

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра економіки та міжнародних відносин**

СИЛАБУС

**СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА
STRATEGY OF ENTERPRISE**

(дисципліна)

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Мельничук Оксана Павлівна
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Доцент
Адреса кафедри	Вінниця, вул. Хм.шосе,25, ауд.409
Контактний телефон	0432– 550438
E-mail:	melnichukop@vtei.com.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1748
Консультації	Згідно графіку консультацій викладачів кафедри економіки та міжнародних відносин
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	для усіх галузей знань
Спеціальність	для усіх спеціальностей
Освітня програма	для усіх освітніх програм
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	<p>Основними завданнями вивчення дисципліни “Стратегія підприємства” є вивчення методології розробки стратегій підприємства та вибору стратегічних альтернатив; набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв’язання стратегічних проблем.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент отримує знання щодо:</p> <ul style="list-style-type: none">– основних підходів до розробки системи стратегічного управління підприємством;– методів формування ефективної організаційної структури;– особливостей розробки стратегічного набору підприємств різної структурної побудови;– напрямів формування організаційної культури підприємства;– основних критеріїв, за якими організація визначає подальший напрямки розвитку, розробляє і реалізовує відповідні стратегії та плани
Мова викладання	українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	-
Перелік результатів навчання	Після опанування курсу студент набуває здатність: <ul style="list-style-type: none">– аналізувати вплив факторів зовнішнього середовища та внутрішній потенціал підприємства;

	<ul style="list-style-type: none"> – визначити стратегічну зону господарювання та конкурентну позицію на ринку; – формувати стратегічний вибір підприємства; – застосувати методи стратегічного планування та прогнозування для передбачення майбутнього організації. – адаптувати діяльність підприємства до умов ринку та вимог споживача.
Пререквізити дисципліни	

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/ кредитів	з них			
		лекції	прак- тичні заняття	СРС	
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття та загальна характеристика	10	2	2	6	ІЗ, Р
Тема 2. Формування місії та цілей підприємства	10	2	2	6	ІЗ, КТ
Тема 3. Стратегічний контекст діяльності підприємства	10	2	2	6	УО, Р, ДК
Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища підприємства	10	2	2	6	ПО, КТ
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	10	2	2	6	КТ, ПО, Р, ДК
Тема 6. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства	10	2	2	6	УО, ІЗ, Р, Т
Тема 7. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	10	2	2	6	УО, ІЗ,
Тема 8. Корпоративна стратегія підприємства	10	2	2	6	УО, Р
Тема 9. Матричні методи розробки корпоративної стратегії	12	2	2	8	ПО, КТ
Тема 10. Конкурентні стратегії	10	2	2	6	УО, КТ,
Тема 11. Функціональні стратегії підприємства	12	2	2	8	КТ, ПО, Р, ДК
Тема 12. Операційна стратегія забезпечення виробництва	10	2	2	6	УО, ІЗ, Р, Т
Тема 13. Організація реалізації стратегії підприємства	12	2	2	8	УО, ІЗ, КТ
Тема 14. Сучасний стан і перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	10	2	2	6	УО, Р
Тема 15. Глобалізація і стратегії розвитку	12	2	2	8	КТ, ПО, Р, ДК
Тема 16. Особливості національних та інтеграційних стратегій	10	2	2	6	УО, ІЗ, Р, Т
Тема 17. Стратегії макрорегіональних інтеграційних об'єднань	12	2	2	8	УО, ІЗ, КТ
Разом	180/6	34	34	112	

Підсумковий контроль				Екзамен
Умовні позначення	УО- усне опитування ІЗ – індивідуальні завдання ПО – письмове опитування СЗ – ситуаційне завдання	СУН – система управління навчанням MOODLE КТ – комп'ютерне тестування		
Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Розподіл балів за окремі види робіт та критерії оцінювання знань студентів з дисципліни «Стратегія підприємства»: За кожне практичне заняття – 4 бали (17 занять * 4 балів) – 68 балів Самостійна робота студента оцінюється у 32 бали Разом за семестр – 100 балів</p> <p>Якщо студент набрав 75 і вище балів, йому ці бали автоматично перезараховуються як результат екзамену. Якщо ж він набрав менше – складає письмовий екзамен.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів поточного та підсумкового контролів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.</p>			
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Майкл А. Кусумано, Девід Б. Йоффі «Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса». Популярне видання»: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля»; Харків; 2017 2. Базилевич В.Д. Економічна стратегія та політика реалізації європейського вектору розвитку України: концептуальні засади, виклики та протиріччя [Текст] : монографія. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Екон. ф-т, НДС "Центр екон. дослідж.". - Київ : СІК ГРУП Україна, 2018. - 533 с. 3. Жаданос О. В. Стратегія сталого розвитку на підприємстві: приклад Європи та досвід України : монографія / О. В. Жаданос, В. І. Шатоха, А. Л. Петренко. - Дніпро : Дріант , 2017. - 79 с. 4. Залога З.М. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми (тестові завдання) : [навч. посіб.] / [З. М. Залога та ін.] ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Екон. ф-т, Каф. економіки підприємства. - Львів : Растр - 7, 2018. - 284 с. 5. <i>Стратегічне управління корпораціями [Електронний ресурс] : навч. посібник / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. — Електронні дані. — Київ : Центр учбової літератури, 2016. — Систем. вимоги: Acrobat Reader. — Режим доступу: http://10.0.2.150/docs/CUL/Starteg_upravlinnia_korp_Skibizkiy_2016.pdf. — ISBN 978-617-673-426-0.</i> 6. Ковтун О.І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. І. Ковтун. - 3-тє вид., оновл. і допов. - Львів : Новий Світ, 2016. - 324 с. 7. Конкурентна стратегія підприємства в умовах невизначеності [Текст] : монографія / Луців Ольга Романівна ; ДВНЗ "Терноп. держ. мед. ун-т ім. І. Я. Горбачевського". - Тернопіль : Астон, 2016. - 199 с. 8. https://strategy.uifuture.org/ 9. www.intalev.ua 10. www.twirpx.com 			

Політика дисципліни	
Організація навчання	Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ». http://www.vtei.com.ua/doc/2020/pol/pol_org.pdf . Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання; при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.
Відпрацювання пропусків занять	Для відпрацювання пропущеної лекції потрібно надати конспект лекції. Для відпрацювання пропущеного практичного заняття у системі MOODLE є завдання по темі, тести.
Допуск до підсумкового контролю	У разі якщо здобувач вищої освіти упродовж семестру навчання набрав не менше 35 балів і відпрацював усі пропущені заняття, він складає письмовий екзамен. Підсумковий контроль знань здобувачів передбачає складання письмового екзамену. Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням поточного контролю у співвідношенні 80 : 20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – максимальна оцінка за поточну роботу протягом семестру. Якщо здобувач вищої освіти упродовж семестру навчання набрав 75 балів та (або) більше, оцінка йому може бути виставлена за результатом поточної успішності.
Академічна доброчесність	Дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ здійснюється згідно положення № 15 від 28.09.2020, затвердженого вченою радою від 28.09.2020, протокол № 9 п. 4, що регулює дотримання принципів академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та студентами; порядок перевірки на академічний плагіат; відповідальність за порушення академічної доброчесності; організацію роботи комісії з питань етики та академічної доброчесності тощо.
Інші складові політики дисципліни	Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Prometheus», «Coursera»), тренінгів з тематики дисципліни.

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 16 від 15.11.21

Науково-педагогічний працівник



Оксана МЕЛЬНИЧУК

Завідувач кафедри

Валентина ХАЧАТРЯН