

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра економіки та міжнародних відносин

СИЛАБУС

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

(SOCIAL COMMUNICATIONS)

(дисципліна)

Інформація про викладачів	
Викладач	Стратійчук Вікторія Миколаївна
Науковий ступінь	доктор філософії з економіки
Вчене звання	–
Посада	старший викладач
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Хмельницьке Шосе, 25
Контактний телефон	(0432) 55-04-38
E-mail:	kaf-me@ukr.net
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1911
Консультації	Згідно графіку консультацій викладачів кафедри економіки та міжнародних відносин
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	Для всіх галузей знань
Спеціальність	Для всіх спеціальностей
Спеціалізація	Для всіх освітніх програм
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	<p>Метою навчальної дисципліни «Соціальні комунікації» є ознайомити студентів з теоретичними підходами у вивченні соціальних взаємодій, проаналізувати різні види комунікацій, особливості їх функціонування у сучасному суспільстві, розкрити особливості звернення людей до різних видів соціальних комунікацій, їх використання; допомогти оволодіти сучасними засобами соціально-комунікативного процесу.</p> <p>Завданнями дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none">– визначення стану та основних методологічних й теоретичних підходів до вивчення соціальних комунікацій;– розкриття особливостей застосування моделей соціальних комунікацій, вибору доступних людині засобів вербальної і невербальної комунікацій, оволодіння обраним засобом комунікації і використання його для вирішення відповідних віку життєвих завдань;– розвиток емоційного ставлення до суспільного оточення, шляхом виховання позитивних емоцій, правильних відносин з людьми;– формування умінь орієнтуватися в навколишньому соціумі на професійному рівні;– формування навичок і умінь здійснювати контакт з оточуючими

	<p>людьми. адекватно поводитися в соціумі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дослідити сучасні соціально-комунікативні технології використовуються соціальною роботою; – з'ясувати основні напрямки розвитку соціальних-комунікативних технологій на сучасному етапі.
Мова викладання	Українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	-
Перелік компетентностей	<ul style="list-style-type: none"> – знання предмета, завдань і змісту дисципліни, поняттєво-категоріального апарату соціальних комунікацій; – знання ключових концепцій комунікації, основних тенденцій розвитку комунікацій; – знання особливостей, ситуаційних та психологічних передумов міжособистісної комунікації, специфіки вербальної та невербальної поведінки при міжособистісній взаємодії, роль емоцій і почуттів у спілкуванні; удосконалити комунікативні уміння, знання і навички. – розуміння особливостей системи соціальних комунікацій; – знання видів, функцій, структури та динаміки комунікацій у малих групах; уміти працювати в команді. – знання суті та причин технічних, міжмовних, соціальних, психологічних бар'єрів комунікації, типології комунікативних невдач, особливості цензури та її впливу на комунікативний процес; – знання структури, засобів і моделей політичних комунікацій, їх ролі в інформаційному суспільстві.
Перелік програмних результатів навчання	<ul style="list-style-type: none"> – вміння аналізувати структуру комунікативної ситуації, її базові елементи та коди; ефективно комунікувати, використовуючи вербальні та невербальні засоби й беручи до уваги параметри комунікативної ситуації; – вміння характеризувати лінійні, інтеракційні, трансакційні, прикладні моделі комунікації та моделі масової комунікації; – вміння використовувати спеціальну термінологію і орієнтуватись у фаховій літературі з проблем соціальних комунікацій; – вміння відрізняти різні комунікаційні потоки, служби, системи; – вміння спілкуватися з різними верствами населення, фахівцями різних галузей на індивідуальному і колективному рівнях, використовуючи основні комунікаційні навички; – вміння аналізувати сучасні практики соціальних комунікацій; – вміння використовувати різні комунікативні технології у своїй професійній діяльності і в повсякденні; – вміння визначати комунікаційні потреби і мотиви учасників комунікації.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	-

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Тематичний план (схема вивчення курсу)	Назва теми	Кількість годин			Форми контролю
		Усього годин / кредитів	з них		
			лекції	практичні/ лабораторні заняття	
Тема 1. Сутність та класифікація	12	2	2	8	КТ, УО, ІЗ

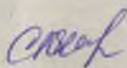
соціальних комунікацій					
Тема 2. Еволюція соціальних комунікацій	12	2	2	8	Т, УО, ІЗ
Тема 3. Головні компоненти комунікаційного процесу	12	2	2	8	КТ, УО, ПО
Тема 4. Структурні моделі комунікації. Комунікаційні канали.	14	4	2	8	ПО, КТ, ІЗ
Тема 5. Вербальна, писемна, невербальна комунікації	14	2	4	8	Т, УО, ІЗ
Тема 6. Міжособистісні комунікації	14	4	2	8	УО, КТ, Р, ІЗ
Тема 7. Комунікація в малих групах	14	2	4	8	УО, КТ, Р, ІЗ
Тема 8. Крос-культурна комунікація	14	4	2	8	КТ, УО,
Тема 9. Імідж людини і комунікаційний процес.	12	2	2	8	ПО, Т, УО
Тема 10. Комунікаційні потреби і навички.	12	2	2	8	УО, КТ, ІЗ
Тема 11. Комунікаційні бар'єри та комунікативні девіації	12	2	2	8	ПО, КТ, ІЗ
Тема 12. Спічрайтинг в системі сучасних комунікаційних технологій	12	2	2	8	УО, КТ, ІЗ
Тема 13. Використання інтернету в професійній діяльності соціального працівника	14	2	4	8	УО, КТ, Р, ІЗ
Тема 14. Соціально-комунікаційні інститути та методи аналізу соціальної ефективності	12	2	2	8	УО, КТ, Р, ІЗ
Всього	180/6	34	34	112	
Підсумковий контроль	екзамен				34
Умовні позначення:					
УО - усне опитування; ІЗ - індивідуальне завдання; ПО - письмове опитування; КТ - комп'ютерне тестування; Т - тестування; Р - реферат.					1

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Всього на дисципліну «Соціальні комунікації» передбачено 180 год. / 6 кред.</p> <p>З них: лекцій – 34 год., практичних – 34 год., самостійної роботи студентів 112 год.</p> <p>Кожне практичне заняття оцінюється у 4 бали. Всього за практичні заняття надається: $4 \cdot 17 = 68$ балів.</p> <p>На самостійну роботу надається 32 бали, що передбачає виконання таких видів завдань на вибір студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> підготовка та публікація наукової статті (32 бали); підготовка та публікація тез доповіді (20 балів); неформальна освіта (Prometheus, ВУМ online) (15 балів); підготовка презентації окремого питання теми (12 балів). <p>Разом за курс можна набрати 100 балів.</p> <p>Якщо студент набрав 75 і вище балів, йому ці бали автоматично перезараховуються як результат екзамену. У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів поточного та підсумкового контролів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.</p>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с. 2. Білан Н. І. Інформаційна парадигма соціальних комунікацій : монографія. К. : СПД Паливода, 2016. 379 с. 3: Холод О. М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій: курс лекцій. У 2-х т. – Т. 1. К.: КНУКіМ, Українська асоціація психолінгвістів, 2016. 214 с. 4. Холод О. Медіа й теорії соціальних комунікацій : монографія. К.: Видавничий центр ІВНЗ «Інститут реклами», 2017. 409 с. 5. Денисюк С. Г. Комунікологія : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2015. 102 с. 6. Денисюк Ж. Інтернет-комунікація як тренд повсякденних соціальних практик. URL: http://journals.urau.ua/kis/article/view/148411 7. Малеева Н. Комунікативні інтернет-практики в сучасному суспільстві. <i>Навчання і виховання обдарованої дитини</i>. 2015. Вип.1. С.128–135.
Політика дисципліни	
Організація навчання	<p>Організація навчального процесу здійснюється відповідно до положення «Про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ» http://www.vtei.com.ua/doc/2020/pol/pol_org.pdf. Розроблено завдання для практичних занять з дисципліни, при викладанні застосовуються сучасні методи навчання: при виконанні завдань використовується автоматизована система управління навчанням MOODLE, передбачено виконання індивідуальних завдань та самостійної роботи. Зараховуються результати неформальної освіти.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Здобувач вищої освіти, який пропустив практичне заняття повинен відпрацювати його, у визначені години консультацій, або в СУН Moodle, виконавши тестові завдання для відпрацювання після чого викладач робить записи у листі відпрацювання, який здобувач попередньо взяв у деканаті.</p>

Допуск до підсумкового контролю	Студент, який ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання та набрав 35 і вище балів допускається до підсумкового контролю знань у вигляді письмового екзамену.
Академічна доброчесність	Дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти у Вінницькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ здійснюється згідно положення № 15 від 28.09.2020, затвердженого вченою радою від 28.09.2020, протокол № 9 п. 4, що регулює дотримання принципів академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками та студентами; порядок перевірки на академічний плагіат; відповідальність за порушення академічної доброчесності; організацію роботи комісії з питань етики та академічної доброчесності тощо
Інші складові політики дисципліни	Активна участь студентів на практичному занятті під час опитування, відвідування лекційних занять, ініціативність студентів в обговоренні дискусійних тем, своєчасність виконання самостійної роботи, заохочення студентів до науково-дослідної роботи. Обов'язковою умовою формування фахових компетенцій здобувача є розвиток soft skills (м'яких навичок), а саме розвиток лідерських якостей, ефективних комунікацій, креативності, гнучкого і критичного мислення, що можливо за рахунок виконання самостійної роботи здобувача, а саме участі з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах, проходження онлайн курсів (наприклад «Прометеус»), тренінгів з тематики дисципліни.

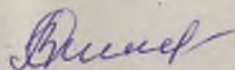
Затверджено на засіданні кафедри економіки та міжнародних відносин
протокол №16 від 15.11.2021

Науково-педагогічний працівник



Вікторія СТРАТІЙЧУК

Завідувач кафедри



Валентина ХАЧАТРЯН