

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра іноземної філології та перекладу**

СИЛАБУС

**Медіалінгвістика/
Medialinguistics**

Інформація про викладача	
Викладач(-і)	Яблочнікова Вероніка Олегівна
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	асистент
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Театральна, 21 (корпус 2, каб. 14)
Контактний телефон	0964409614
E-mail:	v.yablochnikova@vtei.edu.ua
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	
Консультації	щочетверга 14.00-16.00
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	для всіх галузей знань
Спеціальність	для всіх спеціальностей
Освітня програма	-
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	Лінгвістичний аналіз медіатекстів має на меті забезпечити здобувачів вищої освіти знаннями та практичними навичками роботи з сучасними англомовними медійними текстами. У ході курсу студенти матимуть змогу опанувати основи медіаграмотності через практичну роботу з медійними текстами, розвивати навички критичного мислення при прочитанні медійних матеріалів, розпізнавати маніпулятивні та елементи дезінформації, пропаганди у медійних текстах. Зазначений курс спрямований на розвиток здатності студентів самостійно набувати і удосконалювати знання та вміння через роботу з сучасними медійними текстами.
Мова викладання	англійська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	
Перелік компетентностей	<ul style="list-style-type: none">- здатність використовувати термінологію медіалінгвістики при аналізі та інтерпретації традиційних та соціальних медійних текстів;- здатність самостійно набувати та удосконалювати необхідні навички у роботі з англомовними медійними текстами;- уміння самостійно застосовувати елементи критичного дискурс-аналізу медійних текстів; - здатність виявляти фейкові матеріали, дезінформацію, пропаганду у медіа;- здатність визначати вплив соціальних медіа на користувачів, вміння визначати фейкові облікові записи;
Перелік результатів навчання	<ul style="list-style-type: none">- визначати стереотипне чи упереджене мовлення у медійних текстах;- встановлювати взаємозв'язок між мовою медіа та культурою та панівною ідеологією;- виявляти вплив експресивних мовних засобів у медіа (інтертекстуальності, метафори, метонімії).

<p>Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - вхідний рівень володіння мовою В1+; - здатність до управління інформацією: пошуку та оброблення інформації з різних джерел, аналізу і синтезу, організації і планування; здатність розв'язувати проблеми та приймати рішення; - елементарні комп'ютерні вміння; - здатність орієнтуватися у мовних та філософських категоріях, сукупності поглядів на світ в цілому та ставленні людини до цього світу; розуміння політичних та економічних подій, явищ, політичної свідомості та політичної культури в Україні; - володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння працювати в команді, налагоджувати контакт з різними за віком, характером і статусом людьми, взаємодіяти з експертами в інших предметних областях; - здатність до самокритики, готовність до прийняття на себе відповідальності за результати своєї праці, навколишнє середовище й інші цінності.
--	---

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Всього	Лекції	Прак. т.	С/р	
Тема 1. Вступ до медіалінгвістики.	22	-	6	16	
1. Історія медіа. Основні категорії.	5	-	2	3	yo
2. Сучасний стан розвитку медіалінгвістики.	5	-	2	3	із
3. Мовні та позамовні чинники формування ознак медіалінгвістики.	12	-	2	10	yo
Тема 2. Медіа та мова.	36	-	20	16	
4. Вплив медіа на мовні процеси та їх динаміку.	5	-	2	2	т
5. Стилїстичні засоби та стилїстичні прийоми мови медіа.	5	-	2	2	по
6. Неологізми та okazіоналізми.	5	-	2	2	то, т
7. Інтернаціоналізми.	5	-	2	2	П
8. Полїтична коректність.	5	-	2	2	по
9. Евфемізми.	5	-	2	2	yo
10. Стилїстика газетно-журнального дискурсу.	3	-	2	1	із
11. Стилїстика радіомовлення.	3	-	2	1	із
12. Стилїстика телемовлення.	3	-	2	1	т
13. Стилїстика мовлення інтернет-медіа.	3	-	2	1	по
Тема 3. Медіа та культура.	24	-	8	16	
14. Відображення та творення культури у медіа.	6	-	2	4	т, yo
15. Інтертекстуальність.	6	-	2	4	по
16. Прецедентні феномени.	6	-	2	4	із
17. Концептуальна метафора.	6	-	2	4	П
Тема 4. Типологія та структура медійних текстів.	22	-	6	16	
18. Складові традиційної медійної статті.	7	-	2	5	yo
19. Різниця між традиційними та соціальними медіа.	7	-	2	5	із
20. Нові форми медіа.	8	-	2	6	по
Тема 5. Критичний дискурс аналіз.	34	-	18	16	
21. Основні категорії КДА.	4	-	2	2	кт
22. Влада та дискурс.	4	-	2	2	П
23. Контроль через дискурс.	4	-	2	2	із
24. Міждисциплїнарний підхід до аналізу медіа.	4	-	2	2	т, yo

25. Стилістичний аналіз медіатексту.	4	-	2	2	із
26. Стилістичний аналіз медіатексту.	4	-	2	2	із
27. Стилістичний аналіз медіатексту.	4	-	2	2	із
28. Стилістичний аналіз медіатексту.	3	-	2	1	із
29. Стилістичний аналіз медіатексту.	3	-	2	1	із
Тема 6. Медіатексти в когнітивному та прагмалінгвістичному аспекті.	20	-	4	16	
30. Медіа та ідеологія.	10	-	2	8	П
31. Медіа та картина світу.	10	-	2	8	уо
Тема 7. Маніпуляція у медіа.	22	-	6	16	
32. Соціальна домінантність та доступ до обмежених соціальних ресурсів.	7	-	2	5	по
33. Легітимізація явищ через медіа.	7	-	2	5	уо
34. Епізодична та системна маніпуляція.	8	-	2	6	П
РАЗОМ за семестр:	180/6	-	68	112	Екзамен письмовий

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>За кожне практичне заняття – 2 бали 34 заняття *2 бали = 68 балів</p> <p>2. Самостійна робота студента – 32 бали Разом за семестр - 100 балів.</p> <p>На практичному занятті оцінюються:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рівень розвитку у студентів мовленнєвих навичок (усне діалогічне й монологічне мовлення; читання; письмо); мовленнєва поведінка під час роботи над темами • володіння структурою мови (граматична компетенція в межах окреслених тем з граматики); • рівень засвоєння й використання активного вокабуляру; орфографічна та орфоепічна компетенція в межах тематичних вокабулярів. • навички функціонального читання, розуміння автентичних професійно-спрямованих текстів з підручників, газет, журналів та Інтернет-джерел; • реферативні навички, здатність розуміти ідею, сутність, деталі відповідних фахових текстів та розпізнавати інформацію в ході обговорень, дебатів, бесід із загальних питань професійного напрямку; рівень володіння відповідним фактичним матеріалом; • виступи з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола професійних тем. <p>Оцінювання самостійної роботи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стилістичний аналіз медіатексту (публікації в пресі або електронному виданні, аудіо- чи відеоповідомлення – 20 балів; - робота в системі дистанційної освіти MOODLE – 12 балів.
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бабич Н.Д. Практична стилістика і культура української мови : навчальний посібник. Львів : Світ, 2015. 432 с. 2. Волкотруб Г. Практична стилістика української мови : навчальний посібник. Тернопіль : Підручники і посібники, 2016. 256 с. 3. Дудик П. С. Стилiстика української мови : навчальний посiбник. Київ : Видавничий центр «Академія», 2015. 368 с. 4. Коваль А. П. Практична стилістика української мови; вид. третє, доп. і перероб. Київ : Вища школа, 2017. 351 с.
Політика дисципліни	
Організація навчання	Відвідування практичних занять здійснюється за розкладом і є обов'язковим. Представлення виконаних завдань щодо самостійної роботи відбувається на практичному занятті з тієї ж теми.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропусків відбувається в усній та письмовій формі (відповідно до характеру завдань, зазначених у методичних розробках) під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем: щотижня в четвер з 14:00 до 16:00, ауд. №14, к. 2.

Допуск до підсумкового контролю	У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складе екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка. Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переведу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці
Академічна доброчесність	Дотримання політики академічної доброчесності є обов'язковою. (http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/pol_akad_dobr.pdf) Студенти повинні САМОСТІЙНО виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей), уникаючи академічного плагіату, самоплагіату, академічного шахрайства; фабрикації; фальсифікації, списування, обману, хабарництва. <u>Під час контрольних заходів порушенням вважається:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ використання заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалки, мікронавушники, телефони, планшети тощо); ▪ проходження процедур контролю знань підставними особами; ▪ списування; ▪ повторне використання раніше виконаної іншою особою письмової роботи. За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: <ul style="list-style-type: none"> ▪ оголошення попередження; ▪ повторне проходження оцінювання (іспит тощо); ▪ повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; ▪ позбавлення академічної стипендії; ▪ відрахування з інституту. Викладач зобов'язується використовувати чіткі і зрозумілі методи оцінювання, вчасно інформувати та обґрунтовувати отримані бали для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень.
Інші складові політики дисципліни	

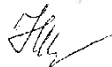
Затверджено на засіданні кафедри протокол № 10 від 16 листопада 2021 р.

Науково-педагогічний працівник:



Вероніка ЯБЛОЧНИКОВА

Завідувач кафедри



Наталя ІВАНИЦЬКА