

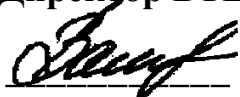
**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
Сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT)**

**Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного
підприємництва**

**ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВТЕІ КНТЕУ**

 **Н. Л. Замкова**

30 10 2020

**АТЕСТАЦІЙНИЙ ЕКЗАМЕН
/ CERTIFICATION EXAM**

РОБОЧА ПРОГРАМА

Ступінь вищої освіти	«Бакалавр» / «Bachelor»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування» / «Management and Administration»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / «Business, Trade and Exchange Activitie»
Спеціалізація / Освітня програма	«Товарознавство та комерційна логістика» / «Commodity Science and Trade Logistics»
Форма навчання	заочна (зі скороченим терміном)

Розробники: Сіренко С.О., к.т.н., доцент
Тернова А.С., к.т.н., доцент
Гирич С.В., к.т.н., доцент
Поліщук І.І., д.е.н., доцент
Шарко В.В., к.е.н., доцент

Гарант(и) освітньої програми «Товарознавство та комерційна логістика» – Сіренко Світлана Олександрівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

Обговорено та схвалено на засіданні кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва від 01 вересня 2020 р. пр. № 12; на засіданні вченої ради факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування від 18 вересня 2020 р. пр. № 09; на засіданні вченої ради інституту від 30 жовтня 2020 р. пр. № 10.

Рецензенти: внутрішній рецензент – Григоренко І.В., к.т.н., доцент
зовнішній стейкхолдер – Гавенко М.С., директор ПП «Культтовари-Вінниця», м. Вінниця.

Редактор: Фатєєва Т. Д.
Комп'ютерна верстка: Шуляк Н.В.

Підп. до друку 06.11.2020 р. Формат 60x84/16. Папір офсетний
Друк різнографічний. Ум. друк. арк. 1,22.
Обл.-вид. арк. 0,74. Тираж 5. Зам. № 537.

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ
21000, м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 25

РОЗДІЛ 1. МЕТА І ЗАВДАННЯ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ В СТРУКТУРІ АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

Робоча програма атестаційного екзамену розроблена відповідно до стандарту вищої освіти та освітньо-професійної програми «Товарознавство та комерційна логістика» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «бакалавр».

Атестаційний екзамен проводиться на завершальному етапі навчання бакалаврів, містить комплекс кваліфікаційних завдань, які дозволяють виявити рівень підготовки, ступінь оволодіння професійними знаннями та вміннями для виконання виробничих функцій, зазначених в освітньо-професійній програмі.

Мета атестаційного екзамену – виявлення рівня засвоєння теоретичних знань та практичних навичок здобувачів.

Атестаційний екзамен складається з двох етапів:

- теоретична частина (тестові завдання, що формують основні компетенції «бакалавра»);
- практична частина (письмове розв’язання розрахунково-аналітичних, ситуаційних творчих завдань).

На атестаційний екзамен виносяться наступні дисципліни (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Дисципліни, які виносяться на атестаційний екзамен

№ з/п	Дисципліна	Спеціальність
		076 (ТКЛ)
ОК 1.	Теоретичні основи товарознавства	+
ОК 2.	Товарознавство. Харчові продукти	+
ОК 3.	Товарознавство. Непродовольчі товари	+
ОК 4.	Організація торгівлі	+
ОК 5.	Маркетинг	+
ОК 6.	Логістика	+

РОЗДІЛ 2. ПЛАН ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ

Види навчальної роботи підготовки студентів до атестаційного екзамену представлені у табл. 2.1.

Таблиця 2.1 – Види навчальної роботи підготовки студентів до атестаційного екзамену

Види навчальної роботи	Кількість годин
Аудиторні заняття	24
– лекції	4
– практичні заняття	20
Самостійна робота студентів	66
Всього годин/кредитів	90/3

РОЗДІЛ 3. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Тематика та зміст лекційних, практичних занять, самостійної роботи студентів представлені у табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Тематика та зміст лекційних, практичних занять, самостійної роботи студентів

№	Вид навчальної роботи і короткий зміст	Години	Шифр кафедр
1	2	3	4
Лекції			
1	Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену з дисципліни «Товарознавство. Непродовольчі товари»	2	7.1
2	Методичні рекомендації для підготовки до атестаційного екзамену з дисципліни «Організація торгівлі»	2	7.1
	Разом	4	
Практичні заняття			
1	Практичне заняття № 1 «Теоретичні основи товарознавства» 1. Робота з тестовими завданнями з тем: «Особливості хімічного складу окремих груп товарів рослинного та тваринного походження»	2	7.1
2	Практичне заняття № 2 «Товарознавство. Харчові продукти» 1. Робота з тестовими завданнями з тем: «Зерно і зерноборошняні товари», «Фрукти, овочі, гриби і продукти їхнього перероблення», «Смакові товари», «Крохмаль, цукор, замінники цукру, мед та кондитерські вироби» 2. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення якості зерноборошняних товарів 3. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення якості фруктових-овочевих товарів 4. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення якості смакових товарів 5. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення якості кондитерських товарів	2	7.1
3	Практичне заняття № 3 «Товарознавство. Харчові продукти» 1. Робота з тестовими завданнями з тем: «Харчові жири», «Молочні та яєчні товари», «М'ясні та рибні товари» 2. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення якості харчових жирів 3. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення якості молочних товарів 4. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення якості м'ясних та рибних товарів	2	7.1

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4
4	<p>Практичне заняття № 4 «Товарознавство. Непродовольчі товари»</p> <p>1. Робота з тестовими завданнями з тем: «Пластичні маси та товари з них», «Товари побутової хімії», «Скляні товари», «Керамічні товари», «Металогосподарчі товари», «Побутові електротехнічні товари», «Товари культурно-побутового призначення»</p> <p>2. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення сорту скляних товарів</p> <p>3. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення сорту керамічних товарів</p> <p>4. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення сорту металогосподарчих товарів</p>	2	7.1
5	<p>Практичне заняття № 5 «Товарознавство. Непродовольчі товари»</p> <p>1. Робота з тестовими завданнями з тем: «Текстильні, швейні, трикотажні товари», «Взуттєві товари», «Хутрово-хутряні товари»</p> <p>2. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення сорту тканин</p> <p>3. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення сорту одягу</p> <p>4. Розв'язання ситуаційних завдань щодо визначення сорту взуттєво-хутряних товарів</p>	2	7.1
6	<p>Практичні заняття № 6-7 «Організація торгівлі»</p> <p>1. Робота з тестовими завданнями з тем: «Формування структури роздрібної торговельної мережі та її територіального розміщення в населених пунктах», «Організація продажу товарів і обслуговування покупців»</p> <p>2. Розв'язання ситуаційних завдань з теми «Формування структури роздрібної торговельної мережі та її територіального розміщення в населених пунктах»</p> <p>3. Розв'язання ситуаційних завдань з теми «Організація продажу товарів і обслуговування покупців»</p>	2 2	7.1
7	<p>Практичне заняття № 8 «Маркетинг»</p> <p>1. Робота з тестовими завданнями з тем «Сутність основних понять маркетингу та розвиток його концепції», «Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень», «Організація та контроль маркетингової діяльності на підприємстві»</p> <p>2. Розв'язання ситуаційних завдань «Принципи класифікації послуг», «Основні види послуг, їх взаємозв'язок із сферами виробництва»</p>	2	7.2
8	<p>Практичне заняття № 9-10 «Логістика»</p> <p>1. Робота з тестовими завданнями з теми: «Логістика – інструмент ринкової економіки»</p> <p>2. Розв'язання ситуаційних завдань з тем: «Логістичний підхід до управління матеріальними потоками в сфері виробництва», «Логістичний підхід до управління матеріальними потоками в сфері обігу», «Логістичний підхід до обслуговування споживачів», «Склад і транспорт в логістиці»</p>	2 2	7.2
	Разом	20	

Продовження таблиці 3.1

1	2	3	4
Самостійна робота студентів			
1	Самостійна робота «Теоретичні основи товарознавства»: а) повторення теоретичного матеріалу шляхом: 1) роботи з відповідними підручниками та особистим конспектом лекцій; 2) самостійного вивчення окремих питань із розробкою конспекту; б) робота з тестовими завданнями з тем: «Особливості хімічного складу окремих груп товарів рослинного та тваринного походження»; в) підготовка до практичного заняття № 1	8	7.1
2	Самостійна робота «Товарознавство. Харчові продукти»: а) повторення теоретичного матеріалу шляхом: 1) роботи з відповідними підручниками та особистим конспектом лекцій; 2) самостійного вивчення окремих питань із розробкою конспекту; б) робота з тестовими завданнями з тем: «Зерно і зерноборошняні товари», «Фрукти, овочі, гриби і продукти їхнього перероблення», «Смакові товари», «Крохмаль, цукор, замітники цукру, мед та кондитерські вироби»; «Харчові жири», «Молочні та яєчні товари», «М'ясні та рибні товари»; в) підготовка до практичних занять № 2, 3	16	7.1
3	Самостійна робота «Товарознавство. Непродовольчі товари»: а) повторення теоретичного матеріалу шляхом: 1) роботи з відповідними підручниками та особистим конспектом лекцій; 2) самостійного вивчення окремих питань із розробкою конспекту; б) робота з тестовими завданнями з тем: «Пластичні маси та товари з них», «Товари побутової хімії», «Скляні товари», «Керамічні товари», «Металогосподарчі товари», «Побутові електротехнічні товари», «Товари культурно-побутового призначення»; «Особливості хімічного складу окремих груп товарів рослинного та тваринного походження», «Текстильні, швейні, трикотажні товари», «Взуттєві товари», «Хутрово-хутряні товари»; в) підготовка до практичних занять № 4, 5	16	7.1
4	Самостійна робота «Організація торгівлі»: а) повторення теоретичного матеріалу шляхом: 1) роботи з відповідними підручниками та особистим конспектом лекцій; 2) самостійного вивчення окремих питань із розробкою конспекту; б) робота з тестовими завданнями з тем: «Формування асортименту товарів у різних типах магазинів, його оцінювання та регулювання»; «Форми і методи товаропостачання», «Поняття складу та елементи складського господарства», «Торгові (комерційні) та технологічні операції в магазині»; в) підготовка до практичних занять № 6, 7	8	7.1

Кінець таблиці 3.1

1	2	3	4
5	Самостійна робота «Маркетинг»: а) повторення теоретичного матеріалу шляхом: 1) роботи з відповідними підручниками та особистим конспектом лекцій; 2) самостійного вивчення окремих питань із розробкою конспекту; б) робота з тестовими завданнями з тем: «Товарна політика в системі маркетингу», «Цінова політика в системі маркетингу», «Політика розповсюдження в системі маркетингу», «Комунікаційна політика в системі маркетингу»; в) підготовка до практичного заняття № 8	8	7.2
6	Самостійна робота «Логістика»: а) повторення теоретичного матеріалу шляхом: 1) роботи з відповідними підручниками та особистим конспектом лекцій; 2) самостійного вивчення окремих питань із розробкою конспекту; б) робота з тестовими завданнями з тем: «Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики»; «Об'єкти логістичного управління та логістичні операції», «Логістична діяльність та логістичні функції», «Економічне забезпечення логістики»; в) підготовка до практичних занять № 9, 10	10	7.2
	Разом	66	
	Всього годин/кредитів	90/3	

**РОЗДІЛ 4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА АТЕСТАЦІЙНИЙ ЕКЗАМЕН**

Програмні компетентності		ОК 1. Теоретичні основи товаро- знавства	ОК 2. Товарознав- ство. Харчові продукти	ОК 3. Товарознав- ство. Небро- довольчі товари	ОК 4. Організація торгівлі	ОК 5. Маркетинг	ОК 6. Логіс- тика
1	2	3	4	5	6	7	8
ЗК 2.	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.		+	+	+	+	+
ЗК 7.	Здатність працювати в команді.					+	+
ЗК 8.	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.				+	+	+
СК 1.	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	+					
СК 2.	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.		+	+	+		+
СК 3.	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.		+	+		+	+
СК 4.	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.				+	+	+
СК 5.	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	+	+	+			

1	2	3	4	5	6	7	8
СК 6.	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.				+		
СК 7.	Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічних процесів.	+	+	+	+	+	+
СК 9.	Здатність формувати товарний асортимент, використовувати сучасні методи оптимізації господарських зв'язків підприємства оптової та роздрібної торгівлі, проводити ідентифікацію товарів, використовувати сучасні методи визначення якості та безпечності товарів відповідно до вимог чинних нормативних документів.				+		+
СК 10.	Знання загальних основ технологій виробництва, товарознавства, організації та технології продажу товарів і надання послуг, правових засад захисту прав споживачів, здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища, організаційних та технологічних особливостей різних галузей економіки та їх впливу на функціонування торговельної організації, бізнесову (підприємницьку), комерційну, товарознавчу, маркетингову та логістичну діяльність торговельного підприємства.				+		+

1	2	3	4	5	6	7	8
СК 11.	Здатність формувати інформаційне середовище щодо якості і безпечності товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічних процесів.		+	+	+		
СК 12.	Здатність формувати товарний асортимент, використовувати сучасні методи оптимізації господарських зв'язків підприємства оптової та роздрібноі торгівлі, проводити ідентифікацію товарів, використовувати сучасні методи визначення якості та безпечності товарів відповідно до вимог чинних нормативних документів.		+	+	+		
СК 13.	Знання загальних основ технологій виробництва, товарознавства, організації торгівлі і надання послуг, правових засад захисту прав споживачів, здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації.		+	+	+	+	

РОЗДІЛ 5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА АТЕСТАЦІЙНИЙ ЕКЗАМЕН

Програмні компетентності		ОК 1. Теоретичні основи товарознавства	ОК 2. Товарознавство. Харчові продукти	ОК 3 Товарознавство. Неповерхові товари	ОК 4. Організація торгівлі	ОК 5. Маркетинг	ОК 6. Логістика
1	2	3	4	5	6	7	8
ПРН 2.	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.		+	+	+	+	+
ПРН 4.	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.				+	+	+
ПРН 5.	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	+	+				
ПРН 6.	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.					+	+
ПРН 7.	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.		+	+	+	+	+
ПРН 8.	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.				+	+	+

1	2	3	4	5	6	7	8
ПРН 9.	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.		+	+	+		
ПРН 10.	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.	+			+	+	+
ПРН 11.	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.	+	+	+	+	+	+
ПРН 12.	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.		+		+	+	+
ПРН 13.	Знати сутність та принципи розвитку суспільства, природи і мислення.					+	+
ПРН 14.	Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.				+	+	+
ПРН 15.	Аналізувати та оптимізувати товарні запаси бази, складу, магазину, формувати оптимальну структуру асортименту товарів для конкретного торговельного підприємства.	+	+	+	+	+	+
ПРН 16.	Розробляти та реалізувати стратегії у галузі комерційної логістики.						+

1	2	3	4	5	6	7	8
ПРН 17.	Здійснювати сенсорну оцінку окремих груп споживчих товарів; застосовувати основні принципи роботи сучасного обладнання в практичній діяльності товарознавців.	+	+	+	+	+	+
ПРН 19.	Проектувати торговельні об'єкти для розв'язання професійних задач в процесі роботи за фахом.				+	+	+
ПРН 20.	Визначати умови оптимального функціонування логістичної системи з точки зору технічного, технологічного, інформаційного, фінансового забезпечення.						+

РОЗДІЛ 6. ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут
Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою факультету
торгівлі, маркетингу
та сфери обслуговування
(протокол від _____ 2020 р.)
Декан Гирич С.В.

Білет №
атестаційного екзамену
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціалізацією «Товарознавство та комерційна логістика»

Завдання № 1 (теоретичне) – дати відповіді на закриті тести (потребує повної відповіді, оцінюється у 40 балів).

Завдання № 2 (практичне) – розв'язати ситуаційні завдання (потребує повної відповіді, оцінюється у 60 балів).

Ви – товарознавець універсаму.

2.1. Вихідні дані:

При визначенні придатності маргарину твердого бутербродного до реалізації встановлено, що партія його має наступні показники: смак і запах чисті без сторонніх присмаків і запахів; консистенція за температури 10 ± 2 °С легкоплавка, пластична, однорідна, мазка; поверхня зрізу блискуча, суха на вигляд; колір світло – жовтий; масова частка жиру та вологи в межах ДСТУ 4465:2005 «Маргарин. Загальні технічні умови»; кислотність – 2,55° Кеттсторфера; пероксидне число – 6 ммоль 1/20; масова частка трансізомерів олеїнової кислоти у перерахунку на метилаїдат – 10%.

Визначити:

2.1.1. придатність маргарину твердого бутербродного до реалізації;

2.1.2. які рецептурні компоненти складу маргарину обумовлюють вміст трансізомерів жирних кислот?

2.1.3. чому обмежується вміст трансізомерів в твердому бутербродному маргарині? (25 балів).

2.2. Вихідні дані:

В табл. 2.2.1 Наведені дані про інтенсивність людських потоків за годинами роботи універсаму.

Таблиця 2.2.1 – Дані про інтенсивність людських потоків за годинами роботи універсаму

Години роботи	Кількість перехожих		З них здійснили купівлю	
	Осіб	%	Осіб	%
8.00-10.00	450		160	
10.00-12.00	200		80	
12.00-14.00	400		110	
14.00-16.00	200		60	
16.00-18.00	300		120	
18.00-20.00	500		180	
Усього				

Визначити:

2.2.1. коефіцієнт завершення покупки у магазині;

2.2.2. проаналізувати щільність потоків покупців за годинами дня і дати пояснення, як це впливає на роботу магазину (20 балів).

2.3. Вихідні дані:

Оптово-роздрібне підприємство створює логістичний центр, з нього буде розподілятися готова продукція у 6 регіональних складів. Дані про розміщення постачальників та складів наведені у табл. 2.3.1.

Таблиця 2.3.1 – Дані про розміщення постачальників та складів

Постачальники та склади	Координати		Постачання або попит, т
	X	Y	
Постачальник 1	85	8	40
Постачальник 2	63	62	60
Постачальник 3	3	86	80
Склад 1	83	26	24
Склад 2	89	54	16
Склад 3	63	87	22
Склад 4	15	85	38
Склад 5	10	16	52
Склад 6	2	48	28

Визначити:

2.3.1. координати розміщення розподільчого центру;

2.3.2. побудувати точки, в яких розміщені постачальники, склади та розподільчий центр, на одному графіку;

2.3.3. обґрунтувати вибір місця знаходження розподільчого центру (15 балів).

Критерії оцінювання

Тестові завдання містять 50 тестів. За результатами тестування здобувач вищої освіти отримує **40 балів** (1 тест – 0,8 балів). Мінімальна кількість балів за тестові завдання становить **24 бали**.

Практична частина – розв’язання ситуаційних завдань становить **60 балів**. Розподіл балів проводиться кафедрою в залежності від складності завдань. Мінімальна кількість балів за розв’язання завдань становить **36 балів**.

Рівні компетентності та відповідні критерії оцінювання наведені в табл. 6.1.

Рівні компетентності	За шкалою КНТЕУ	Критерії оцінювання
1	2	3
Високий (дослідницький)	90-100	Має обґрунтовані та всебічні знання з дисципліни, вміє узагальнювати та систематизувати набуті знання; самостійно знаходить джерела інформації та працює з ними; проводить власні дослідження, може використовувати набуті знання та вміння при розв’язанні задач.
Достатній (частково-пошуковий)	82-89	Володіє навчальним матеріалом, вміє зіставляти та узагальнювати, виявляє творчий інтерес до предмету, виконує завдання з повним поясненням та обґрунтуванням, але допускає незначні помилки; може усвідомити нові для нього факти, ідеї.
	75-81	Володіє визначеним програмою навчальним матеріалом; розв’язує завдання, передбачені програмою, з частковим поясненням.
Елементарний (репродуктивний)	69-74	Володіє навчальним матеріалом на репродуктивному рівні; може самостійно розв’язати та пояснити розв’язання завдання.
	60-68	Ознайомлений з навчальним матеріалом, відтворює його на репродуктивному рівні; виконує елементарні завдання за зразком або відомим алгоритмом.
Низький (фрагментарний)	35-59	Ознайомлений та відтворює навчальний матеріал на рівні окремих фактів та фрагментів матеріалу; під керівництвом викладача виконує елементарні завдання.
	1-34	Ознайомлений з навчальним матеріалом на рівні розпізнавання та відтворення окремих фактів.

Затверджено на засіданні кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
протокол № ___ від _____ 2020 р.

Завідувач кафедри

А.С. Тернова

РОЗДІЛ 7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Теоретичні основи товарознавства

1. Павлова В.А., Рижкова Г.А., Гончар Л.А., Орлова В.М., Сергєєва О.Р., Кузьменко О.В. Комерційне товарознавство : навч. посіб. 2012. 286 с.
2. Теоретичні основи товарознавства : Опорний конспект лекцій / Укл. Кисляк Н.К., Г.Ф. Пугачевський. Київ : КНТЕУ, 2007. 84 с.
3. Теоретичні основи товарознавства : опорний конспект лекцій / уклад. Г.Ф. Пугачевський, Н.К. Кисляк, Г.М. Михайлова. Київ : КНТЕУ, 2009. 74 с.
4. Теоретичні основи товарознавства. Продовольчі товари : опорний конспект лекцій / уклад. Н.Я. Орлова, В.І. Мандрика. Київ : КНТЕУ, 2008. 161с.
5. Пугачевський Г.Ф. Теоретичне товарознавство : монографія. Київ : КНТЕУ, 2016. 128 с.

Товарознавство. Харчові продукти

1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Товарознавство м'яса : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 164 с.
2. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Товарознавство продовольчих товарів (спекурс) : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 424 с.
3. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Товарознавство сировини, матеріалів і засобів виробництва. (Розділ І. Товарознавство рослинної і тваринної сировини) : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 370 с.
4. Колтунов В.А., Романенко О.Л. Субтропічні та тропічні плоди : підручник. 2-ге вид., допов. та переробл. Київ : КНТЕУ, 2012. 196 с.
5. Павлова В.А., Рижкова Г.А., Гончар Л.А., Орлова В.М., Сергєєва О.Р., Кузьменко О.В. Комерційне товарознавство : навч. посіб. 2012. 286 с.
6. Льовшина Л.Д., Михайлов В.М., М'ячиков О.В. Товарознавство плодоовочевих товарів, пряно-ароматичних рослин та прянощів : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2010. 388 с.
7. Романенко О.Л. Смакові товари : підручник. 2-ге вид., допов. та переробл. Київ : КНТЕУ, 2012. 560 с.
8. Дубініна А.А., Онищенко В.М., Янчева М.О. та ін. Товарознавство риби та рибних товарів: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 336 с.
9. Товарознавство. Молочні та яєчні товари : опорний конспект лекцій / авт.: Г.Б. Рудавська, С.П. Куц. Київ : КНТЕУ, 2012. 112 с.
10. Бровко О.Г. та ін. Товарознавство. Продовольчі товари: навч. посіб. Київ : Кондор, 2010. 730с.
11. Шумило Г.І. Технологія приготування їжі : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 506 с.

Товарознавство. Непродовольчі товари

1. Андрєєва О.А., Цеменко Г.В. Товарознавство шкіряно-хутрової сировини: навч. посіб. Київ : Кондор, 2012. 359 с.

2. Будівельні матеріали та вироби : опорний конспект / уклад.: О.І. Зельніченко, Н.К. Кисляк. Київ : КНТЕУ, 2010. 128 с.
3. Глушкова Т.Г., Коптюх Л.А. Формування властивостей паперу для друку : монографія. Київ : КНТЕУ, 2011. 336 с.
4. Павлова В.А., Рижкова Г.А., Гончар Л.А., Орлова В.М., Сергєєва О.Р., Кузьменко О.В. Комерційне товарознавство : навч. посіб. 2012. 286 с.
5. Основи товарознавства непродовольчих товарів : опорний конспект лекцій / уклад.: Т.Г. Глушкова, Л.В. Черняк, Н.Б. Марчук, Л.В. Андрієвська. Київ : КНТЕУ, 2010. 146 с.
6. Сіренко С.О., Кравченко В.М., Мамонов П.Д. Товарознавство будівельних матеріалів та виробів : підручник. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2007. 238 с.
7. Текстильне товарознавство. Товарознавство текстильних, швейних, трикотажних товарів та килимів : опорний конспект лекцій / авт.: Г.Ф. Пугачевський, Г.М. Михайлова. Київ : КНТЕУ, 2012. 66 с.
8. Товарознавство. Взуттєво-хутряні товари : опорний конспект / авт.: Н. П. Тихонова, Г.М. Михайлова. Київ : КНТЕУ, 2013. 107 с.
9. Товарознавство. Товари культурно-побутового призначення : опорний конспект лекцій / авт.: Т.Г. Глушкова, Л.В. Андрієвська. Київ : КНТЕУ, 2012. 82 с.
10. Артюх Т.М., Черняк Л.В., Сім'ячко О.І., Григоренко І.В. Ювелірні товари та побутові годинники : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2010. 292 с.

Організація торгівлі

1. Голошубова Н.О., Торонков В.М. Оптова торгівля: організація та технологія : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2007. 265 с.
2. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посі. Київ : КНТЕУ, 2007. 272 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : КНТЕУ, 2012. 680 с.
4. Мазараки А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль : монографія. Київ : Книга, 2010. 624 с.
5. Організація і технологія торгівлі : опорний конспект лекцій / авт. Н.О. Голошубова. Київ : КНТЕУ, 2013. 189 с.
6. Організація торгівлі : підручник / В.В. Анопій, І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін.; за ред. В.В. Анопія. 3-тє вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 632 с.
7. Правила торгівлі в Україні: збірник офіційних текстів законів станом на 12 березня 2012 року / [упоряд. Ю. І. Руснак]. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 298 с.
8. Саркісян Л.Г., Казакова О.Б. Технологія торговельних процесів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 296 с.

Маркетинг

1. Гончаров С.М., Кушнір Н. Б. *Практикум з маркетингу : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 208 с.*
2. Корольков І.І., Шульгін Л.М., Мельникович О.М. *Маркетинг : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2003. 177 с.*
3. *Маркетинг у галузях і сферах діяльності : навч. посіб. За ред. І.М. Буднікевич. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 536 с.*
4. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. *Маркетинг : навч. посіб. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2019. 292 с.*
5. Череп А.В., Богма О. С., Череп О. Г. *Основи маркетингу : навч. посіб. Київ : Кондор, 2013. 226 с.*
6. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. *Поведінка споживачів : навч. посіб. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 200 с.*
7. Мазаракі А.А. , Ільченко Н.Б. *Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 292 с.*
8. Поліщук І.І. *Маркетинговий потенціал в системі управління підприємством : монографія. Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 356 с.*

Логістика

1. Волгин В.В. *Склад: логистика, управление, анализ. 10-е изд., перераб. и допол. Москва : Дашков и К, 2009. 736 с.*
2. Гаджинский А.М. *Практикум по логистике. 8-е изд., перераб. и доп. Москва : Дашков и К, 2009. 312 с.*
3. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. *Основи логістики : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 176 с.*
4. Дыбская В.В. *Управление складированием в цепях поставок. Москва : Альфа-Пресс, 2009. 720 с.*
5. *Логістика в туризмі : опорний конспект лекцій / уклад. Г.І. Михайліченко. Київ : КНТЕУ, 2009. 104 с.*
6. *Логістика : опорний конспект лекцій / авт. Н. Б. Ільченко. Київ : КНТЕУ, 2010. 90 с.*
7. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олєфіренко О.М., Соляник О.М. *Логістика: Теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 360 с.*
8. *Комерційна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. А.А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2013. 408 с.*
9. *Митна логістика : опорний конспект лекцій / уклад. Т. А. Караваєв. Київ : КНТЕУ, 2009. 52 с.*
10. Москвітіна Т.Д. *Торговельна логістика : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2010. 96 с.*
11. Невешкина Е.В. *Управление финансово-товарными потоками на*

предприятия торговли : практ. пособ. Москва : Дашков и К, 2009. 192 с.

12. Організація та проектування логістичних систем : підручник / М.П. Денисенко та ін.; за ред. М.П. Денисенка, П.Р. Левковця, Л.І. Михайлової. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 336 с.

13. Основи логістики : опорний конспект лекцій / авт. Н. Б. Ільченко. Київ : КНТЕУ, 2010. 52 с.

14. Погріщук Б.В., Красільник Т.В., Сіренко С.О., Тернова А.С. Комерційна логістика : навч. посіб. Вінниця : ПП Балюк І.Б., 2014. 228 с.

15. Сокур І.М., Герасимчук В.В. Транспортна логістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 222 с.

16. Функціональна логістика : опорний конспект лекцій / авт. Н.Б. Ільченко. Київ : КНТЕУ, 2011. 88 с.