

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра права**

СИЛАБУС

Політичні PR-технології / Political PR-technologies

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Кокарча Юлія Анатоліївна
Науковий ступінь	кандидат політичних наук
Вчене звання	
Посада	доцент кафедри права
Адреса кафедри	Хмельницьке шосе, 25, корпус.4, к.808
Контактний телефон	0966311885
E-mail:	juliakokarcha@gmail.com
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	
Консультації	щопонеділка та щоп'ятниці з 10:00 по 15:00
Інформація про дисципліну (вибіркову)	
Освітній ступінь	
Галузь знань	для усіх галузей знань
Спеціальність	для усіх спеціальностей
Освітня програма	для усіх освітніх програм
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	
Факультет	
Курс	
Групи	
Анотація курсу	«Політичні PR-технології» є вибірковою дисципліною. Пропонований курс охоплює проблеми організації та забезпечення ефективної комунікації та діяльності будь-яких інституцій, спрямованих на встановлення відносин із громадськістю шляхом цілеспрямованого формування громадської думки та управління нею. Зміст курсу значною мірою орієнтований на знання політології, історії, соціології, психології комунікації, теорії дискурсу.
Мова викладання	українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	
Перелік загальних компетентностей (ЗК)*	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
Перелік спеціальних компетентностей (СК)*	Здатність визначати ключові проблеми та цілі виборчої кампанії, формулювати оптимальну стратегію її проведення; Уміння здійснювати ефективне позиціонування кандидата чи політичної партії; Здатність досліджувати актуальні потреби й очікування виборців, аналізувати сильні й слабкі сторони конкурентів; Уміння готувати рекламні, агітаційні, інформаційні матеріали та прес-релізи у ході виборчої кампанії.
Перелік програмних	Розуміння базових засад реалізації PR-технологій;

результатів навчання (ПРН)*	Опанування основних принципів, методів та прийомів Функціонування виборчих штабів політичних партій та кандидатів.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

	Назва теми	Кількість годин			Форми контролю	
		Усього годин / кредитів	з них			
			лекції	практичні заняття		самостійна робота студентів
1	2	3	4	5	6	
Тематичний план (схема вивчення курсу)	Тема 1. Сутність, зміст і специфіка PR-технологій. Політична кампанія як комунікаційний процес PR.	11	2	2	7	УО, КР, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 2. Політична реклама.	11	2	2	7	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 3. Медіа-технології та інтернет-технології у політичній кампанії.	11	2	2	7	ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 4. Теоретичні засади PR-діяльності у політичній сфері.	11	2	2	7	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 5. Масові заходи як засіб політичних PR-технологій.	11	2	2	7	УО, КР, ПТ, Р, РП, 3
	Тема 6. Цільові аудиторії PR в політичній комунікації.	11	2	2	7	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 7. Стратегія і тактика PR у виборчій кампанії.	11	2	2	7	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 8. Комунікаційні PR-технології в політиці.	11	2	2	7	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 9. Етнопсихологічні особливості менталітету українського виборця.	11	2	2	7	ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 10. Основні технології розбудови та реалізації політичного іміджу.	11	2	2	7	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 11. Антикризисний PR у виборчих кампаніях.	11	2	2	7	УО, КР, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 12. Дискредитаційні технології конкурентів.	11	2	2	7	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 13. Комунікація з виборцями на зустрічах і митингах.	11	2	2	7	УО, КР, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 14. Основні форми та засоби взаємодії PR та ЗМІ.	10	2	2	6	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 15. Адвергеймінг як один з видів PR-технологій.	9	2	2	5	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 16. Брудні технології та адміністративний ресурс .	9	2	2	5	УО, ПТ, Р, РП, ІЗ
	Тема 17. Політичні PR-технології у зовнішній політиці.	9	2	2	5	ПТ, Р, РП, ІЗ
Всього:	180/	34	34	112		
Умовні позначення: УО – усне опитування; Т - тестування; СУН – система управління навчання MOODLE; КТ – комп’ютерне тестування; ОРСЗ – оцінка розв’язання ситуаційної задачі						

Поточний контроль / критерії оцінювання	Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ
---	--

	<p>Максимальна сума балів з навчальної дисципліни, яку отримує здобувач протягом семестру - 100 балів.</p> <p>Оцінювання практичної роботи: За кожне практичне заняття – 4 бали (17 занять *4 бали) = 68 балів</p> <ul style="list-style-type: none"> розв'язування задач/ситуацій, правильність розрахунків – 2 бали; письмові відповіді - 1 бал; доповіді на визначену тематику-1бал. <p>Оцінювання самостійної роботи - 32 бали.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> Куляс Ігор, Головенко Роман, Земляна Ірина. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с. Айвазовська О., Неберикут О., Ключев О., Лісовський Ю. Місцеві вибори. Фінальний звіт за результатами незалежного спостереження: Опора, 2016. 248 с. Помиткін Е. О. Ідеальний президент ідеальної держави: посібник кандидата та виборця. Київ: Кафедра, 2015. 26 с. Кравченко В. В., Янчук А. О. Моделювання виборчих систем на місцевих виборах: конституційно-правові аспекти України, 2016. № 5. 2016. С. 182-190
Політика дисципліни	
Організація навчання	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ</p> <p>Відвідування лекційних і практичних занять, виконання самостійної роботи, тестування, організація позааудиторної роботи тощо.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Відпрацювання пропущених занять з поважних та неповажних причин здійснюється на кафедрі права щопонеділка та щоп'ятниці з 10:00 по 15:00 шляхом проведення викладачем опитування студента за темою в усній або письмовій формі або виконання тестових завдань з відповідної теми в системі дистанційної освіти MOODLE.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Для допуску до підсумкового контролю студенту необхідно набрати мінімум 35 балів.</p> <p>У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переведу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.</p>
Академічна доброчесність	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.</p>
Інші складові політики дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> Здобувач зобов'язаний: <ul style="list-style-type: none"> доброчесно готуватися до усіх видів поточного та підсумкового контролю з дисципліни; бути активним на практичних заняттях; бути толерантним у спілкуванні з викладачем та одногрупниками, зокрема впродовж обговорення дискусійних питань на практичних заняттях. Здобувачам заборонено користування мобільним телефоном, планшетами чи іншими інформаційно-комунікативними технологіями впродовж опитування та виконання контрольних письмових завдань. У випадку порушення норм академічної доброчесності впродовж виконання завдань поточного чи підсумкового контролю, здобувач

	4. Здобувачі вищої освіти повинні неухильно дотримуватися правил внутрішнього розпорядку ВТЕІ КНТЕУ; інших видів політики, передбаченої нормативними документами, що регулюють навчальний процес у ЗВО.
--	---

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 15 від 08.11.2021

Науково-педагогічний працівник



Юлія КОКАРЧА

Завідувач кафедри



Тетяна СУХОРЕБРА