

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра менеджменту та адміністрування

СИЛАБУС

КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ/
CROSS-CULTURE MANAGEMENT

Інформація про викладача	
Викладач	Іванченко Галина Валеріївна
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту та адміністрування
Адреса кафедри	вул. Хмельницьке шосе, 25
Контактний телефон	55-04-37
E-mail:	kma_vtei@ukr.net
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=764
Консультації	Понеділок 14.00 (ауд.401, к.4)
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	Для всіх галузей знань
Спеціальність	Для всіх спеціальностей
Освітня програма	-
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	<p>Метою навчальної дисципліни «Кроскультурний менеджмент» є формування комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо особливостей різних культур, уявлення про основні напрями та інструменти кроскультурного менеджменту; можливостей ефективного управління в організаціях з різними культурами і в міжнародних компаніях, а також отримання практичних навичок адаптації управління до нового культурного середовища для ефективної роботи і розвитку бізнесу.</p> <p>Завдання дисципліни: вивчення теоретико-методологічних аспектів кроскультурного менеджменту; формування прикладних компетентностей щодо застосування методів і механізмів кроскультурного менеджменту; розвиток навичок щодо роботи у мультикультурному середовищі сучасного бізнесу.</p>
Мова викладання	українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	-

Перелік загальних компетенцій (ЗК)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність самостійно виконувати завдання, розв'язувати задачі і проблеми та відповідати за результати власної діяльності; - осмислені та засвоєні знання про сучасні системні знання кроскультурного менеджменту: основні теорії, завдання, інструменти; - здатність проведення досліджень на відповідному рівні; - здатність генерувати нові ідеї (креативність); - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
Перелік фахових компетентностей (ФК)*	<ul style="list-style-type: none"> - вміння щодо застосування методів і механізмів кроскультурного менеджменту; - здатність використовувати теорії крос-культурного менеджменту для аналізу ситуацій, що виникають в багатонаціональних колективах, - здатність враховувати кроскультурний аспект при здійсненні ділового спілкування з іноземними бізнес-партнерами; - вміння розрізняти національні моделі менеджменту і ділові культури; - здатність налагоджувати міжкультурні комунікації, оперувати методами організації, координації та контролю процесів управління з урахуванням моделей національного менеджменту; - здатність адаптовувати методи керівництва та лідерства до національних та культурних особливостей персоналу; - здатність виявляти причини міжкультурних конфліктів і обирати способи їх вирішення з врахуванням національних і міжкультурних особливостей; - здатність вести ділові переговори з іноземними партнерами з врахуванням особливостей їх системи управління
Перелік програмних результатів навчання (ПРН)*	<ul style="list-style-type: none"> - здатність застосовувати знання для виконання завдань та розв'язання задач і проблем кроскультурного менеджменту; - знати і пояснювати основні терміни, визначення і поняття, що стосуються перевірки та закріплення знань специфіки кроскультурного менеджменту; - вміння знаходити шляхи подолання бар'єрів в кроскультурному середовищі; - вміння використовувати теорії крос-культурного менеджменту для аналізу ситуацій, що виникають в багатонаціональних колективах, враховувати кроскультурний аспект при здійсненні ділового співробітництва з іноземними бізнес-партнерами; - мати навички командування, формування та підтримки сприятливого психологічного клімату в багатонаціональних колективах, вміння долати міжкультурні бар'єри при побудові відносин із зарубіжними партнерами; - вміння використовувати особливості національних стилів управління та фактори, що їх визначають, а також застосовувати отримані знання у практичній діяльності і уникати типових помилок, - пов'язаних з національними стереотипами поведінки
Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)	Базові знання з менеджменту, маркетингу.

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Теми	Всього	Кількість годин			Форми контролю
		з них			
		лекції	практ.	СРС	
Тема 1. Крос-культурний менеджмент: предмет, історія та методи	14	2	2	10	УО, Т
Тема 2. Національні ділові культури. Різноманітність ділових культур в міжнародному світі	14	2	2	10	УО, СЗ, НД
Тема 3. Моделі світових ділових культур і національні відзнаки крос-культурних підприємницьких комунікацій	14	2	2	10	УО, Т
Тема 4. Крос-культурний фактор ділової взаємодії: джерела успіху або невдач в міжнародному бізнесі	14	2	2	10	УО, СЗ, НД
Тема 5. Передумови формування крос-культурних підприємницьких комунікацій	14	2	2	10	УО, СЗ
Тема 6. Бізнес-середовище організації та крос-культурні маркетингові рішення	18	4	4	10	УО, Т, ПП
Тема 7. Крос-культурна еволюція корпоративних культур і формування корпоративного іміджу	18	4	4	10	УО, СЗ, НД
Тема 8. Управління персоналом в міжнародних компаніях	18	4	4	10	УО, Т
Тема 9. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в крос-культурних комунікаціях	18	4	4	10	УО, СЗ, НД
Тема 10. Національні школи та особливості зв'язків з громадськістю й реклами в бізнесі та некомерційній сфері	18	4	4	10	УО, СЗ
Тема 11. Основи формування комунікаційної політики організації на міжнародному ринку	20	4	4	12	УО, Т, ПП
Разом	180/6	34	34	112	
Підсумковий контроль					Екзамен

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>Поточний контроль здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>За практичне заняття – 4 бали (17 занять *4 бали = 68 балів);</p> <p>самостійна робота студента – 32 бали (підготовка наукових статей, наукових публікацій та участь з доповідями у студентських конференціях і семінарах – 20 балів; виконання індивідуального завдання з використанням цифрових технологій – 12 балів).</p> <p>На практичному занятті оцінюються: відповіді здобувачів; участь у дискусіях; розв'язування задач/ситуацій; письмові відповіді; доповіді на визначену тематику.</p> <p>Форми контролю: УО - усне опитування; СЗ - індивідуальне завдання; Т - тестування, ПП – підготовка презентації, НД – наукова доповідь.</p>
---	--

Основні літературні та інформаційні джерела

1. Літовченко Б. В. Гуманізація менеджменту у глобальному середовищі : монографія. Дніпро : «Ліра», 2017. 268 с.
2. Файчук О. М., Сидоренко С. В. Міжнародний бізнес. Навчальний посібник. Київ : НУБіП України, 2016. 236 с.
3. Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації *Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія: Культурологія.* 2016. Вип. 17. С. 13-19.
4. Іртищева І. О., Романчук Ю. С. Особливості управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського. Серія : Економічні науки.* 2016. № 2. С. 73-78.
5. Кальніцька М. О. Вплив стилю лідерства на формування та розвиток організаційної культури підприємства. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2015. № 2. С. 34-41.
6. Ліфінцев Д.С. Формування корпоративної культури на основі концепції крос-культурного менеджменту. *Інвестиції: практика та досвід.* 2015. № 5. С. 23-26.
7. Медведєва І. В. Концепція ділової культури Г. Хофстеде у міжнародному бізнесі. *Причорноморські економічні студії.* 2017. Вип. 15. С. 16-21.
8. Плотніченко С. Р., Агеєва І. В. Організація ділових переговорів у бізнесі. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки).* 2016. № 1. С. 56-58.
9. Полянська А. С., Дюк О. М. Формування моделі корпоративної культури в діяльності вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії.* 2018. Вип. 27(2). С. 9-16.

Політика дисципліни

Організація навчання	<p>Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ</p> <p>Положення про самостійну роботу студентів ВТЕІ КНТЕУ</p> <p>Дисципліна викладається на денній та заочній формі навчання відповідно до робочої програми, тематичного плану та силабусу.</p> <p>Освітній процес у ВТЕІ КНТЕУ здійснюється за такими формами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навчальні заняття (лекції та практичні заняття); 2) самостійна робота; 3) контрольні заходи (екзамен). <p>Відвідування практичних занять обов'язкове. Через поважні причини навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. Самостійна робота студента має бути виконана до передостаннього практичного заняття. Позааудиторна робота базується на використанні дистанційного курсу СУН Moodle, телеграм-каналу дисципліни, освітніх веб-платформ.</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>За об'єктивних причин (наприклад, міжнародне стажування, участь в проекті, хвороба) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу та деканатом.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>- Підсумковим контролем є письмовий екзамен. Здобувачі, які протягом семестру набрали 35 балів, допускаються до складання екзамену. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент -100 балів.</p>

	<p>- У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переводу поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.</p>
Академічна доброчесність	<p>Дотримуватися академічної доброчесності.</p> <p>http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/pol_akad_dobr.pdf</p>
Інші складові політики дисципліни	<p>Вивчення навчальної дисципліни «Кроскультурний менеджмент» потребує: підготовки до практичних занять; опрацювання рекомендованої літератури. Здобувач вищої освіти повинен дотримувати академічної етики та графіка навчального процесу.</p>

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування протокол № 26 від 19.11.2021 р.

Науково-педагогічний працівник



Галина ІВАНЧЕНКО

Завідувач кафедри



Наталя МАХНАЧОВА