

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра економіки та міжнародних відносин

СИЛАБУС

Креативні індустрії

(Creative industries)

(дисципліна)

Інформація про викладачів	
Викладач(-і)	Хачатрян Валентина Валентинівна
Науковий ступінь	доктор економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	професор, завідувач кафедри економіки та міжнародних відносин
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке Шосе, 25
Контактний телефон	(0432) 55-04-38
E-mail:	kaf-me@ukr.net
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1908
Консультації	Згідно графіку консультацій викладачів кафедри економіки та міжнародних відносин
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	Для всіх галузей знань
Спеціальність	Для всіх спеціальностей
Освітня програма	Для всіх освітніх програм
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	Метою дисципліни є формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації та набуття вмінь обґрунтування створення власного креативного бізнесу.
Мова викладання	Українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	-
Перелік компетентностей	<ul style="list-style-type: none">- знання концепції та визначення креативних індустрій;- здатність застосовувати креативні технології на практиці;- розуміння ринкових механізмів регулювання розвитку креативної індустрії;- знання методів та моделей розрахунку економічного впливу креативних індустрій на економіку країни;- знання світових тенденцій розвитку креативної індустрії;- знання ключових показників та структури креативних індустрій;
Перелік програмних результатів навчання	<ul style="list-style-type: none">- розуміння креативних індустрій для розвитку економіки країни;- розуміння складових частин креативних індустрій та зв'язків між ними;- вміння аналізувати стан, проблеми і тенденції креативних і культурних індустрій в Україні;- вміння формулювати методологічну базу дослідження креативних

	індустрій; - вміння визначати цілі проекту, формувати обґрунтування доцільності проекту; - вміння обирати джерело фінансування; - вміння визначати особливості креативних і культурних індустрій в Україні; - вміння класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	-

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

	Назва теми	Кількість годин			Форми конт-ролю	
		Усього годин / кредитів	з них			
			лекції	практичні/ лабораторні заняття		самостійна робота студентів
Тематичний план (схема вивчення курсу)	Тема 1. Історія становлення креативних індустрій	18	4	4	10	КТ, УО, ІЗ
	Тема 2. Креативні індустрії України. Їх загальний розвиток	14	2	2	10	КТ, УО, ПО
	Тема 3. Аналіз експорту та імпорту товарів креативних індустрій України	20	4	4	12	ПО, КТ, ІЗ
	Тема 4. Профілі креативних індустрій в різних країнах світу	14	2	2	10	Т, УО, ІЗ
	Тема 5. Механізми фінансування в галузі креативних індустрій	18	4	4	10	УО, КТ, Р, ІЗ
	Тема 6. Культурні та креативні індустрії як середовище економічної діяльності	14	2	2	10	УО, КТ, Р, ІЗ
	Тема 7. Світові тенденції розвитку креативної індустрії	18	4	4	10	КТ, УО, ПО
	Тема 8. Виробництво і трансляція кіно-, відеопродукції, музика та реклама як галузі креативної індустрії	14	2	2	10	ПО, Т, УО
	Тема 9. Інноваційність креативної	18	4	4	10	УО, КТ, ІЗ

індустрії в Україні					
Тема 10.Ринкові механізми регулювання розвитку креативної індустрії	18	4	4	10	КТ, УО, ПО
Тема 11.Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку економіки	14	2	2	10	КТ, УО, ПО
Всього	180/6	34	34	112	
ісумковий контроль					екзамен
Умовні позначення: УО - усне опитування; ІЗ - індивідуальне завдання; ПО - письмове опитування; КТ - комп'ютерне тестування; Т - тестування; Р – реферат.					

Поточний контроль / критерії оцінювання

Всього на дисципліну «Креативні індустрії» передбачено 180 год. / 6 кред.

З них: лекцій – 34 год., практичних – 34 год., самостійної роботи студентів 112 год. Поточний контроль здійснюється відповідно до

Кожне практичне заняття оцінюється у 4 бали. Всього за практичні заняття надається: $4 \cdot 17 = 68$ балів.

За самостійну роботу надається 32 бали, що передбачає виконання таких видів завдань на вибір студента: підготовка та публікація тез доповіді, виконання індивідуального завдання. Разом за курс можна набрати 100 балів.

Якщо студент набрав 75 і вище балів, йому ці бали автоматично перераховуються як результат екзамену. Якщо ж він набрав менше – складає письмовий екзамен.

Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів поточного та підсумкового контролів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.

Основні літературні та інформаційні джерела

1. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Програми ЄС та Східного партнерства «Культура і креативність». 2017. С.59

2. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії :навч. посібн. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL: <https://www.litmir.me/bd/?b=689728&p=1>

3. Аналітичний звіт щодо стану культури та культурної політики України. Культури і Креативність : веб-сайт URL: <https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/>

4. Пархоменко І. І. Поняття «культурні» та «креативні індустрії» в західноєвропейському науковому дискурсі та урядово-інституційних практиках Великобританії та Європейського Союзу. //Українські культурологічні студії. - №1. - 2017. - С. 74-78.

5. Культурні і креативні індустрії: історія, теорія та сучасні практики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції.Наукове видання (24 квітня 2017 р.). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв 2017. С.160

6. Розпорядження Кабінету міністрів УКРАЇНИ від 24 квітня 2019 р. № 265-р Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій.

URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80#Text>

Політика дисципліни

<p>Організація навчання</p>	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ» http://www.vtei.com.ua/doc/2020/pol/pol_org.pdf. Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.</p>
<p>Відпрацювання пропусків занять</p>	<p>Здобувач вищої освіти, який пропустив практичне заняття повинен відпрацювати його, у визначені години консультацій, або в СУН Moodle, виконавши тестові завдання для відпрацювання після чого викладач робить записи у листі відпрацювання, який здобувач попередньо взяв у деканаті.</p>
<p>Допуск до підсумкового контролю</p>	<p>Студент, який ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих знань програми курсу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання та набрав 35 і вище балів допускається до підсумкового контролю знань у вигляді письмового екзамену.</p>
<p>Академічна доброчесність</p>	<p>Дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ здійснюється згідно положення № 15 від 28.09.2020, затвердженого вченою радою від 28.09.2020 протокол № 9, п.4, що регулює дотримання принципів академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та студентами; порядок перевірки на академічний плагіат; відповідальність за порушення академічної доброчесності; організацію роботи комісії з питань етики та академічної доброчесності тощо.</p>
<p>Інші складові політики дисципліни</p>	<p>Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи</p>

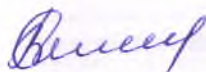
Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин
протокол №16 від 15.11.2021

Науково-педагогічний працівник



Валентина ХАЧАТРЯН

Завідувач кафедри



Валентина ХАЧАТРЯН