

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
Кафедра маркетингу та реклами  
СИЛАБУС**

**ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ / PUBLIC RELATIONS**

<b>Інформація про викладача</b>	
Викладач	Довгань Юрій Васильович
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	–
Посада	старший викладач кафедри маркетингу та реклами
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, 87, корп. 1, ауд. 28
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
E-mail:	<a href="mailto:y.dovhan@vtei.edu.ua">y.dovhan@vtei.edu.ua</a>
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	Доступна за посиланням: <a href="http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1848">http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1848</a>
Консультації	Відповідно до графіку індивідуальних консультацій: Понеділок, п'ятниця 10 <sup>00</sup> – 15 <sup>00</sup> за адресою кафедри маркетингу та реклами. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту, зокрема, що стосується погодження планів та змісту наукових робіт, індивідуальних науково-дослідних завдань тощо.
<b>Інформація про дисципліну</b>	
Освітній ступінь	–
Галузь знань	Для усіх галузей знань
Спеціальність	Для усіх спеціальностей
Освітня програма	–
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	–
Факультет	–
Курс	–
Групи	–
Анотація курсу	Метою вивчення дисципліни «Паблік рілейшнз» є формування у здобувачів необхідних теоретичних знань та практичних навичок у паблік рілейшнз, вироблення вмінь та навичок упровадження та використання інструментів паблік рілейшнз в процесі управління підприємствами. Дисципліна спрямована на вивчення теорії та практики паблік рілейшнз, з'ясування сутності організації паблік рілейшнз та їх відмінностей від інших споріднених курсів, освоєння прийомів здійснення організації паблік рілейшнз; формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо використання основних принципів, правил, методів, технологій паблік рілейшнз, вивчення сучасних тенденцій розвитку та застосування паблік рілейшнз у діяльності підприємства; вивчення методики розробки планів прес-конференцій та написання прес-релізів та заходів по управлінні кризами, налагодження внутрішніх та зовнішніх комунікації підприємства.
Мова викладання	українська
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
Освітня програма (ОП)	–
Перелік компетентностей	–здатність розуміти та використовувати інструменти паблік рілейшнз у діяльності підприємства; –здатність розуміти принципи, правила використання методів паблік рілейшнз; –здатність використовувати принципи паблік рілейшнз для виходу

	з кризових ситуацій.
Перелік програмних результатів навчання	–вміти обирати громадськість та об'єкт комунікацій підприємства; –вміти розробляти PR-програму підприємства; –вміти організувати паблік рілейшнз із засобами масової інформації; –вміти використовувати PR-технології в економічній, політичній, соціальній та міжнародній сферах діяльності підприємств.
Пререквізити дисципліни	–

### Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Тематичний план (схема вивчення курсу)	Теми	Кількість годин			Форми контролю	
		всього/ кр.	з них			
			лекції	практ.		СРС
1	2	3	4	5	6	
	<b>Тема 1. Сутність та визначення паблік рілейшнз в сучасних умовах</b>	12	2	2	8	УО, ПО, Т
	<b>Тема 2. Управління процесом паблік рілейшнз</b>	12	2	2	8	Т, Р, ІЗ, СУН
	<b>Тема 3. Громадськість як суб'єкт комунікацій</b>	12	2	2	8	УО, ПО, Т, Р
	<b>Тема 4. Громадська думка як об'єкт PR діяльності</b>	12	2	2	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН
	<b>Тема 5. Комунікація і вплив на громадську думку. Методи впливу на громадськість</b>	18	4	4	10	УО, ПО, Т
	5.1. Комунікація та її вплив та громадську думку	8	2	2	4	
	5.2. Методи впливу на громадськість	10	2	2	6	
	<b>Тема 6. Етика паблік рілейшнз</b>	14	2	2	10	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН
	<b>Тема 7. Організація паблік рілейшнз із засобами масової інформації</b>	18	4	4	10	УО, ПО, Т
	7.1. Методи організації паблік рілейшнз зі ЗМІ	8	2	2	4	
	7.2. Інформаційні послуги ЗМІ	10	2	2	6	
	<b>Тема 8. Спонсорство як складова паблік рілейшнз</b>	14	2	2	10	УО, ПО, Т, Р, СУН
	<b>Тема 9. Паблік рілейшнз в умовах виникнення криз</b>	14	2	2	10	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН
	<b>Тема 10. Розробка плану PR-програми та забезпечення її виконання</b>	18	4	4	10	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН
	10.1. Стратегічне планування PR діяльності	10	2	2	6	
	10.2. PR-програма та її реалізація	8	2	2	4	
	<b>Тема 11. Управління іміджем та репутацією організації</b>	14	2	2	10	УО, ПО, Т
	<b>Тема 12. Використання PR-технологій в окремих сферах</b>	22	6	6	10	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН
	12.1. PR-технології в економіці	6	2	2	2	
	12.2. PR-технологій в соціо-культурній та політичній сфері	8	2	2	4	
	12.3. Міжнародні PR-технології	8	2	2	4	
	<b>Разом</b>	<b>180/6</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>	
	<b>Підсумковий контроль</b>	екзамен				

**Умовні позначення:**  
 УО – усне опитування; ІЗ – індивідуальне завдання;  
 ПО – письмове опитування; СУН – система управління навчанням moodle;  
 Т – тестування; Р – реферат.

Поточний контроль / критерії оцінювання	За кожне практичне заняття – 4 бали. (17 занять * 4 бали = 68 балів) Самостійна робота студента – 32 бали. Разом за семестр – 100 балів.
---	---

	<p>На практичному занятті оцінюється (4 бали):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усна/письмова відповідь студента – 1 бал;</li> <li>- правильність розрахунків при розв'язання ситуаційних завдань – 2 бали;</li> <li>- оформлення відповіді (звіту) та його захист – 1 бал.</li> </ul> <p>Оцінювання самостійної роботи студента (32 бали):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- підготовка наукових публікацій та участь з доповідями на наукових конференціях, семінарах (10 балів);</li> <li>- виконання та презентація індивідуального завдання (14 балів);</li> <li>- робота в системі дистанційної освіти MOODLE – 8 балів.</li> </ul>
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама и PR = Advertising and PR / пер. с англ. 2-е изд. Москва : Юриспруденция, 2018. 446 с.</li> <li>2. Джефкинс, Ф. Паблік рилейшнз = Public Relations : учеб. пособие / пер. с англ. Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 420 с.</li> <li>3. Ромат Є.В., Бучацька І.О., Дубовик Т.В. Зв'язки з громадськістю: навч. посібник Київ : КНТЕУ, 2016. 284 с.</li> </ol>
<b>Політика дисципліни</b>	
Організація навчання	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ. Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як система управління навчанням «MOODLE»; платформа: PROMETHEUS; платформа: COURSEERA; інтерактивні елементи; онлайн консультування тощо. Під час сесії формат очний (offline / Face to face).</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені практичні заняття студент повинен відпрацювати під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем.</p> <p>Студент, який бажає відпрацювати пропущене заняття, повинен мати при собі:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допуск з деканату на відпрацювання пропущеного заняття;</li> <li>- конспект, в якому міститься індивідуальна робота за відповідною темою;</li> <li>- довідку про проходження тестів по темі, яку було пропущено, у СУН «MOODLE» з дисципліни «Паблік рилейшнз»;</li> </ul> <p>Завершальним етапом відпрацювання пропущеного заняття є усне опитування студента по даній темі.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумкове оцінювання результатів навчання студента здійснюється у формі екзамену.</p> <p>Умови допуску до підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мінімальна кількість балів, яку повинен набрати студент – 35;</li> <li>- відпрацювати усі пропущені заняття;</li> <li>- не мати академічної заборгованості за попередній семестр.</li> </ul> <p>У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка. Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переведу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.</p>

Академічна доброчесність	<p>Для забезпечення академічної доброчесності студентам необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти ВТЕІ КНТЕУ. Доступна за посиланням: <a href="http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/2.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/2.pdf</a>.</p> <p>Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 12%. Списування під час екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.</p>
Інші складові політики дисципліни	<p>Усі завдання з дисципліни «Паблік рілейшнз» мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Різні моделі роботи на практичних заняттях (індивідуальна, в парах, в мікро-групах, групах) над вирішенням завдань дають можливість студентам якнайширше розкрити свій власний потенціал, навчитись довіряти своїм партнерам, розвинути навички інтелектуальної роботи в команді.</p> <p>Дисципліна «Паблік рілейшнз» передбачає інтенсивне використання інформаційних технологій навчання, що дають можливість студентам та викладачу спілкуватись один з одним у будь-який зручний для них час, а для студентів, які відсутні на заняттях - отримати необхідну навчальну інформацію та представити виконані завдання.</p> <p>Протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички студентів, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять та виступити з презентацією чи доповіддю додатково (оцінюється окремо).</p>

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу та реклами 02.11.2021 №16

Науково-педагогічний працівник



Юрій ДОВГАНЬ

Завідувач кафедри



Ірина ПОЛІЩУК