних основ транспортної логістики, як інструменту ринкової економіки, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття вмінь і навичок ефективного управління вантажопотоками.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства». «Логістика».

5.8. Зміст. Загальна характеристика транспорту. Організація транспортних перевезень вантажу. Логістична концепція транспорту. Вибір шляхів і показники транспортної логістики. Транспортно-експедиційні послуги. Характеристика окремих елементів транспортної логістики. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічних угод. Проблеми та перспективи розвитку транспорту.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Донченко О. О. Міжнародні перевезення, опорний конспект лекцій. К.: Видавничий центр КНЕТЕУ, 2004. 110 с.
2. Глащев О. Логістика: навч. посібник. Тернопіль, 1998. 296 с.
3. Кальченко А. Г. Логістика: Підручник. К.: КНЕУ, 2004. 284 с.
4. Козик В. В., Панкова Л. А. та ін. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2004. 608 с.
5. Крикавський Є.М. Логістика підприємства. Львів: Львівська політехніка, 1996. 378 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Організація торгівлі

5.2. Тип: За вибором.

5.3. Рік навчання: 2022/2023

5.4. Семестр: VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва .

5.6. Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів, особливостей та розвитку таких компетенцій: здобуття глибоких теоретичних знань з питань розвитку торговельного підприємництва, формування роздрібно-торговельної мережі, організації торгово-технологічних процесів в магазинах і обслуговування покупців, організації оптової торгівлі та товаропостачання підприємств роздрібно-торгівлі, розвитку складської мережі, упаковки товарів та організації таро обороту, організації праці у магазинах і на складах, забезпечення ефективного функціонування підприємств торгівлі в умовах конкуренції; опанування методичного інструментарію проведення аналізу з питань організації оптової та роздрібно-торгівлі; набуття навичок оцінки соціально-економічної

ефективності організації торгівлі.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика», «Управління продажем та мерчандайзинг».

5.8. Зміст. Сутність, функції і завдання організації торгівлі. Організаційна та функціональна структура торгівлі. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібною торговельної мережі. Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів. Організація торгово-технологічних процесів в магазині. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в магазинах. Позамагазинні форми торговельного обслуговування. Норми і правила торговельного обслуговування. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Складська мережа. Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібною торговельної мережі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування. Організація і технологія тарних операцій в торгівлі.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 15.12. 1993 р. // Урядовий кур'єр. 2006. 18 січ.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. К.: КНТЕУ, 2012. 680 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: опорний конспект лекцій. К.: КНТЕУ, 2014. 189 с.
4. Юрко І.В. Організація торгівлі. Довідник працівника продовольчого магазину: навчальний посібник Харків, 2015. 304с.
5. Правила торгівлі в Україні: збірник офіційних текстів законів станом на 12 березня 2012 року / [упоряд. Ю. І. Руснак]. К. : Центр учбової літератури, 2012. 298 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, ділові ігри), самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська

5.1. Назва. Комерційна логістика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Соколюк К.Ю., к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань щодо сутності та принципів реалізації комерційної логістики, а також комплексу практичних навичок щодо використання логістичних концепцій,

ефективного управління логістичними потоками, моделювання оптимальної логістичної системи та визначення оптимального рівня логістичного сервісу.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент». «Логістика».

5.8. Зміст. Організація комерційної логістики на підприємстві. Логістичні рішення в обслуговуванні споживачів. Оптимізація закупівельних рішень в логістичній системі. Інформаційне забезпечення здійснення закупівлі товарів. Управління товарними запасами в логістичній системі. Організація транспортування в комерційній логістиці. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Логістика дистрибуції товарів. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1 Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; за ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 408 с.

2. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логістика : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2006. 467 с.

3. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : підручник. Львів: Львів. політехніка; Інтелект-Захід, 2006. 456с.

4. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика : компендіум і практикум. Київ : Кондор, 2006. 340 с.

5. Логістика : навч. посіб. / О.М. Тридід та ін. Київ : Знання, 2008. 566 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Економіко-математичні методи і моделі в логістиці.

5.2. Тип. За вибором

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Ніколіна І.В., к.н. з держ. упр., доцент кафедри економічної інформатики та інформаційних систем.

5.6. Результати навчання. Формування системи знань з методології та інструментарію побудови і використання різних типів економіко-математичних моделей.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Статистика».

5.8. Зміст. Однофакторна економетрична модель. Багатофакторна лінійна регресійна модель. Кореляційно-регресійний аналіз. Побудова економетричної моделі з автокорельованими лишками. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Побудова економіко-математичних моделей, економічних процесів та явищ. Графічне розв'язання задач лінійного програмування. Транспортна задача.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Вітлінський В. В., Терещенко Т. О. Математичне програмування: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц.. К. : КНЕУ, 2001. 248 с.
2. Лещинський О. Л., Рязанцева В. В., Юнькова О. О. Економетрія: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : МАУП, 2003. 208 с.
3. Лук'яненко І. Г., Краснікова Л. І. Економетрика: Підручник. К. : Товариство «Знання», КОО, 1998. 494 с.
4. Практикум по економетрике: Учеб. пособие; Под ред. И. И. Елисейевой. М. : Финансы и статистика, 2005. 192 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Складська логістика.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Соколюк К.Ю., к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Освоєння студентами основних принципів і умов побудови та практичного застосування сучасних методів ефективної організації та управління матеріальними потоками підприємства, отримання теоретичних знань, професійних навичок і умінь у сфері організації та управління складськими системами, системного управління складуванням не тільки в умовах визначеності, але також в умовах ризику і невизначеності.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Логістика».

5.8. Зміст. Сутність складської логістики. Основні логістичні концепції і класифікація моделей і методів логістики. Функціональні області логістики: постачання, виробництво, розподіл. Управління запасами. Логістика складування. Транспортування в ланцюгах поставок. Основи логістичного менеджменту.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дыбская В.В. Логистика складирования. М.: Изд-во ГУ–ВШЭ, 1999. 233 с.
2. Дыбская В.В. Логистика складирования для практиков. М.: Издательство “Альфа–Пресс”. 2005. 208 с.
3. Крикавський Є.В. Логістика. Для економістів: Підручник. Львів: Вид-во Нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2004. 448с.
4. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под общ. и научн. ред. проф. В.И. Сергеева. М.: ИНФРА – М., 2004. 976 с.
5. Глащев О. Логістика: навч. посібник. Тернопіль, 1998. 296 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології

викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Товарознавство. Пакувальні матеріали та тара.

5.2. Тип: За вибором.

5.3. Рік навчання: 2022/2023.

5.4. Семестр: VII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.

5.6. Результати навчання. Дисципліна передбачає надання теоретичних знань і практичних навичок для забезпечення високого рівня знань здобувачів вищої освіти щодо характеристики основних видів пакувальних матеріалів вітчизняного та зарубіжного виробництва, з яких виготовляється тара; основних типів та видів тари для харчових продуктів і непродовольчих товарів, її класифікації, стандартизації та уніфікації; встановлення та прогнозування якості пакування, конкурентних переваг тощо.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Екологія», «Теорія галузевих ринків», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

5.8. Зміст. Роль пакувальних матеріалів і тари. Класифікація, стандартизація та уніфікація тари. Дерев'яна, паперова, картонна та м'яка тара. Полімерна тара. Скляна тара. Металева тара. Особливості упакування харчових продуктів та окремих груп непродовольчих товарів.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Сирохман І.В., Завгородня В.М., Лебединець В.Т. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: підручник. К.: Знання, 2014. 543с.
2. Загородня В. М. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. К.: Центр навч. л-ри, 2008. 614 с.
3. Осика В.А. Пакувальні матеріали і тара : підручник. К. : КНТЕУ, 2006. 372 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні (презентації, робота в малих групах), самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська.

5.1. Назва. Іноземна мова спеціальності.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Гладько С.В., к.ф.н., доцент кафедри філології та перекладу; Мацера О.А., старший викладач кафедри філології та

перекладу; Ткачук Т.І., к.ф.н., доцент кафедри філології та перекладу; Іваницька Н.Б., д.ф.н., професор, професор кафедри філології та перекладу; Нечипоренко В.О., к.ф.н., доцент кафедри філології та перекладу; Чугу С.Д., к.ф.н., доцент, доцент кафедри філології та перекладу; Паславська І.Б., асистент кафедри філології та перекладу.

5.6. Результати навчання: Вивчення базових семантико-стилістичних понять, особливостей англомовних текстів торговельно-економічної тематики; специфіки використання засобів різних мовних рівнів в стилістичній функції; функцій тих чи інших стилістичних прийомів українською мовою та аналогічних явищ української мови - англійською мовою; формування навичок подолання різного роду семантико-стилістичних труднощів під час перекладу тексту економічного характеру.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння мовою B₁+

5.8. Зміст. Лексичні, термінологічні та жанрово-стилістичні проблеми науково-технічного перекладу. Способи перекладу лексичних одиниць. Переклад термінів. Переклад слів-реалій, назв, власних назв, іншомовних слів та передача аббревіатур, ініціалів імен і умовних позначок у перекладі. Семантико-стилістичні проблеми перекладу фахових текстів торговельно-економічного спрямування.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Owen R. Business English. London, 2002. 218 p.
2. Бербенець Л. І. Business English Communication Course : Навч. посібник. К : КНТЕУ, 2004. 204 с.
3. Кацавець Г. М. Ділова мова: сучасний вимір : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 196 с.
4. Колот Л. А. Англійська мова ділової кореспонденції = Advanced business english : навч. посібник. К. : КНТЕУ, 2009. 164 с.
5. Латигіна А. Г. Англійська мова міжнародного бізнесу та менеджменту = English of International Business and Management : Підручник. К. : КНТЕУ, 2011. 416с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: *практичні заняття* (виконання вправ / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах/ проектне навчання інше).

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; індивідуальне завдання, система управління навчанням тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька

5.1. Назва. Логістичне обслуговування.

5.2. Тип. Обов'язкова.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Пчелянська Г.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань щодо сутності та принципів реалізації логістичного обслуговування, а також

комплексу практичних навичок щодо виконання замовлень, спрямованих на задоволення потреб споживачів і досягнення мети діяльності підприємства.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент». «Логістика».

5.8.Зміст. Сутність обслуговування споживачів і його роль у сучасній економіці. Види обслуговування споживачів. Роль і місце логістики в обслуговуванні споживачів. Елементи логістичного обслуговування. Логістичний продукт і логістична послуга. Основні етапи логістичного обслуговування клієнтів. Концепція циклу замовлення в управлінні обслуговуванням клієнтів. Інформаційне забезпечення процесу логістичного обслуговування. Аналіз процесу транспортно-логістичного обслуговування. Розробка стандартів логістичного обслуговування. Пріоритети обслуговування клієнтів і диференціація стандартів. Методи оцінки рівня обслуговування. Обґрунтування оптимального рівня логістичного обслуговування споживача. Показники якості логістичного обслуговування клієнта. Забезпечення якості послуг в логістиці на основі стандартів ІСО 9000.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: Підручник. Львів: Видавництво Національного університету "Львівська політехніка", 2006. 292 с.
2. М.Ю. Григорак, О.В. Карпунь Логістичне обслуговування: Навчальний посібник. К.: НАУ, 2007. 160с.
3. Крикавський Є.В. Логістика. основи теорії: Підручник. 2-е вид. Львів: «Інтелект-захід», 2006. 456 с.
4. Миротин Л.Б. Табышев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2002. 190 с.
5. Логистика : учеб. пособие / И.М. Баско, В.А. Бороденя, О.И. Карпеко и др; под ред. д-ра экон. наук, профессора И.И. Полещук. Минск: БГЭУ, 2007. 431 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва. Реклама.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Танасійчук А.М., д.е.н., доцент, доцент кафедр маркетингу та реклами; Головчук Ю.О., к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

5.6. Результати навчання. Надання системи спеціальних теоретичних та практичних знань з розробки планів рекламної діяльності; використання методик дослідження ринку покупців, ринку продавців, а також потреб потенційних покупців; розробка бізнес-плану та бюджету рекламної кампанії; використання у рекламному бізнесі сучасних засобів обчислювальної техніки та економіко-

математичних методів; розробка політики «паблік рілейшнз» і правильний вибір засобів масової інформації для успішного проведення рекламних кампаній.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економічна інформатика», «Економіка підприємства».

5.8. Зміст. Вивчення особливостей розвитку рекламної діяльності в Україні, місця та ролі реклами в системі маркетингу, виховання ставлення до організації реклами як до серйозного, складного мистецтва, а також наукового обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їх ефективності.

Вивчення особливостей розвитку рекламної діяльності в торгівлі України, місця та ролі реклами в системі маркетингу, виховання ставлення до організації реклами в торгівлі як до серйозного, складного мистецтва, а також наукового обґрунтування проведення рекламних кампаній і підвищення їх ефективності.

Загальна характеристика інтернет – реклами та її особливості. Класифікація інтернет - реклами. Етапи взаємодії користувача з рекламою. Основні види інтернет – реклами (банерна, електронна пошта, списки розсилок та дискусійні групи). Розмір інтернет - аудиторії в Україні. Український ринок інтернет – реклами. Методи і засоби проведення рекламних компаній. Ефективність інтернет - реклами. Характеристика контекстної реклами її переваги та недоліки. Розсилання спам – повідомлень. Сучасність інтернет – реклами її переваги та недоліки. Законодавство, щодо регулювання інтернет – реклами.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л. В., Юзик Л. О. Рекламний менеджмент : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 392 с.
2. Владимирська Г. О., Владимирський П. О. Реклама : навч. посібник К. : Кондор, 2009. 334 с.
3. Мельникович О. М. Рекламний бізнес: менеджмент маркетингу : монографія. К. : КНТЕУ, 2009. 358 с.
4. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2013. 202 с.
5. Алашкин, П. А. Все о рекламе и продвижении в Интернете: Альпина Бизнес Букс, 2009. 320 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням рольових ігор, відеотренінгів, ситуаційних вправ (кейсів), групових проєктів тощо.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання та викладання. Українська.

5.1. Назва: Торговельне обладнання.

5.2. Тип: За вибором.

5.3. Рік навчання: 2022/2023.

5.4. Семестр: VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Шарко В.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.

5.6. Результати навчання. Дисципліна передбачає набуття теоретичних і практичних навичок самостійного вирішення питань, пов'язаних з

функціонуванням різноманітних видів обладнання в торговельних об'єктах, номенклатурою, функціональним призначенням та сфери використання різних видів торговельного обладнання; технічними характеристиками, будовою, принципами дії, основними факторами, які впливають на ефективність роботи обладнання; вимогами щодо безпеки праці при роботі з обладнанням; методикою розрахунку необхідної до встановлення в торговельному об'єкті кількості окремих видів обладнання.

5.7. Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життя», «Виробнича логістика», «Організація торгівлі», «Транспортна логістика», «Складська логістика», «Логістичне обслуговування» «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства».

5.8. Зміст. Загальні відомості про торговельне обладнання. Нейтральне (немеханічне) торговельне обладнання. Ваговимірювальне обладнання. Обладнання для розрахунків з покупцями. Обладнання для обліку і управління товарно-грошовим обігом у торгівлі. Холодильне обладнання. Підіймально-транспортне обладнання. Фасувально-пакувальне обладнання. Автоматизовані системи у галузі торгівлі. Обладнання торговельних складів та позамагазинного продажу. Технологічне обладнання для виготовлення кулінарної продукції в торговельних залах.

5.9. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Про застосування електронних контрольно-касових апаратів і товарно-касових книг при розрахунках із споживачами у сфері торгівлі, громадського харчування і послуг: Закон України від 06.06.1996 р., зі змінами та доповненнями.
2. Порядок реєстрації та застосування реєстраторів розрахункових операцій, що застосовуються для реєстрації розрахункових операцій за товари (послуги) № 547, затверджений наказом Мінфіну від 14.06.2016 № 547.
3. Черевко О.І., Новікова, О.В. Потапов В.О. Обладнання підприємств сфери торгівлі: навчальний посібник. К. : Ліра-К, 2010.
4. Доценко В.Ф., Губеня В.О. Устаткування закладів ресторанного господарства : підручник. К: КНТЕУ, 2016. 636с.
5. Торговельне обладнання : підручник. за ред.. А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2018. 320 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні (презентації, робота в малих групах, моделювання ситуацій, ділові ігри), самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

5.12. Мова навчання. Українська

5.1. Назва. Логістика міста.

5.2. Тип. За вибором.

5.3. Рік навчання. 2022/2023.

5.4. Семестр. VIII.

5.5. Лектор, науковий ступінь, посада. Бондаренко В.М., д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу та реклами.

5.6.Результати навчання. У результаті вивчення студент повинен: знати: теоретичні засади логістики міста, її наукове формування та обґрунтування; елементи міської логістики та наукові підходи до їх визначення; інтегровані інструменти управління логістичними потоками в містах; шляхи розв'язання транспортних і інших логістичних проблем у містах; просторові методи оцінки логістичної привабливості міст і регіонів; кількісні методи прийняття просторових логістичних рішень; методи оцінки ефективності логістичних проектів у місті і регіоні. вміти: визначати сутність логістичних процесів у місті; установлювати адекватні цілі і завдання логістики міста; здійснювати комплексний аналіз стану міської логістики; застосовувати математичний інструментарій для виявлення проблем міської логістики; розробляти інтегровані плани організації і управління логістичними потоками в місті; приймати ефективні логістично-зорієнтовані рішення щодо транспортування осіб та вантажів у місті; надавати комплексну оцінку ефективності реалізації логістичних проектів у місті.

5.7.Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Логістика».

5.8.Зміст. Теоретичні аспекти розвитку і функціонування міст. Сутність і значення логістики міста. Організація і управління логістичними потоками в місті. Логістична система та технологія міських пасажирських перевезень. Логістична система міських вантажних перевезень. Моделювання міських транспортних систем. Оцінка логістичної привабливості міст і регіонів. Оцінка ефективності реалізації проектів міської логістики.

5.9.Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крикавский Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник. 2-е вид. Львів: НУ „ЛП» (Інформаційно-видавничий центр „ІНТЕЛЕКТ+»ІПП), „Інтелект-Захід», 2006. 456с.
2. Kauf S., Tluczak A. Logistyka miasta i regionu: metody ilosciowe w decyzjach przestrzennych. Warszawa: Difin SA, 2014. 227s.
3. Tundys B. Logistyka miejska. Teoria i praktyka. Wydanie 2. Warszawa: Difin SA, 2013. 273s.
4. Карий О. І. Комплексний розвиток міст: теорія та методологія стратегічного планування: монографія. МОНМС України, Нац. Ун-т «Львів. Політехніка». Л., 2011. 308 с.
5. Неруш Ю.М. Логистика: учеб. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. 520 с.

5.10. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання.

5.11. Методи і критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, індивідуальне завдання, письмове опитування, комп'ютерне тестування у системі MOODLE, тестування, реферат);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.