

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра економіки та міжнародних відносин**

СИЛАБУС

ФАНДРАЙЗИНГ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ

(SOCIAL SPHERE FUNDING)

(дисципліна)

Інформація про викладачів	
Викладач	Стратійчук Вікторія Миколаївна
Науковий ступінь	доктор філософії з економіки
Вчене звання	-
Посада	старший викладач
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке Шосе, 25
Контактний телефон	(0432) 55-04-38
E-mail:	kaf-me@ukr.net
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1913
Консультації	Згідно графіку консультацій викладачів кафедри економіки та міжнародних відносин
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	Для всіх галузей знань
Спеціальність	Для всіх спеціальностей
Спеціалізація	Для всіх освітніх програм
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Фандрайзинг соціальної сфери» є формування у студентів навичок здійснення фандрайзингової діяльності у соціальній сфері, трезвиток вміння планувати та здійснювати фандрайзингові кампанії, прогнозувати результати соціальних проєктів, залучати ресурси меценатів та спонсорів.</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни «Фандрайзинг соціальної сфери» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування у студентів системи знань з теорії та практики процесу залучення ресурсів на реалізацію соціальних проєктів; - поглиблення знань щодо розробки соціально значущих, науково-дослідних та стартап проєктів і їх реалізації за допомогою зовнішньої підтримки; - накопичення досвіду, що сприяє розвитку здібностей студентів у напрямку використання сучасних методів, інструментів і підходів у плануванні та реалізації соціальних проєктів, а також шляхів пошуку і збору додаткових ресурсів на проведення наукових досліджень.
Мова викладання	Українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	-
Перелік	- знання дефініцій, відмінностей основних понять: фандрайзинг,

компетентностей	соціальні зміни, соціальна проблема, корпоративна соціальна відповідальність, соціальне проектування, благодійництво, соціальні інновації; – знання історії розвитку фандрайзингу в розрізі історичного контексту та актуальних соціальних проблем; – розуміння змісту етапів розробки фандрайзингової кампанії, як інструменту залучення ресурсів; – володіння навичками складання грантових пропозицій та інших інструментів залучення ресурсів; – знання ключових тенденцій вирішення глобальних соціальних проблем на міжнародному рівні.
Перелік програмних результатів навчання	– вміння здійснювати аналіз соціальної проблеми та виявляти потреби громади, організації; – вміння підбирати технології та методи взаємодії з зацікавленими сторонами; – вміння враховувати нормативно-правовий та етичний аспект в фандрайзинговій роботі; – вміння застосовувати базові прийоми комунікації при взаємодії з зацікавленими сторонами; – вміння узагальнювати кращий досвід проектування і застосовувати його у власній діяльності; – вміння застосовувати сучасний інструментарій фінансування проєктів в соціальній чи економічній діяльності.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	-

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

	Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
		Усього годин / кредитів	з них			
			лекції	практичні/ лабораторні заняття	самостійна робота студентів	
Тематичний план (схема вивчення курсу)	Тема 1. Сутність та основні поняття фандрайзингу	12	2	2	8	КТ, УО, ІЗ
	Тема 2. Становлення фандрайзингу, як професійної діяльності: історичний контекст та ціннісні, етичні норми.	12	2	2	8	Т, УО, ІЗ
	Тема 3. Нормативно-правове забезпечення фандрайзингової діяльності: національні та міжнародні норми.	12	2	2	8	КТ, УО, ПО
	Тема 4. Поняття соціальної проблеми. Типи соціальних проблем	14	4	2	8	ПО, КТ, ІЗ
	Тема 5. Модель планування фандрайзингу	14	2	4	8	Т, УО, ІЗ

Тема 6. Стратегічне планування в фандрайзинговій діяльності	14	4	2	8	УО, КТ, Р, ІЗ
Тема 7. Розробка фандрайзингової кампанії для реалізації соціально спрямованого проекту.	14	2	4	8	УО, КТ, Р, ІЗ
Тема 8. Фандрайзингова діяльність для підтримки актуальних соціальних ініціатив	14	4	2	8	КТ, УО,
Тема 9. Фінансовий супровід фандрайзингової діяльності.	12	2	2	8	ПО, Т, УО
Тема 10. Роль соціального працівника в фандрайзинговій діяльності	12	2	2	8	УО, КТ, ІЗ
Тема 11. Ресурси та результат фандрайзингової діяльності соціальної сфери	12	2	2	8	ПО, КТ, ІЗ
Тема 12. Бюджет та результат діяльності фандрайзингу	12	2	2	8	УО, КТ, ІЗ
Тема 13. Основні методики роботи фандрайзера	14	2	4	8	УО, КТ, Р, ІЗ
Тема 14. Аналіз провідних вітчизняних та міжнародних кейсів фандрайзингових кампаній	12	2	2	8	УО, КТ, Р, ІЗ
Всього	180/6	34	34	112	
Підсумковий контроль	екзамен				

Умовні позначення:

УО - усне опитування; ІЗ - індивідуальне завдання; ПО - письмове опитування; КТ - комп'ютерне тестування; Т - тестування; Р - реферат.

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Всього на дисципліну «Фандрайзинг соціальної сфери» передбачено 180 год. / 6 кред.</p> <p>З них: лекцій – 34 год., практичних – 34 год., самостійної роботи студентів 112 год.</p> <p>Кожне практичне заняття оцінюється у 4 бали. Всього за практичні заняття надається: $4 \cdot 17 = 68$ балів.</p> <p>На самостійну роботу надається 32 бали, що передбачає виконання таких видів завдань на вибір студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підготовка соціального проєкту (32 бали); - підготовка та публікація тез доповіді (20 балів);
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - неформальна освіта (Prometheus. ВУМ online) (15 балів); - підготовка презентації окремого питання теми (12 балів). <p>Разом за курс можна набрати 100 балів.</p> <p>Якщо студент набрав 75 і вище балів, йому ці бали автоматично перезараховуються як результат екзамену. У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів поточного та підсумкового контролів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.</p>
--	---

Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабій О.Я. Посібник з фандрейзингу для бізнес-об'єднань: посібник. К.: 2017. 168 с. 2. Бабій О.Я. Фандрайзинг для новачків: з чого почати отримувати гранти для своєї громади. <i>Фактор</i>. 2017. №5. URL: https://i.factor.ua/ukr/journals/ms/2017/may/issue-5/article-27472.html 3. Кобзарев О. Фандрейзинг: навчальний посібник для посадових осіб місцевого самоврядування. Асоціація міст України. К., ТОВ «ПІДПРИСМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2015. 84 с. 4. Чернявська О. В., Соколова А. М. Фандрайзинг. навч. посіб. 2-е вид., з доопрац. та допов. К.: Алерта. 2015. 272 с. 5. Декларация етических принципов в фандрайзинге. Официальный сайт Института профессионального фандрайзинга. URL: fundraiser.org.ua 6. Офіційний сайт Європейської фандрайзингової асоціації efanet.eu/.
---	---

Політика дисципліни

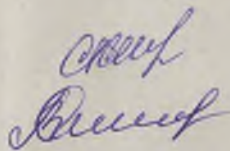
Організація навчання	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ» http://www.vtei.com.ua/doc/2020/pol/pol_org.pdf. Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Здобувач вищої освіти, який пропустив практичне заняття повинен відпрацювати його, у визначені години консультацій, або в СУН Moodle, виконавши тестові завдання для відпрацювання після чого викладач робить записи у листі відпрацювання, який здобувач попередньо взяв у деканаті.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Студент, який ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання та набрав 35 і вище балів допускається до підсумкового контролю знань у вигляді письмового екзамену.</p>
Академічна доброчесність	<p>Дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ здійснюється згідно положення № 15 від 28.09.2020, затвердженого вченою радою від 28.09.2020, протокол № 9 п. 4, що регулює дотримання принципів</p>

	<p>академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та студентами; порядок перевірки на академічний плагіат; відповідальність за порушення академічної доброчесності; організацію роботи комісії з питань етики та академічної доброчесності тощо.</p>
<p>Інші складові політики дисципліни</p>	<p>Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи.</p> <p>Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток лідерських якостей, ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Прометеус»), тренінгів з тематики дисципліни.</p>

Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин
протокол №16 від 15.11.2021

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри



Вікторія СТРАТІЙЧУК

Валентина ХАЧАТРЯН