

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра менеджменту та адміністрування

СИЛАБУС

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ/
REPUTATION MANAGEMENT

Інформація про викладача	
Викладач	Іванченко Галина Валеріївна
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Адреса кафедри	вул. Хмельницьке шосе, 25
Контактний телефон	55-04-37
E-mail:	kma_vtei@ukr.net
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://sun.vtei.com.ua/enrol/index.php?id=1568
Консультації	Понеділок 14.00 (ауд.401, к.4)
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	Для всіх галузей знань
Спеціальність	Для всіх спеціальностей
Освітня програма	-
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	<p>Метою вивчення дисципліни «Репутаційний менеджмент» є формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань та навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як основного елементу управління репутацією та формування власного бренду.</p> <p>Ділова репутація є одним з найважливіших нематеріальних ресурсів підприємства, оскільки формує уявлення про підприємство у суб'єктів зовнішнього середовища та дозволяє отримати довгострокові конкурентні переваги. Предметом навчальної дисципліни є вивчення теоретичних основ ефективного формування, підтримки, управління та захисту репутацією, в тому числі онлайн.</p>
Мова викладання	українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	-
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	<ul style="list-style-type: none">- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;- здатність генерувати нові ідеї(креативність);- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

Перелік фахових компетентностей (ФК)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність розмежовувати поняття «репутація», «імідж», «авторитет»; - виокремлювати цільові аудиторії репутації; - здатність здійснювати оцінку репутації з позиції загроз та можливостей її розвитку; - здатність виявляти фактори, що впливають на формування та розвиток репутації.
Перелік програмних результатів навчання (ПРН)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність визначати основні завдання та функції управління репутацією та розуміти роль нематеріальних активів у новій парадигмі бізнесу; - здатність використовувати сучасні методології оцінки та вимірювання корпоративної та державної репутації; - здатність проводити систематичні моніторинги репутації компаній; - здатність систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації щодо роботи з репутацією компаній.
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	-

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	з них			
		лекції	практичні заняття	самостійна робота	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності	12	2	2	8	УО,ІЗ
Тема 2. Система репутаційного менеджменту	12	2	2	8	ПО,ІЗ
Тема 3. Основні параметри репутації	12	2	2	8	ПО,Т
Тема 4. Способи формування репутації	12	2	2	8	ПО,Т
Тема 5. Фінансове забезпечення репутаційного менеджменту	12	2	2	8	ПО,ІЗ
Тема 6. Інформаційна основа репутації та її інструменти	12	2	2	8	УО,ІЗ
Тема 7. Оцінювання ділової репутації, методи та інструменти розрахунку	12	2	2	8	ПО,Т
Тема 8. Репутаційні ризики. Визначення та оцінювання репутаційних ризиків	12	2	2	8	Т,ІЗ
Тема 9. Управління репутацією компанії	12	2	2	8	УО,ІЗ
Тема 10. Управління діловою репутацією керівника	12	4	4	4	УО,ІЗ
Тема 11. Управління діловою репутацією працівника	12	4	4	4	Т,ІЗ
Тема 12. Управління репутацією політичної партії (громадської організації),	12	2	2	8	УО,ІЗ

країни та держави					
Тема 13. Онлайн репутаційний менеджмент	12	2	2	8	УО,ІЗ
Тема 14. Правовий захист ділової репутації	12	2	2	8	Т,ІЗ
Тема 15. Комунікаційні стратегії захисту репутації	12	2	2	8	ПО,Т
Разом	180/6	34	34	112	
Підсумковий контроль – екзамен					

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Поточний контроль здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>За практичне заняття – 4 бали (17 занять * 4 бали = 68 балів);</p> <p>самостійна робота студента – 32 бали (підготовка наукових статей, наукових публікацій та участь з доповідями у студентських конференціях і семінарах – 20 балів; виконання індивідуального завдання з використанням цифрових технологій – 12 балів).</p> <p>Форми контролю: ПО - письмове опитування; УО - усне опитування; ІЗ – індивідуальне завдання; Т – тестування.</p> <p>Поточний контроль здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.</p>
---	--

Основні літературні та інформаційні джерела

1. Білявський М. Для розвитку репутаційного капіталу слід реалізовувати системний підхід. *Маркетинг и реклама*. 2018. № 4. С.40–41.
2. Гранат Л. Брендінгові технології управління репутацією інтернет-магазинів. *Вісник КНТЕУ*. 2017. № 5. С.96–106.
3. Давидова І. О., Гатило В. П. Дослідження стану ринку праці в Україні як основи для формування імідж-стратегії підприємств у рамках Індустрії 4.0. *Проблеми економіки*. 2019. № 3. С. 100–108. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2019-3_0-pages-100_108.pdf.
4. Кравчук Н. М., Давиденко П. А. Корпоративна соціальна відповідальність у формуванні позитивного іміджу кондитерського підприємства на ринку. *Інфраструктура ринку*. 2019. № Вип. 27. С.174–181. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/29.pdf.
5. Ляш Д. О. Стратегічне управління іміджем як чинником конкурентоспроможності у сфері fashion retail. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: economy.nauka.com.ua/pdf/1_2020/157.pdf.

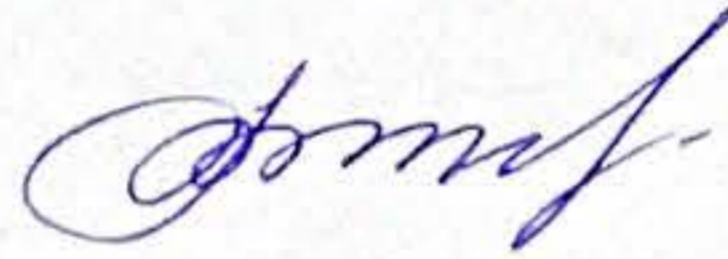
Політика дисципліни

Організація навчання	Відвідування практичних занять обов'язкове. Через поважні причини навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. Самостійна робота студента має бути виконана до передостаннього практичного заняття. Позааудиторна робота базується на використанні дистанційного курсу СУН Moodle, телеграм-каналу дисципліни, освітніх веб-платформ.
Відрацювання пропусків занять	За об'єктивних причин (наприклад, міжнародне стажування, участь в проєкті, хвороба) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу та деканатом.
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумковим контролем є письмовий екзамен. Здобувачі, які протягом семестру набрали 35 балів, допускаються до складання екзамену. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент - 100 балів.</p> <p>У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна</p>

	оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.
Академічна доброчесність	Дотримуватися академічної доброчесності. http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/pol_akad_dobr.pdf
Інші складові політики дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни «Репутаційний менеджмент» потребує: підготовки до практичних занять; опрацювання рекомендованої літератури. Здобувач вищої освіти повинен дотримувати академічної етики та графіка навчального процесу.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування протокол № 26 від 19.11.2021 р.

Науково-педагогічний працівник



Галина ІВАНЧЕНКО

Завідувач кафедри



Наталя МАХНАЧОВА