

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
Кафедра менеджменту та адміністрування  
СИЛАБУС**

**СТАРТАП МЕНЕДЖМЕНТ/  
STARTUP MANAGEMENT**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Іванченко Галина Валеріївна
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Адреса кафедри	вул. Хмельницьке шосе, 25
Контактний телефон	55-04-37
E-mail:	<a href="mailto:kma_vtei@ukr.net">kma_vtei@ukr.net</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	<a href="http://sun.vtei.com.ua/enrol/index.php?id=1096">http://sun.vtei.com.ua/enrol/index.php?id=1096</a>
Консультації	Понеділок 14.00 (ауд.401, к.4)
<b>Інформація про дисципліну</b>	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	Для всіх галузей знань
Спеціальність	Для всіх спеціальностей
Освітня програма	-
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	<p>З розвитком інформаційних технологій і глобалізації поширюється поняття стартапа. Термін «стартап» застосовується відносно компаній, що працюють у сфері інформаційних технологій. Стартап – новостворена компанія, бізнес якої ґрунтується на інноваційних технологіях, що не вийшли на ринок або щойно почала наньоговиходити і має потребу у залученні зовнішніх ресурсів. Тому сучасному інженеру необхідне чітке розуміння того, як «добре» розроблене інноваційне програмне забезпечення популяризувати і комерціалізувати.</p> <p>Мета дисципліни: формування у студентів цілісного розуміння організації і управління процесом формування та реалізації стартапу; оволодіння необхідних практичних навичок з організації управління конкретними проектами; оцінювання інноваційних проектів, розробка концепції стартап-проекту в умовах висококонкурентної економіки та глобалізаційних процесів.</p> <p>Завдання дисципліни: формування здатності оцінити і перетворити стартап ідею в працюючий бізнес за допомогою: розробки інноваційних проектів і їх презентації; оцінювання стартап проектів стосовно перспективності їх впровадження; доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії; визначення ефективної маркетингової програми реалізації стартап-проектів з використанням інноваційних технологій; залучення інвестицій (бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандінга), що надають спеціалізовані інтернет-ресурси, а також краудфандінговими сайтами; ознайомити студентів з сучасними</p>



	стартап проектами інформаційних технологій.
Мова викладання	українська
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
Освітня програма (ОП)	-
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	- здатність проведення досліджень на відповідному рівні; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Перелік фахових компетентностей (ФК)	- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів стартапу; - здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління стартапом; - здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління командою стартапу; - здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість; - здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.
Перелік програмних результатів навчання (ПРН)	- проектувати ефективні системи управління стартапами; - обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; - організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині команди стартапу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; - вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення стартапу.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	-

#### Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття	СРС	
Тема 1. Інноваційне підприємництво: сутність та перспективи розвитку	10	2	2	6	УО, ІЗ
Тема 2. Теоретичні підходи до визначення стартап проектів	10	2	2	6	УО, ІЗ
Тема 3. Життєвий цикл стартап проектів	10	2	2	6	ПО, ІЗ
Тема 4. Канва бізнес-моделі	14	4	4	6	УО, ІЗ
Тема 5. Бізнес-план стартапа	12	2	2	8	УО, ІЗ
Тема 6. Маркетинговий план виходу сатрапу на ринок	12	2	2	8	УО, ІЗ
Тема 7. Формування команди реалізації стартапа	16	4	4	8	Т, ІЗ
Тема 8. Бізнес-процеси і оргструктура нової компанії	12	2	2	8	УО, ІЗ
Тема 9. Оцінювання вартості стартапа	12	2	2	8	УО, ІЗ



Тема 10. Джерела фінансування стартапа	12	2	2	8	УО, ІЗ
Тема 11. Переговори з інвесторами та структурування угод	12	2	2	8	ПО, ІЗ
Тема 12. Фандрайзинг як джерело фінансування соціальних стартапів	12	2	2	8	УО, ІЗ
Тема 13. Менеджмент стартап проектів	12	2	2	8	УО, ІЗ
тема 14. Юридично-правові особливості реалізації стартап-проектів	12	2	2	8	ПО, ІЗ
Тема 15. Ризики стартап проектів	12	2	2	8	УО, ІЗ
<b>Разом за семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>	
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>					

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Поточний контроль здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p><b>За практичне заняття – 4 бали</b> (17 занять * 4 бали = 68 балів);</p> <p><b>самостійна робота студента – 32 бали</b> (підготовка наукових статей, наукових публікацій та участь з доповідями у студентських конференціях і семінарах – 20 балів; виконання індивідуального завдання з використанням цифрових технологій – 12 балів).</p> <p><b>На практичному занятті оцінюються:</b> відповіді здобувачів; участь у дискусіях; розв'язування задач/ситуацій; письмові відповіді; доповіді на визначену тематику.</p> <p><b>Форми контролю:</b> ПО - письмове опитування; УО - усне опитування; ІЗ – індивідуальне завдання; Т – тестування.</p>
---	---

#### Основні літературні та інформаційні джерела

1. Опорний конспект лекцій «Стартап міжнародних проектів» для студентів. Дніпро: ДВНЗ «НГУ», 2017. 29 с.
2. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів. Ужгород: 2018. 74с.
3. Морозов О., Морозов Т. *Формування системного ефекту економічних систем, наприклад стартапів. Частина І. Економіст. 2016. № 9. С.18–22.*
4. Мрихіна О. Б., Стояновський А. Р., Міркунова Т. І. *Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій. Актуальні проблеми економіки. 2015. № 9. С.215–225.*

#### Політика дисципліни

Організація навчання	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ</p> <p>Відвідування практичних занять обов'язкове. Через поважні причини навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. Самостійна робота студента має бути виконана до передостаннього практичного заняття. Позааудиторна робота базується на використанні дистанційного курсу СУН Moodle, телеграм-каналу дисципліни, освітніх веб-платформ.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>За об'єктивних причин (наприклад, міжнародне стажування, участь в проекті, хвороба) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу та деканатом.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковим контролем є письмовий екзамен. Здобувачі, які протягом семестру набрали 35 балів, допускаються до складання екзамену. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент - 100 балів.</p> <p>У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з</p>



	урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.
Академічна доброчесність	Дотримуватися академічної доброчесності. <a href="http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/pol_akad_dobr.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/pol_akad_dobr.pdf</a>
Інші складові політики дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни «Стартап менеджмент» потребує: підготовки до практичних занять; опрацювання рекомендованої літератури. Здобувач вищої освіти повинен дотримувати академічної етики та графіка навчального процесу.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування протокол № 26 від 19.11.2021 р.

Науково-педагогічний працівник



Галина ІВАНЧЕНКО

Завідувач кафедри

Наталя МАХНАЧОВА