

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ
Кафедра маркетингу та реклами**

СИЛАБУС

**КОМП'ЮТЕРНИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМІ / COMPUTER DESIGN IN
ADVERTISING**

Інформація про викладача	
Викладач	Луценко Олександра Ігорівна
Науковий ступінь	-
Вчене звання	-
Посада	Старший викладач кафедри маркетингу та реклами
Е-mail:	o.lutsenko@vtei.edu.ua
Адреса кафедри	м. Вінниця, вул. Соборна, будинок 87, корпус 1, кабінет 28
Контактний телефон	(0432) 55-04-02
Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання	Доступна за посиланням: http://sun.vtei.com.ua/course/view.php?id=1388
Консультації	Відповідно до графіку індивідуальних консультацій: Понеділок, п'ятниця 10-00 – 15-00 за адресою кафедри маркетингу та реклами. Також можливі консультації шляхом листування через електронну пошту, зокрема, що стосується погодження планів та змісту наукових робіт, індивідуальних науково-дослідних завдань тощо.
Інформація про дисципліну	
Освітній ступінь	-
Галузь знань	Для усіх галузей знань
Спеціальність	Для усіх спеціальностей
Освітня програма	-
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	-
Факультет	-
Курс	-
Групи	-
Анотація курсу	Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань, практичних умінь і професійних компетенцій у галузі комп'ютерного дизайну в контексті реалізації проектів графічного дизайну і реклами; створення та опрацювання рекламних зображень для Web-використання, поліграфії та іміджевої продукції на основі забезпечення гармонійності єдності змісту і форми.
Мова викладання	Українська
Місце дисципліни в освітній програмі	
Освітня програма (ОП)	-

Перелік компетентностей	<ul style="list-style-type: none"> – знання основних термінів та понять зі сфери дизайну реклами, брендингу, поліграфічних технологій та друку; – використовувати інструменти для створення власних елементів, зображень та малюнків для комплексу рекламних макетів; – вміти готувати будь-які створені макети або зображення для подальшого використання (Інтернет, поліграфія, преса, зовнішня реклама, сувенірна продукція); – розробляти засобами сучасного комп'ютерного дизайну концепцію поліграфічного виготовлення певного друкованого продукту; – здатність поєднання шрифтових блоків із графічними та фотозображеннями згідно композиційних основ; – виконувати творчі роботи у вигляді дизайну рекламних та іміджевих проєктів.
Перелік програмних результатів з навчання	<ul style="list-style-type: none"> – здатність до ефективного використання інформаційних технологій у соціальній та професійній діяльності; – готовність до планування та організації дизайнерської діяльності, здійснення мистецьких і виставкових проєктів. Здатність до самоорганізації – спроможність інтерпретувати й модифікувати авторські прийоми провідних дизайнерів; – здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну; – здатність до проєктного мислення та проєктування оригінальних дизайнерських програм і проєктів; – володіння різними методиками проєктування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, фірмовий стиль, носії реклами).
Пререквізити дисципліни	-

Тематичний план та оцінювання результатів навчання

Тематичний план (схема вивчення курсу)	Назва теми	Кількість годин			Форми контролю
		Усього годин / кредитів	з них		
			лекції	Лабораторні заняття	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Вступ до курсу «Комп'ютерний дизайн в рекламі». Основи дизайну реклами	8	2	-	6	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН
Тема 2. Призначення, можливості, види та сфери застосування комп'ютерної графіки. Формати графічних файлів	8	2	-	6	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН
Тема 3. Програма Adobe Photoshop: інтерфейс, робоче середовище, властивості документів, палітри, інструменти	10	2	2	6	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 4. Робота з фрагментами зображень в програмі Adobe Photoshop, прошарки, фільтри	10	2	2	6	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 5. Інструменти	12	2	2	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ,

малювання в Adobe Photoshop					СУН, ДК
Тема 6. Види та використання масок, канали в Adobe Photoshop	12	2	2	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 7. Загальна тонова та колірна корекція фотографій у Adobe Photoshop	14	2	4	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 8. Ретуш: основні поняття, види та прийоми в Adobe Photoshop	14	2	4	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 9. Програма Adobe Illustrator: особливості роботи, типи документів, налаштування програмного інтерфейсу	12	2	2	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 10. Поняття та робота з векторними об'єктами в Adobe Illustrator	12	2	2	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 11. Adobe Illustrator: робота з пером, типи заливок, використання прошарків та монтажних областей	12	2	2	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 12. Типографіка в дизайні	8	2	-	6	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 13. Робота з текстом у растровому графічному редакторі Adobe Photoshop: форматування, текстові ефекти, фільтри та стилі	16	4	4	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 14. Робота з текстом у векторному графічному редакторі Adobe Illustrator: інструменти та палітри для роботи з текстом. Використання векторних масок	14	2	4	8	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Тема 15. Поняття анімації. Види анімації	18	4	4	10	УО, ПО, Т, Р, ІЗ, СУН, ДК
Всього годин/кредитів	180/6	34	34	112	
Підсумковий контроль – екзамен					
Умовні позначення: УО - усне опитування; ПО – письмове опитування; Т – тестування; Р – реферат;			ІЗ – індивідуальне завдання; СУН – система управління навчанням moodle; ДК – розрахунки та дослідження з використанням комп'ютера.		

Поточний контроль / критерії оцінювання	<p>1. За кожне лабораторне заняття – 4 бали. (17 занять * 4 бали = 68 балів)</p> <p>2. Самостійна робота студента – 32 бали. Разом за семестр – 100 балів.</p> <p>На лабораторному занятті оцінюється (4 бали):</p> <ul style="list-style-type: none"> - усна/письмова відповідь студента – 1 бал; - правильність розрахунків при розв'язанні ситуаційних завдань – 2 бали; - оформлення відповіді (звіту) та його захист – 1 бал. <p>Оцінювання самостійної роботи студента (32 бали):</p> <ul style="list-style-type: none"> - підготовка наукових публікацій та участь з доповідями на наукових конференціях, семінарах (10 балів); - виконання та презентація індивідуального завдання (14 балів); - робота в системі дистанційної освіти MOODLE – 8 балів.
Основні літературні та інформаційні джерела	<p>1. <i>Алданькова Г. В. Комп'ютерна графіка в рекламі. Лабораторний практикум : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2015. 256 с.</i></p> <p>2. <i>Денисенко С. М. Основи графічного дизайну: довідник. Київ, 2019. 52 с.</i></p> <p>3. <i>Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник : для студентів ЗВО; за ред. Є. А. Антонович. Вид. 3-тє, перероб. та допов. Київ : Кондор, 2018. 543 с.</i></p> <p>4. <i>Тотосько О. В., Микитишин А. Г., Стухляк П. Д. Комп'ютерна графіка: навчальний посібник: в 2-х кн. Кн. 1. Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 2017. 304 с</i></p> <p>5. <i>Брюханова Г.В. Комп'ютерні дизайн-технології: навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 180 с.</i></p>
Політика дисципліни	
Організація навчання	<p>Організація навчання здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>Викладання курсу передбачає поєднання традиційних форм аудиторного та самостійного навчання, з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як система управління навчанням «MOODLE»; платформа: PROMETHEUS; платформа: COURSERA; інтерактивні елементи; онлайн консультування тощо. Під час сесії формат очний (offline / Face to face).</p>
Відпрацювання пропусків занять	<p>Пропущені лекційні та лабораторні заняття студент повинен відпрацювати під час індивідуально-консультативної роботи з викладачем.</p> <p>Студент, який бажає відпрацювати пропущене заняття, повинен мати при собі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - допуск з деканату на відпрацювання пропущеного заняття; - конспект, в якому міститься домашня робота за відповідною темою; - довідку про проходження тестів по темі, яку було пропущено, у СУН «MOODLE» з дисципліни «Комп'ютерний дизайн в рекламі»; <p>Завершальним етапом відпрацювання пропущеного заняття є усне опитування студента по даній темі.</p>
Допуск до підсумкового контролю	<p>Підсумкове оцінювання результатів навчання студента здійснюється у формі екзамену.</p> <p>Умови допуску до підсумкового контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мінімальна кількість балів, яку повинен набрати студент – 35; - відпрацювати усі пропущені заняття; - не мати академічної заборгованості за попередній семестр. <p>У разі, якщо здобувач вищої освіти бажає поліпшити свою оцінку, або не набрав 75 балів, він складає екзамен з усієї програми навчальної дисципліни у вигляді письмового опитування знань згідно завдань встановленого зразка.</p> <p>Результат виконання екзаменаційних завдань оцінюється з урахуванням результатів у співвідношенні 80:20, де 80 – максимальна оцінка за виконання екзаменаційного завдання, 20 – результат поточної успішності відповідно до шкали переведення поточної роботи для врахування її при підсумковій оцінці.</p>
Академічна доброчесність	<p>Для забезпечення академічної доброчесності студентам необхідно дотримуватися Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами освіти ВТЕІ КНТЕУ. Доступна за посиланням: http://www.vtei.com.ua/doc/2019/ud/pol/2.pdf.</p>

	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 12%. Списування під час екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
Інші складові політики дисципліни	<p>Усі завдання з дисципліни «Комп'ютерний дизайн в рекламі» мають бути виконані у встановлений термін.</p> <p>Різні моделі роботи на лабораторних заняттях (індивідуальна, в парах, в мікро-групах, групах) над вирішенням завдань дають можливість студентам якнайширше розкрити свій власний потенціал, навчитись довіряти своїм партнерам, розвинути навички інтелектуальної роботи в команді.</p> <p>Дисципліна «Комп'ютерна реклама в інтернеті» передбачає інтенсивне використання інформаційних технологій навчання, що дають можливість студентам та викладачу спілкуватись один з одним у будь-який зручний для них час, а для студентів, які відсутні на заняттях - отримати необхідну навчальну інформацію та представити виконані завдання.</p> <p>Протягом усього курсу активно розвиваються автономні навички студентів, які можуть підготувати додаткову інформацію за темою, що не увійшла до переліку тем практичних занять та виступити з презентацією чи доповіддю додатково (оцінюється окремо).</p>

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу та реклами 02.11.2021 №16

Науково-педагогічний працівник

Завідувач кафедри

Олександра ЛУЦЕНКО

Ірина ПОЛІЩУК