

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ  
Кафедра іноземної філології та перекладу**

**СИЛАБУС  
Копірайтинг: case study  
Copywriting: case study**

<b>Інформація про викладача</b>	
<b>Викладач</b>	Шостак Уляна Вікторівна
<b>Науковий ступінь</b>	Кандидат психологічних наук
<b>Вчене звання</b>	-
<b>Посада</b>	Старший викладач
<b>Адреса кафедри</b>	м. Вінниця, вул. Театральна, 21
<b>Контактний телефон</b>	(0432) 55-04-21
<b>Е-mail:</b>	<a href="mailto:u.shostak@vtei.edu.ua">u.shostak@vtei.edu.ua</a>
<b>Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання</b>	<a href="http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=942&amp;notifyeditingon=1">http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=942&amp;notifyeditingon=1</a>
<b>Консультації</b>	Понеділок, п'ятниця з 10:00 до 15:00, Кафедра іноземної філології та перекладу, к.2, ауд.14.
<b>Інформація про дисципліну</b>	
<b>Освітній ступінь</b>	-
<b>Галузь знань</b>	для усіх галузей знань
<b>Спеціальність</b>	для усіх спеціальностей
<b>Освітня програма</b>	
<b>Навчальний рік</b>	2022-2023
<b>Семестр</b>	
<b>Факультет</b>	
<b>Курс</b>	
<b>Група</b>	
<b>Анотація курсу</b>	
<p>Основна <b>мета:</b> набуття студентами первинних практичних навичок роботи з текстами комерційних комунікацій, а саме опанування методами, техніками і технологіями створення різножанрових текстів, ефективних у роботі копірайтера.</p> <p><b>Завданнями</b> вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ознайомлення з базовими принципами, техніками й технологіями копірайтингу;</li> <li>▪ ознайомлення з основними вимогами до написання текстів комерційних комунікацій різних жанрів;</li> <li>▪ вивчення основних прийомів слоганістики й неймінгу;</li> <li>▪ вивчення композиції тексту комерційних комунікацій, засобів її гармонізації;</li> <li>▪ підготовка студентів до використання знань з дисципліни на практиці;</li> <li>▪ формування навичок написання кваліфікованих текстів комерційних комунікацій.</li> </ul> <p>Дисципліна «Копірайтинг» є вибірковою з ряду навчальних дисциплін.</p>	
<b>Мова викладання</b>	Українська.
<b>Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма (ОП)</b>	-
<b>Перелік результатів навчання (РН)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Сформувати і розвинути первинні навички створення креативних концепцій і практичні навички написання різних видів текстової продукції.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Аналізувати та критично оцінювати текстову інформацію.</li> <li>▪ Сформувати навички вербального забезпечення комунікацій необхідних для ефективної практичної діяльності.</li> <li>▪ Набути навичок ефективних презентацій. Для цього йому потрібно володіти мистецтвом слова, психологією, маркетинговими навичками.</li> </ul>
<b>Пререквізити дисципліни (що треба знати, з чим ознайомитися студенту перед вивченням дисципліни)</b>	Предмет копірайтингу, текст комерційної комунікації, нерозривно пов'язаний із базовими знаннями, які отримуються студентами при вивченні, перш за все, дисциплін «Українська мова за професійним спрямуванням» – власне мовленнєве оформлення промови, «Психологія» – вивчення потреб аудиторії, що уможливить продаж тексту, а також з дисципліною «Маркетинг».

### Тематичний план та оцінювання результатів навчання

#### Тематичний план (схема вивчення курсу)

Назва теми	Кількість годин					Форми контролю
	всього	лекц.	практ.	лабор.	СРС	
<b>Тема 1. Копірайтинг як вид фахової діяльності.</b>	<b>30</b>		<b>12</b>		<b>18</b>	
1. Види та специфікації копірайтингу.	5		2		3	УО, ПО, Р
2. Сфери функціонування копірайтингу.	5		2		3	УО, ПО, ІЗ
3. Базові аксіоми копірайтингу.	6		2		4	УО, ПО, Т, ІЗ
4. Основні компоненти рекламної продукції.	6		2		4	УО, ПО, Т, ІЗ
5. Види заголовків рекламного тексту	4		2		2	УО, ПО, Т, ІЗ
6. Стратегії написання ефективних заголовків.	4		2		2	УО, ПО, Т, ІЗ
<b>Тема 2. Копірайтинг у політичних комунікаціях.</b>	<b>20</b>		<b>8</b>		<b>12</b>	
7. Творча платформа і концепція реклами.	5		2		3	УО, ПО, Т
8. Завдання та види текстів у політичних комунікаціях. Листівка.	5		2		3	УО, ПО, ІЗ
9. Реклама на бордах та інших візуальних носіях. Лозунг. Слоган. Девіз.	5		2		3	УО, ПО, ІЗ
10. 11 порад з написання чіткої копірайтингової продукції.	5		2		3	УО, ПО, Т
<b>Тема 3. Копірайтинг новини.</b>	<b>25</b>		<b>10</b>		<b>15</b>	
11. Різновиди макетів, друкованої реклами	5		2		3	УО, ПО, Т, ІЗ
12. Жанрова особливість копірайтингу новини.	5		2		3	УО, ПО, Р
13. Технологія написання прес-релізу. Прес-реліз та прес-кіт	5		2		3	УО, ПО, ІЗ
14. Новина для телебачення	5		2		3	УО, ПО, ІЗ, П
15. Новина для радіо. Новина для	5		2		3	УО, ПО, ІЗ

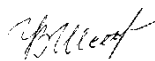
періодичних друкованих ЗМІ.					
<b>Тема 4. Копірайтинг іміджевої статті.</b>	<b>20</b>		<b>8</b>		<b>12</b>
16. Іміджева стаття як елемент системного брендингу.	5		2		3 УО, ПО, Т, ІЗ
17. Одна стаття – одне послання.	5		2		3 УО, ПО, Т, ІЗ
18. Візуальний компонент іміджевої статті.	5		2		3 УО, ПО, Т, ІЗ
19. Емоції у рекламному тексті.	5		2		3 УО, ПО, П
<b>Тема 5. Особливості копірайтингу в Інтернеті</b>	<b>15</b>		<b>6</b>		<b>9</b>
20. Види текстів у просторі Інтернет.	5		2		3 УО, ПО, Т, Р
21. Принципи редагування копірайтингової продукції.	5		2		3 УО, ПО, ІЗ, КТ
22. Рекламний текст брошури.	5		2		3 УО, ПО, Т, ІЗ
<b>Тема 6. Неймінг.</b>	<b>25</b>		<b>10</b>		<b>15</b>
23. Функції та вимоги до ефективного нейму в маркетингу та комунікації.	5		2		3 УО, ПО, ІЗ, Т
24. Види неймів за ціллю.	5		2		3 УО, ПО, ІЗ, Т
25. Види неймів за процесом та механізмом створення.	5		2		3 УО, ПО, Т, Р
26. Нейм як інтелектуальна вартість.	5		2		3 УО, ПО, ІЗ, Р
27. Технології створення ефективного нейму.	5		2		3 УО, ПО, ІЗ, П
<b>Тема 7. Копірайтинг інтернет-реклами</b>	<b>20</b>		<b>8</b>		<b>12</b>
28. Основний текст рекламного оголошення	5		2		3 ПО, УО, К, ІЗ
29. Вимоги до інтернет-банера.	5		2		3 Р, П, ПО, УО
30. Вимоги до текстів на сайті. Вимоги до заголовків на сайті.	5		2		3 УО, Р, ПО
31. Концепти, які необхідно враховувати при написанні рекламної продукції. Особливості редагування рекламного тексту.	5		2		3 УО, КТ, Т, ПО
<b>Тема 8. Копірайтинг реклами на телебаченні та радіо, у різних видах друкованих видань</b>	<b>25</b>		<b>6</b>		<b>19</b>
32. Особливості текстів телевізійної реклами.	10		2		8 УО, Р, ПО
33. Особливості текстів радіореклами	10		2		8 УО, КТ, Т, ПО
34. Особливості текстів газетної реклами та оголошень.	5		2		3 ПО, УО, К, ІЗ
<b>Разом</b>	<b>180/6</b>		<b>68</b>		<b>112</b>

Підсумковий контроль	Екзамен
<p><b>Умовні позначення:</b></p> <p>УО – усне опитування; Р – реферат;          ПО – письмове опитування; ІЗ – індивідуальне завдання;          Т – тестування; КТ – комп’ютерне тестування.          К – кейс; П – проєкт.</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Поточний контроль/критерії оцінювання</b></p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному занятті. Поточне оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів освіти враховує:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ підготовку до занять;</li> <li>▪ присутність та активність під час заняття.</li> </ul> <p>Бали також нараховуються за виконання здобувачами вищої освіти самостійної роботи, формами якої можна вважати також участь у науковій діяльності, олімпіадах тощо.</p> <p>Загальна максимальна кількість балів, яку здобувач може набрати впродовж вивчення курсу <b>(100 балів)</b> розподіляється таким чином:</p> <p><b>1. За кожне практичне заняття – 2 бали</b>  <i>(34 заняття *2 бали) = 68 балів</i></p> <p><b>2. Самостійна робота студента – 32 бали</b></p> <p><b><u>Разом за семестр - 100 балів.</u></b></p> <p><b>На практичному занятті оцінюються:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ вироблення практичних навичок оволодіння метамовним матеріалом у процесі спостереження над лінгвістичними явищами;</li> <li>▪ активність при виконанні запропонованих практичних завдань;</li> <li>▪ ретельність самостійної підготовки до винесених на обговорення проблемних питань;</li> <li>▪ виступи з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола тем дисципліни.</li> </ul> <p><b>Оцінювання самостійної роботи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ підготовка повідомлень та рефератів – <b>10 балів</b>;</li> <li>▪ виконання індивідуальних завдань – <b>10 балів</b>;</li> <li>▪ аналітичний огляд додаткової літератури з теми, вміння роботи з першоджерелами з подальшим заглибленням у тему і участю в наукових заходах - <b>12 балів</b>.</li> </ul>	
<p><b>Основні літературні та інформаційні джерела</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пересадько Г. О. Особливості копірайтингу в Україні. <i>Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія Економіка та менеджмент.</i> 2015. Вип. 5 (56). С. 148-150.</li> <li>2. Денис Каплунов. Нейрокопірайтинг. Фабула 2018. 352с.</li> <li>3. Валладарес Дж. А. Ремесло копірайтинга перев. с англ. под ред. С. Жильцова. СПб. : Питер, 2015. 272 с.</li> <li>4. 7 правил публічного виступу. – «Оплата труда». - № 14/1 - июль, 2015. URL: <a href="https://i.factor.ua/journals/ot/2015/july/issue-14/1/article-10193.html">https://i.factor.ua/journals/ot/2015/july/issue-14/1/article-10193.html</a></li> <li>5. Основи риторики для бізнес-лідерів: ефективний публічний виступ : навчальний посібник . К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016. 40 с.</li> <li>6. Патрік Кінг. Стратегії і тактики спілкування - #книголав. 2017. 128с.</li> <li>4. Комунікологія – міжнародний науковий журнал. URL: <a href="https://www.communicology.us/">https://www.communicology.us/</a></li> <li>5. Курс " Копірайтинг з нуля за 30 днів". URL:<a href="https://www.youtube.com/watch?v=akimwg8k_3A&amp;list=PLHJIPLA7xCMqwN10aj92s_sb67i9XVaeK">https://www.youtube.com/watch?v=akimwg8k_3A&amp;list=PLHJIPLA7xCMqwN10aj92s_sb67i9XVaeK</a></li> </ol>
<b>Політика дисципліни</b>	
<p><b>Організація навчання</b></p>	<p>Дисципліна передбачає проведення <b>практичних занять</b> в групах, самостійну роботу з підручниками та навчально-методичними матеріалами, консультації з викладачем.</p> <p>На практичних заняттях проводиться детальний розгляд теоретичних положень дисципліни та формуються навички й уміння їх практичного</p>

	<p>застосування шляхом виконання здобувачами вищої освіти різнорівневих завдань, як усних, так і письмових в обсязі програмової тематики.</p> <p>Особистісно-орієнтований тип навчання. За методами та способами навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, ігрові, інтерактивні, саморозвиваючі).</p>
<b>Відпрацювання пропущених занять</b>	<p>Відпрацювання пропусків здійснюється через систему управління навчанням MOODLE та індивідуальні консультації як (в усній і в письмовій формі, в залежності від тематики та обсягу пропущеного матеріалу).</p> <p><u>Письмове відпрацювання включає:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ виконання завдань в системі MOODLE;</li> <li>▪ виконання повідомлень, доповідей, рефератів, презентацій.</li> </ul> <p><u>Усне відпрацювання включає:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ захист повідомлення, доповіді, реферату, презентації.</li> </ul>
<b>Допуск до підсумкового контролю</b>	<p>У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переведення поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці</p>
<b>Академічна доброчесність</b>	<p>Дотримання політики академічної доброчесності є обов'язковою. (<a href="http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/pol_akad_dobr.pdf">http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/pol_akad_dobr.pdf</a>)</p> <p><b>Студенти</b> повинні САМОСТІЙНО виконувати навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей), уникаючи академічного плагіату, самоплагіату, академічного шахрайства; фабрикації; фальсифікації, списування, обману, хабарництва.</p> <p><u>Під час контрольних заходів порушенням вважається:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ використання заборонених допоміжних матеріалів або технічних засобів (шпаргалки, мікронавушники, телефони, планшети тощо);</li> <li>▪ проходження процедур контролю знань підставними особами;</li> <li>▪ списування;</li> <li>▪ повторне використання раніше виконаної іншою особою письмової роботи.</li> </ul> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ оголошення попередження;</li> <li>▪ повторне проходження оцінювання (іспит тощо);</li> <li>▪ повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;</li> <li>▪ позбавлення академічної стипендії;</li> <li>▪ відрахування з інституту.</li> </ul> <p><b>Викладач</b> зобов'язується використовувати чіткі і зрозумілі методи оцінювання, вчасно інформувати та обґрунтовувати отримані бали для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень.</p>

Затверджено на засіданні кафедри протокол № 10 від 16 листопада 2021 р.

Науково-педагогічний працівник



Уляна Шостак

Завідувач кафедри



Наталія Іваницька