

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра ФІНАНСІВ
СИЛАБУС**

ФІНАНСОВИЙ МАРКЕТИНГ/FINANCIAL MARKETING

(дисципліна)

Інформація про викладача	
Викладач	Абдуллаєва Анастасія Євгенівна
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	-
Посада	доцент кафедри фінансів
Адреса кафедри	м.Вінниця, вул.Театральна, 21, каб.18
Контактний телефон	+380937402041
E-mail:	nanigromova@gmail.com
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	Доступна за посиланням: http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1896
Консультації	Пн, Пт. 10:00-14:00
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	Для усіх галузей
Спеціальність	Для усіх спеціальностей
Навчальний рік	2022-2023
Анотація курсу	Головною метою вивчення дисципліни «Фінансовий маркетинг» є формування у здобувачів системи знань у сфері маркетингового забезпечення розвитку ринку фінансових послуг з метою забезпечення сприятливих умов розвитку фінансових установ та організацій та належного і повного задоволення запитів споживачів у фінансових продуктах та послугах.
Мова викладання	Українська
Перелік компетентностей та програмних результатів	
Перелік загальних компетентностей	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Освоєння знань та розуміння предметної області а також розуміння професійної діяльності Освоєння навичок використання інформаційних та комунікаційних технологій Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями
Перелік спеціальних (фахових, предметних) компетентностей	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми в галузі фінансового маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань. Здатність забезпечувати ефективний фінансовий маркетинг. Здатність до проведення наукових досліджень, пошуку, оброблення та аналізу фінансової інформації. Знання закономірностей та сучасних тенденцій розвитку фінансового

	<p>маркетингу в установах та організаціях.</p> <p>Здатність забезпечувати фінансовим маркетингом діяльність підприємств, здійснювати маркетинговий стратегічний аналіз і розробляти маркетингові стратегії підприємства з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>Здатність проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у предметній галузі фінансового маркетингу,</p> <p>Здатність до визначення комплексу ефективних засобів фінансового маркетингу.</p> <p>Здатність управляти грошовими потоками, прибутком і активами підприємства.</p> <p>Здатність формувати маркетингову політику розподілу підприємства в умовах конкуренції.</p>
Перелік програмних результатів навчання	<p>Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості, навички до безпечної діяльності відповідно до профілю роботи, галузевих норм і правил;</p> <p>Розуміння принципів, методів та інструментів проведення фінансового маркетингу;</p> <p>Знання теоретичних засад формування і реалізації маркетингу у сфері фінансових послуг;</p> <p>Уміння здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації для обґрунтування рішень у професійній діяльності.</p>
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Тематичний план (схема вивчення курсу)	Назва теми	Кількість годин			Форми контролю
		Усього годин / кредитів	з них		
			лекції	практичні заняття	
Тема 1. Поняття і сутність фінансового маркетингу	16	2	2	12	Т, УО, П
Тема 2. Маркетингові дослідження на фінансовому ринку	16	4	4	12	Т, УО, П
Тема 3. Стратегія і планування фінансового маркетингу	20	4	4	12	ПО, РД, ІЗ
Тема 4. Комплекс фінансового маркетингу та його елементи	20	4	4	12	УО, РД, ІЗ
Тема 5. Банківський маркетинг	20	4	4	12	Т, РД, ІЗ

	опитування студента по даній темі.
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумкове оцінювання результатів навчання студента з дисципліни здійснюється у формі екзамену.</p> <p>Умови допуску до підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мінімальна кількість балів, яку повинен набрати студент – 35; - відпрацювати усі пропущенні заняття; - не мати академічної заборгованості за попередній семестр. <p>У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переведення поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці».</p>
Академічна доброчесність	<p>Для забезпечення академічної доброчесності студентам необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 12%. Списування під час екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).</p>
Інші складові політики дисципліни	<p>Основні принципи проведення практичних занять курсу «Фінансовий маркетинг» – зацікавленість в отриманні нових знань, відповідальність, активність, толерантність, доброзичлива партнерська атмосфера.</p> <p>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Різні моделі роботи на практичних заняттях (індивідуальна, в парах, в мікро-групах, групах) над вирішенням завдань дає можливість здобувачам вищої освіти якнайширше розкрити свій власний потенціал, навчитись довіряти своїм партнерам, розвинути навички інтелектуальної роботи в команді.</p> <p>Курс «Фінансовий маркетинг» передбачає інтенсивне використання мобільних технологій навчання, що дає можливість здобувачам вищої освіти та викладачеві спілкуватись один з одним у будь-який зручний для них час, а для здобувачів вищої освіти, які відсутні на заняттях, отримати необхідну навчальну інформацію та представити виконані завдання.</p> <p>Протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички здобувачів вищої освіти, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять та виступити з презентацією чи інформуванням додатково (оцінюється окремо).</p>

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 25 від 17.11.2021 р.

Науково-педагогічний працівник

Анастасія АБДУЛЛАЄВА

Завідувач кафедри

Інна ГНИДЮК